

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

С.Т. Князев

«___» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Профессиональная деятельность	Код модуля 1125515
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	ТОП-1 «Социальная и политическая философия» ТОП-2 «Философия и методология науки» ТОП-3 «Современная практическая философия: антропология, социолингвистика, эстетика: арт-бизнес»
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

СОГЛАСОВАНО

ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Перцев Александр Владимирович	доктор философских наук, профессор	зав. кафедрой	истории философии и философии образования	
2	Батюта Екатерина Анатольевна	кандидат философских наук	доцент	философской антропологии	
3	Томюк Ольга Николаевна	-	старший преподаватель	онтологии и теории познания	

Руководитель модуля

О.Н. Томюк

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

А.В. Логинов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

1.1. Объем модуля - 9 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Цель модуля

В рамках модуля «Профессиональная деятельность» у студентов складываются представления об основах научного этики, видах и типах организационных культур, основах философии. Для будущей профессиональной деятельности этот модуль способствует формированию стратегии и моделей профессионального поведения, в рамках получения квалификации «Академический бакалавр» направления «Философия».

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВС) Введение в специальность	1	-	34	-	34	70	3 / 4	108	3
2.	(ВС) Организационная культура	2	-	34	-	34	70	3 / 4	108	3
3.	(ВС) Организация научного исследования	3	-	34	-	34	70	3 / 4	108	3
Всего на освоение модуля			-	102	-	102	210	12	324	9

Для заочной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВС) Введение в специальность	1	6	4	-	10	80	Э / 18	108	3
2.	(ВС) Организационная культура	2	2	8	-	10	94	3 / 4	108	3
3.	(ВС) Организация научного исследования	2	4	6	-	10	94	3 / 4	108	3
Всего на освоение модуля			12	18	-	30	268	26	324	9

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Введение в специальность, Организационная культура, Организация научного исследования
3.2.	Корреквизиты	

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
47.03.01/01.02	РО-04 - Способность осуществлять эффективную деловую коммуникацию, в том числе на иностранном языке	ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний; ПК-3 - способность реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе на иностранном языке), владением навыками научного редактирования; ПК-9 - способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов; ПК-10 - владение навыками подготовки служебных документов и ведения деловой

		переписки; ДПК-36 - способность моделировать эффективные формы взаимодействия в процессе управления производственными, социальными, образовательными, деятельностьными, политическими, PR проектами; ДПК-37 - способность интерпретировать социально-культурные, этические, психологические, когнитивные поведенческие нормы и девиации в профессиональной деятельности
47.03.01/01.02	РО-О5 - Способность использовать в процессе педагогической деятельности знания традиционных и современных проблем философии	ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
47.03.01/01.02	РО-О6 - Способность использовать в процессе педагогической деятельности современными методиками организации учебного процесса и ведения воспитательной работы	ПК-5 - владение методиками организации и ведения учебного процесса и способностью применять их в педагогической деятельности в образовательных организациях основного общего, среднего общего среднего профессионального образования; ПК-6 - владение навыками воспитательной работы и готовностью их использовать в педагогической деятельности; ДПК-27 - владение инновационными методами и подходами организации воспитательной работы; ДПК-30 - владение навыками воспитательной работы и реализация их в педагогической деятельности; ДПК-31 - умение выявлять и использовать воспитательно-педагогический потенциал современных художественных практик

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ОК-1	ОПК-11	ОПК-12	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-10	ДПК-27	ДПК-30	ДПК-31	ДПК-36	ДПК-37
1	(ВС) Введение в специальность	+	+	+				+						
2	(ВС) Организационная культура		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	(ВС) Организация научного исследования	+	+	+	+			+	+					

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ: Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Профессиональная деятельность	Код модуля 1125515
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Перцев Александр Владимирович	доктор философских наук, профессор	зав. кафедрой	истории философии и философии образования	

Руководитель модуля

О.Н. Томюк

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ПК-9 - способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов

В результате освоения дисциплины «Введение в специальность» студент должен:

Знать: Особенности развития философского образования; особенности образовательной программы по направлениям «Философия» и «Религиоведение» в УрФУ; основные направления научных исследований кафедр департамента; основные профили, которые реализуются кафедрами.

Уметь: Выступать в аудитории с информационным сообщением о сущности и специфике философского образования, с информацией о департаменте философии УрФУ, особенностях реализации образовательных программ. Уметь организовывать дискуссию по этим темам.

Владеть: Навыками публичного выступления, коммуникативными навыками, навыком доступного и компетентного изложения информации.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	1		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,1	70		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	1		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	4	4	4		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	80	1,5	80		
6.	Промежуточная аттестация	18 / Э	2,33	18 / Э		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	13,83	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Т1	История философского образования в России	Изучение философии в Московском университете. Открытие и закрытие философского факультета в Московском университете. Открытие философского факультета в МГУ в Советском Союзе. Открытие философского факультета в УрГУ в 1965 году. Крупнейшие центры философского образования в России.
Т2	Профессиональные компетенции выпускников по направлениям «философия» и «религиоведение»	Понятие компетенций. Особенности формирования современного образовательного стандарта. В России. Профессиональные знания, умения и навыки выпускников по направлениям «философия», «религиоведение».
Т3	Кафедра истории философии и философии образования в истории Департамента философии	История кафедры истории философии и философии образования. Основные направления научных исследований кафедры истории философии и философии образования. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Социолингвистика»
Т4	Кафедра онтологии и теории познания в истории Департамента философии	История кафедры онтологии и теории познания. Основные направления научных исследований кафедры онтологии и теории познания. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Онтология и теория познания» и «Философия права»
Т5	Кафедра социальной философии в истории Департамента философии	История кафедры социальной философии. Основные направления научных исследований кафедры социальной философии. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Социальная философия», «Управление коммуникациями (философские аспекты)», «Социальное управление»
Т6	Кафедра философской антропологии в истории Департамента философии	История кафедры философской антропологии. Основные направления научных исследований кафедры философской антропологии. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Философская антропология»
Т7	Кафедра этики, эстетики, теории и истории культуры в истории Департамента философии	История кафедры этики, эстетики, теории и истории культуры. Основные направления научных исследований кафедры этики, эстетики, теории и истории культуры. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Эстетика: арт-бизнес»
Т8	Кафедра религиоведения в истории Департамента философии.	История кафедры религиоведения. Основные направления научных исследований кафедры религиоведения. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Теоретико-религиоведческий»
Т9	Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда	Динамика изменений компетенций в соответствии с рынком труда: мировая и российская практика. Общество «знания» как ключевой принцип развития современной парадигмы образования. Связь компетенций и результатов образования: направления «философия» и «религиоведение».
Т10	Связи с общественностью как направление профессиональной	Опыт профессиональной деятельности выпускников в области связей с общественностью. Компетенции выпускников востребованные в этой сфере.

