

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

С.Т. Князев

«___» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
 СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Современные аспекты психологии	Код модуля 1129390
Образовательная программа Психология	Код ОП 37.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки Психология	Код направления и уровня подготовки – 37.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 07.08.2014 г. № 946

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Оконечникова Любовь Викторовна	к.психол.н., доцент	доцент	общей и социальной психологии	
2	Пермякова Маргарита Евгеньевна	к.психол.н.	доцент	общей и социальной психологии	

Руководитель модуля

Л.В. Оконечникова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от «16» мая 2016 г.

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

Л.В. Оконечникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ «Современные аспекты психологии»

1.1. Объем модуля – 9 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля Модуль «Современные аспекты психологии» относится к вариативной части по выбору и включает следующие дисциплины: «Арттерапия», «Новые направления в психологии», «Психология рекламы».

Освоение модуля позволяет познакомиться с некоторыми современными направлениями развития психологии и освоить технологии, техники и префы психолога-практика.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

2.1. Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).	Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
		Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1 (ВС) Арттерапия	5	10	24		34	34	4, зачет	72	2
2 (ВС) Новые направления в психологии	6	16	18		34	34	4, зачет	72	2
3 (ВС) Психология рекламы	6		34		34	56	18, экзамен	108	3
4 (ВС) Проект по модулю	6					72	Защита проекта	72	2
Всего на освоение модуля		26	76		102	196	26	324	9

2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Арттерапия	7	4	8		12	56	4, зачет	72	2
2	(ВС) Новые направления в психологии	7	6	6		12	56	4, зачет	72	2
3	(ВС) Психология рекламы	7		12		12	78	18, экзамен	108	3
4	(ВС) Проект по модулю	7					72	Защита проекта	72	2
Всего на освоение модуля			10	26		36	262	26	324	9

2.3. Заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
5	(ВС) Арттерапия	7	4	8		12	56	4, зачет	72	2
6	(ВС) Новые направления в психологии	7	6	6		12	56	4, зачет	72	2
7	(ВС) Психология рекламы	7		12		12	78	18, экзамен	108	3
8	(ВС) Проект по модулю	7					72	Защита проекта	72	2
Всего на освоение модуля			10	26		36	262	26	324	9

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	«Арттерапия», «Новые направления в психологии», «Психология рекламы».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения - РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
37.03.01/01.02	РО-8 Способность использовать в рамках практической деятельности основные приемы диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний человека	<p>ПК-1 - способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности;</p> <p>ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией;</p> <p>ПК-3 - способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;</p> <p>ПК-4 - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;</p> <p>ПК-5 - способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека;</p> <p>ДПК-1 - способность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению контакта и диалога, убеждению и поддержке людей;</p> <p>ДПК-2 - способность к применению основных методов психологического воздействия;</p> <p>ДПК-3 - способность к выявлению трудностей в обучении, нарушений и отклонений в психическом развитии, диагностика психических состояний, возникающих в процессе учебной деятельности</p>

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ДПК-1	ДПК-2	ДПК-3
1 (ВС) Арттерапия	*	*	*	*	*	*	*	*
2 (ВС) Новые направления в психологии	*	*	*	*	*	*	*	*
3 (ВС) Психология рекламы	*	*	*	*	*	*	*	*
4 (ВС) Проект по модулю	*	*	*	*	*	*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю: 0,5
Протокол заседания ученого совета № 33.00 – 08140 от 14.12.2015_г

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю: подготовка и защита проекта по модулю.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю – не предусмотрено.

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю:

- Проанализировать формы и методы арттерапии.
- Дать анализ новым направлениям в психологии,
- Разработать методы исследования психологических аспектов рекламы.

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АРТ-ТЕРАПИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современные аспекты психологии	Код модуля 1129390
Образовательная программа психология	Код ОП 37.03.01/01.02
Направление подготовки психология	Код направления и уровня подготовки 37.03.01
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 07.08.2014 № 946

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Чаликова О.С.	Кандидат психологических наук	доцент	Кафедра общей психолог ии и психолог ии личности	

Руководитель модуля

Л.В. Оконечникова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук.

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от «16» мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ АРТТЕРАПИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Арт-терапия» предполагает формирование общих представлений относительно особенностей работы психолога в русле арт-терапевтического подхода. Задачи курса: ознакомление с основными принципами арт-терапевтической работы, формирование представлений о роли арт-терапии в современной психологической практике, связи с другими направлениями практической психологии, рассмотрение различных техник и приемов современной арт-терапии, изучение возможностей арт-терапии в оказании психологической помощи населению, развитие профессиональной рефлексии. Методической новизной курса является, в первую очередь, форма организации практических занятий – арт-терапевтическая мастерская. Использование подобной формы работы обусловлено необходимостью дать возможность студентам почувствовать на себе эффект арт-терапевтического воздействия и сформировать собственное отношение к данному направлению профессиональной деятельности.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-1 - способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности;

ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией;

ПК-3 - способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

ПК-4 - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-5 - способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека;

ДПК-1 - способность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению контакта и диалога, убеждению и поддержке людей;

ДПК-2 - способность к применению основных методов психологического воздействия;

ДПК-3 - способность к выявлению трудностей в обучении, нарушений и отклонений в психическом развитии, диагностика психических состояний, возникающих в процессе учебной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знание психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных областях практики

- Знание основных подходов к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества.
- Знание социально-психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в социальных областях практики

Уметь:

- Умение прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в норме и при психических отклонениях
- Умение профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека
- Умение проводить наблюдение за индивидом и группой

Владеть:

- Владение основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп
- Владение критериями выбора психодиагностических и психокоррекционных методик
- Владение методиками диагностики личности
- Владение навыками анализа своей деятельности как профессионального психолога с целью оптимизации собственной деятельности

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	V		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5.10	34		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39.35	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	1.80	56		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	14.05	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	1.80	56		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	14.05	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел дисциплины	Содержание
Раздел 1	Арт-терапия как метод психологии	Коррекционно-развивающий эффект визуального искусства. Цель и задачи арт-терапии. Связь арт-терапии с другими видами психотерапии искусством. Направления арт-терапии. Факторы лечебно-коррекционного воздействия в арт-

		терапии. Этапы арт-терапевтического процесса.
Раздел 2	Индивидуальные техники арт-терапии	Работа с эмоциями в арт-терапии. Диагностика в арт-терапии. Принципы интерпретации продуктов символической экспрессии. Методики диагностики в арт-терапии (метод «Мандала»). Техники коллажирования.
Раздел 3	Особенности групповой арт-терапии	Арт-технологии в групповой работе. Специфика арт-тренингов. Особенности групповой и индивидуальной работы. Профессиональное самоопределение, обучение и развитие персонала, профилактика негативных состояний средствами арт-терапии.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрены

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1-4	Арт-терапия как метод психологии	8
P2	5-8	Индивидуальные техники арт-терапии	8
P3	9-12	Особенности групповой арт-терапии	8
Всего			24

Очно-заочная форма обучения, заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1-4	Арт-терапия как метод психологии	2
P2	5-8	Индивидуальные техники арт-терапии	3
P3	9-12	Особенности групповой арт-терапии	3
Всего			8

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1

- Проективные методики в арт-терапии,
- Техники арт-терапии,
- Связь арт терапии с другими направлениями психологий

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Реферат №1

- Рефлексия в арт-терапии
- Арт-терапия в проф. ориентаций

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

не предусмотрено

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	*											
P2	*											
P3	*											

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Калошина И. П. Большая теорема Ферма и психология творчества / И.П. Калошина .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 319 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114754>
2. Никитин, В.Н. Арт-терапия : учебное пособие / В.Н. Никитин. - М. : Когито-Центр, 2014. - 336 с. : ил. - (Университетское психологическое образование). - Библиогр.: с. 316-326. - ISBN 978-5-89353-423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271657> (26.10.2017).
3. Основы арт-терапии : методические рекомендации для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 030300 "Психология" / М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России

Б. Н. Ельцина, [Ин-т социальных и политических наук ; сост. О. С. Чаликова] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2013 .— 39 с. 80 экз.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Арт-терапия – новые горизонты / Под. ред. А.И.Копытина. – М., 2006
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56489>>
2. Арт-терапия женских проблем / под ред. А.И. Копытина. - М. : Когито-Центр, 2010. - 272 с. - ISBN 978-5-89353-327-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56564\(26.10.2017\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56564(26.10.2017)).
3. Копытин, А.И. Арт-терапия детей и подростков / А.И. Копытин, Е.Е. Свистовская. - М. : Когито-Центр, 2007. - 198 с. - ISBN 5-89353-211-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56436> (26.10.2017).
4. Копытин, А.И. Методы арт-терапии в преодолении последствий травматического стресса / А.И. Копытин. - М. : Когито-Центр, 2014. - 208 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89353-420-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271650> (26.10.2017).
5. Методы арт-терапевтической помощи детям и подросткам: отечественный и зарубежный опыт / под ред. А.И. Копытина. - М. : Когито-Центр, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-89353-354-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145005> (26.10.2017).
6. Практическая арт-терапия: Лечение, реабилитация, тренинг / под ред. А.И. Копытина. - М. : Когито-Центр, 2008. - 288 с. - ISBN 978-5-89353-232-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56452> (26.10.2017).

9.2.Методические разработки

О.С. Чаликова Основы арт-терапии. Методические рекомендации для студентов по направлению 030300 «Психология». – Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2013

9.3.Программное обеспечение

Microsoft Office, Microsoft Power Point, Internet Explorer, Windows Media

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не предусмотрены

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Учебный материал изучается в аудиториях университета, соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам и оснащённых рабочими местами для обучающихся в достаточном количестве.

Занятия сопровождаются мультимедийными иллюстрациями, демонстрацией видеофрагментов. Для этих целей предусмотрена аудитория, оборудованная затемнением, экран, мультимедийный проектор и ноутбук. Предусмотрены наборы стимульных материалов, диагностических методик.

Лабораторный материал: листы формата А3; гуашь, наборы для коллажей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (10)	<i>VI, 1-17</i>	<i>40</i>
Домашняя работа №1	<i>VI, 4</i>	<i>60</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (10)	<i>VI, 1-17</i>	<i>40</i>
Реферат №1	<i>VI, 13</i>	<i>60</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта:
Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр V	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Определение арт-терапии
2. Место арт-терапии в ряду других направлений терапии искусством
3. Специфические особенности арт-терапии
4. Виды арт-терапевтической работы и их отличительные особенности
5. Формы групповой арт-терапии
6. История возникновения арт-терапии с древнейших времен
7. Современное состояние арт-терапии за рубежом и в нашей стране
8. Факторы воздействия в арт-терапии
9. Преимущества арт-терапии перед вербальными формами психотерапии
10. Использование рисуночных тестов в арт-терапии
11. Техники индивидуальной арт-терапии
12. Техники парной арт-терапии
13. Техники и подходы в групповой арт-терапии
14. Динамика группового взаимодействия в арт-терапии
15. Анализ и обсуждение рисунков в арт-терапии

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПСИХОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современные аспекты психологии	Код модуля 1129390
Образовательная программа <i>психология</i>	Код ОП 37.03.01/01.02
Направление подготовки <i>психология</i>	Код направления и уровня подготовки
Уровень подготовки <i>бакалавриат</i>	37.03.01
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 07.08.2014, №946

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Коряков Ярослав Игоревич		Старший преподаватель	Общей психологии и психологии личности	

Руководитель модуля

Л.В.Оконечникова

Рекомендовано учебно-методическим советом института ИСПН

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от «16» мая 2016 г.

Е.С.Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПСИХОЛОГИИ

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Цель:

- выявление, раскрытие и ознакомление с новыми направлениями в психологии

Задачи:

- осознание состояния новых направлений в психологии

- понять новые тенденции

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-1 - способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности;

ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией;

ПК-3 - способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

ПК-4 - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-5 - способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека;

ДПК-1 - способность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению контакта и диалога, убеждению и поддержке людей;

ДПК-2 - способность к применению основных методов психологического воздействия;

ДПК-3 - способность к выявлению трудностей в обучении, нарушений и отклонений в психическом развитии, диагностика психических состояний, возникающих в процессе учебной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Знание, обеспечивающее формирование мировоззрения и понимания современных концепций картины мира;
- Знание психологических феноменов, категорий, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
- Знание типологии личности.

Уметь:

- Умение прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в норме и при психических отклонениях;
- Умение искать и анализировать, систематизировать информацию из разных источников;
- Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- Владение основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;
- Владение критериями выбора психодиагностических и психокоррекционных методик.

1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VI		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	16	16	16		
3.	Практические занятия	18	18	18		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5.10	34		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39.35	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	6	6	6		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	1.8	56		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39.35	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	6	6	6		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	1.8	56		
6.	Промежуточная аттестация	4	0.25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39.35	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1.	Введение трансперсональную психологию	<p><i>Тема 1. Предпосылки возникновения и история развития трансперсональной психологии. Интеграция и синтез психологических школ в ТП</i></p> <p>Эволюция психологии. Инструментальная и проблемная ориентации. Трансперсональные переживания. Трансперсональные дисциплины. Важность трансперсонального видения. Особенности трансперсональной психологии и методологические проблемы.</p> <p><i>Тема 2. Системные подходы к сознанию</i></p> <p>Изучение измененных состояний сознания. Картография сознания. Сложность определения и изучения сознания. Обычные и измененные состояния сознания. Методология изучения. Системный подход. Дискретные состояния сознания и их изменения при варьировании подсистем. Стабилизирующие и разрушающие силы. Наведение дискретных измененных состояний сознания. Значение изучения ИСС.</p>
	Трансперсональный опыт и методы его изучения в психологии	<p><i>Тема 3. Изучение медитативного опыта</i></p> <p>Психологические, физиологические, терапевтические эффекты медитации. Медитации - каталитические техники трансперсонального развития. Особенности медитативных дисциплин. Типы</p>

		<p>медитативных дисциплин: медитативная концентрация и медитативный инсайт (осознание). Эффекты медитации - психологические, физиологические, терапевтические. Психотерапевтический потенциал медитации. <i>Тема 4. Клинические особенности медитации в западной культуре</i> Дезидентификация Я-структуры при медитации. Процесс развития личности. Проблемы, связанные с медитацией при психотической психопатологии, пограничной личностной организации и нарциссистических расстройствах. Влияние социально-культурных факторов. <i>Тема 5. Изучение люцидных (осознаваемых) сновидений</i> История современного изучения осознаваемых сновидений. Психологические и физиологические функции состояний «медленного» и «парадоксального» сна. Трансперсональное значение осознаваемых сновидений. Возможность "непрерывного осознания" - во сне так же, как во время бодрствования. Контролируемые сновидения и состояние "свидетельствования" во сне. Техники обучения осознаваемым сновидениям.</p> <p><i>Тема 6. Изучение шаманического опыта и состояний сознания</i> Шаманизм как практика произвольного вхождения в измененное состояние сознания, переживаемое как «путешествие в другие миры и взаимодействие с иными сущностями». Изучение шаманских состояний сознания. Универсальность шаманического опыта. Психология ранних форм духовности. Смерть и трансформация личности. Социальные аспекты шаманских переживаний. Шаманизм как система познания. Шаманизм как основа экологического мировоззрения. Техника шаманского путешествия.</p> <p><i>Тема 7. Исследование воздействия психофармакологических факторов</i> История применения галлюциногенных препаратов. Их творческий, терапевтический, религиозный потенциал. Проблемы и опасности, связанные с применением психоделиков. Основные виды и формы энтеогенных препаратов. Современные исследования.</p> <p><i>Тема 8. Изучение С. Грофом переживаний в сеансах ЛСД-терапии</i> Абстрактно-эстетические переживания. Психодинамические переживания. СКО – системы конденсированного опыта. Перинатальные переживания. БПМ – базовые перинатальные матрицы. Трансперсональные переживания. Расширение переживаний в рамках «объективной»</p>
--	--	---

	<p>реальности. Расширение переживаний за пределы «объективной» реальности.</p> <p><i>Тема 9. Трансперсональные измерения развития. Базовые структуры</i></p> <p>Спектр трансперсонального развития. Развитие личности в течение всей жизни. Индивидуальные и социальные силы, способствующие и препятствующие развитию.</p> <p>Формации психики, базовые структуры, переходные структуры, Я-система.</p> <p>Базовые структуры - уровни развития - сенсорифизический, фантазмо-эмоциональный, репрезентирующий, уровень правила/роли, формально-рефлексивный, визионерно-логический, психический, тонкий, каузальный, «предельный уровень».</p> <p><i>Тема 10. Переходные структуры</i></p> <p>Я-потребности, структуры само-идентичности, морального чувства. Базовые функции Я-системы: идентификация, организация, воля, защита, метаболизм, навигация. Общая картина развития. Процессы интеграции и дифференциации. Их патология.</p> <p><i>Тема 11. Психодинамические теории раннего развития</i></p> <p>Теория сепарации-индивидуации М.Малер. Фазы раннего развития: аутистическая, симбиотическая фаза, фаза сепарации-индивидуации (подфазы дифференциации, практики, воссоединения, консолидации и эмоционального постоянства объекта).</p> <p>Уровни развития объектных отношений. Картина развития трех первых уровней. Достижение постоянства объектов на соответствующих уровнях. Стадии развития Я по О. Кернбергу. Общая структура развития на всех уровнях.</p> <p><i>Тема 12. Доперсональные психопатологии</i></p> <p>Первый уровень – аутистические психозы, симбиотические инфантильные психозы, большая часть взрослой шизофрении, депрессивные психозы. Второй уровень – нарциссическое расстройство личности, пограничное расстройство личности. Третий уровень - пограничный невроз, психоневрозы.</p> <p><i>Тема 13. Персональные (личностные) психопатологии</i></p> <p>Четвертый уровень – ролевые и когнитивно-сценарные патологии. Пятый уровень – неврозы идентичности. Шестой уровень – экзистенциальная патология.</p> <p><i>Тема 14. Трансперсональные психопатологии</i></p> <p>«Психические» расстройства – спонтанные, психозоподобные эпизоды, психопатологии начального периода практики созерцания. Тонкие расстройства – неудача интеграции-идентификации, псевдонирвана, псевдопостижение. Каузальные</p>
--	--

		<p>расстройства – неудача дифференциации проявленного – непроявленного, неудача интеграции проявленного – непроявленного.</p> <p><i>Тема 15. Трансперсональные терапии. Терапевтические модальности</i></p> <p>Спектр терапий. Терапевтические модальности: 1) Физиологическое вмешательство, 2) Техники выстраивания структуры, 3) Раскрывающие техники, 4) Когнитивно-сценарный анализ, 5) Интроспекция, 6) Экзистенциальная терапия, 7) «Путь Йогов» – терапевтические модальности для психического уровня патологий, 8) «Путь Святых» – терапевтические модальности для тонкого уровня патологий, 9) «Путь Мудрых» – терапевтические модальности для каузального уровня патологий.</p>
--	--	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий															Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)								
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю				
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*								Курсовой проект*			
P1	Введение в трансперсональную психологию.	19	8	4	4		11	5	2	3			6	1										0,0									
P2	Трансперсональный опыт и методы его изучения в психологии	49	26	12	14		23	11	6	5			12			1								0,0									
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	34	16	18	0	34	16	8	8	0	0	18	6	0	12	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0								
	Всего по дисциплине (час.):	72	34				38																										
В т.ч. промежуточная аттестация																						4	0	0	0								

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*
P1	Введение в трансперсональную психологию.	19	2	2	0	17	11	11	0			6	1											0,0			
P2	Трансперсональный опыт и методы его изучения в психологии	49	10	4	6	39	27	12	15			12			1									0,0			
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	12	6	6	0	56	38	23	15	0	0	18	6	0	12	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0		
	Всего по дисциплине (час.):	72	12			60	В т.ч. промежуточная аттестация																	4	0	0	0

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

«не предусмотрено»

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.1	1	Обзор новых направлений в психологии.	4
2.1	2	Изучение медитативного опыта	3
2.2	3	Изучение люцидных (осознаваемых) сновидений	3
2.3	4	Изучение шаманического опыта и состояний сознания	2
2.4	5	Исследование воздействия психофармакологических факторов. Изучение С. Грофом переживаний в сеансах ЛСД-терапии	2
2.5	6	Трансперсональные измерения развития, базовые структуры. Переходные структуры, Я-система, общая картина развития	2
2.6	7	Терапевтические подходы к психопатологиям разных уровней развития	2

Всего:

18

Очно-заочная форма обучения, заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
2.1	2	Изучение медитативного опыта	1
2.2	3	Изучение люцидных (осознаваемых) сновидений	1
2.3	4	Изучение шаманического опыта и состояний сознания	1
2.4	5	Исследование воздействия психофармакологических факторов. Изучение С. Грофом переживаний в сеансах ЛСД-терапии	1
2.5	6	Трансперсональные измерения развития, базовые структуры. Переходные структуры, Я-система, общая картина развития	1
2.6	7	Терапевтические подходы к психопатологиям разных уровней развития	1

Всего:

6

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1.Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1: Конспект исследовательских работ С. Грофа

4.3.2.Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3.Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Реферат №1 «Интеграция в психологии»

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6.Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7.Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8.Примерная тематика контрольных работ

«не предусмотрено»

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5.СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1			*	*	*							
P2			*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Корбетт Л. Священный котел: Психотерапия как духовная практика. - М.: Когито-Центр, 2014. - 384 с. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271651
2. Човдырова, Г. С. Клиническая психология : общая часть / Г.С. Човдырова ; Т.С. Клименко .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 247 с. — ISBN 978-5-238-01746-4 :
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115311>>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Shorrock A. The Transpersonal in Psychology, Psychotherapy and Counselling. Palgrave Macmillan, 2008. – Режим доступа:
https://books.google.ru/books?id=UgqBDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=The+Transpersonal+in+Psychology&hl=ru&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=The%20Transpersonal%20in%20Psychology&f=false
2. Березина Т. Н. Многомерная психика. Внутренний мир личности. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 320 с. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233221
3. Березина, Т.Н. Резервные возможности человека / Т.Н. Березина ; пер. В.И. Белопольский, Е.А. Сергиенко. - М. : Когито-Центр, 2000. - 112 с. - ISBN 5-89353-039-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144846> (26.10.2017).
4. Виртц У. Жажда смысла. Человек в экстремальных ситуациях: пределы психотерапии. Когито-Центр, 2012. - 324 с. – Режим доступа:
http://нэб.рф/catalog/000199_000009_005493299/
5. Гостев, А.А. Психология вторичного образа / А.А. Гостев. - М. : Институт психологии РАН, 2007. - 512 с. - ISBN 978-5-9270-0115-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86932> (26.10.2017).
6. Матюхина Ю.А. Мировые культы и ритуалы. Могущество и сила древних. - М.: Рипол Классик, 2011. - 304 с. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=58240
7. Хиллман Д. Архетипическая психология. - М.: Когито-Центр, 2006. - 351 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=56495
8. Энциклопедия глубинной психологии. Том второй. Новые направления в психоанализе. Психоанализ общества / Под ред. Боковикова А.М. - М.: Когито-Центр, 2001. - 750 с. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=56402

9.2.Методические разработки

Не предусмотрено

9.3.Программное обеспечение

Microsoft Office, Microsoft Power Point, Internet Explorer, Windows Media

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Мировые:

Google <http://www.google.com>

AllTheWeb.com <http://www.alltheweb.com>

Yahoo <http://www.yahoo.com>

Русскоязычные:

Yandex <http://www.yandex.ru/>

Rambler <http://www.rambler.ru/>

Aport <http://www.aport.ru/>

Электронные информационные ресурсы Российской государственной библиотеки (www.rsl.ru), библиотеки УрФУ (www.usu.ru), сайт департамента психологии, Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Учебный материал изучается в аудиториях университета, соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам и оснащённых рабочими местами для обучающихся в достаточном количестве.

Занятия сопровождаются мультимедийными иллюстрациями, демонстрацией видеофрагментов. Для этих целей предусмотрена аудитория, оборудованная затемнением, экран, мультимедийный проектор и ноутбук. Предусмотрены наборы стимульных материалов, диагностических методик.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины в рамках учебного плана -1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ - 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	VII, 1-17	30
Домашняя работа №1	VII, 7	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям - экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий	VI, 2-17	14
Работа на практических занятиях	VI, 2-17	28
Реферат №1	VI, 14	58
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям– 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра (по учебному плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэффициент значимости результатов освоения модуля в семестре – к сем. n
Семестр VI	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

«не предусмотрено»

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

«не предусмотрено»

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

«не предусмотрено»

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Вопросы по теме «Необихевиористская ориентация»

Особенности ориентации

1. Кто является основателем бихевиоризма?
2. Когда возник бихевиоризм? Когда возник необихевиоризм?
3. Почему необихевиористская ориентация не получила широкого одобрения социальных психологов?
4. Кто разработал схему оперантного обусловливания?
5. Каким образом происходит научение по данной схеме?
6. Что такое «оперант»?
7. Почему оперантное научение называют «научением типа R»?
8. В чем заключается идея медиаторного подхода?

Теория фрустрационной агрессии Н. Миллера и Д. Долларда

1. Кто впервые высказал идею связи агрессии и фрустрации?
2. Какова основная гипотеза подхода Н. Миллера и Д. Долларда?
3. Что происходит, если не удастся проявить агрессивное поведение по отношению к фрустрирующему объекту?
4. Какова роль подражания в теории Н. Миллера и Д. Долларда?
5. Что такое «парнозависимое поведение»? Чем оно отличается от копирующего?
6. Приведите свой собственный пример парнозависимого поведения.

Подход А. Бандуры (теория социального научения)

1. Как А. Бандура называл свой подход?
2. Почему А. Бандура выступал против экстраполяции данных из мира животных на социальный мир?
3. Какова роль подкрепления в процессе научения?
4. Какую роль оказывают действия других на поведение людей?
5. Что может быть источником подкрепления при научении?

Подход Д. Тибо и Г. Келли

1. В чем заключается основная идея подхода?
2. Какими могут быть позитивные платежи?
3. Что такое «уровень сравнения» и «уровень сравнения альтернатив»?

Подход Дж. Хоманса

1. В чем суть идеи взаимного обмена?
2. Что такое «сентимент»?

Вопросы по теме «Когнитивистская ориентация»

Особенности ориентации

1. На каком процессе делается акцент в исследованиях в рамках когнитивистской ориентации?
2. Каковы теоретические источники когнитивистской ориентации?
3. Назовите принципы, объединяющие когнитивизм и гештальтпсихологию.

Теории когнитивного соответствия

1. Почему когнитивная структура человека стремится к балансу, гармонии?
2. Идеи каких авторов считаются источниками теорий когнитивного соответствия?

Теория структурного баланса Ф. Хайдера

1. Что такое «наивная психология»?
2. Существуют ли принципиальные различия между восприятием физических объектов и восприятием людей?
3. Зачем изучать «житейскую психологию»?
4. Что такое «сентенция»?
5. Какие сентенции являются основополагающими в теории Ф. Хайдера?
6. Что такое каузальная атрибуция? С какой идеей в теории Ф. Хайдера она связана?
7. Почему позитивные отношения транзитивны, а негативные — не-транзитивны?
8. Какая структура является сбалансированной? Какая - несбалансированной?
9. В чем заключается критика теории?

Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома

1. На какую теорию опирался Т. Ньюком?
2. Каков основной тезис Т. Ньюкома?
3. Что ведет к увеличению коммуникативных актов?

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

1. В чем сущность когнитивного диссонанса?
2. В каком случае тенденция сравнивать себя с другими уменьшается? В каком увеличивается?
3. Что такое когнитивный консонанс?
4. Почему консонанс является желаемым внутренним состоянием?
5. Что такое когниция?
6. Сколько типов когниций вы знаете? Приведите примеры.
7. Какие из когниций изменяются легче?
8. Каковы причины возникновения когнитивного диссонанса?
9. Назовите способы уменьшения диссонанса.
10. Как называется состояние, когда когнитивный диссонанс отсутствует?

Вторая версия когнитивного подхода (С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд)

1. Какой метод исследования является адекватным с точки зрения второй версии когнитивного подхода?

2. Какая проблема является центральной в работах С. Аша?
3. Как менялось понимание термина «социальная перцепция»?
4. Опишите эксперимент С. Аша, связанный с социальной перцепцией.
5. Какие тенденции при восприятии другого человека выявил С. Аш?

Вопросы по теме: «Психоаналитическая ориентация»

Особенности ориентации

1. Кто является основоположником психоанализа?
2. К какому времени относят появление и расцвет этого направления в научной и практической психологии?
3. Каковы основные положения и понятия психоаналитической теории (структура личности (Ид, Эго, Суперэго), структура сознания, инстинкты как движущая сила поведения, значение детского опыта)?
4. Какое влияние психоанализ оказал на теорию и практику исследований в области социальной психологии за рубежом?
5. Какие экспериментальные исследования групп были проведены в рамках психоаналитической ориентации?
6. Опишите основные группы проблем, которые изучает психоаналитическая ориентация.
7. Назовите основные социально-психологические теории, разработанные в рамках ориентации.
8. Назовите основной теоретический труд, к которому восходит большинство представлений авторов психоаналитической ориентации в социальной психологии.
9. Какие методологические приемы предложил З. Фрейд для описания группы?
10. Каков, с точки зрения З. Фрейда, механизм групповой динамики? Какими понятиями пользовался З. Фрейд для объяснения групповой динамики?
11. В чем состоят особенности психологии лидера и его роль в группе с точки зрения З. Фрейда?

Динамическая теория функционирования группы В. Байона

1. Назовите основную особенность понимания В. Байоном группы.
2. Какими параметрами характеризуется группа в теории В. Байона?
3. Опишите групповую динамику по В. Байону.
4. Оцените значимость вклада теории В. Байона в социально-психологическую теорию группы.

Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шеппарда

1. Какая модель группы легла в основу теории В. Бенниса и Г. Шеппарда?
2. Опишите особенности Т-групп.
3. Что означает термин «валидная коммуникация»?
4. Назовите две основные проблемы, разрабатываемые в теории.
5. Опишите помехи в становлении валидной коммуникации.
6. В чем заключается роль лидера в группе с точки зрения В. Бенниса и Г. Шеппарда.
7. Назовите фазы и этапы группового развития, описанные в теории, и раскройте их содержание.
8. Оцените значимость вклада теории В. Бенниса и Г. Шеппарда в социально-психологическую теорию группы.

Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца

1. Назовите принципиальное теоретическое положение теории В. Шутца.

2. Каким образом, с точки зрения В. Шутца, человек реализует опыт своих детских взаимоотношений во взрослой жизни?
3. В чем состоит первый постулат теории В. Шутца?
4. Назовите три межличностные потребности, описанные В. Шутцем.
5. Какую роль играет удовлетворение (неудовлетворение) этих потребностей в психической и социальной жизни человека?
6. В чем суть потребности во включении?
7. Как характер удовлетворения потребности во включении влияет на социальное поведение человека?
8. Какие типы социального поведения описал В. Шутц?
9. В чем суть потребности в контроле?
10. Как удовлетворение потребности в контроле влияет на социальное поведение?
11. В чем суть потребности в любви (в построении тесных эмоциональных связей)?
12. Как удовлетворение потребности в любви влияет на социальное поведение человека?
13. Дайте определение понятия «совместимость» в теории В. Шутца.
14. Назовите типы совместимости, описанные в теории.
15. Опишите этапы группового развития с точки зрения В. Шутца.

Концепция авторитарной личности

1. Каков механизм формирования авторитарной личности с точки зрения Т. Адорно?
2. Каковы основные черты авторитарной личности?

Вопросы по теме «Интеракционистская ориентация»

Основные положения

1. Назовите основное (ключевое) понятие дайной ориентации и сформулируйте общий предмет всех концепций ориентации.
2. Чем отличается подход к взаимодействию в интеракционистской ориентации от подходов в других теоретических системах?
3. Назовите основные проблемы, изучавшиеся представителями интеракционистской ориентации.
4. Назовите основные теоретические источники интеракционистской ориентации.
5. К какому направлению в зарубежной социальной психологии можно отнести интеракционистскую ориентацию?
6. В чем прежде всего проявляется «социологичность» интеракционистской ориентации?
7. Какие направления можно выделить внутри ориентации, и чем они различаются?

Символический интеракционизм

1. Назовите основоположника символического интеракционизма и его основной теоретический труд.
2. Какие особенности научной деятельности Дж. Мида предопределили путь развития его научной теории?
3. Назовите и раскройте основное понятие концепции Дж. Мида.
4. Каковы основные положения концепции символического интеракционизма?
5. Какую роль играет понятие «символ» в концепции Дж. Мида? Раскройте содержание этого понятия.
6. Какую функцию выполняет символ в процессе социального взаимодействия?

7. Что такое описанная Дж. Мидом способность «принять роль другого»? Какова ее функция в процессе взаимодействия?
8. В чем суть описанного Дж. Мидом понятия «обобщенный другой» и какова его роль в процессе взаимодействия?
9. Каковы особенности понимания личности в концепции Дж. Мида?
10. Назовите переменные, определяющие, с точки зрения интеракционистов, поведение индивидов?
11. Опишите основные компоненты структуры личности, предложенной в интеракционистской ориентации. Как эта структура перекликается со структурой личности З. Фрейда?
12. Как в концепции интеракционистов рассматривается взаимодействие личности и общества?
13. Назовите основные научные школы, развивавшиеся в рамках интеракционистской ориентации, и их руководителей. Опишите основное различие методологических позиций этих школ.
14. Какую роль, с точки зрения Г. Блумера, играет процесс операционализации понятий и количественное измерение в научной теории?
15. Какой подход Г. Блумер считает адекватным для изучения социально-психологических феноменов?
16. Опишите различия во взглядах на структуру личности, принятых в чикагской и айовской школах символического интеракционизма?
17. Какое операциональное определение личности дал М. Кун?
18. Какую измерительную процедуру предложил М. Кун для изучения личности?
19. Каково различие в подходах к ролевому поведению, принятых в чикагской и айовской школах символического интеракционизма?

Ролевые теории

1. Какие два класса ролевых теорий выделяют в социальной психологии?
2. Опишите особенности структуралистской и интеракционистской ролевых теорий.
3. Каковы особенности понимания термина «роль» в интеракционизме?
4. Опишите основные понятия ролевой теории Р. Линтона.
5. Какие аспекты, по мнению М. Дойча и Р. Краусса, обычно подчеркивают авторы, когда говорят о роли?
6. Каковы общие особенности классификации ролей в ролевых теориях?
7. Какие факторы определяют восприятие и выполнение индивидом социальной роли?
8. Что такое ролевой конфликт?
9. Какие типы ролевых конфликтов обычно выделяют?
10. В чем состоит суть концепции «социальной драматургии» И. Гофмана? Как рассматривается роль в концепции И. Гофмана?
11. Сформулируйте следующие понятия теории И. Гофмана: «ролевая партия», «фасад», «кулисы».

Теории референтной группы

1. Сформулируйте определение понятия «референтная группа».
2. Какая идея Дж. Мида лежит в основе представлений о референтной группе?
3. Какие группы могут выступать в качестве референтных?
4. Какие функции референтной группы выделял Г. Келли?
5. Каковы критерии выбора референтной группы человеком с точки зрения Р. Мертона?

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

«не предусмотрено»

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

«не используются»

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

«не используются»

8.3.8. Интернет-тренажеры

«не используются»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современные аспекты психологии	Код модуля 1129390
Образовательная программа психология	Код ОП 37.03.01/01.02
Направление подготовки психология	Код направления и уровня подготовки 37.03.01
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 07.08.2014, №946

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Оконечникова Л. В.	Канд. псих. наук, доцент	доцент	Общей и социальной психологии	

Руководитель модуля

Л.В.Оконечникова

Рекомендовано учебно-методическим советом института ИСПН

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от «16» мая 2016 г.

Е.С.Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью курса является освоение основных психологических закономерностей функционирования рекламы; методами психологического сопровождения рекламы; формирование аксиологического (ценностного) отношения к рекламе как виду социальной коммуникации.

Задачи:

1. Усвоение студентами знаний о сущности, видах рекламы, о психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе.
2. Усвоение студентами знаний о задачах и методах психологического сопровождения рекламы.
3. Формирование у студентов умений анализировать конкретные рекламные продукты с точки зрения их соответствия психологическим закономерностям.
4. Формирование у студентов умений решать задачи психологического сопровождения рекламы, в том числе анализировать ее психологическую эффективность.
5. Формирование у студентов умений квалифицированно использовать современные психологические методы изучения и обеспечения психологической эффективности рекламы.
6. Развитие у студентов ценностного отношения и социально ответственной позиции в отношении рекламных продуктов.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенции:

ПК-1 - способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности;

ПК-2 - способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией;

ПК-3 - способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

ПК-4 - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-5 - способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека;

ДПК-1 - способность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению контакта и диалога, убеждению и поддержке людей;

ДПК-2 - способность к применению основных методов психологического воздействия;

ДПК-3 - способность к выявлению трудностей в обучении, нарушений и отклонений в психическом развитии, диагностика психических состояний, возникающих в процессе учебной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующие в отечественной и зарубежной науке подходы,
- основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества
- психологические феномены, категории, методы, изучение и описание закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной социальной психологии подходов
- социально-психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в социальных областях практики

Уметь:

- профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека;
- помогать индивидам и группам переживать кризисные ситуации.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- Владение нормами взаимодействия и сотрудничества
- Владение толерантностью и социальной мобильностью
- Владение способами разрешения конфликтных ситуаций
- Владение методиками снятия стрессовых состояний
- Владение опытом составления отчетной документации

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VI		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции					
3.	Практические занятия	34		34		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	5,10	56		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э (18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	41,43	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции					
3.	Практические занятия	12	12	12		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,8	78		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э (18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	VII		
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции					
3.	Практические занятия	12	12	12		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,8	78		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э (18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
1	<i>Раздел I. Общее представление о рекламе</i>	
1.1.	<i>Тема 1. Проблема определения рекламы, ее типы и функции</i>	Многообразные формы проявления рекламы и трудности ее определения. «Узкие» определения коммерческой рекламы. Трудность определения

