

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2017 г.

Версия 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Щемерова Ольга Геннадиевна		Ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Шмарова Ирина Викторовна		Ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

Руководитель образовательной программы (ОП), для которой реализуется модуль

Н.Р.Кельчевская

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы стратегической деятельности предприятия

1.1. Объем модуля, 7 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль относится к вариативной части (по выбору ВУЗа) учебного плана и состоит из дисциплин – защита интеллектуальной собственности и стратегический менеджмент.

Модуль направлен на формирование у студентов знаний и умений в области экономико-математического моделирования, методов и алгоритмов получения оптимальных решений практических задач, возникающих в работе экономиста, для обеспечения эффективного функционирования и развития производства, на рассмотрение проблем охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Задачами модуля является:

- изучение теоретических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности как системы обобщенных знаний о его предмете, методе, функциях, принципах, задачах и методике;
- изучение инструментария аналитического исследования, методики детерминированного и стохастического факторного анализа, способы поиска и определения величины внутрихозяйственных резервов;
- рассмотреть методики комплексного внутрифирменного анализа результатов производственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение сфер авторского и патентного права, фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, наименование мест происхождения товаров, служебной и коммерческой тайны;
- изучение и понимание понятий, признаков и видов объектов интеллектуальной собственности, содержание прав их создателей и пользователей, основные способы их защиты, договорной практики передачи прав.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности	7	34	17		51	53	3, 4	108	3
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	7	34	17		51	75	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля			68	34		102	128	22	252	7

Для заочной (ускоренной) формы обучения УП 6630

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности	6	6	4		10	94	3, 4	108	3
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	6	6	4		10	116	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля			12	8		20	210	22	252	7

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	Защита интеллектуальной собственности, Стратегический менеджмент

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля	Универсальные компетенции (УОК, УОПК, УПК), формируемые при освоении модуля для нескольких ОП
38.03.01 /03.01	РО-07 Способность осуществлять обоснованные расчеты в рамках организационно - управленческой, расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской деятельности и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4); способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способностью анализировать и	

	<p>организации стандартами с целью принятия управленческих решений.</p>	<p>интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6); способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8); способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).</p>	
--	---	---	--

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
1. (ВВ) Защита интеллектуальной собственности				*	*	*	*	
2. (ВВ) Стратегический менеджмент	*	*	*					*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе,	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и

	порученному делу	трудовой деятельности, проявляет активность.	увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	------------------	--	---

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю
Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю
Не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Щемерова Ольга Геннадиевна		ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Защита интеллектуальной собственности

1.1. Аннотация содержания дисциплины

В рамках дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» рассматриваются проблемы охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Наряду с традиционными сферами авторского и патентного права изучаются такие объекты интеллектуальной собственности, как фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров, служебная и коммерческая тайны. Основной упор в преподавании дисциплины делается на изучение и понимание понятий, признаков и видов объектов интеллектуальной собственности, содержанию прав их создателей и пользователей, основных способов их защиты, договорной практике передачи прав.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы правового обеспечения (Российского и международного) деятельности предприятия металлургической отрасли;
- законы, нормативные акты, регулирующих вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью;
- методы расчетов основных индикаторов состояния фондового рынка для его технического анализа;
- современные методы оценки конъюнктуры, прогнозирования и принятия решений на фондовом рынке;
- основы организации бизнеса, основы экономики, права и взаимодействия с государственными органами.

Уметь:

- применять нормы гражданского трудового и международного права в практической деятельности;
- своевременно уделять внимание вопросам охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;
- выбирать наиболее благоприятное время для открытия и закрытия торговых позиций на рынке
- применять методы технического анализа для формирования оптимального инвестиционного портфеля предприятия;
- сформулировать бизнес-идею и оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- опытом регулирования отношений в профессиональной области;
- опытом понимания проблем, связанных с защитой интеллектуальной собственности;

- методами технического анализа фондового рынка для выявления преобладающих тенденций;
- методами интерпретации динамики изменения индикаторов фондового рынка для принятия решений по сделкам;
- навыками стратегического мышления, анализа экономической ситуации и позиционирования предприятия на рынке.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	53	7,65	53
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	58,9	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Для заочной (ускоренной) формы обучения УП 6630

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	1,5	94
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Интеллектуальная собственность: понятие, история развития, источники права	Понятие интеллектуальной собственности. Основные объекты интеллектуальной собственности. История развития права интеллектуальной собственности. Источники права интеллектуальной собственности: Российское законодательство и международные акты по охране и использованию объектов интеллектуальной собственности.
P2	Авторское и смежные права	
P2.T1	Авторское право, защита авторских прав	Понятие и признаки объекта авторского права (произведения). Возникновение авторского права на произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Виды объектов авторского права. Служебные произведения. Субъекты авторского права: авторы произведений, наследники, иные правопреемники. Права авторов: личные неимущественные права, имущественные права. Свободное использование произведений. Срок действия авторского права. Авторский договор: стороны, предмет и объект, срок, цена, форма договора и порядок заключения, содержание, ответственность сторон за нарушение. Защита авторских прав: способы гражданско-правовой защиты, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав.
P2.T2	Смежные права, защита смежных прав	Понятие смежных прав. Объекты смежных прав. Субъекты смежных прав. Исключительные права субъектов смежных прав. Ограничения исключительных смежных прав. Судебный порядок защиты смежных прав.
P3	Патентное право	Понятие и признаки изобретения, полезной модели, промышленного образца. Субъекты патентного права: авторы, патентообладатели, наследники, Патентное ведомство, Высшая патентная палата РФ, Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов. Оформление патентных прав. Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Патент как форма охраны объектов промышленной собственности. Ограничения исключительных прав патентообладателей. Особенности правовой охраны секретных изобретений. Договорная практика передачи прав на изобретение, промышленный образец, полезную модель. Защита прав авторов и патентообладателей: административный порядок и судебный.
P4	Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и	Понятие фирменного наименования. Субъекты, обладающие правом на пользование фирменным наименованием. Содержание права на фирменное наименование. Защита права на фирменное