	деятельности выпускников Департамента философии	
T11	Управление персоналом как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	Опыт профессиональной деятельности выпускников области управления персоналом. Компетенции выпускников востребованные в этой сфере.
T12	Развитие медиаресурсов как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	Опыт профессиональной деятельности выпускников области развития медиаресурсов. Компетенции выпускников востребованные в этой сфере.
T13	Предпринимательская деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	Опыт профессиональной деятельности выпускников области предпринимательства. Компетенции выпускников востребованные в этой сфере.
T14	Педагогическая деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	Опыт профессиональной деятельности выпускников области образования. Компетенции выпускников востребованные в этой сфере.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.): 9
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																	Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготов к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)												
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)																		
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Доменная работа *	Графическая работа *	Реферат, эссе, творч. работа *	Проектная работа *	Расчетная работа, разработка программного продукта *	Расчетно-графическая работа *	Доменная работа на иностр. языке *	Перевод инояз. литературы *	Курсовая работа *	Курсовой проект *				Всего (час.)	Контрольная работа *	Коллоквиум *										
T1	История философского образования в России	4	2		2		2	2		2																													
T2	Профессиональные компетенции выпускников по направлениям «философия» и «религиоведение»	4	2		2		2	2		2																													
T3	Кафедра истории философии и философии образования в истории Департамента философии	12	4		4		8	8		8																													
T4	Кафедра онтологии и теории познания в истории Департамента философии	12	4		4		8	8		8																													
T5	Кафедра социальной философии в истории Департамента философии	12	4		4		8	8		8																													
T6	Кафедра философской антропологии в истории Департамента философии	12	4		4		8	8		8																													
T7	Кафедра этики, эстетики, теории и истории культуры в истории Департамента философии	12	4		4		8	8		8																													
T8	Кафедра религиоведения в истории Департамента философии.	10	4		4		6	6		6																													
T9	Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда	4	1		1		3	1		1																2	1												
T10	Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	2	1		1		1	1		1																													
T11	Управление персоналом как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	2	1		1		1	1		1																													
T12	Развитие медиаресурсов как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	2	1		1		1	1		1																													
T13	Предпринимательская деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	14	1		1		13	1		1																													
T14	Педагогическая деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	2	1		1		1	1		1																													
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	34	-	34		70	56		56																2	2												
	Всего по дисциплине (час.):	108	34				74																			В т.ч. промежуточная аттестация			4	0			0	0					

для заочной формы обучения

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1.	История философского образования в России	2
T2	2.	Профессиональные компетенции выпускников по направлениям «философия» и «религиоведение»	2
T3	3.	Кафедра истории философии и философии образования в истории Департамента философии	4
T4	4.	Кафедра онтологии и теории познания в истории Департамента философии	4
T5	5.	Кафедра социальной философии в истории Департамента философии	4
T6	6.	Кафедра философской антропологии в истории Департамента философии	4
T7	7.	Кафедра этики, эстетики, теории и истории культуры в истории Департамента философии	4
T8	8.	Кафедра религиоведения в истории Департамента философии.	4
T9	9.	Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда	1
T10	10.	Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1
T11	11.	Управление персоналом как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1
T12	12.	Развитие медиаресурсов как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1
T13	13.	Предпринимательская деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1
T14	14.	Педагогическая деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1
		Всего:	34

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1.	История философского образования в России	1
T2	2.	Профессиональные компетенции выпускников по направлениям «философия» и «религиоведение»	1
T9	3.	Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда	1
T10	4.	Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии	1

Всего: 4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Какие навыки и умения должны быть сформированы у выпускников по направлению «Философия».
2. Какие навыки и умения должны быть сформированы у выпускников по направлению «Религиоведение».
3. Насколько востребованы навыки и умения выпускников по направлению «Философия» в Уральском регионе, в России, в мире?
4. Насколько востребованы навыки и умения выпускников по направлению «Религиоведение» в Уральском регионе, в России, в мире?
5. Почему могут быть интересны направления «Философия» и «Религиоведение» сегодняшним выпускникам?
6. Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерный перечень тем контрольных работ

1. Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда.
2. Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т1-14		*		*								
	*	*		*								
		*	*	*	*							
	*	*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Философия в XXI веке: вызовы, ценности, перспективы: сборник научных статей / науч. ред. А. В. Логинов, отв. ред. О. Н. Томюк. Екатеринбург: Издательско-полиграфическое предприятие «Макс-Инфо», 2016. 392 с.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Бажанов В. А. Призрак Пальчинского, или Еще раз о важности гуманитарного образования // Вопросы философии. — Б.м. — 2008. — № 7. — С. 176-178.

2. Борисов С. В. "Человек философствующий" : исслед. соврем. моделей филос. пропедевтики. — М. : Per Se, 2005. — 240 с.