		<p>социальной рекламы. Реклама как комплекс рекламных мероприятий. Реклама как социальный институт и культурный феномен.</p> <p>Направленность на аудиторию, территория распространения, использование выразительных средств, форма подачи, этап рекламируемого товара и т.д. – как основания различных типология рекламы.</p> <p>Основные функции рекламы: экономическая, пропагандистская, информационная, социальная, социально-психологическая.</p>
1.2.	<i>Тема 2. История изучения рекламы</i>	<p>История развития рекламы за рубежом.</p> <p>Основные этапы развития рекламы в России. Советский период – как период «заката» коммерческой рекламы и «расцвета» политической рекламы. Особенности рекламы в современной России.</p>
1.3.	<i>Тема 3. Реклама как предмет изучения разных отраслей научного знания</i>	<p>Социология и реклама как социальный институт. Основные составляющие этого института.</p> <p>Экономика – как наука, изучающая экономическую эффективность рекламы, основное отличие этой эффективности от других видов эффективности.</p> <p>Реклама как феномен современной культуры и предмет изучения культурологии.</p> <p>Лингвистика как наука, изучающая речевой компонент рекламы.</p> <p>Юриспруденция как наука, разрабатывающая законы ограничения рекламы.</p> <p>Проблема выделения предмета психологии рекламы. Феномен психологической эффективности рекламы.</p>
2	<i>Раздел II. Методы изучения рекламы</i>	
2.1.	<i>Тема 1. Качественные методы изучения рекламы</i>	<p>Глубинное интервью, фокус-группа, метод свободных ассоциаций, рисуночные методы как наиболее распространенные качественные методы изучения рекламы. Особенности их модификаций, возможности и ограничения.</p>
2.2.	<i>Тема 2. Количественные методы изучения рекламы</i>	<p>Анкета, опрос (формализованное интервью), семантический дифференциал как основные методы изучения рекламы. Специфика их использования и ограничения.</p>
2.3.	<i>Тема 3. Психологическая экспертиза различных видов реклам.</i>	<p>Понятие психологической экспертизы, основные требования к ней. Анализ психологических экспертиз наружной рекламы, рекламного сообщения, визуального ряда рекламы, оценка этичности рекламы, Общая характеристика рекламы. Проблема определения рекламы. Основные функции рекламы. Реклама как коммуникация и как средство психологического влияния. Психологическая эффективность рекламы.</p>
3	<i>Раздел III</i>	

	<i>Психологические особенности влияния рекламы</i>	
3.1.	<i>Тема 1 Особенности психологического влияния и психические процессы личности</i>	<p>Особенности мотивационно-потребностной сферы и влияние рекламы. Иерархия потребностей и ее приложение к рекламной деятельности.</p> <p>Эмоции в рекламном сообщении.</p> <p>Обострение ощущений и сенсбилизация в рекламе.</p> <p>Особенности восприятия. Восприятие шрифта, цветовой гаммы, формы в рекламе. Подпороговое восприятие в рекламе. «Слепые заголовки».</p> <p>Основные свойства внимания и расположения товара. Приемы привлечения внимания.</p> <p>Методы, способствующие улучшению подачи рекламного материала (метод локальной привязки, метод дополнительного структурирования, метод напоминания, метод ассоциаций и др.), как методы стимулирующие внимание и память.</p> <p>Ассоциативное мышление, языковые средства и рекламный текст.</p>
3.2.	Тема 2 Основные виды социального влияния, используемые в рекламе.	<p>Понятие «социальное влияние» и использование многообразия видов социального влияния в рекламе.</p> <p>Внушение и особенности его проявления в рекламе (расширение аудитории, запоминание, и узнавание при покупке и т.д.).</p> <p>Подражание как вид социального влияния. Особенности подражание рекламе у детей, подростков, взрослых.</p> <p>Убеждение, формы его проявления в рекламе. Уникальное торговое предложение как форма проявления убеждения.</p> <p>Стереотип и имидж - мишени социального влияния в рекламе.</p> <p>Идентификация и варианты ее использования для более убедительной рекламы.</p> <p>Механизм ореола как форма влияния, привлекающая внимание к товару.</p>
3.3.	<i>Тема 3 Основные психологические школы и использование их идей в современной рекламе</i>	<p>Две методологических традиций организации научно-практических исследований и прикладных разработок в области рекламной деятельности: «немецкая» (Б.Витис, Т. Кениг, К. Фридендер) и «американская» (Дж. Уотсон, В.Паккрд, Э. Дихтер).</p> <p>Бихевиоризм и его роль в развитии психологии рекламы.</p> <p>Психоанализ: воздействие на подсознание покупателя.</p> <p>Гештальтская теория восприятия информации и ее значение для психологии рекламной деятельности.</p> <p>Реклама и когнитивный диссонанс.</p>

		НЛП и эриксоновский гипноз как техники внушения. Используемые в современной рекламе.
3.4.	<i>Тема 4 Слоган и логотип как основные составляющие рекламы: специфика их влияния.</i>	<p>Определения и функции слогана, типы слоганов. Основные составляющие слогана в рекламной коммуникации.</p> <p>Маркетинговая и художественная ценности слогана. Особенности определения этих ценностей и сопоставления.</p> <p>Логотип как часть знаковой системы, используемой кампанией для коммуникации с внутренней и внешней аудиторией или как подпись кампании на ее материалах.</p> <p>Основные критерии логотипа. Особенности логотипа для корпоративной рекламы. Случаи «необязательности логотипа и его замены».</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.1	1	Проблема определения рекламы, ее типы и функции.	2
1.2	2	История изучения рекламы	2
1.3	3	Реклама как предмет изучения разных отраслей научного знания	3
2.1	4	Проблема определения рекламы, ее типы и функции	3
2.2	5	Качественные методы изучения рекламы	4
2.3	6	Количественные методы изучения рекламы	4
3.1	7	Психологическая экспертиза рекламы	4
3.2	8	Особенности психологического влияния в рекламе и психические процессы личности. Основные виды социального влияния, используемые в рекламе.	4
3.3	9	Основные психологические школы и использование их идей в современной рекламе	4
3.4	10	Слоган и логотип как основные составляющие рекламы: специфика их влияния.	4

Всего:

34

Очно-заочная форма обучения, заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.1	1	Проблема определения рекламы, ее типы и функции.	2
1.2	2	История изучения рекламы	1
1.3	3	Реклама как предмет изучения разных отраслей научного знания	1

2.1	4	Проблема определения рекламы, ее типы и функции	2
2.2	5	Качественные методы изучения рекламы	1
2.3	6	Количественные методы изучения рекламы	1
3.1	7	Психологическая экспертиза рекламы	1
3.2	8	Особенности психологического влияния в рекламе и психические процессы личности. Основные виды социального влияния, используемые в рекламе.	1
3.3	9	Основные психологические школы и использование их идей в современной рекламе	1
3.4	10	Слоган и логотип как основные составляющие рекламы: специфика их влияния.	1

Всего:

12

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1.Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1:

- групповые методы изучения рекламы
- проективные методы изучения рекламы

Домашняя работа №2:

- социально-психологическая экспертиза логотипов
- социально-психологическая экспертиза этичности рекламы

4.3.2.Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3.Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4.Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6.Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7.Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8.Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (исследовательские, ит.)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1.1				*		*						
1.2				*		*						
1.3				*		*						
2.1					*	*						
2.2					*	*						
2.3					*	*						
3.1				*								
3.2				*								
3.3	*			*								
3.4						*						

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>
2. Мандель, Б.Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 380 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-370. - ISBN 978-5-4475-3779-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>

3. Медиа: введение .— 2-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2015 .— 551 с. — (Зарубежный учебник).— ISBN 5-238-00960-7.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
4. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (26.10.2017).