	производимой ими продукции	наименование: формы защиты, способы защиты. Понятие и признаки товарного знака, знака обслуживания. Их виды. Обозначения, не признаваемые товарными знаками, знаками обслуживания. Субъекты прав на товарный знак. Оформление прав. Использование товарного знака, знака обслуживания. Передача прав на товарный знак и знак обслуживания. Защита прав: административный порядок защиты и судебный порядок. Прекращение действия товарного знака и его изменение. Понятие наименования места происхождения товара. Регистрация и предоставление права пользования наименованием мест происхождения товара. Субъекты права пользования наименованиями мест происхождения товаров и предоставляемые им права.
Р5	Правовая охрана коммерческой тайны	Понятие коммерческой тайны. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. Субъекты права на коммерческую тайну. Права обладателей коммерческой тайны. Защита прав обладателей коммерческой тайны. Договорная практика передачи прав на коммерческую тайну.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																				Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)											
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)															
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*				Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*											
P1	Интеллектуальная собственность: понятие, история развития, источники права	4	2	2			2	2	2																															
P2.T1	Авторское право, защита авторских прав	28	12	8	4		16	10	7	3			6	1																										
P2.T2	Смежные права, защита смежных прав	12	6	4	2		6	6	4	2																														
P3	Патентное право	39	20	12	8		19	17	10	7															2	1														
P4	Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции	18	10	6	4		8	8	5	3																														
P5	Правовая охрана коммерческой тайны	4	2	2			2	2	2																															
	Всего (час.) , без учета промежуточной аттестации:	104	51	34	17	0	53	45	30	15	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего по дисциплине (час.):	108	51				57																																	
В т.ч. промежуточная аттестация																							4	0	0	0														

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																		
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)						Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)													Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)											
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод иноязыч. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*		Зачет	Экзамен		Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю									
																																Зачет	Экзамен							
P1	Интеллектуальная собственность: понятие, история развития, источники права	12	2	2		10	10	10																																
P2.T1	Авторское право, защита авторских прав	21	2	1	1	19	19	9	10																															
P2.T2	Смежные права, защита смежных прав	7	1	1		6	6	6																																
P3	Патентное право	37	3	1	2	34	32	14	18																															
P4	Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции	21	2	1	1	19	19	9	10																															
P5	Правовая охрана коммерческой тайны	7	1	1		6	6	6																																
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	10	6	4	0	94	92	54	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	108	10			98	В т.ч. промежуточная аттестация																							4	0	0	0							

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р2	1	Международное сотрудничество в области авторского права	2
	2	Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы	2
	3	Правовая охрана программ ЭВМ	1
	4	Российское авторское общество сегодня	1
Р3	5	Международное сотрудничество в области патентного права	2
	6	Составление заявки на получение патента на изобретение	2
	7	Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей	1
	8	Способы защиты прав авторов и патентообладателей	2
Р4	9	Порядок оформления прав на товарный знак	2
	10	Договор коммерческой концессии. Франчайзинг как современный вид предпринимательства	2
Всего:			17

Для заочной (ускоренной) формы обучения УП 6630

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р2	2	Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы	1
Р3	6	Составление заявки на получение патента на изобретение	1
	7	Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей	1
Р4	9	Порядок оформления прав на товарный знак	1
Всего:			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Составление проекта авторского соглашения
2. Составление формулы изобретения

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Авторские и смежные права
2. Патентное право

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P5				*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации/ Под ред. А.Л.Маковского; вст. Ст. В.Ф.Яковлева; Иссл. центр частн. Права. – М.:Статут, 2008.- 715с.
2. Кельчевская, Н. Р. Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия / И.М. Черненко ; И.М. Черненко .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014 .— 196 с.
ISBN 978-5-7996-1088-3 . — <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276226>
3. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015
Право интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили, В.И. Липунов и др. ; ред. Н.Д. Эриашвили ; под ред. Н.М. Коршунова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 327 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02119-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116633>
4. Право интеллектуальной собственности: учебник. Т. 2. Авторское право - Москва: Статут, 2017
Право интеллектуальной собственности : учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - Москва : Статут, 2017. - Т. 2. Авторское право. - 367 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1326-3. - ISBN 978-5-8354-1350-8 (т. 2) (в пер.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486603>
5. Оценка интеллектуальной собственности: учебное пособие - Москва: Финансы и статистика, 2014
Оценка интеллектуальной собственности : учебное пособие / С.А. Смирнов, Г.И. Андреев, В.В. Витчинка, В.А. Тихомиров ; под ред. С.А. Смирнова. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02544-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225567>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Потапова А. А. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс - Москва: Проспект, 2015
Потапова, А.А. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс / А.А. Потапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 166 с. - ISBN 978-5-392-15377-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276983>
2. Милославская Е. Г. Авторское право. Краткий курс - Москва: Проспект, 2015
Милославская, Е.Г. Авторское право. Краткий курс / Е.Г. Милославская. - Москва : Проспект, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-392-14353-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276968>
3. Тарасенко В. В. Логика и методология управления : книга для руководителя: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015
Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя : учебное пособие / В.В. Тарасенко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 368 с. : ил., табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01734-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405>
4. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015
Право интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунов, Ю.С. Харитоновна и др. ; под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02649-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426636>
5. Журнал «Закон»

9.2.Методические разработки

1. Бессонова Ю.А. Защита интеллектуальной собственности и патентование: учебное

пособие, изд.2-е, стереотипн.\ Ю.А.Бессонова, Н.Р.Кельчевская, Д.Б.Шульгин. Екатеринбург: УрФУ,2010г. 127с.

9.3. Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	7, 1-18	50
<i>Участие в работе на лекциях</i>	7, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	7, 1-18	34
<i>Выполнение контрольной работы</i>	7, 9	26
<i>Выполнение домашней работы</i>	7, 5	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное,	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности,

	безответственное отношение к учебе, порученному делу	позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	--	--	---

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. В редакцию журнала «Рабочий Севера» поступила рукопись сборника стихотворений, который был составлен Игнаткиным из произведений различных авторов.

Распространяется ли право Игнаткина в целом на сборник, составителем которого он является, если каждое стихотворение, помещенное в сборник, имеет своего автора? Кому в таких случаях принадлежат исключительные права?

2. Организация использует для проведения научных исследований прибор, в котором реализовано изобретение, защищённое патентом, и отказывается заключать с патентообладателем лицензионный договор, считая, что его патент не нарушен.

Права ли организация?

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
3. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России.
4. Понятие и значение авторского права.
5. Субъекты авторского права.
6. Объекты авторского права.
7. Права авторов произведений.
8. Ограничения авторских прав.
9. Защита авторских прав.
10. Понятие смежных прав.

11. Объекты и субъекты смежных прав.
12. Исключительные права субъектов смежных прав.
13. Коллективное управление имущественными правами.
14. Авторские договоры.
15. Срок действия авторского права.
16. Понятие патентного права.
17. Понятие и условия патентоспособности изобретения.
18. Субъекты права на изобретение.
19. Права автора изобретения и патентообладателя.
20. Ограничения исключительных прав на изобретение.
21. Получение патента на изобретение.
22. Международная классификация изобретений.
23. Алгоритм выявления изобретения.
24. Формула изобретения.
25. Патентные поверенные.
26. Защита прав авторов и патентообладателей.
27. Понятие и условия патентоспособности промышленных образцов.
28. Понятие и условия патентоспособности полезной модели.
29. Оформление прав на товарный знак .
30. Основания для отказа в регистрации товарного знака.
31. Субъекты прав на товарный знак. Исключительные права владельца товарного знака.
32. Прекращение действия товарного знака и его изменение.
33. Защита прав на товарный знак.
34. Понятие фирменного наименования.
35. Понятие наименования места происхождения товара.
36. Договорная практика передачи прав на изобретение.
37. Виды лицензионных платежей.
38. Понятие НОУ-ХАУ.
39. Договорная практика передачи прав на НОУ-ХАУ.
40. Правовая охрана программ для ЭВМ.
41. Франчайзинг как современный вид предпринимательства.
42. Предупредительная маркировка.
43. Правовая охрана служебных произведений и служебных изобретений

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Шмарова Ирина Викторовна		ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Стратегический менеджмент

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель дисциплины – разрабатывать цели и программы стратегической деятельности промышленного предприятия, оценивать разработанные стратегии по определенному набору критериальных показателей экономической целесообразности.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предусматривает использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих курсов: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Командообразование», «Экономический анализ». Навыки и знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использоваться при выполнении квалификационной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента, основные этапы развития стратегического управления, а также тенденции развития современного менеджмента;
- теоретические основы управления предприятием (организацией) на промышленном рынке;
- современные проблемы управления предприятием (организацией);
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия (организации);
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке стратегических управленческих решений;
- основные методы разработки стратегии предприятия (организации);
- критерии выбора стратегических альтернатив, а также условия реализации стратегии;
- методы принятия решений по разрешению проблем управления на предприятии (в организации);

Уметь:

- осуществлять мероприятия, направленные на решение проблем управления предприятием (организацией);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с решением проблем управления предприятием (организацией);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия (организации), выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии предприятия (организации), а также осуществлять выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений на промышленном предприятии и оценивать их эффективность;
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями (организациями) с использованием стратегического подхода;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией стратегического менеджмента;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и социальной информации, включая методику анализа макроокружения и микроокружения организации, методы отраслевого и конкурентного анализа, комплексные методы стратегического анализа;
- навыками решения проблем управления промышленным предприятием;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области современных проблем управления предприятием (организацией);
- методами оценки эффективности управленческих решений на промышленном предприятии.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	75	7,65	75
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	60,98	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной (ускоренной) формы обучения УП 6630

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			

5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	116	1,5	116
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	13,83	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента, этапы развития стратегического управления. Сущность стратегического менеджмента. Основные школы современного стратегического менеджмента.
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	Понятие и значение миссии организации (предприятия). Методические рекомендации по формулированию миссии. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	Анализ внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Анализ внутренней среды организации. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей. Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и методика его проведения, портфельный анализ, PEST-анализ. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл».

P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	Корпоративные (базовые) стратегии организации. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	Функциональные стратегии развития предприятия: маркетинговые, финансовые, производственные, кадровые функциональные стратегии, инновационная стратегия, социальная стратегия, стратегия организационных изменений, экологическая стратегия
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	Понятие и сущность оптимальной стратегии. Принципы, методические подходы к выбору оптимальной стратегии в условиях неопределенности внешней среды и учетом риска. Алгоритм выбора оптимальной стратегии. Использование математических методов для выбора оптимальной стратегии

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																	Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)		
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*								Курсовой проект*
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	12	6	4	2	0	6	6	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	12	3	2	1	0	9	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	33	14	8	6	0	19	13	7	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	16	8	6	2	0	8	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	25	10	8	2	0	15	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	18	10	6	4	0	18	10	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	51	34	17	0	75	49	32	17	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	51				93	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0				

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.)» без учета промежуточной аттестации

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																								
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/или семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	11	1	1		10	10	10																						
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	24	2	1	1	22	22	10	12																					
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	24	2	1	1	24	24	10	14																					
P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	11	1	1		10	10	10																						
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	26	2	1	1	24	24	10	14																					
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	28	2	1	1	26	24	10	14														2	1						
Всего (час), без учета промежуточной аттестации:		126	10	6	4	0	116	114	60	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всего по дисциплине (час.):		144	10			134	В т.ч. промежуточная аттестация																		0	18	0	0		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Основы стратегического управления	2
P2	2	Формирование стратегического видения и миссии организации	1
P3	3	Анализ внешней среды организации	2
	4	Анализ внутренней среды организации	2
	5	Комплексные методы стратегического анализа	2
P4	6	Корпоративные стратегии предприятия	2
P5	7	Функциональные стратегии предприятия	2
P6	8	Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегий	4
Всего:			17

Для заочной (ускоренной) формы обучения УП 6630

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	2	Формирование стратегического видения и миссии организации	1
P3	3	Анализ внешней и внутренней среды организации	0,5
	5	Комплексные методы стратегического анализа	0,5
P5	7	Корпоративные и функциональные стратегии предприятия	1
P6	8	Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегий	1
Всего:			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Анализ стратегических индикаторов деятельности фирмы.
2. Изучение и построение иерархии целей фирмы, применяя метод ПАТТЕРН.
3. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.
4. Методики оценки деятельности предприятия/организации со стороны заинтересованных групп.
5. PEST-анализ для конкретной организации на основе предоставленных данных.
6. Изучение и выявление реакции фирмы на воздействие внешних факторов, с помощью формы EFAS-резюме
7. Построение профиля внешней среды организации.
8. Определение конкурентоспособности компании в сравнении с основными ее конкурентами на основе методики взвешенной оценки

9. Построение конкурентного профиля компании.
10. Разработка стратегии диверсификации для фирмы.
11. Основные направления стратегий диверсифицированного роста.
12. Факторы, влияющие на формирование стратегии.
13. Формирование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
14. Классификационные признаки стратегий
15. Формирование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
16. Применение организациями наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
17. Стратегии лидерства на основе низких издержек.
18. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.
19. Оценка реализации и корректировка стратегии.
20. Характеристики стратегического и тактического контроллинга.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.7. Примерная тематика контрольных работ

1. Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации
2. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
------------------------------	--------------------------	---

	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P6		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Основы менеджмента: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015
Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
2. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская ; М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Москва ; Екатеринбург : ИНФРА-М : УрФУ, 2014 .— 246 с. : ил. — (Высшее образование. Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 241-244 (64 назв.) .— ISBN 978-5-16-006589-2, 500 экз
3. Производственный менеджмент: учебное пособие - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017
4. Производственный менеджмент : учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 124. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Родионова Е. В., Рида А. Н., Ширшова Л. С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015
Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>

2. Марусева И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018

Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 543 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 424-432. - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>

3. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018

Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9631-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsoman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Участие в работе на лекциях</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>7, 16</i>	<i>26</i>
<i>Выполнение домашних работ № 1-4</i>	<i>7, 4, 6, 10, 14</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Раздел 6. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска

1) Для реализации по цене 50 руб. за 1 ед. закупается некоторое количество скоропортящегося продукта по цене 30 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что реализация продукта может произойти на уровне 1 ед., 2 ед., 3 ед. и 4 ед. Если продукт за день не продан, то в конце дня он продается по сниженной цене 20 руб. за единицу. Нужно определить, сколько единиц должен закупать менеджер для того, чтобы его решение было оптимальным в соответствии с разными критериями оптимальности. При продаже каждой единицы продукта будет получена прибыль в размере 20 руб. (50 -30). При продаже каждой единицы закупленного продукта по сниженной цене убыток от реализации составит 10 руб. (30-20).

2) Определите 5 стратегических рисков, актуальных для ситуации предприятия – базы вашей практики. Воспользуйтесь матрицей И. Ансоффа (таблица 6)

Таблица 6

Идентификация стратегических рисков на матрице И. Ансоффа

<i>Наименование стратегии</i>	<i>Ситуация риска</i>	<i>Форма риска</i>
1. Стратегия проникновения на рынок	Освоенные товары, старый рынок	Снижение доли рынка вследствие конкуренции. Снижение покупательского спроса на товар, вызванное снижением качества товара
2. Стратегия развития рынка	Новый рынок, старый товар	Риск снижения цены как следствие отсутствия гарантии качества (для нового рынка старый товар является новым). Не будет платежеспособного спроса, так как покупателям неизвестна торговая марка фирмы.
3. Стратегия разработки товара	Старый рынок, новый товар	Риск снижения цены как следствие отсутствия гарантии качества. Риск удлинения сроков освоения товара. Риск материальных потерь на инвестиционные расходы, выпуск и реализацию товара.
4. Стратегия диверсификации	Новый рынок, новый товар	Риск снижения цены. Риск снижения объемов производства. Риск материальных потерь.

3) Определите и оцените 5 стратегических рисков, актуальных для ситуации предприятия – базы вашей практики. Какие рынки и продукты являются наиболее рискованными.

Для оценки рисков воспользуйтесь матрицей «рынок-продукт» по Г. Стейнеру (табл.

7). Матрица Стейнера показывает уровни риска и соответственно степень вероятности успеха при различных сочетаниях «рынок-продукт». Она может использоваться для определения вероятности успешной деятельности при выборе той или иной стратегии развития предприятия и выбора различных видов бизнеса в рамках предприятия.

Таблица 7

Степень риска в матрице «рынок-продукт» по Г. Стейнеру

Рынок Продукт	<i>Существующий</i>	<i>Новый, связанный с существующим</i>	<i>Совершенно новый</i>
<i>Существующий</i>	Низкий риск		Высокий риск
<i>Новый, связанный с существующим</i>			
<i>Совершенно новый</i>	Высокий риск		Чрезмерно высокий риск

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Раздел 6. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска

Кейс 1. Стратегическое планирование на фирме «Сирс»

В конце 70-х годов корпорация «Сирс, Робак энд Компани» утратила свою конкурентоспособность и столкнулась с тем, что некоторые наблюдатели назвали «кризисом имиджа и марки фирмы». Розничная торговля становилась зрелой отраслью и конкуренция была отчаянной. Покупатели тратили уменьшающуюся часть своего дохода на товары длительного пользования, такие как бытовые приборы или мебель, где «Сирс» занимала

традиционно сильные позиции. Между тем, «Сирс» медленно реагировала на необходимость модернизировать ту часть своей деятельности, которая связана с товарами кратковременного пользования. Попытки подстегнуть продажи путем снижения цен привели к значительному росту объема продаж, но дали снижение прибыли. Согласно президенту фирмы «Сирс» Джерому Росоу: «Если «Сирс» хотела выжить, не говоря уж о расширении, то мы должны были шевелиться быстрее. Пришло время оживить нашу торговую базу, улучшить прибыльность и перевести «Сирс» в новые развивающиеся отрасли, где можно было воспользоваться ее традиционно сильными сторонами».

Наряду с некоторыми другими изменениями, руководство «Сирс» решило диверсифицировать деятельность фирмы и проникнуть в новые области предпринимательства. Одним из первых действий, предпринятых для поддержки новых усилий в направлении диверсификации, было создание корпоративного комитета по стратегическому планированию, в состав которого вошли руководители отделов торговли, страхования и недвижимого имущества.

В начале обсуждений были большие разногласия относительно направления будущего направления компаний. В то время как одни руководители считали, что компания должна остаться в своей традиционной отрасли – розничной торговле, - другие хотели расширения деятельности в перспективные быстроразвивающиеся отрасли, например, телесвязь и домашние развлекательные программы. Для выработки стратегии диверсификации, которую большинство членов комитета могли поддержать, комитет разработал систематический процесс изучения и оценки.

Этот процесс предполагал изучение целых отраслей с целью выявления потенциальных возможностей их роста и прибыли и включал анализ того, как «Сирс» может внести в новое дело свои специфические сильные элементы – репутацию, маркетинг, или финансовую мощь. Комитет определял ориентиры относящиеся к величине отрасли, потенциальным объемом продаж и прибыли, отрезку времени, необходимому, чтобы «Сирс» стал основным фактором. Кроме того, новый бизнес должен был ориентироваться на потребителя и быть таким, в котором имя и репутация «Сирс» стала бы конкурентным отличительным признаком. И наконец, этот бизнес должен быть чем-то, что может осуществляться на национальном уровне при помощи сотен магазинов розничной торговли, расположенных в по всей стране.

Именно эти систематические усилия привели к решению фирмы «Сирс» сосредоточиться на финансовых услугах для потребителей – то, что сейчас называется «Сирс Файненшел Нетуорк» (финансовая сеть «Сирс»). «Сирс» обладала многими признаками организации финансового обслуживания потребителей благодаря своим 26 млн. активных счетов с расчетом по кредитным карточкам и входящей в ее состав фирме «Оллстейт Иншуранс Компани». Усилия комитета привели к приобретению «Дин Уиттер энд Колдуэлл Бэнкер» и к внедрению хорошо принятой клиентами карточки «Дискавер» - при этом используются каналы сбыта по магазинам.

Вопросы задания:

1. Как вы считаете изменила ли «Сирс» свою миссию?
2. Как ценности членов комитета стратегического планирования повлияли на их отношения к диверсификации?
3. Что руководством воспринимается как основные сильные стороны «Сирс»?
4. Судя по тексту, какую стратегическую альтернативу выбрал «Сирс»?
5. Что вы думаете относительно процесса, который используется комитетом стратегического планирования при разработке плана диверсификации?

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента, этапы развития стратегического управления.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Основные школы современного стратегического менеджмента.
4. Понятие и значение миссии организации.
5. Формулирование миссии организации, факторы, влияющие на содержание миссии
6. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
7. Методы анализа внешней среды организации.
8. Основные составляющие и типы внешней среды.
9. Методы реагирования на изменения внешней среды.
10. Основные типы внешнего окружения.
11. Анализ макроокружения: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента.
12. Анализ внутренней среды организации: анализ непосредственного окружения, анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли.
13. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления.
14. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций.
15. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов.
16. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.
17. Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и методика его проведения, портфельный анализ, PEST-анализ.
18. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл».
19. Корпоративные (базовые) стратегии организации.
20. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
21. Функциональные стратегии развития предприятия: маркетинговые, финансовые, производственные, кадровые функциональные стратегии,
22. Инновационная стратегия организации, социальная стратегия, стратегия организационных изменений, экологическая стратегия
23. Понятие и сущность оптимальной стратегии.
24. Принципы, методические подходы к выбору оптимальной стратегии.
25. Алгоритм выбора оптимальной стратегии.
26. Использование математических методов для выбора оптимальной стратегии

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
« ___ » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Щемерова Ольга Геннадиевна		Ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Шмарова Ирина Викторовна		Ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

Руководитель образовательной программы (ОП), для которой реализуется модуль

Л.И.Юзвович

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы стратегической деятельности предприятия

1.1. Объем модуля, 7 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль относится к вариативной части (по выбору ВУЗа) учебного плана и состоит из дисциплин – защита интеллектуальной собственности и стратегический менеджмент.

Модуль направлен на формирование у студентов знаний и умений в области экономико-математического моделирования, методов и алгоритмов получения оптимальных решений практических задач, возникающих в работе экономиста, для обеспечения эффективного функционирования и развития производства, на рассмотрение проблем охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Задачами модуля является:

- изучение теоретических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности как системы обобщенных знаний о его предмете, методе, функциях, принципах, задачах и методике;
- изучение инструментария аналитического исследования, методики детерминированного и стохастического факторного анализа, способы поиска и определения величины внутрихозяйственных резервов;
- рассмотреть методики комплексного внутрифирменного анализа результатов производственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение сфер авторского и патентного права, фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, наименование мест происхождения товаров, служебной и коммерческой тайны;
- изучение и понимание понятий, признаков и видов объектов интеллектуальной собственности, содержание прав их создателей и пользователей, основные способы их защиты, договорной практики передачи прав.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности	7	34	17		51	57	3, 4	108	3
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	7	34	17		51	93	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля			68	34		102	150		252	7

Для заочной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности	8	6	6		12	96	3, 4	108	3
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	7	8	8		16	128	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля			14	14		28	224		252	7

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности	5	6	6		12	96	3, 4	108	3
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	4	8	8		16	128	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля			14	14		28	224		252	7

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля								
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Перезачет	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего				Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной	6	6	4		10	98	-	3, 4	108	3

	собственности									
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	4	6	4	10	62	72	Э, 18	144	4
Всего на освоение модуля		12	8		20	160	72		252	7

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	Защита интеллектуальной собственности, Стратегический менеджмент

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.01 /10.01 Прикладная экономика и финансы	РО-ТОП-1-4. Способность проводить эмпирический анализ, содержательно интерпретировать порученные результаты, критически их оценивать в целях принятия управленческих решений.	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4); способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6); способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8); способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); способностью критически оценить предлагаемые

		варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).
--	--	--

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК--8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
1.	(ВВ) Защита интеллектуальной собственности				*	*	*	*	
2.	(ВВ) Стратегический менеджмент	*	*	*					*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:
протокол заседания ученого совета № _____ от _____ г.

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских

	выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю

Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю

Не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Щемерова Ольга Геннадиевна		ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Защита интеллектуальной собственности

1.1. Аннотация содержания дисциплины

В рамках дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» рассматриваются проблемы охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Наряду с традиционными сферами авторского и патентного права изучаются такие объекты интеллектуальной собственности, как фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров, служебная и коммерческая тайны. Основной упор в преподавании дисциплины делается на изучение и понимание понятий, признаков и видов объектов интеллектуальной собственности, содержанию прав их создателей и пользователей, основных способов их защиты, договорной практике передачи прав.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы правового обеспечения (Российского и международного) деятельности предприятия металлургической отрасли;
- законы, нормативные акты, регулирующих вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью;
- методы расчетов основных индикаторов состояния фондового рынка для его технического анализа;
- современные методы оценки конъюнктуры, прогнозирования и принятия решений на фондовом рынке;
- основы организации бизнеса, основы экономики, права и взаимодействия с государственными органами.

Уметь:

- применять нормы гражданского трудового и международного права в практической деятельности;
- своевременно уделять внимание вопросам охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;
- выбирать наиболее благоприятное время для открытия и закрытия торговых позиций на рынке
- применять методы технического анализа для формирования оптимального инвестиционного портфеля предприятия;
- сформулировать бизнес-идею и оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- опытом регулирования отношений в профессиональной области;
- опытом понимания проблем, связанных с защитой интеллектуальной собственности;

- методами технического анализа фондового рынка для выявления преобладающих тенденций;
- методами интерпретации динамики изменения индикаторов фондового рынка для принятия решений по сделкам;
- навыками стратегического мышления, анализа экономической ситуации и позиционирования предприятия на рынке.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	57	7,65	57
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	58,9	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	96	1,85	96
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	14,05	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Для заочной формы обучения (ускоренной)

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	96	1,8	96
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	14,05	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Для заочной формы обучения (ускоренной)

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	98	1,5	98
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Интеллектуальная собственность: понятие, история развития, источники права	Понятие интеллектуальной собственности. Основные объекты интеллектуальной собственности. История развития права интеллектуальной собственности. Источники права интеллектуальной собственности: Российское законодательство и международные акты по охране и использованию объектов интеллектуальной собственности.

Р2	Авторское и смежные права	
Р2.Т1	Авторское право, защита авторских прав	<p>Понятие и признаки объекта авторского права (произведения). Возникновение авторского права на произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Виды объектов авторского права. Служебные произведения. Субъекты авторского права: авторы произведений, наследники, иные правопреемники. Права авторов: личные неимущественные права, имущественные права. Свободное использование произведений. Срок действия авторского права. Авторский договор: стороны, предмет и объект, срок, цена, форма договора и порядок заключения, содержание, ответственность сторон за нарушение. Защита авторских прав: способы гражданско-правовой защиты, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав.</p>
Р2.Т2	Смежные права, защита смежных прав	<p>Понятие смежных прав. Объекты смежных прав. Субъекты смежных прав. Исключительные права субъектов смежных прав. Ограничения исключительных смежных прав. Судебный порядок защиты смежных прав.</p>
Р3	Патентное право	<p>Понятие и признаки изобретения, полезной модели, промышленного образца. Субъекты патентного права: авторы, патентообладатели, наследники, Патентное ведомство, Высшая патентная палата РФ, Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов. Оформление патентных прав. Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Патент как форма охраны объектов промышленной собственности. Ограничения исключительных прав патентообладателей. Особенности правовой охраны секретных изобретений. Договорная практика передачи прав на изобретение, промышленный образец, полезную модель. Защита прав авторов и патентообладателей: административный порядок и судебный.</p>
Р4	Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции	<p>Понятие фирменного наименования. Субъекты, обладающие правом на пользование фирменным наименованием. Содержание права на фирменное наименование. Защита права на фирменное наименование: формы защиты, способы защиты.</p> <p>Понятие и признаки товарного знака, знака обслуживания. Их виды. Обозначения, не признаваемые товарными знаками, знаками обслуживания. Субъекты прав на товарный знак. Оформление прав. Использование товарного знака, знака обслуживания. Передача прав на товарный знак и знак обслуживания. Защита прав: административный порядок защиты и судебный порядок. Прекращение действия товарного знака и его изменение. Понятие наименования места происхождения товара. Регистрация и</p>

		предоставление права пользования наименованием мест происхождения товара. Субъекты права пользования наименованиями мест происхождения товаров и предоставляемые им права.
Р5	Правовая охрана коммерческой тайны	Понятие коммерческой тайны. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. Субъекты права на коммерческую тайну. Права обладателей коммерческой тайны. Защита прав обладателей коммерческой тайны. Договорная практика передачи прав на коммерческую тайну.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р2	1	Международное сотрудничество в области авторского права	2
	2	Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы	2
	3	Правовая охрана программ ЭВМ	1
	4	Российское авторское общество сегодня	1
Р3	5	Международное сотрудничество в области патентного права	2
	6	Составление заявки на получение патента на изобретение	2
	7	Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей	1
	8	Способы защиты прав авторов и патентообладателей	2
Р4	9	Порядок оформления прав на товарный знак	2
	10	Договор коммерческой концессии. Франчайзинг как современный вид предпринимательства	2
Всего:			17

Для заочной формы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р2	2	Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы	1
Р3	5	Международное сотрудничество в области патентного права	1
	6	Составление заявки на получение патента на изобретение	1
	7	Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей	1
Р4	9	Порядок оформления прав на товарный знак	1
	10	Договор коммерческой концессии. Франчайзинг как современный вид предпринимательства	1
Всего:			6

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	2	Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы	1
P3	6	Составление заявки на получение патента на изобретение	1
	7	Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей	1
P4	9	Порядок оформления прав на товарный знак	1
Всего:			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Составление проекта авторского соглашения
2. Составление формулы изобретения

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Авторские и смежные права
2. Патентное право

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P5												

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ

НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации/ Под ред. А.Л.Маковского; вст. Ст. В.Ф.Яковлева; Иссл. центр частн. Права. – М.:Статут, 2008.- 715с.
2. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность: Учебное пособие.- М.: Юристь, 2009.
3. Судариков С.А. Авторское право / Учебник.-М.:Прспект, 2010.
4. Правила составления , подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение. М.: 2004.
5. Скорняков Э.П. использование интернета при проведении патентных исследований / Э.П. Скорняков, В.Р.Смирнова, С.В. Гаврилов. М.: ОАО «ПАТЕНТ», 2006.150с.
6. Ненахов Г.С. Информационный поиск для определения уровня техники / Г.С. Ненахов, В.В. Максимова, И.А.Федяева. М.: ОАО «ПАТЕНТ», 2007. 166с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Дело, 2003 – 512 с.
2. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2001. – 752 с.
3. Д.Б. Шульгин. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ – УПИ, 2002. 86 с.
4. Авторское право Интеллектуальная собственность. Вопросы и ответы. // О.В.Кишева, Т.В.Маркс, Д.Б.Шульгин. Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2001. 16 с.
5. Патентное право. Интеллектуальная собственность. Вопросы и ответы // О.В.Кишева, Т.В.Маркс, Д.Б.Шульгин, В.В.Растяпин, Б.В.Шульгин. Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2001. 16 с.
6. Товарные знаки. Интеллектуальная собственность. Вопросы и ответы // О.В.Кишева, Т.В.Маркс, Д.Б.Шульгин. Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2001. 11 с.
7. Бернская конвенция «Об охране литературных и художественных произведений» от 09.09.1886г., пересмотренная в Париже 24.07.1971г. и изменённая 02.10 1971г.
8. Всемирная конвенция об авторском праве от 06.09.1952г. (пересмотрен в Париже 24.07.1971г).
9. Договор о патентной кооперации от 10.07.1970г., г.Вашингтон.
10. Евразийская патентная конвенция от 09.09.1994г., г.Москва.
11. Парижская конвенция 1883г. Об охране промышленной собственности.(Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ.1996г. №2).
12. Корнеев В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав. – М.: Статут, 2010.-165 с.
13. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М.:Городец, 2008
14. Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития. – М.: Ось-89, 2008, 144с.
15. Журнал «Закон»

9.2.Методические разработки

1. Бессонова Ю.А. Защита интеллектуальной собственности и патентование: учебное пособие, изд.2-е, стереотипн.\ Ю.А.Бессонова, Н.Р.Кельчевская, Д.Б.Шульгин. Екатеринбург: УрФУ,2010г. 127с.

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям общеобразовательного цикла в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Участие в работе на лекциях</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>7, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>7, 9</i>	<i>26</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>7, 5</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		

3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.pf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.

	репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
3. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России.
4. Понятие и значение авторского права.
5. Субъекты авторского права.
6. Объекты авторского права.
7. Права авторов произведений.
8. Ограничения авторских прав.

9. Защита авторских прав.
10. Понятие смежных прав.
11. Объекты и субъекты смежных прав.
12. Исключительные права субъектов смежных прав.
13. Коллективное управление имущественными правами.
14. Авторские договоры.
15. Срок действия авторского права.
16. Понятие патентного права.
17. Понятие и условия патентоспособности изобретения.
18. Субъекты права на изобретение.
19. Права автора изобретения и патентообладателя.
20. Ограничения исключительных прав на изобретение.
21. Получение патента на изобретение.
22. Международная классификация изобретений.
23. Алгоритм выявления изобретения.
24. Формула изобретения.
25. Патентные поверенные.
26. Защита прав авторов и патентообладателей.
27. Понятие и условия патентоспособности промышленных образцов.
28. Понятие и условия патентоспособности полезной модели.
29. Оформление прав на товарный знак .
30. Основания для отказа в регистрации товарного знака.
31. Субъекты прав на товарный знак. Исключительные права владельца товарного знака.
32. Прекращение действия товарного знака и его изменение.
33. Защита прав на товарный знак.
34. Понятие фирменного наименования.
35. Понятие наименования места происхождения товара.
36. Договорная практика передачи прав на изобретение.
37. Виды лицензионных платежей.
38. Понятие НОУ-ХАУ.
39. Договорная практика передачи прав на НОУ-ХАУ.
40. Правовая охрана программ для ЭВМ.
41. Франчайзинг как современный вид предпринимательства.
42. Предупредительная маркировка.
43. Правовая охрана служебных произведений и служебных изобретений

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы стратегической деятельности предприятия	Код модуля 1120667
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Шмарова Ирина Викторовна		ст. преподаватель	Экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Стратегический менеджмент

5.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель дисциплины – разрабатывать цели и программы стратегической деятельности промышленного предприятия, оценивать разработанные стратегии по определенному набору критериальных показателей экономической целесообразности.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предусматривает использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих курсов: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Командообразование», «Экономический анализ». Навыки и знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использоваться при выполнении квалификационной работы.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента, основные этапы развития стратегического управления, а также тенденции развития современного менеджмента;
- теоретические основы управления предприятием (организацией) на промышленном рынке;
- современные проблемы управления предприятием (организацией);
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия (организации);
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке стратегических управленческих решений;
- основные методы разработки стратегии предприятия (организации);
- критерии выбора стратегических альтернатив, а также условия реализации стратегии;
- методы принятия решений по разрешению проблем управления на предприятии (в организации);

Уметь:

- осуществлять мероприятия, направленные на решение проблем управления предприятием (организацией);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с решением проблем управления предприятием (организацией);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия (организации), выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии предприятия (организации), а также осуществлять выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений на промышленном предприятии и оценивать их эффективность;
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями (организациями) с использованием стратегического подхода;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией стратегического менеджмента;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и социальной информации, включая методику анализа макроокружения и микроокружения организации, методы отраслевого и конкурентного анализа, комплексные методы стратегического анализа;
- навыками решения проблем управления промышленным предприятием;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области современных проблем управления предприятием (организацией);
- методами оценки эффективности управленческих решений на промышленном предприятии.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	93	7,65	93
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	60,98	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной формы

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7(4)
1.	Аудиторные занятия	16	16	16
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов,	128	2,4	128

	включая все виды текущей аттестации			
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	20,73	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной формы обучения (ускоренной)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	62	1,5	62
	Перезачет	72		72
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	13,83	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента, этапы развития стратегического управления. Сущность стратегического менеджмента. Основные школы современного стратегического менеджмента.
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	Понятие и значение миссии организации (предприятия). Методические рекомендации по формулированию миссии. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	Анализ внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента. Подходы к изучению компонент.

		<p>Анализ внутренней среды организации. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p> <p>Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и методика его проведения, портфельный анализ, PEST-анализ.</p> <p>Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл».</p>
P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	<p>Корпоративные (базовые) стратегии организации.</p> <p>Конкурентные (деловые) стратегии организации.</p>
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	<p>Функциональные стратегии развития предприятия: маркетинговые, финансовые, производственные, кадровые функциональные стратегии, инновационная стратегия, социальная стратегия, стратегия организационных изменений, экологическая стратегия</p>
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	<p>Понятие и сущность оптимальной стратегии. Принципы, методические подходы к выбору оптимальной стратегии в условиях неопределенности внешней среды и учетом риска. Алгоритм выбора оптимальной стратегии. Использование математических методов для выбора оптимальной стратегии</p>

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.):7
Объем дисциплины (зач.ед.):4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																											
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)										
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*						
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	12	6	4	2	0	6	6	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	12	3	2	1	0	9	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0	0
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	33	14	8	6	0	19	13	7	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0	0
P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	16	8	6	2	0	8	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0	0
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	25	10	8	2	0	15	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0	0
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	18	10	6	4	0	18	10	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1					0	0	0	0	0
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	51	34	17	0	75	49	32	17	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0				
	Всего по дисциплине (час.):	144	51				93	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0								

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной формы

Объем модуля (зач.ед.):7
Объем дисциплины (зач.ед.):4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																			Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю										
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Ни семинар. семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*								Курсовой проект*									
P1	Основы стратегического управления: сущность и основные концепции стратегического менеджмента	18	2	1	1	16	16	8	8																														
P2	Формирование стратегического видения и миссии организации	18	2	1	1	16	16	8	8																														
P3	Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации	30	5	2	3	25	25	11	14																														
P4	Формирование корпоративной стратегии предприятия	18	2	1	1	16	16	8	8																														
P5	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	22	3	2	1	19	19	11	8																														
P6	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска	20	2	1	1	18	16	8	8																			2	1										
	Всего (час.) , без учета промежуточной аттестации:	126	16	8	8	0	110	108	54	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0											
	Всего по дисциплине (час.):	144	16			128	В т.ч. промежуточная аттестация																			0	18	0	0										

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.)» без учета промежуточной аттестации

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

8.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Основы стратегического управления	2
P2	2	Формирование стратегического видения и миссии организации	1
P3	3	Анализ внешней среды организации	2
	4	Анализ внутренней среды организации	2
	5	Комплексные методы стратегического анализа	2
P4	6	Корпоративные стратегии предприятия	2
P5	7	Функциональные стратегии предприятия	2
P6	8	Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегий	4
Всего:			17

Для заочной формы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Основы стратегического управления	1
P2	2	Формирование стратегического видения и миссии организации	1
P3	3	Анализ внешней среды организации	1
	4	Анализ внутренней среды организации	1
	5	Комплексные методы стратегического анализа	1
P4	6	Корпоративные стратегии предприятия	1
P5	7	Функциональные стратегии предприятия	1
P6	8	Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегий	1
Всего:			8

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	2	Формирование стратегического видения и миссии организации	1
P3	3	Анализ внешней и внутренней среды организации	0,5
	5	Комплексные методы стратегического анализа	0,5
P5	7	Корпоративные и функциональные стратегии	1

		предприятия	
P6	8	Формирование стратегических альтернатив и реализация стратегий	1
Всего:			4

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

5.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Анализ стратегических индикаторов деятельности фирмы.
2. Изучение и построение иерархии целей фирмы, применяя метод ПАТТЕРН.
3. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.
4. Методики оценки деятельности предприятия/организации со стороны заинтересованных групп.
5. PEST-анализ для конкретной организации на основе предоставленных данных.
6. Изучение и выявление реакции фирмы на воздействие внешних факторов, с помощью формы EFAS-резюме
7. Построение профиля внешней среды организации.
8. Определение конкурентоспособности компании в сравнении с основными ее конкурентами на основе методики взвешенной оценки
9. Построение конкурентного профиля компании.
10. Разработка стратегии диверсификации для фирмы.
- 11 Основные направления стратегий диверсифицированного роста.
12. Факторы, влияющие на формирование стратегии.
13. Формирование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
14. Классификационные признаки стратегий
15. Формирование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
16. Применение организациями наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
17. Стратегии лидерства на основе низких издержек.
18. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.
19. Оценка реализации и корректировка стратегии.
20. Характеристики стратегического и тактического контроллинга.

5.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

5.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

5.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

5.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

5.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

5.3.7. Примерная тематика контрольных работ

3. Методы стратегического анализа и определение общего направления развития организации
4. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

6. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и
-------------------	--------------------------	--

дисциплины							электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P6			*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва: Издательский дом Вильямс, 2012. - 665 с.
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА-М, 2014.- 246 с.
3. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2016.- 294 с.
4. Беляев, А.М. Производственный менеджмент: Учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, В.В. Лобачев; Под ред. И.Н. Иванов. - М.: Юрайт, 2013. - 574 с.
5. Ансофф, Игорь. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. О. Литун под ред. А. Н. Петрова] .— Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2011 .— 344 с.
6. Малюк, Владимир Иванович. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование : практикум для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Малюк .— Москва : КНОРУС, 2010
7. Гайнутдинов, Э.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - Мн.: Вышэйшая шк., 2010. - 320 с.
8. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. Управление организацией: Учебник. —2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000,- 669 с.
2. Бизнес-процессы промышленного предприятия. Учебник под. ред. Кельчевской Н.Р. Екатеринбург: УрФУ, 2016. - 385 с.
3. Кельчевская Н.Р., Черненко И.М. Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия. Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 196 с.
4. Парабеллум, Андрей. Прорыв в бизнесе! 14 лучших мастер-классов для руководителей : [+ вебинар "Стратегия развития бизнеса"] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, С. Бернадский .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014 .— 445 с.
5. Курлыкова, Анна Владимировна. Стратегический менеджмент : учебное пособие для

- студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 "Менеджмент" квалификация (степень) "бакалавр") / А. В. Курлыкова .— Москва : ИНФРА-М : РИОР, 2013 .— 170 с.
6. Попов, Сергей Александрович. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография / С. А. Попов ; Высшая школа финансов и менеджмента, РАНХиГС при Президенте РФ .— Москва : Юрайт, 2013 .— 223 с.
8. Литвак, Борис Григорьевич. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б. Г. Литвак .— Москва : Юрайт, 2013 .— 507 с.
9. Пирс, Дж. (П) . Стратегический менеджмент : [учебник] / Д. Пирс П, Р. Робинсон ; [пер. с англ. Е. Милютина] .— 12-е изд. — Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2013 .— 558 с.

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

8. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
9. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
10. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
11. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
12. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
13. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
14. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям общеобразовательного цикла в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	7, 1-18	50
Участие в работе на лекциях	7, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		

Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	7, 1-18	34
<i>Выполнение контрольной работы</i>	7, 16	26
<i>Выполнение домашних работ № 1-4</i>	7, 4, 6, 10, 14	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям– ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ

И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

27. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента, этапы развития стратегического управления.
28. Сущность стратегического менеджмента.
29. Основные школы современного стратегического менеджмента.
30. Понятие и значение миссии организации.
31. Формулирование миссии организации, факторы, влияющие на содержание миссии
32. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
33. Методы анализа внешней среды организации.
34. Основные составляющие и типы внешней среды.
35. Методы реагирования на изменения внешней среды.
36. Основные типы внешнего окружения.
37. Анализ макроокружения: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента.
38. Анализ внутренней среды организации: анализ непосредственного окружения, анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли.
39. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления.
40. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций.
41. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов.
42. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.
43. Комплексные методы стратегического анализа: SWOT- анализ и методика его проведения, портфельный анализ, PEST-анализ.
44. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл».
45. Корпоративные (базовые) стратегии организации.
46. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
47. Функциональные стратегии развития предприятия: маркетинговые, финансовые, производственные, кадровые функциональные стратегии,
48. Инновационная стратегия организации, социальная стратегия, стратегия организационных изменений, экологическая стратегия
49. Понятие и сущность оптимальной стратегии.
50. Принципы, методические подходы к выбору оптимальной стратегии.
51. Алгоритм выбора оптимальной стратегии.
52. Использование математических методов для выбора оптимальной стратегии

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

