

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	-
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

СОГЛАСОВАНО
ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Абрамова Софья Борисовна	к. с. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	
3	Левченко Илья Евгеньевич	к. ф. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

И. Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

**Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук**
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О. Г. Смирнова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы проектной деятельности в социологии

1.1. Объем модуля - 14 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы проектной деятельности в социологии» нацелен на формирование профессиональных компетенций, связанных с планированием и осуществлением проектных работ в области изучения социальных проблем и общественного мнения.

Дисциплины, включенные в модуль, реализуют задачи, связанные с использованием выборочного метода и новых информационных технологий в социологии, с социальным моделированием и прогнозированием.

На выбор студентам вузом предлагаются следующие курсы: «Выборочный метод в социологии», «Новые информационные технологии», «Социальное моделирование и программирование», «Социальное прогнозирование и проектирование» и «Технологии изучения общественного мнения».

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Выборочный метод в социологии	6	6	10		16	52	4, зачет	72	2
2.	(ВВ) Новые информационные технологии	5	10	24		34	70	4, зачет	108	3
3.	(ВВ) Социальное моделирование и программирование	6	10	20		30	74	4, зачет	108	3
4.	(ВВ) Социальное прогнозирование и проектирование	6	10	20		30	74	4, зачет	108	3
5.	(ВВ) Технологии изучения общественного мнения	6	16	30		46	44	18, экзамен	108	3
Всего на освоение модуля			52	104		156	314	34	504	14

Заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1	(ВВ) Выборочный метод в социологии	6	4	6		10	58	4, зачет	72	2
2	(ВВ) Новые информационные технологии	5	6	8		14	90	4, зачет	108	3
3	(ВВ) Социальное моделирование и программирование	6	6	8		14	90	4, зачет	108	3
4	(ВВ) Социальное прогнозирование и проектирование	6	6	8		14	90	4, зачет	108	3
5	(ВВ) Технологии изучения общественного мнения	6	6	12		18	72	18, экзамен	108	3
Всего на освоение модуля			28	42		70	400	34	504	14

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Пререквизиты: Новые информационные технологии
3.2.	Кореквизиты	Выборочный метод в социологии, Социальное моделирование и программирование, Социальное прогнозирование и проектирование, Технологии изучения общественного мнения

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО-09 Способность решать в рамках проектной деятельности исследовательские, консалтинговые, аналитические и иные профессиональные задачи	ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Могильчак Елена Львовна	к.филос.н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Выборочный метод в социологии» является частью модуля М.1.10 «Основы проектной деятельности в социологии», вариативной части образовательной программы.

Курс ставит своей целью ознакомить студентов с основными понятиями и принципами теории выборочного метода. В результате освоения курса студенты научатся пользоваться теоретическими понятиями, отражающими проблематику проектирования выборочного социологического исследования, получат навык выбора конкретной выборочной процедуры для решения конкретных исследовательских задач и её реализации в конкретном социологическом исследовании.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- методологические основания социологического исследования, основные методы формирования выборочной совокупности в социологическом исследовании
- количественные стратегии исследовательской работы

Уметь

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, имеющих отношение к выборочному исследованию, обосновании его выводов

Владеть

приемами статистического анализа для формирования выборочной совокупности и оценки уровня её репрезентативности

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	16	16	16		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	10	10	10		
4.	Лабораторные работы	-	-			

5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	52	2,40	52		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	18,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5	6	
1.	Аудиторные занятия	10	10	2	8	
2.	Лекции	4	4	2	2	
3.	Практические занятия	6	6		6	
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,50		58	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		3 (4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,72		72	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2			2	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
T1	Основные понятия теории выборочного метода	Сплошное и несплошное обследование. Выборочный метод как разновидность несплошного обследования. Методологические принципы применения выборочного метода как количественного метода эмпирического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Понятие априорной и апостериорной ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки. Типы выборочных процедур. Понятие случайного и неслучайного отбора, одноступенчатой и многоступенчатой выборки.
T2	Процедуры случайного отбора	Случайные виды отбора. Простая случайная и систематическая выборка. Гнездовая и

		стратифицированная выборка. Работа с таблицами случайных чисел. Случайный отбор респондента в семье. Таблицы Киша.
T3	Процедуры неслучайного отбора	Неслучайные виды отбора. Квотная выборка. Квотные и исследуемые признаки. Расчёт объёма выборки в квотных группах. Метод случайного пути как способ рандомизации квотной выборки.
T4	Формирование территориальной выборки	Многоступенчатая территориальная выборка. Отбор единиц на первой ступени отбора с вероятностью, пропорциональной их величине. Многоступенчатая случайная выборка со стратификацией на первой ступени.
T5	Случайные ошибки выборки.	Источники случайных ошибок выборки. Расчёт ошибки простой случайной выборки. Расчёт ошибки гнездовой выборки. Расчёт ошибки стратифицированной выборки. Расчёт ошибки двухступенчатой случайной выборки.
T6	Систематические ошибки выборки. Ремонт выборки.	Источники систематических ошибок случайной выборки. Систематические ошибки квотной выборки. Способы снижения ошибок случайной и квотной выборки. Апостериорный контроль ошибок репрезентативности. Ремонт выборки. Метод отсечения. Метод перевзвешивания. Коэффициент перевзвешивания. Изменение распределения исследуемых признаков после ремонта выборки.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)										
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иноязычной литературы*	Курсовая работа*				Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*						
T.1	Основные понятия теории выборочного метода	13	2	1	1		11	5	1	4													6	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю						
T.2	Процедуры случайного отбора	19	2	1	1		17	5	1	4				1																					
T.3	Процедуры неслучайного отбора	8	2	1	1		6	6	1	5																									
T.4	Формирование территориальной и производственной выборки	6	1		1		5	5		5																									
T.5	Случайные ошибки выборки	8	2	1	1		6	6	1	5																									
T.6	Систематические ошибки выборки. Ремонт выборки	14	1		1		13	5		5						1																			
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	10	4	6		58	32	4	28				20	0	0	0	12	8	0	0	0	0	0	6	6	0								
	Всего по дисциплине (час.):	72	10				62	В т.ч. промежуточная аттестация															4	0	0	0									

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T2	1	Использование таблиц Киша	2
T3	2	Формирование таблицы квотной выборки	2
T4	3	Формирование многоступенчатой выборки. Принятие решения о используемой выборочной процедуре	2
T5	4	Расчёт предельной ошибки случайной выборки	2
T6	5	Ремонт выборки	2
Всего			10

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Понятия теории выборочного метода.	1
T2	1	Использование таблиц Киша	1
T3	2	Формирование таблицы квотной выборки	1
T4	2	Формирование многоступенчатой выборки. Принятие решения о используемой выборочной процедуре	1
T5	3	Расчёт предельной ошибки случайной выборки	1
T6	3	Ремонт выборки	1
Всего			6

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Васильева, Э. К. Юзбашев М.М. Выборочный метод в социально-экономической статистике: учебное пособие для студентов вузов М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010
2. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании. Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.
3. Отчёт рабочей группы AAPOR о неслучайных выборках: июнь 2013/Американская ассоциация исследователей общественного мнения. /перевод с английского Д.Рогозина, А. Илатовойю. М.: Общероссийский фонд Общественное мнение, 2016.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Книжный дом «Университет», 2002.
2. Елисеева И.И. Юзбашев М.М. Общая теория статистики.- М.:Финансы и статистика, 1996.
3. Ефимова М. Р. Ганченко О. И. Петрова Е. В. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие. – М.:Финансы и статистика, 2005.
4. Йетс К. Выборочный метод в переписях и обследованиях.- М.: Статистика, 1965.
5. Кокрен У. Методы выборочного исследования. Под ред. Волкова А.Г.- М.: Статистика, 1976.
6. Михок Г. Выборочный метод и статистическое оценивание / Г. Михок, В. Урсяну. — М. : Финансы и статистика, 1982.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. М.: Прогресс, 1978.
8. Паниотто В.И. Качество социологической информации. Киев, 1988.
9. Проектирование и организация выборочного социологического исследования.- М: Институт социологических исследований, 1977.
10. Сотникова Г.Н. Методы контроля и компенсации смещений от недоступных единиц в выборочном социологическом исследовании // Применение математических методов и ЭВМ в социологических исследованиях. М.: ИСИ АН СССР, 1982. С.102-117
11. Территориальная выборка в социологических исследованиях.- М.: Наука, 1980.
12. Тулебаева А.А. Репрезентативность выборки в исследовании социальных объектов: дис. ... канд. социол. наук : 22.00.01 / А. А. Тулебаева ; Урал. гос. ун-т им А. М. Горького ; науч. рук. Р. Т. Насибуллин. — Уфа : 2010. — 150 с.
13. Черепанов Е.В. Стохастическое описание выборочного метода. // Социология 4М. 2007. № 25. С. 167-189.
14. Чурилов Н.И. Проектирование выборочного социологического исследования.- Киев: Наукова Думка, 1986.
15. Шварц Г. Выборочный метод. Руководство по применению статистических методов оценивания.-М.: Статистика, 1978.
16. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации (случайная и неслучайная выборки в социологии). М.: Статистика, 1976

9.2.Методические разработки

1. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании. Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

9.3. Программное обеспечение

Vortex

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт Фонда Общественное мнение – <http://www.fom.ru>
2. Сайт Левада - центра – <http://www.levada.ru>
3. Сайт ВЦИОМ – <http://wciom.ru/>
4. Сайт Госкомстата РФ – <http://www.gks.ru>
5. Национальная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Ауд. № 107 - компьютерный класс для выполнения самостоятельной (домашней) работы

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Контрольная работа	VI, 4	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,3		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачёт		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,7		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещаемость практических занятий	VI, 1-17	80
Составление проекта	VI, 15	10
Расчётная работа	VI, 4	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1,0

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Репрезентативность выборки
2. Типы выборочных процедур
3. Источники систематических ошибок случайных и неслучайных видов отбора
4. . Виды выборочных процедур
5. Понятия теории выборочного метода

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Источники систематических ошибок квотной выборки
2. Источники систематических ошибок вероятностных типов отбора
3. Ремонт выборки
4. Основные понятия теории выборочного метода
5. Простая случайная и систематическая выборка
6. Стратифицированная выборка
7. Квотная выборка
8. Отбор населённых пунктов с вероятностью, пропорциональной численности
9. Применение таблиц Киша
10. Предельная ошибка простой случайной выборки
11. Предельная ошибка стратифицированной выборки
12. Предельная ошибка двухступенчатой случайной выборки
13. Формирование общегородской многоступенчатой выборки
14. Методы рандомизации квотной выборки

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Мокерова Юлия Викторовна	Кандидат социологических наук	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Новые информационные технологии

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Целью настоящей дисциплины является формирование навыков использования современных программно-информационных, технических и сетевых средств для сбора, обработки и анализа информации в рамках организации социологических и маркетинговых исследований. Дисциплина является одним из профессиональных курсов модуля «Основы проектной деятельности в социологии», который служит формированию профессиональных навыков и деловой культуры специалиста в области социологии, маркетинга и коммуникаций на базе современного (в том числе инновационного) прикладного опыта и теоретико-методологических разработок. Усвоение учебного материала предполагает уже имеющийся определенный уровень теоретической, методической и методологической подготовки студентов, а именно, для овладения материалами данного курса необходимы знания и навыки, приобретенные в ходе изучения следующих дисциплин: «ИКТ и информационная безопасность», «Методология социологического исследования», «Методы социологического исследования», «Методы работы с базами данных в СИ», «Теория измерений и анализ данных в СИ». Также освоение знаний и навыков, определенных данной дисциплиной будут способствовать более глубокому изучению и пониманию таких предметов, как «Технологии изучения общественного мнения», «Маркетинг», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социология СМИ и рекламы», «Связи с общественностью».