3. Громов Р. А. Академическая философия: общая морфология и современная ситуация // Гуманитарные и социально-экономические науки. — Б.м. — 2007. — № 1. — С. 223-224.
4. Громова Т. Философское образование // Исторический журнал. — Б.м. — 2013. — № 10. — С. 44-61.
5. Емельянов Б.В. Философский факультет Уральского университета: история, события, люди // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. — Б.м. — 2010. — № 3 (80). — С. 6-16
6. Какая философия нужна современной России? [[Текст]] : Дни Петербургской философии (круглый стол в СПбГУ) / обзор подгот. В. М. Литвинским, Н. В. Ивановой // Личность. Культура. Общество. — Б.м. — 2007. — Т. 9, № 37, вып. 2. — С. 100-121.
7. Кафедра философской антропологии // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. — Б.м. — 2010. — № 4 (83). — С. 112-113.
8. Кротов А. А. О развитии философского образования // Вестник Российского философского общества. — Б.м. — 2012. — № 1 (61). — С. 46-48.
9. Липский Б. И. О преподавании философии в школе // Философские науки. — Б.м. — 2013. — № 5. — С. 143-151.
10. Лисовец И. М. Границы искусства: проблемы современной художественности // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. — Б.м. — 2009. — № 4 (70). — С. 170-175.
11. Мамчур Е. А. Философия и наука // Вопросы философии. — Б.м. — 2008. — № 7. — С. 159-164.
12. Маслин М. А. Становление специализированного философского знания в России / Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. — Б.м. — 2003. — № 5. — С. 107-111
13. Миронов В. В. Философия в образовании и жизни // Alma Mater: Вестник высшей школы. — Б.м. — 2012. — № 1. — С. 8-16.
14. Никифоров А. Л. Философия в России: к апологии свободы // Эпистемология и философия науки. — Б.м. — 2010. — № 1. — С. 126-131.
15. Орлов М. О. Философское образование на рубеже веков / М. О. Орлов, Е. Н. Медведев, С. А. Данилов // Известия Саратовского университета. Новая серия, Сер.: Философия. Психология. Педагогика. — Б.м. — 2010. — Вып. 3. — С. 115-118.
16. Паначин Ф. Г. Педагогическое образование в России : историко-педагогические очерки — М. : Педагогика, 1979. — 214, [1] с.
17. Перцев, А. В. Екатеринбург гуманитарный // Вестник Российского философского общества. — Б.м. — 2008. — № 3 (47). — С. 62-63.
18. Позиции философии в современном обществе : материалы всерос. науч. конф., посвящ. 45-летию философ. фак. Урал гос. ун-та им. А. М. Горького, Екатеринбург, 19-20 мая 2010 г. : в 2 т. / Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Почет. консульство Австрийской Республики в г. Екатеринбурге, Урал. филос. о-во ; [науч. ред. А. В. Перцев ; отв. ред. О. Н. Дьячкова]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. Т. 1. — 2010. — 359 с.
19. Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в вузах России : Аналит. доклад / Ред.-сост. Л. Г. Ионин. — М. : Логос, 2003. — 660 с.
20. Руткевич А. Нужна ли философия российской системе образования? // Народное образование. — Б.м. — 2004. — № 2. — С. 38-46.
21. Светлое озеро. О философии в вузе - без прикрас, но с надеждой : материалы философско-психологической школы Оксфордского Российского Фонда / Оксфордский Российский Фонд, Федер. агентство по образованию, Петрозаводский гос. ун-т ; [отв. ред. О. С. Мартянова]. — Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2009. — 189 с.
22. Соколова Т. Особенности философского образования: случай Франции // Логос. — Б.м. — 2013. — № 1. — С. 218-239.
23. Философское исследование и философское образование: смена парадигм в современной России : Материалы Летней Философской школы "Бурмистрово-2000" / М-во

образования РФ, Новосиб. гос. ун-т, Филос. фак. ; Отв. ред. В. С. Диев, Н. С. Розов. — Новосибирск : Изд-во Новосиб. ун-та, 2000. — 95 с.

24. Хюсен Т. Образование в 2000 году : исслед. проект : [пер. со швед.] / руководитель Торсен Хюсен ; под ред. и с предисл. В. Н. Столетова ; [послесл. и примеч. Соколова Е. М.]. — М. : Прогресс, 1977. — 342 с.

9.2. Методические разработки

Не используется.

9.3. Программное обеспечение

Не используется.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru>
4. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
5. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Введение в специальность» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (17)	I, 1-17	17
Активное участие в семинарских занятиях	I, 1-17	34
Выступление с докладом	I, 1-17	15
Контрольная работа	I, 1-17	18
Домашняя работа	I, 1-17	16
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта - 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 1	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачетов

1. Профессиональные компетенции выпускников по направлению «Философия».
2. Профессиональные компетенции выпускников по направлению «Религиоведение».
3. Основные направления научных исследований кафедры истории философии и философии образования.
4. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Социолингвистика».
5. Основные направления научных исследований кафедры онтологии и теории познания.
6. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Онтология и теория познания» и «Философия права».
7. Основные направления научных исследований кафедры социальной философии.
8. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Социальная философия», «Управление коммуникациями (философские аспекты)», «Социальное управление».
9. Основные направления научных исследований кафедры философской антропологии.
10. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Философская антропология».
11. Основные направления научных исследований кафедры этики, эстетики, теории и истории культуры.
12. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Эстетика: арт-бизнес».
13. Основные направления научных исследований кафедры религиоведения.
14. Профессиональная деятельность выпускников по направлению «Религиоведение».
15. Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда.
16. Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.
17. Управление персоналом как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.
18. Развитие медиаресурсов как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.
19. Предпринимательская деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Профессиональные компетенции выпускников по направлению «Философия».
2. Профессиональные компетенции выпускников по направлению «Религиоведение».
3. Основные направления научных исследований кафедры истории философии и

философии образования.

4. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Социолингвистика».

5. Основные направления научных исследований кафедры онтологии и теории познания.

6. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Онтология и теория познания» и «Философия права».

7. Основные направления научных исследований кафедры социальной философии.

8. Профессиональная деятельность выпускников по профилям «Социальная философия», «Управление коммуникациями (философские аспекты)», «Социальное управление».

9. Основные направления научных исследований кафедры философской антропологии.

10. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Философская антропология».

11. Основные направления научных исследований кафедры этики, эстетики, теории и истории культуры.

12. Профессиональная деятельность выпускников по профилю «Эстетика: арт-бизнес».

13. Основные направления научных исследований кафедры религиоведения.

14. Профессиональная деятельность выпускников по направлению «Религиоведение».

15. Компетенции выпускников Департамента философии и современный рынок труда.

16. Связи с общественностью как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

17. Управление персоналом как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

18. Развитие медиаресурсов как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

19. Предпринимательская деятельность как направление профессиональной деятельности выпускников Департамента философии.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Профессиональная деятельность	Код модуля 1125515
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Батюта Екатерина Анатольевна	кандидат философских наук	доцент	философской антропологии	

Руководитель модуля

О.Н. Томюк

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ПК-5 - владение методиками организации и ведения учебного процесса и способностью применять их в педагогической деятельности в образовательных организациях основного общего, среднего общего среднего профессионального образования

ПК-6 - владение навыками воспитательной работы и готовностью их использовать в педагогической деятельности

ПК-9 - способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов

ПК-10 - владение навыками подготовки служебных документов и ведения деловой переписки

ДПК-27 - владение инновационными методами и подходами организации воспитательной работы

ДПК-30 - владение навыками воспитательной работы и реализация их в педагогической деятельности

ДПК-31 - умение выявлять и использовать воспитательно-педагогический потенциал современных художественных практик

ДПК-36 - способность моделировать эффективные формы взаимодействия в процессе управления производственными, социальными, образовательными, деятельностными, политическими, PR проектами

ДПК-37 - способность интерпретировать социально-культурные, этические, психологические, когнитивные поведенческие нормы и девиации в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины «Организационная культура» студент должен:

Знать: современные подходы к феномену организационной культуры и особенности различных типов и видов организационных культур; информационные ресурсы по современным организационным технологиям и корпоративному PR; правовые и нормативные аспекты организации и проведения мероприятий по формированию и поддержанию организационной культуры и корпоративных коммуникаций в организации.

Уметь: диагностировать состояние организационной культуры, проектировать и разрабатывать специальные корпоративные стратегии, коммуникационные кампании, специальные события и материалы в целях поддержания сильной организационной культуры; работать с социальными сетями и другими ресурсами сети Интернет для проведения

коммуникационных кампаний для поддержания организационной культуры; взаимодействовать с рекламными и PR-специалистами в процессе подготовки корпоративных мероприятий в рамках организационной культуры.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности: проведения собраний, совещаний, составления деловых документов в рамках организационной культуры; рекламирования, формирования корпоративного имиджа организации, инструментами корпоративного этикета; использования мультимедийных электронных ресурсов, отражающих современные тенденции развития корпоративных коммуникаций и связей с общественностью.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	2		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,1	70		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	2		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	2	2	2		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
РАЗДЕЛ 1. Организационная культура и ее характеристики		
P1.T1	Тема 1. Понятие «организационная культура». Структура и типология корпоративных культур	Понятие организационного поведения, коммуникации, организационной и корпоративной культуры. Типы организационных культур. Элементы организационной культуры: ценности, символы, язык, мифология и др. Результаты организационной коммуникации и проблема взаимопроникновения и взаимопонимания в организационной коммуникации.
P1.T2	Тема 2. Цели и ценности организационной культуры	Способы адаптации сотрудника к культуре организации. Аккультурация и приспособление. Факторы, влияющие на процесс адаптации к организационной среде. Проблемы повышения качества организационной и корпоративной культуры
P1.T3	Тема 3. Коммуникация в структуре организационной культуры: основные элементы, уровни, сферы	Особенности культуры организации как сферы коммуникационного взаимодействия. Типы корпоративных коммуникаций по количеству участников и дистантным отношениям между ними: межличностная, межгрупповая /внутригрупповая профессиональная, массовая, межкультурная; по критериям функционального подхода: информативная, аффективно-оценочная (чувства, мнения), рекреативная (информация для отдыха, в игровой форме), убеждающая (между людьми разных статусов, идеологические установки), ритуальная (различные традиции, обычаи); по использованию языка: вербальная и невербальная.
P1.T4	Тема 4. Особенности организационных культур в различных сферах общественной жизни	Особенности культуры и организационной коммуникации в бизнесе, политике, образовании. Корпоративная культура как сфера культурного взаимодействия. Проблемы и факторы развития «корпоративного PR» в современных условиях. Сотрудники и партнеры как носители корпоративной субкультуры. Требования к работникам, способствующие поддержанию высокой культуры коммуникации специалиста.
РАЗДЕЛ 2. Корпоративные коммуникации как основа управления культурой организации		
P2.T1	Тема 1. Виды и особенности корпоративных коммуникаций в организации. Коммуникационный менеджмент	Классификация корпоративных коммуникаций вуза по объекту и субъекту, направленности коммуникации, характеру обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемому сегменту целевой аудитории, источнику финансирования и т.д. Специфические черты организации и их влияние на

		особенности коммуникации. Специфика мотивации участников коммуникации в трудовом процессе, первичные и вторичные мотивы. Модель коммуникационного поведения участников корпоративной коммуникации и влияние стимулов. Факторы, влияющие на поведение участников: культурные, социальные, личностные, психологические.
P2.T2	Тема 2. Совещание, собрание, заседание как инструменты организационной коммуникации	<p>Принципы организации и проведения совещаний в корпорации. Подготовка к совещанию: характеристики участников, данные об организации, анализ сил влияния. Правила подготовки повестки дня. «Встраивание» мероприятия в процесс работы организации. Особенности публичных выступлений. Составление ценностного предложения. Внутреннее лоббирование. Основные возражения и схемы их преодоления.</p> <p>Общение в процессе совещания и собрания. Наиболее распространенные проблемы в общении, управление общением, анализ поведения людей: работа с «информационными фильтрами» Виды и использование презентаций в процессе проведения корпоративных мероприятий.</p>
P2.T3	Тема 3. Студенческая жизнь как элемент организационной культуры вуза	<p>Специальные мероприятия по повышению имиджа вуза в глазах студентов: фестивали, развлечения и другие события.</p> <p>Особенности местоположения, интерьера и атмосферы мероприятия. Сила легенды. Эргономика входа, тонкости освещения, новинки-хэдтернеры в организации мероприятий. Создание атмосферы. Работа со светом. Особенности музыкальной программы. Креативный «мерчендайзинг» вуза.</p> <p>Подготовка к мероприятию. Способы тимбилдинга при проведении корпоративных мероприятий. «Агенты влияния», рекламная и сувенирная продукция, персонификация мероприятия. Сайт в интернете.</p>
P2.T4	Тема 4. Инструменты внутреннего маркетинга в организационной коммуникации (мастер-классы, презентации, поощрительные акции, игры и др.)	Специфика внутреннего маркетинга в организации. Инструменты внутреннего маркетинга как «продажи мелочей» и «театра, основанного на нюансах». Физиологические, психологические и логические обоснования значения «мелочей» во внутреннем маркетинге. Первое знакомство с организацией. Речевые техники эффективной коммуникации. Приемы повышения имиджа организации.
P2.T5	Тема 5. Протокольные мероприятия в организации (переговоры, приемы, корпоративные праздники)	Основные правила проведения корпоративных протокольных мероприятий, приемы создания благоприятного впечатления. Создание концепции и сценария корпоративного праздника. Корпоративные протокольные

