

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
 «__» _____ 20.. г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
Культура потребительского поведения

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Культура потребительского поведения	Код модуля 1133054
Образовательная программа Проектирование и экспертиза социальных изменений	Код ОП 39.04.01/04.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки «Социология»	Код направления и уровня подготовки 39.04.01
Уровень подготовки магистратура	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 30.03.2015 № 326

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Рыбакова О.В.	К.ф.н.	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.В. Рыбакова

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт социально-политических наук УрФУ

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/44 от 25.04.2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель образовательной программы (ОП), для которой реализуется модуль
О.В. Рыбакова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

1.1. Объем модуля 3 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Данный модуль является факультативной частью учебного плана магистерской программы и служит углублением предыдущих модулей.

В результате освоения модуля магистрант будет обладать глубокими знаниями о сущности и содержании социокультурных изменений в практиках потребительского поведения на современных рынках, освоит практические навыки организации и проведения исследований для анализа социокультурной макросреды рыночных процессов. Освоит навыки разработки стратегических решений, основанных на результатах маркетинговых исследований.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВС) Культура потребительского поведения	2	10	24	-	34	70	4	108	3
Всего на освоение модуля			10	24	-	34	70	4	108	3

Заочная форма

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
2.	(ВС) Культура потребительского поведения	2	2	6	-	8	96	4	108	3
Всего на освоение модуля			2	6	-	8	96	4	108	3

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.04.01/04.02	РО 1 – Анализировать, систематизировать и критически оценивать статику и динамику процессов в городской среде в рамках научно-исследовательской деятельности и интерпретировать результаты исследований с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории	- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
39.04.01/04.02	РО 8 – Разрабатывать в рамках организационно-управленческой деятельности методы управленческого воздействия на поведение представителей различных социальных общностей и оценку эффекта этих воздействий	- способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); - способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-2	ПК-6	ПК-11
1	(ВС) Культура потребительского поведения	*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрена

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С.Т. Князев
«__» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Культура потребительского поведения

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Культура потребительского поведения	Код модуля 1133054
Образовательная программа «Проектирование и экспертиза социальных изменений»	Код ОП 39.04.01/04.02
Направление подготовки «Социология»	Код направления и уровня подготовки 39.04.01
Уровень подготовки Магистратура	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 30.03.2015 № 326

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Грунт Елена Викто- ровна	Д.социол.н, до- цент	Профессор	Приклад- ной со- циологии	

Руководитель модуля

О.В.Рыбакова

Рекомендовано учебно-методическим советом института [полное наименование института, в котором разработана программа дисциплины]

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/44 от 25.04.2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О.В.Рыбакова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Культура потребительского поведения», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи, связанные с участием в организации и проведении эмпирических исследований по конкретным проблемам современных потребительских рынков. Целью освоения дисциплины является углубление фундаментальных теоретических и технологических знаний о сущности и содержании социальных изменений, происходящих в макросреде потребительских рынков, влиянии социокультурных факторов на потребительское поведение.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);

способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– знать фундаментальную структуру социологической теории потребления, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социокультурные традиции и стереотипы потребления, социальное взаимодействие, идентичность;
- историю социологической мысли, вклад ведущих классических и современных социологов.

Уметь:

– уметь применять полученные знания, умения и навыки в основных видах будущей деятельности;
- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

– владеть способностью профессионально оформлять и докладывать результаты научных и практических работ по утвержденным формам.

- владеть навыками комплексного анализа влияния экономических, социокультурных, политических факторов на социальные изменения.

1.4.Объем дисциплины

Очная форма

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	1	2	
1.	Аудиторные занятия	34	34		34	
2.	Лекции	10	10		10	
3.	Практические занятия	24	24		24	
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5.1		70	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		4	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,1		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3			3	

Заочная форма

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	1	2	
1.	Аудиторные занятия	8	8		8	
2.	Лекции	2	2		2	
3.	Практические занятия	6	6		6	
4.	Лабораторные работы	0	0			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	96	1,2		96	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		4	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	9,45		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3			3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	<i>Раздел I.</i> Теории потребительского поведения	Теория товарного фетишизма К. Маркса, теория показного потребления Т.Веблена, теория моды и потребительских практик Г.Зиммеля, концепция роскоши В.Зомбарта, концепция статусных групп и протестантской этики М.Вебера. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона. Теория Иррационального потребительского поведения Д. Канемана, Теория эффективности эвристических правил Г. Гигерэнцера и К. Гольдшейна, Мультиатрибутивная модель полезности Фишбейна, Общество потребления Ж. Бодрийяра. Роль социокультурных факторов в функционировании и развитии рынков. Понятие культурной традиции в потребительском поведения. Традиции и стереотипы. Проблема диффузии культурных традиций потребления в современном мире
P2	<i>Раздел 2.</i> Технологические подходы к изучению изменений в культуре потребления	Этнографические методы исследований культурных традиций в повседневных потребительских практиках. Технологии социокультурной локализации потребительских рынках в глобальной экономике

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																										
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)			Контрольная работа*	Коллоквиум*			
P1	Теории потребительского поведения	62	6	2	4	0	40	8	0,2	7,8	0	0	24			2										8	1			
P2	Технологические подходы к изучению изменений в культуре потребления	42	2		2	0	52	4	0	4	0	0	40			4										8	1			
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	8	2	6	0	96	12	0,2	11,8	0	0	26	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	2	0		
	Всего по дисциплине (час.):	108	8				100	В т.ч. промежуточная аттестация																			4	0	0	0

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы - не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1-3	Современные теории потребительского поведения	6
P1	4-6	Социокультурные стереотипы и традиции в повседневных потребительских практиках	6
P1	7-9	Социокультурная макросреда потребления	6
P2	10	Проблемы локализации на глобальных потребительских рынках	2
P2	11	Технологии исследований социокультурных изменений на потребительских рынках	2
P2	12	Социальные изменения в России: проблемы диффузии культуры потребления	2
Всего:			24

Заочная форма

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Современные теории потребительского поведения	2
P1	2	Технологии исследований социокультурных изменений на потребительских рынках	2
P2	3	Социальные изменения в России: проблемы диффузии культуры потребления	2
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Традиции и стереотипы повседневных потребительских практик
Социокультурные факторы макросреды рынка

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов

1. Эволюция теорий потребительского поведения

2. Модернизация ценностей и культурных стереотипов потребительского поведения в России
3. Вестернизация потребительского поведения в России
4. Роль социокультурных факторов в функционировании и развитии российских рынков
5. Проблемы развития потребительских рынков в многонациональных государствах
6. Влияние экономических кризисов на культуру потребления россиян

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов - не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ - не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Потребление и социокультурная дифференциация.
Макдональдизация общества –диффузия ценностей

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов - не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	*	*		*	*							
P2	*	*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

Котлер, Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван. – М.: Эксмо, 2011.

(Электронный вариант http://kiogmuis.ucoz.ru/Student/marketing_3.0.pdf)

9.1.2.Дополнительная литература

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: «Логос», 2002. 6 экз.
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седелника и Н. Федоровой; послесл. А. Филиппова. М.: Прогресс-Традиция, 2000.
3. Бодрийяр Ж. В тени большинства, или Конец социального. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2000. 4 экз.
5. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс (Электронный адрес <http://www.library.fa.ru/files/Veblen.pdf>)
6. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышление об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. Екатеринбург: У-Фактория (при участии издательства Гуманитарного ун-та), 2004. 8 экз.
7. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1993. 48 экз.
8. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: REFLbook, 1994. 12 экз.
9. Радаев В.В. Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса // Мир России. Том XII, № 4, 2003. (электронный адрес http://ecsocman.hse.ru/data/644/851/1219/2003_n4_p89-119.pdf)
10. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. СПб: РХГИ, 2000. 5 экз.
11. Социально-философский анализ модернизации: теории, модели, опыт / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; Отв. ред. В.Г. Федотова. – М. : ИФРАН, 2013.– 221с. (Электронный адрес https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2013/soc_analiz.pdf)
12. Штомпка П. Социология социальных изменений. Издательство: М., Директ-Медиа, 2007. - 828 с. 7 экз.

9.2.Методические разработки - не используются

9.3.Программное обеспечение - не используется

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.gks.ru/> Росстат

<http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"

<http://lib.socio.msu.ru> - электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://socioline.ru> - электронная библиотека по социологии

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент

9.5.Электронные образовательные ресурсы - не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Учебные аудитории ИСПН, компьютерный класс департамента политологии и социологии

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 4

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (10)	11, 1-10	40
Домашняя работа № 1	11, 2	30
Домашняя работа № 2	11, 4	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (24)	II, 1-17	24
Участие в работе на семинарском занятии	II, 1-17	24
Выполнение контрольной работы № 1	II 5	26
Выполнение контрольной работы № 2	II, 16	26
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрены

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 2	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ не предусмотрен

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
– по темам текущей лекции

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий - не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы - не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Теории рационального потребительского поведения
2. Теории иррационального потребительского поведения
3. Конвергенция социокультурных и экономических теорий потребительского поведения
4. Потребление и социальная дифференциация.
5. Модель мульти атрибутивной полезности в потребительском поведении
6. Социокультурные стереотипы и традиции в повседневных потребительских практиках
7. Социокультурная макросреда потребления
8. Проблемы локализации на глобальных потребительских рынках
9. Методология социологических исследований культурных традиций в потребительских практиках
10. Стратегии социокультурной локализации потребительских рынков
11. Леддеринг как технология исследования культурных ценностей потребителей
12. Сегментация потребителей по стилю жизни и «Life Stage»

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена - не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации - не используется

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля - не используется

8.3.8. Интернет-тренажеры - не используется