Для освоения данной дисциплины предусмотрено активное использование принципов проектного обучения, анализ существующих кейсов. В ходе изучения основных разделов курса студенты знакомятся с самыми современными и актуальными разработками в области организации он-лайн исследований, международными и отечественными. Для реализации ряда практических занятий и вопросов привлекаются эксперты-практики и разработчики методов и программных продуктов для проведения исследований с использованием сетевых технологий.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы исследования интернет-пространства, достоинства и недостатки интернет-исследований;
- современное состояние интернет-исследований в России и мире;
- структуру пользовательской аудитории интернет-пространства;
- современные технологии социологического исследования интернет-пространства и перспективы их применения

Уметь:

- осуществлять поиск информационных интернет-ресурсов с использованием каталогов, рубрикаторов и поисковых систем;

- сформулировать замысел, концепцию, цели и задачи исследования интернет-аудитории с учетом специфики интернет-пространства;
- разработать программу и необходимый инструментарий прикладного социологического исследования интернет-аудитории;
- создать и разместить в Интернете web-опросник для проведения онлайн-опроса.
- использовать данные социологических интернет-исследований в профессиональной деятельности.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками осуществления профессионального взаимодействия в интернет-сообществе;
- приемами оценки достоверности информации, получаемой посредством сети Интернет;
- методами сбора информации и формирования выборки с учетом специфики интернет-аудитории.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,10	70		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7	8	
1.	Аудиторные занятия	14	14	2	12	
2.	Лекции	6	6	2	4	
3.	Практические занятия	8	8		8	
4.	Лабораторные работы	0	0		0	
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	90	2,10		90	

6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		3 (4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,35		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3			3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Современные информационные технологии и возможности их использования в социологических исследованиях	Интернет-пространство: сущность и направленность современных социальных отношений. Интернет-пространство как объект и «площадка» социологических исследований. Методологические и методические вопросы организации онлайн-исследований.
P2	Теория и практика организации исследований на базе www-технологий в сети Интернет	Виды исследований в сети Интернет, специализированные исследования. Изучение Интернет-аудиторий: теоретико-методологические подходы и практические ресурсы и возможности. Программные вопросы проведения онлайн исследования. Инструменты исследований на базе web-технологий: разработка, тестирование, применение на практике. Техники визуализации и представления результатов социологического исследования с использованием современных программно-информационных и технических средств.
P3	Создание и управление информационными базами данных для проведения социологических исследований и хранения информации	Социологические интернет-ресурсы: виды и принципы организации, основные правила работы. Электронные библиотеки: перечень и характеристика основных социологических ресурсов, принципы организации и параметры поиска информации. Основные классы электронных баз социологической информации. Форматы хранения данных, описание показателей. Способы работы с базами информации. Работа с данными государственной статистики. Электронные ресурсы академических, научно-исследовательских, учебных центров, библиотек, агентств социологических и маркетинговых исследований.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Интернет-пространство как объект и «площадка» социологических исследований	2
P1	2	Структура российской и международной аудитории Интернета. Источниковая база социологических и маркетинговых исследований в Интернет	2
P1	3	Методологические, методические и этические вопросы организации онлайн исследований: достоинства и ограничения. Качество и надежность данных в онлайн исследованиях: принципы контроля и станарты.	2
P2	4	Виды исследований в сети Интернет, переходные методики, специализированные исследования.	2
P2	5	Использования сетевых ресурсов для организации и проведения социологических исследования	2
P2	6	Разработка программы проведения онлайн исследования	2
P2	7	Формирование выборки с учетом специфики интернет-аудитории. Разновидности выборок для интернет-опросов.	2
P2	8	Организация и управление интетенет-панелями. Рекрутинг информантов: технология привлечения и удержания базы. «Старение базы». Принципы организации эффективной онлайн и оффлайн коммуникации с респондентами на этапе сбора информации.	2
P2	9	Инструменты исследований на базе web-технологий: разработка, тестирование, применение на практике	2
P2	10	Техники визуализации и представления результатов социологического исследования с использованием современных программно-информационных и технических средств	2
P3	11	Анализ и построение технологической цепочки работы с базами данных.	2
P3	12	Электронные базы социологической информации. Подбор баз данных для выбранной темы исследования, обоснование выбора, описание принципов использования данных.	2
Всего:			24

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Интернет-пространство как объект и «площадка» социологических исследований	1
P1	1	Методологические, методические и этические вопросы организации онлайн исследований: достоинства и ограничения. Качество и надежность данных в онлайн исследованиях: принципы контроля и станарты.	1
P2	2	Виды исследований в сети Интернет, переходные методики, специализированные исследования.	1
P2	2	Использования сетевых ресурсов для организации и проведения социологических исследования	1
P2	3	Разработка программы проведения онлайн исследования	1
P2	3	Формирование выборки с учетом специфики интернет-аудитории. Разновидности выборок для интернет-опросов.	1
P3	4	Анализ и построение технологической цепочки работы с базами данных.	1
P3	4	Электронные базы социологической информации. Подбор баз данных для выбранной темы исследования, обоснование выбора, описание принципов использования данных.	1
Всего:			8

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

1. Разработка программы исследования по выбранной теме с обоснованием возможности использования современных информационных технологий, методов и методик сбора и анализа информации. Построить и обосновать выборку для выбранной темы, сформировать принципы отбора, рекрутинга респондентов. Сформировать списки потенциальных источников набора респондентов. Обосновать выбор. Подготовка презентации, защита проекта
2. Разработка и обоснование комплекса методов и инструментария (web-опросника) для сбора информации по выбранной теме. Оформление, презентация и размещение. Провести тестирование инструмента, результаты изложить в виде методического отчета.
3. Сформировать подборку электронных баз данных по выбранной теме.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Возможности и ограничения информационных технологий

Информационные базы данных и работа с ними

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1			*	*								
P2		*		*	*							
P3				*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Онлайн-исследования в России 4.0: тенденции и перспективы /Под редакцией Шашкина А.В., Девятко – М. Изд-во МИК, 2016. – 555 с. URL: <http://www.omirussia.ru/ru/analytics/publications/>)

9.1.2.Дополнительная литература

1. Bainbridge W.S. Cyberspace: Sociology's natural domain // Contemporary Sociology. 1999. Vol. 28, No. 6. P. 664 667. [online] (ProQuest).
2. Batinic B. How to make an internet based survey?

- http://194.77.76.10/index.htm/texte/how_to.htm
3. Ben-Ze'ev A. Privacy, emotional closeness, and openness in cyberspace // Computers in Human Behavior. 2003. Vol. 19. P. 451-467. [online] (ScienceDirect). URL: <www.elsevier.com/locate/comphumbeh>.
 4. Cavanagh A. Behaviour in public?: Ethics in online ethnograph // Cybersociology Magazine. 1999, 6 August. No. 6. [online] URL: <<http://www.socio.demon.co.uk/magazine/6/cavanagh.html>>.
 5. Comley P. The use of the Internet as a data collection method. 1996. <http://www.sga.co.uk/esomar.html>
 6. Coomber R. Using the Internet for Survey Research. <http://www.socresonline.org.uk/2/2/2.html>
 7. Dillman Don A. Mail and Internet Surveys The Tailored Design Method. <http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/>
 8. Dillman D.A. Presidential address: Navigating the rapids of change: Some observations on survey methodology in the early twenty-first century // Public Opinion Quarterly. 2002. Vol. 66. No. 3. P. 473-494. [online] (ProQuest). Draft: <<http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/papers/AAPOR%20Presidential%20Address.pdf>>.
 9. Dillman, D.A., Tortora R.D., Bowker D. Principles for Constructing Web Surveys. SESRC Technical Report 98-50, Pullman, Washington, 1998. [online] URL: <<http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/papers/websurveyppr.pdf>>. Графики к тексту: <<http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/papers/websurveyfigs.pdf>>.
 10. MacElroy B. Comparing Seven Forms of Online Surveying. www.modalis.com
 11. MacElroy B. How "What's OK" in Internet-based Research is Diverging from Traditional Methods. www.modalis.com
 12. Mehta R., Sivadas, E. Comparing response rates and response content in mail versus electronic mail surveys // Journal of the Market Research Society. 1995. P. 429-439.
 13. Schmidt W. C World-Wide Web Survey Research: Benefits, Potential Problems, and Solutions // Behavior Research Methods, Instruments & Computers. 1997. V. 29 (2). P. 274-279. http://www.mohsho.com/s_ware/survey_research.html
 14. Suler J. Identity management in cyberspace // J. Suler The Psychology of Cyberspace. 2000. [online] URL: <<http://www.rider.edu/~suler/psy cyber/identitymanage.html>>.
 15. Watt J. H. Internet-Based Surveys. <http://www.swiftinteractive.com/whitepapers/Watt/SIIAarticle.html>
 16. Watt J. H. Using the Internet for Quantitative Survey Research. <http://www.swiftinteractive.com/whitepapers/Watt/SIAarticle.html>
 17. Watt J.H. Using the Internet for quantitative survey research // Quirk's Marketing Research Review. 1997, July. [online] URL: <<http://www.swiftinteractive.com/white1.asp>>.
 18. What's your opinion?. <http://www.biz2/1stChoice/index.html>
 19. Алексахин С.В., Балдин А.В., Криницин В.В. Прикладной статистический анализ данных. Теория. Компьютерная обработка. Области применения. Учебно-практическое пособие для вузов. В 2-х книгах. М., 1998.
 20. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология : учеб. пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2003.
 21. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: «Можайск-Терра», 2000. С. 55-76. [online] URL: <<http://www.follow.ru/print.php?article=113&page=1>>.
 22. Арефьев П.Г. Интеграция российского академического сообщества в глобальные коммуникации // Социологический журнал. 2001. №2. [online] URL: <<http://www.nir.ru/sj/sj/sj2-01aref.html>>.
 23. Арефьев П.Г. Навигатор по телекоммуникационным ресурсам в социологии // Социологический журнал. 1999. №3/4.
 24. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на

- личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: «Можайск-Терра», 2000. С. 11–39. [online] URL: <<http://www.relarn.ru:8080/human/pers.html>>.
25. Батыгин Г.С. Социология Интернет: Наука и образование в виртуальном пространстве // Социологический журнал. 2001. №1. С. 176-187. [online] URL: <<http://www.nir.ru/sj/sj/sj1-01bat.html>>.
 26. Белинская Е. К обоснованию социокультурного подхода в исследованиях виртуальной реальности. 1999, 24 июня. [online] URL: <<http://psynet.carfax.ru/texts/bel5.htm>>.
 27. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
 28. Беркгаут В.В., И.С. Чардин. Интернет: первые шаги. М., 2000.
 29. Беркгаут В.В., Чадрин И.С. Интернет: первые шаги. М., 2000.
 30. Боженюк А. В. Интеллектуальные интернет-технологии : учебник / А. В. Боженюк, Э. М. Котов , А. А. Целых. — Ростов н/Д : Феникс, 2009. — 381 с.
 31. Божков О.Б. Компьютерные технологии в социологии (осмысление опыта разработки и эксплуатации одной технологии) // Социологический журнал. 1998. №1.
 32. Бондаренко С.В. По обе стороны цифрового барьера // Мир Internet. 2001. №8. [online] URL: <http://www.iworld.ru/magazine/index.phtml?do=show_number&m=94701978>.
 33. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. — Ростов н/Д, 2004.
 34. Борисова С.Ф. Компьютер и Интернет для социолога. Н.Новгород, 2002.
 35. Борисова С.Ф. Компьютер и интернет для социолога-
<http://www.unn.ru/fsn/k2/courses/borisova/24.htm>
 36. Буренина Т. А. Маркетинг на базе Интернет-технологий : производственно-практическое издание / Т. А. Буренина. — М. : Благовест-В, 2005. — 151 с.
 37. Ветрова Т. В. Интернет как новая социальная реальность и исследовательский инструмент.
<http://humanities.edu.ru/db/msg/38282>
 38. Войскунский А. Исследования Интернета в психологии // Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова. Моск. Центр Карнеги. М.: Гендальф, 2002. [online] URL: <<http://pubs.carnegie.ru/books/2002/08is>>.
 39. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: «Можайск-Терра», 2000. С. 100–131.
 40. Гаврилова Т. А. Базы знаний интеллектуальных систем : учеб. пособие для вузов [Гриф Минобразования РФ] / Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский. — СПб. [и др.] : Питер, 2000. — 382 с.
 41. Глотов, В.С. Интернет-технологии и электронная торговля: экономика, право, программное обеспечение / В.С. Глотов, Д.В. Шалатов. — М., 2006.
 42. Головкин Б.Г. Информационная социология: тематическая диспозиция./ Б. Г. Головкин // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2004. — №2. — С. 120—132.
 43. Горный Е.А. Онтология виртуальной личности / Е.А. Горный // Бытие и язык: сб. статей по материалам международной конференции. — Новосибирск: Новосибирский институт экономики, психологии и права (Новосибирский классический институт); Новосибирское книжное издательство, 2004 — С. 78—88.
 44. Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. М., 1998.
 45. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: Университет, 2002.
 46. Дмитриева Л.С. Экспресс-курс по HTML-программированию. – М.: пресс, 2004.
 47. Докторов Б. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев, 2000. №4.
 48. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина: Монография. - ИФ"Общественное мнение", 2005 г.