		мероприятия: официальные приемы («бокал шампанского», «обед», «фуршет» и др.), особенности их организации и проведения. Виды переговоров. Основные этапы переговоров, участники переговоров, организация «переговорного» пространства. Виды переговоров. Речевые техники эффективных переговоров. Межкультурная коммуникация в корпорации. Работа с переводчиками. Виды и форматы корпоративных праздников (отчетный концерт, фестиваль, синтетические формы). Цели, задачи и коммуникационные эффекты праздника.
РАЗДЕЛ 3. Инструменты PR в культуре организации		
Р3.Т1	Тема 1. Конференции, симпозиумы и форумы как инструмент PR организации	Комплексность организации и проведения мероприятий, по созданию эффективной коммуникации. Конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары, обучающие программы, участие в выставках в России и за рубежом, прием иностранных делегаций. Новые коммуникационные возможности PR, разработка многофункциональной системы видеокommunikаций для совместной работы; интернет-трансляция мероприятий и другие интеллектуальные и инфраструктурные продукты. Корпоративная «MICE» и трэвел-индустрия – деловые встречи и поездки.
Р3.Т2	Тема 2. Визуальная составляющая организационной культуры (корпоративные СМИ, Интернет-сайты, фирменный стиль и т.п.)	Визуальный стиль и визуальный имидж организации. Визуальные стандарты и фирменный стиль. Визуальные стандарты и корпоративные символы. Основные компоненты фирменного стиля (минимальный и развернутый пакеты фирменного стиля), корпоративный знак – логотип, символика корпоративного знака, форма, размер, цвет, шрифт и графическое оформление. Оформление интернет-сайтов. Носители визуальных стандартов: деловая полиграфия, печатные издания, внутренний и внешний дизайн помещений, вывески. Сувенирная продукция. Корпоративные «атрибуты». Управление визуальными стандартами организации.
Р3.Т3	Тема 3. Потенциал нестандартных корпоративных коммуникаций в создании имиджа организации: социальные сети, партизанский маркетинг, ambient-реклама	Достоинства и недостатки партизанского маркетинга для продвижения организации. «Партизанские» технологии внутрикорпоративного PR. Автоматизация – использование программ как носителя фирменного стиля. Перекрестная реклама. Мелкая печать и POS-материалы, маркетинговая пропаганда. Сотрудники как «носители» фирменного стиля. Неформальная речевая коммуникация: слухи и сплетни. Почтовые рассылки и партизанские листовки.

		«Встроенная» в среду организации реклама. Телефонный маркетинг. Методы «правильного» продвижения в интернет-форумах и социальных сетях. Возможности и опасности вирусного маркетинга. Механизмы, сложности и перспективы Ambient Media.
--	--	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.): 9
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																				
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)						Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*
P1	РАЗДЕЛ 1. Организационная культура и ее характеристики	26	10		10		16	16		16																
P2	РАЗДЕЛ 2. Корпоративные коммуникации как основа управления культурой организации	34	12		12		22	20		20									2	1						
P3	РАЗДЕЛ 3. Инструменты PR в культуре организации	44	12		12		32	20		20		12			1											
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	34		34		70	56		56		12			12				2	2						
	Всего по дисциплине (час.):	108	34				74												В т.ч. промежуточная аттестация			4	0	0	0	

Для заочной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.): 9
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации и по модулю (час.)					
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
P1	РАЗДЕЛ 1. Организационная культура и ее характеристики	28,4	2	2			26,4	0,4	0,4				24	2									2	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P2	РАЗДЕЛ 2. Корпоративные коммуникации как основа управления культурой организации	38	4		4		34	8		8			24	2									2	1					
P3	РАЗДЕЛ 3. Инструменты PR в культуре организации	37,6	4		4		33,6	8		8			23,6	2									2	1					
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	10	2	8		94	16,4	0,4	16			71,6	71,6									6	6					
Всего по дисциплине (час.):		108	10				98																			4	0	0	0

В т.ч. промежуточная аттестация

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Организационная культура и ее характеристики	10
P2	2	Корпоративные коммуникации как основа управления культурой организации	12
P3	3	Инструменты PR в культуре организации	12
Всего:			34

4.2.2. Для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	1	Корпоративные коммуникации как основа управления культурой организации	4
P3	2	Инструменты PR в культуре организации	4
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Особенности внутрикорпоративных коммуникаций организации «Х» (по выбору).
2. Взаимодействие корпоративной культуры и качества работы.
3. «Развлекательные» мероприятия как инструменты формирования корпоративной культуры.
4. Новые коммуникационные технологии во внутрикорпоративном PR.
5. Вирусная реклама в корпоративной коммуникации: за и против.
6. Нестандартные решения в организации коммуникационных кампаний.
7. Как сделать рекламу организации эффективной.
8. Внутренний маркетинг и внутренняя реклама в подразделениях организации «Х».
9. Разработка концепции специального события в организации «Х».
10. «Эффект мелочей» в корпоративной коммуникации.
11. Дружим с соседями: перекрестная реклама вуза.
12. Профессиональная ориентация и корпоративная культура.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Нестандартные решения в организации коммуникационных кампаний.
2. Как сделать рекламу организации эффективной.
3. Внутренний маркетинг и внутренняя реклама в подразделениях организации «Х».

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Ambient Медиа-пространство в организации.
2. Организация «X» в блогах и форумах..
3. Вариации фирменного стиля организации «X».
4. Визуальные элементы корпоративной культуры организации «X».
5. «Деловой протокол»: особенности и проблемы.
6. Корпоративные СМИ в университете.
7. Роль новых медиа в формировании корпоративной культуры.
8. Сотрудники – агенты влияния в корпоративной коммуникации.
9. Межкультурное общение в корпоративной среде.
10. Деловые встречи и поездки в структуре корпоративной коммуникации.
11. «Партизанский» маркетинг: возможности использования в организации.
12. Корпоративный праздник в организации: специфика концепций и сценариев.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-3		*		*								
	*	*		*								
		*	*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Бакштановский В. И. Прикладная этика: инновационный курс для магистр(ант)ов и профессоров = Applied ethics: innovation course for masters and professors : монография. Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2014. 242 с.
2. Козлов В. В. Организационная культура: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / под ред. М. Н. Кулапова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. М.: Кнорус, 2013. 268 с.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Beyond Advertising. Communication Design – NY.: PIE Books, 2007
2. Jordan A. T. The Importance of Business Anthropology: Its Unique Contribution // International Journal of Business Anthropology 2010Vol. 1(1)
3. Schein E. H. Organizational Culture & Leadership.- NY.: Thames & Hudson, 1997. 568 с.
4. Stoklossa U. New Techniques for Visual Seduction. – NY.: Thames & Hudson, 2007
5. Бакштановский, В.И., Согомонов, Ю.В. Прикладная этика: идея, основания, способ существования // Вопросы философии, 2007. № 9. Режим доступа: <http://www.ethicscenter.ru/>
6. Баринов, В.А. , Макаров, Л.В.Корпоративная культура организации в России// Менеджмент в России и за рубежом. -2002, №2
7. Беленкова А. А. PRостой пиар – М.: НТ Пресс. - 2006
8. Ботавина, Р.Н. Этика менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Бреннен, Л. Деловой этикет; пер. с англ. – М.: РИПОЛ Классик, 2008. С. 200-300
10. Вуд, Дж., Серре, Ж. Дипломатический церемониал и протокол.- М.: Изд. «Международные отношения» - 2003, с. 23-37
11. Гребенников И. Нестандартные коммуникации в сети Интернет // Реклама. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/article-20sn.html>
12. Гундарин М. Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. – СПб.: «Питер». – 2009
13. Инце, Георг. Уверенное поведение и хорошие манеры; перевод с немецкого. - М.:РИПОЛ КЛАССИК 2002, С.1-96
14. Комиссаров, А.В Личность и корпоративная культура: проблемы взаимодействия// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Социальные науки. – 2009, №1(13), С. 113-118. Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik_soc/99990201_West_soc_2009_1\(13\)/18.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik_soc/99990201_West_soc_2009_1(13)/18.pdf)
15. Кошелюк М. Эффективное PR-мышление. Мастер-класс для начинающих и профессионалов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2008
16. Кузнецов И.Н. Деловой этикет от "А" до "Я". – М.: Альфа-Пресс, 2005. С. 50-300

17. Лапина Т.А. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 96 с.
18. Нургалева, Л.В. Мультирациональное сообщество как социальная модель коммуникативного дизайна//Статья в онлайн-журнале «Connect-Универсум 2009». Режим доступа <http://pr.tsu.ru/articles/129/>
19. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. - М.: Логос, 2002. - 224 с.
20. Петрунин, Ю.Ю., Борисов, В.К. Этика бизнеса: Учеб. пособие. –М: Велби, 2008(и др.изд).
21. Пост, Эмили. Этикет. Классическое руководство». - М.: РИПОЛ КЛАССИК.- 2002, С.3-100
22. Спивак В.А. Организационная культура. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.- 224 с.
23. Спивак В.А. Организационное поведение: учебное пособие – М.: Эксмо, 2009. – 347 с.
24. Спивак В.А. Организационное поведение: учебное пособие – М.: Эксмо, 2009. – 347 с.
25. Тимофеев, М. Фирменный стиль предприятия//Статья на сайте Advertology.ru. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article25468.htm>
26. Умаров М. РРописные истины. Почему не все могут сделать очевидное. – М.: [ЭКСМО](#). - 2009
27. Хофф Р. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести.- М.: Эксмо, 2014.- 186 с.
28. Цвик, В.Л. Реклама как вид журналистики. Учебное пособие. – М.: Институт современного искусства, 2001. Режим доступа: <http://www.mastertext.spb.ru/book2.html>
29. Честара, Дж. Деловой этикет; пер. с англ.. – М.: ФАИР, 2003 (и др. изд.), С. 60-86
30. Щепилова, Г.Г. Реклама в СМИ: принципы классификации//Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.- 2010, №4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/625>

9.2. Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

Не используются.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Банк контрольно-измерительных материалов для компьютерного самоконтроля уровня знания студентов <http://umc.ustu.ru>
2. Портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ <http://study.urfu.ru/info/default.aspx>
3. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru
4. Реклама в Интернет. Рекламный портал Propel.ru// http://propel.ru/www/reklam_other.php
5. Статьи раздела «Брендинг» на сайте Advertology.ru. Режим доступа: <http://www.advertology.ru:8080/index.php?name=News&file=categories&catid=12>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Организационная культура» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (17)	II, 24-40	17
Активное участие в семинарских занятиях	II, 24-40	34
Выступление с докладом	II, 24-40	15
Контрольная работа	II, 24-40	18
Домашняя работа	II, 24-40	16
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта - 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 2	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Основные характеристики организационной культуры.
2. Типология организационных культур.
3. Методы диагностики состояния организационной культуры.
4. Коммуникационные инструменты формирования организационной культуры.
5. Внутрикorporативный PR.
6. Внутренняя реклама в корпоративной коммуникации.
7. Основные этапы организации коммуникационных кампаний.
8. Внутренний маркетинг и внутренняя реклама в подразделениях организации.
9. Разработка концепции специального события в организации.
10. Коммуникационные эффекты в корпоративной коммуникации.
11. Профессиональная ориентация и организационная культура.
12. Ambient Медиа-пространство в организации.
13. Поддержка организационной культуры в блогах и форумах.
14. Элементы фирменного стиля организации.
15. Визуальные элементы корпоративной культуры организации.
16. «Деловой протокол»: особенности и проблемы.
17. Корпоративные СМИ.
18. Роль новых медиа в формировании корпоративной культуры.
19. Сотрудники – агенты влияния в корпоративной коммуникации.
20. Межкультурное общение в корпоративной среде.
21. Деловые встречи и поездки в структуре корпоративной коммуникации.
22. «Партизанский» маркетинг: возможности использования в организации.
23. Корпоративный праздник в организации: специфика концепций и сценариев.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Профессиональная деятельность	Код модуля 1125515
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Томюк Ольга Николаевна	-	старший преподаватель	онтологии и теории познания	

Руководитель модуля

О.Н. Томюк

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ПК-3 - способность реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе на иностранном языке), владением навыками научного редактирования

ПК-9 - способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов

ПК-10 - владение навыками подготовки служебных документов и ведения деловой переписки

В результате освоения дисциплины «Организация научного исследования» студент должен:

Знать: теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; методы научных исследований и особенности их использования; нормативные документы о выполнении и оформлении научно-исследовательских работ; методы планирования, проведения, и обработки результатов экспериментальных исследований.

Уметь: анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; работать в пакетах прикладных программ по планированию и обработке результатов эксперимента, использованию методов математического моделирования при проведении научных исследований; проводить информационный поиск, в том числе в Интернете.

Владеть опытом: современными методами научного исследования в предметной сфере; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	3		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,1	70		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	2		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	6	6	6		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Т1	Тема 1. Методологические основы научного познания	Деятельность как форма активного отношения к окружающему миру. Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания. Уровни, формы и методы научного познания. Понятие о методе и методологии науки. Методология – учение о методах, принципах и способах научного познания. Общие методологические принципы научного исследования. Уровни методологии. Методологическая культура. Методология теоретических и экспериментальных исследований. Законы и формы мышления. Методология теоретических и экспериментальных научных исследований. Анализ экспериментальных данных.
Т2	Тема 2. Методы научного познания	Эволюция развития методов научных исследований. Постановка научной проблемы и обоснование цели, предмета, объекта исследований. Общая характеристика эмпирических, теоретических и экспериментальных методов исследований. Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Классификация методов научного познания. Общенаучные методы исследования: методы эмпирического исследования, методы теоретического познания, общелогические методы. Исследовательские возможности методов.
Т3	Тема 3. Методы математико-статистического планирования и обработки результатов эксперимента	Элементы математической статистики и ее приложения. Методы корреляционного и регрессионного анализа. Математические основы планирования эксперимента. Математические методы оптимизации эксперимента.
Т4	Тема 4. Моделирование в научных исследованиях	Моделирование и подобие. Виды моделей. Физическое подобие и моделирование
Т5	Тема 5. Этапы научного исследования	Замысел и план исследования, методика исследования, апробация результатов исследования, внедрение результатов исследования, экспертиза исследования, качества личности ученого, стиль исследования.
Т6	Тема 6. Методика проведения научного исследования	Структура и логика исследования, методологическая стратегия исследования, проблемная ситуация, объект и предмет исследования, программа исследования, план – проект исследования.
Т7	Тема 7. Культура и мастерство исследователя	Профессионально-значимые качества исследователя, научная школа, новаторство, этика исследователя, культура исследователя, правила цитирования, педагогический такт, научный руководитель.
Т8	Тема 8. Структура научно-исследовательских работ. Охрана интеллектуальной	Необходимость и основные требования к планированию систематизации научных исследований. Содержание и порядок оформления научного и информационного рефератов, научной статьи и ее тезисов, монографии,

	собственности	диссертации, научного доклада, выпускной квалификационной работы исследовательского характера. Порядок планирования и организации научно-исследовательской работы преподавателей и студентов в университете. Выбор направлений научных исследований. Требования к теме научно-исследовательской работы. Оценка перспективности научных исследований. Структура научно-исследовательских, теоретических и экспериментальных работ. Охрана интеллектуальной собственности, создаваемой при выполнении научных исследований.
T9	Тема 9. Подготовка и публикация научной статьи	Аннотация, ключевые слова, оценка актуальности, цитируемая литература, новизна, тема статьи, выводы.
T10	Тема 10. Методология диссертационного исследования	Структура магистерской диссертации, категориальный аппарат диссертации, архитектура диссертации, литературный стиль диссертации, научная школа, персоналии, научный аппарат диссертации, проблемное поле диссертации, государственный стандарт, процедура публичной защиты.
T11	Тема 11. Основы изобретательства и патентования	Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Особенности Патентного закона РФ. Объекты изобретений. Критерии изобретения – новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость. Понятие, признаки полезной модели. Оформление патентных прав. Понятие и признаки рационализаторского предложения.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Для очной формы обучения

Для заочной формы обучения

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Тема 1. Методологические основы научного познания	4
T2	2	Тема 2. Методы научного познания	4
T3	3	Тема 3. Методы математико-статистического планирования и обработки результатов эксперимента	2
T4	4	Тема 4. Моделирование в научных исследованиях	2
T5	5	Тема 5. Этапы научного исследования	4
T6	6	Тема 6. Методика проведения научного исследования	2
T7	7	Тема 7. Культура и мастерство исследователя	2
T8	8	Тема 8. Структура научно-исследовательских работ. Охрана интеллектуальной собственности	4
T9	9	Тема 9. Подготовка и публикация научной статьи	4
T10	10	Тема 10. Методология диссертационного исследования	4
T11	11	Тема 11. Основы изобретательства и патентования	2

Всего: 34

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T5	1	Тема 5. Этапы научного исследования	1
T6	2	Тема 6. Методика проведения научного исследования	1
T7	3	Тема 7. Культура и мастерство исследователя	1
T8	4	Тема 8. Структура научно-исследовательских работ. Охрана интеллектуальной собственности	1
T9	5	Тема 9. Подготовка и публикация научной статьи	1
T10	6	Тема 10. Методология диссертационного исследования	1

Всего: 6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Классификация научно-исследовательских работ, структура.
2. Выбор направлений научных исследований.
3. Оценка перспективности научно-исследовательских работ.
4. Виды и объекты интеллектуальной собственности.
5. Информационный поиск, оформление и представление результатов научно-исследовательских работ.
6. Поиск, источники, накопление и обработка научно-технической информации.
7. Методы информационного поиска.
8. Методология исследований.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Написать научную статью на тему, согласованную с преподавателем (не менее 5 стр.).

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Методология и классификация экспериментальных исследований.
2. Изобретательское творчество.
3. Документальные источники как объект изучения.
4. Сущность, структура и функции познания.
5. Методология, принципы и методы исследования.
6. Структура проведения исследования.
7. Теоретические методы исследования.
8. Методика проведения наблюдения.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента
Т1-11		*		*							
	*	*		*							
		*	*	*	*						
		*	*	*	*						
		*		*							
	*	*		*							
		*	*	*	*						
		*	*	*	*						
	*	*		*							
	*	*		*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 263 с.

2. Овчаров А. О. Методология научного исследования: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 303 с.
3. Полтавская Е. И. Схематизация понятий как метод исследования. Документально-коммуникационный аспект. Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2014. 312 с.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Ануфриев А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. М.: Б. и., 2002.
2. Волков Ю. Г. Как написать диплом, курсовую, реферат. 2-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2003.
3. Загвязинский В. И., Атаханов Р. Методология и методы психоло-педагогического исследования. М.: Академия, 2007, 208с.
4. Кармин А. С. Интуиция. Философские концепции и научное исследование. СПб.: Наука, 2011. 900 с.
5. Корякин А. И., Проноза В. Г. Основы научных исследований и творчества. Кемерово, 2012.
6. Кузнецов И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления: Учеб.-метод. пособие. М.: Дашков и К, 2002.
7. Кузьмина Н. В. Методы системного педагогического исследования: Учебное пособие. М.: Народное образование, 2002.
8. Курсовые и дипломные работы: от выбора темы и до защиты: Справ. пособие / Авт – сост. И. Н. Кузнецов. Минск: Мисанта, 2003.
9. Лукаш С. Н., Эпоева К. В. Самостоятельная и научно-исследовательская работа студентов высших учебных заведений: учебн. методич. пособие для преподавателей вуза. Армавир: РИЦ АГПА, 2011. 52с.
10. Образцов П. И. Методы и методология психолого-педагогического исследования. СПб.: Питер, 2004. 268 с.
11. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ ВШЖ: ИНФРА-М, 2001.
12. Рогожин М. Как написать курсовую и дипломную работу. СПб.: Питер, 2005.
13. Справочник для студента: 1000 советов на все случаи жизни: от первого появления в аудитории до защиты диплома / Сост. А. А. Немировский и др. М.: АСТ «Астрель», 2000.
14. Умнов В. С. Научное исследование: теория и практика. Новокузнецк: Кузбасская государственная педагогическая академия, 2010. 99 с.
15. Усманов В. В. Подготовка и выполнение дипломного проектирования / Под ред. В. В. Усманова. Пенза, 2000.
16. Францифоров Ю. В., Павлова Е. П. От реферата к курсовой, от диплома к диссертации: практическое руководство по подготовке, изложению и защите научных работ. М.: Кн. Сервис: Приор-издат, 2003.
17. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие. М.: Дашков и Ко, 2012. 244 с.
18. Штефан И. А., Штефан В. В. Математические методы обработки экспериментальных данных. Кемерово, 2003. 122 с.

9.2. Методические разработки

Не предусмотрено.

9.3. Программное обеспечение

Не предусмотрено.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru>
4. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
5. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не предусмотрено.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Организация научного исследования» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (17)	Ш, 1-17	17
Активное участие в семинарских занятиях	Ш, 1-17	34
Выступление с докладом	Ш, 1-17	15
Контрольная работа	Ш, 1-17	10
Научная статья (эссе)	Ш, 1-17	24
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта - 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 3	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие научного знания.
2. Наука как отрасль знания и ее связь с вопросами этики, эстетики, философии и религии.
3. Классификация научно-исследовательских работ, структура.
4. Выбор направлений научных исследований.
5. Оценка перспективности научно-исследовательских работ.
6. Виды и объекты интеллектуальной собственности.
7. Авторское право (личные неимущественные и имущественные права).
8. Элементы патентного права.
9. Информационный поиск, оформление и представление результатов научно-исследовательских работ.
10. Работа со специальной литературой.
11. Поиск, источники, накопление и обработка научно-технической информации.
12. Методы информационного поиска.
13. Поиск научно-технической литературы.
14. Структура научно-исследовательской работы.
15. Правила оформления научно-исследовательских работ.
16. Законы и формы мышления (мышление, понятие, абстракция).
17. Законы и формы мышления (сравнение, индукция и дедукция, анализ и синтез).
18. Законы и формы мышления (обобщение, аналогия, гипотеза).
19. Методология исследований.
20. Задачи теоретических исследований.
21. Методология и классификация экспериментальных исследований.
22. Средства измерений и их классификация.
23. Метрологические характеристики средств измерений.
24. Анализ экспериментальных данных.
25. Элементы математической статистики.
26. Методы корреляционного и регрессионного анализа.
27. Математические методы оптимизации эксперимента.
28. Изобретательское творчество.
29. Методы изобретательского творчества.

30. Документальные источники как объект изучения.
31. Методы статистического описания данных.
32. Методы графического представления данных.
33. Корреляционный анализ и сферы его применения.
34. Сущность, структура и функции познания.
35. Методология, принципы и методы исследования.
36. Структура проведения исследования.
37. Соотношение диагностирования и научного исследования.
38. Теоретические методы исследования.
39. Методика проведения наблюдения.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.