

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

СОГЛАСОВАНО

ДИРЕКЦИЯ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
 ПРОГРАММ

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«__» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
 ПРОДУКЦИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824, 1122935 М 1.22; М1.24
Образовательная программа Машиностроение (академический бакалавриат) Машиностроение (прикладной бакалавриат) Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП <i>15.03.01/01.01 Учебный план № 5317, версия 3, 4</i> <i>15.03.01/02.01 Учебный план № 5377, версия 3</i> <i>23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, версия 3</i> <i>23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, версия 3</i>
Траектория образовательной программы (ТОП)	Все траектории
Направление подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки	бакалавриат
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
Машиностроение	03.09.2015 № 957
Наземные транспортно-технологические комплексы	06.03.2015, №162
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	14.12.2015, № 1470

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент.	доцент	Организации машиностроительного производства	
2	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент.	доцент		

Руководитель модуля

М.А.Прилуцкая

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
института новых материалов и технологий**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2017 г.

М.П. Шалимов

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

Руководители образовательных программ (ОП), для которых реализуется модуль:

№ п/п	ФИО руководителя ОП, для которой реализуется модуль	Должность	Подразделение	Подпись
1	Ершова Ирина Вадимовна (15.03.01)	профессор	Кафедра Организации машиностроительного производства	
2	Строганов Юрий Николаевич (23.03.02) (23.03.03)	доцент	Кафедра Подъемно-транспортных машин и роботов	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Объем модуля, з.е. – 9.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль относится к вариативной по выбору студента части образовательной программы, при изучении дисциплин модуля формируется совокупность знаний, умений и навыков в области рационального выбора и применения методов ценообразования, формирования стратегии и тактики продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для направления 15.03.01:

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).	Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
		Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1 (ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	8	18	18		36	32	4(З)	72	2
2 (ВС) Ценообразование научно-технической продукции	8	18	36		54	36	18(Э)	108	3
3 (ВС) Электронная коммерция	8	18	18		36	32	4(З)	72	2
4 (ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	8					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля		54	72	0	126	172	26	324	9

Для направлений 23.03.02 и 23.03.03:

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВС) Продвижение продукции на промышленных рынках	7	17	17		34	34	4(3)	72	2
2	(ВС) Ценообразование научно-технической продукции	8	18	36		54	36	18(Э)	108	3
3	(ВС) Электронная коммерция	8	18	18		36	32	4(3)	72	2
4	(ВС) Проект по модулю Планирование и организация продаж	8					72	ПМ	72	2
Всего на освоение модуля			53	71	0	124	174	26	324	9

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Дисциплины модуля реализуются в порядке, указанном в таблицах пункта 2
3.2.	Кореквизиты	Дисциплины 8 семестра изучаются параллельно

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОП, формируемые при освоении модуля	Универсальные компетенции (УОК, УОПК,УПК), формируемые при освоении модуля для нескольких ОП*
15.03.01 Машиностроение	<p>РО-В-1 Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции</p>	<p>ДПК-10: готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров;</p> <p>ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта;</p>	
23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	<p>РО-В-3 Способность и готовность, базируясь на знаниях, умениях и навыках, сформированных при освоении предметных областей дисциплин, решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности</p>	<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-4 (ОК-6) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ОПК-3 способность использовать иностранный язык в профессиональной сфере ОПК-4 способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической</p>	

	<p>промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции</p>	<p>культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-12 способность участвовать в подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок инструкций и другой технической документации</p> <p>ПК-15 владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</p> <p>ПК-27 готовность к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации (ПК-39 (-; ПК-27));</p> <p>ПК-40 готовность к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ (ПК-40 (-; ПК-28));</p> <p>ПК-43 способность в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации (ПК-43 (-; ПК-31));</p> <p>ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции</p>	
--	---	--	--

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		15.03.01 Машиностроение		23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов										
		ДПК-10	ДПК-11	ОК-3	ОК-4 (ОК-6)	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-7	ПК-12	ПК-15	ПК-27	ПК-40	ПК-43	ДОПК-6
1	(BC) Продвижение продукции на промышленных рынках Результат: Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B	•		•	•		•							•
2	(BC) Ценообразование научно-технической продукции Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B		•	•	•		•						•	•
3	(BC) Электронная коммерция Результат: Способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции	•	•	•	•		•	•						•
4	(BC) Проект по модулю Планирование и организация продаж Результат: Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B с использованием средств, инструментов и процедур электронной коммерции	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:
 $100 \cdot 2/240 = 0,83$

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Выполнение и защита проекта по модулю.

На выполнение и защиту проекта по модулю предусмотрено 2 з.е. (72 час.), которые распределяются по дисциплинам модуля следующим образом:

Продвижение продукции на промышленных рынках	36 ч
Ценообразование научно-технической продукции	18 ч
Электронная коммерция	18 ч

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу выполнения проекта по модулю, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС ММИ и опубликованных на сайте ММИ. Код доступа:
http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoenijaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf.

Критерии		Шкала оценок
Оценка по модулю		Уровень освоения элементов компетенций
В баллах БРС	По традиционной шкале	
100-80	Отлично	Высокий
80-60	Хорошо	Повышенный
60-40	Удовлетворительно	Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Элементы не освоены

5.3.1.2. Промежуточная аттестация для проекта по модулю представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата выполнения и защиты проекта по модулю $R_{ИПМ}$. Набор и значимость КОМ определены в БРС проекта (п. 5.3.1.4). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 5.3.2.

5.3.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их

состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, утвержденных УМС ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoenijaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf.

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

5.3.1.4. Процедуры текущей и промежуточной аттестации проекта в рамках БРС

Текущая аттестация выполнения проекта по модулю	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
1. Сбор и анализ дополнительной информации к заданию из открытых источников	VIII, 1-3	30
2. Проведение расчетов	VIII, 4-7	50
3. Оценка результатов, выводы и заключение	VIII, 8-9	20
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения проекта по модулю – 0,6		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения проекта по модулю – защиты – 0,4		

Оценка за проект определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата выполнения и защиты проекта по модулю $R_{ИПМ}$ по формуле (пример):

$$R_{ИПМ} = 0,6 \sum B_{TK\text{заданий}} + 0,4 B_{TK\text{защиты}}$$

где $\sum B_{TK\text{заданий}}$ – суммарный балл технологической карты БРС, полученный за выполнение всех заданий проекта,

$B_{TK\text{защиты}}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при защите проекта.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Тема проекта по модулю - Планирование и организация продаж.

Перечень оценочных заданий в составе проекта Планирование и организация продаж по модулю «Ценообразование и продвижение научно-технической продукции»:

1. На основе изучения исходных данных кейса сформировать портрет предприятия и продукта. Составить план работы.
2. Собрать из открытых источников необходимую дополнительную информацию в соответствии с разработанным планом.
3. Разработать стратегию вывода продукта на рынок.
4. Выбрать и обосновать метод ценообразования, установить цену на продукт.
5. Разработать план продвижения продукта с использованием средств электронной коммерции (интернет-маркетинга).

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
 Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКАХ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение (академический бакалавриат) Машиностроение (прикладной бакалавриат) Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317, версия 3, 4 15.03.01/02.01 Учебный план № 5377, версия 3 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, версия 3 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, версия 3
Траектория образовательной программы (ТОП)	Все траектории
Направление подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки	бакалавриат
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
Машиностроение	03.09.2015 № 957
Наземные транспортно-технологические комплексы	06.03.2015, №162
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	14.12.2015, № 1470

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

Рекомендовано учебно-методическим советом института
института новых материалов и технологий

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2017 г.

М.П. Шалимов

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКАХ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина «Продвижение продукции на промышленных рынках» входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля «Продвижение и ценообразование научно-технической продукции». Изучается параллельно с другими дисциплинами модуля в 8 семестре. В процессе изучения дисциплины формируются компетенции в области применения методов продвижения промышленной продукции с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров.

Характеристика содержания дисциплины:

В составе дисциплины рассматриваются три основных раздела: особенности рынка продукции производственно-технического назначения; рыночные стратегии; основные средства продвижения промышленной продукции. В результате изучения дисциплины студенты узнают особенности стратегии и тактики продвижения продукции на промышленных рынках, виды и критерии выбора рыночной стратегии, способы анализа конкурентной среды, достоинства и ограничения основных инструментов продвижения.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. Преподавание дисциплины предполагает использование активных методов обучения (проблемное обучение, кейс-анализ, проектная и командная работа, совместная работа и разработка контента) и обязательное применение практической информации студентов, обучающихся на программе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий, контрольной и домашней работы, зачета.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

15.03.01 Машиностроение

ДПК-10: Готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров.

23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4 (ОК-6) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4 способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций:
Способность формировать стратегию и тактику продвижения продукции на конкурентных и регулируемых рынках B2B.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- особенности рынка продукции промышленно-производственного назначения;
- основные инструменты воздействия на целевой рынок;
- продвижение продукции как один из основных инструментов воздействия на рынок;
- технологии продвижения промышленной продукции.

Уметь:

- проводить анализ цен конкурентной ситуации на конкретном рынке промышленной продукции;
- делать обоснованный выбор стратегии продвижения промышленной продукции для конкретного товарного рынка с учетом корпоративных целей предприятия;
- проводить расчеты бюджета на продвижение и давать оценку эффективности программ продвижения промышленной продукции.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности (владеть)

- способностью проводить сравнительный анализ способов продвижения промышленной продукции;
- инструментами реализации программ продвижения промышленной продукции на рынке исходя из целей и задач предприятия по завоеванию и удержанию рынка.

1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения для направления 15.03.01:

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	36		36
2.	Лекции	18	18	18
3.	Практические занятия	18	18	18
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	36	5,40	36
6.	Промежуточная аттестация	3	0,25	3
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	41,65	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

Очная форма обучения для направлений 23.03.02 и 23.03.03:

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная	7

п			ая работа (час.)*	
1.	Аудиторные занятия	34		34
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5,10	34
6.	Промежуточная аттестация	4 (3)	0,25	4 (3)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39,35	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения	Особенности рынка промышленной продукции. Основные характеристики промышленной продукции и факторы, влияющие на ее продажи. Особенности продвижения новой продукции производственно-технического назначения в зависимости от степени ее новизны
P2	Рыночные стратегии	Базовые конкурентные стратегии при выходе на промышленный рынок с новым продуктом. Определение конкурентных преимуществ и позиционирование продукта. Оценка состояния рынка и конкурентной среды.
P3	Основные средства продвижения промышленной продукции	Средства продвижения продукции производственно-технического назначения на рынке: личная продажа, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью. Основные методы расчета бюджета на продвижение продукции в практике деятельности предприятий. Оценка эффективности программы продвижения (на примере рекламы).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

6.2. Практические занятия

для направления 15.03.01

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	2
P2	2	Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта	2
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	2
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	2
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	6
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	4
Всего			18

3. для направлений 23.03.02 и 23.03.03

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.	2
P2	2	Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта	2
P2	3	Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке	2
P2	4	Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»	2
P3	5, 6, 7	Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов	5
P3	8, 9	Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.	4
Всего			17

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется одна домашняя работа по разделу «Основные средства продвижения промышленной продукции». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему «Выбор и обоснование рыночной стратегии».

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+	+		+	+						+	
P2	+	+		+	+						+	
P3	+	+		+	+						+	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Маркетинг: Учебник для вузов/Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н., Тоэр Т. — 4-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 448 с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие/В.В.Герасименко. М.: ИНФРА-М, 2007. 422с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник/И.В.Липсиц. 4-е изд., перераб. и доп. М.:Магистр, 2008. 527с.
4. Матанцев А.Н. Анализ рынка: Настольная книга маркетолога. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 552с.
5. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями: Учебное пособие. – М.:Эксмо, 2009.

9.1.2.Дополнительная литература

1. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 07.03.2005).
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент/Ф. Котлер, К.Л.Келлер. – 12 изд. – СПб.: Питер, 2010. – 816с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование: учеб.-практич. пособие/И.В.Липсиц. – М.:Издательство Юрайт, 2011. 399с.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие/Е.И.Мазилкина. – М.: Эксмо, 2010. – 240с.
5. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2007. – 416с.
6. Музыкант В.Л. Реклама: Учеб. пособие. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2011. – 208с.

9.2.Методические разработки

1. Дашкова Т.Е. Маркетинг. В 2ч. Ч.2. Основные инструменты комплекса маркетинга: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 124с.
2. Дашкова Т.Е. Ценообразование промышленной продукции: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 66с.
3. Ценообразование промышленной продукции: задачи и ситуации для практических занятий: учеб.-метод. пособие/ сост. Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 48с.

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.
FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями, мультимедийное оборудование.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 0,83, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
ОЧНАЯ ФОРМА**

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>VII/VIII, 1-9</i>	<i>20</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>VII/VIII, 1-3</i>	<i>80</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>VII/VIII, 10-18</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>VII/VIII, 14</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
«не предусмотрено»**

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8/7	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.1. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС ММИ*:

Критерии		Шкала оценок	
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине	Уровень освоения элементов компетенций	
100-80	Отлично	Зачтено	
80-60	Хорошо		
60-40	Удовлетворительно		
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	
			Высокий
			Повышенный
			Пороговый
			Элементы не освоены

*) описание критериев и шкал смотреть на сайте ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniyaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,05	
2	Посещение практических занятий	0,05	
3	Выполнение контрольной работы	0,2	2 задания в составе контрольной работы
4	Выполнение домашней работы	0,45	2 задания в составе домашней работы
5	Зачет	0,25	Комплект заданий (вопросов) для зачета
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, утвержденных УМС ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniijaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf.

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

8.1.4. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы

– посещение лекций $B_{TKуч} = 20 \cdot I_{уч}$,

– посещение практических занятий $B_{TKуч} = 10 \cdot I_{уч}$,

где $B_{TKуч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{уч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий проведенных преподавателем по дисциплине в течение семестра (область изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.5. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,25(B_{ТКносл} + B_{ТКкр}) + 0,5(B_{ТКноспр} + B_{ТКдр}) + 0,25B_{ТКзач},$$

где

$B_{ТКносл}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{ТКноспр}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

$B_{ТКдр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашней работы,

$B_{ТКкр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$B_{ТКзач}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче зачета.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Выбор и обоснование рыночной стратегии»:

- 1) Расчет параметров, определяющих особенности рынка, компании и продукта
- 2) Выбор стратегии, выводы.

8.3.2. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа по разделу «Основные средства продвижения промышленной продукции».

Каждая работа выполняется на тему, выданную преподавателем и предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Выполнить обзор существующих теоретических подходов, мнений и опыта применения - подобрать материалы из литературных источников, периодических изданий, статей
- 2) Обобщить и проанализировать полученную информацию, сделать выводы и сформулировать собственную точку зрения

8.3.3. Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Назовите наиболее значимые средства продвижения продукта на промышленном рынке.
2. Как Вы считаете, почему реклама является наиболее значимым средством продвижения на потребительском рынке и менее значима на рынке промышленных товаров?
3. Назовите и прокомментируйте четыре, наиболее часто применяемые, метода расчета бюджета затрат на продвижение продукта.
4. Соотнесите виды рекламы с этапами жизненного цикла товара.

5. Перечислите и охарактеризуйте основные средства распространения рекламы на промышленном рынке.
6. Каким образом можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?
7. Как можно оценить коммерческую эффективность рекламы?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные средства стимулирования предприятий-потребителей на промышленном рынке.
9. Дайте характеристику такому средству продвижения, как «паблик рилейшнз» (public relations)?
10. Дайте характеристику понятию «прямой маркетинг», назовите его основные формы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
 Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение (академический бакалавриат) Машиностроение (прикладной бакалавриат) Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317, версия 3, 4 15.03.01/02.01 Учебный план № 5377, версия 3 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, версия 3 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, версия 3
Траектория образовательной программы (ТОП)	Все траектории
Направление подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки	бакалавриат
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
Машиностроение	03.09.2015 № 957
Наземные транспортно-технологические комплексы	06.03.2015, №162
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	14.12.2015, № 1470

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	
2	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

Рекомендовано учебно-методическим советом института
института новых материалов и технологий

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2017 г.

М.П. Шалимов

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1.2. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина «Ценообразование научно-технической продукции» входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля «Продвижение и ценообразование научно-технической продукции». Изучается параллельно с другими дисциплинами модуля в 8 семестре. В процессе изучения дисциплины формируются компетенции в области ценообразования ОКР и наукоемкой продукции.

Характеристика содержания дисциплины:

В составе дисциплины рассматриваются следующие основные разделы: особенности рынка научно-технической продукции; стратегии ценообразования; формирование цены на продукцию ограниченного применения; методы ценообразования на открытых рынках. В результате изучения дисциплины слушатели усвоят основные принципы и методы ценообразования на конкурентных рынках технически сложной продукции, порядок регулирования цен на продукцию ограниченного применения, виды ценовых стратегий, применяемых компаниями.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. Преподавание дисциплины предполагает использование активных методов обучения (проблемное обучение, кейс-анализ, проектная и командная работа, совместная работа и разработка контента) и обязательное применение практической информации студентов, обучающихся на программе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий, домашних и контрольной работ, экзамена.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

Машиностроение

ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта.
--

Наземные транспортно-технологические комплексы

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-4 (ОК-6) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ОПК-4 способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач ПК-43 способность в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации (ПК-43 (-; ПК-31)); ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в

производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций:
Способность рационально выбирать и применять методы ценообразования, на конкурентных и регулируемых рынках B2B.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- особенности ценообразования продукции научно-технического характера;
- цели ценовой политики предприятия. структуру и состав цены на научно-техническую продукцию;
- состав и основные положения нормативных документов, определяющих порядок ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа;
- ценовые стратегии, применяемые предприятиями на различных этапах жизненного цикла товара и в зависимости от конкурентной ситуации на рынке;
- методы ценообразования продукции научно-технического характера.

Уметь:

- проводить расчеты и обоснование цен на научно-техническую продукцию различными методами;
- учитывать условия конкурентной среды для принятия решения по установлению и корректировке цен;
- формировать цену на научно-техническую продукцию на основе расчета обоснованных затрат.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности: владеть инструментами выбора оптимального метода ценообразования с учетом ситуации на рынке.