49. Дракер П. Посткапиталистическое общество. // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. М.: Academia, 1990.
50. Дрожжинов В., Штрик А. Проблема цифрового расслоения общества // PC Week. 2000. №43. [online] URL: <<http://www.pcweek.ru/Year2000/N43/CP1251/Strategy/chapt2.htm>>.
51. Емелин В. Глобальная сеть и киберкультура. [online] URL: <http://www.geocities.com/emelin_vadim/cyberculture.htm>.
52. Жичкина А.Е. Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. 1999. [online] URL: <<http://www.flogiston.ru/projects/articles/strategy.shtml>>.
53. Жичкина А.Е. Теория, практика и методология опросов в Интернет. [online] URL: <<http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Wsurvey.doc>>.
54. Жичкина А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет / А.Е. Жичкина // Психологический журнал. — 2000. — № 2. — С. 75—78.
55. Журавлева, Е.Ю. К определению сети Интернет / Е.Ю. Журавлева // Технологии информационного общества — Интернет и современное общество: труды VII Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 10—12 ноября 2004 г. — СПб.: Изд-во филологического ф-та СПбГУ, 2004. С. 8—10.
56. Закарян И., Филатов И. Интернет как инструмент для финансовых инвестиций. — СПб., 1999.
57. Залесский П.К. Интернет-аудитория России. Штрихи к портрету [Текст] / П.К. Залесский // Инфо-бизнес. — 2000. — № 40.
58. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М.: МГУ, 1999.
59. Зинченко, Г.П. Социология для менеджеров. — Ростов н/Д: Феникс, 2001.
60. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. — СПб., 2002.
61. Иванченко Д.А. Перспективы применения блог-технологий в интернет-обучении / Д.А. Иванченко // Информатика и образование. — 2007. — № 2. — С. 120—122.
62. Иванченко Д.А. Системный анализ дистанционного обучения : монография. — М.: Союз, 2005.
63. Иноземцев В.Л. За десять лет. К концепции постэкономического общества. М., 1998.
64. Иноземцев В.Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения. // Вопросы философии, 1997, № 10.
65. Интернет в гуманитарном образовании : учеб. пособие для студентов вузов / Е.С. Полат [и др.] ; под ред. Е.С. Полат. — М., 2001.
66. Информационные технологии в процессе обработки социологической информации: учеб. пособие / В.Г. Иванов, Г.В. Корешева, А.Ф. Харченко. — СПб., 1996.
67. Камер, Д.Э. Компьютерные сети и Internet : разработ. прил. для Internet / Дуглас Э. Камер; пер. с англ. и ред. К.А. Птицына. — М. [и др.]: Вильямс, 2002.
68. Кастельс М. Становление общества сетевых структур. // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. М.: Academia, 1990.
69. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитоновна. — Екатеринбург, 2004.
70. Козлова Т.В. Интернет. Как эффективно пользоваться поисковиками. — М.: NT Press, 2006.
71. Колин К.К. Информационная цивилизация. — М., 2002.
72. Коноплева И. А. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : базы и банки данных / И. А. Коноплева, О. А. Хохлова, А. В. Денисов ; под ред. И. А. Коноплевой. — М. : Кнорус, 2009
73. Левин А.Ш. Интернет — это очень просто! — СПб. : Питер : Питер Принт, 2006.
74. Лупанов, В.Н. Интернет как объект социологического исследования □Текст□ : к вопросу о развитии социологической сети в Интернете, Web-сети / В.Н. Лупанов // Информационное общество. — 2001. — № 4. — С.41—43.

75. Матюшев П.В. Базовый курс программирования в HTML – М: 2005.
76. Мелюхин И.С. Информационное общество: Истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
77. Методы сбора информации в социологических исследованиях : в 2 кн. — М., 1990.
78. Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1990.
79. Новикова С.С. Методика составления социологической анкеты : курс практической социологии. — М.: Международ. пед. акад., 1993.
80. Окинавская хартия глобального информационного общества // Информационное общество, 2000, № 4.
81. Онлайн исследования в России 2.0. / Сборник статей под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. — М., РИЦ «Северо-Восток», 2010 (полный текст сборника:
http://www.omirussia.ru/ru/analytics/publications/Online_research_in_Russia_2/)
82. Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы / [под ред. Шашкина А. В. и Поздняковой М. Е.]. — М. : Ин-т социологии РАН, 2007. — 171 с.
83. Оперативные социологические исследования : методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. — Мн.: БГУ, 2001.
84. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение . — М., 2006.
85. Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура : научное издание / Ю. Ю. Перфильев ; М-во образования Рос. Федерации и др. — М. : Гардарики, 2003. — 268 с
86. Петрова Н. Виртуальная реальность как новый метод арт-терапии, или расставание с собой. 1998.[online] URL: <<http://www.nataliapetrova.ru/Articles/vrat/Part2i.html>>.
87. Петрунин, Ю.Ю Информационные технологии анализа данных/ Ю.Ю.Петрунин.- М.:КДУ, 2010.- 288с.
88. Печенкин В.В. Информационные технологии в социальной структуре общества. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2001. Глава 2 (С. 54 111).
89. Рейнгольд, Г. Умная толпа: новая социальная революция : пер. с англ. А. Гарькавого. — М., 2006.
90. Ростовцев П.С. Автоматизация анализа анкетных данных. — М: «Корус-ИТ», 2005.
91. Ростовцева Т.В. Поиск информации в Интернет : метод. пособие. — СПб., 2002.
92. Себрант А. И-коммерция: с шага на бег. // Итоги, 2000, ноябрь, № 47.
93. Смыслова О.В. Анализ представлений о мотивации хакеров // Социальные и психологические последствия применения информационных технологий. Конференция на портале «Аудиториум». Секция 5. 2001. [online] URL: <<http://psynet.carfax.ru/texts/smyslova.htm>>.
94. Соколова, И.В. Социальная информатика: учеб. пособие.— М., 2002.
95. Стребков Д.О. Социология Интернета / Д.О. Стребков // Экономическая социология (электронный журнал). — 2005. — Том 6. — № 2. — С. 100—115.
96. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. — Киев, 1999.
97. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : учеб. для вузов. — М.: NOTA BENE, 1999.
98. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: методология, описательная статистика, анализ связи между номинальными признаками. М., 2000.
99. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере. М., 1997.
100. Успенский И.В. Интернет как инструмент маркетинга. СПб., 1999.
101. Филимонова Е. В. Информационные технологии в экономике : учеб. для студентов вузов / Е. В. Филимонова, Н. А. Черненко, А. С. Шубин. — Ростов н/Д : Феникс, 2008. — 445 с.
102. Филиппова Т.В. Интерактивная коммуникация в эмпирической социологии (Опыт социологического анализа Интернет-опросов). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. М.: РГГУ, 2000.

- [online] URL: <<http://www.isn.ru/sociology/filippova/Ref1.doc>>.
103. Филиппова Т.В. Интернет как инструмент социологического исследования // СОЦИС. 2001. №9. С. 115-121. [online] URL: <http://2001.isras.ru/SocIs/SocIsArticles/2001_09/Philippova.doc>. Черновик: <<http://www.isn.ru/sociology/filippova/Stat2.doc>>.
 104. Филиппова Т.В. Социология в Интернете // Социс. 2000. №5.
 105. Храмцов П.Б. Лабиринт Internet. Практическое руководство: Пер. с англ. М.: "ЭЛЕКТРОИНФОРМ", 1996
 106. Черенков А. Интернет и маркетинговые исследования // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 2000. №2. С. 39-48. [online] URL: <<http://mr.gfk.ru/public/ARTICLES/HTML/INETANDMR/inetandmr.htm>>.
 107. Чистяков А.В. Социализация личности в виртуальном пространстве : монография. — Ростов н/Д, 2006.
 108. Чугунов А.В. Интернет-социология: методика и практика исследования Интернет-аудитории. Учебное пособие. - СПб.:Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. — 130 с <http://www.ifar.ru/library/book013.pdf> .
 109. Чугунов А.В. Российская интернет-аудитория в зеркале социологии. — СПб., 2006.
 110. Чураков А.Н. "Информационное общество" и эмпирическая социология // Социс. 1998. № 1.
 111. Чураков А.Н. Компьютерное оснащение социологических исследований// Социологические исследования. 1996. № 5. С. 103-107.
 112. Шашкин А.В. Фокус группы онлайн: новые технологии маркетинговых исследований // МаркетингPRO, №1, 2006.
 113. Щеглова С.Н. Участие и формы взаимодействия социологов в научном сетевом сообществе // Социологические исследования. 2005. — № 5. С. 106-113.
 114. Щеглова С.Н. Использование интернет-технологий в преподавании социологических дисциплин / С.Н. Щеглова // Социологические исследования. — 2002. — №4. — С. 130—134.
 115. Щербина, В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа : опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума». — Бердянск, 2001.
 116. Экслер А.Б. Общение в Интернете □Текст□ : мессенджеры (интернет-пейджеры): ICQ, MSN, QIP, Miranda, Trillian, голосовое общение через Интернет, блоги: LiveJournal, LiveInternet и др., форумы и чаты. — М.: NT Prees, 2006.
 117. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности. — М.: Академкнига, 2003.
 118. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Internet. 2000. №2. [online] URL: <http://www.iworld.ru/magazine/index.phtml?do=show_number&m=18306787>.
 119. Янг М.Д. и др. Internet : полное руководство / М.Д. Янг [и др.] : пер. с англ. — К.: Изд. группа BHV, 2001.

9.2.Методические разработки

Не используется

9.3.Программное обеспечение

Программа Vortex

www.google.docs

www.monkeysurvey.com

www.simpleforms.ru

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

1. Archive for Empirical Social Research, University Cologne).
URL:<<http://www.gesis.org/en/za/index.htm>>
2. Bibliography on Web survey methodology
3. <http://surveys.over.net/method/literabc.html>
4. CASRO - Council of American Survey Research Organizations. <http://www.casro.org>
5. CreateSurvey™ Создавайте и используйте онлайн-опросы посетителей!
6. <http://www.rus.createsurvey.com/>
7. European Social Survey. URL: <<http://www.europeansocialsurvey.org>>
8. Frequently Asked Questions about Conducting Online Research "New Methodologies for Traditional Techniques" www.casro.org/faq/faq1099.htm
9. GVU The Graphics, Visualization & Usability Center
10. <http://www.cc.gatech.edu/gvu/>
11. <http://ir.hse.spb.ru/>
12. <http://www.ict.edu.ru/ft/003993/016.SHCHEGLOVA.pdf>
13. <http://www.ufr.com.ua/research.html>
14. MASMI Research Group [Электронный ресурс] . — Режим доступа : URL: <http://www.masmi.com/>. — Загл. с экрана. — Яз. Англ
15. MODALIS Research Technologies. <http://www.modalis.com>
16. Online the monitor [Электронный ресурс]: Отдел интернет-исследований МАСМИ (Россия). — Режим доступа : URL: <http://www.onlinemonitor.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
17. RUметрия [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://rumetrika.rambler.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
18. Social Science Information System based at the University of Amsterdam.
URL:<<http://www.sociosite.net/index.php>>
19. Sociological Research Online
20. <http://www.socresonline.org.uk/>
21. SOCNET.ru: современная российская социология в Сети [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://socnet.narod.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
22. Socratic Web Demo Survey
23. <http://www.sotech.com/demo3/default.asp>
24. The Library of Congress Online Catalog. URL: <<http://catalog.loc.gov/>>
25. WWW Virtual Library: Sociology. URL: <<http://socserv2.mcmaster.ca/w3virtsoclib/>>
26. www.omnirussia.ru
27. Аналитическое агентство Gallup Media [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.gallup.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
28. Аналитическое агентство Monitoring.Ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.monitoring.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
29. Аналитическое агентство КОМКОН-2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.comcon-2.com/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
30. Ассоциация научных и учебных организаций-пользователей компьютерных сетей передачи данных — RELARN [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.relarn.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
31. База актуальных статей, посвященных вопросам организации и проведения онлайн исследований - http://r-trends.ru/investigations/online/online_287.html
32. Библиографические базы данных ИНИОН по социальным и гуманитарным наукам.
URL:<<http://www.inion.ru/index6.php>>
33. Бюро переписи США. URL: <http://www.census.gov/ipc/www/idb/>
34. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.wciom.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
35. Единый архив социологических данных «СОФИСТ». URL: <http://sofist.socpol.ru/>
36. Единый электронный каталог РГБ URL: <<http://aleph.rsl.ru/>>
37. Институт научной информации по общественным наукам РАН [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.union.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

38. Инструмент создания опросов [Электронный ресурс] . — Режим доступа : URL: <http://www.poll4all.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
39. Интернет-опрос [Электронный ресурс] : Проект российской независимой исследовательской компании КОМКОН. — Режим доступа : <http://www.internetopros.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
40. Министерство общего и профессионального образования РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.informika.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
41. Научный журнал «Социологические исследования». URL:<http://www.isras.ru/index.php?page_id=32>
42. Парадигма: сетевой клуб социологов [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://sociology.extrim.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
43. Программа «Поколение и гендер» (Generations and Gender Program) URL:<http://www.unesco.org/pau/ggp/Welcome.html>
44. Проект «Электронная библиотека диссертаций» URL: <<http://diss.rsl.ru/>>
45. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ). URL:<http://www.cpc.unc.edu/projects/rms>
46. Российский НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.iws.ru/projects/ripn/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
47. Российский общественный центр интернет-технологий — РОЦИТ // [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.rocit.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
48. Сервер виртуальных исследований [Электронный ресурс] : Научные, учебно-образовательные, коммерческие и политические опросы в интернете. — Режим доступа : <http://www.virtualexs.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
49. Сервис опросов «Глас Рунета» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.voxru.net/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
50. Социально-гуманитарное и политологическое образование auditorium.ru URL:<<http://www.auditorium.ru/>>
51. Социологическая электронная библиотека СК «Город». URL:<http://www.gorod.org.ru/cntnt/club/nbiblioteka.html>
52. Социологические исследования [Электронный ресурс] : сайт Национальной службы новостей. — Режим доступа : URL: <http://www.nns.ru/elects/president/issled.html>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
53. Социология [Электронный ресурс] : Российская сеть информационного общества. — Режим доступа : URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
54. Федеральная служба государственной статистики России. URL: <<http://www.gks.ru>>
55. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» URL:<<http://ecsocman.edu.ru/>>
56. Философский портал philosophy.ru. URL: <<http://www.philosophy.ru/>>
57. ФОМ-Клуб. Библиотека. URL: <<http://club.fom.ru/182/library.html>>
58. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.fom.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
59. Электронное издание об Интернете [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: <http://www.runet.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

Социологические электронные базы данных и сетевые ресурсы:

1. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
2. <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
3. <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.
4. <http://traditionallib.narod.ru/> - философский сайт с тематической библиотекой.
5. <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.
6. Библиотека Социологии и Политологии - Бесплатная онлайн библиотека содержит

- учебные пособия, монографии, сборники, статьи, диссертации и ответы на билеты по социологии и политологии. Автор рассылки читает спецкурс "Россия в системе международной безопасности" в МГУ им Ломоносова
7. ПолитНаукаТ - политология в России и мире. Книги, учебники, статьи. История политических учений, теория политики, прикладная политология.
 8. Yanko.lib.ru Страничка Славы Янко - большая библиотека с оригинальными материалами.
 9. <http://ihtik.lib.ru/> Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика. Огромный набор текстов по психологии, политологии, юриспруденции и прочим темам.
 10. <http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет
 11. <http://vasilieva.narod.ru/> - сайт об управлении с большой библиотекой.
 12. <http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ
 13. <http://christosocio.info> - Христианская Социология
 14. Allan Shade Homepage Небольшая социологическая библиотечка с оригинальными материалами
 15. <http://www.chelovek.fatal.ru> Портал для студентов Юридического Факультета
 16. <http://www.elitarium.ru> Дистанционное интернет-образование
 17. Awareness-way Качественные методы в социологии и маркетинге
 18. <http://www.psyho.dtn.ru> Электронная библиотека Центра Аналитической Психологии on-line, классика психологии - Юнг, Фрейд, Адлер, Берн, Райх, Фромм...
 19. <http://kara-murza.ru/index.htm> - Сергей Кара-Мурза
 20. <http://rus-crisis.ru> Кризис в России
 21. <http://sociology.extrim.ru/> ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.
 22. <http://orel.rsl.ru/> - Открытая русская электронная библиотека.
 23. <http://www.igstab.com/club/Pereslegin.htm> - Эссе и статьи Переслегина.
 24. <http://elenakosilova.narod.ru/> - Елена Косилова: Персональный сайт.
 25. <http://www.philosophy.ru/> - Institute of Philosophy of Russian Academy of Sciences.
 26. <http://www.tonich.ru> - Харизма и Харизматическое управление - Авторские тренинги Антона Калабина
 27. <http://www.sociograd.ru/> - Кафедра социологии и психологии управления Института социологии и управления персоналом (ИСУП) Государственного университета управления (ГУУ).
 28. <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
 29. <http://socionet.narod.ru/> - Обзор социологических ресурсов русского интернета
 30. <http://just-the-one.narod.ru/> - авторский сайт по социологии
 31. <http://sociologist.nm.ru/> - Sociologist's Warehouse
 32. <http://hammer.nm.ru/doc/soc/index.html> - библиотека работ по социологии, состоит из ссылок на другие сайты.
 33. <http://prpro.spb.ru/> - Конференция "PR-технологии в информационном обществе"

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не предусмотрено

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

1. Компьютерный класс с внутренней сетью, выходов в Интернет, полным пакетом программ MS Office.
2. Интерактивная доска и/или проекционное оборудование.
3. Создание и организация доступа к учебно-тренировочным ресурсам сайта Департамента политологии и социологии (с целью размещения и тестирования в реальном времени учебных инструментов обучающихся).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Активная работы, выполнение заданий	5с, 1-17	50
Посещение занятий	5с, 1-17	20
Контрольная работа №1	5 с., 15	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Выполнение практических заданий	5 с., 1-17.	48
Посещение	5 с., 1-17	24
Домашняя работа №1	5 с., 7	9
Домашняя работа №2	5 с., 11	10
Домашняя работа №3	5 с., 14	9
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Методологические основания организации и проведения исследований с использованием сетевых решений.
2. Специфика проведения исследований в Интернет: возможности и ограничения.
3. Интернет-аудитория: виды, исследования, возможности изучения.
4. Общее и особенное в проведении он-лайн и оф-лайн исследований.
5. Обоснование и выбор тематики для проведения исследований в Интернет.
6. Интернет-ресурсы социологической информации: классификация, технология работы с базами данных.
7. Использование серверов электронной почты для проведения социологических исследований.
8. Социальные сети как источник и площадка для проведения социологических исследований.
9. Разработка и применение web-опросников в социологических исследованиях. HTML-документы: правила, принципы и возможности разработки и оформления web-опросников.
10. Онлайн фокус-группы: возможности и ограничения организации.
11. Мониторинг в сети.
12. Обоснование и выбор тематики для исследования интернет-аудитории.
13. Достоинства и недостатки интернет-исследований.
14. Основные социологические интернет-ресурсы.
15. Интернет-технологии проведения онлайн и офлайн опросов.
16. Использование групп новостей для социологических исследований.
17. Понятие и виды исследований с использованием Интернет.
18. Преимущества и недостатки онлайн исследований.
19. Онлайн исследования: новые возможности получения социологических данных
20. Качество онлайн панелей: стандарты, методы обеспечения и особенности внедрения.
21. Исследовательский инструментарий: основные тенденции развития.
22. Влияние дизайна анкеты на качество ответов в онлайн опросах.
23. Новые подходы и методы онлайн тестирования концепций продукта, креативных материалов, рекламы и веб-сайтов.
24. Качество данных онлайн исследований: достоверность персональной информации, методы оценки качества заполнения анкет.
25. Выборочные методы в онлайн исследованиях. Типы выборок.
26. Основные ошибки онлайн опросов как угроза валидности и надежности данных.
27. Влияние проникновения Интернета на достоверность онлайн исследований. Особенности применения метода в странах с низким проникновением.
28. Онлайн исследования в России: ключевые игроки, панельные проекты, динамика развития, товарные категории, которые можно исследовать онлайн.
29. Возможности получения репрезентативных данных в онлайн опросах.

30. Основные тенденции исследовательской индустрии в области маркетинга, социологии и прочих социальных и прикладных дисциплин.
31. Контент-анализ интернет-источников.
32. Специфика проведения интервью в Интернете.
33. Этика исследований в интернет-пространстве.
34. Формирование выборки с учетом специфики интернет-аудитории.
35. Виды интернет-аудитории. Поиск и отбор респондентов.
36. Особенности обработки, интерпретации, хранения и презентации результатов интернет-исследований.
37. Перспективы проведения интернет-исследований.
38. Принципы построения интернет-панели.
39. Рекрутинг панелистов и управление интернет-панелью.
40. Перспективы проведения интернет-исследований.
41. Исследовательская и коммуникативная этика при проведении онлайн исследований.
42. Современные программные и технологические решения и возможности их применения для проведения социологических исследований.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Шкурин Денис Вадимович	к. социол. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

Левченко И. Е

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социально-политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

1.1 Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Социальное моделирование и программирование» выполняет в рамках модуля «Основы проектной деятельности» систематизирующую роль, поскольку обобщает все этапы работы над исследовательским проектом в логических рамках разработки исследовательской модели. Процесс проведения исследования рассматривается здесь как процесс формирования социальной модели. В процессе освоения дисциплины студенты учатся описывать формальным языком и языком формул социальные явления, процессы, выстраивать систему гипотез, и проверять причинно-следственные связи, стоят теоретические модели социальных взаимодействий, структур, процессов, линейные и путевые причинно-следственные модели, защищают свои проекты.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- ПК-3 - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- ПК-5 способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: исторические примеры социального моделирования, основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное взаимодействие, социальную коммуникацию на микро-и макроуровнях;

Уметь: применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу; оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности): навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	30	30	30		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	20	20	20		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	74	4,50	74		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	34,75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6	7	
1.	Аудиторные занятия	14	14	2	12	
2.	Лекции	6	6	2	4	
3.	Практические занятия	8	8		8	
4.	Лабораторные работы	-	-		-	
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	90	2,10		90	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		3(4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,35		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	-		3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р.1.	Теория моделирования, история и современность социального моделирования	Определение основных понятий: «модель», «моделирование», моделирование как деятельность, различие научного и практического моделирования. Древние философские модели мира и общества,

		мифологическая и религиозная форм изложения. Моделирование в математике, естественных науках, экономике и психологии. Исторические примеры социального моделирования
Р.2.	Методология и этапы социального моделирования. Классификация видов социальных моделей	Теоретическая и эмпирическая социальные модели. Характеристика основных этапов социального моделирования. Основные подходы к классификации социальных моделей, основные виды моделей. Классификация социальных моделей с точки зрения предмета исследования Классификация социальных моделей с точки зрения целей социологического исследования: описательные, аналитико-синтетические, прогностические и имитационные модели.
Р.3.	Методология и методика моделирования социальных взаимодействий и коммуникаций, социальной структуры	Основные понятия моделирования социальных взаимодействий, коммуникаций процессов. Понятие непосредственного и опосредованного взаимодействия. Основные схемы Модель социального взаимодействия. Модель социальной коммуникации. Модель современной социальной коммуникации на основе сети Интернет. Социальная система как часть макросистемы Внешние и внутренние взаимодействия. Особенность структурно функционального подхода. Динамика развития системы. Теории равновесных и неравновесных систем.
Р.4.	Методология и методика моделирования социальных процессов	Основные понятия. Принципы выделения стадий процесса. Направленность социальных процессов. Стадии конечного процесса. Роль социального контекста. Факторная модель социального процесса Основные группы факторов. Описание элементов и взаимосвязей. Математико-статистические методы Примеры факторных моделей социальных процессов
Р.5.	Линейные и путевые модели	Понятие линейной модели. Этапы конструирования линейной модели. Проверка линейной модели. Особенности путевой модели. Этапы конструирования путевой модели. Оценка ограниченности и эмпирическая проверка путевой модели. Причинно-следственные модели.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Лабораторные работы

- не предусмотрено

4.2 Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р.1.	1,2	История социального моделирования	4
Р.3	3	Разработка теоретической модели социального взаимодействия	2
Р.3.	4	Разработка теоретической модели социальной коммуникации	2
Р.3.	5	Разработка теоретической модели социальной структуры	2
Р.4.	6,7	Разработка теоретической модели социального процесса	4
Р.5.	8	Разработка линейной модели	2
Р.5.	9,10	Разработка путевой модели	4
Всего:			20

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р.1.	1	История социального моделирования	2
Р.3	2	Разработка теоретической модели социального взаимодействия	1
Р.3.	2	Разработка теоретической модели социальной коммуникации	1
Р.3.	3	Разработка теоретической модели социальной структуры	1
Р.4.	3	Разработка теоретической модели социального процесса	1
Р.5.	4	Разработка линейной модели	1
Р.5.	4	Разработка путевой модели	1
Всего:			8

4.3 Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

1. Подготовиться к семинару по теме «История социального моделирования» обновить знание литературы, подготовиться к ответам на вопросы.
2. Определить, какого вида модели могут быть использованы в теме собственной выпускной квалификационной работы. Ответ обосновать.
3. Подготовка к практическому занятию «Разработка теоретической модели социальной структуры» выделение основных элементов структуры современного российского общества, характеристика их функций и взаимодействия с другими элементами.
4. Подготовка к практическому занятию по теме «Разработка теоретической модели социальной коммуникации»: определение основных субъектов социальной коммуникации, их функций и характера взаимодействий с другими субъектами.
5. Определить, какие методы статистического анализа могут быть использованы в теме собственной выпускной квалификационной работы. Ответ обосновать.
6. Подготовка к практическому занятию по теме «Разработка многомерной социальной типологии методом комбинации возможных вариантов»: разработать теоретическую модель социальной типологии на заданную тему (2 темы), определить список будущих типов и основной набор переменных, необходимых для выделения этих типов.
7. Оценить возможность применения кластерного и дискриминантного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую модель социальной классификации на заданную тему (2 темы), определить список будущих классов и основной набор переменных, необходимых для выделения этих классов. После выполнения практического задания сравнить результаты, полученные с помощью кластерного и дискриминантного анализа с классификациями, разработанными самостоятельно.
8. Оценить возможность применения линейной и путевой моделей в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую путевую модель на заданную тему, определить список переменных, необходимых для проверки модели, сформулировать основные гипотезы. После выполнения практического задания проверить, подтвердились или нет основные гипотезы и как самостоятельная теоретическая модель соотносится с разработанной на практическом занятии.
9. Оценить возможность применения линейной регрессии в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую модель на заданную тему, определить список переменных, необходимых для проверки модели, сформулировать основные гипотезы. После выполнения практического задания проверить, подтвердились или нет основные гипотезы и как самостоятельная теоретическая модель соотносится с разработанной на практическом занятии.
10. На основе данных выпускной квалификационной работы, определить какие взаимосвязи могут носить криволинейный характер и какие могут быть виды кривых.
11. Оценить возможность применения логистической регрессии в собственной выпускной квалификационной работе. Определить зависимую и список независимых переменных, а так же какие преобразования потребуются.
12. Оценить возможность применения детерминационного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Определить зависимую и список независимых переменных.
13. Оценить возможность применения факторного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Определить список переменных.
12. Модель социального взаимодействия «преподаватель-студенты».
13. Модель социального взаимодействия «продавец-покупатель».
14. Модель социального взаимодействия «родитель-ребенок».
15. Модель современной социальной коммуникации «кандидат-избиратели».
16. Модель современной социальной коммуникации «писатель-читатели».
17. Модель современной социальной коммуникации «производитель-потребители».

моделирования												
Р.2.Методология и этапы социального моделирования. Классификация видов социальных моделей	*											
Р.3.Методология и методика моделирования социальных взаимодействий и коммуникаций, социальной структуры	*				*							
Р.4.Методология и методика моделирования социальных процессов	*				*							
Р.5.Линейные и путевые модели	*				*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Груздев А. Прогнозное моделирование в IBM SPSS Statistics и R. Метод деревьев решений, «ДМК-Пресс», 2016
2. Наследов А.Д. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных —«Питер», 2011.
3. Наследов А.Д. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. «Питер», 2013
4. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебник для бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры под ред. Федосеева В.В. Москва, «Юрайт», 2015.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Американская социологическая мысль. М., МГУ 1994.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы, М., Эксмо 2008.
3. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: Пер. с нем. / – СПб. ООО «ДиаСофтЮП», 2005.
4. Вебер М. Избранные произведения : Пер. с нем. / М. Вебер — М. : Прогресс, 1990.
5. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии, С-Пб., Питер 2006.
6. Голиков В.Д. Основы социального прогнозирования и моделирования : Учеб. пособие по спец. "Менеджмент" М-во образования Рос. Федерации. Уфим. гос. авиац. техн. ун-т, 2000.

7. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: Институт социологии РАН, 1996.
8. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2000.
9. Елисеева И.И., Юзбашев М.М., Общая теория статистики: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп / М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Социология". Москва : ГУ ВШЭ, 2007
11. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура, М., АСТ, 2006.
12. Мид Дж. Избранное, М., ИНИОН РАН, 2009.
13. Михайлов А. П. Моделирование системы "власть - общество" .— М. : Физматлит, 2006 .— 144 с.
14. Моделирование социальных процессов: Учебное пособие. Н.П. Тихомиров, В.Я. Райцин, Ю.Н. Гаврилец, Ю.Д. Спиридонов. - М., изд-во Рос. Экон. Академии, 1993.
15. Парсонс Т. О социальной системе. М., Академический проект, 2002.
16. Парсонс Т. О структуре социального действия. М., Академический проект, 2002.
17. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов. - М., МГУ, 1992.
18. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Логос, 2001.
19. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности. Под ред. С.А. Айвазяна. - М.: Финансы и статистика, 1989.
20. Райцин В.Я. Моделирование социальных процессов, - М.: Экзамен, 2005.
21. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) /Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999.
22. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие по дисциплине "Социология" для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. — М. : Высшее Образование и Наука, 2009.
23. Толстова Ю. Н. Анализ социологических данных. - М.: Научный мир, 2000.
24. Толстова Ю. Н. Логика математического анализа социологических данных. - М., «Наука», 1991.
25. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учебное пособие / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. (Учебники Высшей школы экономики)
26. Толстова Ю. Н. Роль моделирования в работе социолога: логический аспект // Социология 4М. - 1996, №7.
27. Факторный дискриминантный и кластерный анализ. (пер. с англ.) -М.: Финансы и статистика, 1989.
28. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда, Юнити-Дана, 2007.
29. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных. - М.: Наука, 1982.
30. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных в режиме диалога. М., - ВИИНСИ, 1980.
31. Чесноков С.В. Физика Логоса (краткий очерк). - М.: ФКМП ГВЦ Госкомстата СССР, 1991.
32. Штомпка П. Социология социальных изменений / пер. с англ. - М.: Аспект-Пресс, 1996.
33. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества : [учебник] / П. Штомпка ; пер. с пол. С. М. Червонной. — М. : Логос, 2005.
34. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник / В. А. Ядов, В. В. Семенова ; Ин-т социологии РАН. — М. : Академкнига : Добросвет, 2003

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

Microsoft Excel

Microsoft Word

Microsoft PowerPoint

Vortex

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Википедия, Библиотека университета, каталог литературы кабинета департамента.

Результаты нескольких социологических исследований

9.5.Электронные образовательные ресурсы

не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Занятия ведутся в аудиториях № 315, 323 - оборудованы ПК и мультимедийной техникой, презентационным экраном

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В
РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Выполнение творческой работы по теме «История социального моделирования» (знание исторических примеров социального моделирования, владение базовыми навыками научного анализа)	VI, 1-2	40
Выполнение домашней работы «Возможность применения математико-статистических методов в ВКР» (знание основных методов и моделей прикладной статистики, применяемых в социологии; навыки практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемы прикладного статистического анализа социологической информации; навыки анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ)	VI, 3-4	10
Выполнение домашней работы «Социальное взаимодействие» (знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное взаимодействие на микро-и макроуровнях; уметь отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации).	VI, 5-6	10
Выполнение домашней работы «Модель социальной коммуникации» (знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальную коммуникацию на микро-и макроуровнях; уметь отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации).	VI, 7-8	10
Выполнение домашней работы «Модель социальной структуры» (знать механизмы функционирования основных социальных общностей; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях).	VI, 9-10	10
Выполнение домашней работы «Модель социального процесса» (знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов, применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, производить, отбирать, обрабатывать и	VI, 11-12	10

анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов).		
Выполнение домашней работы «Линейные и путевые модели» (уметь, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу; оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных)	VI, 13-14	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Работа на практических занятиях (проверка знаний, умений и владений в соответствии с темой практического занятия)	1-17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие «модель». Различные подходы к определению термина.
2. Различие научного и практического моделирования;
3. Моделирование как способ обыденного и научного познания.
4. Исторические примеры социального моделирования
5. Специфика социального и социологического моделирования
6. Характеристика основных этапов социального моделирования
7. Классификация социальных моделей с точки зрения предмета исследования
8. Классификация социальных моделей с точки зрения целей социологического исследования
9. Описательные модели, как способ представления наиболее существенных черт реальности.
10. Аналитико-синтетические модели как способ изучения взаимосвязей между различными характеристиками изучаемого объекта
11. Имитационные модели как симуляция реального функционирования и развития изучаемого объекта.
12. Прогностические модели как средство выявления тенденций и формулирования прогнозов.
13. Методология и методика моделирования социальной структуры
14. Методология и методика моделирования социального взаимодействия.
15. Методология и методика моделирования социальной коммуникации.
16. Методология и методика моделирования социального процесса.
17. Разработка многомерной социальной типологии методом комбинации возможных вариантов.
18. Разработка многомерной социальной типологии методом условных индексов.
19. Разработка многомерной социальной типологии методом кластерного анализа.
20. Разработка многомерной социальной типологии методом дискриминантного анализа.
21. Анализ влияния факторов на зависимую переменную, разработка путевой модели

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Новгородцева Анастасия Николаевна	Кандидат социологических наук	доцент	Кафедра прикладной социологии	

Руководитель модуля

Левченко И.Е.

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социальное прогнозирование и проектирование», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулю МВ2 – Основы проектной деятельности в социологии, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно участвовать в разработке и проведении проектной деятельности, решать задачи, связанные с методологическим обеспечением организации и проведения эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества, прогнозированию развития социальных институтов, направлению социальных процессов. Данный курс тесно связан с вопросами моделирования и программирования и новых информационных технологий как элементов математической и компьютерной обработки, в том числе прогнозов и проектов. Для построения последних особенно важно в методологическом плане знание выборочного метода в социологических исследованиях и технологий изучения общественного мнения. В совокупности изучение данного цикла дисциплин позволит студентам выполнять профессиональные задачи такие, как участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб; участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать основные классические и современные социологические теории и школы;
- знать методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- знать теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- знать закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- знать специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп.

Уметь:

– уметь использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;

– уметь применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу;

– уметь производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

– уметь применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

– уметь участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

– уметь представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;

– уметь выявлять иерархию объективных и субъективных факторов, определяющих сознание и поведение различных социальных групп;

Владеть:

– владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;

– владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу

– владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	30	30	30		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	20	20	20		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	74	4,50	74		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	34.75	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5	6	
1.	Аудиторные занятия	14	14	2	12	
2.	Лекции	6	6	2	4	
3.	Практические занятия	8	8		8	
4.	Лабораторные работы	-	-		-	
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	90	2,10		90	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		3 (4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,35		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3			3	

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
1	Социальное прогнозирование: от истории к практике	
1.1	Теория и история прогнозирования	Понятие «прогноз». Объективные и субъективные трудности социального прогнозирования. Виды социального прогнозирования. Исторические типы прогнозирования: утопии и антиутопии в истории человечества.
1.2	Социальное прогнозирование как технология	Поисковый и нормативный прогнозы, оперативный, краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный прогнозы, глобальный, региональный, локальный прогнозы, новые и традиционный прогнозы, специальные прогнозы: методологическая характеристика предмета, объекта и специальных методов прогнозирования. Программа разработки социального прогноза: этапы исследования. Методы социального прогнозирования
2	Социальное проектирование – технология управления	
2.1	Становление практики социального проектирования	Методологические основания социального проектирования; Задачи, объекты и субъекты социального проектирования; «Доктрина участия»
2.2	Проект: ресурсы, этапы, результаты	Социальный проект: этапы; Методика мозгового штурма. Метод аналогий; Расчет социальной эффективности проектов; Риски социальных проектов; Правовая и нормативная база социального проектирования
3	Проблемно-целевой ромб	
3.1	Проблемно-целевой ромб как методология направленного	Сочетание прогнозирования и проектирования как двух этапов в решении управленческих проблем: движение от поиска проблем в функционировании и развитии социального процесса, явления, института, группы до формирования стратегии управленческих

	развития	решений (задач поэтапного изменения качества и уровня развития)
--	----------	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)						Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																								
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностранной литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет		Экзамен			
P1	Социальное прогнозирование: от истории к практике	32,8	12	4	8	0	20,8	8,8	0,8	8			10	1			1										2		1			
P2	Социальное проектирование – технология управления	44,8	12	4	8	0	32,8	8,8	0,8	8			22	1		1	1										2		1			
P3	Проблемно-целевой ромб как методология направленного развития	26,4	6	2	4	0	20,4	4,4	0,4	4			14	1			1									2	1					
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	30	10	20	0	74	22	2	20	0	0	46	6	0	12	28	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	4				
	Всего по дисциплине (час.):	108	30				78	В т.ч. промежуточная аттестация															4	0	0	0						

Интегрированный экзамен по модулю
Проект по модулю

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*		
P1	Социальное прогнозирование: от истории к практике	26	4	2	2	0	22	6	2	4			10	1		1							6		1	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P2	Социальное проектирование – технология управления	40	4	2	2	0	36	6	2	4			24	1		1	1						6		1					
P3	Проблемно-целевой ромб как методология направленного развития	38	6	2	4	0	32	10	2	8			14	1		1							8,	1						
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	14	6	8	0	90	22	6	16	0	0	48	6	0	12	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	108	14				94	В т.ч. промежуточная аттестация														4	0	0	0					

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P.1.T.1	1	Исторические типы прогнозирования	2
P.1.T.1	2	Прогнозирование: подходы анализа и виды, риски	2
P.1.T.2	3	Разработка социального прогноза	2
P.1.T.2	4	Методы социального прогнозирования	2
P2.T.1	5	Субъекты и объекты проектирования	2
P2.T.2	6	Разработка социального проекта	2
P2.T.2	7	Ресурсы и риски в социальном проекте	2
P2.T.2	8	Правовая и нормативная база проектирования	2
P3.T.1	9	Управление процессом в рамках прогноза-проекта	2
P3.T.1	10	Проблемно-целевой ромб: особенности построения	2
Всего:			20

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P.1.T.1	1	Исторические типы прогнозирования	1
P.1.T.1	1	Прогнозирование: подходы анализа и виды, риски	1
P.1.T.2	2	Разработка социального прогноза	1
P.1.T.2	2	Методы социального прогнозирования	1
P2.T.1	3	Субъекты и объекты проектирования	1
P2.T.2	3	Разработка социального проекта	1
P2.T.2	4	Ресурсы и риски в социальном проекте	1
P3.T.1	4	Проблемно-целевой ромб: особенности построения	1
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1 (по разделу 1): «Утопия и антиутопия: сходства и различия»

Для анализа могут использоваться художественные и научные примеры утопий и антиутопий; необходимо выделить типичные элементы и заблуждения утопий и антиутопий, роль утопий и антиутопий в жизни общества.

Домашняя работа №2 (по разделу 2): «Примеры проектов, исходя из основных источников финансирования»

На основе анализа любой информации, находящейся в открытом доступе, найти и дать краткую характеристику проектам, которые являются примерами основных типов проектов по источнику финансирования. Желательно представить данные в виде таблицы:

Тип проекта	Название проекта	Источники финансирования и их объемы	Результаты реализации проекта
Инвестиционный проект			
Спонсорские проекты			
Кредитные проекты			
Бюджетные проекты (в том числе субсидии)			
Грантовые проекты			
Благотворительные проекты			

Домашняя работа №3 (по разделу 3): «Постиндустриальное общество сквозь призму проблемно-целевого ромба»

На основе понимания теории и технологии построения проблемно-целевого ромба (концепция И.В. Бестужева-Лада) рассмотреть работы, посвященные концепции постиндустриального общества и информационного общества, например, Э. Тоффлера, Д. Белла, М. Кастельса, и построить вслед за логикой конкретного автора модель проблемно-целевого ромба.

4.3.2 Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

4.3.3 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ) (по разделу 2)

1. Социальное проектирование: особенности и подходы
2. Субъекты и объекты социального проектирования, социальный заказ
3. Жизненный цикл проектов: этапы, ресурсы, задачи
4. Методы социального проектирования
5. Общественное мнение как индикатор подготовки и реализации проекта
6. Социологические методы в ходе проектирования
7. Ограничения и возможности в применении прогнозирования и проектирования
8. Теории постиндустриального общества как реализация социального проектирования
9. Команда проектирования: функции участников и их потребности
10. Оценка эффективности проекта
11. Риски проектирования и технологии учета рисков

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Индивидуальный или групповой проект №1 (по разделу 1) «Прогноз ...»

(от 1 до 3-х студентов в группе)

Студенты защищают письменную работу - теоретическую модель, разработанную ими по теме выпускной бакалаврской работы или по иной теме, согласованной с преподавателем. Данная работа (объем 10-15 страниц) включает в себя:

- Название прогноза (вид)
- Проблемная ситуация (поисковый прогноз, тип проблемы)
- Предпрогнозная информация
- Построение динамических рядов (показатели)
- Методы коллективных или индивидуальных экспертных оценок

- Вывод

Индивидуальный или групповой проект №2 (по разделу 2) «Проект ...»

(от 1 до 3-х студентов в группе)

Студенты защищают письменную работу - теоретическую модель, разработанную ими по теме выпускной бакалаврской работы или по иной теме, согласованной с преподавателем. Данная работа (объем 10-15 страниц) включает в себя:

- Название проекта (вид)
- Объект и субъекты проекта
- Цели и задачи
- Ресурсная база проекта
- Этапы проекта
- Построение динамических рядов (показатели и реверсивная экстраполяция)
- Риски реализации проекта
- Вывод

Индивидуальный или групповой проект №3 (по разделу 3) «Проблемно-целевой ромб ...»

(от 1 до 3-х студентов в группе)

Студенты защищают письменную работу - теоретическую модель, разработанную ими по теме выпускной бакалаврской работы или по иной теме, согласованной с преподавателем. Данная работа (объем 10-15 страниц) включает в себя:

- Название проблемно-целевого ромба
- Построение дерева проблем
- Построение дерева целей
- Возможности и ограничения разных уровней порядка
- Вывод

4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено

4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ - не предусмотрено

4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено

4.3.8 Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа №1 (по разделу 3): «Теоретические основы социального прогнозирования и проектирования»

Задание 1. Тестовые вопросы, выбрать правильные варианты ответов

Пример вопроса:

Вопрос №8. Какая технология заложена И.В. Бестужев-Лада в нормативном прогнозе?

Вариант ответа 1: построение проблемно-целевого ромба

Вариант ответа 2: построение дерева целей

Вариант ответа 3: построение дерева управления

Вариант ответа 4: построение дерева проблем

Задание 2. Письменная работа, творческое задание

Пример задания: Выделите достоинства и недостатки применения социального прогнозирования и социального проектирования как отдельных процедур и как совместной деятельности.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Благовещенский, Ю. Н. Сценарное прогнозирование политической ситуации в России - 2012 / Ю. Благовещенский, М. Кречетова, Г. Сатаров ; Фонд "Либеральная миссия", Фонд ИНДЕМ. — Москва : Фонд "Либеральная миссия", 2012. — 49, [1] с.
2. Булкин А. Н., Совершенный О. В., Федорова А. А. Социальное прогнозирование в исследовательском поле российской социологии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2016, 1 (174) – С. 83-86.
3. Луков В.А. Социальное проектирование / В.А. Луков – ФЛИНТА, 2016 – 240 с.
4. Моделирование и прогнозирование мировой динамики = Modelling and Forecasting World Dynamics / В. А. Садовничий, А. А. Акаев, А. В. Коротаев, С. Ю. Малков ; Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исследований, Науч. совет по программе фундаментальных исследований Президиума РАН "Экономика и социология знания". — Москва : ИСПИ РАН, 2012. — 356 с.
5. Попова, О. В. Политический анализ и прогнозирование. Учебник [Электронный ресурс] / Попова О. В. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 464 с.
6. Прогнозирование социально-экономического развития региона / Рос. акад. наук, Ин-т экономики УрО РАН, Ин-т иммунологии и физиологии УрО РАН ; под ред. В. А. Черешнева, А. И. Татаркина, С. Ю. Глазьева. — Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2011. — 1103 с.
7. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция / М-во образования и науки Российской Федерации, Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", ФГНУ Центр социологических исслед., Ин-т социологии РАН ; [инициатор и рук. проекта В. А. Ядов]. — 2-е расш. изд. — Москва : ЦСПиМ, 2013. — 374 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Агапов, Платон Валериевич. Социальное прогнозирование : учеб. пособие для вузов / П. В. Агапов, В. В. Афанасьев, Г. Н. Качура. — М. : Канон+, 2009. — 270 с.
2. Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование : Учеб. пособие для вузов / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 228 с. — Допущено М-вом образования РФ.
3. Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование : [учеб. пособие для вузов по направлению подгот. ВПО 030200 - "Политология"] / А. С. Ахременко. — М. : Гардарики, 2006. — 333 с. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию.
4. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 259 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Электронный ресурс] / Белл Д. — М. : Academia, 2004. — 948 с.
6. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : Учеб.

- пособие / И. К. Беляевский. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 320 с. — Рек. УМО по образованию в области коммерции, маркетинга и рекламы Москов. гос. ун-та коммерции для студентов вузов.
7. Бестужев-Лада И. В. Альтернативная цивилизация. Единственное спасение человечества / И. В. Бестужев-Лада. — М. : Алгоритм, 2003. — 448 с.
 8. Бестужев-Лада И. В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации / И. В. Бестужев-Лада ; отв. ред. Г. В. Осипов ; АН СССР, Ин-т социол. исслед. — М. : Наука, 1987. — 212 с.
 9. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование / И. В. Бестужев-Лада. — М. : Знание, 1969. — 63 с.
 10. Впереди XXI век: перспективы, прогнозы, футурологи : Антология современной классической прогностики. 1952-1999 / Ред.-сост., авт. предисл. И. В. Бестужев-Лада. — М. : Academia, 2000. — 480 с.
 11. Дубров А. М. Многомерные статистические методы. Для экономистов и менеджеров : учебник для экон. спец. вузов / А. М. Дубров, В. С. Мхитарян, Л. И. Трошин. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 352 с. — Рек. М-вом образования РФ.
 12. Елисеева И. И. Общая теория статистики : [учебник для вузов по направлению и специальности "Статистика"] / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев ; под ред. И. И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 656 с. — Рек. М-вом образования РФ.
 13. Ермалавичюс Ю. Ю. Будущее человечества. Научный анализ и прогноз / Ю. Ю. Ермалавичюс. — М. : [б. и.], 2009. — 487 с.
 14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
 15. Компьютерное моделирование. Инструменты для исследования социальных систем : Учеб. пособие / А. К. Гуц, Л. А. Паутова, Ю. В. Фролова и др. — Омск : Изд-во Омск. гос. ун-та, 2001. — 92 с.
 16. Краткосрочное прогнозирование регионального развития в условиях неполной информации / М. М. Албегов, Б. И. Бурса, Р. П. Истомина и др. ; РАН, Центр. экон.-мат. ин-т; Отв. ред. М. М. Албегов. — М. : Эдиториал УРСС, 2001. — 158 с.
 17. Курбатов, Владимир Иванович. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 412 с.
 18. Луков, Валерий Андреевич. Социальное проектирование : учеб. пособие [Гриф Минобразования РФ] / В. А. Луков ; Моск. гуманитар. ун-т. — М. : Флинта, 2009. — 240 с.
 19. Мир нашего завтра : (антология современной классической прогностики) / [ред.-сост. и авт. предисл. И. В. Бестужев-Лада]. — М. : Эксмо : Алгоритм, 2003. — 511 с. — (История XXI века. Прогнозы, перспективы, предсказания).
 20. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе : Учеб. пособие / А. М. Дубров, Б. А. Лагоша, Е. Ю. Хрусталева, Т. П. Барановская ; Под ред. Б. А. Лагоши. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 224 с. — Рек. М-вом образования РФ
 21. Настенко А. Д. Прогнозирование отраслевого и регионального развития / А. Д. Настенко, Т. В. Васина. — М. : Гелиос АРВ, 2002. — 144 с.
 22. Олех Л. Г. Вероятностный прогноз на начало XXI века / Л. Г. Олех ; М-во образования РФ, Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : [Изд-во Новосиб. гос. ун-та], 2003. — 319 с.
 23. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов : [Учеб. пособие для вузов по гуманит. спец.] / Ю. М. Плотинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Логос, 2001. — 295 с. — (Учебник XXI века). — Рек. М-вом образования РФ для вузов по гуманит. спец.
 24. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов. - М., МГУ, 1992.
 25. Рабочая книга по прогнозированию / [Э. А. Араб-Оглы, И. В. Бестужев-Лада, Н. Ф.

- Гаврилов и др. ; отв. ред. И. В. Бестужев-Лада]. — М. : Мысль, 1982. — 429 с.
26. Социальные системы. Формализация и компьютерное моделирование : Учеб. пособие / Омск. гос. ун-т. — Омск : Изд-во ОмГУ, 2000. — 160 с.
 27. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : Учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова ; Ин-т "Открытое общество". — М. : Стратегия, 1998. — 224 с.
 28. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие по дисциплине "Социология" для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Г.Г. Татарова. — М. : Высшее Образование и Наука, 2009. — 234 с. — Рек. Науч.-метод. советом по социологии.
 29. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии : Курс лекций / Ю. Н. Толстова ; Ин-т "Открытое общество" (Фонд Сороса). — М. : ИНФРА-М, 1998. — 223 с. — (Программа "Высшее образование"). — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ.
 30. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учебное пособие / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 243 с.
 31. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004 — 784 с.
 32. Федосеев В. В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге : Учеб. пособие для вузов / В. В. Федосеев, Н. Д. Эриашвили ; Под ред. В. В. Федосеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 159 с.
 33. Ханк Д. Э. Бизнес-прогнозирование / Дж. Э. Ханк, А. Дж. Райтс, Д. У. Уичерн ; Под ред. А. В. Слепцова; Пер. с англ. В. В. Марченко, В. Н. Радченко, А. В. Слепцова, О. М. Ядренко. — 7-е изд. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2003. — 652 с.
 34. Шепитько Григорий Евдокимович. Социальное прогнозирование и моделирование [Текст] : учеб. пособие для студентов по спец. "Финансы и кредит" / Г. Е. Шепитько. — М. : Акад. экон. безопасности МВД России, 2005. — 273 с.
 35. Экономико-математические методы и прикладные модели : Учеб. пособие для вузов / В. В. Федосеев, А. Н. Гармаш, Д. М. Дайитбегов и др. ; Под ред. В. В. Федосеева. — М. : ЮНИТИ, 2002. — 392 с. — Рек. М-вом образования РФ.

9.2.Методические разработки

«не используются»

9.3.Программное обеспечение

WINDOWS XP
MICROSOFT OFFICE
ADOBE READER
INTERNET EXPLORER

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Библиотека по социологии, психологии и управлению // Режим доступа: <http://soc.lib.ru>.
2. Библиотека учебников и монографий по социологии // Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php.
3. Библиотека учебной и научной литературы // Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/>.
4. Единый архив социологических данных // Режим доступа: <http://www.sofist.socpol.ru>
5. Журнал «Future-magazine» // Режим доступа: <http://www.future-magazine.com/>
6. Журнал «Логос» // Режим доступа: http://www.prognosis.ru/about_logos.html
7. Журнал «Наше будущее» // Режим доступа: <http://uneworld.ucoz.com/>
8. Журнал «Прогнозис» // режим доступа: <http://www.prognosis.ru/prognosis.html>
9. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др. // Режим доступа: <http://www.ispas.ru>.
10. Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» // Режим доступа: <http://www.leontief.ru>

11. Многоязычный портал текстов по социологии // Режим доступа: <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5>
12. Научная электронная библиотека «Киберленинка» // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
13. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов // Режим доступа: <http://www.dissercat.com/>.
14. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту // Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>.
15. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию // Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>.
16. Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
17. Федеральный образовательный портал ЭСМ // Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
18. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека // Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
19. Электронная библиотека социологического факультета МГУ // Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для проведения лекций требуется аудитория, оборудованная компьютером с подключенным проектором и экраном, мультимедийное оборудование. Для самостоятельной работы требуется доступ в следующие помещения: кабинет социально-политической литературы департамента политологии и социологии, библиотека УрФУ, компьютерный класс департамента политологии и социологии с выходом в Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2 в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (5)	VI, 1-5	10
Домашняя работа №1 (по разделу 1): «Утопия и антиутопия: сходства и различия»	2	20
Домашняя работа №2 (по разделу 2): «Примеры проектов, исходя из основных источников финансирования»	3	20
Домашняя работа №3 (по разделу 3): «Постиндустриальное общество сквозь призму проблемно-целевого ромба»	4	20
Выполнение контрольной работы №1 (раздел 3) «Теоретические основы социального прогнозирования и проектирования»	5	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (10)	VI, 6-10	10
Активное участие в работе практических занятий	VI, 6-10	15
Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ) (по разделу 2)	VI, 6	10
Индивидуальный или групповой проект №1 (по разделу 1) «Прогноз ...»	VI, 7	15
Индивидуальный или групповой проект №2 (по разделу 2) «Проект ...»	VI, 8	15
Индивидуальный или групповой проект №3 (по разделу 3) «Проблемно-целевой ромб ...»	VI, 10	15
Коллоквиум по разделу 1: Итоговое занятие по теме прогнозирования: «Будущее России в XXI веке: ключевые прогнозы»	VI, 7	10
Коллоквиум по разделу 2: Итоговое занятие по теме проектирования: «Разработка проектов: сложности реализации технологии»	VI, 8	10
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрена

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
«не предусмотрено»

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Какая технология заложена И.В. Бестужев-Лада в нормативном прогнозе?

Варианты ответов:

1. построение проблемно-целевого ромба
2. построение дерева целей
3. построение дерева управления
4. построение дерева проблем

2. К каким этапам жизненного цикла проекта применим опрос общественного мнения?

Варианты ответов:

1. этап инициирования проекта
2. этап подготовки проекта
3. этап реализации проекта
4. этап завершения проекта

3. Выделите типы финансирования проектов:

Варианты ответов:

1. Инвестиционный проект
2. Благотворительный проект
3. Иждивенческий проект
4. Малобюджетный проект
5. Зарубежный проект

8.3.3. Примерные контрольные кейсы - не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Социальное прогнозирование и социальное проектирование: общее и различие
2. Содержание и функции социального прогнозирования
3. Специфика объекта и предмета в социальном прогнозировании
4. Основания типологии в социальном прогнозировании
5. Технологические этапы социального прогнозирования
6. Методы социального прогнозирования
7. Программа разработки социального прогноза
8. Сбор предпрогнозной и прогнозной информации, виды и источники.
9. Методы экспертных опросов
10. Этапы социального прогнозирования
11. Модели социального прогнозирования
12. Сущность, цель и задачи социального проектирования
13. Субъекты и объекты социального проектирования
14. Структура социальной проектной деятельности
15. Обоснование и апробация социальных проектов

16. Ресурсное обеспечение социального проектирования.
17. Правовая и нормативная база социального проектирования
18. Технология социального проектирования
19. Разработка социальных программ и планов
20. Методы и инструментарий социального проектирования
21. Исторические виды социального прогнозирования

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена – не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры - не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы проектной деятельности в социологии	Код модуля 1125336
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки. 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Абрамова Софья Борисовна	К.социол.н, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Технологии изучения общественного мнения

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов представления о сущности и структуре общественного мнения и методах его изучения, сформировать навыки анализа общественного мнения и его учета в управленческой деятельности, а также способствовать пониманию специфики социологического подхода к изучению общественного мнения; изучение технологии исследования общественного мнения. В процессе освоения дисциплины студенты используют знания, приобретенные при изучении курсов: "Основы теории социологии", "Методы социологического исследования", "Новые информационные технологии" и др.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- знать количественные и качественные стратегии исследовательской работы
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- владеть приемами прикладного статистического анализа социологической информации.
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками доступного и понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	Аудиторные занятия	46	46	46		
2.	Лекции	16	16	16		
3.	Практические занятия	30	30	30		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	44	6,90	44		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	55,23	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5	6	
1.	Аудиторные занятия	18	18	2	16	
2.	Лекции	6	6	2	4	
3.	Практические занятия	12	12		12	
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	72	2,70		72	
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33		Э(18)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	23,03		108	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3			3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Общественное мнение: социологический подход к изучению	
Р1.Т1	Предмет социологии общественного мнения.	Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания, изучающая закономерности и механизмы возникновения, формирования, функционирования и способы ценностно-оценочного отношения людей к актуальным проблемам общественной жизни. Соотношение социологии общественного мнения и смежных отраслевых дисциплин: социологии общественного сознания, социологии политики, социологии культуры. Постановка проблем общественного мнения и его роли в жизнеобеспечении социальных систем в работах зарубежных и российских мыслителей.
Р1.Т2	Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.	Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения. Содержание категорий: «мнение», «общественное мнение». Их соотношение с категориями: «сознание», «общественное сознание», «практика». Основные структурные компоненты общественного мнения как целостной системы. Потребности и интересы, их ценностно-установочное преломление в сознании и действиях людей — определяющие факторы формирования и функционирования общественного мнения. Рациональное, эмоциональное, волевое начала в общественном мнении. Дискуссия о их соотношении (теории общественного мнения Грушина Б.А., Мансурова Н.С., Липмана У., Олпорта и др.)
Р1.Т3	Субъекты общественного мнения.	Понимание субъекта общественного мнения как его носителя и выразителя. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов ОМ. Множественность и разновидность субъектов общественного мнения. Социальная база разнообразия мнений. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения, "большинства" и "меньшинства", количества и качества, единодушия и расхождения мнений. Дискуссия о субъекте-носителе общественного мнения. Морализующе-нормативная ("элитарная") концепция Хабермаса Ю., "информированного гражданина" Цаллера Дж., теории массы как носителя общественного мнения. Типология субъектов общественного мнения в социально-дифференцированном обществе. Субъекты формирования, продуцирования общественного мнения, его изучения и анализа, учета и контроля.
Р1.Т4	Объекты общественного мнения, критерии их выделения.	Понятие объекта общественного мнения как находящихся в поле внимания людей фактов и событий, явлений и процессов, выступающих предметом социально-оценочного отношения вследствие их особой жизненной значимости, актуализации. Избирательный характер проявления общественным мнением своего отношения к объектам окружающего мира. Отбор объектов общественного мнения на основе критериев, определяющих его непрерывную и активную связь с действительностью. Компетентность, осведомленность, информированность - составляющие порога «доступности»

		<p>объекта для оценочных суждений, выражения мнений. Критерий «дискуссионности».</p> <p>Влияние общественно-политической и исследовательской ситуации на отбор объекта общественного мнения. Критерии полноты и объективности информации, циркулирующей в обществе. Принцип исследовательской целесообразности.</p>
P1.T5	Общественное мнение как социальный и политический институт	<p>Институциональные признаки общественного мнения: наличие субъектной структуры; формализованной организации; специфических норм и предписаний; социально-значимых функций. Социальный генезис общественного мнения. Общественное мнение как мнение просвещенной элиты, как мнение парламентских кругов, как мнение толпы, граждан и общественности. Социально-политические факторы возникновения и эволюции общественного мнения и форм его выражения. Роль общественного мнения в тоталитарных и демократических социальных системах. Власть общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Ноэль Э.). Общественное мнение как политическая сила.</p>
P1.T6	Возникновение и формирование общественного мнения.	<p>Общественное мнение как процесс смены стадий возникновения (зарождения), формирования, функционирования.</p> <p>Зарождение общественного мнения и условия, факторы его определяющие. Интерес людей к объекту мнения, информация о нем. Формирование общественного мнения как стадия, характеризующаяся выходом индивидуальных оценочно-ценностных суждений об объекте мнений за пределы индивидуального сознания. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Способы формирования общественного мнения: организованный и спонтанный обмен мнениями. Столкновение, компромиссы, интеграция множества мнений. Выделение доминирующего мнения. Средства формирования общественного мнения: средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама. Роль элит в формировании общественного мнения. Межличностное общение как средство формирования общественного мнения. Возможности управления общественным мнением и манипулирования им в процессе формирования.</p>
P1.T7	Механизм функционирования общественного мнения..	<p>Сущность процесса функционирования общественного мнения. Функционирующее общественное мнение как действующее, сложившееся, опирающееся на накопленный, интеллектуальный, эмоционально-волевой потенциал, реализующее себя в духовно-практической жизни, в массовом сознании и актах поведения людей. Факторы распространенности, устойчивости, стабильности, интенсивности функционирующего общественного мнения. Нереализованная потребность людей в отношении объекта мнений - условие сохранения, поддержания и усиления интереса к нему. Относительность стадий процесса развития общественного мнения. Формы и способы выражения общественного мнения в процессе его функционирования. Роль социологии, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения. Управление и возможности манипулирования общественным мнением на этапе его функционирования.</p>
P1.T8	Функции	<p>Функции общественного мнения как способ реализации своей</p>

	общественного мнения..	социальной роли в обществе. Функции общественного мнения - интегральный результат его системообразующих компонентов. Функции общественного мнения: познавательная; социально-оценочная; регулятивная; контрольно-консультативная; защитная; директивная; социокультурная. Явные и скрытые функции общественного мнения. Механизмы осуществления функций общественного мнения; включенность интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала человека, социальных групп общества
P2	Основы прикладных социологических исследований общественного мнения	
P2.T1	Общественное мнение современного российского общества и его роль в социальном и государственном управлении.	Влияние экономического и социально-политического состояния российского общества на направления социологических исследований ОМ. Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения ОМ. Особенности использования социологических методов в технологиях изучения общественного мнения. Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях. Учет территориальных, социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки. Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса, наблюдение конкретных действий субъектов и состояния объектов общественного мнения, анализа документальных источников, статистических данных. Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.
P2.T2	Направления и методы прикладных исследований общественного мнения	Истоки изучения общественного мнения: исследования рекламы, «соломенные опросы», Догэллаповский этап в изучении общественного мнения. Гэллаповский этап. Постгэллаповский этап. СССР и США: разные страны, но сходные практики опросов. Борис Грушин: идеи и идеалы. Пять периодов изучения общественного мнения в СССР/России. Ведущие компании исследования ОМ в России: направления работы, проблемы, перспективы.
P2.T3	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях	Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий. Особенности изучения общественного мнения избирателей, граждан различных социальных, социально-демографических, профессиональных категорий в процессе электоральных компаний. Использование результатов этих исследований в организационно-управленческой деятельности. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.
P2.T4	Исследователь как субъект изучения общественного	Составляющие профессионализма исследователя общественного мнения. Роли социолога, исследователя общественного мнения. Коллективная и индивидуальная

	мнения.	<p>формы организации исследования общественного мнения, их достоинства и ограничения. Характером взаимодействия социолога – исследователя общественного мнения и Заказчика (потребителя, пользователя искомой информации); типы Заказчика и модели его поведения. Профессиональные и этические требования к социологу. Проблемы социальной ответственности социолога при исследовании общественного мнения.</p> <p>Профессиональное сообщество исследователей общественного мнения и рынка: проблемы взаимодействия. Ведущие зарубежные и российские центры изучения общественного мнения, их история, спецификация, основные направления деятельности.</p>
--	---------	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы – не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Предмет социологии общественного мнения.	2
P1.T2	2	Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.	2
P1.T3	3	Субъекты общественного мнения.	2
P1.T4	4	Объекты общественного мнения, критерии их выделения.	2
P1.T5	5	Общественное мнение как социальный и политический институт	2
P1.T6	6	Возникновение и формирование общественного мнения.	2
P1.T7	7	Механизм функционирования общественного мнения..	2
P1.T8	8	Функции общественного мнения.	2
P2.T1	9,10	Общественное мнение современного российского общества и его роль в социальном и государственном управлении.	4
P2.T2	11,12	Направления и методы прикладных исследований общественного мнения	4
P2.T3	13,14	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях	4
P2.T4	15	Исследователь как субъект изучения общественного мнения.	2
Всего:			30

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Предмет социологии общественного мнения.	1
P1.T2	1	Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.	1
P1.T3	2	Субъекты общественного мнения.	2
P1.T4	3	Объекты общественного мнения, критерии их выделения.	2
P1.T5	4	Общественное мнение как социальный и политический институт	1
P1.T6	4	Возникновение и формирование общественного мнения.	1
P2.T1	5	Общественное мнение современного российского общества и его роль в социальном и государственном управлении.	1

P2.T2	5	Направления и методы прикладных исследований общественного мнения	1
P2.T3	6	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях	1
P2.T4	6	Исследователь как субъект изучения общественного мнения.	1
Всего:			12

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1.

Заполнить таблицу, приведя сравнительные характеристики различных подходов к общественному мнению

Сущность общественного мнения	Основные характеристик и общественного мнения	Субъекты -носители	Особенности формирования (субъекты, механизм)	Специфика объектов	Функции	Формы выражения.

Домашняя работа №2.

Изучение общественного мнения и дискуссии о возможностях российской социологии

1. Основные черты ОМ современных россиян (с использованием интервью Л.Гудкова В.Познеру). http://www.1tv.ru/projects_edition/si5756/fi42561
2. Можно ли доверять информации о проведенном опросе ОМ крымчан в связи с проблемой энергоснабжения полуострова: аргументы «за» и «против»
<http://kerchinfo.com/oficialnye-dannye-oprosa-provedennogo-vciom-v-krymu.html>,
<http://newsland.com/news/detail/id/1668298/>
3. Проанализировать статью П.Бурдые «Общественного мнения не существует!». Рассмотреть аргументацию и контраргументацию на российском материале.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания.
2. Принципы и методы социологии - фундаментальная основа развития теории и практики общественного мнения.
3. Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.
4. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.
5. Рациональное, эмоциональное, волевое начала в общественном мнении.
6. Содержание категорий: "мнение", "общественное мнение". Их соотношение с категориями: "сознание", общественное сознание", "практика".
7. Основные структурные компоненты общественного мнения как целостной системы.
8. Российские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизнеобеспечении социальных систем.
9. Социологические центры изучения общественного мнения. Особенности их развития и направления деятельности.
10. Понимание субъекта общественного мнения как его носителя и выразителя. Множественность и разновидность субъектов общественного мнения. Социальная база разнообразия мнений.

11. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения, "большинства" и "меньшинства", количества и качества, единодушия и расхождения мнений.
12. Типология субъектов общественного мнения в социально-дифференцированном обществе. Их общие и особенные характерные черты, определяющие отношение к объекту мнений.
13. Избирательный характер проявления общественным мнением своего отношения к объектам окружающего мира. Критерии отбора объектов общественного мнения.
14. Интересы людей - главный критерий выбора объектов общественного мнения. Личные, групповые, общественные интересы в содержании общественного мнения.
15. Компетентность, осведомленность, информированность - важные составляющие порога "доступности" объекта для оценочных суждений, выражения мнений.
16. Критерий "дискуссионности" объектов общественного мнения. Отношение общественного мнения к объектам, допускающим различное толкование, спорность и безусловность оценок.
17. Зарождение общественного мнения и условия, факторы его определяющие.
18. Формирование общественного мнения как процесс и результат.
19. Способы формирования общественного мнения: организованный и спонтанный обмен мнениями; столкновение, компромиссы, интеграция множества мнений; доминирующее мнение и масштабы его выражения.
20. Технологии применения методов внушения, убеждения, подражания, силы авторитетов в процессе формирования общественного мнения.
21. Средства формирования общественного мнения: средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама.
22. Межличностное общение как средство формирования общественного мнения.
23. Учет установок личности и стереотипов поведения, особенностей формирования общественного мнения на различных уровнях социальной организации, структурных образований общества.
24. Концепции общественного мнения отечественных исследователей Грушина Б.А., Мансурова Н.С.
25. Сущность процесса функционирования общественного мнения.
26. Факторы распространенности, устойчивости, стабильности, интенсивности функционирующего общественного мнения.
27. Формы и способы выражения общественного мнения в процессе его функционирования.
28. Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения.
29. Функции общественного мнения - способ его существования и развития как целостной системы.
30. Функции общественного мнения - интегральный результат его системообразующих компонентов.
31. Важнейшие функции общественного мнения: а) познавательная; б) социально-оценочная; в) регулятивная; г) контрольно-консультативная; д) защитная; е) социокультурная.
32. Механизмы осуществления функций общественного мнения; включенность интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала человека, социальных групп общества.
33. Влияние состояния российского общества, его актуальных проблем на направления социологических исследований общественного мнения.
34. Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп.
35. Общее и особенное в общественном мнении россиян в условиях меняющейся социальной стратификации российского общества ("новые русские", "средний слой", "бедные" и др.).

36. Изучение общественного мнения избирателей представляющих различные социальные, социально-демографические, профессиональные категории в ходе выборов в органы государственной власти, общественного самоуправления.
37. Субъекты формирования, продуцирования общественного мнения, его изучения и анализа, учета и контроля.
38. Социологических анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий.
39. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации.
40. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.
41. Возможности управления и манипулирования общественным мнением в процессе его формирования и на этапе его функционирования.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов - не предусмотрено

4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ- не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа №1

Тест по темам раздела 1

Контрольная работа №2

Тест по темам раздела 2

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов- не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1		*		*	*							
P2	*	*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Докторов Б. З. Гиганты американской рекламы : учебное пособие / Б. З. Докторов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Ин-т гос. управления и предпринимательства, Каф. социологии и социальных технологий управления. — Екатеринбург : [УрФУ], 2014. — 187 с.
2. Епархина О. В. Социология общественного мнения : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / О. В. Епархина. — Москва : Академия, 2013. — 236 с.
3. Козырев Г. И. Социология общественного мнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура) / Г. И. Козырев. — Москва : ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2014. — 223 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Бойков В. Э. Народ и власть. Результаты социологического мониторинга: 1999-2005 гг. / В. Э. Бойков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. — М. : Изд-во РАГС, 2006. — 173 с.
2. Гавра Д.П. К характеристике статуса общественного мнения в современном социуме: сферно-институциональный подход. // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер. 6. 1998. №1.
3. Горшков М.К. Стране нужны не только публичные политики, но и публичные социологи / М.К. Горшков // Мониторинг общественного мнения. 2005. №3.
4. Гоуайзер Ш. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения / Ш. Гоуайзер, Э. Уитт. — М. : Рос.-америк. информ. пресс-центр : Вагриус, 1997. — 208 с.
5. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г. В. Грачев. — М. : Per Se, 2003. — 304 с.
6. Грушин Б. А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина : [в 4 кн.]. [Кн. 2], Жизнь 2-я. Эпоха Брежнева (ч. 2) / Б. А. Грушин ; Ин-т философии РАН, Ин-т социологии РАН, Служба изучения обществ. мнения "Vox Populi". — М. : Прогресс-Традиция, 2006. — 907 с.
7. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Рос. акад. наук, Ин-т социологии ; под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. — Москва : Весь Мир, 2011. — 325 с.
8. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы / Б. З. Докторов. — М. : Центр социального прогнозирования, 2008. — 620 с.
9. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. — М. : Центр соц. прогнозирования, 2006. — 486 с.
10. Дубин Б.В., Толстых А.В. Феноменальный мир слухов\ \ Социс. 1995. №1.
11. Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им / Т. В. Евгеньева ; Национальный ин-т Высшая школа управления. — СПб. [и др.] : Питер, 2007. — 112 с.
12. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / под ред. Румин Ислам ; пер. с англ. [Т. Гутман]. — М. : Альпина Паблишерз, 2010. — 292 с.
13. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. XXI век / Сергей Кара-Мурза. — Москва : Алгоритм, 2013. — 431 с.

14. Левада Ю. От мнений к пониманию : Социологические очерки 1993-2000 / Ю. Левада ; Науч. ред. М. С. Ковалева. — М. : Моск. шк. полит. исслед., 2000. — 575 с.
15. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман ; Пер. с англ. Т. В. Барчуновой. — М. : Изд-во ин-та Фонда "Общественное мнение", 2004. — 384 с.
16. Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика / Фонд "Общественное мнение" ; Под ред. В. А. Колосова. — М. : Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2003. — 304 с.
17. Михайлов В. А. Социология общественного мнения : учеб. пособие / В. А. Михайлов ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования, Твер. гос. ун-т. — Тверь : [Твер. гос. ун-т], 2005. — 383 с.
18. Ноэль Э. Массовые опросы : Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль ; Общ. ред., вступ. и закл. ст. Н. С. Мансурова; Пер. с нем. М. И. Зайцевой, Л. Н. Крючковой. — М. : АВА-ЭСТРА, 1993. — 272 с..
19. Общественное мнение и власть: механизм взаимодействия / АН Украины, ин-т социологии. — Киев : Наук. думка, 1993. — 136 с.
20. От Ельцина до Путина: три эпохи в историческом сознании россиян / [С. Львов, В. Петухов, В. Федоров, Л. Бызов] ; Всерос. центр изучения обществ. мнения (ВЦИОМ) ; [под ред. В. Федорова]. — М. : ВЦИОМ, 2007. — 223 с.
21. Открывая Грушина [ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль]. — Москва : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова : Издательство Московского университета. Т.1., 2010. Т. 2, 2011.
22. Садмен С. Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн, Норберт Шварц ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, М. В. Рассохиной ; [под ред. Г. С. Батыгина]. — М. : Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2003. — 302 с.
23. Сосунова И. А. Методология и методика общественного участия в подготовке и принятии экологически значимых решений / И. А. Сосунова, Н. Г. Рыбальский, Е. Д. Самотесов ; Рос. экол. федер. информ. агентство, Центр соц. экологии и прикладной социологии. — М. : НИА-Природа : РЭФИА, 2004. — 420 с.
24. Социологические наблюдения (2002-2004) : [сб. ст. / Фонд "Обществ. мнение" ; сост. А. А. Черняков ; авт. вступ. ст. А. Ослон]. — М. : Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. — 416 с.
25. Федотова Л. Н. Общественное мнение и журналистика / Л. Н. Федотова. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011. — 373 с.
26. Федотова Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : [Учебное пособие] / Л. Н. Федотова. — СПб. : Питер, 2003. — 352 с.
27. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Джон Цаллер ; пер. с англ. А. А. Петровой ; [Фонд "Общественное мнение"]. — М. : Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2004. — 558 с.
28. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра : [Пер. с фр.] / П. Шампань. — М. : Socio-Logos, 1997. — 335 с.
29. Щербатых Ю. В. Психология выборов. Манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия : популярная энциклопедия / Юрий Щербатых. — Москва : Эксмо, 2007. — 399 с.
30. Яницкий М. С. Ценностное измерение массового сознания / М. С. Яницкий ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кемер. гос. ун-т. — Новосибирск : Издательство Сибирского отделения Российской академии наук, 2012. — 235 с.

9.2.Методические разработки - не используются

9.3.Программное обеспечение

WINDOWS XP
 MICROSOFT OFFICE
 ADOBE READER
 INTERNET EXPLORER

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
8. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.
15. Сайты опросных компаний (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ, ЦИРКОН, РОМИР и многие др.)

TNS Россия, Media & Custom Research	http://www.tns-global.ru/about/
Synovate Comcon	http://www.comcon-2.ru
Исследовательский холдинг Ромир	http://romir.ru/
ВЦИОМ	http://wciom.ru/
ФОМ (Фонд Общественное мнение)	http://fom.ru/
ГФК Русь	http://www.gfk.com/ru/Pages/default.aspx
Masmi	http://www.onlinemonitor.ru/
Левада Центр	http://www.levada.ru/
Nielsen	http://www.nielsen.com/ru/ru.html
Фомограф	http://fomograph.fom.ru/
База данных ФОМ(проекты до 2012 г)	http://bd.fom.ru/

16. Единый архив экономических и социальных данных (ЕАЭСД)
17. Российский мониторинг экономического положения и здоровья (RLMS-HSE)
18. Открытые данные государственных органов <http://data.gov.ru/>
19. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
 - Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) <https://www.fedstat.ru/>
 - Интерактивная витрина данных <http://cbsd.gks.ru/#>
 - Основные статистические сборники http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/plan/

9.5. Электронные образовательные ресурсы - не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (8)	VI, 1-8	8
Мини-контрольные по темам лекций (3)	VI, 1,5,8	9
Подготовка домашней работы №1 (сравнительный анализ концепций)	VI, 8	25
Подготовка Реферата по списку тем	VI, 14	30
Подготовка домашней работы №2 (дискуссия в России)	VI, 17	28
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (15)	VI, 3-17	15
Участие в работе на семинарском занятии	VI, 3-17	15
Выполнение контрольной работы № 1	VI, 4	35
Выполнение контрольной работы № 2	VI, 16	35
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта - не предусмотрены

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр VI	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Если дисциплины нет на ФЭПО, Интернет-тренажерах, СМУДС УрФУ, то пишем следующий текст:

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий по теме текущей лекции

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий - не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы - не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета - не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания.
2. Общественное мнение как духовное образование (гносеологический подход)
3. Общественное мнение как духовно-практическое образование.
4. Основные характеристики общественного мнения и проблемы его идентификации
5. Содержание категорий: "мнение", "общественное мнение". Их соотношение с категориями: "сознание", общественное сознание", "практика".
6. Социальный генезис общественного мнения как социального института.
7. Подходы к определению природы, функции и формы существования общественного мнения (Липман У., Цаллер Дж., Грушин Б.А. и др.)
8. Субъекты общественного мнения. Типология субъектов
9. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения
10. Личные, групповые, общественные интересы в содержании общественного мнения.
11. Критерии актуальности и "дискуссионности" объектов общественного мнения.
12. Механизм формирования общественного мнения, условия и факторы его определяющие.
13. Возможности управления и манипулирования общественным мнением в процессе его формирования и функционирования.
14. Сущность процесса функционирования общественного мнения.
15. Формы и способы выражения общественного мнения
16. Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения.
17. Функции общественного мнения.
18. Влияние состояния российского общества, его актуальных проблем на состояние общественного мнения и направления его социологических исследований.
19. Социологические центры изучения общественного мнения. Особенности их развития и направления деятельности.
20. Методические особенности исследований общественного мнения
21. Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп.
22. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности
23. Журналистика и социология: профессиональные различия в подходах к работе с информацией о состоянии общественного мнения.
24. Общественное мнение субъект политической жизни: его сила, действенность.
25. Специфика формирования и функционирования общественно мнения в различных общественных системах.
26. Массовое сознание и общественное мнения: противоречия, тенденции и перспективы.
26. Факторы активизации исследовательского интереса к феномену общественного мнения.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации - не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля - не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры - не используются