

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

С.Т. Князев

«___» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА: ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Современная культура: теории, практики, технологии	Код модуля 1124950
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	ТОП-3 «История философии, философская антропология, эстетика - современные практики и исследовательские стратегии»
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

СОГЛАСОВАНО

ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Немченко Лилия Михайловна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
2	Быстров Никита Львович	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
3	Сухов Антон Андреевич	кандидат культурологии	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
4	Циплакова Юлия Владимировна	кандидат философских наук	доцент	истории философии и философии образования	
5	Кудрявцева Валентина Ивановна	кандидат философских наук	доцент	истории философии и философии образования	
6	Лисовец Ирина Митрофановна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
7	Неменко Екатерина Петровна	кандидат философских наук	ассистент	этики, эстетики, теории и истории культуры	

Руководитель модуля

Л.М. Немченко

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

А.В. Логинов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

1.1. Объем модуля - 12 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Цель модуля

Сформировать у студентов представление об особенностях функционирования искусства и основах управления этим процессом в условиях современного информационного общества. Задачи модуля – раскрыть необходимые исторические и актуальные основания рыночного позиционирования современного искусства, особенности художественного артефакта как товара, феномен потребления и публики в условиях художественной культуры рубежа XX-XXI вв.; дать представление об основах арт-менеджмента и арт-маркетинга, обращаясь к имеющемуся российскому опыту функционирования актуального искусства. Модуль нацелен на рассмотрение опыта и особенностей западного арт-бизнеса.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВС) Основы арт-бизнеса. Практикум по арт-бизнесу	8	-	26	-	26	78	3 / 4	108	3
2.	(ВС) Современная медиа-индустрия	5	-	34	-	34	70	3 / 4	108	3
3.	(ВС) Современные теории искусства	7	-	30	-	30	74	3 / 4	108	3
4.	(ВС) Человек в обществе потребления	6	-	34	-	34	56	Э / 18	108	3
Всего на освоение модуля			-	124	-	124	278	30	432	12

Для заочной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВС) Основы арт-бизнеса. Практикум по арт-бизнесу	9	2	8	-	10	94	3 / 4	108	3
2.	(ВС) Современная медиа-индустрия	8	2	8	-	10	94	3 / 4	108	3
3.	(ВС) Современные теории искусства	7	2	8	-	10	94	3 / 4	108	3
4.	(ВС) Человек в обществе потребления	6	2	8	-	10	80	Э / 18	108	3
Всего на освоение модуля			8	32	-	40	362	30	432	12

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Основы арт-бизнеса. Практикум по арт-бизнесу, Современная медиа-индустрия, Современные теории искусства, Человек в обществе потребления
3.2.	Корреквизиты	

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
47.03.01/01.02	РО-ТОП 3-1 - Способность осуществлять логический анализ языка, работать с научными, философскими текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями в области социолингвистики, философской антропологии и эстетики: арт-бизнесе	ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний; ДПК-7 - способность интерпретации философского, научного, делового, художественного текстов, в том числе на иностранном языке; ДПК-12 - способность и навыки применения в своих исследованиях знаний основных

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ АРТ-БИЗНЕСА. ПРАКТИКУМ ПО АРТ-БИЗНЕСУ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современная культура: теории, практики, технологии	Код модуля 1124950
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Лисовец Ирина Митрофановна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
2	Немченко Лилия Михайловна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	

Руководитель модуля

Л.М. Немченко

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ОПК-13 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ДПК-7 - способность интерпретации философского, научного, делового, художественного текстов, в том числе на иностранном языке

ДПК-12 - способность и навыки применения в своих исследованиях знаний основных социальных, этических, культурных, психологических, когнитивных поведенческих норм и девиаций

ДПК-20 - способность применения в своих исследованиях базовых знаний философии искусства и современных концепций художественной культуры

ДПК-21 - способность применения знаний современных художественных практик и особенностей их функционирования

ДПК-22 - способность проективного мышления в рамках определения тенденций и задач арт-бизнеса

В результате освоения дисциплины «Основы арт-бизнеса. Практикум по арт-бизнесу» студент должен:

Знать: основные исторические особенности становления арт-рынка в условиях формирующегося и современного буржуазного общества, основные деятельностные и ценностные философско-эстетические категории и выражаемые ими основания и механизмы, процессы и результаты рыночного функционирования искусства.

Уметь: выделять качества произведения искусства, позиционированного как товар на арт-рынке, основания взаимодействия цены и ценности арт-продукта, возможности увеличения его символического капитала.

Владеть: анализом современного российского арт-рынка, различными методологиями и формами арт-маркетинга и арт-менеджмента.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	26	26	26		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	3,9	78		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	30,15	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	9		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	2	2	2		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Т1	Феномен арт-рынка	<p>Необходимость и предпосылки рынка искусства: экономические, социально-политические, культурные. Культурно-исторические параметры российского арт-рынка: информационное общество и социально-экономическое развитие России на рубеже XX–XXI вв. Понятие художественного рынка; арт-рынок как сфера экономических отношений, где произведения искусства выступают в качестве продаваемых предметов. Основные подходы к анализу художественного рынка: социокультурный, историко-культурный, философско-эстетический, искусствоведческий, экономический.</p> <p>Структура арт-рынка: основные субъекты, институты, механизмы. Государство и искусство на художественном рынке.</p>
Т2	Исторические особенности западно-европейского и российского арт-рынка	<p>Зарождение художественного рынка в культуре Возрождения: условия, особенности, формы. Развитие арт-рынка в европейской культуре XVII века. Рыночное функционирование живописи в городской культуре Голландии XVII века.</p> <p>Арт-рынок как феномен буржуазного общества. Поэтапная трансформация арт-рынка с развитием рыночной экономики и культуры. Становление основных институций арт-рынка с развитием европейской культуры.</p> <p>История российского арт-рынка. Особенности современной российской ситуации на арт-рынке. Художник как субъект рыночных отношений на арт-рынке. Система заказчик – художник на российском арт-рынке, историческое изменение этого отношения в условиях российской культуры. Институт посредников между художником и публикой на российском арт-рынке.</p>
Т3	Произведение искусства как товар. Ценность и цена художественного произведения.	<p>Искусство как функциональная деятельностная система: художественное творчество – художественное произведение – художественное восприятие. Информационно-коммуникативный характер деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов этой системы.</p> <p>Искусство как феномен арт-рынка. Понятие изящного и актуального искусства, их соотношение и особенности функционирования на современном российском и мировом арт-рынке.</p> <p>Понятие символического капитала и символической ценности. Особенности художественной ценности. Двойственная природа товара на арт-рынке. Ценность и цена продукта художественного творчества. Феномен изменения ценности и цены произведения искусства на арт-рынке. Взаимодействие</p>

		<p>художественных и внехудожественных ценностей на арт-рынке.</p> <p>Культурно-историческая трансформация стилевых и жанровых предпочтений на арт-рынке.</p> <p>Особенности российского художественного рынка по видам искусства.</p>
T4	<p>Особенности арт-менеджмента.</p> <p>Проектный арт-менеджмент.</p>	<p>Аспекты менеджмента, менеджмент в сфере культуры.</p> <p>Понятие и особенности арт-менеджмента. Внешний менеджмент – государственное управление художественной культурой, его особенности.</p> <p>Внутренний менеджмент искусства, его особенности.</p> <p>Изменение системы управления художественной культурой с развитием российского общества в конце XX и в начале XXI вв.</p> <p>Проектный менеджмент как ведущая форма в системе развития современной художественной культуры.</p> <p>Особенности проектного менеджмента, его компоненты, их взаимодействие. Понятие SWOT и MOST анализа.</p> <p>Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области.</p>
T5	<p>Особенности маркетинга исполнительских искусств</p>	<p>Менеджмент и маркетинг на арт-рынке. Особенности арт-маркетинга в зависимости от морфологической дифференциации искусства, основные компоненты маркетинга. Понятие маркетинговой среды, микросреда и макросреда арт-бизнеса. Внешний и внутренний маркетинг.</p> <p>Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт.</p>
T6	<p>Публика как субъект арт-рынка.</p> <p>Особенности формирования публики на российском арт-рынке.</p>	<p>Публика как компонент системы искусства и субъект художественной культуры, определение публики.</p> <p>Феномен публики в условиях массового общества и массовой культуры.</p> <p>Особенности рынка публики и маркетинговые механизмы создания публики искусства. Параметры зрительской аудитории и стратегии ее создания с развитием российского арт-рынка.</p> <p>Публика актуального искусства: субъектность публики как необходимость современного арт-рынка.</p> <p>Особенности российской публики в условиях цифровой культуры.</p> <p>Способы формирования зрительской аудитории театра: опыт работы презенторских агентств США по созданию зрительской аудитории.</p> <p>Формы работы по созданию публики в условиях регионального арт-рынка.</p>
T7	<p>Художественная критика в структуре арт-рынка</p>	<p>Арт-критика как субъект арт-рынка, основные функции арт-критики: 1)определение ценности произведения искусства (художественной и социокультурной), 2)формирование возможностей позиционирования художественного продукта на арт-рынке, 3)формирование мотивации публики.</p> <p>Типы художественной критики в зависимости от ее</p>

		<p>ориентаций: субъективно-индивидуалистическая, теоретико-искусствоведческая, теоретико-эстетическая.</p> <p>Художественная критика в сфере театрального искусства на примере регионального арт-рынка.</p> <p>Роль художественной критики в социокультурном продвижении российского искусства на современном арт-рынке.</p>
Т8	Проблемы и перспективы российского арт-рынка (на примере театрального искусства)	<p>Актуальные формы театра: репертуарный театр и антреприза, их преимущества и проблемы функционирования.</p> <p>Особенности театрального менеджмента. Российская театральная традиция и современный арт-рынок. Институты современного российского театрального арт-бизнеса.</p> <p>Феномен театрального фестиваля как механизм арт-рынка. Анализ опыта проведения театральных фестивалей в Екатеринбурге: «Браво», «Реальный театр», «На грани», «Коляда-плейз».</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Для очной формы обучения

Для заочной формы обучения

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Феномен арт-рынка	4
T2	2	Исторические особенности западно-европейского и российского арт-рынка	2
T3	3	Произведение искусства как товар. Ценность и цена художественного произведения.	4
T4	4	Особенности арт-менеджмента. Проектный арт-менеджмент.	2
T5	5	Особенности маркетинга исполнительских искусств	4
T6	6	Публика как субъект арт-рынка. Особенности формирования публики на российском арт-рынке.	2
T7	7	Художественная критика в структуре арт-рынка	4
T8	8	Проблемы и перспективы российского арт-рынка (на примере театрального искусства)	4

Всего: 26

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Феномен арт-рынка	1
T2	2	Исторические особенности западно-европейского и российского арт-рынка	1
T3	3	Произведение искусства как товар. Ценность и цена художественного произведения.	1
T4	4	Особенности арт-менеджмента. Проектный арт-менеджмент.	1
T5	5	Особенности маркетинга исполнительских искусств	1
T6	6	Публика как субъект арт-рынка. Особенности формирования публики на российском арт-рынке.	1
T7	7	Художественная критика в структуре арт-рынка	1
T8	8	Проблемы и перспективы российского арт-рынка (на примере театрального искусства)	1

Всего: 8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Культурно-исторические параметры российского арт-рынка: информационное общество и социально-экономическое развитие России на рубеже XX – XXI вв.

2. Арт-рынок как феномен буржуазного общества.
3. Институт посредников между художником и публикой на российском арт-рынке.
4. Культурно-историческая трансформация стилевых и жанровых предпочтений на арт-рынке.
5. Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области.
6. Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Основные подходы к анализу художественного рынка: социокультурный, историко-культурный, философско-эстетический, искусствоведческий, экономический.
2. Поэтапная трансформация арт-рынка с развитием рыночной экономики и культуры.
3. Понятие изящного и актуального искусства, их соотношение и особенности функционирования на современном российском и мировом арт-рынке.
4. Особенности проектного менеджмента, его компоненты, их взаимодействие. Понятие SWOT и MOST анализа.
5. Типы художественной критики в зависимости от ее ориентаций: субъективно-индивидуалистическая, теоретико-искусствоведческая, теоретико-эстетическая.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т1-8		*		*								
	*		*	*								
		*			*	*						
		*		*								
			*	*								
		*			*	*						
	*		*	*								
		*			*	*						

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента: научное издание / А. Арутюнова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 229 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507>

2. Музыкальный менеджмент: искусство, бизнес, образование: сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, г.к. Ростовская; ред.-сост. А.В. Крылова; под ред. Е.В. Кисеевой. – Ростов-на-Дону: Издательство РГК им. С. В. Рахманинова, 2013. - 172 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440903>

3. Музыкальный театр: искусство, социум, бизнес: сборник научных статей. К 200-летию со дня рождения Дж. Верди и Р. Вагнера / Министерство культуры Российской Федерации

Федерации, г.к. Ростовская; ред.-сост. А.В. Крылова; под ред. В.С. Кривеженко. – Ростов-на-Дону: Издательство РГК им. С. В. Рахманинова, 2014. – 208 с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440905>

9.1.2. Дополнительная литература

1. Арт – рынок Екатеринбурга. Стихия и управление. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2001
2. Бурдые П. Поле литературы // Пьер Бурдые. Социальное пространство: поля и практики. М.-СПб.: 2005.
3. Бурдые П. Рынок символической продукции. // Вопросы социологии. №1/2, 1993.
4. Гройс. Б. О современном положении художественной критики. Язык денег. //Борис Гройс. Комментарии к искусству. М. Изд-во Художественный журнал, 2003.
5. Гудман Г. Семь секретов прирожденного продавца. Кемерово, Изд-во Мир Бизнес-книг, 2010.
6. Долгин А. Экономика символического обмена. М.: ИНФРА-М, 2006.
7. Досси П. Продано! Искусство и деньги. СПб., 2011
8. Жюдит Бенаму-Юэ. Цена искусства. Артмедиа Групп, М., 2008.
9. Зарх Е. Е. Уроки бизнеса от артистической элиты. Деловой опыт российских звезд. М.: Вершина, 2008.
10. Как продавать искусство. Новосибирск: Сибирский фонограф, 2001.
11. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. / Пер с англ. Л. Мочалова. СПб.: Издатель Васин А. И., 2004.
12. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Музык. менеджмент" (061166) и специальностям культуры и искусства (050000) / С. М. Корнеева. — М.: ЮНИТИ, 2006.
13. Котлер Ф., Шеффер Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. Спб, Изд-во Классика XXI, 2004.
14. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998.
15. Лексикон неклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. /Под. ред. В. В. Бычкова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОСПЭН), 2003. – 607 с. (Серия «Summa culturologiae»).
16. Лессиг Л. Свободная культура/ Пер. с англ. М.: Прагматика культуры, 2007.
17. Москвина Т. Похвала плохому шоколаду. СПб.- М., 2002.
18. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подгот. 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — М. : ИНФРА-М, 2009.
19. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подг. 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — М. : ИНФРА-М, 2009.
20. Пул Дж. Х. Когда менеджмент приносит деньги. Наставления учреждениям культуры всех стран./ Пер. с англ. СПб., Контрфорс, 2000.
21. Сибрук Д. No brow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2005.
22. Сондер Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова под общ. ред. Н. Стрижак]. — Москва; Санкт-Петербург: Вершина, 2006.
23. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.
24. Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс. М.: Наука, 2006.
25. Хренов Н. И. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. М.:Аграф, 2007.
26. Художественный рынок: Вопросы теории, истории, методологии. СПб.: СПбГУП, 2004.
27. Экономика современной культуры и творчества. Сб. статей. /Пер. с англ. М.: Прагматика культуры, 2006.

9.2. Методические разработки

Не предусмотрено.

9.3. Программное обеспечение

Не предусмотрено.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru>
4. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru>
6. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Основы арт-бизнеса. Практикум по арт-бизнесу» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 1		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (13)	VIII, 24-40	13
Выступление с сообщением по темам практических работ (1)	VIII, 24-40	7
Участие в работе на практическом занятии (13)	VIII, 24-40	36
Домашняя работа № 1	VIII, 24-40	15
Домашняя работа № 2	VIII, 24-40	15
Контрольная работа	VIII, 24-40	14
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэфф. значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта - 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – к сем. п
Семестр 8	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие арт-рынка. Основные подходы его анализа.
2. Исторические особенности возникновения арт-рынка в европейской культуре.
3. Феномен российского арт-рынка (зарождение, развитие, актуальные проблемы).
4. Структура арт-рынка: субъекты, механизмы, институции.
5. Особенности позиционирования искусства в российской культуре на рубеже XX – XXI вв.
6. Специфика эстетической и художественной ценности. Ценность и цена произведения искусства.
7. Произведение искусства как товар на арт-рынке. Двойственная природа товара на арт-рынке.
8. Понятие символического капитала. Особенности символической ценности произведения искусства.
9. Парадокс художественной ценности на арт-рынке.
10. Феномен публики. Публика как субъект арт-рынка.
11. Рынок публики и проблема сегментации зрительской аудитории.
12. Художественная критика в структуре арт-рынка.
13. Типология художественной критики.
14. Особенности арт-менеджмента. Внутренний и внешний арт-менеджмент.
15. Особенности арт-маркетинга.
16. Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств.
17. Театральный критик как менеджер.
18. Взаимодействие искусства и власти в условиях арт-рынка.
19. Особенности маркетинга в сфере театральных искусств.
20. Анализ одного из проектов на региональном арт-рынке.
21. Особенности проектного менеджмента в сфере театрального искусства.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННАЯ МЕДИА-ИНДУСТРИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современная культура: теории, практики, технологии	Код модуля 1124950
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Немченко Лилия Михайловна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
2	Сухов Антон Андреевич	кандидат культурологии	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	

Руководитель модуля

Л.М. Немченко

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в научно-исследовательских коллективах, в аналитических отделах, связанных с разработкой методологии и стратегии деятельности различных организаций.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ОПК-13 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ДПК-7 - способность интерпретации философского, научного, делового, художественного текстов, в том числе на иностранном языке

ДПК-12 - способность и навыки применения в своих исследованиях знаний основных социальных, этических, культурных, психологических, когнитивных поведенческих норм и девиаций

ДПК-14 - способность использовать приемы и методы письменного и устного изложения философско-антропологических концепций

ДПК-15 - владение современными методами логического и лингвистического анализа

ДПК-18 - владение навыками критического анализа теоретических обоснований

В результате освоения дисциплины «Современная медиа-индустрия» студент должен:

Знать: основные элементы медиа-индустрии, ведущие концептуальные объяснительные модели медиа-индустрии, методологические основы анализа феноменов медиа-индустрии;

Уметь: анализировать тенденции в изменениях современной медиа-индустрии, выявлять основные концепты в объяснительных моделях;

Владеть: основными методиками анализа функционирования медиа-индустрии.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,1	70		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	2	2	2		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Медиа-индустрия в системе культурных индустрий	
Р1.Т1	Культурные индустрии: история вопроса и современное состояние.	<p>Культурные индустрии и их роль в экономике. Теодор Адорно о «культурной индустрии». Критика Адорно процессов стандартизации и массовизации и тиражирования «культурного производства» в послевоенной Америке. Понятие «культурной индустрии» обнимало, прежде всего, каналы распространения, т.е. СМИ</p> <p>От негативного понимания – к позитивному. Джереми Рифкин вводит понятие «культурный капитализм», идея «экономики услуг». От товара – к услугам!</p> <p>Определение творческих/культурных индустрий: «Творческие индустрии - это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности». (Департамент культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании, 1998). Понятие «символический капитал».</p>
Р1.Т2	Медиасфера как пространство функционирования медиа-индустрии.	<p>Понимание медиа в современной философии. «Новые» и «старые» медиа. Концепция М. Маклюэна. Медиа-индустрии в контексте виртуальной среды. Понятия «новые медиа», «новые СМИ» как новая форма коммуникации. Цифровые технологии и компьютеризация общества. Цифровая эра как иная медиасреда. «Демассификация» традиционных СМИ, фрагментирование аудитории. Появление индивидуальных устройств, способных выполнять сбор, хранение, обработку, распространение и отображение информации одновременно. Отличительные черты новых и традиционных медиа. Новые медиа как онлайн-журналистика. Конвергенция СМК. Мультимедийные редакции. Универсальный журнализм.</p>
Р2	Структура медиа-индустрии	
Р2.Т1	«Холодные» и «горячие» медиа.	<p>Общая структура медиаиндустрии в широком смысле: литература, изобразительные искусства, театр, кино, печатные медиа (газеты, журналы); электронные (аудио-, видео-, радио и др.); различные специальные информационные каналы, например, – средства наружной рекламы. В узком смысле – СМИ.</p>
Р2.Т2	«Новые медиа»	<p>Признаки новых медиа: важность интернета, интерактивность (реакция на действия</p>

		пользователя), доступность, использование текста, видео, аудио и изображения одновременно, цифровая обработка изображений. Зарубежный и отечественный опыт деятельности новых медиа. Перспективы развития новых медиа (Интернет и другие высокотехнологичные мобильные медиа).
Р2.Т3	Искусство в контексте «новых медиа».	Видео-арт как лаборатория визуальных разработок. Проблемы границ жанра. Непрерывность изображения как главное отличие от кино. Бессюжетность как основа для передачи философских, идеологических, эстетических посланий. Виджеинг – направление, использующее наработки различных визуальных технологий. Нет-арт. Проблема институционализации искусства в Сети. Нет-арт – практика, развивающаяся в компьютерных сетях, особенности нет-арта.
Р3	Игровая медиа-индустрия	
Р3.Т1	Компьютерные игры как сфера современной медиа-индустрии. Инновационные ресурсы игровой медиа-индустрии.	Понятие деятельности и принцип деятельности. Деятельность и трактовка общества как процесса. Проблема переноса человеческих сил в пространстве и времени. Основные предрассудки в трактовке деятельности: разделение деятельности и общения, разделение деятельности и самореализации индивидов ("труд и личная жизнь"). Деятельность как прямая и опосредованная обусловленность жизни людей в пространстве и времени. Социальное время и социальное пространство как хронотоп деятельности
Р3.Т2	Киберспортивная индустрия современных компьютерных игр.	Антиредукционизм как тип рациональности. Историзм и пределы редукционизма. Проблема системности и индивидуальности в немецкой философской классике. Маркс об особой логике особого объекта; о сведении и выведении. Риккерт и проблема логики индивидуального. Понятие системы в методологии XX столетия. Проблемы самоорганизации, самоизменения, саморазвития. Самоидентификация личности и проблема социального воспроизводства
Р3.Т3	Жанровая дифференциация продуктов мировой игровой медиа-индустрии.	Проблемы конкретной и открытой социальности: общество как полисубъектность. Феноменальное и метафизическое, диалог и полисубъектность, социальное действие и деятельность. Социальная обусловленность основных познавательных схем: субъект - объект, субъект - субъект, полисубъектность. Динамика социального и динамика методологии. Неклассические и человекоразмерные объекты и преодоление методологического дуализма социального и гуманитарного, общественно-научного и естественно-научного

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Для очной формы обучения

Для заочной формы обучения

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																													
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар.	Занятие	Лабораторное занятие	конфер., коллоквиум	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. Работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного обеспечения*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. Литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*			Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*						
P1.T1	Культурные индустрии: история вопроса и современное состояние	29	3	2	1		26	2,4	0,4	2			23,6	1		1																			
P1.T2	Медиасфера как пространство функционирования медиа-индустрии	5	1		1		4	2		2														2	1										
P2.T1	«Холодные» и «горячие» медиа	15	1		1		14	2		2			12	1																					
P2.T2	«Новые медиа»	15	1		1		14	2		2			12	1																					
P2.T3	Искусство в контексте «новых медиа»	5	1		1		4	2		2													2	1											
P3.T1	Компьютерные игры как сфера современной медиа-индустрии. Инновационные ресурсы игровой медиа-индустрии.	15	1		1		14	2		2			12	1																					
P3.T2	Киберспортивная индустрия современных компьютерных игр	15	1		1		14	2		2			12	1																					
P3.T3	Жанровая дифференциация продуктов мировой игровой медиа-индустрии	5	1		1		4	2		2													2	1											
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	10	2	8		94	16,4	0,4	16			71,6	59,6	12								6	6											
	Всего по дисциплине (час.):	108	10				98																												
												В т.ч. промежуточная аттестация										4	0	0	0										

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Культурные индустрии: история вопроса и современное состояние	2
P1.T2	2	Медиа-сфера как пространство функционирования медиа-индустрии	4
P2.T1	3	«Холодные» и «горячие» медиа	4
P2.T2	4	«Новые медиа»	4
P2.T3	5	Искусство в контексте «новых медиа»	4
P3.T1	6	Компьютерные игры как сфера современной медиа-индустрии. Инновационные ресурсы игровой медиа-индустрии.	6
P3.T2	7	Киберспортивная индустрия современных компьютерных игр	4
P3.T3	8	Жанровая дифференциация продуктов мировой игровой медиа-индустрии	6

Всего: 34

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Культурные индустрии: история вопроса и современное состояние	1
P1.T2	2	Медиа-сфера как пространство функционирования медиа-индустрии	1
P2.T1	3	«Холодные» и «горячие» медиа	1
P2.T2	4	«Новые медиа»	1
P2.T3	5	Искусство в контексте «новых медиа»	1
P3.T1	6	Компьютерные игры как сфера современной медиа-индустрии. Инновационные ресурсы игровой медиа-индустрии.	1
P3.T2	7	Киберспортивная индустрия современных компьютерных игр	1

РЗ.ТЗ	8	Жанровая дифференциация продуктов мировой игровой медиа-индустрии	1
-------	---	---	---

Всего: 8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Теория Дж. Рифкина: понятие «культурный капитализм», идея «экономики услуг».
2. Понимание медиа в современной философии. Концепция М. Маклюэна: «новые» и «старые» медиа.
3. Перспективы развития новых медиа (Интернет и другие высокотехнологичные мобильные медиа).
4. Инновационно-образовательные, модернизационно-технологические, социально-коммуникативные, этические, политические ресурсы современных компьютерных игр.
5. Проблемы границ жанра видео-арта.
6. Основные особенности и институциональные основания киберспорта.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Основные подходы к медиа.
2. Концепция медиа М. Маклюэна.
3. Концепция медиа Кастельса.
4. Медиаиндустрия как элемент культурных индустрий.
5. Концепции «новых медиа».
6. Кино и новые медиа.
7. Телевидение и новые медиа.
8. Радио и новые медиа.
9. Интернет-пространство как условие развития новых медиа.
10. Феномен медиа-арта.
11. Основные жанры медиа-арта.
12. Компьютерные игры как сфера медиаиндустрии.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Медиаиндустрия в системе культурных индустрий.
2. Старые и новые меди: преемственность и новации.
3. Медиа-арт как новая медиаиндустрия.
4. Сетевые медиа.
5. Компьютерные игры как новая медиа-индустрия.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-3		*		*								
	*	*		*								
		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. – Тула, 2013. – 204с.
2. Медиа: между магией и технологией. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014. – 330 с.
3. Панасенко М. Современное состояние медиаиндустрии // Вестник Московского государственного университета, № 4, 2013.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Game Studies // ЛОГОС #1, 2015 (специальный номер, посвященный компьютерным играм)
2. Браславский П. И., Технология виртуальной реальности как феномен культуры конца XX – начала XXI вв., автореферат диссертации кандидата философских наук, 2004.
3. Вартанова, И. Основы медиабизнеса: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 360 с.
4. Галкин, Д. В. Компьютерные игры как феномен современной культуры: опыт междисциплинарного исследования. URL: <http://www.classic-book.ru/lib/sb/book/441>

5. Дакер, Д. Интерактивный, алгоритмический, сетевой: эстетика нового медийного искусства. Массачусетс: MIT Press, 2005.
6. Дебрэ, Р. Введение в медиалогию. М., 2009.
7. Добычина, Н. В. Онтология виртуального пространства: информация, символ, гипертекст / Н. В. Добычина // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 468.
8. Зубков, И. Г. Позиция интерактивного контента в медиaprостранстве. Сетевой текст / И. Г. Зубков // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 10 (30). С. 22.
9. Интернет-СМИ. Теория и практика: Уч. пособие для студентов вузов /Под ред. М. Лукиной. М., 2010.
10. Как новые медиа изменили журналистику.2012-2016. Екатеринбург, 2016.
11. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
12. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000;
13. Корнев, С. «Сетевая культура» и завершение постмодерна // [Электронный ресурс] / С. Корнев // Новое литературное обозрение. 1998. № 32. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/1998/32/korn.html>.
14. Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 1964.
15. Норберт, Б. Алфавит медиа. М., 2011.
16. Савчук, В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб., 2013, — 350 с.
17. Степанов, М. Аппаратное понимание медиа. http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/articles/stepanov_apparatus/
18. Сухов, А.А. Погружение в виртуальные миры: междисциплинарное исследование современных компьютерных игр. Электронный образовательный ресурс. URL: <http://media.ls.urfu.ru/219> - 8 у.п.л. с илл.
19. Тарасова, Д. Искусство новых медиа [Электронный ресурс]: Медиа-арт блог спот. – Режим доступа: <http://mediaartnew.blogspot.ru/2014/05/blog-post.html>
20. Тетерин, С. Что такое медиа арт? – давайте разбираться вместе [Электронный ресурс]: Сергей Тетерин – оф. сайт. – Режим доступа: http://www.teterin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=
21. Тросби, Д. Экономика и культура. М., 2013. – 255 с.
22. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

9.2. Методические разработки

Не предусмотрено.

9.3. Программное обеспечение

Не предусмотрено.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. Электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
5. Aesthetics // www.abcportal.com/link/index.php/Society/Philosophy/Aesthetics/
6. American Aesthetics On-line // www.aesthetics-online.org/
7. Assistance for Aesthetics // www.3.baylor.edu/~Elmer_Duncan/aesthetics.htm
8. British Society of Aesthetics // www.british-aesthetics.org/Home.aspx
9. Contemporary aesthetics // www.contempaesthetics.org/newvolume/pages/journal.php
10. The Journal of Aesthetics and Art Criticism // www.temple.edu/jaac/

9.5. Электронные образовательные ресурсы

1. <http://media.ls.urfu.ru/219> Погружение в виртуальные миры (рус.)
2. <http://media.ls.urfu.ru/221> Погружение в виртуальные миры (англ.)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Современная медиа-индустрия» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов - нет.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 1		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (17)	V, 1-17	17
Выступление с сообщением по темам практических работ (1)	V, 1-17	7
Участие в работе на практическом занятии (17)	V, 1-17	34
Домашняя контрольная работа	V, 1-17	20
Контрольная работа	V, 1-17	22
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэфф. значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 5	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие медиасферы.
2. Основные подходы к медиа.
3. Традиционные медиа.
4. Концепция медиа М. Маклюэна.
5. Концепция медиа Кастельса.
6. Медиаиндустрия как элемент культурных индустрий.
7. Структура медиаиндустрии.
8. Концепции «новых медиа».
9. Кино и новые медиа.
10. Телевидение и новые медиа.
11. Радио и новые медиа.
12. Интернет-пространство как условие развития новых медиа.
13. Феномен медиа-арта.
14. Основные жанры медиа-арта.
15. Компьютерные игры как сфера медиаиндустрии.
16. Киберспорт.
17. Жанры видеоигр.
18. Правовые аспекты «новых медиа».

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ИСКУССТВА**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современная культура: теории, практики, технологии	Код модуля 1124950
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Быстров Никита Львович	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
2	Лисовец Ирина Митрофановна	кандидат философских наук	доцент	этики, эстетики, теории и истории культуры	
3	Неменко Екатерина Петровна	кандидат философских наук	ассистент	этики, эстетики, теории и истории культуры	

Руководитель модуля

Л.М. Немченко

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в научно-исследовательских коллективах, в аналитических отделах, связанных с разработкой методологии и стратегии деятельности различных организаций.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ОПК-13 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ДПК-7 - способность интерпретации философского, научного, делового, художественного текстов, в том числе на иностранном языке

ДПК-12 - способность и навыки применения в своих исследованиях знаний основных социальных, этических, культурных, психологических, когнитивных поведенческих норм и девиаций

ДПК-14 - способность использовать приемы и методы письменного и устного изложения философско-антропологических концепций

ДПК-15 - владение современными методами логического и лингвистического анализа

ДПК-18 - владение навыками критического анализа теоретических обоснований

ДПК-22 - способность проективного мышления в рамках определения тенденций и задач арт-бизнеса

В результате освоения дисциплины «Современные теории искусства» студент должен:

Знать: основные современные трактовки и методологию анализа искусства.

Уметь: работать с научными и философскими текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; применять различные методы научного и философского исследования в профессиональной деятельности, в применении к анализу искусства.

Владеть: навыками использования теоретических общеполитических знаний в практической деятельности; герменевтического истолкования; структурного исследования; критического анализа теоретических обоснований, понимания и интерпретации искусства.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	30	30	30		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	30	30	30		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	74	4,5	74		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	34,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	2	2	2		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94		
6.	Промежуточная аттестация	4 / 3	0,25	4 / 3		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Эстетическая теория и социальные трансформации модерна	
P1.T1	Введение. Эстетика как философия искусства.	Проблема роли и места эстетики в проекте Просвещения. Концепции эстетической способности и социальной роли искусства у первых теоретиков модерна (Ж.-Ж. Руссо, И. Кант, Ф. Шиллер, Г. Гегель).
P1.T2	Эстетика и искусство в контексте общественного разделения труда.	Генезис автономного поля искусства и творческих профессий в европейской культуре XIX века. Становление социальных наук во Франции кон. XIX – нач. XX вв. на примере социологической школы Э. Дюркгейма. Художник и ученый в процессе общественного разделения труда: профессиональные этосы, отношение к истине, проблема свободы и ангажированности. Появление интеллектуалов. Художник и ученый в публичной сфере.
P1.T3	Эстетическое в левой социальной теории. Искусство и социальная критика.	Эстетическое как избыток, патология, идеологическая манипуляция (Э. Дюркгейм, Ж. Батай, Франкфуртская школа). Авангард и массовая культура. Критика общества потребления (Франкфуртская школа, Ги Дебор). Роль художественной критики в «новом духе капитализма» (Л. Болтански, Э. Кьяпелло)
P1.T4	Эстетический вкус, образ жизни и социальная стратификация.	Концепт габитуса П. Бурдьё. Связь эстетического вкуса и социальной иерархии. Роль эстетических практик в теории социального престижа Э. Шилза. Эстетическое измерение социального признания (Б. Карневали).
P1.T5	Эстетические практики и современная субъективность.	Ethos и aesthesis в структуре современной субъективности. Конфликт эстетического и этического (С. Кьеркегор, Ф. Ницше, М. Фуко, А. Макинтайр).
P1.T6	Микроэстетика социальных взаимодействий.	Микроэстетика повседневных интерактивных ритуалов (И. Гофман). Эстетический синтез как работа по преодолению социальной фрагментации в модерне и адаптация к сложному обществу (Г. Зиммель).
P1.T7	Критическая социология культуры: теория полей Пьера Бурдьё и поле искусства.	«Кто творит творца?»: методологические проблемы исследования искусства в социологии. Теория полей. Структура поля искусства, проблема автономии и гетерономии. Концепты поля, символического капитала, стратегии. Методологические и эпистемологические постулаты структуральной модели анализа искусства.
P2	Эстетические теории XX века	

P2.T1	Психоаналитические трактовки художественного творчества.	Художник как потенциальный невротик в психоанализе З. Фрейда. Структура художественно-творческого акта. Искусство как универсальное средство профилактики неврозов. Базовые идеи и категории аналитической психологии К.Г.Юнга применительно к духовной культуре и искусству (коллективное бессознательное, архетипы и символы, сновидения, неврозы и шизофрения). Основные причины расхождения с классическим психоанализом. Оценка и анализ Юнгом современного искусства (Пикассо, Джайс) и перспектив его развития. Специфика «художественного образотворчества». Природа произведения искусства как «истинного символа». Психозищность как исток художественного творения в психоанализе. Художник как психозищностный субъект. Репрезентативные случаи художественного психозищностного дискурса в трактовке Ж. Лакана и Ж. Делеза
P2.T2	Анализ художественного творчества в российской эстетике.	Содержание и механизмы художественного творчества в трактовке современной российской психологии и эстетике: культурно-историческая психология Л. С. Выготского, психология искусства А. Н. Леонтьева, Л. Я. Дорфмана, Д. А. Леонтьева, эстетика М. С. Кагана, эстетика и психология искусства О. А. Кривцуна.
P2.T3	Современные эстетические трактовки авторства.	Современные контексты понятия авторства. Модернистский миф об авторе. Рецептивная эстетика и изменение субъекта творчества. Семиотические концепции отрицания автора. Смерть автора и понятие письма (Ролан Барт). Автор как функция текста (Мишель Фуко). Незавершенная структура или открытость произведения как принцип (Умберто Эко).
P3	Эстетика в третьем тысячелетии	
P3.T1	Проблемы российской неклассической эстетики.	Классическая и неклассическая эстетика: расширение предмета и структуры эстетики как науки третьего тысячелетия. Структурно-функциональная методология классической эстетики, методология эстетики в исследовании искусства после модернизма. Современное и актуальное искусство – соотношение, радикальное изменение соотношения искусства и повседневности и проблема границ искусства.
P3.T2	Современная практическая эстетика о современном искусстве.	Расширение границ искусства и предмета эстетики в третьем тысячелетии. Теоретическая, эмпирическая и практическая эстетика. Эстетика урбанизма и сомаэстетика.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Для очной формы обучения

Для заочной формы обучения

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Введение. Эстетика как философия искусства	2
P1.T2	2	Эстетика и искусство в контексте общественного разделения труда	2
P1.T3	3	Эстетическое в левой социальной теории. Искусство и социальная критика	2
P1.T4	4	Эстетический вкус, образ жизни и социальная стратификация	1
P1.T5	5	Эстетические практики и современная субъективность	1
P1.T6	6	Микроэстетика социальных взаимодействий	1
P1.T7	7	Критическая социология культуры: теория полей Пьера Бурдьё и поле искусства	1
P2.T1	8	Психоаналитические трактовки художественного творчества	2
P2.T2	9	Анализ художественного творчества в российской эстетике	4
P2.T3	10	Современные эстетические трактовки авторства	4
P3.T1	11	Проблемы российской неклассической эстетики	4
P3.T2	12	Современная практическая эстетика о современном искусстве	6

Всего: 30

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Эстетика как философия искусства. Основные философские методологии исследования искусства	2
P1.T5	2	Эстетические практики и современная субъективность	2
P2.T8	3	Эстетика и искусство в эпоху постмодернизма	2
P3.T12	4	Современная практическая эстетика о современном искусстве	2

Всего: 8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Как между собой соотносятся проект модерн, проект Просвещения и модернизация? Дайте ваше определение модерну.
2. Какова роль эстетического модерна в проекте модерна?
3. Как соотносятся между собой эстетический, культурный и социальный модерн? как они связаны между собой?
4. Каковы различия методологии классической и неклассической эстетики?
5. В чем радикальный пересмотр понимания автора в эстетике XX века?
6. Чем определяется расширение предмета эстетики XXI века?
7. Определите различия современного и актуального искусства?
8. Какие культурные трансформации определили изменение предмета и методологии современной эстетики?
9. В чем особенности современной методологии анализа искусства?

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Что такое арт-практики, чем они отличаются от видов искусства.
2. Дайте характеристику основных методологий в анализе искусства в эстетике XX века.
3. В чем особенность социологических трактовок искусства.
4. Дайте анализ понятия символический капитал и его эвристической значимости в трактовке искусства.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-3				*								
	*			*		*						
			*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Аронсон, О., Петровская, Е. Что остается от искусства. Труды ИПСИ. Том 2. Издательство ИПСИ. 2015.
2. Болтански, Л., Тевено, Л. Критика и обоснование справедливости: Очерки социологии градов. М.: Новое литературное обозрение, 2013.
3. Дюв де Тьерри. Невольники Маркса: Бойс, Уорхол, Кляйн, Дюшан. Ад Маргинем Пресс. 2016.
4. Лисовец И. М. Эстетика и актуальное искусство в начале XXI века. /Философия современного искусства: Материалы VI Овсянниковской международной эстетической конференции. Москва, 13-15.11. 2014 / Философский факультет МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 2014. – С. 62-68
5. Филипс, Сэм. Измы. Как понимать современное искусство. М., Ad Marginem, 2016.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Адорно Т. Эстетическая теория. М., Республика, 2001.
2. Батай Ж. Сакральное. М.: НЛЮ, 2004.
3. Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма. М.: НЛЮ, 2011.

4. Бурдые П. Производство веры. Вклад в экономику символических благ. Перевод с французского: Н. А. Шматко. Социальное пространство: поля и практики. Сборник статей. М.: 2005.
5. Бурдые П. Исторический генезис чистой эстетики // НЛЮ, 2003, № 62, с.17-29.
6. Бурдые П. Поле литературы // НЛЮ, 2000, № 5, с. 22-87.
7. Бычков, В.В. Эстетическая аура бытия. Современная эстетика как наука и философия искусства. М: Издательство МБА, 2010.
8. Вебер М. Избранное. Образ общества. М.: Юристъ. 1998. С. 469 — 550.
9. Гофман И. Ритуал взаимодействия. Очерки поведения лицом к лицу. М., 2009.
10. Делез, Ж., Гваттари, Ф. Ризома (Введение). Делёз Жиль, Гваттари Феликс. Ризома // Тысяча плато. — Онлайн-альманах «Восток», 2005.
11. Деррида, Ж. Différance // Гурко Е. Тексты деконструкции. Томск: Водолей, 1999.
12. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М.: 1996.
13. Зарубежный психоанализ. Хрестоматия. СПб., 2001.
14. Зенкин С. Небожественное сакральное. М., 2012.
15. Зиммель Г. Избранное. Проблемы социологии. М., 2015.
16. Ковенева О. Грани опыта в свете американского прагматизма и французской прагматической социологии // Человек. Сообщество. Управление, 2007, №4. С. 39 – 63.
17. Кьеркегор С. Наслаждение и долг. М., 1998.
18. Макинтайр А. После добродетели. М., 2000.
19. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла. М., 2015.
20. Сапиро Ж. Французское поле литературы: структура, динамика и формы политизации // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2004. - Т. 7, N 5 - С. 126-143.
21. Словарь терминов московской концептуальной школы. – М.: Ad Marginem, 1999.
22. Хархордин О., Волков В. Теория практик. Спб, 2008 // Гл. 13: Социология Болтански-Тевено. Миры и режимы.
23. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. М.: Издательство «Весь мир», 2008. С. 224.
24. Шарль К. Интеллектуалы во Франции. М.: Новое издательство, 2005.
25. Эпштейн, М. Проективный философский словарь. Новые термины и понятия. - СПб.: Алетейя, 2006 .http://www.emory.edu/INTELNET/fs_contents.html
26. Эпштейн, М. Знак пробела. О будущем гуманитарных наук. - М.: Новое Литературное Обозрение, 2006.
27. Эстетика и теория искусства XX века. М.: Прогресс-Традиция, 2005.
28. Юнг К.Г. Об отношении аналитической психологии к поэтико-художественному творчеству // Карл Густав Юнг. Феномен духа в искусстве и науке. Собр. соч. в 19 т. М., 1992. Т.15.
29. Юнг К.Г, Нойманн Э. Психоанализ и искусство. М., 1996.
30. Carnevali B. Snoberry. A passion for nobility // Navigatio Vitae. Saggi per i Settant'anni di Remo Bodei, ed. Luigi Ballerini, Andrea Borsari, Massimo Ciavolella, New York, Agincourt Press, 2010.
31. Heinich N. Ce que l'art fait à la sociologie. – Paris :Les éditions de Minuit, 1998.
32. Heinich N. L'élite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique. – Paris :Gallimard, 2005.
33. Menger P.-M. Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain. – Paris : Gallimard/Seuil, 2009.

9.2. Методические разработки

Не предусмотрено.

9.3. Программное обеспечение

Не предусмотрено.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru>
4. Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
5. Электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
6. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
7. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
8. Aesthetics // www.abcportal.com/link/index.php/Society/Philosophy/Aesthetics/
9. American Aesthetics On-line // www.aesthetics-online.org/
10. Assistance for Aesthetics // www.3.baylor.edu/~Elmer_Duncan/aesthetics.htm
11. British Society of Aesthetics // www.british-aesthetics.org/Home.aspx
12. Contemporary aesthetics // www.contempaesthetics.org/newvolume/pages/journal.php
13. International Association for Aesthetics // www.2.eur.nl/fw/hyper/IAA/
14. The Journal of Aesthetics and Art Criticism // www.temple.edu/jaac/

9.5. Электронные образовательные ресурсы

<http://media.ls.urfu.ru/182/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Современные теории искусства» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 1		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (15)	VII, 1-17	15
Доклад	VII, 1-17	5
Участие в работе на практическом занятии (15)	VII, 1-17	30
Домашняя работа 1	VII, 1-17	20
Контрольная работа 1	VII, 1-17	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэфф. значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 7	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Как между собой соотносятся проект модерн, проект Просвещения и модернизация? Дайте ваше определение модерну.
2. Какова роль эстетического модерна в проекте модерна?
3. Как соотносятся между собой эстетический, культурный и социальный модерн? как они связаны между собой?
4. Что такое символический капитал и габитус в теории полей Пьера Бурдьё? дать определения. Теория полей.
5. Как эстетический вкус связан с социальным происхождением? Почему в основе эстетического вкуса, согласно Бурдьё, лежат практики различения?
6. Почему теория Бурдьё называется "критической"? что и за что она критикует?
7. Как устроено поле искусства на примере Франции 19-20 вв.? Структура поле, пространство позиций, виды капитала, концепции литературы. Автономия и гетерономия, господствующие и подчиненные.
8. Что такое прагматизм? Каковы его основные теоретические постулаты? когда и почему начался прагматический поворот в социальных науках? Почему критическая теория культуры показалась прагматикам неудовлетворительной?
9. Что такое грады, миры и режимы вовлеченности в прагматической теории Люка Болтански и Лорана Тевено?
10. Каковы различия методологии классической и неклассической эстетики?
11. В чем радикальный пересмотр понимания автора в эстетике XX века?
12. Чем определяется расширение предмета эстетики XXI века?
13. Определите различия современного и актуального искусства. Чем определяется изменение методологии анализа искусства.
14. Какие культурные трансформации определили изменение предмета и методологии современной эстетики?
15. В чем особенности современного подхода к анализу искусства?
16. Что такое практическая эстетика?
17. В чем особенности современной российской эстетики в анализе искусства?
18. Особенности изменения методологии анализа искусства в психоанализе.
19. Эстетические трактовки авторства в философии искусства XX века.
20. Рецептивная эстетика об изменении автора и реципиента в искусстве.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЧЕЛОВЕК В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Современная культура: теории, практики, технологии	Код модуля 1124950
Образовательная программа Философия	Код ОП 47.03.01/01.02
Направление подготовки Философия	Код направления и уровня подготовки – 47.03.01
Уровень подготовки - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 06.03.2015 г. № 167

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Циплакова Юлия Владимировна	кандидат философских наук	доцент	истории философии и философии образования	
2	Кудрявцева Валентина Ивановна	кандидат философских наук	доцент	истории философии и философии образования	

Руководитель модуля

Л.М. Немченко

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цели дисциплины:

Подготовка выпускников к использованию в профессиональной деятельности знаний традиционных и современных проблем философии.

Подготовка выпускников к научной деятельности в исследовательских отделах академических и научно-исследовательских организаций; использованию в профессиональной деятельности различных методов научного и философского исследования, логического анализа, умения работать с научными текстами.

Подготовка выпускников к использованию в процессе педагогической деятельности знаний традиционных и современных проблем философии, современных методик организации и проведения учебной и воспитательной работы.

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в научно-исследовательских коллективах, в аналитических отделах, связанных с разработкой методологии и стратегии деятельности различных организаций.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-11 - владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

ОПК-12 - владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

ОПК-13 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ДПК-7 - способность интерпретации философского, научного, делового, художественного текстов, в том числе на иностранном языке

ДПК-12 - способность и навыки применения в своих исследованиях знаний основных социальных, этических, культурных, психологических, когнитивных поведенческих норм и девиаций

ДПК-14 - способность использовать приемы и методы письменного и устного изложения философско-антропологических концепций

ДПК-15 - владение современными методами логического и лингвистического анализа

ДПК-18 - владение навыками критического анализа теоретических обоснований

В результате освоения дисциплины «Человек в обществе потребления» студент должен:

Знать: природу философского знания; основные категории философии, методологию философского познания, функции философии; основные концепции общества потребления и проблемы человека в современном обществе.

Уметь: работать с научными и философскими текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; применять различные методы научного и философского исследования в профессиональной деятельности

Владеть: навыками использования теоретических общефилософских знаний в практической деятельности; герменевтического истолкования; структурного исследования; критического анализа теоретических обоснований.

1.4. Объем дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	-	-	-		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	8,1	56		
6.	Промежуточная аттестация	18 / Э	2,33	18 / Э		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	44,43	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

По заочной форме обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	2	2	2		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	80	4,5	80		
6.	Промежуточная аттестация	18 / Э	2,33	18 / Э		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,83	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Общество потребления и «дух капитализма»	<p>Возникновение капиталистической этики в Новое время. К. Маркс: противоречия между производством и потреблением в капиталистическом обществе, теория отчуждения.</p> <p>«Праздничный класс» и «демонстративное потребление» в теориях В. Торстейна, Г. Зиммеля. Полемика В. Зомбарта и М. Вебера о сущности капитализма.</p> <p>Основные черты массового общества: О. Шпенглер, Х. Ортега-и-Гассет, В., М. Хайдеггер, К. Ясперс, Г. Лебон, Э. Канетти.</p> <p>«Одномерный человек» Г. Маркузе, «Диалектика Просвещения». М. Хоркхаймера, Т. Адорно.</p>
P2	Проблема человека и культура потребления	<p>Анализ человека в современном обществе в работах А. Адлера, К. Хорни: типы личности, ориентации, защитные механизмы. Э. Фромм. Отчуждение и одиночество человека в капиталистическом обществе. Основные ориентации человека: быть или обладать.</p> <p>Развитие общества в теории Ж. Бодрийяра. Характеристики современного общества. Анализ потребления и существования человека.</p> <p>Иерархия потребностей, самоактуализация личности в гуманистической психологии К. Роджерса и А. Маслоу.</p>
P3	Потребление в информационном обществе	<p>Проблематика образа жизни, культуры и идентичности, в новых социальных движениях (NSM) информационного общества – И. Валлерстайн, Ю. Хабермас, Ш. Муфф, К. Оффе и т.д.</p> <p>Культура постмодернизма и потребление современного человека: существование в «корпоративных» условиях, проблема одиночества в современной литературе и философии (Ф. Бегбедер, М. Уэльбек, Э. Фромм, Ж. Бодрийяр, Й. Риддерстале), инфантилизация и нарциссизм в работах Р. Хоггарта, Г. Жиру, П. Бурдьё, Ж. Липовецки.</p> <p>П. Слоттердайк. Феномен современного цинизма. Мировоззренческие и философские установки современного человека.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины для очной формы обучения

Для очной формы обучения

Для заочной формы обучения

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																								
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации дисциплины (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. Занятие	Лабораторное занятие или семинар-конференция, коллоквиум (самостоятельно)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. Работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. Литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P1	Общество потребления и «дух капитализма»	22	4	2	2		18	4,4	0,4	4			11,6	1										2	1					
P2	Проблема человека и культура потребления	26	4		4		22	8		8			12	1										2	1					
P3	Потребление в информационном обществе	42	2		2		40	4		4			34	1					1				2	1						
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	90	10	2	8		80	16,4	0,4	16			57,6	35,6									22		6	6				
	Всего по дисциплине (час.):	108	10				98																							
															В т.ч. промежуточная аттестация			0	18	0	0									

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.1. Практические занятия для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Марксизм: альтернатива этике потребления как проблема нового времени	2
P1.T2	2	Потребление как саморефлексия среднего класса	2
P1.T3	3	Феномен потребления и массовое общество	4
P1.T4	4	Массовая культура и феномен потребления	4
P2.T1	5	Размышление о сущности человека в современном мире	4
P2.T2	6	Потребление как характеристика современного общества	4
P2.T3	7	Личность в обществе потребления	4
P3.T1	8	Идентичность и потребление в информационном обществе	2
P3.T2	9	Культура постмодернизма и ценности общества потребления: влияние на человека	4
P3.T3	10	Феномен современного цинизма в информационном обществе	4

Всего: 34

4.2.2. Практические занятия для заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T2	1	Потребление как саморефлексия среднего класса	2
P1.T3	2	Феномен потребления и массовое общество	2
P2.T2	3	Потребление как характеристика современного общества	2
P3.T2	4	Культура постмодернизма и ценности общества потребления: влияние на человека.	2

Всего: 8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Общество потребления – феномен XXI века.
2. Ценности общества потребления в европейской культуре.
3. Человек как товар в современном обществе.
4. Общество потребления и его альтернативы.
5. Иерархия потребностей, самоактуализация личности в гуманистической психологии К. Роджерса и А. Маслоу.
6. Культура постмодернизма и потребление современного человека.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Политическая коммуникация в современном обществе.
2. Влияние корпораций на ценности современного человека.
3. Роль СМИ в формировании идентичности и потребления современного человека.
4. Интернет и культура современного человека.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Противоречия между производством и потреблением в капиталистическом обществе, теория отчуждения (К. Маркс).
2. Основные черты массового общества.
3. Проблематика образа жизни, культуры и идентичности, в новых социальных движениях (NSM) информационного общества.
4. Феномен современного цинизма. Мировоззренческие и философские установки современного человека.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р1-3				*	*							
		*		*	*							
		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Борзых, Станислав Владимирович. Теория потребления: монография / С. В. Борзых. — Москва : ИНФРА-М, 2013.
2. Борзых, С. В. Концепция глобализации : монография / С. В. Борзых. — Москва: ИНФРА-М, 2013.
3. Хорни, Карен. Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе / Карен Хорни; [пер. с англ. А. Боковикова]. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Баранова А.В. Потребление как фактор социальной мобильности: возможности и ограничения// Журнал социологии и социальной антропологии 2011. том XIV № 5 (58). Общество потребления: социальные и культурные основания. – Спб: 2011

2. Бодрийяр, Ж. Система вещей [Электронный ресурс] / Бодрийяр Ж. — М. : Директ-Медиа, 2007.
3. Бодрийяр, Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального [Электронный ресурс] / Бодрийяр Ж. — М. : Директ-Медиа, 2009.
4. Бодрийяр, Жан. К критике политической экономии знака / Ж. Бодрийяр. — М. : Библион-Русская книга, 2003
5. Бодрийяр, Жан. Символический обмен и смерть = L'echange symbolique et la mort / Ж. Бодрийяр ; пер., вступ. ст. С. Н. Зенкина. — М. : Добросвет, 2000.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Либроком, 2011
7. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2010
8. Маслоу, А. Мотивация и личность [Электронный ресурс] / Маслоу А. — М. : Директ-Медиа, 2008.
9. Паризер Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас?. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012
10. Риддерстале Й, Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 5-е изд. – М.: 2014
11. Хорни, Карен. Наши внутренние конфликты. Конструктивная теория невроза / К. Хорни ; [пер. с англ. В. Светлова]. — 2-е изд. — М. : Академический Проект, 2008.

9.2. Методические разработки

Не предусмотрено.

9.3. Программное обеспечение

Не предусмотрено.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru>
4. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
5. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru
6. Библиотека Гумер – гуманитарные науки gumer.info
7. материалы по философии и связанным дисциплинам - platonet.org.ua
8. Научная электронная библиотека - elibrary.ru

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Человек в обществе потребления» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 1.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 1		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (17)	VI, 24-40	17
Выступление с сообщением по темам практических работ (1)	VI, 24-40	5
Участие в работе на практическом занятии (17)	VI, 24-40	51
Домашняя контрольная работа	VI, 24-40	17
Контрольная работа 1	VI, 24-40	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэфф. значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0,5		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0,5		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый № семестра (по уч. плану), в котором осваивается модуль (дисциплина)	Коэфф. значимости результатов освоения модуля в семестре – k сем. n
Семестр 6	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Общество потребления – феномен XXI века.
2. Ценности общества потребления в европейской культуре.
3. Человек как товар в современном обществе.
4. Общество потребления и его альтернативы.
5. Иерархия потребностей, самоактуализация личности в гуманистической психологии К. Роджерса и А. Маслоу.
6. Культура постмодернизма и потребление современного человека.
7. Политическая коммуникация в современном обществе.
8. Влияние корпораций на ценности современного человека.
9. Роль СМИ в формировании идентичности и потребления современного человека.
10. Интернет и культура современного человека. Противоречия между производством и потреблением в капиталистическом обществе, теория отчуждения (К. Маркс).
11. Основные черты массового общества.
12. Проблематика образа жизни, культуры и идентичности, в новых социальных движениях (NSM) информационного общества.
13. Феномен современного цинизма. Мировоззренческие и философские установки современного человека.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.