5.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8		
1.	Аудиторные занятия	54		54		
2.	Лекции	18	18	18		
3.	Практические занятия	36	36	36		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	36	8,10	36		
6.	Промежуточная аттестация	18 (Э)	2,33	18 (Э)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	64,43	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности рынка научно-технической продукции	Виды и назначение научно-технической продукции. Основные стадии жизненного цикла. Покупатели и типы рынков. Организация продаж научно-технической продукции.
P2	Стратегии ценообразования	Понятие, функции и классификация цен. Влияние базовых конкурентных стратегий на методы ценообразования. Стратегии формирования цены на новый товар на этапе выведения на рынок: стратегия «цены проникновения», стратегия «снятия сливок», стратегия «среднерыночных цен». Стратегии относительного уровня цен: с учетом цен конкурентов, с учетом соответствия цены и качества, с учетом товарной дифференциации, с учетом изменения во времени, с учетом восприятия потребителем.
P3	Формирование цены на продукцию ограниченного применения	Затратные методы ценообразования: на основе полных затрат, на основе переменных затрат, метод на основе рентабельности инвестиций, на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Достоинства и недостатки затратных методов ценообразования. Нормативные документы, регламентирующие ценообразование на продукцию государственного оборонного заказа. Порядок расчета затрат и установления цен на продукцию ГОЗ.
P4	Методы ценообразования на открытых рынках	Нормативно-параметрические методы ценообразования на технически сложную продукцию. Метод удельных показателей. Индексный метод. Метод регрессионного анализа. Балльный метод. Агрегатный метод. Оценка степени важности для потребителя отдельных характеристик продукции с применением метода парных сравнений. Рыночные методы ценообразования: на основе спроса и предложения, следования за лидером и др.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.3. Лабораторные работы

«не предусмотрено»

6.4. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Обсуждение тенденций развития рынка научно-технической продукции	4
P2	3	Определение цен на различных стадиях ценообразования	2
P2	4,5	Расчет показателей эластичности спроса по цене	4
P2	6,7	Семинар. Обсуждение ценовых стратегий, применяемых различными компаниями на рынках научно-технической продукции	4
P3	8	Оценка трудоемкости создания научно-технического изделия	2
P3	9,10	Калькулирование себестоимости научно-технической продукции	4
P3	11,12	Семинар. Обсуждение современного законодательства и государственной политики в области контроля госзаказа	4
P4	13	Установление цены на основе СVP-анализа	2
P4	14,15	Расчет цены нормативно-параметрическими методами	4
P4	16	Расчет цены методом аналогий	2
P4	17	Расчет цены на основе цен конкурентов Контрольная работа	2
P4	18	Семинар. Достоинства и ограничения различных методов ценообразования.	2

Всего 36

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется две домашних работы на темы: «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом», «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.9. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.10. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.11. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему: «Расчет цены реализации нового изделия». Работа выполняется по вариантам.

4.3.12. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

9. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+	+		+	+						+	
P2	+	+		+	+						+	
P3	+	+		+	+						+	
P4	+	+		+	+						+	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н., Тэор Т. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер. 2012. – 448с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие/В.В.Герасименко. М.: ИНФРА-М, 2007. 422с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник/И.В.Липсиц. 4-е изд., перераб. и доп. М.:Магистр, 2008. 527с.
4. Матанцев А.Н. Анализ рынка: Настольная книга маркетолога. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 552с.

5. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2009.

9.1.2.Дополнительная литература

1. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 07.03.2005).
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент/Ф. Котлер, К.Л.Келлер. – 12 изд. – СПб.: Питер, 2010. – 816с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование: учеб.-практич. пособие/И.В.Липсиц. – М.:Издательство Юрайт, 2011. 399с.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие/Е.И.Мазилкина. – М.: Эксмо, 2010. – 240с.
5. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2007. – 416с.
6. Музыкант В.Л. Реклама: Учеб. пособие. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2011. – 208с.

9.2.Методические разработки

1. Дашкова Т.Е. Маркетинг. В 2ч. Ч.2. Основные инструменты комплекса маркетинга: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 124с.
2. Дашкова Т.Е. Ценообразование промышленной продукции: учебное пособие/Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 66с.
3. Ценообразование промышленной продукции: задачи и ситуации для практических занятий: учеб.-метод. пособие/ сост. Т.Е.Дашкова. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 48с.

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.
FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями, флипчарт, бумага, фломастеры, магниты, стикеры, мультимедийное оборудование.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1,25[= $100 \cdot 3/240 = 1,25$], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
ОЧНАЯ ФОРМА

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,8		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	VIII, 1-9	10
<i>Выполнение домашней работы по теме «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения»</i>	VIII, 3-5	30
<i>Выполнение контрольной работы по теме «Расчет цены реализации нового изделия»</i>	VIII, 8	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям - экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,2		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Выполнение домашней работы по теме «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом»</i>	VIII, 6-9	90
<i>Посещение практических занятий</i>	VIII, 4-9	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта «не предусмотрено»

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 3) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 4) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.6. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС ММИ*:

Критерии		Шкала оценок	
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Зачтено	Высокий
80-60	Хорошо		Повышенный
60-40	Удовлетворительно		Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев и шкал смотреть на сайте ММИ; код доступа:
http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniyaEHlementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf

8.1.7. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,032	
2	Посещение практических занятий	0,02	
3	Выполнение контрольной работы	0,096	2 задания в составе контрольной работы
4	Выполнение домашней работы 1	0,192	2 задания в составе домашней работы
5	Выполнение домашней работы 2	0,18	2 задания в составе домашней работы
6	Экзамен	0,48	Комплект вопросов к экзамену
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.8. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, утвержденных УМС ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniyaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf.

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округлением до целого числа).

8.1.9. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы

– посещение лекций $B_{TKyч} = 10 \cdot I_{yч}$,

– посещение практических занятий $B_{TKyч} = 10 \cdot I_{yч}$,

где $B_{TKyч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{yч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий проведенных преподавателем по дисциплине в течение семестра (область

изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.10. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,32(B_{ТКносл} + B_{ТКкр} + B_{ТКдр}) + 0,2(B_{ТКноспр} + B_{ТКдр}) + 0,48B_{ТКэкз},$$

где

$B_{ТКносл}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{ТКноспр}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

$B_{ТКдр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашней работы,

$B_{ТКкр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$B_{ТКэкз}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче экзамена.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.4. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Расчет цены реализации нового изделия»:

- 1) Выбор и обоснование метода на основе исходных данных.
- 2) Проведение расчетов.

8.3.5. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа на тему «Регулирование цен на продукцию ограниченного применения».

Работа предполагает выполнение следующих заданий:

1) Сбор и обобщение материалов из литературных источников, периодических изданий, научных статей

2) Анализ результатов, выводы и заключения.

Домашняя работа на тему «Расчет цены на научно-техническое изделие нормативно-параметрическим методом».

Работа предполагает выполнение следующих заданий:

1) Поиск аналогов и установление ключевых характеристик продукта в соответствии с выданным заданием.

2) Проведение расчетов, выводы и заключения.

8.3.6. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Связь между ценой и ценностью товара.
2. Основные факторы, оказывающие влияние на цены научно-технической продукции.

3. Ценовые стратегии по формированию начального уровня цены на научно-техническую продукцию.
4. Различия применения ценовых стратегий «снятия сливок» и «цены проникновения» при выведении на рынок новой научно-технической продукции.
5. Изменение цены на товар в зависимости от этапа жизненного цикла.
6. Достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.
7. Порядок установления цены затратным методом.
8. Состав затрат, учитываемых при установлении цены на научно-техническую продукцию.
9. Границы применения нормативно-параметрических методов ценообразования.
10. Основные проблемы применения нормативно-параметрических методов ценообразования и возможные пути их решения.
11. Принципиальные отличия ценностного подхода в ценообразовании от затратных методов.
12. Достоинства и недостатки использования методов ценообразования, учитывающих цены конкурентов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
 Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль ПРОДВИЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Код модуля 1123824
Образовательная программа Машиностроение (академический бакалавриат) Машиностроение (прикладной бакалавриат) Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код ОП 15.03.01/01.01 Учебный план № 5317, версия 3, 4 15.03.01/02.01 Учебный план № 5377, версия 3 23.03.02/01.01 Учебный план № 5366, версия 3 23.03.03/01.01 Учебный план № 5367, версия 3
Траектория образовательной программы (ТОП)	Все траектории
Направление подготовки Машиностроение Наземные транспортно-технологические комплексы Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	Код направления и уровня подготовки 15.03.01 23.03.02 23.03.03
Уровень подготовки	бакалавриат
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
Машиностроение	03.09.2015 № 957
Наземные транспортно-технологические комплексы	06.03.2015, №162
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	14.12.2015, № 1470

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Прилуцкая Мария Андреевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства	

Руководитель модуля

М.А. Прилуцкая

Рекомендовано учебно-методическим советом института
института новых материалов и технологий

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2017 г.

М.П. Шалимов

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1.3. Аннотация содержания дисциплины

Место дисциплины в структуре модуля, связи с другими дисциплинами модуля:

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в вариативную часть по выбору студента образовательной программы в составе модуля «Продвижение и ценообразование научно-технической продукции». Изучается параллельно с другими дисциплинами модуля в 8 семестре. В процессе освоения дисциплины формируются компетенции в области продвижения и организации продаж научно-технической продукции с применением средств электронной коммерции.

Характеристика содержания дисциплины:

В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные разделы: введение в электронную коммерцию, организация электронной торговли, интернет-маркетинг. В процессе изучения дисциплины слушатели ознакомятся с тенденциями и динамикой развития систем электронной коммерции, основными ресурсами и технологиями электронной торговли в секторах B2B, B2G, G2B, инструментами интернет-маркетинга промышленного предприятия.

Характеристика методических особенностей дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента. В составе дисциплины три раздела. Основные формы интерактивного обучения – проблемное обучение, проектная работа, кейс-анализ. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют одну контрольную и одну домашнюю работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов.

Оценка по дисциплине выставляется в системе БРС и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения контрольной и домашней работ, зачета.

1.2. Язык реализации программы – РУССКИЙ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

Машиностроение

ДПК-10: готовность применять методы продвижения промышленной продукции, в том числе интернет-технологии, с учетом рыночной конкурентной среды и барьеров; ДПК-11: готовность рассчитывать цену изделия с учетом рыночных ограничений, функциональных и конструктивных особенностей продукта
--

Наземные транспортно-технологические комплексы

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-4 (ОК-6) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ОПК-4 способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ДОПК-6 способность решать проблемы прикладного маркетинга и ценообразования в производственной и коммерческой деятельности промышленного предприятия с применением новых возможностей информационных технологий рынка электронной коммерции
--

Планируемый результат освоения дисциплины в составе названных компетенций: способность рационально выбирать и применять методы, средства, инструменты и процедуры электронной коммерции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать и понимать:

- основные понятия и определения в области электронной коммерции;
- состав и основное содержание положений, регулирующих электронную торговлю;
- способы продвижения компании и продукта через сайт.

Уметь:

- пользоваться электронными площадками в качестве продавца и покупателя;
- определять целевую аудиторию и оптимальные средства электронной коммерции для решения конкретной задачи;
- планировать и анализировать эффективность мероприятий в интернет-среде.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности (владеть):

- навыками подготовки документов для участия в электронных площадках;
- навыками разработки технического задания на создание сайта;
- навыками разработки и оценки рекламной кампании в сети интернет.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8		
1.	Аудиторные занятия	36		36		
2.	Лекции	18	18	18		
3.	Практические занятия	18	18	18		
4.	Лабораторные работы	0		0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	32	5,40	32		
6.	Промежуточная аттестация	4 (3)	0,25	4 (3)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	41,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Введение в электронную коммерцию	Основные технологии электронной коммерции. Становление и развитие информационных технологий. Технологии Big Data. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт. Виды электронного бизнеса и электронной коммерции, достоинства и ограничения. Системы электронной коммерции в промышленном секторе B2B. Регулирование электронной коммерции в РФ.
Р2	Организация электронной торговли	Правовые основы и развитие электронной торговли в РФ. Организация взаимоотношений покупателей и продавцов в системах электронной торговли. Электронный обмен данными. Электронные торговые площадки на конкурентных и регулируемых рынках (B2B, B2G, G2B). Электронные аукционы, запросы котировок, конкурсные торги. Государственное регулирование площадок, подготовка документов участников.
Р3	Интернет-маркетинг	Клиенты интернет-маркетинга, основные преимущества для различных групп клиентов. Организация рекламы и продвижения промышленной продукции в интернете. Разработка и оптимизация сайта: постановка задач, определение пользователей, выбор систем управления сайтом, оценка эффективности. Поисковая оптимизация сайта.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

«не предусмотрено»

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2	Семинар. Тенденции развития электронной коммерции в РФ и мировой опыт	4
P2	3	Разработка документации участника электронной площадки	2
P2	4	Экспертная оценка конкурсной документации	2
P2	5	Семинар. Вопросы и проблемы развития электронной торговли	2
P3	6	Экспертная оценка соответствия сайта целям компании	2
P3	7,8	Решение деловых ситуаций на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Контрольная работа.	4
P3	9	Разработка бюджета мероприятия по продвижению продукта посредством интернет-технологий	2
ИТОГО			18

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

По дисциплине выполняется одна домашняя работа на тему «Разработка технического задания на проектирование сайта компании и его продвижение». Тема конкретизируется при выдаче задания.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

«не предусмотрено»

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«не предусмотрено»

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

«не предусмотрено»

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

«не предусмотрено»

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

По дисциплине выполняется одна контрольная работа на тему: «Оценка эффективности интернет-рекламы».

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Обучение на основе опыта	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	+			+								
P2	+	+		+								
P3	+	+		+								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Алиева В.; Басов А.; Вирин Ф.. Контекстная реклама. Питер, 2011. – 223 с.
2. Бердышев С. Н.. Секреты эффективной интернет-рекламы. Дашков и К°, 2010. – 120 с.
3. Капустина Л. М.. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет. монография. УрГЭУ, 2009. – 136 с.
4. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., Юрайт. 2016. – 363 с. Гриф: учебно-методическое объединение ВО, рекомендовано в качестве учебного пособия.
5. Кобелев О. А.; Пирогов С. В. (ред.). Электронная коммерция. учебное пособие. Дашков и К°, 2013. – 684 с. Гриф: учебно-методическое объединение ВО, рекомендовано в качестве учебного пособия.
6. Севостьянов И. О.. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. Питер, 2011. – 200 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Алиева В.; Басов А.; Вирин Ф.; Гринько А.; Давыдова Н.. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. Питер, 2009. – 224 с.
2. Алексунин В. А.. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. учебное пособие. Дашков и К°, 2008. – 216 с.
3. Евдокимов Н. В.. Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция. другое. Вильямс, 2008. – 160 с.
4. Левинсон Дж. К.; Иванова О. А. (переводчик) Мороз А. И. (переводчик) Крайников Э. В. (ред.). Партизанский маркетинг: простые способы получения больших прибылей при малых затратах. другое. Эксмо, 2009. – 400 с.
5. Данные ФОМ об интернете: http://bd.fom.ru/cat/smi/smi_int
6. Информационные бюллетени Яндекса: <http://company.yandex.ru/facts/researches/>
7. Руметрика об интернете:
<http://rumetrika.rambler.ru/research/1757?region=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F&date=>

9.2.Методические разработки

«не используются»

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.
FIRA-PRO доступ на <http://www.fira.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с классной доской, аудиторными столами и стульями, мультимедийное оборудование.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 0,83 [$= 100 \cdot 2 / 240 = 0,83$], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
ОЧНАЯ ФОРМА**

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>VIII, 1-9</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>VIII, 8</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.=0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.=0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. =0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>VIII, 4-9</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>VIII, 5-9</i>	<i>90</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек.прак.=1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – к пром.прак. =0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. = не предусмотрено		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
«не предусмотрено»**

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 5) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов освоения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.2) и получения на основе БРС интегрированной оценки по дисциплине;
- 6) уровня освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

8.1.11. Уровень освоения элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, в условиях применения БРС оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС ММИ*:

Критерии		Шкала оценок	
Рейтинг результата освоения дисциплины $R_{ИД}$ (баллы БРС)	Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
100-80	Отлично	Зачтено	Высокий
80-60	Хорошо		Повышенный
60-40	Удовлетворительно		Пороговый
менее 40	Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев и шкал смотреть на сайте ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniyaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf

8.1.12. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ), каждое из которых имеет свою значимость, учитываемую при определении рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$. Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Значимость КОМ	Состав применяемых оценочных средств
1	Посещение лекционных занятий	0,024	
2	Посещение практических занятий	0,04	
2	Выполнение контрольной работы	0,216	2 задания в составе каждой контрольной работы
3	Выполнение домашней работы	0,36	2 задания в составе домашней работы
4	Зачет	0,36	Комплект зачетных заданий
	Σ	1	

Набор и значимость перечисленных КОМ реализованы в БРС дисциплины (см. Приложение 1). Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.13. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Значимость уровня оценки R_j
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	0,9
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	0,65
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	0,40
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	0,15
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	0

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, утвержденных УМС ММИ; код доступа:

http://mmi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_9_1465/templates/doc/KriteriiUrovnjaOsvoeniyaElementovKompetenciiPriIzucheniiDiscipliny.pdf.

Для определения начисляемого балла БРС по оценочному заданию, предусмотренный для него максимальный балл умножается на значимость уровня выставленной оценки (с округление до целого числа).

8.1.14. Оценка участия студента в аудиторных занятиях (посещение занятий) в баллах технологической карты БРС определяется на основе формулы $B_{TKуч} = 10 \cdot I_{уч}$,

где $B_{TKуч}$ – начисляемый балл технологической карты БРС за участие студента в аудиторной работе (посещение занятий),

$I_{уч}$ – индекс участия студента в аудиторной работе, определяемый отношением числа часов занятий, на которых студент присутствовал, к числу часов занятий, проведенных преподавателем по дисциплине в течении семестра (область изменения индекса от 1 и до 0). Индекс рассчитывается по итогам семестра.

8.1.15. Оценка по дисциплине определяется по шкале БРС УрФУ на основании рейтинга результата освоения дисциплины $R_{ИД}$, определяемого на основе БРС (Приложение 1) по формуле:

$$R_{ИД} = 0,24(B_{TKнос.л} + B_{TKкр}) + 0,4(B_{TKнос.пр} + B_{TKдр}) + 0,36B_{TKзач},$$

где $B_{TKкр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение контрольной работы,

$B_{TKнос.л}$ – балл технологической карты БРС за посещение лекций,

$B_{TKнос.пр}$ – балл технологической карты БРС за посещение практических занятий,

$B_{TKдр}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом за выполнение домашней работы,

$B_{TKзач}$ – балл технологической карты БРС, полученный студентом при сдаче зачета.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.7. Перечень заданий в составе контрольной работы

Контрольная работа на тему «Оценка эффективности интернет-рекламы». Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Анализ плана проведения интернет-рекламы компании и результатов деятельности.
- 2) Проведение расчетов, выводы.

8.3.8. Перечень заданий в составе домашней работы

Домашняя работа на тему «Разработка технического задания на проектирование сайта компании и его продвижение». Работа предполагает выполнение следующих заданий:

- 1) Сбор и анализ данных, постановка задачи
- 2) Проектирование технического задания для разработчиков

8.3.9. Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Определение электронного бизнеса и электронной коммерции
2. Назначение и различия различных форм электронной торговли
3. Государственное регулирование электронной торговли
4. Задачи и проблемы использования электронной рекламы
5. Определение целевой аудитории и цели создания сайта
6. Структура, функционал сайта и информационного портала
7. Способы продвижения сайта.
8. Выбор площадки для продвижения.
9. Оценка бюджета рекламной кампании в интернете
10. Работа с поисковыми системами в интернете.