

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«__» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317 , № 5427 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, 5447, 5930 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, 5448
Траектория образовательной программы (ТОП)	Организация производства и коммерческой деятельности
Направления подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки высшее образование – БАКАЛАВРИАТ	
ФГОС ВО Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 03.09.2015 г. № 957 06.03.2015, №162 14.12.2015, № 1470

Екатеринбург, 2018

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент.	доцент	Организации машиностроительного производства	
2	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент.	доцент		

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

Рекомендовано учебно-методическим советом новых материалов и технологий

Председатель учебно-методического совета

М.П. Шалимов

Протокол № 9-1 от «26» сентября 2018 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

Руководители образовательных программ (ОП), для которых реализуется модуль:

№ п/п	ФИО руководителя ОП, для которой реализуется модуль	Должность	Подразделение	Подпись
1	Ершова Ирина Вадимовна (15.03.01)	профессор	Кафедра Организации машиностроительного производства	
2	Строганов Юрий Николаевич (23.03.02) (23.03.03)	доцент	Кафедра Подъемно-транспортных машин и роботов	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Объем модуля, з.е. – 9.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ относится к вариативной по выбору студента части образовательной программы. В ходе изучения у обучающихся формируются навыки владения инструментами выбора оптимального метода ценообразования с учетом ситуации на рынке; навыками подготовки документов для участия в электронных площадках, разработки технического задания на создание сайта, разработки и оценки рекламной кампании в сети интернет; опыт деятельности при проведении сравнительного анализа способов продвижения промышленной продукции, владении инструментах реализации программ продвижения промышленной продукции на рынке, исходя из целей и задач предприятия по завоеванию и удержанию рынка.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для направления 15.03.01: очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).	Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
		Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1 (ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	8	18	18		36	32	4(3)	72	2
2 (ВС) Ценообразование научно-технической продукции	8	18	36		54	36	18(Э)	108	3
3 (ВС) Электронная коммерция	8	18	18		36	32	4(3)	72	2
4 (ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	8					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля		54	72	0	126	172	26	324	9

Для направлений 23.03.02 и 23.03.03 очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	7	17	17		34	34	4(3)	72	2
2	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции	8	18	36		54	36	18(Э)	108	3
3	(ВС) Электронная коммерция	8	18	18		36	32	4(3)	72	2
4	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	8					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля			54	72	0	126	172	26	324	9

Для направления 15.03.01: заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	9	6	8		14	54	4 (3)	72	2
2	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции	9	8	10		18	72	18 (Э)	108	3
3	(ВС) Электронная коммерция	9	6	8		14	54	4 (3)	72	2
4	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	9					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля			20	26	0	46	252	26	324	9

Для направлений 23.03.02 и 23.03.03: заочная форма обучения (полный срок)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	9	6	4		10	58	4(3)	72	2
2	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции	9	6	8		14	76	18(Э)	108	3
3	(ВС) Электронная коммерция	10	4	4		8	60	4(3)	72	2
4	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	10					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля			16	16	0	32	266	26	324	9

Для направлений 23.03.02: заочная форма обучения (ускоренная программа)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	5	4	4		8	60	4(3)	72	2
2	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции	6	4	6		10	44*	18(Э)	108	3*
3	(ВС) Электронная коммерция	5	4	4		8	60	4(3)	72	2
4	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	6					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля			12	14	0	26	262	26	324	9

*Переаттестация по дисциплине – 1 зач. ед., 36 часов.

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	Дисциплины изучаются параллельно

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОП, формируемые при освоении модуля	Универсальные компетенции (УОК, УОПК,УПК), формируемые при освоении модуля для нескольких ОП*
15.03.01 Машиностроение	РО-В-1 Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции	ОПК-3: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; ПК-3: способностью принимать участие в работах по составлению научных отчетов по выполненному заданию и во внедрении результатов исследований и разработок в области машиностроения; ПК-24: умением подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов; ДПК-10: готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров; ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта;	
23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы	РО-В-3 Способность и готовность, базируясь на знаниях, умениях и навыках, сформированных при освоении предметных областей дисциплин, решать проблемы	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-3: способность использовать иностранный язык в профессиональной сфере	

	прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции	ОПК-4: способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	
		ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
		ПК-12: способность участвовать в подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок инструкций и другой технической документации	
		ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции	
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Способность и готовность, базируясь на знаниях, умениях и навыках, сформированных при освоении предметных областей дисциплин, решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
		ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
		ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
		ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

<p>коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции</p>	<p>ОПК-3: готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов</p>
	<p>ПК-4: способность проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием</p>
	<p>ПК-28: Готовность к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ</p>
	<p>ПК-31: способность в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации</p>
	<p>ПК-37: владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</p>
	<p>ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции</p>

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Для образовательной программы 15.03.01/01.01 Машиностроение

Дисциплины модуля		ОПК-3	ПК-3	ПК-24	ДПК-10	ДПК-11
1	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции	•		•	•	•
2	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках Результат: Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B	•		•	•	
3	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B	•		•		•
4	(ВС) Электронная коммерция Результат: Способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции	•	•		•	•

Для образовательной программы 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Дисциплины модуля		ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-7	ПК-12	ДОПК-6
1	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции	●	●	●	●	●	●	●	●
2	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках Результат: Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B		●	●	●			●	●
3	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B	●				●	●	●	●
4	(ВС) Электронная коммерция Результат: Способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции		●		●		●	●	●

Для образовательной программы 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Дисциплины модуля		ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-28	ПК-31	ПК-37	ДОПК-6
1	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках Результат: Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B		•	•		•		•	•		•
3	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B	•				•	•	•			•
4	(ВС) Электронная коммерция Результат: Способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции	•	•		•	•				•	•

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:
 $100 \cdot 2/240 = 0,83$

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Выполнение и защита проекта по модулю.

На выполнение и защиту проекта по модулю предусмотрено 2 з.е. (72 час.), которые распределяются по дисциплинам модуля следующим образом:

Продвижение продукции на промышленных рынках	36 ч
Ценообразование научно-технической продукции	18 ч
Электронная коммерция	18 ч

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу выполнения проекта по модулю, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок.

Критерии		Шкала оценок
Оценка по модулю		
В баллах БРС	По традиционной шкале	Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Высокий
80-60	Хорошо	Повышенный
60-40	Удовлетворительно	Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Элементы не освоены

5.3.1.2. Промежуточная аттестация для проекта по модулю представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата выполнения и защиты проекта по модулю $R_{ИПМ}$. Набор и значимость КОМ определены в БРС проекта (п. 5.3.1.4). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 5.3.2.

5.3.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

5.3.1.4. Процедуры текущей и промежуточной аттестации проекта в рамках БРС

Оценка за проект определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата выполнения и защиты проекта по модулю.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Тема проекта по модулю - Планирование и организация продаж.

Перечень оценочных заданий в составе проекта Планирование и организация продаж по модулю «Ценообразование и продвижение научно-технической продукции»:

1. В соответствии с заданием подготовить характеристику изделия и предприятия – основного производителя.
2. Собрать из открытых источников необходимую информацию о потребительских параметрах изделия, основных конкурентах и рыночных ценах.
3. Провести сравнительную оценку конкурентоспособности изделия.
4. Определить справедливую цену изделия нормативно-параметрическим методом на основе результатов сравнительного анализа конкурентоспособности.
5. Описать процедуру приобретения изделия заказчиком через систему электронных торгов или разработать план продвижения продукта с использованием средств электронной коммерции (интернет-маркетинга).

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317 (версия 3, 4), № 5427 (версия 5) 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, 5447, 5930 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, 5448
Направления подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки высшее образование – БАКАЛАВРИАТ	
ФГОС ВО Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 03.09.2015 г. № 957 06.03.2015, №162 14.12.2015, № 1470

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	
2	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент	Зав.кафедрой	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

**Рекомендовано учебно-методическим советом
новых материалов и технологий**

Председатель учебно-методического совета

М.П. Шалимов

Протокол № 9-1 от «26» сентября 2018 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. В ходе изучения у обучающихся формируются навыки владения инструментами выбора оптимального метода ценообразования с учетом ситуации на рынке.

Характеристика содержания дисциплины:

В составе дисциплины рассматриваются следующие основные разделы: особенности рынка научно-технической продукции; стратегии ценообразования; формирование цены на продукцию ограниченного применения; методы ценообразования на открытых рынках. В результате изучения дисциплины слушатели усвоят основные принципы и методы ценообразования на конкурентных рынках технически сложной продукции, порядок регулирования цен на продукцию ограниченного применения, виды ценовых стратегий, применяемых компаниями.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. Преподавание дисциплины предполагает использование активных методов обучения (проблемное обучение, проектная и командная работа, совместная работа и разработка контента) и обязательное применение практической информации студентов, обучающихся на программе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий, домашних и контрольных работ, экзамена.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

ОПК-3: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
--

ПК-24: умением подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов;

ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта.
--

23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление

23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
--

ОПК-4: способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-12: способность участвовать в подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок инструкций и другой технической документации
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3: готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов
ПК-37: владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций:
Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- особенности ценообразования продукции научно-технического характера;
- цели ценовой политики предприятия. структуру и состав цены на научно-техническую продукцию;
- состав и основные положения нормативных документов, определяющих порядок ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа;
- ценовые стратегии, применяемые предприятиями на различных этапах жизненного цикла товара и в зависимости от конкурентной ситуации на рынке;
- методы ценообразования продукции научно-технического характера.

Уметь:

- проводить расчеты и обоснование цен на научно-техническую продукцию различными методами;
- учитывать условия конкурентной среды для принятия решения по установлению и корректировке цен;

- формировать цену на научно-техническую продукцию на основе расчета обобщенных затрат.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности: владеть инструментами выбора оптимального метода ценообразования с учетом ситуации на рынке.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8		
1.	Аудиторные занятия	54	54	54		
2.	Лекции	18	18	18		
3.	Практические занятия	36	36	36		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	36	8,10	36		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18 (Э)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	64,43	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9		
1.	Аудиторные занятия	18	18	18		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	10	10	10		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	72	2,7	72		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18 (Э)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	23,03	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9		
1.	Аудиторные занятия	14	14	14		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	76	2,1	76		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18 (Э)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	18,43	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6		
1.	Аудиторные занятия	10	10	10		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	6	6	6		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	44*	1,5	44*		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18 (Э)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	13,83	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3*		3*		

*Переаттестация по дисциплине – 1 зач. ед., 36 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности рынка научно-технической продукции	Виды и назначение научно-технической продукции. Основные стадии жизненного цикла. Покупатели и типы рынков. Организация продаж научно-технической продукции.
P2	Стратегии ценообразования	Понятие, функции и классификация цен. Влияние базовых конкурентных стратегий на методы ценообразования. Стратегии формирования цены на новый товар на этапе выведения на рынок: стратегия «цены проникновения», стратегия «снятия сливок», стратегия «среднерыночных цен». Стратегии относительного уровня цен: с учетом цен конкурентов, с учетом соответствия цены и качества, с учетом товарной дифференциации, с учетом изменения во времени, с учетом восприятия потребителем.
P3	Формирование цены на продукцию ограниченного применения	Затратные методы ценообразования: на основе полных затрат, на основе переменных затрат, метод на основе рентабельности инвестиций, на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Достоинства и недостатки затратных методов ценообразования. Нормативные документы, регламентирующие ценообразование на продукцию государственного оборонного заказа. Порядок расчета затрат и установления цен на продукцию ГОЗ.
P4	Методы ценообразования на открытых рынках	Нормативно-параметрические методы ценообразования на технически сложную продукцию. Метод удельных показателей. Индексный метод. Метод регрессионного анализа. Балльный метод. Агрегатный метод. Оценка степени важности для потребителя отдельных характеристик продукции с применением метода парных сравнений. Рыночные методы ценообразования: на основе спроса и предложения, следования за лидером и др.

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																											
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)										Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/л семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иноязычной литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P1	Особенности рынка научно-технической продукции	10	2	1	1	8	8	6	2			0									0													
P2	Стратегии ценообразования	13	3	1	2	10	10	6	4			0									0													
P3	Формирование цены на продукцию ограниченного применения	10	2	1	1	8	8	6	2			0									0													
P4	Методы ценообразования на открытых рынках	21	3	1	2	18	10	6	4			0									8	1												
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	54	10	4	6	0	44	36	24	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Переаттестация:	36*					36																											
	Всего по дисциплине (час.):	108	10				90	В т.ч. промежуточная аттестация																	0	18	0							
	Проект по модулю																											18						

*Переаттестация по дисциплине – 1 зач. ед., 36 часов.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

«не предусмотрено»

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Обсуждение тенденций развития рынка научно-технической продукции	4
P2	3	Определение цен на различных стадиях ценообразования	2
P2	4,5	Расчет показателей эластичности спроса по цене	4
P2	6,7	Семинар. Обсуждение ценовых стратегий, применяемых различными компаниями на рынках научно-технической продукции	4
P3	8	Оценка трудоемкости создания научно-технического изделия	2
P3	9,10	Калькулирование себестоимости научно-технической продукции	4
P3	11,12	Семинар. Обсуждение современного законодательства и государственной политики в области контроля госзаказа	4
P4	13	Установление цены на основе СVP-анализа	2
P4	14,15	Расчет цены нормативно-параметрическими методами	4
P4	16	Расчет цены методом аналогий	2
P4	17	Расчет цены на основе цен конкурентов Контрольная работа	2
P4	18	Семинар. Достоинства и ограничения различных методов ценообразования.	2
Всего			36

Заочная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Обсуждение тенденций развития рынка научно-технической продукции	2
P2	3	Определение цен на различных стадиях ценообразования	1
P2	4,5	Расчет показателей эластичности спроса по цене	1
P2	6,7	Семинар. Обсуждение ценовых стратегий, применяемых различными компаниями на рынках научно-	1

		технической продукции	
P3	8	Оценка трудоемкости создания научно-технического изделия	0,5
P3	9,10	Калькулирование себестоимости научно-технической продукции	1
P3	11,12	Семинар. Обсуждение современного законодательства и государственной политики в области контроля госзаказа	1
P4	13	Установление цены на основе СVP-анализа	0,5
P4	14,15	Расчет цены нормативно-параметрическими методами	0,5
P4	16	Расчет цены методом аналогий	0,5
P4	17	Расчет цены на основе цен конкурентов Контрольная работа	0,5
P4	18	Семинар. Достоинства и ограничения различных методов ценообразования.	0,5
Всего			10

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Обсуждение тенденций развития рынка научно-технической продукции	2
P2	3	Определение цен на различных стадиях ценообразования	0,5
P2	4,5	Расчет показателей эластичности спроса по цене	0,5
P2	6,7	Семинар. Обсуждение ценовых стратегий, применяемых различными компаниями на рынках научно-технической продукции	1
P3	8	Оценка трудоемкости создания научно-технического изделия	0,5
P3	9,10	Калькулирование себестоимости научно-технической продукции	0,5
P3	11,12	Семинар. Обсуждение современного законодательства и государственной политики в области контроля госзаказа	1
P4	14,15	Расчет цены нормативно-параметрическими методами	0,5
P4	16	Расчет цены методом аналогий	0,5
P4	17	Расчет цены на основе цен конкурентов Контрольная работа	0,5
P4	18	Семинар. Достоинства и ограничения различных методов ценообразования.	0,5
Всего			8

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Обсуждение тенденций развития рынка научно-технической продукции	1
P2	3	Определение цен на различных стадиях ценообразования	0,5
P2	4,5	Расчет показателей эластичности спроса по цене	0,5
P2	6,7	Семинар. Обсуждение ценовых стратегий, применяемых различными компаниями на рынках научно-технической продукции	1
P3	9,10	Калькулирование себестоимости научно-технической продукции	0,5
P3	11,12	Семинар. Обсуждение современного законодательства и государственной политики в области контроля госзаказа	0,5
P4	14,15	Расчет цены нормативно-параметрическими методами	0,5
P4	16	Расчет цены методом аналогий	0,5
P4	17	Расчет цены на основе цен конкурентов Контрольная работа	0,5
P4	18	Семинар. Достоинства и ограничения различных методов ценообразования.	0,5

Всего 6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется две домашних работы на темы: «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом», «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему: «Расчет цены реализации нового изделия». Работа выполняется по вариантам.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+			+	+						+	
P2	+			+	+						+	
P3	+			+	+						+	
P4	+			+	+						+	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев .— Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 724 с. — ISBN 978-5-238-01463-0 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>.
2. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>.
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов ; Е.Ю. Куломзина ; И.И. Чайкина .— 3-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 .— 248 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02663-8 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова ; Е.Н. Белкина ; А.Я. Казарова .— 2-е изд., перераб. и доп. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012 .— 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>.

2. Газман, В. Д. Ценообразование лизинга : учебное пособие / В.Д. Газман .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2006 .— 543 с. — (Учебники Высшей школы экономики) .— ISBN 5-7598-0380-8 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445552>>.
3. Дашкова, Т.Е. Ценообразование промышленной продукции : учебное пособие / [Т. Е. Дашкова ; науч. ред. Л. М. Типнер] ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Екатеринбург : УрФУ, 2011 .— 66 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указан на обл. — Библиогр.: с. 65 (12 назв.). — без грифа .— ISBN 918-5-321-01978-8, 100 экз. 36 экз.
4. Забелина, Е. А. Ценообразование : практикум : пособие / Е.А. Забелина .— Минск : РИПО, 2016 .— 156 с. — ISBN 978-985-503-585-6 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>>.
5. Низов, А.Н. Маркетинг : Курс лекций для слушателей всех видов обуч. по программе "Экономика и управление на предприятии" / А.Н. Низов; Урал. гос. техн. ун-т. Ин-т доп. образования и плат. услуг, Центр доп. проф. переподготовки .— Екатеринбург : УГТУ, 2000 .— 33 с. — без грифа .— 25.00. 49 экз.

9.2.Методические разработки

1. Дашкова Т.Е. Маркетинг. В 2ч. Ч.2. Основные инструменты комплекса маркетинга: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 124с.
2. Дашкова Т.Е. Ценообразование промышленной продукции: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 66с.
3. Ценообразование промышленной продукции: задачи и ситуации для практических занятий: учеб.-метод. пособие/ сост. Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 48с.
4. Дашкова, Т. Е. МАРКЕТИНГ / Дашкова Т.Е. — ЭИ .— 2007.— в корпоративной сети УрФУ .— <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=2768>.

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.
FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Дашкова, Т. Е. Ценообразование инновационной продукции (Дашкова Т.Е.) / Дашкова Т.Е. — Ссылка .— 2013 .— .— в корпоративной сети УрФУ .— <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11914>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями, флипчарт, бумага, фломастеры, магниты, стикеры, мультимедийное оборудование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1,25 [= $100 \cdot 3 / 240 = 1,25$], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
Очная форма обучения

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,8		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	VIII, 1-9	10
<i>Выполнение домашней работы по теме «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения»</i>	VIII, 3-5	30
<i>Выполнение контрольной работы по теме «Расчет цены реализации нового изделия»</i>	VIII, 8	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям - экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,2		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Выполнение домашней работы по теме «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом»</i>	VIII, 6-9	90
<i>Посещение практических занятий</i>	VIII, 4-9	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
«не предусмотрено»

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом

тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п. 1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок:

Критерии			Шкала оценок
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Зачтено	Высокий
80-60	Хорошо		Повышенный
60-40	Удовлетворительно		Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,032	
2	Посещение практических занятий	0,02	

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
3	Выполнение контрольной работы	0,096	2 задания в составе контрольной работы
4	Выполнение домашней работы 1	0,192	2 задания в составе домашней работы
5	Выполнение домашней работы 2	0,18	2 задания в составе домашней работы
6	Экзамен	0,48	Комплект вопросов к экзамену
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

8.1.4. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы

- посещение лекций $B_{TKуч} = 40 \cdot I_{уч}$,
- посещение практических занятий $B_{TKуч} = 10 \cdot I_{уч}$,

где $B_{TKуч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{уч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий проведенных преподавателем по дисциплине в течение семестра (область изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.5. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,1(B_{TKлосл} + B_{TKкр}) + 0,36(B_{TKлоспр} + B_{TKдр}) + 0,54B_{TKэкз}$$

где

$B_{TKnocл}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{TKnocпp}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

$B_{TKδp}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашних работ,

$B_{TKкр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$B_{TKэкз}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче экзамена.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Расчет цены реализации нового изделия»:

- 1) Выбор и обоснование метода на основе исходных данных.
- 2) Проведение расчетов.

8.3.2. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа на тему «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения».

Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Сбор и обобщение материалов из литературных источников, периодических изданий, научных статей
- 2) Анализ результатов, выводы и заключения.

Домашняя работа на тему «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом».

Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Поиск аналогов и установление ключевых характеристик продукта в соответствии с выданным заданием.
- 2) Проведение расчетов, выводы и заключения.

8.3.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Связь между ценой и ценностью товара.
2. Основные факторы, оказывающие влияние на цены научно-технической продукции.
3. Ценовые стратегии по формированию начального уровня цены на научно-техническую продукцию.
4. Различия применения ценовых стратегий «снятия сливок» и «цены проникновения» при выведении на рынок новой научно-технической продукции.
5. Изменение цены на товар в зависимости от этапа жизненного цикла.
6. Достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.
7. Порядок установления цены затратным методом.
8. Состав затрат, учитываемых при установлении цены на научно-техническую продукцию.
9. Границы применения нормативно-параметрических методов ценообразования.
10. Основные проблемы применения нормативно-параметрических методов ценообразования и возможные пути их решения.
11. Принципиальные отличия ценностного подхода в ценообразовании от затратных методов.
12. Достоинства и недостатки использования методов ценообразования, учитывающих цены конкурентов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКАХ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317 № 5427 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, 5447, 5930 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, 5448
Направления подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки высшее образование – БАКАЛАВРИАТ	
ФГОС ВО Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 03.09.2015 г. № 957 06.03.2015, №162 14.12.2015, № 1470

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

**Рекомендовано учебно-методическим советом
новых материалов и технологий**

Председатель учебно-методического совета

М.П. Шалимов

Протокол № 9-1 от «26» сентября 2018 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКАХ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКАХ входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. В ходе изучения у обучающихся формируется опыт деятельности при проведении сравнительного анализа способов продвижения промышленной продукции, владении инструментов реализации программ продвижения промышленной продукции на рынке, исходя из целей и задач предприятия по завоеванию и удержанию рынка.

Характеристика содержания дисциплины:

В составе дисциплины рассматриваются три основных раздела: особенности рынка продукции производственно-технического назначения; рыночные стратегии; основные средства продвижения промышленной продукции. В результате изучения дисциплины студенты узнают особенности стратегии и тактики продвижения продукции на промышленных рынках, виды и критерии выбора рыночной стратегии, способы анализа конкурентной среды, достоинства и ограничения основных инструментов продвижения.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. Преподавание дисциплины предполагает использование активных методов обучения (проблемное обучение, проектная и командная работа, совместная работа и разработка контента) и обязательное применение практической информации студентов, обучающихся на программе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий, контрольной и домашней работы, зачета.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОП 15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

ОПК-3: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
ПК-24: умением подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов;
ДПК-10: Готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров.

ОП 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление

ОП 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
--

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--

ОПК-3: способность использовать иностранный язык в профессиональной сфере

ПК-12: способность участвовать в подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок инструкций и другой технической документации
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

ОП 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3: готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов
ПК-28: Готовность к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ
ПК-31: способность в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций:
Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- особенности рынка продукции промышленно-производственного назначения;
- основные инструменты воздействия на целевой рынок;
- продвижение продукции как один из основных инструментов воздействия на рынок;
- технологии продвижения промышленной продукции.

Уметь:

- проводить анализ цен конкурентной ситуации на конкретном рынке промышленной продукции;
- делать обоснованный выбор стратегии продвижения промышленной продукции для конкретного товарного рынка с учетом корпоративных целей предприятия;
- проводить расчеты бюджета на продвижение и давать оценку эффективности программ продвижения промышленной продукции.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности (владеть)

- способностью проводить сравнительный анализ способов продвижения промышленной продукции;
- инструментами реализации программ продвижения промышленной продукции на рынке исходя из целей и задач предприятия по завоеванию и удержанию рынка.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения для ОП 15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	36	36	36
2.	Лекции	18	18	18
3.	Практические занятия	18	18	18
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	32	5,40	32
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	Зачет(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	41,65	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

Заочная форма обучения для ОП 15.03.01/01.01 Машиностроение, направление 15.03.01 Машиностроение

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	54	2,1	54
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	Зач(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	16,35	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

Очная форма обучения для ОП 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, ОП 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	34	34	34
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5,10	34
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	Зач (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39,35	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,5	58
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	Зач (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,75	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	8	8	8
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	60	1,2	60
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	Зач (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	9,45	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения	Особенности рынка промышленной продукции. Основные характеристики промышленной продукции и факторы, влияющие на ее продажи. Сегментирование рынка, стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке. Особенности продвижения новой продукции производственно-технического назначения в зависимости от степени ее новизны
P2	Рыночные стратегии	Стратегии развития предприятия. Определение фазы жизненного цикла товара. Анализ хозяйственного портфеля предприятия, матрица БКГ. Базовые конкурентные стратегии. Матрица пяти сил конкуренции М.Портера. Построение карты стратегических групп отрасли. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Определение конкурентоспособности продукции. Оценка состояния рынка и конкурентной среды.
P3	Основные средства продвижения промышленной продукции	Средства продвижения продукции производственно-технического назначения на рынке: личная продажа, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью. Основные методы расчета бюджета на продвижение продукции в практике деятельности предприятий. Оценка эффективности программы продвижения (на примере рекламы).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение , направление 15.03.01 Машиностроение

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	2
P2	2	Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта	2
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	2
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	2
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	6
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	4
Всего			18

Заочная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение (академический бакалавриат), направление 15.03.01 Машиностроение

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	2
P2	2	Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта	0,5
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	0,5
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	1
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	2
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	2
Всего			8

Очная форма обучения для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	2
P2	2	Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта	2
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	2
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	2
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	5
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	4
Всего			17

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	1
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	0,5
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	0,5
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	1
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	1
Всего			4

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
--------------------------	----------------------	---------------------	---

P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	1
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	0,5
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	0,5
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	1
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	1
Всего			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется одна домашняя работа по разделу «Основные средства продвижения промышленной продукции». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему «Выбор и обоснование рыночной стратегии».

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+			+	+						+	
P2	+			+	+						+	
P3	+			+	+						+	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Липсиц И.В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.— 368 с. <https://biblionline.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3/cenoobrazovanie>
2. Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 155 с. <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1456.pdf>
3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М26 под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. <https://biblionline.ru/viewer/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94/marketing-menedzhment#page/2>

9.1.2. Дополнительная литература

1. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 07.03.2005).
2. Жуков, Е. Т. Маркетинговая политика продвижения продукции [Текст] / Жуков Е. Т. - Москва : Лаборатория Книги, 2010. - 144 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=87342

3. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 211 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279742
4. Музыкант, В. Л. Управление брэнд-коммуникациями : монография / В.Л. Музыкант .— 2-е изд., доп. и перераб. — М.|Берлин : Директ-Медиа, 2017 .— 380 с. — ISBN 978-5-4475-9125-0 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>>
5. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. <https://biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A/cenoobrazovanie>

9.2.Методические разработки

1. Дашкова Т.Е. Маркетинг. В 2ч. Ч.2. Основные инструменты комплекса маркетинга: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 124с.
2. Дашкова Т.Е. Ценообразование промышленной продукции: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 66с.
3. Ценообразование промышленной продукции: задачи и ситуации для практических занятий: учеб.-метод. пособие/ сост. Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 48с.
4. Дашкова, Т. Е. МАРКЕТИНГ / Дашкова Т.Е. — ЭИ .— 2007.— в корпоративной сети УрФУ .— <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=2768>.

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.
FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Дашкова, Т. Е. Ценообразование инновационной продукции (Дашкова Т.Е.) / Дашкова Т.Е. — Ссылка .— 2013 .— .— в корпоративной сети УрФУ .— <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11914>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями., трансформируемые столы и посадочные места, флипчарт, бумага, фломастеры, магниты, стикеры, переносной проектор и ноутбук (мультимедийное оборудование).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 0,83, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
Очная форма обучения

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>VII 1-9</i>	<i>20</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>VII 1-3</i>	<i>80</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>VII 10-18</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>VII 14</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
«не предусмотрено»

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7*	1

** Для направления 15.03.01 8 семестр

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок:

Критерии		Шкала оценок	
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Зачтено	Высокий
80-60	Хорошо		Повышенный
60-40	Удовлетворительно		Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,05	
2	Посещение практических занятий	0,05	
3	Выполнение контрольной работы	0,2	2 задания в составе контрольной работы

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
4	Выполнение домашней работы	0,45	2 задания в составе домашней работы
5	Зачет	0,25	Комплект заданий (вопросов) для зачета
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

8.1.4. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы

– посещение лекций $B_{TKуч} = 20 \cdot I_{уч}$,

– посещение практических занятий $B_{TKуч} = 10 \cdot I_{уч}$,

где $B_{TKуч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{уч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий проведенных преподавателем по дисциплине в течение семестра (область изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.5. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,25(B_{TKносл} + B_{TKкр}) + 0,5(B_{TKноспр} + B_{TKдр}) + 0,25B_{TKзач},$$

где

$B_{TKносл}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{TKноспр}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

V_{TKop} – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашней работы,

V_{TKcp} – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$V_{TKзач}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче зачета.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Выбор и обоснование рыночной стратегии»:

- 1) Расчет параметров, определяющих особенности рынка, компании и продукта
- 2) Выбор стратегии, выводы.

8.3.2. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа по разделу «Основные средства продвижения промышленной продукции» выполняется на тему, согласованную с преподавателем (объект исследования) и предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Дать краткую характеристику выбранному предприятию и его продукции, основных конкурентов на рынке. Выполнить оценку конкурентоспособности одного из продуктов предприятия.
- 2) Проанализировать существующие и возможные способы продвижения продукции предприятия, сформулировать собственную точку зрения по применению эффективных коммуникаций. Для выполнения домашней работы использовать «Методические указания для выполнения домашней работы по дисциплине «Продвижение продукции на промышленных рынках».

8.3.3. Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Назовите наиболее значимые средства продвижения продукта на промышленном рынке.
2. Как Вы считаете, почему реклама является наиболее значимым средством продвижения на потребительском рынке и менее значима на рынке промышленных товаров?
3. Назовите и прокомментируйте четыре, наиболее часто применяемые, метода расчета бюджета затрат на продвижение продукта.
4. Соотнесите виды рекламы с этапами жизненного цикла товара.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные средства распространения рекламы на промышленном рынке.
6. Каким образом можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?
7. Как можно оценить коммерческую эффективность рекламы?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные средства стимулирования предприятий-потребителей на промышленном рынке.
9. Дайте характеристику такому средству продвижения, как «публик рилейшнз» (public relations)?
10. Дайте характеристику понятию «прямой маркетинг», назовите его основные формы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317, № 5427 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, 5447, 5930 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, 5448
Направления подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки высшее образование – БАКАЛАВРИАТ	
ФГОС ВО Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 03.09.2015 г. № 957 06.03.2015, №162 14.12.2015, № 1470

Екатеринбург, 2018

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

Рекомендовано учебно-методическим советом новых материалов и технологий

Председатель учебно-методического совета

М.П. Шалимов

Протокол № 9-1 от «26» сентября 2018 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются навыки подготовки документов для участия в электронных площадках, разработки технического задания на создание сайта, разработки и оценки рекламной кампании в сети интернет.

Характеристика содержания дисциплины:

В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные разделы: введение в электронную коммерцию, организация электронной торговли, интернет-маркетинг. В процессе изучения дисциплины слушатели ознакомятся с тенденциями и динамикой развития систем электронной коммерции, основными ресурсами и технологиями электронной торговли в секторах B2B, B2G, G2B, инструментами интернет-маркетинга промышленного предприятия.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. В составе дисциплины три раздела. Основные формы интерактивного обучения – проблемное обучение, проектная работа. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют одну контрольную и одну домашнюю работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения контрольной и домашней работ, зачета.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОП 15.03.01/01.01 Машиностроение , направление 15.03.01 Машиностроение

ОПК-3: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
ПК-3: способностью принимать участие в работах по составлению научных отчетов по выполненному заданию и во внедрении результатов исследований и разработок в области машиностроения;
ДПК-10: готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров;
ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта

ОП 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3: способность использовать иностранный язык в профессиональной сфере
ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-12: способность участвовать в подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок инструкций и другой технической документации
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

ОП 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3: готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов
ПК-37: владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций: способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- основные понятия и определения в области электронной коммерции;
- состав и основное содержание положений, регулирующих электронную торговлю;
- способы продвижения компании и продукта через сайт.

Уметь:

- пользоваться электронными площадками в качестве продавца и покупателя;
- определять целевую аудиторию и оптимальные средства электронной коммерции для решения конкретной задачи;
- планировать и анализировать эффективность мероприятий в интернет-среде.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности (владеть):

- навыками подготовки документов для участия в электронных площадках;
- навыками разработки технического задания на создание сайта;
- навыками разработки и оценки рекламной кампании в сети интернет.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8		
1.	Аудиторные занятия	36	36	36		
2.	Лекции	18	18	18		
3.	Практические занятия	18	18	18		
4.	Лабораторные работы	0		0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	32	5,40	32		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4 (3)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	41,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение (академический бакалавриат), направление 15.03.01 Машиностроение

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9		
1.	Аудиторные занятия	14	14	14		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	0		0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	54	2,1	54		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4 (3)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	16,35	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения (полный срок) для ОП 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	10		
1.	Аудиторные занятия	8	8	8		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	4	4	4		
4.	Лабораторные работы	0		0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	60	1,2	60		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4 (3)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	9,45	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для ОП 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5		
1.	Аудиторные занятия	8	8	8		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	4	4	4		
4.	Лабораторные работы	0		0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	60	1,2	60		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4 (3)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	9,45	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Введение в электронную коммерцию	Основные технологии электронной коммерции. Становление и развитие информационных технологий. Технологии Big Data. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт. Виды электронного бизнеса и электронной коммерции, достоинства и ограничения. Системы электронной коммерции в промышленном секторе B2B. Регулирование электронной коммерции в РФ.
Р2	Организация электронной торговли	Правовые основы и развитие электронной торговли в РФ. Организация взаимоотношений покупателей и продавцов в системах электронной торговли. Электронный обмен данными. Электронные торговые площадки на конкурентных и регулируемых рынках (B2B, B2G, G2B). Электронные аукционы, запросы котировок, конкурсные торги. Государственное регулирование площадок, подготовка документов участников.
Р3	Интернет-маркетинг	Клиенты интернет-маркетинга, основные преимущества для различных групп клиентов. Организация рекламы и продвижения промышленной продукции в интернете. Разработка и оптимизация сайта: постановка задач, определение пользователей, выбор систем управления сайтом, оценка эффективности. Поисковая оптимизация сайта.

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02
 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов,
 направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Объем модуля (зач.ед.): 9
 Объем дисциплины (зач.ед.): 2

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																										
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)								
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю			
P1	Введение в электронную коммерцию	16	2	1	1	14	14	12	2			0									0											
P2	Организация электронной торговли	18	2	1	1	16	16	14	2			0									0											
P3	Интернет-маркетинг	34	4	2	2	30	22	18	4			0									8	1										
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	8	4	4	0	60	52	44	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	0									
	Всего по дисциплине (час.):	72	8			64	В т.ч. промежуточная аттестация																	4	0	0						
	Проект по модулю																													18		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																												
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)						Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)						Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)										
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностранной литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P1	Введение в электронную коммерцию	16	2	1	1	14	14	12	2			0									0													
P2	Организация электронной торговли	18	2	1	1	16	16	14	2			0									0													
P3	Интернет-маркетинг	34	4	2	2	30	22	18	4			0									8	1												
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	8	4	4	0	60	52	44	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	0											
	Всего по дисциплине (час.):	108*	8			64	В т.ч. промежуточная аттестация																		4	0	0							
	Проект по модулю																																18	

*Переаттестация по дисциплине – 1 зач. ед., 36 часов.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

«не предусмотрено»

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт	4
P2	3	Разработка документации участника электронной площадки	2
P2	4	Экспертная оценка конкурсной документации	2
P2	5	Семинар. Вопросы и проблемы развития электронной торговли	2
P3	6	Экспертная оценка соответствия сайта целям компании	2
P3	7,8	Решение деловых ситуаций на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Контрольная работа.	4
P3	9	Разработка бюджета мероприятия по продвижению продукта посредством интернет-технологий	2
ИТОГО			18

Заочная форма обучения для 15.03.01/01.01 Машиностроение (академический бакалавриат), направление 15.03.01 Машиностроение

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт	2
P2	3	Разработка документации участника электронной площадки	1
P2	4	Экспертная оценка конкурсной документации	0,5
P2	5	Семинар. Вопросы и проблемы развития электронной торговли	0,5
P3	6	Экспертная оценка соответствия сайта целям компании	1
P3	7,8	Решение деловых ситуаций на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Контрольная работа.	2
P3	9	Разработка бюджета мероприятия по продвижению продукта посредством интернет-технологий	1
ИТОГО			8

Заочная форма обучения (полный срок) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, 23.03.03/01.01 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт	1
P2	4	Экспертная оценка конкурсной документации	0,5
P2	5	Семинар. Вопросы и проблемы развития электронной торговли	0,5
P3	6	Экспертная оценка соответствия сайта целям компании	0,5
P3	7,8	Решение деловых ситуаций на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Контрольная работа.	1
P3	9	Разработка бюджета мероприятия по продвижению продукта посредством интернет-технологий	0,5
ИТОГО			4

Заочная форма обучения (ускоренная программа) для 23.03.02/01.01 Наземные транспортно-технологические комплексы, направление 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт	1
P2	4	Экспертная оценка конкурсной документации	0,5
P2	5	Семинар. Вопросы и проблемы развития электронной торговли	0,5
P3	6	Экспертная оценка соответствия сайта целям компании	0,5
P3	7,8	Решение деловых ситуаций на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Контрольная работа.	1
P3	9	Разработка бюджета мероприятия по продвижению продукта посредством интернет-технологий	0,5
ИТОГО			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется одна домашняя работа на тему «Разработка технического задания на проектирование сайта компании и его продвижение». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему: «Оценка эффективности интернет-рекламы».

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Обучение на основе опыта	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+			+								
P2	+			+								
P3	+			+								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Бердышев С. Н.. Секреты эффективной интернет-рекламы. Дашков и К°, 2010. – 120 с. <http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/11/Бердышев-С.Н.-Секреты-эффективной-интернет-рекламы.pdf>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. Гриф: учебно-

методическое объединение ВО, рекомендовано в качестве учебного пособия.

<https://biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5/elektronnaya-kommerciya>

- Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. <https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0/internet-marketing>

9.1.2.Дополнительная литература

- Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В.А. Алексунин .— 6-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 200 с. — ISBN 978-5-394-02296-8 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453412>>.
- Данные ФОМ об интернете: http://bd.fom.ru/cat/smi/smi_int
- Информационные бюллетени Яндекса: <http://company.yandex.ru/facts/researches/>
- Руметрика об интернете:
<http://rumetrika.rambler.ru/research/1757?region=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F&date=>

9.2.Методические разработки

«не используются»

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **Ошибка!** **Источник ссылки не найден.**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями, мультимедийное оборудование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 0,83[= $100 \cdot 2/240 = 0,83$], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
Очная форма обучения

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>VIII, 1-9</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>VIII, 8</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.=0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.=0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. =0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>VIII, 4-9</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>VIII, 5-9</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек.прак.=1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – к пром.прак. =0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. = не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
«не предусмотрено»

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок:

Критерии		Шкала оценок	
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Зачтено	Высокий
80-60	Хорошо		Повышенный
60-40	Удовлетворительно		Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,024	
2	Посещение практических занятий	0,04	
2	Выполнение контрольной работы	0,216	2 задания в составе каждой контрольной работы

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
3	Выполнение домашней работы	0,36	2 задания в составе домашней работы
4	Зачет	0,36	Комплект зачетных заданий
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

8.1.4. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы $B_{TKуч} = 10 \cdot I_{уч}$,

где $B_{TKуч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{уч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий, проведенных преподавателем по дисциплине в течении семестра (область изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.5. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,24(B_{TKнос.л} + B_{TKкр}) + 0,4(B_{TKнос.пр} + B_{TKдр}) + 0,36B_{TKзач},$$

где $B_{TKкр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$B_{TKнос.л}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{TKнос.пр}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

$B_{TKдр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашней работы,

$B_{TKзач}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче зачета.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Анализ плана проведения интернет-рекламы компании и результатов деятельности.
- 2) Проведение расчетов, выводы.

8.3.2. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа на тему «Разработка технического задания на проектирование сайта компании и его продвижение». Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Сбор и анализ данных, постановка задачи
- 2) Проектирование технического задания для разработчиков

8.3.3. Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Определение электронного бизнеса и электронной коммерции
2. Назначение и различия различных форм электронной торговли
3. Государственное регулирование электронной торговли
4. Задачи и проблемы использования электронной рекламы
5. Определение целевой аудитории и цели создания сайта
6. Структура, функционал сайта и информационного портала
7. Способы продвижения сайта.
8. Выбор площадки для продвижения.
9. Оценка бюджета рекламной кампании в интернете
10. Работа с поисковыми системами в интернете.