9.1.2.Дополнительная литература

1. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 620 с. - ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
2. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности : учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 444 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02557-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: От модерна к постмодерну. М.: Академический проект. 2005 г. – 62 экз
4. Кошелева, А.Н. Психолого-информационное обеспечение рекламы : учебно-методический комплекс / А.Н. Кошелева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена». - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 28 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435444>
5. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>
6. Лебедев, А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций / А.Н. Лебедев, О.В. Гордякова ; учредители: Российская академия наук ; Институт психологии. - М. : Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9270-0305-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430544>
7. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
8. Новаторов, В.Е. Персональный маркетинг : монография / В.Е. Новаторов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 280 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606>
9. Оконечникова, Л.В. Психологические методы исследования рекламы : учебно-методическое пособие / Л.В. Оконечникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. В.В. Макурова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 125 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. -

ISBN 978-5-7996-1268-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276353>

10. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Российская академия наук, Институт психологии ; отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова. - М. : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0286-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>

11. Социальная психология : учебник / под ред. А.М. Столяренко. - 3-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02844-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598>

9.2.Методические разработки

1. Установки и стереотипы в поведении человека (методические указания) Минаева Н.С., УрГУ, 2009
2. Общая психология: раздел «Внимание» (программа дисциплины). Карапетян Л.В., УрГУ, 2008

9.3.Программное обеспечение

Microsoft Office, Internet Explorer, Windows Media

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронные информационные ресурсы Российской государственной библиотеки (www.rsl.ru),
2. Зональная библиотека УрФУ (www.usu.ru),
3. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) (<http://elibrary.ru>),
4. Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>),
5. Поисковые информационные системы Yandex, Google.

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Проведение лекций должно быть обеспечено аудиторией со стульями и столами, которые можно свободно передвигать в зависимости от типа групповых занятий, в соответствии с охраной и безопасностью труда. Мультимедийный проектор, видеоаппаратура, экран, комплект слайдов к лекциям, комплект демонстрационных заданий, доска, мел.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: не предусмотрены		
коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (14)	VI, 1-16	20
Домашняя работа №1	VI, 9	40
Домашняя работа №2	VI, 10	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр VI	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий
Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы
Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета
Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Многообразные формы проявления рекламы и трудности ее определения.
2. Реклама как комплекс рекламных мероприятий.
3. Реклама как социальный институт и культурный феномен.
4. Типологии рекламы.
5. Основные функции рекламы: экономическая, пропагандистская, информационная, социальная, социально-психологическая.
6. История развития рекламы за рубежом.
7. Основные этапы развития рекламы в России. Советский период – как период «заката» коммерческой рекламы и «расцвета» политической рекламы. Особенности рекламы в современной России.
8. Глубинное интервью, фокус-группа, метод свободных ассоциаций, рисуночные методы как наиболее распространенные качественные методы изучения рекламы. Особенности их модификаций, возможности и ограничения.
9. Анкета, опрос (формализованное интервью), семантический дифференциал как основные методы изучения рекламы. Специфика их использования и ограничения.
10. Понятие психологической экспертизы, основные требования к ней.
11. Анализ психологических экспертиз наружной рекламы, рекламного сообщения, визуального ряда рекламы, оценка этичности рекламы, общая характеристика рекламы.
12. Реклама как коммуникация и как средство психологического влияния. Психологическая эффективность рекламы.
13. Особенности мотивационно-потребностной сферы и влияние рекламы. Иерархия потребностей и ее приложение к рекламной деятельности.
14. Эмоции в рекламном сообщении.
15. Обострение ощущений и сенсбилизация в рекламе.
16. Особенности восприятия. Восприятие шрифта, цветовой гаммы, формы в рекламе. Подпороговое восприятие в рекламе. «Слепые заголовки».
17. Основные свойства внимания и расположения товара. Приемы привлечения внимания.
18. Методы, способствующие улучшению подачи рекламного материала (метод локальной привязки, метод дополнительного структурирования, метод напоминания, метод ассоциаций и др.), как методы стимулирующие внимание и память.
19. Понятие «социальное влияние» и использование многообразия видов социального влияния в рекламе.
20. Внушение и особенности его проявления в рекламе (расширение аудитории, запоминание, и узнавание при покупке и т.д.).
21. Подражание как вид социального влияния. Особенности подражание рекламе у детей, подростков, взрослых.

22. Убеждение, формы его проявления в рекламе. Уникальное торговое предложение как форма проявления убеждения.
23. Стереотип и имидж - мишени социального влияния в рекламе.
24. Идентификация и варианты ее использования для более убедительной рекламы.
25. Механизм ореола как форма влияния, привлекающая внимание к товару.
26. Две методологических традиций организации научно-практических исследований и прикладных разработок в области рекламной деятельности: «немецкая» (Б.Витис, Т. Кениг, К. Фридендер) и «американская» (Дж. Уотсон, В.Паккрд, Э. Дихтер).
27. Бихевиоризм и его роль в развитии психологии рекламы.
28. Психоанализ: воздействие на подсознание покупателя.
29. Гештальтская теория восприятия информации и ее значение для психологии рекламной деятельности.
30. Реклама и когнитивный диссонанс.
31. НЛП и эриксоновский гипноз как техники внушения. Используемые в современной рекламе.
32. Определения и функции слогана, типы слоганов. Основные составляющие слогана в рекламной коммуникации.
33. Маркетинговая и художественная ценности слогана. Особенности определения этих ценностей и сопоставления.
34. Логотип как часть знаковой системы, используемой кампанией для коммуникации с внутренней и внешней аудиторией или как подпись кампании на ее материалах.
35. Основные критерии логотипа. Особенности логотипа для корпоративной рекламы. Случаи «необязательности логотипа и его замены».

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются