

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
 «__» _____ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
 ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль <i>Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении</i>	Код модуля 1123487
Образовательная программа <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код ОП 38.03.04/01.02.
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код направления и уровня подготовки. <i>38.03.04</i>
Уровень подготовки <i>бакалавриат</i>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <i>10.12.2014, № 1567</i>

Екатеринбург, 2017

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Певная Мария Владимировна	к.с.н., доцент	доцент	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	

Руководитель модуля

М.В. Певная

Рекомендовано учебно-методическим советом *Института государственного
управления и предпринимательства*

Председатель учебно-методического совета
Протокол

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ
Руководитель образовательной программы (ОП)

А.А. Айвазян

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ *Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении*

1.1. Объем модуля, 12 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля. Модуль относится к вариативной части образовательной программы. Модуль включает в себя пять информационно-коммуникативных дисциплин, направленные на формирование аналитических и коммуникативных компетенций студентов. В круг основных задач модуля входят: формирование представлений об информационном обществе, современных информационно-коммуникативных процессах, принципах, технологиях взаимодействия общества и власти, связей с общественностью и политической коммуникации. В процессе обучения по дисциплинам данного модуля студенты должны освоить исследовательские методы изучения коммуникативных взаимодействий социальных общностей, целевых групп. Все дисциплины модуля должны в своем единстве сформировать у студентов умения диагностировать политическую и социально-экономическую ситуацию, использовать коммуникативные технологии для гармонизации общественных отношений.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для студентов очной формы обучения (для учебного плана 5428/4)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС). <input type="checkbox"/> Возможными комбинациями дисциплин в модуле могут быть: Б-Б; Б-ВВ; ВВ-ВВ; ВС-ВС <input type="checkbox"/>		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Политический анализ	5	17	34	-	51	39	Э,18	108	3
2.	(ВВ) Связи с общественностью в органах власти	6	17	34	-	51	39	Э,18	108	3
3.	(ВВ) Социальная и политическая реклама	6	17	34	-	51	39	Э,18	108	3
4.	(ВВ) Технологии GR	7	17	17	-	34	34	3,4	72	2
5.	(ВВ) Проект по модулю «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении»	7			-		36	ПМ	36	1
Всего на освоение модуля			68	119	-	187	151	58	432	12

Для студентов заочной формы обучения (для учебного плана 5567/5)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС). □ Возможными комбинациями дисциплин в модуле могут быть: Б-Б; Б-ВВ; ВВ-ВВ; ВС-ВС □		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Политический анализ	5	4	8	-	12	78	Э,18	108	3
2.	(ВВ) Связи с общественностью в органах власти	7	4	8	-	12	78	Э,18	108	3
3.	(ВВ) Социальная и политическая реклама	6	4	8	-	12	78	Э,18	108	3
4.	(ВВ) Технологии GR	8	4	6	-	10	58	3,4	72	2
5.	(ВВ) Проект по модулю «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении»	8			-		36	ПМ	36	1
Всего на освоение модуля			16	30		46	328	58	432	12

Для студентов заочной ускоренной формы обучения (для учебного плана 6133/3)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС). □ Возможными комбинациями дисциплин в модуле могут быть: Б-Б; Б-ВВ; ВВ-ВВ; ВС-ВС □		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.

6.	(ВВ) Методы сбора и анализа социальной информации	4	4	4	-	8	100	Э,18	108	3
7.	(ВВ) Связи с общественностью в органах власти	7	4	8	-	12	78	Э,18	108	3
8.	(ВВ) Социальная и политическая реклама	6	4	8	-	12	78	Э,18	108	3
9.	(ВВ) Технологии GR	8	4	6	-	10	58	3,4	72	2
10.	(ВВ) Проект по модулю «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении»	8			-		36	ПМ	36	1
Всего на освоение модуля		16	30			46	328	58	432	12

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Политический анализ
3.2.	Кореквизиты	Связи с общественностью в органах власти Социальная и политическая реклама Технологии GR

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.04.	РО-10 - Способность осуществлять эффективную информационно-коммуникационную деятельность в сфере ГМУ	ПК-6 - владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций ПК-8 - способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования ПК-9 - способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

		<p>ПК-26 - владением навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций</p> <p>ДОК-3 – способность к критической оценке процессов и явлений, происходящих в социальной структуре общества</p>
--	--	--

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-6	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-26	ДОК-3
1	(ВВ) Политический анализ	*	*			*	*
2	(ВВ) Связи с общественностью в органах власти			*	*	*	
3	(ВВ) Социальная и политическая реклама		*		*		
4	(ВВ) Технологии GR				*		
5	(ВВ) Проект по модулю «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении»	*	*	*	*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:
утверждается ученым советом института

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:
Выполнение и защита проекта по модулю

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе модуля

**5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ**

**5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ**

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю

не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю

Объекты кейса: орган государственной власти Российской Федерации, орган государственной власти субъекта Российской Федерации; орган местного самоуправления, государственное или муниципальное предприятие, подведомственное учреждение, региональное отделение политической партии, общественно-политическое объединение или некоммерческая организация.

Разделы проекта по модулю	Примерное содержание разделов
(ВВ) Политический анализ	Используя учебную литературу, дайте развернутую характеристику политологическим методам (Ивент-анализ. Ситуационный анализ. Сетевой анализ). <ol style="list-style-type: none">1. Определите и конкретизируйте проблему в контексте деятельности объекта кейса. Структурируйте ее.2. Разработайте критерии оценки решения проблемы.3. Идентифицируйте политические альтернативы решения проблемы.4. Разработайте примерные рекомендации, направленные на решение данной проблемы.
(ВВ) Связи с общественностью в органах власти	Выделите и опишите ключевые аудитории общественности, на которые рассчитана информация сайта объекта анализа. Выделите направления деятельности структурного подразделения (пресс-служба, отдел, департамент), ответственного за функционал в сфере связей с общественностью. Используя сайт объекта кейса и другие информационные площадки (сайты информационных агентств, социальные сети и т.д.), приведите пример конкретных действий по каждому направлению (мероприятий, программ, информационных сообщений). Обязательно оформите ссылки на источники представленной информации. Разработайте пресс-релиз анонс по одному из мероприятий, которое отражено в новостной ленте объекта исследования. Разработайте макет поста для социальных сетей и новостной заметки для популярного в Интернете ресурса или официального сайта органов власти, органов местного самоуправления.
(ВВ) Социальная и политическая реклама	Выделите 2-3 примера социальной или политической рекламы, связанной с объектом Вашего анализа. Проанализируйте нормативно-правовые основы реализации социальной и политической рекламы в контексте деятельности объекта кейса. Если в информационно-

	<p>коммуникативной среде Вашего объекта анализа нет таких примеров, постарайтесь найти 2-3 примера социальной рекламы в деятельности схожих объектов. Опишите подробно каждый пример. Укажите ссылку размещения информации о нем.</p> <p>Дайте развернутый ответ по каждому примеру по следующим позициям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцените эффективность социальной рекламы, - опишите целевую аудиторию рекламы; - дайте объективную оценку соответствия решения рекламной кампании целевой аудитории; - приведите несколько аргументов для доказательства актуальности рекламы по данной тематике для целевой аудитории; - дайте объективную оценку креативности рекламы; - оцените понятность рекламного сообщения для целевой аудитории; - выделите и опишите все каналы распространения данной рекламы, - выделите каналы, которые могли бы быть эффективно использованы для продвижения данной рекламы, но не были задействованы.
<p>(ВВ) Технологии GR</p>	<p>Постройте свою классификацию технологий GR, дайте развернутую характеристику каждой технологии, оформите ссылки на используемые для этого учебные и учебно-методические пособия. Оцените характеристики данных технологий с точки зрения N 212-ФЗ, N 224-ФЗ. Какие из выделенных и описанных Вами технологий GR могут быть реализованы в той сфере, где представлен Ваш объект кейса? Аргументируйте свой выбор, приведите конкретные примеры, обязательно укажите ссылки на используемые для этого источники информации.</p>

**6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
МОДУЛЯ**

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль <i>Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении</i>	Код модуля 1123487 УП 5428 (4) УП 5567 (5)
Образовательная программа <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код ОП 38.03.04/01.02
Направление подготовки: <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код направления и уровня подготовки <i>38.03.04</i>
Уровень подготовки <i>Бакалавриат</i>	
ФГОС	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <i>10.12.2014, № 1567</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Белова Ольга Рудольфовна	-	Ст. преподаватель	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	

Руководитель модуля

Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 8 от 13.04.2016 г.

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Политический анализ» относится к вариативной части образовательной программы по направлению 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» и входит в модуль «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении». Дисциплина изучается наряду с другими дисциплинами модуля: «Социальная и политическая реклама», «Связи с общественностью в органах власти», «Технологии GR».

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является:

РО-10 - Способность осуществлять эффективную информационно-коммуникационную деятельность в сфере ГМУ

ПК-6 - владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

ПК-8 - способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования

ПК-26 - владением навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций

ДОК-3 – способность к критической оценке процессов и явлений, происходящих в социальной структуре общества

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- иметь представление о методологии, методах исследования и анализа публичной политики и политических процессов, способах оценки социальной и экономической эффективности управления ими.

Уметь:

- анализировать эффективность институтов публичной политики и публичного управления, подходы к разработке стратегии их развития;
- использовать источники социальной, управленческой информации;
- решать конкретные исследовательские задачи в сфере публичной политики, государственного и муниципального управления социально-экономическими и политическими процессами;
- использовать основные методы организации и проведения научных исследований, конструировать инструментарий исследования;
- контролировать процесс проведения социологического исследования как заказчик;
- осуществлять диагностику социально-экономических и политических процессов, проводить анализ и оценку эффективности управленческого воздействия на них.

Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа социальных и политических данных;
- навыками работы с информацией из различных источников;
- навыками сбора и обработки первичной информации;
- навыками обобщения и предоставления результатов исследования в информационно-аналитическом отчете.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 1

Для студентов очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	Э 18	2,33	Э 18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	9

Таблица 2

Для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,8	78
6.	Промежуточная аттестация	Э 18	2,33	Э 18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	9

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
<i>P1</i>	Методология политического анализа	
P1.T1	<i>Политическая власть: методы исследования</i>	Основные проблемы концептуального анализа власти. Ключевые вопросы и основная проблематика концептуального анализа власти. Эмпирические исследования власти: основные направления. Индикаторы политической власти. Эмпирические исследования власти в социальных общностях: основные этапы эволюции. Методы исследования власти. Позиционный метод. Репутационный метод. Проблемный метод. Сетевой анализ. Основные проблемы в использовании методов исследования власти и интерпретации полученных результатов.
P1.T2	<i>Политический анализ: определение, этапы, методы, субъекты.</i>	Политический анализ: основные теоретические подходы к определению понятия: исследования (теоретические и прикладные), policy analysis vs political analysis. Логика и этапы функционирования политической системы и анализа политического процесса. Этапы политического анализа: <ol style="list-style-type: none"> 1. Структурирование проблемы 2. Выработка критериев оценки решения проблемы 3. Идентификация (генерирование) политических альтернатив решения проблемы 4. Оценка политических альтернатив решения проблемы 5. Разработка рекомендаций 6. Мониторинг действий и оценка результатов решения проблемы Обзор методов политического анализа: политологические, социологические, статистические, экономические, математические, экспертная оценка, экспериментальные. Субъекты политического анализа: аналитические центры, центры публичной политики, академические институты, PR-агентства, консалтинговые фирмы и пр. Роль политического аналитика в процессе принятия управленческих решений органами государственной власти и структурами крупного бизнеса. Виды прикладных исследований.
P1.T3	<i>Подготовка к политическому анализу</i>	Составление программы исследования. Формулирование проблемы. Определение цели, задач, объекта и предмета исследования. Построение теорий. Компоненты теории: понятия, утверждения и предположения (гипотезы). Операционализация теории. Выбор концептуальной парадигмы исследования. Методологическая и теоретическая основа. Методы исследования.
P1.T4	<i>Структурирование проблемы: анализ заинтересованных в решении проблемы сторон (Stakeholder Analysis)</i>	Этап анализа заинтересованных в решении проблемы сторон. Первый этап. Идентификация ключевых «стейкхолдеров» (Identify Key Stakeholders). Второй этап. Оценка интересов «стейкхолдеров». Третий этап. Оценка влияния «стейкхолдеров». Четвертый этап. Определение стратегий поведения «стейкхолдеров».

P1.T5	<p>Структурирование проблемы: источники информации и методы сбора данных (Data Collection).</p>	<p>Сбор и первичный анализ документов и содержания. Документы: тексты; изобразительные и звуковые документы, предметы; факты и значения. Документальные источники информации. Материалы средств массовой информации, статистические и социологические данные, нормативно-правовые акты, политико-идеологические документы, агитационно-пропагандистские материалы и т.п..</p> <p>Опрос. Интервью и анкетирование. Виды интервью: по степени стандартизации процедуры опроса – выборочное, специализированное и направленное интервью; по содержанию беседы - интервью мнений и экспертное интервью; по технике проведения - свободное (нестандартизированное, неформализованное) и стандартизованное (формализованное) интервью, полустандартизованное, глубинное интервью; по степени организации – индивидуальные и групповые; в зависимости от характера необходимых сведений – клиническое и фокусированное. Виды анкетных опросов: по содержанию и конструкции задаваемых вопросов – открытые, закрытые и полужакрытые; по регулярности – мониторинговые (в т.ч. панельные), зондажные, экспресс - опросы; по характеру контакта с респондентом – очные (в т.ч. поквартирные) и заочные (в т.ч. почтовые, телефонные, on-line) опросы. Гибридные формы опросов (анкетирование методом формализованного интервью etc.). Количественные и качественные опросные исследования. Этапы проведения опроса: разработка инструментария, построение выборки, пилотаж инструментария и инструктаж интервьюеров, проведение опроса – интервьюирование, контроль опроса, обработка, анализ и интерпретация данных опроса.</p> <p>Наблюдение. Виды наблюдений: с точки зрения участия наблюдателя – включенное и невключенное; в зависимости от знания объекта о наблюдении – открытое и закрытое; по степени стандартизации процедуры – стандартизованное (структурное, контролируемое) и нестандартизованное (бесструктурное, неконтролируемое); по условиям организации - полевые и лабораторные. Что наблюдать? Как наблюдать? Как вести записи?</p> <p>Эксперимент. Проверка «каузальных гипотез». Условия проведения эксперимента. Эсперимент ex-post-facto. Лабораторный и полевой эксперимент.</p> <p>Симуляция. Плановые игры и компьютерная симуляция. Case-studies. Выбор «кейсов». Выбор эквивалентной меры. Отбор источников и материала.</p> <p>Тесты. Психологические тесты. Проектная техника. Тесты на выявление личностных диспозиций. Социометрическая процедура.</p>
P1.T6	<p>Структурирование проблемы: статистические методы в политическом анализе (Data Analysis)</p>	<p>Подготовка и обработка данных. Построение частотных распределений. Описание данных: построение таблиц и диаграмм. Анализ одномерных распределений. Измерение средней тенденции и меры разброса (мода, медиана, среднее арифметическое, коэффициент вариации, квантильный ранг, дисперсия, стандартное отклонение). Стандартизация показателей. Интервальное оценивание. Изучение взаимосвязей между двумя переменными. Двумерные таблицы. Коэффициенты связи для номинальных переменных. Коэффициенты связи для порядковых данных. Коэффициент корреляции Пирсона. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Изучение взаимосвязей между несколькими переменными. Множественная регрессия. Пат-анализ. Анализ временных рядов. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных. Дисперсионный анализ. Исследование структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ. Многомерное шкалирование.</p>

P1.T7	Методы идентификация политических альтернатив	Методы анализа текстов. Контент-анализ. Подготовка к контент-анализу. Проведение содержательного контент-анализа. Проведение структурного контент-анализа. Дискурс-анализ. Методы экспертных оценок. Групповые очные методы экспертных оценок. «Мозговой штурм». Метод синектики. Метод полилога. Групповые заочные методы экспертных оценок. Метод Дельфи. Метод ПАТТЕРН.
P1.T8	Методы оценки политических альтернатив	Математическое моделирование. Понятие модели. Виды моделей. Матричный метод и теория игр. Примеры математических моделей политического поведения. Гонка вооружений. Дилемма заключенного. Модель Даунса. Эконометрические модели. Метод формальных «решеток». Методы политического прогнозирования. Понятие политического прогноза. Поискные и нормативные прогнозы. Активные и пассивные, само сбывающиеся и самоопровергающиеся прогнозы. Период упреждения прогнозов. Сценарные методы.
P1.T9	Разработка рекомендаций: приемы и методы	Интерпретация данных. Особенности интерпретации данных. Позиция аналитика. Герменевтический метод. Важность знания контекста. «Герменевтический круг» и «движение винта». Способы интерпретации: метод «let it pass», метод “filling in”, метод “unless”, ретроспективно-перспективная интерпретация, «применение «нормальных форм» в качестве интерпретационных шаблонов, истолкование отклонения от нормы как информация. Проблема прекращения вращения «герменевтического винта». Исторический метод. Источники. Анализ источников. Критика источников. Интерпретация источников. Юридический метод. Определение «юридического местонахождения» правовой ситуации. Определение уместной правовой интерпретации правовой ситуации. Выяснение имеющегося состояния «нормальной» интерпретации. Правовая оценка. Сравнительный метод. Принципы сравнительного исследования. Отбор стран для изучения. Выявление параметров для сравнения. Политологические методы. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. Сетевой анализ.
P1.T10	Мониторинг действий и оценка результатов решения проблемы	Мониторинг действий. Система обратной связи в управлении решением проблемы. Виды и способы мониторинга. Оценка результатов. Виды, способы и критерии оценки программ.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

P1.T10	Мониторинг действий и оценка результатов решения проблем	5	3	1	2		2	2	0,2	1,8																				
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	51	17	34		39	31	3,4	27,6	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0			
	Проект по модулю																									9				
	Всего по дисциплине (час.):	108	51	51			57																		В т.ч. промежуточная аттестация		0	18	0	0

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Таблица 1

Для студентов очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Политическая власть: методы исследования	4
P1.T2	2	Политический анализ: определение, этапы, методы, субъекты.	4
P1.T3	3	Подготовка к политическому анализу	4
P1.T4	4	Структурирование проблемы: анализ заинтересованных в решении проблемы сторон (Stakeholder Analysis)	4
P1.T5	5	Структурирование проблемы: источники информации и методы сбора данных (Data Collection).	4
P1.T6	6	Структурирование проблемы: статистические методы в политическом анализе (Data Analysis)	4
P1.T7	7	Методы идентификация политических альтернатив	4
P1.T8	8	Методы оценки политических альтернатив	2
P1.T9	9	Разработка рекомендаций: приемы и методы	2
P1.T10	10	Мониторинг действий и оценка результатов решения проблем	2
			34

Таблица 2

Для студентов заочной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T3	1	Подготовка к политическому анализу	1
P1.T4	2	Структурирование проблемы: анализ заинтересованных в решении проблемы сторон (Stakeholder Analysis)	1
P1.T5	3	Структурирование проблемы: источники информации и методы сбора данных (Data Collection).	1
P1.T6	4	Структурирование проблемы: статистические методы в политическом анализе (Data Analysis)	1
P1.T7	5	Методы идентификация политических	1

		альтернатив	
P1.T8	6	Методы оценки политических альтернатив	1
P1.T9	7	Разработка рекомендаций: приемы и методы	1
P1.T10	8	Мониторинг действий и оценка результатов решения проблем	1
			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Позиционный метод.
2. Репутационный метод.
3. Проблемный метод.
4. Сетевой анализ.
5. Исторический метод. Источники. Анализ источников. Критика источников. Интерпретация источников.
6. Юридический метод. Определение «юридического местонахождения» правовой ситуации. Определение уместной правовой интерпретации правовой ситуации. Выяснение имеющегося состояния «нормальной» интерпретации. Правовая оценка.
7. Сравнительный метод. Принципы сравнительного исследования. Отбор стран для изучения. Выявление параметров для сравнения.
8. Политологические методы. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. Сетевой анализ.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Этапы политического анализа (характеристика каждого этапа):

1. Структурирование проблемы
2. Выработка критериев оценки решения проблемы
3. Идентификация (генерирование) политических альтернатив решения проблемы
4. Оценка политических альтернатив решения проблемы
5. Разработка рекомендаций
6. Мониторинг действий и оценка результатов решения проблемы

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
------------------------------	--------------------------	---

	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1.T1	+		+	+	+							
P1.T2	+		+	+	+							
P1.T3	+		+	+	+							
P1.T4	+		+	+	+							
P1.T5	+		+	+	+							
P1.T6	+		+	+	+							
P1.T7	+		+	+	+							
P1.T8	+		+	+	+							
P1.T9	+		+	+	+							
P1.T10	+		+	+	+							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Смолин, Олег Николаевич. Политический процесс в современной России : учеб. пособие : [для вузов по специальности "Политология"] / О. Н. Смолин .— М. : Проспект, 2006 .— 326 с. — Допущено М-вом образования и науки РФ .— Библиогр. в конце лекций. 7 экз.
2. Исаев, Борис Акимович. Политические отношения и политический процесс в современной России : [учеб. пособие для вузов по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология"] / Б. А. Исаев, Н. А. Баранов .— СПб. [и др.] : Питер, 2008 .— 394 с. — (Учебное пособие) .— Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию .— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-469-01676-2. 7 экз. + 2008 г. 15 экз.
3. Политический анализ и прогнозирование : [для бакалавров : учебное пособие для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" / В. А. Семенов, В. Н. Колесников, В. Г. Зарубин и др.] ; под ред. В. А. Семенова, В. Н. Колесникова .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014 .— 432 с. : табл. — (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) .— Допущено Учеб.-метод. об-нием по направлению "Педагогическое образование" М-ва образования и науки РФ .— Авт. указаны на обороте тит. л. — Библиогр.:

с. 424-432 (144 назв.), библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-496-01140-2. 10 экз.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова ; Е.М. Черняк ; А.А. Щегорцов .— Москва : Дашков и Ко, 2014 .— 256 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02248-7 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289>>.
2. Девятко, Инна Феликсовна. Методы социологического исследования : Учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко .— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998 .— 204 с. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-7525-0611-5 : 18-00 .— 26-00 .— 20-00 .— 25-00 .— 30-00. 7 экз.
3. Добренъков, Владимир Иванович. Методы социологического исследования : учебник : [для вузов по специальности 020300 "Социология"] / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова .— М. : ИНФРА-М, 2006 .— 767 с. — (Классический университетский учебник) .— Допущено М-вом образования РФ .— Библиогр.: с. 735-767 (644 назв.). 6 экз.
4. Кривогуз, И. М. Политология / И.М. Кривогуз .— Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001 .— 287 с. — (Учебник для вузов) .— ISBN 5-691-00323-2 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=55858](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=55858)
5. Хейвуд, Э. Политология / Э. Хейвуд .— 2-е изд. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 544 с. — (Зарубежный учебник) .— ISBN 5-238-00814-7 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116627>>.
6. Федощев, А. Г. Политология в схемах и определениях / А.Г. Федощев .— Москва : Книжный мир, 2010 .— 128 с. — (Высшая школа) .— ISBN 978-5-8041-0398-0 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89809](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89809)
7. Политология : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Политология" / В. А. Ачкасов, В. А. Ачкасова, В. А. Гуторов [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова ; С.-Петерб. гос. ун-т .— Москва : Юрайт, 2005 .— 692 с. ; 22 см. — (Университеты России) .— Авт. указаны на 8-й с. Слов. терминов: с. 655-684. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94879-128-9. 6 экз.
8. Политология : учеб. пособие для вузов / Н. И. Азаров, Г. С. Андрияш, Т. В. Бакулина и др. ; под ред. Н. И. Азарова .— Москва : Высшая школа, 1999 .— 303 с. — рекомендовано в качестве учебного пособия .— ISBN 5-06-003674-X : 39.00. 9 экз.
9. Стародубский, Борис Авраамович. Общая политология. Основы теории политической жизни общества / Б. А. Стародубский .— Екатеринбург : Зерцало-Урал, 2000 .— 264 с. ; 27 см .— Библиогр.: с. 262-263 (71 назв.). — ISBN 5-7998-0025-7 : 40.00. 8 экз.

9.2.Методические разработки

1. Шаброва Н.В. Методика социологического исследования / Н.В. Шаброва. Екатеринбург, 2010.

9.3.Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Excel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральный портал «Российское образование» – Режим доступа www.edu.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа

- http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1
3. <http://lib.urfu.ru> – Зональная научная библиотека УрФУ
 4. <http://study.urfu.ru> – Портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
 5. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
 6. <http://journal.socio.msu.ru/> Журнал «Социология»
 7. <http://ecsoc.hse.ru/> Журнал «Экономическая социология»
 8. <http://www.sociology-institute.ru/snsp.html> - Журнал «Социологическая наука и социальная практика»
 9. <http://www.politstudies.ru> – Журнал «Политические исследования»
 10. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
 11. <http://www.levada.ru> - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».
 12. <http://www.fom.ru> – база данных Фонд «Общественное Мнение».
 13. <http://www.urbanecomomics.ru> – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».
 14. <http://www.wciom.ru> – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.
 15. <http://www.vciug.ru> – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.
 16. <http://www.gumer.info> Библиотека Гумер – гуманитарные науки
 17. <http://demoscope.ru/weekly/2010/0447/index.php> Электронная версия бюллетеня «Население и общество»

9.5. Электронные образовательные ресурсы

1. DiSpace. Новосибирский государственный технический университет, Институт дистанционного обучения. Лаборатория мультимедийных и сетевых средств обучения. Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/361>. Свидетельство о госрегистрации программы для ЭВМ № 2013613909 от 18.04.2013 г. Выдано Федеральной службой по интеллектуальной собственности.
2. Сетевой курс: Шаброва Н.В. Социология – ЭОР УрФУ (Программа развития 2012) http://study.urfu.ru/view/aid_view.aspx?AidId=11616
3. УМК-Д № 10783: http://study.urfu.ru/umk/umk_view.aspx?id=10783: Амбарова П.А., Певная М.В., Шаброва Н.В. Социология – ЭОР УрФУ (Программа развития 2011) - http://study.urfu.ru/view/aid_view.aspx?AidId=10783

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для освоения дисциплины необходима лекционная аудитория, оборудованная оборудованием мультимедиа для показа презентаций.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной техникой, позволяющий выйти в сеть Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 1,0		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение аудиторных занятий</i>	<i>5 семестр (1-9 учеб.недели)</i>	64
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>5 семестр (1-9 учеб.недели)</i>	36
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям – ЭКЗАМЕН		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>5 семестр (1-17 учеб.недели)</i>	32
<i>Активная работа на практических занятиях</i>	<i>5 семестр (1-17 учеб.недели)</i>	32
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>5 семестр (1-17 учеб.недели)</i>	36
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1,0

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.pf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Основные проблемы концептуального анализа власти.
2. Эмпирические исследования власти: основные направления. Индикаторы политической власти.
3. Эмпирические исследования власти в социальных общностях: основные этапы эволюции.
4. Методы исследования власти. Позиционный метод. Репутационный метод. Проблемный метод. Сетевой анализ.
5. Основные проблемы в использовании методов исследования власти и интерпретации полученных результатов.
6. Политический анализ: основные теоретические подходы к определению понятия: исследования (теоретические и прикладные), policy analysis vs political analysis.
7. Логика и этапы функционирования политической системы и анализа политического процесса.
8. Этапы политического анализа.
9. Обзор методов политического анализа: политологические, социологические, статистические, экономические, математические, экспертная оценка, экспериментальные.
10. Субъекты политического анализа: аналитические центры, центры публичной политики, академические институты, PR-агентства, консалтинговые фирмы и пр.
11. Роль политического аналитика в процессе принятия управленческих решений органами государственной власти и структурами крупного бизнеса.
12. Виды прикладных исследований.
13. Составление программы исследования. Выбор концептуальной парадигмы исследования. Методы исследования.
14. Этап анализа заинтересованных в решении проблемы сторон.
15. Сбор и первичный анализ документов и содержания.
16. Опрос. Интервью и анкетирование. Виды анкетных опросов. Количественные и качественные опросные исследования.
17. Этапы проведения опроса.
18. Наблюдение. Виды наблюдений. Технология проведения наблюдений.
19. Эксперимент. Проверка «каузальных гипотез». Условия проведения эксперимента.

- Эксперимент ex-post-facto. Лабораторный и полевой эксперимент.
20. Симуляция. Плановые игры и компьютерная симуляция.
 21. Case-studies. Выбор «кейсов». Выбор эквивалентной меры. Отбор источников и материала.
 22. Тесты. Психологические тесты. Проектная техника. Тесты на выявление личностных диспозиций. Социометрическая процедура.
 23. Подготовка и обработка данных. Построение частотных распределений.
 24. Описание данных: построение таблиц и диаграмм. Анализ одномерных распределений. Измерение средней тенденции и меры разброса (мода, медиана, среднее арифметическое, коэффициент вариации, квантильный ранг, дисперсия, стандартное отклонение).
 25. Стандартизация показателей. Интервальное оценивание.
 26. Изучение взаимосвязей между двумя переменными. Двумерные таблицы. Коэффициенты связи для номинальных переменных. Коэффициенты связи для порядковых данных. Коэффициент корреляции Пирсона. Корреляционный анализ.
 27. Регрессионный анализ.
 28. Изучение взаимосвязей между несколькими переменными. Множественная регрессия.
 29. Пат-анализ.
 30. Анализ временных рядов.
 31. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных.
 32. Дисперсионный анализ.
 33. Исследование структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ. Многомерное шкалирование.
 34. Методы анализа текстов. Контент-анализ. Подготовка к контент-анализу. Проведение содержательного контент-анализа. Проведение структурного контент-анализа. Дискурс-анализ.
 35. Методы экспертных оценок. Групповые очные методы экспертных оценок. «Мозговой штурм». Метод синектики. Метод полилога. Групповые заочные методы экспертных оценок. Метод Дельфи. Метод ПАТТЕРН.
 36. Математическое моделирование. Понятие модели. Виды моделей. Матричный метод и теория игр. Примеры математических моделей политического поведения. Гонка вооружений. Дилемма заключенного. Модель Даунса. Эконометрические модели. Метод формальных «решеток».
 37. Методы политического прогнозирования. Понятие политического прогноза. Поиск и нормативные прогнозы. Активные и пассивные, само сбывающиеся и самоопровергающиеся прогнозы. Период упреждения прогнозов.
 38. Сценарные методы.
 39. Интерпретация данных. Особенности интерпретации данных. Позиция аналитика.
 40. Герменевтический метод. Важность знания контекста. «Герменевтический круг» и «движение винта». Способы интерпретации: метод «let it pass», метод «filling in», метод «unless», ретроспективно-перспективная интерпретация, «применение «нормальных форм» в качестве интерпретационных шаблонов, истолкование отклонения от нормы как информация. Проблема прекращения вращения «герменевтического винта».
 41. Исторический метод. Источники. Анализ источников. Критика источников. Интерпретация источников.
 42. Юридический метод. Определение «юридического местонахождения» правовой ситуации. Определение уместной правовой интерпретации правовой ситуации. Выяснение имеющегося состояния «нормальной» интерпретации. Правовая оценка.
 43. Сравнительный метод. Принципы сравнительного исследования. Отбор стран для изучения. Выявление параметров для сравнения.
 44. Политологические методы. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. Сетевой анализ.

45. Мониторинг действий. Система обратной связи в управлении решением проблемы.
Виды и способы мониторинга.
46. Оценка результатов. Виды, способы и критерии оценки программ.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

8.3.9. Домашняя работа

Домашняя работа проводится в целях овладения навыками анализа текстового материала (количественного и качественного), а также навыками разработки текстовых информационных материалов.

Перечень тем для анализа распределяет преподаватель. Перечень тем для домашней работы указан в п. 4.3.1.

Форма выполнения домашней работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 15-20 слайдов презентации. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников.

8.3.10. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Цель контрольной работы - получить представление о предметном поле политического анализа как научной дисциплины и практической деятельности, ознакомиться с основными этапами политического анализа.

Форма выполнения контрольной работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 2-3 страницы машинописного текста. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников и лекционных материалов. Темы контрольной работы распределяются между студентами преподавателем, список тем приведен в пункте 4.3.8.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль <i>Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении</i>	Код модуля 1123487
Образовательная программа <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код ОП 38.03.04/01.02
Направление подготовки <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код направления и уровня подготовки <i>38.03.04.</i>
Уровень подготовки <i>бакалавриат</i>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <i>10.12.2014, № 1567</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дидковская Яна Викторовна	К.социол. наук, доцент	доцент	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	
2	Певная Мария Владимировна	К. социол. наук, доцент	доцент	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	

Руководитель модуля

М.В. Певная

Рекомендовано учебно-методическим советом *Института государственного управления и предпринимательства*

Председатель учебно-методического совета
Протокол

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» входит в модуль по выбору вуза «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении» по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» и опирается на такие дисциплины как «технологии-GR» и «Социальная и политическая реклама».

Дисциплина «Связи с общественностью» подразумевает освоение теории и практики пиар-деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Содержание дисциплины раскрывает с научной точки зрения особенности современных подходов к управлению связями с общественностью, использования PR-технологий для развития адекватного и эффективного взаимодействия органов власти с различными группами общественности в рамках становления гражданского общества. Использование в ходе реализации дисциплины активных технологий обучения дает возможность студентам творчески сочетать знание теории с практическим освоением PR-деятельности.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента способности осуществлять эффективную информационно-коммуникационную деятельность в сфере ГМУ (РО-10). Для этого в рамках курса у студента должны сформироваться следующие компетенции:

ПК-9 - способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

ПК-26- владением навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретико-методологические принципы управления связями с общественностью;
- специфику управления связями с общественностью в органах власти как регулирования информационно-коммуникативного взаимодействия власти и общества;
- основные PR-технологии, методы диагностики и формирования имиджа властных структур у различных целевых аудиторий

Уметь:

- использовать информационные ресурсы для анализа внешнего и внутреннего имиджа государственных и муниципальных структур;
- разрабатывать план пиар-кампании;
- организовывать и проводить пиар-кампанию, оценивать ее эффективность.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками анализа информационно-коммуникативной среды организации;
- пиар-технологиями для управления связями с общественностью в органах власти;
- методами и приемами разработки информационных материалов для СМИ и других целевых аудиторий;
- методами и приемами антикризисных коммуникаций.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 1

Объем дисциплины для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	51	51,00	51
2.	Лекции	17	17,00	17
3.	Практические занятия	34	34,00	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	53	7,65	53
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э,18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	9

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	12	12,00	12
2.	Лекции	4	4,00	4
3.	Практические занятия	8	8,00	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	92	1,80	92
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э,18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	9

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Связи с общественностью: сущность и принципы	
P1.T1	Введение в связи с общественностью	Основные подходы к определению связей с общественностью. Содержание и функции PR деятельности. Основные виды PR. Соотношение PR с рекламой, пропагандой, маркетингом и журналистикой. Характерные черты и основные принципы PR-деятельности. Формула RACE.
P1.T2	История развития связей с общественностью	Исторические «источники» PR: риторика, реклама, ОМ. Основные этапы развития PR в мировом пространстве. Американский сценарий и основные этапы институционализации PR в США. История PR в Российской практике. Основные характеристики функционирования PAGO.
P1.T3	Теория коммуникаций как основа Public Relations	Сущность коммуникации. Виды и типы коммуникации. Основные модели коммуникации. Барьеры на пути взаимопонимания в межличностной коммуникации. Свойства и закономерности коммуникативного пространства. Разнообразные средства межличностной коммуникации (слова, интонация, невербальные средства). Факторы эффективности коммуникации.
P1.T4	PR в системе государственного и муниципального управления	Нормативно-правовое регулирование PR-деятельности в органах государственной власти. Основные направления информационной работы в государственных учреждениях и организациях. Специфика организации управления связями с общественностью в органах власти. Основы работы пресс-служб сферы ГМУ.
P2	Технологии Public Relations	
P2.T5	Программа PR-кампании	Циклическая модель PR. Место и роль PR-кампании в PR-деятельности организации. Этапы PR-кампании: исследование, планирование, коммуникации, оценка эффективности. Методы исследований целевых аудиторий в PR. Разработка плана кампании. Специфика коммуникаций с аудиториями. Уровни и методы измерения эффективности кампании.
P2.T6	Технологии взаимодействия со СМИ	Классификация современных масс-медиа. Ключевые характеристики традиционных СМИ, информационных агентств и интернет-медиа. Особенности различных инструментов PR (пресс-релизы, бекграундеры, факт-листы, вопросы-ответы, ньюслеттеры, позишн пэйперы, фичеры, медиа-карта, информационный бюллетень, пресс-kit). Требования к их разработке, подготовке и эффективному использованию. Технологии по организации значимых событий и интегрированные спец. технологии. Проведение пресс-конференций.
P2.T7	Технологии работы с текстом	Основные методы анализа текстов в PR, алгоритм проведения контент-анализа материалов СМИ, Алгоритм качественного анализа текста. Методика оценки читабельности текста.
P2.T8	Формирование имиджа организации	Корпоративный имидж: понятие, виды, компоненты. «Зеркальный имидж». Внешний и внутренний имидж. Специфика имиджа организации у различных целевых аудиторий. Методы диагностики имиджа, приемы конструирования и коррекции. Фирменный стиль. Его компоненты.
P3	Основные направления PR в сфере ГМУ	

Р3.Т9	Управление общественным мнением	Общественное мнение, его сущность, свойства, влияние на социальную жизнь. Лидеры общ. мнения. Манипулирование общественным мнением - предпосылки, средства, границы. Этапы и алгоритм формирования ОМ. Концепция «спирали молчания». Стереотипы и их роль в формировании ОМ. Мифодизайн и его применение в рекламе и PR.
Р3.Т10	Политический PR. Избирательная кампания	Основные направления PR-деятельности в политике. Имидж политического лидера. Проблема манипулирования в политике, роль СМИ. Массовая и межличностная манипуляция. Избирательные технологии PR. Стратегия и тактика предвыборной борьбы. Политическая реклама. Имидж чиновника.
Р3.Т11	Антикризисные связи с общественностью	Основные PR классификации кризисов : по степени прогнозируемости, по динамике протекания, по источникам возникновения и последствиям. Основные этапы антикризисного PR. Правила «Тайленола». Типовой план действий при проявлении кризисной ситуации. Условия успешной коммуникации со СМИ в рамках антикризисного PR.
Р3.Т12	Спонсоринг и фандрейзинг	Характеристика некоммерческого сектора и основные тенденции в сфере благотворительности. Технологии организации целевых мероприятий. Технологии поиска ресурсов для реализации социальных проектов.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1.Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Объем модуля (зач.ед.): 14

Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия(час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)											Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации и по модулю (час.)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P1	Связи с общественностью: сущность и принципы	25	15	5	10	10	10	1	9																					
P2	Технологии Public Relations	25	15	5	10	10	10	1	9																					
P3	Основные направления PR в сфере ГМУ	40	21	7	14	19	11	1,4	9,6			6	1								2	1								
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	90	51	17	34	0	39	31	3,4	27,6	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0				
	Проект по модулю																													9
	Всего по дисциплине (час.):	108	68			57																				0	18	0	0	

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Таблица 1

Для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	Связи с общественностью: сущность и принципы		
P1.T1	1	Введение в связи с общественностью	2
P1.T2	2	История развития связей с общественностью	2
P1.T3	3	Теория коммуникаций как основа Public Relations	4
P1.T4	4	PR в системе государственного и муниципального управления	2
P2	Технологии Public Relations		
P2.T1	5	Программа PR-кампании	4
P2.T2	6	Технологии взаимодействия со СМИ	4
P2.T3	7	Технологии работы с текстом	4
P2.T4	8	Формирование имиджа организации	4
P3	Основные направления PR в сфере ГМУ		
P3.T1	9	Управление общественным мнением	2
P3.T2	10	Политический PR. Избирательная кампания	2
P3.T3	11	Антикризисные связи с общественностью	2
P3.T4	12	Спонсоринг и фандрейзинг	2
Всего:			34

Таблица 2

Для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	Связи с общественностью: сущность и принципы		
P1.T3	1	Теория коммуникаций как основа Public Relations	2
P2	Технологии Public Relations		
P2.T2	2	Технологии взаимодействия со СМИ	2
P3	Основные направления PR в сфере ГМУ		
P3.T1	3,4	Управление общественным мнением	4
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа «Технология работы с текстом».

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа «Предмет, основные направления и история развития связей с общественностью»

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

4. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р1. Связи с общественностью: сущность и принципы												
Р1.Т1. Введение в связи с общественностью				*			*	*				
Р1.Т2. История развития связей с общественностью				*			*		*			
Р1.Т3. Теория коммуникаций как основа Public Relations		*			*		*	*				
Р1.Т4. PR в системе государственного и муниципального управления				*			*		*			
Р2. Технологии Public Relations												
Р2.Т1. Программа PR-кампании	*				*		*	*			*	*
Р2.Т2. Технологии взаимодействия со СМИ			*		*		*	*			*	
Р2.Т3. Технологии работы с текстом		*					*	*			*	
Р2.Т4. Формирование имиджа организации			*				*		*			
Р3. Основные направления PR в сфере ГМУ												
Р3.Т1. Управление общественным мнением				*			*		*			
Р3.Т2. Политический PR. Избирательная кампания			*		*		*		*			
Р3.Т3. Антикризисные связи с общественностью		*	*				*	*				
Р3.Т4. Спонсоринг и фандрейзинг	*				*		*	*			*	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии. Учебник [Электронный ресурс] / Кузнецов В. Ф. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-7567-0538-6. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/104082/>>
2. Кузнецов, Вадим Федорович. Связи с общественностью. Теория и технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования .— Изд. 2-е, доп. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2007 .— 302 с. ; 22 см .— Библиогр. в примеч., библиогр. в конце гл. — Допущено в качестве учебника .— ISBN 978-5-7567-0457-0. 27 экз.
3. Марков, Александр Анатольевич. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Марков .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 188, [1] с. : ил. — (Высшее образование, Бакалавриат) .— Рек. Учеб.-метод. об-нием Рос. Федерации по образованию в обл. междунар. отношений .— Библиогр.: с. 186-187 (19 назв.) и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-16-006212-9 .— ISBN 978-5-16-101075-4. 10 экз.

9.1.2.Дополнительная литература

- 1.Старикова, Ю. А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз). Конспект лекций. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Старикова Ю. А. М. А-Приор, 2010. 95 с. <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/56308/>>
- 2.Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 319 с. <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/104323/>>.
3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии. Учебное пособие [Электронный ресурс]. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 199 с. — ISBN 978-5-7567-0598-0. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/104079/>>
4. Чумиков, Александр Николаевич. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров .— Москва : Высшее образование : Юрайт, 2009 .— 721 с., [8] л. ил. : ил. ; 25 см .— (Прогрессивный учебник) .— Глоссарий: с. 681-700. — Библиогр. в конце гл., библиогр. в примеч. — ISBN 978-5-9692-0467-6. 22 экз.

9.2.Методические разработки

1. Дидковская Я.В., Полухина М.В. Связи с общественностью: учебное пособие / Я.В.

Дидковская, М.В. Полухина. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. 211 с.

2. Дидковская Я.В., Полухина М.В. Практические основы публичных релейшенз: учебное пособие / Я.В. Дидковская, М.В. Полухина. Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2008. 71 с.

9.3. Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Excel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.gumer.info> Библиотека Гумер – гуманитарные науки
2. <http://www.isras.ru/> Институт социологии РАН.
3. <http://www.socpolitika.ru/> Информационно-аналитический портал «Соцполитика»..
4. <http://wciom.ru/> ВЦИОМ.
5. <http://fom.ru/> Фонд «Общественное мнение».
6. <http://www.zircon.ru/> Исследовательская группа «Циркон».
7. <http://www.levada.ru/> «Левада-центр».
8. <http://www.sovetnik.ru/> Профессиональный пиарпортал «Советник».

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Певная М.В. Связи с общественностью в органах власти: сетевой курс (среда Гиперметод).2014.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

1. Мультимедиа проектор – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Доска маркерная – 1 шт.
4. Ноутбук - 1 шт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В
РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – Нет		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещаемость</i>	<i>7 семестр, 1-9 неделя</i>	<i>34</i>
<i>Ведение конспекта</i>	<i>7 семестр, 1 – 9 неделя</i>	<i>34</i>
<i>Контрольная работа «Предмет, основные направления и история развития связей с общественностью»</i>	<i>7 семестр, 8-я неделя</i>	<i>32</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – Нет		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Выполнение практических проблемных заданий в подгруппах</i>	<i>7 семестр, 1 – 17неделя</i>	<i>34</i>
<i>Выступление с докладами и презентациями, индивидуальная работа</i>	<i>7 семестр, 1 – 17неделя</i>	<i>16</i>
<i>Домашняя работа «Технологии работы с текстом»</i>	<i>7 семестр, 14-я неделя</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий - Нет		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях - нет	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям– ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта - Нет

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта <i>не предусмотрено</i>	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – ...		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
7	1,0

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rph); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Анализ определений Public Relations (ПР)
2. ПР, маркетинг, реклама и журналистика
3. Развитие ПР в мировом пространстве
4. Особенности современного этапа развития ПР
5. Информационные материалы для СМИ.
6. Проведение пресс-конференции.
7. Презентации, выставки, экскурсии, пресс-туры.
8. Связи с общественностью как процесс. Этапы ПР-деятельности.
9. Теория коммуникаций. Символичность и визуальность коммуникативного пространства.
10. Теория коммуникаций. Событийность и мифологичность коммуникационного пространства
11. Закономерности коммуникативного пространства.
12. Виды коммуникаций и их особенности.
13. Общественное мнение. Понятие, специфические черты.
14. Способы изучения общественного мнения.
15. Формирование общественного мнения. Стереотипы.
16. Имидж и миссия фирмы. Структура имиджа организации.
17. Кризис как ЧП. Превентивные антикризисные меры.
18. Кризис как ЧП. Меры по выходу из кризисной ситуации.
19. Особенности коммуникаций в период кризиса.
20. «Правила «Тайленола» и исключения из них.
21. Кризис как конфликт. Факторы кризисной ситуации.

22. Имидж политического лидера: понятие, свойства, компоненты.
23. Роль СМИ в формировании имиджа политика.
24. Проблемы политических манипуляций. Понятие манипуляции как коммуникативного процесса: манипулятор – жертва.
25. Пресс-служба органов власти. Нормативно-правовые основания деятельности.
26. Методы и приемы манипулирования электоратом. Роль СМИ.
27. Избирательные технологии ПР. Временное планирование кампании.
28. Стратегия и тактика избирательной кампании.
29. Разработка программы. Исследовательская работа в ПР.
30. Разработка программы. Планирование ПР-кампании.
31. Разработка программы. Обеспечение коммуникации.
32. Разработка программы. Оценка эффективности.
33. Спонсоринг и фандрайзинг.
34. Возможности контент-анализа в ПР.
35. Технологии оценки эффективности ПР-деятельности.
36. Ключевые проблемы имиджа органов государственной исполнительной власти.
37. Нормативно-правовое регулирование информационной работы в сфере ГМУ.
38. Основы деятельности государственных пресс-служб.
39. Основные направления деятельности пиар-специалиста на государственной службе.
40. Основы информационной работы в органах государственной исполнительной власти в условиях кризиса.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

8.3.9. Домашняя работа

Домашняя работа проводится в целях овладения навыками анализа текстового материала (количественного и качественного), а также навыками разработки текстовых информационных материалов (пресс-релизов, ньюз-релизов, бэкграундеров и др.)

Требования:

- 1) Знать факторы читабельности текста
- 2) Уметь применять формулы читабельности для конкретного текста, уметь ее интерпретировать
- 3) Знать процедуру количественного анализа текста
- 4) Уметь разрабатывать карту контент-анализа текстовых сообщений
- 5) Владеть навыками количественного анализа текстовых сообщений, уметь интерпретировать результат и давать рекомендации
- 6) Знать специфику основных текстовых документов, разрабатываемых для СМИ и других целевых аудиторий
- 7) Уметь разрабатывать пресс и ньюз-релизы

Перечень тем для анализа распределяет преподаватель. Перечень тем для домашней работы указан в п. 4.3.1. Форма выполнения домашней работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 15-20 слайдов презентации. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников.

8.3.10. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Цель контрольной работы - получить представление о предметном поле связей с общественностью как научной дисциплины и практической деятельности, ознакомиться с основными направлениями пиар-деятельности и этапами развития PR в мире и в России.

Требования:

- 1) Знать основные подходы к предмету связей с общественностью, основных представителей в рамках каждого подхода, уметь выделить суть каждого подхода.
- 2) Знать предметные поля смежных с PR видов деятельности, уметь разграничить и выделить специфику PR в сравнении с другими коммуникативными дисциплинами
- 3) Иметь четкое представление о предпосылках возникновения и основных этапах развития PR в мировом пространстве и в России.

Форма выполнения контрольной работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 2-3 страницы машинописного текста. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников и лекционных материалов. Темы контрольной работы распределяются между студентами преподавателем, список тем приведен в пункте 4.3.7.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль <i>Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении</i>	Код модуля 1123487
Образовательная программа <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код ОП 38.03.04/01.02
Направление подготовки <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код направления и уровня подготовки <i>38.03.04.</i>
Уровень подготовки <i>бакалавриат</i>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <i>10.12.2014, № 1567</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Салтанова Наталья Матвеевна	-	Преподаватель-лектор	Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	
2	Русаков Андрей Геннадиевич	-	Старший преподаватель	Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	

Руководитель модуля

М.В. Певная

**Рекомендовано учебно-методическим советом
Института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета
Протокол

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Социальная и политическая реклама» относится к вариативному модулю «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Цель данного курса - дать студентам понятие о социальной и политической рекламе, привить навыки планирования и ведения рекламной кампании социальной или политической направленности, научить анализу социальных и политических кампаний и акций, проведенных либо проводимых в будущем в нашей стране и за рубежом.

Студенты, основываясь на знаниях о рекламе и социальной, политической рекламе, на принципах и функциях социальной, политической рекламы, учатся дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, вычленять типы социальной рекламы (реклама публичная, общественная, государственного института, некоммерческой организации и т.п.), а также типы политической рекламы. Студенты, имея представления о средствах и инструментах социальной и политической рекламы, технологиях ее производства и размещения, учатся составлять краткий план рекламной кампании социальной или политической направленности, создавать социальные или политические плакаты, аудио и видеоролики, учатся размещать социальную или политическую рекламу на различных видах и типах рекламных носителей.

Студенты учатся распознавать идеологические и психологические аспекты социальной и политической рекламы, видеть связь социальной и политической рекламы с институтами и процессами формирования гражданского общества, оценивать эффективность социальной и политической рекламы, различать между собой социальную и политическую рекламу, разграничивать их с пропагандой.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результат обучения в рамках дисциплины: способность осуществлять эффективную информационно-коммуникационную деятельность в сфере ГМУ (**РО-10**).

Для этого в рамках курса у студента должны сформироваться следующие компетенции:

ПК-8 - способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические понятия, принципы и функции социальной и политической рекламы как информационно-коммуникационной технологии в профессиональной деятельности;
- основных технологии социальной и политической рекламы как инструмента формирования и продвижения имиджа.

Уметь:

- анализировать социальные и политические кампании и акции, проведенные либо проводимые в будущем в нашей стране и за рубежом;
- дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, вычленять типы социальной рекламы (реклама публичная, общественная государственного института, некоммерческой организации и т.п.).

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- в области составления краткого плана рекламной кампании социальной или политической направленности;
- в области планирования и ведения рекламной кампании социальной или политической направленности.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 1

Объем дисциплины для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т. ч. контактная работа (час.) *	6
1.	Аудиторные занятия	51	51,00	51
2.	Лекции	17	17,00	17
3.	Практические занятия	34	34,00	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э, 18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з. е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	9

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т. ч. контактная работа (час.) *	6
1.	Аудиторные занятия	12	12,00	12
2.	Лекции	4	4,00	4
3.	Практические занятия	8	8,00	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,80	78
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э, 18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з. е.	3	3	3
9.	Проект по модулю	9	9	

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1		Социальная реклама
P1.T1	Теория социальной рекламы	<p>Введение в социальную рекламу. Обзор терминологии. Принципы и функции социальной рекламы. Социальная реклама как составная часть теории коммуникации.</p> <p>Краткая история социальной рекламы. Обзор советского, российского и зарубежного опыта социальной рекламы.</p> <p>Принципы и функции социальной рекламы. Социальная реклама как разновидность рекламы. Виды, средства и инструменты рекламы, и их применение в социальной рекламе.</p>
P1.T2	Технологии социальной рекламы	<p>Связь социальной рекламы с институтами и процессами формирования гражданского общества. Связь социальной рекламы с: государством, политическими партиями, центрами публичной политики, бизнесом, структурами местного самоуправления, III сектором (в том числе – правозащитными и экологическими организациями).</p> <p>Эффективность социальной рекламы. Технологии производства и размещения социальной рекламы. Виды и типы рекламных носителей.</p> <p>Формирование рынка социальной рекламы в России.</p> <p>Социальная реклама и пропаганда. Социальная реклама и пропаганда: граница различий.</p> <p>Шок в социальной рекламе: границы допустимого, первичные и вторичные последствия.</p> <p>Анализ социальных рекламных кампаний и акций, проведенных в России и за рубежом.</p>
P2		Политическая реклама
P2.T1	Теория политической рекламы	<p>Введение в политическую рекламу. Обзор терминологии. Принципы и функции политической рекламы. Политическая реклама как составная часть электоральной коммуникации. Политическая кампания и ее пропагандистское обеспечение.</p> <p>Краткая история политической рекламы. Обзор советского, российского и зарубежного опыта политической рекламы.</p> <p>Принципы и функции политической рекламы. Политическая реклама как разновидность рекламы. Позиционирование политической рекламы в средствах массовой коммуникации. Виды, средства и инструменты рекламы, и их применение в политической рекламе.</p>
P2.T2	Технологии политической рекламы	<p>Связь политической рекламы с институтами и процессами формирования гражданского общества. Сопровождение избирательной кампании политической рекламой.</p>

		<p>Эффективность политической рекламы. Формирование имиджа политика средствами политической рекламы. Эффективное позиционирование имиджа политического лидера. Технологии производства и размещения политической рекламы. Виды и типы рекламных носителей.</p> <p>Формирование рынка политической рекламы в России.</p>
--	--	---

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 2

Для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Объем модуля (зач. ед.): 12
Объем дисциплины (зач. ед.): 3

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																												
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)				Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)											
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				Всего (час.)	Лекция	Практ. семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*				Перевод и/и няз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*					
P1.T1	Теория социальной рекламы.	22	3	1	2		19	19	0,2	18,8																									
P1.T2	Технологии социальной рекламы	23	3	1	2		20	20	0,2	19,8																									
P2.T1	Теория политической рекламы	22	3	1	2		19	19	0,2	18,8																									
P2.T2	Технологии политической рекламы	23	3	1	2		20	20	0,2	19,8																									
	Всего (час) , без учета промежуточной аттестации:	90	12	4	8	0	78	78	0,8	77,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Проект по модулю																																		9
	Всего по дисциплине (час.):	108	12	12			96																			0	18	0	0						

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Таблица 1

Для студентов очной формы обучения,
в т. ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Введение в социальную рекламу.	3
P1	2	Краткая история социальной рекламы	3
P1	3	Принципы и функции социальной рекламы.	3
P1	4	Связь социальной рекламы с институтами и процессами формирования гражданского общества.	3
P1	5	Эффективность социальной рекламы.	3
P1	6	Социальная реклама и пропаганда.	2
P2	7	Политическая реклама как составная часть электоральной коммуникации.	2
P2	8	Политическая кампания и ее пропагандистское обеспечение.	2
P2	9	Позиционирование политической рекламы в средствах массовой коммуникации.	2
P2	10	Виды, средства и инструменты рекламы, и их применение в политической рекламе.	2
P2	11	Сопровождение избирательной кампании политической рекламой.	3
P2	12	Эффективность политической рекламы.	3
P2	13	Формирование имиджа политика средствами политической рекламы.	3
Всего:			34

Таблица 2

Для студентов заочной формы обучения,
в т. ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Введение в социальную рекламу. Принципы и функции социальной рекламы.	2
P1	2	Эффективность социальной рекламы.	2
P2	3	Виды, средства и инструменты рекламы, и их применение в политической рекламе.	2
P2	4	Эффективность политической рекламы. Формирование имиджа политика средствами политической рекламы.	2
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Сформулировать собственное понимание термина «социальная реклама».
2. Описать примеры использования социальной рекламы в СССР.
3. Составить сравнительную таблицу функций рекламы.
4. Сформулировать собственное отношение к социальной рекламе как деятельности конкретных политических субъектов.
5. Привести и описать примеры взаимодействия социальной рекламы и политики, бизнеса, сектора.
6. На основе рекомендованной литературы вычленить примеры манипулирования технологиями социальной рекламы.
7. Взять один из примеров использования социальной рекламы и сделать краткий план рекламной кампании.
8. Сделать обзор измерения инструментов эффективности в коммерческой, политической и социальной рекламе.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Что имеет в виду Ж. Сегела, указывая, что электорат голосует прежде всего за человека, а не за партию.
2. Какие материалы из области политических PR Вам запомнились более всего? Приведите примеры.
3. Можно ли согласиться с И. Петровской («Известия»), что чрезмерное усердие журналистов и имиджмейкеров может основательно подпортить репутацию политика?
4. Проанализируйте этапы подготовки выборной кампании.
5. Согласны ли вы с утверждением, что политическая культура кандидата концентрирования проявляется в его предвыборной программе?
6. Какие элементы включают в себя основные типы харизмы? Почему харизматические лидеры особенно востребованы в странах с неэффективно работающей экономической системой?
7. Опишите предпочтительные роли российского политика, присутствующие в политической рекламе.
8. В чем суть и особенности электоральных исследований и их использование в политической рекламе?

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1		*	*	*	*	*						
P2		*	*	*	*	*						

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Джефкинс, Ф. Реклама / Ф. Джефкинс .— Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 547 с. — (Зарубежный учебник) .— ISBN 978-5-238-00362-7 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117328>>.
2. Нархов, Дмитрий Юрьевич. Реклама: управленческий аспект : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 100100 "Социально-культурный сервис" / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; [науч. ред. Н. Б. Серова] ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т физ. культуры, спорта и молодеж. политики] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015 .— 259, [2] с. : ил. — Библиогр.: с. 258-260, библиогр. в примеч. — ISBN 978-5-7996-1434-8, 200 экз. 40 экз.
3. Ромат, Евгений Викторович. Реклама : [Учебник] / Е. В. Ромат ; Издательская программа "300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга" .— 6-е изд. — СПб. : Питер, 2003 .— 557 с. : ил. — (Учебник для вузов) .— Библиогр. в конце разд. — ISBN 5-94723-213-8 : 116-00 .— 105-00. 21 экз.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Аксенова, К. А. Реклама : Конспект лекций / К.А. Аксенова .— Москва : А-Приор, 2011 .— 96 с. — (Конспект лекций. В помощь студенту) .— ISBN 978-5-384-00445-5 .— URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72778>
2. Уэллс, Уильям. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти; Пер. с англ. М. Артюх и др. ; Под ред. И.В. Крылова, А.В. Ульяновского .— 2-е изд., испр. — СПб.; М.; Харьков; Минск : Питер, 2001 .— 736 с. : ил. ; 24 см .— (Теория и практика менеджмента) .— Библиогр. в конце гл. Имен. указ.: с. 725. Указ. сокр. компаний и торговых марок: с. 726-728. Алф. указ.: с. 729-735. — Пер. изд.: Wells W. Advertising: Principles & Practice : Fuorth edition / W. Wells, J. Burnett, S. Moriarty. — ISBN 0-13-783366-0 : 135.00 6 экз.
3. Нархова, Елена Николаевна. Реклама и связи с общественностью в молодежной политике : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 040700 "Организация работы с молодежью" / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Екатеринбург : УрФУ, 2012 .— 216 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 202-208 (63 назв.) .— ISBN 978-5-7525-4036-3, Тираж 300 экз. 10 экз
4. Гермогенова, Л. Ю. Эффективная реклама в России: Практика и рекомендации : Практический курс. Продвинутый этап / Л. Ю. Гермогенова .— М. : РусПартнер Лтд, 1994 .— 252 с. — (Практика бизнеса; Вып. 1) .— ISBN 5-900733-01-7 : 3000-00 .— 9000-00 .— 2000-00 .— 3800-00 .— 10-00 .— 12-00. 5 экз.
5. Реклама: внушение и манипуляция : Медиа-ориентированный подход: [Учеб. пособие для фак. психологии, социологии, экономики и журналистики] / Ред.-сост. Д. Я. Райгородский .— Самара : БАХРАХ-М, 2001 .— 746 с. : ил. 4 экз.

9.2. Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Excel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint
4. Программный продукт Vortex

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. Электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

1. Мультимедиа проектор – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Доска маркерная – 1 шт.
4. Ноутбук - 1 шт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекционных занятий	6 семестр, 1-17 учебная неделя	34
Контрольная работа	6 семестр, 15-16 учебная неделя	66
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий	6 семестр, 1-17 учебная неделя	34
Активная работа на практических занятиях	6 семестр, 1-17 учебная неделя	34
Домашняя работа	6 семестр, 7-8 учебная неделя	32
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены; коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0,0		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях не предусмотрено	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - 0,0		

Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0,0

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта <i>не предусмотрено</i>	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0,0		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта–защиты – 0,0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1,0

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Введение в социальную рекламу.
2. Обзор терминологии.
3. Принципы и функции социальной рекламы.
4. Социальная реклама как составная часть теории коммуникации.
5. Краткая история социальной рекламы
6. Обзор советского, российского и зарубежного опыта социальной рекламы.
7. Принципы и функции социальной рекламы
8. Социальная реклама как разновидность рекламы.
9. Виды, средства и инструменты рекламы, и их применение в социальной рекламе.
10. Связь социальной рекламы с институтами и процессами формирования гражданского общества.
11. Связь социальной рекламы с: государством, политическими партиями, центрами публичной политики, бизнесом, структурами местного самоуправления, III сектором (в том числе – правозащитными и экологическими организациями).
12. Эффективность социальной рекламы.
13. Технологии производства и размещения социальной рекламы.
14. Виды и типы рекламных носителей.
15. Формирование рынка социальной рекламы в России.
16. Социальная реклама и пропаганда.
17. Социальная реклама и пропаганда: граница различий
18. Шок в социальной рекламе: границы допустимого, первичные и вторичные последствия.
19. Анализ социальных рекламных кампаний и акций, проведенных в России и за рубежом.
20. Отличие политической рекламы от коммерческой.

21. Политической реклама, PR и пропаганда.
22. Устная политическая реклама.
23. Политическая радиореклама.
24. Сувенирная продукция как политическая реклама.
25. Факторы искажения восприятия политического рекламного сообщения.
26. Коммуникативные функции политической рекламы.
27. Информационная функция политической рекламы.
28. Виды политической рекламы.
29. Технологические требования к созданию политической рекламы.
30. Создание сообщений в политической рекламе.
31. Аргументация в политической рекламе.
32. Символика, используемая в политической рекламе.
33. Доверие как источник убеждения в политической рекламе.
34. Негативная политическая реклама.
35. Закономерности в дизайне политической рекламы.
36. Реактивные процессы.
37. Структура политического образа и политическая реклама.
38. Образ и установка в политической рекламе.
39. Образы и стереотипы в политической рекламе.
40. Факторы, влияющие на «работу» политических образов.
41. Манипуляция образами и стереотипами в политической рекламе.
42. Основные виды стратегий рекламной кампании.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

8.3.9. Домашняя работа

Домашняя работа проводится в целях развития способности к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления.

Перечень тем для анализа распределяет преподаватель. Перечень тем для домашней работы указан в п. 4.3.1.

Форма выполнения домашней работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 15-20 слайдов презентации. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников.

8.3.10. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Цель контрольной работы - наработка аналитических навыков в рамках изучаемой дисциплины, закрепление тем дисциплины.

Форма выполнения контрольной работы – письменная самостоятельная, аналитическая работа, объем 2-3 страницы машинописного текста. Работа выполняется на основе собранного материала из открытых источников и лекционных материалов. Темы контрольной работы распределяются между студентами преподавателем, список тем приведен в пункте 4.3.8.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ-GR

Перечень сведений о рабочей программе Дисциплины	Учетные данные
Модуль <i>Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении</i>	Код модуля 1123487
Образовательная программа <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код ОП 38.03.04/01.02
Направление подготовки <i>Государственное и муниципальное управление</i>	Код направления и уровня подготовки <i>38.03.04.</i>
Уровень подготовки <i>Бакалавриат</i>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <i>10.12.2014, № 1567</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Меньшенина Наталья Николаевна	кандидат философских наук, доцент	профессор	Управление общественными отношениями	

Руководитель модуля

М.В. Певная

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного и
муниципального управления**

Председатель учебно-методического совета
Протокол

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ-GR

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина входит в вариативный модуль по выбору Вуза «Информационно-коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении» образовательной программы бакалавриата «Государственное и муниципальное управление». Она посвящена изучению базовых понятий и представлений о связях разных типов организаций с органами государственной власти. Данная дисциплина является междисциплинарной, дополняет и корректирует знания студентов о процессах взаимодействия с органами власти. Основными целями изучения дисциплины являются рассмотрение алгоритмов взаимодействия компании и органов государственной власти и управления; освоение технологий завоевания доверия органов государственной власти к организации; создания ее позитивной репутации и заинтересованности во взаимном сотрудничестве; обеспечения взаимопонимания между организацией и органами государственной власти.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является способность осуществлять эффективную информационно-коммуникационную деятельность в сфере ГМУ (РО-10) и нацелена на формирование у студента следующих компетенций, определенных программой модуля «Информационно-коммуникативные технологии в ГМУ»:

ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии государственного и муниципального управления, стремление к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности.

Уметь: выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения, оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 1

Для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	34	34,00	34
2.	Лекции	17	17,00	17

3.	Практические занятия	17	17,00	17
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5,10	34
6.	Промежуточная аттестация	3, 4	0,25	3, 4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39,35	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2	2	2
9.	Проект по модулю	9	9	9

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	10	10,00	10
2.	Лекции	4	4,00	4
3.	Практические занятия	6	6,00	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,5	58
6.	Промежуточная аттестация	3, 4	0,25	3,4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,25	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2	2	2
9.	Проект по модулю	9	9	9

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические основы анализа GR-деятельности	Концепции и модели системы взаимодействия бизнес-сообщества и общественного сектора с органами власти. Методологические основы GR-деятельности. Теория политической коммуникации.
P2	Структура и особенности механизма GR-деятельности	Формирование механизма и моделей GR-деятельности: зарубежный опыт и российская практика. Технологии и инструменты GR-деятельности
P3	Сущность GR-технологий.	Деятельностный подход к определению GR-технологий. Классификация GR-технологий.

		Социально-коммуникативные <i>ТЕХНОЛОГИИ-GR</i> . Информационно-аналитические технологии GR. Коммуникативные технологии КСО (корпоративной социальной ответственности).
P4	Современные <i>Технологии-GR</i>	Мониторинг социально политической и экономической ситуации; политическое консультирование и бизнес-консалтинг; технологии переговорного процесса; технологии «цивилизованной» лоббистской деятельности; технологии медиарилейшенз.
P5	Неэтичные Технологии-GR	<i>Grassroots</i> ; <i>Astroturfing</i> ; <i>Greenwashing</i>
P6	Современные коммуникативные механизмы реализации GR-технологий	Коммуникативные механизмы частно-государственного партнерства, экспертного сообщества, лоббизма, медиарилейшенз.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.):12
Объем дисциплины (зач.ед.):2

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																	
						Подготовка к аудиторным занятиям (час.)	Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)												Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)																		
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия		Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/или семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*				Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
						P1													Теоретические основы анализа GR-деятельности	12	6														4	2	6	6	0,8
P2	Структура и особенности механизма GR-деятельности	12	6	4	2	6	6	0,8	5,2																														
P3	Сущность GR-технологий	12	6	4	2	6	4	0,8	3,2			2	1																										
P4	Современные Технологии-GR	12	6	2	4	6	6	0,4	5,6																														
P5	Неэтичные Технологии-GR	6	2	1	1	4	4	0,2	3,8																														
P6	Современные коммуникативные механизмы реализации GR - технологий	14	8	2	6	6	6	0,4	5,6																														
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	34	17	17	0	34	32	3,4	28,6	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Проект по модулю																																						
	Всего по дисциплине (час.):	72	34			38																																	
		В т.ч. промежуточная аттестация																										4	0	0	0								

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.2. Практические занятия

Для студентов очной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P.1	1	Теоретические основы анализа GR-деятельности	2
P.2	2	Структура и особенности механизма GR-деятельности	2
P.3	3	Сущность GR-технологий	2
P.4	4	Неэтичные Технологии-GR	1
P.5	5,6	Современные Технологии-GR	4
P.6	7,8,9	Современные коммуникативные механизмы реализации GR-технологий	6
Всего:			17

Практические занятия для студентов заочной формы обучения, в т.ч. при использовании дистанционной образовательной технологии

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P.1	1	Теоретические основы анализа GR-деятельности	1
P.2	1	Структура и особенности механизма GR-деятельности	1
P.3	2	Сущность GR-технологий	1
P.4	2	Современные Технологии-GR	1
P.5	3	Неэтичные Технологии-GR	1
P.6	3	Современные коммуникативные механизмы реализации GR -технологий	1
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа «Сущность GR-технологий».

Цель работы: изучить классификацию GR-технологий., провести анализ.

Форма представления: презентация в программе MS Power Point.

Объем работы: 20 слайдов.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

- не предусмотрено*
- 4.3.5. **Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**
не предусмотрено
- 4.3.6. **Примерный перечень тем расчетно-графических работ**
не предусмотрено
- 4.3.7. **Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**
не предусмотрено
- 4.3.8. **Примерная тематика контрольных работ**
не предусмотрено
- 4.3.9. **Примерная тематика коллоквиумов**
не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P.1 Теоретические основы анализа GR-деятельности				*	*							
P.2 Структура и особенности механизма GR-деятельности				*	*							
P.3 Сущность GR-технологий		*										
P.4 Неэтичные GR-технологии		*	*		*							
P.5 Современные GR-технологии		*	*		*							
P.6 Современные коммуникативные механизмы реализации GR-технологий		*			*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Воронина Л. И. Социальное взаимодействие власти, предпринимателей и наемных работников: социологический анализ : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2013. 247 с. <URL:<http://hdl.handle.net/10995/45622>>.
2. Меньшенина, Н.Н., Пантелеева, М.В. Лоббизм: курс лекций для студентов вузов / под редакцией Н.Н. Меньшениной. УрФУ: Изд-во Уральского ун-та, 2016. 148 с. 14 экземпляров
3. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_165809/
4. Федеральный закон от 07 мая 2013 г. N 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в РФ". URL: <http://www.consultant.ru/search/?q=%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9/>

9.1.2. Дополнительная литература

1. Белоусов, Александр Борисович. Лоббизм как политическая коммуникация / Александр Борисович Белоусов ; РАН, Урал. отд-ние, Ин-т философии и права ; [отв. ред. К. В. Киселев] .— Екатеринбург : [УрО РАН], 2005 .— 217 с. : ил. — (Серия "Феноменология политического пространства") .— Библиогр.: с. 183-214 (338 назв.), библиогр. в примеч. в конце гл. — ISBN 5-7691-1666-8. 4 экз.
2. Белоусов, А.Б. Лоббизм в ЕС: корпорации VS НКО // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2014. Т.14. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-evropeyskom-soyuze-korporatsii-vs-nko#ixzz4VHRIfrkU>.
3. Каневский, П. С. Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2013. № 3. С. 130—131. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20375544>
4. Коробейникова, Н.Ю. GR-коммуникация в условиях развития современного российского бизнеса. URL: <https://www.hse.ru/data/2010/05/07/1217271378/Korobeinikova.pdf>
5. Кремянская, Е. А. Правовые аспекты регулирования лоббизма в Соединенных Штатах Америки и Канаде // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 2 (35). С. 166—167. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21472447>
6. Муращенко, С.В., Киняшева, Ю.Б. Информационный лоббизм в системе представительства интересов гражданского общества в органах государственной власти современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-lobbizm-v-sisteme-predstavitelstva>

interesov-grazhdanskogo-obschestva-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti-sovremennoy#ixzz4VHSE5S73

7. Руденкова, Д.Э. Лоббизм в Европейском союзе: политические аспекты регулирования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2016. Режим доступа: http://www.imemo.ru/files/File/ru/dis/2016_001_Rudenkova_DIS.pdf
8. Шафиуллина Э.А. Понятие и характеристика лоббизма // Вестник Нижегородской правовой академии. 2016. № 11 (11). С. 12-13. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28842901>
9. Шетов, А.А. GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ростов на Дону. 2015. Режим доступа: file:///C:/Users/359/Downloads/SHetov_A.A._Dissertaciya.pdf

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Exel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

<http://www.government.ru>,

<http://www.gosuslugi.ru>,

<http://rezerv.gov.ru>

<http://www.consultant.ru>

<http://www.lobbying.ru>

<http://www.google.gr>

Поисковые системы:

yandex.ru – Самая популярная поисковая система в России. Имеется расширенный поиск.

rambler.ru –Одна из популярных русскоязычных поисковых систем.

google.ru – Одна из популярных систем в России. И по всему миру (google.com)

www.yahoo.com–Один из крупных поисковых систем в мире.

www.apport.ru – Довольно распространенная поисковая система в России, имеется два языка.

msn.com —Довольно популярная поисковая система по новостям и по сайтам.

www.altavista.com –Самая крупная поисковая система в мире.

Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

<http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭСМ;

<http://www.inion.ru> – ФГБУН Институт научной информации по общественным наукам РАН;

<http://www.isras.ru/> – ФГБУН Институт социологии РАН;

<http://www.si.ras.ru/> – Социологический институт РАН;

<http://www.isprras.ru/> – Институт социально-политических исследований

<http://socioline.ru>, <http://soc.lib.ru> – электронные библиотеки;

<http://fom.ru> – Фонд Общественное Мнение;

<http://www.levada.ru/> – Левада-Центр

Периодические издания:

- а. Полис

- b. Мировая экономика и международные отношения
- c. Россия в глобальной политике
- d. Обозреватель
- e. Международная жизнь
- f. Национальная безопасность
- g. Политика и общество
- h. Право и политика
- i. Социс

9.5.Электронные образовательные ресурсы

В разработке

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционный материал и практические занятия изучаются в аудиториях, оснащёнными проектором с видеотерминалом персонального компьютера на настенный экран; аудитории соответствуют требованиям СанПин и безопасности. Аудитории оснащены рабочими местами для обучающихся в достаточном количестве.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В
РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещаемость лекций</i>	7 семестр (1-9 учеб. недели)	34
<i>Конспекты лекций</i>	7 семестр (1-9 учеб. недели)	66
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – ...		
Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – ...		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Активное участие в групповых формах работы</i>	7 семестр (10-17 учеб. недели)	68
<i>Подготовка презентаций</i>	7 семестр (10-17 учеб. недели)	32
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – ...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта <i>не предусмотрено</i>	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – ...		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.pf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

*Дисциплина и ее аналоги отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры
<http://training.i-exam.ru>.*

Дисциплина и ее аналоги отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Генезис лоббизма.
2. Основные подходы к пониманию лоббистской деятельности
3. Технологии и практики лоббирования.
4. Механизмы влияния и продвижения интересов на разных уровнях взаимодействия с органами государственной власти
5. Институализация лоббизма в России.
6. Лоббистская деятельность крупных профессиональных и отраслевых союзов и ассоциаций
7. Лоббизм и GR менеджмент: дифференцирование задач и функций.
8. GR-деятельность: понятие, сущность, развитие.
9. GR- технологии в современном информационном обществе
10. Функции GR-технологий.
11. Типы GR-технологий.
12. Коммуникативные модели GR-деятельности
13. Связи с общественностью в системе GR- деятельности
14. Пи-ар и Джи-ар: компаративный анализ понятий
15. GR-технологии в системе GR-коммуникаций
16. Особенности применения джи-ар технологий в современной России
17. Опыт зарубежных стран в сфере применения джи-ар технологий
18. Феномен государственно-частного партнерства как технология джи-ар
19. Медиа-рилейшенз как технология джи-ар
17. Форсайт-технологии в сфере джи-ар
18. Неэтичные GR-технологии.
19. Коммуникативные механизмы медиарилейшенз
20. Роль экспертных сообществ во взаимоотношении с органами власти
21. Лоббизм как GR-технология

22. Государственно-частное партнерство в системе GR-деятельности
23. Бюджет и инвестиции в системе GR-технологий
24. Экспертное сообщество как технология GR

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются