

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Методология и методы социологического исследования	Код модуля 1138720
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

СОГЛАСОВАНО
ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	О.В. Рыбакова	к.филос.наук, доцент	доцент	прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.В.Рыбакова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук

16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель (ОП)

О.Г. Смирнова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

1.1. Объем модуля, 21 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль «Методология социологического исследования» относится к базовой части учебного плана и предполагает формирование знаний методологических основ социологического исследования, освоение умений и навыков разработки дизайна социологического исследования: составления программы, выбора и обоснования методики и техники сбора социологической информации в зависимости от типов исследовательских задач. Дисциплины данного модуля предполагают знакомство студентов с арсеналом методов сбора социологической информации, направлены на формирование практических умений выбора методической стратегии, разработки инструментария для сбора социологической информации с учетом возможностей и ограничений каждого метода.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(Б) Методология социологического исследования	3	8	26	-	34	106	4, зачет	144	4
2.	(Б) Методы социологического исследования	4,5, 6,7	124	124	-	248	292	72, экзамен	612	17
Всего на освоение модуля			132	150	-	282	398	76	756	21

Заочная форма обучения

Наименования дисциплин		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
3.	(Б) Методология социологического	4	6	8	-	14	126	4, зачет	144	4

	исследования									
4.	(Б) Методы социологического исследования	4,5,6, 7	26	40	-	66	474	72, экзамен	612	17
Всего на освоение модуля			32	48	-	80	600	76	756	21

2. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Пререквизиты Методология социологического исследования Постреквизиты Методы социологического исследования
3.2.	Кореквизиты	

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

3.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО-07 - Способность эффективно использовать научные методы комплексного и объективного изучения сложных социальных процессов в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2); Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3); Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4). Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
1	(Б) Методология социологического исследования	*	*		
2	(Б) Методы социологического исследования		*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Методология и методы социологического исследования	Код модуля 1138720
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Маликова Наталья Николаевна	К.филос.н., доцент	Доцент	Прикладной социологии	
2	Рыбакова Ольга Викторовна	К.филос.н., доцент	Доцент	Прикладной социологии	
3	Веселкова Наталья Вадимовна	Канд.соц.наук., доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.В. Рыбакова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины содержание и структура курса построены по принципу логической последовательности освоения теоретических знаний по каждой группе методов и формирования практических навыков по решению прикладных исследовательских задач с использованием различных процедур сбора социологической информации. В структуре курса предусмотрены методические материалы: прикладные задачи, кейсы, позволяющие студентам получить практический опыт разработки методической стратегии социологического исследования и его проведения.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога;
- основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- знать количественные и качественные стратегии исследовательской работы
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
Демонстрировать навыки и опыт деятельности:
- владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- владеть основами автоматизации решения задач вычислительного характера в области социологии;
- владеть необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- владеть приемами прикладного статистического анализа социологической информации.
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками доступного и понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)			
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	4	5	6	7
1.	Аудиторные занятия	248	248	68	68	60	52
2.	Лекции	124	124	34	34	30	26
3.	Практические занятия	124	124	34	34	30	26
4.	Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	292	37,20	94	58	102	38
6.	Промежуточная аттестация	72	9,32	Э (18)	Э (18)	Э (18)	Э (18)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	612	294,52	180	144	180	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	17		5	4	5	3

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)				
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	3	4	5	6	7
1.	Аудиторные занятия	66	66	2	16	16	16	16
2.	Лекции	26	26	2	6	6	6	6
3.	Практические занятия	40	40		10	10	10	10
4.	Лабораторные работы	-	-					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	474	9,90		144	110	146	74
6.	Промежуточная аттестация	72	9,32		Э (18)	Э (18)	Э (18)	Э (18)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	612	85,22		180	144	180	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	17			5	4	5	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1.1	Раздел 1.1. Опросный метод в системе методов сбора информации. Теория опросного метода	
P1.1 T1	Тема 1. Методы сбора информации в структуре социологического исследования.	Сбор информации как этап перехода от теоретического знания о предмете к его эмпирическому описанию и анализу. Задачи операционального описания предмета исследования. Методическая стратегия исследования: сущность, процедура обоснования, факторы, влияющие на выбор. Основные источники социальной информации и адекватные им методы ее сбора. Соотношение методов в практике прикладных исследований.
P1.1. T2	Тема 2. Генезис опросного метода.	Роль философии, логики, статистики, психологии в развитии вопросно-ответной процедуры. Первые «соломенные» опросы: задачи, методические особенности. Европейские опросы общественного мнения в XIX веке: методические особенности проведения. XX век – становление индустрии опросов в США. Современные тенденции развития метода.
P1.1. T3	Тема 3. Опросный метод: сущность, отличительные черты, достоинства и ограничения.	Определение сущности опроса как акта коммуникации запрограммированного целью и задачами исследования. Особенности метода: непосредственная связь с объектом исследования, зависимость содержания информации от характеристик респондента и интервьюера, от формы и содержания вопроса. Преимущества метода и ограничения метода. Познавательные возможности метода с точки зрения достоверности получаемой информации.

P1.1. T4	Тема 4. Вопрос как инструмент социологического исследования.	Назначение программных и инструментальных вопросов. Определение сущности вопроса (Я.Лютынский). Специфика социологического вопроса. Концепции вопроса. Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная, измерительная. Источники возможных ошибок. Средства предупреждения, учета и контроля потенциальных ошибок. Способы повышения их надежности.
P1.1. T5	Тема 5. Теория коммуникативного перехода в опросном методе.	Концепции трансформации смыслов в процессе опроса (С. Новак, Д. Рогозин). Трансформация смысла вопроса: программный вопрос → анкетный вопрос → прозвучавший вопрос → услышанный вопрос → ответ на вопрос. Операциональный переход. Интерпретативный переход. Коммуникативный переход. Когнитивный переход.
P1.2	Раздел 1.2. Практика опросного метода	
P1.2 T6	Тема 6. Требования к конструированию вопросов.	Логические требования к вопросу: смысловая определенность, четкое обозначение области поиска ответа, нейтральность, отсутствие нормативного давления, отсутствие пересечения оснований, соблюдение сбалансированности шкал. Социолингвистические требования перевода вопроса на язык респондента. Психологические требования.
P1.2 T7	Тема 7. Виды вопросов и особенности их конструирования.	Классификация видов вопросов по критериям: их отношению к цели исследования; по отношению к личности респондента; содержанию; степени стандартизации ответов; конструктивным особенностям процедуры стандартизации; функциональному назначению; способу построения; синтаксическим особенностям; графическому оформлению. Спецификация видов вопросов. Особенности их конструирования. Основные правила и приемы обработки вопросов разных типов
P1.2 T8	Тема 8. Требования к конструированию социологического опросника.	Структура опросника. Принципы макро- и микропланировки. Технический аппарат социологического инструментария. Стилистическая грамотность и графика анкеты. Апробация инструментария. Экспертная оценка, методический эксперимент, пилотажное исследование: задачи и процедуры.
P1.2 T9	Тема 9. Процедуры и техника опроса.	Модели «интервьюирования» (К.Роджерс): их спецификация, достоинства и ограничения. Условия опроса: выбор места, времени. Этапы опроса: установление контакта с респондентом, ведение интервью, выход из ситуации опроса. Методы мотивации участия респондентов в опросе и стимулирования ответов. Правила поведения интервьюера.
P1.2 T10	Тема 10. Роль интервьюера в исследовании.	Требования к личностным и деловым качествам интервьюера. Интервьюер как источник ошибок. Факторы смещения информации по вине интервьюера. Методы проверки и выявления ошибок работы интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров.
P1.2 T11	Тема 11. Роль респондента в исследовании.	Мотивация респондента участия в опросе. Отношение респондента к опросу. Социальные и психологические факторы, влияющие на низкую готовность респондентов участия в опросе, их нейтрализация. Понятие «искренность»

		респондента. Механизм возникновения ситуативной лжи. Уровень комфортной искренности. Методы измерения искренности: психологические тесты (шкалы лжи), экспериментальные методы, вопросные методы, анализ закономерностей ответов
P1.2 T12	Тема 12. Разновидности методов опроса.	Анкетирование и интервью: специфика, преимущества, границы применения. Индивидуальные и групповые опросы, их разновидности Экспертные опросы, массовые и опросы целевых групп. Разновидности опросов: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских; по способу коммуникации с респондентом и т.д. Специфика, возможности, ограничения, условия применения методов.
P1.2 T13	Тема 13. Современные онлайн-опросы: возможности и ограничения.	История метода. Преимущества и дополнительные возможности. Недостатки и ограничения on-line исследований: смещение выборки, деформация исследователя, технические ограничения. Тематика on-line опросов. Организации, осуществляющие on-line проекты.
P2.1	Раздел 2.1. Метод наблюдения в системе методов сбора информации	
P2.1. T2	Тема 1. Наблюдение как метод социального познания	Наблюдение как вид коммуникации и способ социальной ориентации. Вербальная и невербальная коммуникация социальных субъектов. Понятие визуального образа, видео ряда: проблемы кодирования и декодирования сигналов невербальной коммуникации. Особенности научного наблюдения. История становления метода наблюдения в социальных науках.
P2.1. T3	Тема 2. Становление наблюдения как метода полевого исследования (Field Research) в социологии	История становления метода наблюдения в зарубежной социологии (Ч.Бут и Б. Вебб, Чикагская школа, Р. Парка, W. Whyte). Традиции развития методов наблюдения в Российской социологии. Развитие метода наблюдения и типичные направления его применения в конце 20, начале 21 вв. Развитие современных техник- микс с использованием метода наблюдения. Наблюдение в структуре методов сбора социальной информации: возможности и ограничения.
P2.1 T4	Тема 3 Виды и техники метода наблюдения.	Метод социологического наблюдения в классификации методов сбора социологической информации. Виды социологического наблюдения: возможности и ограничения. Традиционные направления применения метода наблюдения в социологии и социальной психологии. Проблема надежности результатов наблюдения. Возможности количественного и качественного анализа результатов. Концепция наблюдателя в разных видах метода наблюдения. Основания классификации и процедуры наблюдения. Комплексное описание техник невключенного и включенного структурированного наблюдения (подготовка, сбор информации, обработка).
P2.2	Раздел 2.2. Метод анализа документов в системе методов сбора информации	
P2.2. T1	Тема 1. Документальные источники информации в функционировании социальных систем	Понятие документа в социальных исследованиях как вторичного источника информации. Функции документа: смыслообразования, сохранения информации, социальной регуляции. Проблема надежности документа: подлинность, сохранность, время создания документа, география создания, первичность документа, авторство. Документ как

		объект социологического исследования. Направления исследований, предполагающих анализ документальных источников. Преимущества и ограничения метода анализа документов.
P2.2. T2	Тема 2. Виды и техники метода анализа документов	<p>Качественная и количественная традиции анализа документальных источников: возможности и ограничения методов.</p> <p>Развитие качественной стратегии анализа документов в прикладной социологии: Традиционный анализ личных документов. Классификация личных документов: по цели формирования, по наличию адресата, по содержанию.</p> <p>История использования личных документов в социологических исследованиях. Классификация методов анализа личных документов. Развитие количественной стратегии анализа документальных источников.</p> <p>Направления формализации процедуры анализа документов.</p> <p>Методы количественного исследования документальных источников.</p>
P2.2 T3	Тема 3. Техники количественного анализа документальных источников	<p>Информационно целевой анализ содержания документальных источников. Цели, процедура информативно-целевого анализа. Принцип формирования выборки для информационно целевого анализа. Проблема надежности результатов.</p> <p>«Опрос текста» как метод сравнительного анализа разных дискурсов: процедура, алгоритм обработки. Контент-анализ: история становления и характеристика метода. Типы контент-анализа. Традиционные направления использования контент-анализа документальных источников. Возможности и ограничения метода.</p>
P2.2. T4	Тема 4. Этапы и процедура контент-анализа	<p>Этапы процедуры контент-анализа. Качественные и количественные единицы контент-анализа. Методический пакет для проведения контент-анализа. Задачи и процедура пробного кодирования. Полевой этап проведения контент-анализа: требования к работе кодировщиков, контроль качества работы кодировщиков. Особенности формирования выборочной совокупности документов для контент-анализа. Обработка данных, возможности, ограничения, проблемы надежности результатов контент-анализа.</p>
P3.	Раздел 3. Качественные методы	
P3. T1	Тема 1. «Качественный» подход: сущность, возможности и ограничения	<p>Сущность и специфика «качественного» подхода в сравнении с «количественным». Познавательные возможности и ограничения. История становления. Две волны дискуссий в отечественной социологии.</p> <p>Методологическая и методическая система координат. «За» и «против» комбинирования качественных и количественных методов. Понятие и виды триангуляции.</p>
P3. T2	Тема 2. Качественное интервью	<p>Исторический обзор развития метода интервью в социологии. Классификация интервью в логике континуумов (Р. Пэнто и М. Гравитц). Общие свойства и характеристики качественного интервью. Глубинное интервью. Фокусированное интервью. Нарративное интервью.</p>
P3. T3	Тема 3. Метод фокус-	История возникновения и этапы развития метода фокус-

	групп	групп. Сущность метода и методологические принципы. Классификации фокус-групп. Структурные элементы фокус-группы. Типы участников, типы / стили модератора. Групповая динамика. Процедура проведения, обработки, подготовки отчетности и презентации результатов. Современные направления развития метода фокус-групп.
Р3. Т4	Тема 4. Биографический метод	Этапы развития: характеристика, методологические принципы, разработанные на каждом из этапов. Понятийный аппарат. Биографическая память. Отдельные методы биографических исследований (графические методы, биографическое нарративное интервью). Познавательные возможности и ограничения биографического метода. Специфика современных исследований с использованием биографического метода. Метод анализа случая (кейс-стади).
Р3. Т5	Тема 5. Обработка и анализ качественных данных: основные принципы	Обработка полевых материалов. «Материалы» и «данные». Общие методологические принципы анализа. Обзор основных направлений: Логика «обоснованной теории» (grounded theory). Дискурс-анализ и конверсационный анализ. Секвенционный и «тонкий» анализ при работе с нарративами. Визуальные методы. Специальные компьютерные программы для работы с качественными данными.
Р4	Раздел 4. Экспертные методы в социологии	
Р4 Т1	Тема 1. Экспертиза как метод исследовательской деятельности.	Понятие социальной экспертизы. Философские, социально - психологические, экономические и математико-статистические основы экспертных методов. Специфика экспертной информации. Заказчики экспертизы: интересы и направления использования экспертной информации. Наука, власть, предприятия, общественные организации и др. Этапы становление экспертных методов в социальных науках. Применение экспертных методов для прогнозирования социальных процессов. «Дельфийские отчеты». Экспертиза как условие социально - экономического планирования. Роль экспертной информации в социальной диагностике: экспертные системы, модели, сценарии. Расширение области применения экспертизы: экспертный анализ проблем инноваций в менеджменте, политике, экологии и т.д.
Р4 Т2	Тема 2. Типология экспертных методов.	Эвристический тип экспертизы. Области применения. Аналитико-информационная деятельность экспертов. Особенности экспертной информации. Эксперт как источник генерации нового знания. Направления использования эвристического типа экспертного исследования в прикладной социологии. Алгоритмический тип экспертизы. Область использования экспертных оценок. Экспертные оценки – аналитико-оценочная деятельность эксперта. Особенности экспертной информации. Формы экспертного оценивания: ранжирования, парное сравнение, множественное сравнение, вероятностное оценивание. Классификация экспертных методов.: по предмету экспертизы (диагностика, генерация идей, прогнозирование,

		классификация и др.); по процедуре (однотуровые, итеративные, без взаимодействия, с взаимодействием экспертов).
Р4 Т3	Тема 3. Методы отбора экспертов и формирования экспертной группы	<p>Эксперт. Экспертная группа. Экспертная деятельность как групповое взаимодействие. Социально-психологические характеристики группового принятия решений, группового выбора. Определение критериев формирования списка экспертов (по решаемой проблеме, типу экспертизы, и др.). Методы отбора экспертов, их преимущества и недостатки. Метод назначения Социометрический метод. Метод снежного кома. Метод квотного представительства. Игровые методы. Методы формирования экспертных групп. Определение оптимальной численности экспертной группы, требования к структуре экспертной группы. Решение проблем: влияния «личного уравнения» экспертов, статусного давления, Правила составления «банка экспертов». Оценка компетентности экспертов. Понятие «зоны компетентности» эксперта. Основания оценки компетентности. Методы оценки компетентности экспертов: самооценка, взаимооценка, метод судей, тестовый метод, документальный метод. Подготовка экспертов к проведению экспертизы. Согласование предметной области и семантического поля экспертизы. Знакомство с процедурой экспертизы. Психологическая адаптация к работе в группе.</p>
Р4 Т4	Тема 4. Однотуровые процедуры получения экспертной информации.	<p>Факторы, определяющие выбор процедуры сбора экспертной информации: предмет экспертизы, особенности экспертов. Однотуровые процедуры получения экспертной информации без взаимодействия экспертов. Экспертное интервью: очное, заочное; свободное, фокусированное с путеводителем, формализованное. Особенности инструментария. Требования к композиции сценария экспертного интервью, языковому репертуару. Особенности организации и проведения экспертного интервью. Специфика подготовки и требования к уровню квалификации интервьюеров. Этика экспертного интервью. Метод «индивидуального блокнота». Заочная форма работы экспертов без взаимодействия с интервьюером: преимущества и сложности метода. Однотуровые процедуры экспертизы с взаимодействием экспертов. Общие особенности, сфера применения. «Мозговая атака» как метод коллективной работы экспертов. Разновидности метода. Метод номинальных групп. Метод 635 – формализованный вариант мозгового штурма. Особенности регламентации работы экспертов. Метод «коллективного блокнота». Метод построения «сценария». Возможности и ограничения метода. Область применения. Процедура построения «сценария». Информационное обеспечение работы экспертов. Алгоритм моделирования предмета экспертизы. Формы фиксации экспертной информации. Формирование «суммарного сценария». Конкурс сценариев. Алгоритм работы с экспертами. Способы активизации «коллективного мышления». Информационное обеспечение, организация условий деятельности экспертной группы.</p>

		Ролевая структура группы, функции участников. Влияние «личных уравнений» экспертов на эффективность работы группы.
Р4 Т5	Тема 5. Итеративные процедуры получения экспертной информации	<p>Итеративные процедуры экспертной деятельности без взаимодействия экспертов. «Дельфийская техника» история создания, области применения метода. Особенности информационного взаимодействия экспертов на разных турах. Организация информационного обмена между экспертами. Информационная поддержка экспертизы: статистическая информация, научная информация, текущая информация. Инструкция организаторам работы экспертов: список экспертов, алгоритм связи с экспертами, сроки и длительность туров, алгоритм обработки результатов по каждому туру и т.д.</p> <p>Модификация «Дельфийской техники» для случая большого разброса мнений экспертов. «Дельфийская техника» при локальном взаимодействии экспертов: особенности процедуры. Методика стимуляции «информационного насыщения» эксперта в модели «сближения экспертных суждений». Порядок включения экспертов в работу и особенности предоставления экспертами информации. Итеративные экспертизы с взаимодействием экспертов. Экспертная группа как звено управленческого консультирования. Статус, принципы работы и формы организации экспертного совета. Определение численности и профессионального диапазона специалистов - экспертов в зависимости от круга решаемых задач. Метод интеграции концепций экспертов в работе экспертного совета. Использование игровых методов в итеративных экспертизах. Этапы итеративной экспертизы с взаимодействием экспертов. Этап формирования экспертной группы и подготовки ее к работе: Формирование рабочих групп, требования к составу групп, постановка проблемы, выявление индивидуальных мнений экспертов. Этап решения экспертной проблемы: принципы сочетания пленарной работы и работы в группах. Роль и функции модератора. Особенности информационного обеспечения работы экспертов.</p>
Р4 Т6	Тема 6. Анализ экспертной информации	<p>Типичные ошибки обработки и анализа экспертной информации: усреднение мнений, отброс «диссидентских» мнений, «догма согласованности», «догма одномерности» экспертной информации» (А.И. Орлов). Характеристика этапа анализа индивидуальных суждений экспертов. Устойчивость, непротиворечивость мнений экспертов. Конструктивная валидность индивидуальных мнений экспертов. Методы первичной обработки индивидуальных мнений экспертов: группировка, метод предпочтений, методы парных сравнений, последовательных сравнений. Характеристика этапа совокупных суждений группы экспертов. Специфика составления сводной таблицы экспертных суждений. Картина «взаимного расположения мнений». Степень согласованности мнений. Методы определения согласованности мнений экспертов. Факторы,</p>

		<p>влияющие на согласованность мнений. Характеристика этапа агрегирования экспертных суждений. Условия корректности проведения агрегирования. Методы агрегирования мнений экспертов: классификация, метод строчных сумм + правило большинства и др. Особенности обработки информации в эвристическом и алгоритмическом типе экспертизы. «Обоснованная теория» как алгоритм агрегирования мнений экспертов в эвристическом типе экспертизы. Формы и структура отчетных документов в зависимости от характера экспертной информации и процедуры экспертизы.</p>
P5	Раздел 5. Проективные методы в социологическом исследовании	
P5 T1	<p>Тема 1. Социологическое исследование как конструирование социальной реальности</p>	<p>Теоретический и эмпирический уровни исследования социальных процессов. Конструирование концептуальной модели предметной области исследования как «доизмерительное» описание социальной реальности. Требования к конструированию модели, факторы ее определяющие. Взаимосвязь теории и эмпирической модели исследования: Требование семантической однозначности интерпретации понятий. Закон референции.</p>
P5 T2	<p>Тема 2. Социологическое исследование как коммуникация.</p>	<p>Метафоричность языка социологического исследования Понятие субъективного семантического пространства участников исследования. Множественность семантических нагрузок концептуальной модели исследования. Проблема соотнесения научного языка и языка повседневного общения Информантов.</p>
P5 T3	<p>Тема 3. Методологический синтез качественной и количественной стратегий</p>	<p>Методологические основы проективных техник: субъективистская герменевтика В. Дильтея, феноменологическая герменевтика Г. Гадамера, экзистенциализм, феноменология Шюца философия культуры М. Бахтина, теория личностных конструктов Келли и др. Опыт применения и развитие методов проективных исследований в психологии и социологии. Возможности и ограничения использования проективных методов (вербальные и невербальные техники) в социологическом исследовании. Разновидности проективных техник в опросном методе. Проективные техники в анализе вторичных источников. Информационно-целевой анализ спровоцированных документальных источников. Метод сценария.</p>
P5 T4	<p>Тема 4. Классификация проективных методов</p>	<p>Ассоциативные методики: словесные ассоциации, персонификация, ассоциации на визуальные стимулы. Методики на завершение задания: Незаконченные предложения, незавершенные рисунки, brand mapping. Конструирующие методики: коллаж, модифицированный ТАТ, Баблз, репертуарные решетки. Экспрессивные методики: ролевые игры. Общие методические требования к проведению сбора информации с использованием проективных техник. Понятие стимульного материала, виды стимулов, правила подбора и предъявления стимулов респонденту: смысловая однозначность, простота восприятия, отсутствие прямых ассоциаций с речевыми и поведенческими стереотипами.</p>

P5 T5	Тема 5. Метод неоконченных предложений	Опыт использования в практике социологических исследований техники неоконченных предложений. Понятие вербального стимула. Понятие ассоциативной вербальной реакции респондента. Правила организации процедуры: требования к организации работы респондентов, порядок предъявления вербальных стимулов. Принципы обработки и анализа информации. Понятие кодификатора смысловых групп. Кодирование данных. Алгоритмы анализа информации.
P5 T6	Тема 6. Возможности использования и техника репертуарных решеток в социологическом исследовании	Теория личностного конструкта, биполярность. Типы конструктов и их роль в когнитивных процессах. Понятие элемента. Понятие репертуарной решетки. Порядок заполнения репертуарной решетки Дж. Келли. Модификации классической репертуарной решетки: направления использования, правила заполнения, алгоритмы обработки и интерпретации.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы – не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.1	Раздел 1.1. Опросный метод в системе методов сбора информации. Теория опросного метода		
P1.1 T1	1	Методы сбора информации в структуре социологического исследования	2
P1.1. T2	2	Опросный метод: сущность, отличительные черты, достоинства и ограничения	2
P1.1. T3	3	Вопрос как инструмент социологического исследования	2
P1.1. T5	4	Теория коммуникативного перехода в опросном методе	2
P1.2	Раздел 1.2. Практика опросного метода		
P1.2. T6	5	Требования к конструированию вопросов	4
P1.2. T7	6	Виды вопросов и особенности их конструирования	6
P1.2. T8	7	Требования к конструированию социологического опросника	6
P1.2. T9	8	Процедуры и техника опроса	6
P1.2. T10	9	Роль интервьюера в исследовании	2
P1.2. T12	10	Разновидности методов опроса	2
P2.1	Раздел 2.1. Метод наблюдения в системе методов сбора информации		
P2.1. T1	11	Наблюдение как метод социального познания	2
P2.1. T2	12	Становление наблюдения как метода полевого исследования (Field Research) в социологии	6
P2.1. T3	13	Виды и техники метода наблюдения	6
P2.2	Раздел 2.2. Метод анализа документов в системе методов сбора информации		
P2.2. T1	14	Документальные источники информации в функционировании социальных систем	2
P2.2. T2	15	Виды и техники метода анализа документов	4
P2.2. T3	16	Техники количественного анализа документальных источников	4
P2.2. T4	17	Этапы и процедура контент-анализа	10
P3	Раздел 3. Качественные методы		
P3.T1	18	Две волны Q/Q дискуссии в отечественной социологии. Определение цели и задач исследования с использованием КМ	6
P3. T2	19	Техники фокусированного интервью. Техники расспрашивания в нарративном интервью (по Розенталям)	8
P3. T3	20	Типы участников фокус-группы. Учебная фокус-группа	6
P3. T4	21	Модели жизненного цикла, жизненного пути и биографии в биографическом исследовании	5
P3. T5	22	Обработка и представление материалов исследования с использованием КМ	5
P4	Раздел 4. Экспертные методы в социологии		
P4. T1	23	Экспертиза как метод исследовательской деятельности.	2

P4. T2	24	Типология экспертных методов.	2
P4. T3	25	Методы отбора экспертов и формирования экспертной группы	2
P4. T4	26	Однотуровые процедуры получения экспертной информации	4
P4. T5	27	Итеративные процедуры получения экспертной информации	2
P4. T6	28	Анализ экспертной информации	2
P5	Раздел 5. Проективные методы в социологическом исследовании		
P5. T1	29	Социологическое исследование как конструирование социальной реальности	2
P5. T2	30	Социологическое исследование как коммуникация. Проблема языка социологического исследования	2
P5. T3	31	Методологический синтез качественной и количественной стратегий	2
P5. T4	32	Классификация проективных методов	2
P5. T5	33	Метод неоконченных предложений	2
P5. T6	34	Возможности использования и техника репертуарных решеток в социологическом исследовании	2

Всего:

124

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.1	Раздел 1.1. Опросный метод в системе методов сбора информации. Теория опросного метода		
P1.1 T1	1	Методы сбора информации в структуре социологического исследования	1
P1.1. T2	1	Опросный метод: сущность, отличительные черты, достоинства и ограничения	1
P1.1. T3	2	Вопрос как инструмент социологического исследования	1
P1.1. T5	2	Теория коммуникативного перехода в опросном методе	1
P1.2	Раздел 1.2. Практика опросного метода		
P1.2. T6	3	Требования к конструированию вопросов	1
P1.2. T7	3	Виды вопросов и особенности их конструирования	1
P1.2. T8	4	Требования к конструированию социологического опросника	1
P1.2. T9	4	Процедуры и техника опроса	1
P1.2. T10	5	Роль интервьюера в исследовании	1
P1.2. T12	5	Разновидности методов опроса	1
P2.1	Раздел 2.1. Метод наблюдения в системе методов сбора информации		
P2.1. T1	6	Наблюдение как метод социального познания	1
P2.1. T2	6	Становление наблюдения как метода полевого исследования (Field Research) в социологии	1
P2.1. T3	7	Виды и техники метода наблюдения	2
P2.2	Раздел 2.2. Метод анализа документов в системе методов сбора информации		
P2.2. T1	8	Документальные источники информации в функционировании социальных систем	1
P2.2. T2	8	Виды и техники метода анализа документов	1
P2.2. T3	9	Техники количественного анализа документальных источников	2
P2.2. T4	10	Этапы и процедура контент-анализа	2
P3	Раздел 3. Качественные методы		

P3. T1	11	Две волны Q/Q дискуссии в отечественной социологии. Определение цели и задач исследования с использованием КМ	2
P3. T2	12	Техники фокусированного интервью. Техники расспрашивания в нарративном интервью (по Розенталям)	2
P3. T3	13	Типы участников фокус-группы. Учебная фокус-группа	2
P3. T4	14	Модели жизненного цикла, жизненного пути и биографии в биографическом исследовании	2
P3. T5	15	Обработка и представление материалов исследования с использованием КМ	2
P4	Раздел 4. Экспертные методы в социологии		
P4. T1	16	Экспертиза как метод исследовательской деятельности.	1
P4. T2	16	Типология экспертных методов.	1
P4. T5	17	Итеративные процедуры получения экспертной информации	1
P4. T6	17	Анализ экспертной информации	1
P5	Раздел 5. Проективные методы в социологическом исследовании		
P5. T1	18	Социологическое исследование как конструирование социальной реальности	1
P5. T2	18	Социологическое исследование как коммуникация. Проблема языка социологического исследования	1
P5. T3	19	Методологический синтез качественной и количественной стратегий	1
P5. T4	19	Классификация проективных методов	1
P5. T5	20	Метод неоконченных предложений	1
P5. T6	20	Возможности использования и техника репертуарных решеток в социологическом исследовании	1

Всего:

40

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа к разделу 1.1:

Соотношение теоретической, эмпирической и операциональной интерпретации понятий (подбор кейсов). На конкретном примере продемонстрировать процедуру перехода от теоретического понятия к эмпирическому, а затем – операциональному.

Домашняя работа к разделу 1.2 № 1:

Подбор (разработка) вопросов, содержащих логические, социолингвистические ошибки разных типов.

Домашняя работа к разделу 1.2 № 2:

Разработать вопросы разных типов к социально-демографическому блоку, проанализировать их достоинства и недостатки.

Домашняя работа к разделу 2.1:

1. Выбрать оптимальную методику и разработать методические документы для наблюдения по заданной теме (заданному объекту):
 - Забастовка
 - Митинг
 - Покупка бытовой техники
 - Зрительская аудитория концерта
 - Поведение посетителей культового учреждения и т.п.

Домашняя работа к разделу 2.2 № 1:

Выбрать в периодической печати две публикации выступлений политических лидеров. Определить коммуникативное намерение ораторов и определите степень информативности их выступлений.

Домашняя работа к разделу 2.2 № 2:

Разработать методические документы для проведения контент-анализа по заданной теме.

Домашняя работа к разделу 3.

Разработать обоснование качественной стратегии или ее элементов для определенной темы исследования.

Домашняя работа к разделу 4

Разработать сценарий и методические документы для использования техники экспертного интервью по заданной теме

Домашняя работа к разделу 5 № 1:

Разработать методические документы для использования техники коллажа

Домашняя работа к разделу 5 № 2:

Разработать методические документы для проведения исследования в технике неоконченных предложений

Домашняя работа к разделу 5 № 3:

1. История становления проективных методов в социальных исследованиях
2. Типология и особенности использования проективных методов в психологических и социологических исследованиях
3. История становления и направления использования техники репертуарных решеток Келли.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ – не предусмотрено**4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)****Примерные темы эссе к разделу 1.1:**

1. Когнитивный анализ процедуры опроса (схема транзитивных переходов Д. Рогозина)
2. Современные тенденции в развитии метода опроса.
3. Конструирование социологического вопроса: наука, искусство или ремесло?
4. Проектирование опросного инструмента.
5. Зависимость качества информации получаемой методом опроса от социальных и психологических характеристик участников акта коммуникации.
6. Исследование сенситивных тем: конструирование вопросов и особенности их предъявления.
7. Этические принципы опросов.

Примерные темы эссе к разделу 2.1:

1. Наблюдение как метод полевого исследования (Field Research) в социальных науках.
2. Традиции развития методов наблюдения в Российской социологии
3. Традиционные направления применения метода наблюдения в социологии и социальной психологии
4. Опираясь на предложенную литературу, найти и прокомментировать опыт использования наблюдения для изучения современных социокультурных проблем

Примерные темы эссе/ рефератов к разделу 3:

1. История развития качественной социологии (на примере одного из методов).

2. Действительные недостатки качественной социологии и наиболее распространенные упреки в ее адрес.
3. Текущая методологическая и методическая рефлексия в качественной социологии.
4. Познавательные возможности качественных методов.
5. Рекурсивность, холизм, контекстуальность как характеристики процедуры качественного исследования.
6. Качественное интервью: история развития, основные характеристики.
7. Фокусированное интервью: история развития, методические принципы.
8. Глубинное интервью: методические принципы.
9. Метод фокус-групп: определение, история. Методические принципы.
10. Познавательные возможности и ограничения метода фокус-групп (в сравнении с каким-либо другим методом).
11. Групповая динамика в фокус-группах.
12. Модератор в фокус-группе.
13. Сценарий фокус-группы: виды, особенности построения и использования.
14. Возможности и современная практика использования метода фокус-групп.
15. Особенности работы с иконографическими / визуальными материалами.
16. Биографический метод: основные этапы развития.
17. Познавательные возможности и ограничения биографического метода.
18. Методологические принципы биографического метода.
19. Понятийный аппарат биографического метода: содержание, особенности развития.
20. Графические методы в изучении биографий.
21. Трансгенерационный анализ.
22. Биографическая память: функции, свойства, характеристики.
23. Особенности мифологизации прошлого в биографическом исследовании.
24. Нарративное интервью: история использования.
25. Возможности и современная практика применения биографического метода.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Индивидуальный проект к разделу 1.2:

Разработка опросника по теме курсовой работы.

Индивидуальный проект к разделу 2.2:

Провести пилотажное исследование методом контент-анализа, осуществить кодирование и обработку массива бланков.

Групповой проект к разделу 3:

Разработать, провести учебную фокус-группу, проанализировать и составить методический отчет.

Индивидуальный проект к разделу 5:

Разработать дизайн и провести пилотажное исследование в технике Делфи.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) – не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ – не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых работ – не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика коллоквиумов

Примерная тематика коллоквиума к разделу 3

1. Дискуссия о «качественных» и «количественных» методах» в отечественной социологии
2. Р. Мертон о фокусированном интервью и фокус-группе
3. «Социальные рамки памяти» и соотношение памяти исторической, социальной, коллективной, групповой, семейной, индивидуальной
4. Этика исследования с использованием качественных методов

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Опросный метод в системе методов сбора информации. Теория опросного метода	*	*		*	*							
Практика опросного метода	*	*	*	*	*						*	
Метод наблюдения в системе методов сбора информации	*	*		*	*						*	
Метод анализа документов в системе методов сбора информации	*	*		*	*						*	
Качественные методы	*	*	*	*	*						*	
Экспертные методы в социологии	*	*		*	*							
Проективные методы в социологическом исследовании		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие : [учебное пособие для вузов] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; М-во образования и науки РФ, ФГАНУ «Центр социологических исследований», Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. – Изд. 2-е. – Москва : Центр социологических исследований, Институт социологии РАН, 2012.

2. Дизайн и методы социологического исследования: [учеб. пособие] /Н.Н. Маликова, О.В.Рыбакова; М-во образования и науки Рос.Федерации, Урал. федер. ун-т.- Екатеринбург: изд-во Урал.ун-та, 2014.
3. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студентов учреждений высшего проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т.1. – №1.
2. Аверьянов Л.Я. В поисках своей идеи : Статьи и очерки. Ч. 1 / Л. Я. Аверьянов. – М. : Б. и., 2000.
3. Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы / Л. Я. Аверьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Марс, 1998.
4. Агапова И.Ю. Восприятие рекламы: репертуарные решетки.// Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1999. – №11.
5. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина ; [пер. с англ. и общ. науч. ред. А. А. Алексеева]. – 7-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2009.
6. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований : Учеб. для студ. гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – М. : Аспект-Пресс, 1995.
7. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии / Г. С. Батыгин ; отв. ред. Г. В. Осипов ; АН СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1986.
8. Батыгин Г. С., Девятко И. Ф. Миф о «качественной социологии» // Социологический журнал. – 1994. – № 2. – С. 28-42.
9. Бачинин В.А. О двух парадигмах социологического мышления // Социологические исследования. – 2004. – №8. – С. 123-130.
10. Белановский С.А. Глубокое интервью : Учеб. пособие для вузов / С. А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001.
11. Белановский С.А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. — М. : Магистр, 1996.
12. Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ : Материалы международного семинара Санкт-Петербург 14-17.11/96. – СПб: Центр независимых социологических исследований, 1997.
13. Богомолова Н. Н., Фоломеева Т. В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. Учебное пособие. – М. : Магистр, 1997.
14. Божков О.Б., Подмигалов А.А. Заметки о технических проблемах полевых исследований.// Социология 4М. – 2008. – №26. – С.176-189.
15. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы – что это такое // Мир России. – 2004.– №4.
16. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами / Бурков Владимир Николаевич, Ириков Валерий Алексеевич. – М. : Наука, 1994.
17. Бурлов А.В, Г.Г. Татарова Метод неоконченных предложений в изучении образа «Культурный человек» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1997 – №9. – С.5-31.
18. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами : Учеб. пособие для ун-тов / И. А. Бутенко. – М. : Высшая школа, 1989.
19. Веселкова Н. В. Полуформализованное интервью // Социологический журнал. – 1994. – № 3. – С.103-110.
20. Веселкова Н. В. Методические принципы полуформализованного интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1995. – № 5-6. – С.28-48.
21. Веселкова Н. В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 5–29.
22. Волков А.М., Царев Ю.Е. Экспертные системы: структурно-функциональный подход к извлечению экспертного опыта. – М., 1991.

23. Воронкова О.А. Дискурс-анализ: риторические и метариторические приемы коммуникации // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2007. – № 25. – С. 48-69.
24. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании / Ю. П. Воронов ; науч. ред. В. Э. Шляпентох. – М. : Статистика, 1974.
25. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие / А. С. Готлиб ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2005.
26. Дацко Л.В. Социологический опрос: ситуация «затрудняюсь ответить» // Социологические очерки. Ежегодник. Вып.2. – М., Ин-т молодежи, 1992. – С.211-225.
27. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Рос. акад. наук, Ин-т социологии ; под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. – Москва : Весь Мир, 2011.
28. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : Учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – М. : Университет, 2002.
29. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. В. Дмитриева. – М. : Центр, 1998.
30. Добров Г.М. Типология прогнозов и анализ метода «Дельфи» // Анализ тенденций и прогнозирование научно - технического прогресса. – Киев, 1967.
31. Докторов Б.З. Экспертные оценки как метод изучения общественного мнения // Социологические исследования. –1985. – № 4.
32. Докторов Б. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп. – 2000. – №4.
33. Дудина В. И. Социологическое знание в контексте эпистемологической легитимации: от автономии фактов к дисциплинарной автономии.// Журнал социологии и социальной антропологии. 2003 Т6 №3.
34. Журавлев В. Ф. Анализ коммуникаций в качественном интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1996. – №7. – С.86-109.
35. Звоновский В. Б. Тестирование вопросов о «материальном положении» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2009. – №28. – С.45-65.
36. Зотова А. Ю. Применение экспертных методов в социологических исследованиях. – М, 1996.
37. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале ; под ред. Д. А. Леонтьева ; [пер. с англ. М. Р. Мироновой]. – М. : Смысл, 2003.
38. Кессельман Л. Е. Уличный опрос в социологическом исследовании. – М., 2001.
39. Китаев Н.Н. Групповые экспертные оценки. – М., 1975.
40. Климов И. Выписки из книги С. Садмена и Н. Брэдберна «Как правильно задавать вопросы» // Социальная реальность. – 2006. – №9. – С.113-127.
41. Климов И. Загадки Шляпника, или Путешествие в пространствах вопросно-ответной коммуникации // Социальная реальность. – 2006. – №9. – С.106-112.
42. Климов И. Размышления о полевом шоке // Социальная реальность. – 2008. – №3.
43. Климова С. Г. Опыт использования методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1995. – № 5-6. – С. 49-64.
44. Ключина Н. А. Причины, вызывающие отказ от ответа // Социологические исследования. – 1990. – №1.
45. Козлова Н. Н. Горизонты повседневности советской эпохи: голоса из хора. – М., ИФ РАН, 1996.
46. Козлова Н. Н. Российские реформы глазами «маленького человека» // Российский монитор: архив современной политики. Вып. 2. – М., Центр «Индем», 1992

47. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. – 2004.
48. Крижановский О.В. Социологический статус метода экспертных оценок. – Киев, 1992.
49. Лавриненко В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учеб. пособие / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – Допущено М-вом образования и науки РФ.
50. Лазарсфельд П. Измерение в социологии // Американская социология: Перспективы, проблемы, методы. – М., 1972.
51. Ларичев О. И., Мечитов А. И. Выявление экспертных знаний. – М., 1989.
52. Лебедев П. Проблемы и барьеры развития Рунета // Социальная реальность. – 2008. – №7. – С. 5-20.
53. Лебедев П. А. Метод онлайн-овых фокус-групп как исследовательский инструмент // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 92-114.
54. Лейбин В. М. Зарубежная глобалистика : проблемы и противоречия. – М., 1988.
55. Ли Р.М. Дэвид Рисмен и его социология интервью // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. Социология: РЖ/РАН – М., 2010. – №2. – С.117-128.
56. Литвак Б. Г. Об упорядочении объектов по предпочтению.// Проблемы математических методов управления производством. – М. 1973
57. Литвак Б. Г. Экспертная информация. Методы получения и анализа. – М, 1982.
58. Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2005.
59. Лютынский Я. Вопрос как инструмент социологического исследования // Социологические исследования. – 1990. – №1.
60. Масленников В. В. Метод интеграции концепций экспертов в социологическом исследовании: (Выявление, оценка и обобщение эмпирического знания) : Спецкурс / Е. В. Масленников. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1992.
61. Маслов С. Н., Степанов С.Ю. Рефлексивная модель экспертного опроса. // Социологические исследования. – 1994. – № 1.
62. Маслова О. М. Качественная и количественная социология: методология и методы. // Социология: методология, методы, математические модели. – 1995. – № 5-6.
63. Маслова О. М., Мосичев А.В. Ситуация интервью. (Методические проблемы и опыт описательного исследования) // Социологические очерки. Ежегодник. Вып.2. – М., Ин-т молодежи, 1992. – С.186-200.
64. Матовская А. В. Использование невербальной информации в личном интервью. // Социологические исследования. – 2006. – №3.
65. Мельник В. В. Методология и методика социологического исследования : учеб. пособие / В. В. Мельник, И. Ф. Печеркина ; РФ, М-во образования и науки, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования, Ин-т права, экономики и управления. – Тюмень : Тюм. гос. ун-т, 2012.
66. Методология и методы социологических исследований (итоги работы поисковых проектов 1992 - 1996 гг.). – М, 1996.
67. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1, 2 / Отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. – М. : Наука, 1990.
68. Методология и методы социальной психологии : [сб. ст.] / АН СССР, Ин-т психологии ; [отв. ред. Е. В. Шорохова]. – М. : Наука, 1977.
69. Мешков А.А. Основные направления исследования инновации в американской социологии. // Социологические исследования. – 1996. – № 5.
70. Михайлов С. В. Социометрия : учеб. пособие / С. В. Михайлов ; Федер. агентство по образованию, Твер. гос. ун-т. — Тверь : Твер. гос. ун-т, 2009.

71. Мурти Д. Цифровая этнография: рассмотрение использования новых технологий в социальных исследованиях // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. Социология: РЖ/ РАН. – М., 2011. – №1. – С.144-151.
72. Мягков А. Ю. Вопросные методики стимулирования искренних ответов в социологическом опросе.// Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2002. – №15. – С.53-70.
73. Мягков А. Ю., Журавлева И. В. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования.// Социологические исследования. – 2006. – №3.
74. Мягков Ю. А. Статистические стратегии сенситивных измерений.// Социологические исследования. – 2002. – №1.
75. Ноэль Э. Массовые опросы : Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль ; Общ. ред., вступ. и закл. ст. Н. С. Мансурова; Пер. с нем. М. И. Зайцевой, Л. Н. Крючковой. — 2-е изд. — М. : АВА-ЭСТРА, 1993.
76. Ньюман Л. Неопросные методы исследований // Социологические исследования. – 1998.
77. Ольшанский В.Б. Становление метода неоконченных предложений в Советском союзе 70-х годов // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1997. – № 9. – С. 82-97. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/18009520/>
78. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях : [сб. ст.] / АН СССР, Ин-т социол. исслед. ; отв. ред. [и авт. предисл.] В. Г. Андреенков, А. И. Орлов, Ю. Н. Толстова. — М. : Наука, 1985.
79. Панкова Л. А., Петровский А. М. Организация экспертизы и анализ экспертной информации. – М., 1984.
80. Печурин А. В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал. –2007. – №3.
81. Прогнозное социальное проектирование : Теоретико-методологические и методические проблемы. – М. : Наука, 1994.
82. Процесс социального исследования: Вопросы методологии, методики и организации марксистско-ленинских социальных исследований / Общ. ред. и послесл. Ю. Е. Волкова ; Пер. с нем. А. Г. Шестакова, И. Н. Марасанова. – М. : Прогресс, 1975.
83. Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань ; Рос.-фр. центр социологии и философии, Ин-т социологии РАН; Отв. ред. Н. А. Шматко; Пер. с фр. А. Т. Бикбова, Д. В. Баженова, Е. Д. Вознесенской. – 2-е изд., испр. и доп. – М. ; СПб. : Ин-т экспериментальной социологии : Алетейя, 2001.
84. Рабочая книга социолога / АН СССР, Ин-т социол. исслед. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1983.
85. Рогозин Д. М. Ситуационный анализ по Адель Кларк // Человек. – 2007. – №1. – С. 38-48.
86. Рогозин Д., Мануильская К. Тестирование вопросов о профессиональном статусе // Социальная реальность. – 2008. – №10. – С.111-118.
87. Рогозин Д., Мануильская К., Климов И. Тестирование вопросов о доходе // Социальная реальность. – 2008. – №11. – С.103-115.
88. Рогозин Д. М. Как правильно задавать вопросы о социально-демографических характеристиках респондента. Композиция исследования // Социальная реальность. – 2008. – №9. –С.97-105.
89. Рогозин Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента / Д. М. Рогозин ; Фонд «Общественное мнение». – М. : Ин-т Фонда «Обществ. мнение», 2002.
90. Рукавишников В. О., Паниотто В. И., Чурилов Н. Н. Опросы населения: методический опыт. – М., 1984.
91. Рыбакова О. В., Третьякова О. Ф. Система экспертного оценивания профессиональной эффективности преподавателя педагогического учреждения в процессе аттестации // Социологические исследования. – 1997. – № 10.
92. Савельев Л.Я. Вероятностная модель экспертных оценок // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2007. – № 24. С. 169-182.

93. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. Введение в проектирование массовых обследований / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн ; пер. с англ. А. А. Виницкой. – М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2005.
94. Садмен С., Брэдберн Н., Шварц Н. Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн, Норберт Шварц ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, М. В. Рассохиной ; [под ред. Г. С. Батыгина]. – М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2003.
95. Сафонова Т. В. Непонимающая социология: истории из жизни этнометодологов // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2005. – Т. VIII. – № 4.
96. Сидельников Ю. В. Теория и организация экспертного прогнозирования. – М, 1990.
97. Сильверман Д. Методология и значение // Новые направления в социологической теории. – М., 1978.
98. Слобин Д. Психолингвистика / Д. Слобин. – М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009.
99. Стросс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и посл. Т. С. Васильевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
100. Татарова Г. Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании. // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1993-1994. – № 3-4.
101. Татарова Г. Г., Чеховский И. В. Метод фокус-групп: экспертные оценки «факторов неуспешности» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2012. – № 34.
102. Теория и методология в практиках российских социологов: постсоветские трансформации / Учреждение Рос. акад. наук Ин-т социологии РАН ; [отв. ред. Л. А. Козлова ; ред.-сост.: Н. Я. Мазлумянова, И. А. Шмерлина]. – М. : Научный мир, 2010.
103. Троцук И. В. Отрицание экспертности как методическая проблема // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2009. – № 29. – С. 155-171.
104. Тягунова Т. Смотреть этнофеноменологически // Социологическое обозрение. – 2009.– Т. 8. – №1.
105. Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето ; [пер. с фр. М. Малеева]. – СПб. : Питер, 2004.
106. Франселла Ф., Баннистер Д. Новый метод исследования личности = A Manual For Repertory Grid Technique : Руководство по репертуарным личностным методикам / Ф. Франселла, Д. Баннистер ; Общ. ред. и предисл. Ю. М. Забродина, В. И. Похилько. – М. : Прогресс, 1987.
107. Чередниченко В. В. Применение экспертных оценок в социологических исследованиях // Социологические исследования. – 1981. – № 3.
108. Черепанов В. С. Экспертные оценки в педагогических исследованиях / В. С. Черепанов. – М. : Педагогика, 1989.
109. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак ; РАН, Ин-т философии. – М. : Омега-Л, 2004.
110. Шейдина И. Л. Методы экспертных оценок в практике США // США – экономика, политика. Идеология. – 1971. – № 9.
111. Штейнберг И. Е. Профилактика «профессионального выгорания» в полевой работе социолога. // Социология 4М. – 2008. – №27. – С.188-203.
112. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. ТОО ТК «Петрополис», 1998.
113. Экспертные оценки в социологических исследованиях / С. Б. Крымский, Б. Б. Жилин, В. И. Паниотто [и др.] ; АН УССР, Ин-т философии ; отв. ред. С. Б. Крымский. — Киев : Наукова думка, 1990.
114. Экспертные системы и распознавание образов / под ред. Н. Г. Загоруйко. – М., 1988.
115. Экспертные системы. Принципы работы и примеры / Ред. Форсайт ; Ред. пер. В. Л. Стефанюк; Пер. с англ. С. И. Рудаковой. – М. : Радио и связь, 1987.

116. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007.

9.2. Методические разработки – не используются

9.3. Программное обеспечение

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Spss, Vortex.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»
4. <http://www.ecsoc.msses.ru> Электронный журнал «Экономическая социология»
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
8. <http://www.fom.ru>. Журнал «Социальная реальность»
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии
14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных
15. <http://www.vcug.ru> Всероссийский Центр Уровня Жизни

9.5. Электронные образовательные ресурсы – не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием – Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 4, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

Семестр 4

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (17)	Ш, 1-17	17
Домашняя работа № 1	Ш, 3	18
Домашняя работа № 2	Ш, 7	20
Домашняя работа № 3	Ш, 11	20
Подготовка эссе по списку тем	Ш, 5	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/ семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (17)	Ш, 1-17	17
Участие в работе на семинарском занятии	Ш, 1-17	17
Выполнение контрольной работы № 1	Ш, 12	12
Выполнение контрольной работы № 2	Ш, 16	22
Индивидуальный проект	Ш, 17	32
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/ семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены. Коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

Семестр 5

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (17)	IV, 1-17	17
Домашняя работа № 1	IV, 5	20
Домашняя работа № 2	IV, 11	20
Домашняя работа № 3	IV, 15	20
Подготовка эссе по списку тем	IV, 7	23

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (17)	IV, 1-17	17
Участие в работе на семинарском занятии	IV, 1-17	17
Выполнение контрольной работы № 1	IV, 2	15
Выполнение контрольной работы № 2	IV, 14	15
Индивидуальный проект	IV, 17	36
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены. Коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

Семестр 6

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – ...		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (17)	V, 1-17	17
Домашняя работа	V, 5	20
Подготовка реферата по списку тем	V, 17	23
Групповой проект	V, 14	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – ...		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (17)	V, 1-17	17
Участие в работе на семинарском занятии	V, 1-17	17
Выполнение контрольной работы	V, 16	50
Участие в коллоквиуме	V, 17	16
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены. Коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

Семестр 7

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (17)	VI, 1-17	17
Домашняя работа № 1	VI, 7	31
Домашняя работа № 2	VI, 10	15
Домашняя работа № 3	VI, 14	17
Домашняя работа № 4	VI, 17	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (17)	VI, 1-17	17
Участие в работе на семинарском занятии	VI, 1-17	17
Выполнение контрольной работы № 1	VI, 2	15
Выполнение контрольной работы № 2	VI, 9	15
Выполнение контрольной работы № 3	VI, 16	15
Индивидуальный проект	VI, 8	21
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены. Коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы - не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 3	0,3
Семестр 4	0,3
Семестр 5	0,2
Семестр 6	0,2

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий – не предусмотрены

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий – не предусмотрены

8.3.3. Примерные контрольные кейсы – не предусмотрены

8.3.4. Перечень примерных тем контрольных работ

Контрольная работа к разделу Р1.2. № 1:

Образец задания.

Ознакомьтесь с перечнем вопросов, которые иллюстрируют ошибки.

Найдите ошибку. Выделите ее в тексте. Определите тип ошибки. Исправьте ошибку, сформулируйте вопрос правильно.

«Принимали ли Вы участие в голосовании на последних выборах?»

Контрольная работа к разделу Р1.2. № 2:

Образец задания.

1. Какие типы вопросов есть в предложенном вопроснике (впишите номера соответствующих вопросов в таблицу):

Открытые	
Полузакрытые	
Контрольные:	
Процедурные:	
Буферные:	
Подготовительные:	
Вопросы-фильтры:	
Вопросы-диалоги	
Оценочные	
Дихотомические	
Альтернативные	
Вопросы-«меню»	
Косвенные	
Прямые	
Проективные	
Ассоциативные:	
Фактологические	
Табличные	
Вопросы-«паспортички»	

2. Проанализируйте типы логических задач, предлагаемых респондентам в данном вопроснике.

3. Оцените структуру и графику предложенного опросника.

Контрольная работа к разделу Р3:

Контрольная работа по биографическому методу (далее - «БМ»))

1. Что такое БМ? (определение)
2. Что такое «биография»? (определение)
3. Что такое «жизненный путь»? (определение)
4. Что такое лонгитюдное исследование? (определение)
5. Что такое «семейный меморат»? (определение)
6. Какие источники данных использовались в исследовании «Польский крестьянин в Европе и Америке?» (перечислить)
7. Кто автор исследования «Польский крестьянин в Европе и Америке?»
8. С какой теорией связан I этап БМ?
9. Что такое «триангуляция»?
10. По какому принципу осуществляется отбор информантов в качественном биографическом интервью?
11. Под чьей редакцией вышла «первая книга новой волны» по биографическому методу («Биография и общество»)?
12. Кому принадлежит термин «биографизирование»?
13. Кто автор метода нарративного интервью?
14. Что такое раппорт? (определение)
15. Какая опасность возникает при развитии раппорта в интервью?
16. В какой части нарративного интервью происходит «обращение к тангенциальному потенциалу рассказа»? (название)
17. Чем обеспечивается достоверность нарративного интервью?
18. Что такое «методы визуализации» в биографическом исследовании? (перечислить основные)?
19. Что такое «генограмма»? (определение)
20. Кто автор метода «геносоциограмм»?
21. Каковы ограничения БМ?
22. Как формулируется теорема Томаса?
23. Что означает «биографическая иллюзия»?
24. Что означает «биографизирование», или «биографическая работа»?
25. Каковы причины успеха БМ на I этапе?
26. Каковы причины упадка БМ на II этапе?
27. Каковы причины ренессанса БМ на III этапе?
28. В чем состоит специфика развития БМ в Польше?
29. Чем обусловлено равномерное развитие БМ в Польше?
30. В какое время и где работали Л.Крживицкий, Й.Чалашинский, В.Грабский?
31. В какое время и где работал С.Новаковский?
32. Каковы методологические принципы («постулаты») Крживицкого?
33. Каковы три слоя биографического повествования (по Голофасту)?
34. Что такое «рутина» как слой биографического повествования?
35. В чем особенности изучения «рутины» (по Голофасту)?
36. Какие функции выполняет нулевая часть (установление контакта) биографического нарративного интервью?
37. Какие условия должны выполняться при отборе ключевых информантов?
38. Что означает «обращение к тангенциальному потенциалу рассказа» в нарративного интервью?
39. Каковы основные типы нарративных вопросов (по Розенталям)? (перечислить)
40. Какие функции выполняет нарративный вопрос «обращение к упомянутому в рассказе аргументу»?
41. Каковы этапы анализа текста биографического нарративного интервью (по Щютце)? (перечислить)
42. Каковы достоинства мемуаров по сравнению с интервью в БМ?

43. Каковы особенности мифологизации прошлого в семейных преданиях (по Разумовой)? (перечислить)
44. Каковы характеристики биографической памяти?

Контрольная работа к разделу Р4.Т4. № 1:

Образец задания:

Исходя из заданной темы определите и дайте обоснование использования техники экспертного исследования. Тема: Проблемы повышения привлекательности высшего социологического образования для выпускников общеобразовательных **школ**.

Контрольная работа к разделу Р4.Т6. № 2:

Образец задания:

Определить и охарактеризовать агрегированное мнение экспертов по заданной теме на основе предложенной базы данных по результатам экспертного оценивания

Контрольная работа к разделу Р5.Т6. № 1:

Образец задания:

Охарактеризовать и сравнить социальные портреты представителей нескольких профессий на основе использования техники репертуарных решеток.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для зачета – не предусмотрено

8.3.6. Перечень примерных вопросов для экзамена

Вопросы к экзамену (семестр 4)

1. Место и роль этапа сбора социологической информации в структуре социологического исследования.
2. Методология, метод, методика, техника и процедура социологического исследования.
3. Источники социальной информации и их использование в социологии.
4. История становления опросного метода.
5. Познавательные возможности метода опроса, границы метода.
6. Общая характеристика метода опроса, его преимущества и недостатки.
7. Вопрос как инструмент исследования. Концепции вопроса.
8. Функции вопроса, основные средства предупреждения ошибок и методы их контроля.
9. Содержание вопроса и его познавательные возможности.
10. Логические требования к конструкции вопроса.
11. Социолингвистические и психологические требования к конструкции вопроса.
12. Выбор и обоснование методической стратегии исследования.
13. Классификация вопросов.
14. Специализация открытых и закрытых вопросов.
15. Композиция опросника, методы макро и микро планирования.
16. Оценка качества опросника: значимость этапа, виды процедур.
17. Применение когнитивного анализа в массовых обследованиях.
18. Специфика анкеты как инструмента исследования.
19. Технический аппарат анкеты: кодировка, графика.
20. Вопросы паспорттики: проблемы конструирования и измерения.
21. Подготовка массива анкет к обработке, их выбраковка
22. Основные правила и приемы обработки вопросов разных типов.
23. Методы измерения искренности респондентов.
24. Методы стимулирования ответов респондентов.
25. Опрос как форма общения.
26. Методы контроля работы анкетера-интервьюера.
27. Опрашиваемый как источник ошибок. Проблема искренности респондента.
28. Анкетер-интервьюер как источнику ошибок.

29. Модели интервьюирования.
30. Методы установления контакта и завершения интервью.
31. Основные принципы организации работ сети анкетеров-интервьюеров.
32. Отбор и этапы обучения анкетеров-интервьюеров.
33. Правила поведения анкетера-интервьюера.
34. Документация работы интервьюера.
35. Проблема неотвечивших.
36. Проблема длительности опроса.
37. Анкетирование и интервью как методы опроса.
38. Разновидности метода анкетирования.
39. Телефонный опрос.
40. Разновидности метода интервью.
41. Он-лайн опрос
42. Групповые опросы и опросы в группе.

Вопросы к экзамену (семестр 5)

1. Социологическое наблюдение: классификация методов и техник
2. Этапы становления метода социологического наблюдения
3. Наблюдение как метод сбора социологической информации: возможности и ограничения.
4. Концепция наблюдателя в социологическом наблюдении. Подготовка наблюдателей.
5. Процедура включенного наблюдения
6. Процедура структурированного наблюдения: этапы и методические документы сбора информации
7. Методы контроля надежности процедуры социологического наблюдения
8. Особенности обработки результатов наблюдения в зависимости от процедуры сбора информации: структурированное и неструктурированное наблюдение.
9. Анализ документов в системе методов сбора социологической информации: возможности и ограничения
10. Документальные источники информации в функционировании социальных институтов
11. Проблемы надежности документальных источников
12. Количественные стратегии анализа документальных источников
13. Этапы становления техники контент анализа документов.
14. Техника контент-анализа: этапы реализации процедуры
15. Виды контент-анализа документальных источников
16. Техника контент анализа документов: возможности и ограничения метода
17. Формирование выборки для контент-анализа документов
18. Стратегия обработки результатов контент анализа документальных источников
19. Качественные методы анализа документальных источников: методологические особенности
20. Традиционный анализ документальных источников: методологические особенности и техники
21. Опыт использования личных документов в социологических исследованиях. Методы анализа личных документов.
22. Метод опроса текста: особенности процедуры.
23. Информационно- целевой анализ документальных источников: возможности, ограничения, процедура
24. Документация социологического исследования
25. Развитие эксперимента в социальных науках: этапы, направления.
26. Социальный эксперимент: возможности и ограничения метода.
27. Проблема валидности эксперимента: виды и факторы валидности
28. Планирование социального эксперимента: истинный эксперимент и квазиэксперимент
29. Требования к построению гипотезы в социальном эксперименте: зависимая и независимая переменные. Понятие конкурентной гипотезы.

30. Методы формирования экспериментальных групп. Роль рандомизации в развитии методологии социального эксперимента
31. Роль методического эксперимента в развитии методов сбора социологической информации
32. Виды методического эксперимента
33. Методы формирования групп в методическом эксперименте

Вопросы к экзамену (семестр 6)

1. История развития качественной социологии. Причины популярности качественных методов сегодня.
2. Действительные недостатки качественной социологии и наиболее распространенные упреки в ее адрес. Сложности в использовании качественных методов.
3. Текущая методологическая и методическая рефлексия в качественной социологии.
4. Специфически релевантные области исследования для качественных методов. Познавательные возможности качественных методов.
5. Рекурсивность, холизм, контекстуальность как характеристики процедуры качественного исследования.
6. Качественное интервью: история развития, основные характеристики.
7. Виды интервью и их классификация.
8. Фокусированное интервью: история развития, методические принципы.
9. Глубинное интервью: методические принципы.
10. Метод фокус-групп: определение, история. Методические принципы.
11. Познавательные возможности и ограничения метода фокус-групп. Методические принципы.
12. Особенности групповой работы в фокус-группе. Групповая динамика в фокус-группах.
13. Модератор в фокус-группе: его задачи, стили работы (типы модераторов). Распространенные ошибки в работе модератора.
14. Требования / рекомендации к составу фокус-группы. Типы участников.
15. Сценарий фокус-группы: виды, особенности построения и использования.
16. Виды фокус-групп. Возможности и современная практика использования метода фокус-групп.
17. Две концепции документов в социальном исследовании. Особенности работы с иконографическими / визуальными материалами.
18. Биографический метод: основные этапы развития.
19. Познавательные возможности и ограничения биографического метода.
20. Методологические принципы биографического метода.
21. Понятийный аппарат биографического метода: содержание, особенности развития.
22. Графические методы в изучении биографий.
23. Трансгенерационный анализ.
24. Биографическая память: функции, свойства, характеристики.
25. Семейная память. Понятия хрониката и мемората. Особенности мифологизации прошлого в биографическом исследовании.
26. Понятие нарратива. Нарратология. Нарратив как один из видов текста в нарративном интервью.
27. Нарративное интервью: история создания, методические принципы. Возможности использования.
28. Этапы сбора и анализа информации в биографическом нарративном интервью.
29. Возможности и современная практика применения биографического метода.
30. Использование качественных данных в социологическом исследовании: эвристические возможности и распространенные проблемы.
31. «Эмоциональная работа», «профессиональное выгорание» и другие этические аспекты исследования с применением качественных методов.

Вопросы к экзамену (семестр 7)

1. Методологические основы социальной экспертизы.
2. Традиционные направления использования экспертных методов.
3. Типы социальной экспертизы, особенности экспертной информации.
4. Алгоритмический тип социальной экспертизы: особенности информации, методы.
5. Эвристический тип экспертизы: особенности информации, методы.
6. Эксперт как источник информации. Функции эксперта.
7. Планирование проведения экспертизы, этапы исследования.
8. Методы подбора экспертов.
9. Методы оценки компетентности экспертов
10. Способы формирования экспертной группы и этапы подготовки ее к работе.
11. Методы сбора экспертной информации.
12. Особенности экспертного опроса. Требования к интервьюерам
13. Методы коллективной экспертной оценки.
14. Техника «Дельфи», возможности, ограничения, этапы.
15. Роль игровых методов в организации и проведении социальной экспертизы.
16. Методы и алгоритм организации и проведения коллективной генерации идей.
17. Номинальная группа как разновидность мозгового штурма.
18. Этапы обработки результатов экспертизы в зависимости от характера экспертной информации
19. Методы оценки согласованности мнений экспертов
20. Цели и методы агрегирования экспертных мнений.
21. Конструирование концептуальной модели предметной области исследования как определение семантического пространства социологического исследования.
22. Роль закона референции в конструировании эмпирической модели исследования
23. Понятие субъективного семантического пространства участников исследования
24. Характеристика взаимодействия экспертного, научного и рутинного дискурсов в исследовании
25. Опыт применения и развитие методов проективных исследований в психологии и социологии
26. Возможности и ограничения использования проективных методов в социологическом исследовании.
27. Ассоциативные методики: методологические особенности и основные техники.
28. Методики на завершение задания: методологические особенности и основные техники.
29. Конструирующие методики
30. Экспрессивные методики
31. Опыт использования в практике социологических исследований техники неоконченных предложений
32. Правила организации процедуры метода неоконченных предложений
33. Понятие репертуарной решетки.
34. Охарактеризовать методические особенности репертуарных решеток: оценочной, ранговой, имплективной, классической (Келли).

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Методология и методы социологического исследования	Код модуля 1138720
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Рыбакова Ольга Викторовна	К.филос.н., доцент	доцент	Прикладн ой социолог ии	

Руководитель модуля

О.В. Рыбакова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

1.4.Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Методология социологического исследования» относится к базовой части учебного плана и предполагает формирование знаний методологических основ социологического исследования, освоение навыков разработки дизайна социологического исследования: составления программы, выбора и обоснования методики и техники сбора социологической информации в зависимости от типов исследовательских задач.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ✓ Общенаучные методы познания социальных процессов;
- ✓ Иметь базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методологии социологического исследования;
- ✓ Знать основы теоретических парадигм социологии: позитивизма, структурализма, феноменологии и т.д., и их влияния на формирование методологии прикладного социологического исследования;
- ✓ Методологические подходы к разработке дизайна социологического исследования: исторический, системный, структурно-функциональный для обоснования выбора методической стратегии.
- ✓ Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения теории и методологии социологического познания

Уметь:

- ✓ Использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования
- ✓ Использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
- ✓ Составлять и оформлять техническую документацию. интерпретировать профессиональные термины и понятия
- ✓ Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования;
- ✓ Составлять структурированную библиографию для разработки исследовательской темы;

Владеть:

- ✓ Способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- ✓ Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- ✓ Способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- ✓ Способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методологии социологического исследования (ОПК-5);

1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	3		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	106	5,10	106		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	39,35	144		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	3	4	
1.	Аудиторные занятия	14	14	2	12	
2.	Лекции	6	6		4	
3.	Практические занятия	8	8		8	
4.	Лабораторные работы	-				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	126	2,10		126	
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25		3 (4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	16,35		144	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4			4	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Раздел 1.	Роль методологии в научном познании социальных явлений и процессов	
P1/T1	1. Понятие методологии и ее функции в научном познании.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Понятие научного подхода и метода в социологии ➤ Функции методологии в системе научного познания
P1/T2	2. Методология как стратегия научно-исследовательской деятельности	<p>Методологические модели описания и объяснения социальных процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Исторический подход и его принципы ➤ Системный и комплексный подходы: общее и отличительные черты ➤ Методологические установки структурно-функционального анализа
P1/T3	3. Социологическое исследование как методологическая и технологическая составляющие социального познания	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Эмпирические исследования в структуре социологического знания ➤ Социологическое исследование как вид профессиональной деятельности
P1/T4	4. Типология стратегий социологических исследований	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Понятие исследовательской стратегии, технологии, метода; ➤ Формулятивная, дескриптивная, аналитическая стратегии социологического исследования; ➤ Понятие количественной и качественной исследовательской стратегии
Раздел 2	Дизайн социологического исследования как конструирование знания о социальной реальности	
P2/T5	5. Процессуальный подход к социологическому исследованию	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Функции социологического исследование в социальных науках ➤ Этапы социологического исследования ➤ Организационное и документальное оформление социологического исследования; ➤ Проблема качества процесса и результатов социологического исследования
P2/T6	6. Дизайн социологического исследования: разработка концептуальной модели исследования	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Понятие программы социологического исследования, ее структура, функции ➤ Выбор темы, описание проблемы и противоречий, обоснование актуальности исследования; ➤ Постановка цели и задач исследования; ➤ Определение предметной области исследования; ➤ Значение интерпретации понятий в социологическом исследовании; ➤ Теоретичная интерпретация понятий; ➤ Моделирование объекта исследования;
P2/T7	7. Разработка эмпирической модели исследования	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Проблема научного и обыденного языка в социальном измерении. ➤ Конструирование гипотез исследования, виды гипотез ,требования к формулировкам гипотез; ➤ Эмпирическая и операциональная интерпретация понятий на этапе подготовки исследования.

P2/T8	8. Выбор и обоснование методической стратегии исследования	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Структура процедурного раздела программы исследования ➤ Выбор метода. Возможности и ограничения разных методов сбора социологической информации. ➤ Понятие пилотажного исследования, его функции

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Лабораторные работы - не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1/T1	1	Методология как теория, логика и метод научного познания	2
P1/T2	2	Сравнительный анализ методологических моделей описания и объяснения социальных процессов	2
P1/T3	3	Познавательные возможности и ограничения эмпирического социологического исследования	2
P1/T4	4	Номотетическая и идиографическая парадигмы и различия в исследовательских подходах;	2
P2/T5	5	Социологическое исследование как коммуникативный процесс	4
P2/T6	6	Разработка цели и задач социологического исследования	2
	7	Построение теоретической интерпретации понятий в соответствии с исследовательскими задачами и исходной теоретической парадигмой	4
P2/T7	8	Построение и обоснование объекта исследования: пространственно-временные параметры объекта, характеристика типов источников информации	2
	9	Разработка эмпирической модели исследования в соответствии с гипотезами исследования	2
P2/T8	10	Выбор и обоснование методической стратегии проекта	4
Всего:			26

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1/T4	1	Номотетическая и идиографическая парадигмы и различия в исследовательских подходах;	2
P2/T6	2	Разработка цели и задач социологического исследования	1
	2	Построение теоретической интерпретации понятий в соответствии с исследовательскими задачами и исходной теоретической парадигмой	1
P2/T7	3	Построение и обоснование объекта исследования: пространственно-временные параметры объекта, характеристика типов источников информации	1

	3	Разработка эмпирической модели исследования в соответствии с гипотезами исследования	1
P2/T8	4	Выбор и обоснование методической стратегии проекта	2
Всего:			26

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Методологические ориентации понимающей социологии.
2. Методологические ориентации феноменологической социологии.
3. Этнометодология и ее методологические установки.
4. Методологические установки конструктивизма.
5. Методология структурализма и постструктурализма.
6. Основные представления о специфике социологической методологии.
7. Основные черты социологического мышления.
8. Структура и целостность социологического познания.
9. Номотетическая стратегия и классические исследования, выполненные в рамках этой стратегии.
10. Идиографическая стратегия и классические исследования, выполненные в рамках этой стратегии.
11. Сравнительный анализ возможностей качественных и количественных методов исследования.
12. Язык обыденный и язык научный: их взаимодействие в ходе социологического исследования.
13. Границы интерпретации данных в социологическом исследовании.
14. Проблема использования данных социологических исследований.
15. Критерии качества данных социологического исследования.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Обоснование выбора темы учебного проекта, ее актуальности, научной и социальной значимости, анализ проблемы и противоречия»
2. Обоснование целей и задач исследования, предмета и объекта
3. Построение концептуальной модели исследования
4. Разработка методической модели исследования

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и симуляторы	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и вебинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1/T1				+								
P1/T2				+								
P1/T3					+			+				
P1/T4					+			+				
P1/T5	+				+			+				
P1/T6	+				+			+				
P1/T7	+				+			+				
P1/T8	+				+			+				

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие : [учебное пособие для вузов] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; М-во образования и науки РФ, ФГАНУ «Центр социологических исследований», Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. – Изд. 2-е. – Москва : Центр социологических исследований, Институт социологии РАН, 2012.
2. Дизайн и методы социологического исследования: [учеб. пособие] /Н.Н. Маликова, О.В.Рыбакова; М-во образования и науки Рос.Федерации, Урал. федер. ун-т.- Екатеринбург: изд-во Урал.ун-та, 2014.
3. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студентов учреждений высшего проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012.

9.1.2. *Дополнительная литература*

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т.1. – №1.
4. Аверьянов Л.Я. В поисках своей идеи : Статьи и очерки. Ч. 1 / Л. Я. Аверьянов. – М. : Б. и., 2000.
5. Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы / Л. Я. Аверьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Марс, 1998.
6. Агапова И.Ю. Восприятие рекламы: репертуарные решетки.// Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1999. – №11.
7. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина ; [пер. с англ. и общ. науч. ред. А. А. Алексеева]. – 7-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2009.
8. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований : Учеб. для студ. гуманит. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – М. : Аспект-Пресс, 1995.
9. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии / Г. С. Батыгин ; отв. ред. Г. В. Осипов ; АН СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1986.
10. Батыгин Г. С., Девятко И. Ф. Миф о «качественной социологии» // Социологический журнал. – 1994. – № 2. – С. 28-42.
11. Бачинин В.А. О двух парадигмах социологического мышления // Социологические исследования. – 2004. – №8. – С. 123-130.
12. Белановский С.А. Глубокое интервью : Учеб. пособие для вузов / С. А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001.
13. Белановский С.А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. — М. : Магистр, 1996.
14. Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ : Материалы международного семинара Санкт-Петербург 14-17.11/96. – СПб: Центр независимых социологических исследований, 1997.
15. Богомолова Н. Н., Фоломеева Т. В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. Учебное пособие. – М. : Магистр, 1997.
16. Божков О.Б., Подмигалов А.А. Заметки о технических проблемах полевых исследований.// Социология 4М. – 2008. – №26. – С.176-189.
17. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы – что это такое // Мир России. – 2004.– №4.
18. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами / Бурков Владимир Николаевич, Ириков Валерий Алексеевич. – М. : Наука, 1994.
19. Бурлов А.В, Г.Г. Татарова Метод неоконченных предложений в изучении образа «Культурный человек» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1997 – №9. – С.5-31.
20. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами : Учеб. пособие для ун-тов / И. А. Бутенко. – М. : Высшая школа, 1989.
21. Веселкова Н. В. Полуформализованное интервью // Социологический журнал. – 1994. – № 3. – С.103-110.
22. Веселкова Н. В. Методические принципы полуформализованного интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1995. – № 5-6. – С.28-48.
23. Веселкова Н. В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 5–29.
24. Волков А.М., Царев Ю.Е. Экспертные системы: структурно-функциональный подход к извлечению экспертного опыта. – М., 1991.
25. Воронкова О.А. Дискурс-анализ: риторические и метариторические приемы коммуникации // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2007. – № 25. – С. 48-69.

26. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании / Ю. П. Воронов ; науч. ред. В. Э. Шляпентох. – М. : Статистика, 1974.
27. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие / А. С. Готлиб ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2005.
28. Дацко Л.В. Социологический опрос: ситуация «затрудняюсь ответить» // Социологические очерки. Ежегодник. Вып.2. – М., Ин-т молодежи, 1992 . – С.211-225.
29. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Рос. акад. наук , Ин-т социологии ; под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. – Москва : Весь Мир, 2011.
30. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : Учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – М. : Университет, 2002.
31. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. В. Дмитриева. – М. : Центр, 1998.
32. Добров Г.М. Типология прогнозов и анализ метода «Дельфи» // Анализ тенденций и прогнозирование научно - технического прогресса. – Киев, 1967.
33. Докторов Б.З. Экспертные оценки как метод изучения общественного мнения // Социологические исследования. –1985. – № 4.
34. Докторов Б. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп. – 2000. – №4.
35. Дудина В. И. Социологическое знание в контексте эпистемологической легитимации: от автономии фактов к дисциплинарной автономии.// Журнал социологии и социальной антропологии. 2003 Т6 №3.
36. Журавлев В. Ф. Анализ коммуникаций в качественном интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1996. – №7. – С.86-109.
37. Звоновский В. Б.Тестирование вопросов о «материальном положении» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2009. – №28. – С.45-65.
38. Зотова А. Ю. Применение экспертных методов в социологических исследованиях. – М, 1996.
39. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале ; под ред. Д. А. Леонтьева ; [пер. с англ. М. Р. Мироновой]. – М. : Смысл, 2003.
40. Кессельман Л. Е. Уличный опрос в социологическом исследовании. – М., 2001.
41. Китаев Н.Н. Групповые экспертные оценки. – М., 1975.
42. Климов И. Выписки из книги С. Садмена и Н. Брэдберна «Как правильно задавать вопросы» // Социальная реальность. – 2006. – №9. – С.113-127.
43. Климов И. Загадки Шляпника, или Путешествие в пространствах вопросно-ответной коммуникации // Социальная реальность. – 2006. – №9. – С.106-112.
44. Климов И. Размышления о полевом шоке // Социальная реальность. – 2008. – №3.
45. Климова С. Г. Опыт использования методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1995. – № 5-6. – С. 49-64.
46. Ключина Н. А. Причины, вызывающие отказ от ответа // Социологические исследования. – 1990. – №1.
47. Козлова Н. Н. Горизонты повседневности советской эпохи: голоса из хора. – М., ИФ РАН, 1996.
48. Козлова Н. Н. Российские реформы глазами «маленького человека» // Российский монитор: архив современной политики. Вып. 2. – М., Центр «Индем», 1992

49. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. – 2004.
50. Крижановский О.В. Социологический статус метода экспертных оценок. – Киев, 1992.
51. Лавриненко В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учеб. пособие / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – Допущено М-вом образования и науки РФ.
52. Лазарсфельд П. Измерение в социологии // Американская социология: Перспективы, проблемы, методы. – М., 1972.
53. Ларичев О. И., Мечитов А. И. Выявление экспертных знаний. – М., 1989.
54. Лебедев П. Проблемы и барьеры развития Рунета // Социальная реальность. – 2008. – №7. – С. 5-20.
55. Лебедев П. А. Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 92-114.
56. Лейбин В. М. Зарубежная глобалистика : проблемы и противоречия. – М., 1988.
57. Ли Р.М. Дэвид Рисмен и его социология интервью // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. Социология: РЖ/РАН – М., 2010. – №2. – С.117-128.
58. Литвак Б. Г. Об упорядочении объектов по предпочтению.// Проблемы математических методов управления производством. – М. 1973
59. Литвак Б. Г. Экспертная информация. Методы получения и анализа. – М, 1982.
60. Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2005.
61. Лютынский Я. Вопрос как инструмент социологического исследования // Социологические исследования. – 1990. – №1.
62. Масленников В. В. Метод интеграции концепций экспертов в социологическом исследовании: (Выявление, оценка и обобщение эмпирического знания) : Спецкурс / Е. В. Масленников. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1992.
63. Маслов С. Н., Степанов С.Ю. Рефлексивная модель экспертного опроса. // Социологические исследования. – 1994. – № 1.
64. Маслова О. М. Качественная и количественная социология: методология и методы. // Социология: методология, методы, математические модели. – 1995. – № 5-6.
65. Маслова О. М., Мосичев А.В. Ситуация интервью. (Методические проблемы и опыт описательного исследования) // Социологические очерки. Ежегодник. Вып.2. – М., Ин-т молодежи, 1992. – С.186-200.
66. Матовская А. В. Использование невербальной информации в личном интервью. // Социологические исследования. – 2006. – №3.
67. Мельник В. В. Методология и методика социологического исследования : учеб. пособие / В. В. Мельник, И. Ф. Печеркина ; РФ, М-во образования и науки, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования, Ин-т права, экономики и управления. – Тюмень : Тюм. гос. ун-т, 2012.
68. Методология и методы социологических исследований (итоги работы поисковых проектов 1992 - 1996 гг.). – М, 1996.
69. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1, 2 / Отв. ред. В. Г. Андреевков, О. М. Маслова. – М. : Наука, 1990.
70. Методология и методы социальной психологии : [сб. ст.] / АН СССР, Ин-т психологии ; [отв. ред. Е. В. Шорохова]. – М. : Наука, 1977.
71. Мешков А.А. Основные направления исследования инновации в американской социологии. // Социологические исследования. – 1996. – № 5.
72. Михайлов С. В. Социометрия : учеб. пособие / С. В. Михайлов ; Федер. агентство по образованию, Твер. гос. ун-т. — Тверь : Твер. гос. ун-т, 2009.

73. Мурти Д. Цифровая этнография: рассмотрение использования новых технологий в социальных исследованиях // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. Социология: РЖ/ РАН. – М., 2011. – №1. – С.144-151.
74. Мягков А. Ю. Вопросные методики стимулирования искренних ответов в социологическом опросе.// Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2002. – №15. – С.53-70.
75. Мягков А. Ю., Журавлева И. В. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования.// Социологические исследования. – 2006. – №3.
76. Мягков Ю. А. Статистические стратегии сенситивных измерений.// Социологические исследования. – 2002. – №1.
77. Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань ; Рос.-фр. центр социологии и философии, Ин-т социологии РАН; Отв. ред. Н. А. Шматко; Пер. с фр. А. Т. Бикбова, Д. В. Баженова, Е. Д. Вознесенской. – 2-е изд., испр. и доп. – М. ; СПб. : Ин-т экспериментальной социологии : Алетейя, 2001.
78. Ноэль Э. Массовые опросы : Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль ; Общ. ред., вступ. и закл. ст. Н. С. Мансурова; Пер. с нем. М. И. Зайцевой, Л. Н. Крючковой. — 2-е изд. — М. : АВА-ЭСТРА, 1993.
79. Ньюман Л. Неопросные методы исследований // Социологические исследования. – 1998.
80. Ольшанский В.Б. Становление метода неоконченных предложений в Советском союзе 70-х годов // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1997. – № 9. – С. 82-97. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/18009520/>
81. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях : [сб. ст.] / АН СССР, Ин-т социол. исслед. ; отв. ред. [и авт. предисл.] В. Г. Андреенков, А. И. Орлов, Ю. Н. Толстова. — М. : Наука, 1985.
82. Панкова Л. А., Петровский А. М. Организация экспертизы и анализ экспертной информации. – М., 1984.
83. Печурина А. В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал. –2007. – №3.
84. Прогнозное социальное проектирование : Теоретико-методологические и методические проблемы. – М. : Наука, 1994.
85. Процесс социального исследования: Вопросы методологии, методики и организации марксистско-ленинских социальных исследований / Общ. ред. и послесл. Ю. Е. Волкова ; Пер. с нем. А. Г. Шестакова, И. Н. Марасанова. – М. : Прогресс, 1975.
86. Пузанова Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований» : учеб. пособие по дисциплине «Социология» для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская ; под общ. ред. Ж. В. Пузановой. – М. : Высшее Образование и Наука, 2009. – Рек. Науч.-метод. советом М-ва образования и науки Рос. Федерации.
87. Смехнова Г. П. Основы прикладной социологии : учеб. пособие / Г. П. Смехнова. – Изд. испр. и доп. – Москва : Вузовский учебник, 2009.
88. Рабочая книга социолога / АН СССР, Ин-т социол. исслед. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1983.
89. Рогозин Д. М. Ситуационный анализ по Адель Кларк // Человек. – 2007. – №1. – С. 38-48.
90. Рогозин Д., Мануильская К. Тестирование вопросов о профессиональном статусе // Социальная реальность. – 2008. – №10. – С.111-118.
91. Рогозин Д., Мануильская К., Климов И. Тестирование вопросов о доходе // Социальная реальность. – 2008. – №11. – С.103-115.

92. Рогозин Д. М. Как правильно задавать вопросы о социально-демографических характеристиках респондента. Композиция исследования // Социальная реальность. – 2008. – №9. – С.97-105.
93. Рогозин Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента / Д. М. Рогозин ; Фонд «Общественное мнение». – М. : Ин-т Фонда «Обществ. мнение», 2002.
94. Рукавишников В. О., Паниотто В. И., Чурилов Н. Н. Опросы населения: методический опыт. – М., 1984.
95. Рыбакова О. В., Третьякова О. Ф. Система экспертного оценивания профессиональной эффективности преподавателя педагогического учреждения в процессе аттестации // Социологические исследования. – 1997. – № 10.
96. Савельев Л.Я. Вероятностная модель экспертных оценок // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2007. – № 24. С. 169-182.
97. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. Введение в проектирование массовых обследований / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн ; пер. с англ. А. А. Виночкиной. – М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2005.
98. Садмен С., Брэдберн Н., Шварц Н. Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн, Норберт Шварц ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, М. В. Рассохиной ; [под ред. Г. С. Батыгина]. – М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2003.
99. Сафонова Т. В. Непонимающая социология: истории из жизни этнометодологов // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2005. – Т. VIII. – № 4.
100. Сидельников Ю. В. Теория и организация экспертного прогнозирования. – М, 1990.
101. Сильверман Д. Методология и значение // Новые направления в социологической теории. – М., 1978.
102. Слобин Д. Психолингвистика / Д. Слобин. – М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009.
103. Стросс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и посл. Т. С. Васильевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
104. Татарова Г. Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании. // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1993-1994. – № 3-4.
105. Татарова Г. Г., Чеховский И. В. Метод фокус-групп: экспертные оценки «факторов неуспешности» // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2012. – № 34.
106. Теория и методология в практиках российских социологов: постсоветские трансформации / Учреждение Рос. акад. наук Ин-т социологии РАН ; [отв. ред. Л. А. Козлова ; ред.-сост.: Н. Я. Мазлумянова, И. А. Шмерлина]. – М. : Научный мир, 2010.
107. Троцук И. В. Отрицание экспертности как методическая проблема // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2009. – № 29. – С. 155-171.
108. Тягунова Т. Смотреть этнофеноменологически // Социологическое обозрение. – 2009. – Т. 8. – №1.
109. Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето ; [пер. с фр. М. Малеева]. – СПб. : Питер, 2004.
110. Франселла Ф., Баннистер Д. Новый метод исследования личности = A Manual For Repertory Grid Technique : Руководство по репертуарным личностным методикам / Ф. Франселла, Д. Баннистер ; Общ. ред. и предисл. Ю. М. Забродина, В. И. Похилько. – М. : Прогресс, 1987.
111. Чередниченко В. В. Применение экспертных оценок в социологических исследованиях // Социологические исследования. – 1981. – № 3.

112. Черепанов В. С. Экспертные оценки в педагогических исследованиях / В. С. Черепанов. – М. : Педагогика, 1989.
113. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак ; РАН, Ин-т философии. – М. : Омега-Л, 2004.
114. Шейдина И. Л. Методы экспертных оценок в практике США // США – экономика, политика. Идеология. – 1971. – № 9.
115. Штейнберг И. Е. Профилактика «профессионального выгорания» в полевой работе социолога. // Социология 4М. – 2008. – №27. – С.188-203.
116. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. ТОО ТК «Петрополис», 1998.
117. Экспертные оценки в социологических исследованиях / С. Б. Крымский, Б. Б. Жилин, В. И. Паниотто [и др.] ; АН УССР, Ин-т философии ; отв. ред. С. Б. Крымский. — Киев : Наукова думка, 1990.
118. Экспертные системы и распознавание образов / под ред. Н. Г. Загоруйко. – М., 1988.
119. Экспертные системы. Принципы работы и примеры / Ред. Форсайт ; Ред. пер. В. Л. Стефанюк; Пер. с англ. С. И. Рудаковой. – М. : Радио и связь, 1987.
120. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007.

9.2. Методические разработки – не используются

9.3. Программное обеспечение

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Spss, Vortex.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

16. <http://lib.socio.msu.ru/1/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
17. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
18. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»
19. <http://www.ecsoc.msses.ru> Электронный журнал «Экономическая социология»
20. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
21. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
22. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
23. <http://www.fom.ru>. Журнал «Социальная реальность»
24. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
25. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
26. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
27. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр
28. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии
29. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных
30. <http://www.vcug.ru> Всероссийский Центр Уровня Жизни

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 3, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (8)	III, 1,4,7,8	8
Контрольные работа №1	III, 3	50
Контрольные работа №2	III, 7	42
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических /семинарских занятий (26)</i>	III, 1-13	26
<i>Выполнение творческой работы 1</i>	III, 2	14
<i>Выполнение творческой работы 2</i>	III, 6	20
<i>Выполнение творческой работы 3</i>	III, 8	20
<i>Выполнение творческой работы 4</i>	III, 10	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0, 6		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрено, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр III	1,0

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие методологии социологии.
2. Основные функции методологии в социологическом познании.
3. Понятие и содержание методологического анализа.
4. Принципы методологического анализа.
5. Виды методологического анализа.
6. Теоретическое исследование: сущность и содержание.
7. Формы теоретизирования.
8. Основные черты социологического мышления и познания
9. Понятие научного подхода и метода в социологии
10. Исторический подход и его принципы
11. Системный подход в социологии
12. Особенности комплексного подхода
13. Общие и отличительные черты системного и комплексного подходов
14. Э. Дюркгейм о методе социологии
15. Методологические установки структурно-функционального анализа
16. Методологические ориентации понимающей социологии
17. Методологические ориентации феноменологической социологии
18. Этнометодология и ее методологические установки.
19. Методологические установки конструктивизма
20. Методология структурализма и постструктурализма
21. Основные представления о методологии как теории, логике и методе познания
24. Анализ и интерпретация социологических данных. Множественность интерпретаций.
26. Интерпретация понятий: цели и этапы.
27. Качественная и количественная стратегии исследования.
29. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
30. Номотетический и идеографический подход в социологии.
31. Объект и предмет исследования.
32. Особенности и виды выборки в количественном исследовании.
33. Особенности и виды выборки при качественной стратегии исследования.
34. Программа социологического исследования: задачи, основные разделы.
36. Формулировка гипотез.
37. Формулировка цели и задач исследования.

38. Цели и этапы социологического исследования.
39. Эмпирическая интерпретация понятий, правила поиска переменных.
40. Формы представления результатов социологического исследования.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются