

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное
 учреждение высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе

 «__» _____ С.Т. Князев
 2016 г.

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль «Международная экономика»	Код модуля 1120554
Образовательная программа - Прикладная экономика	Код ОП - 38.03.01/15.01
Направления подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование – бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Мариев Олег Святославович	к.э.н., доцент	зав. кафедрой	Эконометрики и статистики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом Института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № ____ от _____ 2016г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р. Х. Токарева

Руководители образовательных программ (ОП), для которых реализуется модуль

№ п/п	ФИО руководителя ОП, для которой реализуется модуль	Должность	Подразделение	Подпись
1	Мариев Олег Святославович	зав. кафедрой	Кафедра эконометрики и статистики	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

1.1. Объем модуля, 9 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Целью модуля является изучение закономерностей формирования и развития моделей международной экономики, особенности структурирования, научно обоснованной периодизации и функционирования современного инструментария международных взаимосвязей субъектов международной экономики; формирование навыков экономического мышления, умение анализировать и прогнозировать конкретные экономические ситуации и их проявление в социальной сфере. Полученные навыки являются необходимой основой, как для успешного прослушивания ряда других курсов, так и для успешной профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Международная торговля и торговая политика (ВС)	7	34	17	-	51	39	Э, 18	108	3
2.	Международный финансовый менеджмент (ВС)	7	17	34	-	51	39	Э, 18	108	3
3.	Экономика отраслевых рынков (ВС)	7	17	34	-	51	53	3, 4	108	3
Всего на освоение модуля			68	85		153	131	40	324	9

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	-
3.2.	Кореквизиты	«Международная торговля и торговая политика», «Международный финансовый менеджмент», «Экономика отраслевых рынков»

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.01/15.01	<p>РО-08</p> <p>Способность использовать интерпретацию аналитических данных, информационные технологии для решения аналитических и научно-исследовательских задач в сфере национальной и международной экономики.</p>	<p>ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p>
	<p>РО-09</p> <p>Способность применять современное программное обеспечение в рамках эмпирического анализа и прогнозирования экономических показателей в профессиональной деятельности.</p>	<p>ДПК-1 - способность анализировать и прогнозировать экономические показатели, в том числе с помощью современных статистических и эконометрических методов в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ДПК-2 - способность применять современное программное обеспечение и количественные методы в прикладном анализе экономических и финансовых данных.</p>

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ДПК-1	ДПК-2
1	Международная торговля и торговая политика (BC)	*		*	*		*	*
2	Международный финансовый менеджмент (BC)		*			*	*	*
3	Экономика отраслевых рынков (BC)	*	*		*		*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю.

Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю

Не предусмотрено

**6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
МОДУЛЯ**

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Версия 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль «Международная экономика»	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика	Код ОП 38.03.01/15.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование – бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Давидсон Наталья Борисовна	Ph.D.	доцент	Кафедра международной экономики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2016г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Международная торговля и торговая политика» позволяет рассмотреть основные проблемы современной международной торговли, международной торговой политики, а также международного движения факторов производства с точки зрения различных теорий и с учётом различных возможных условий на рынке. Таким образом, в рамках целей модуля «Международная экономика» данная дисциплина направлена на изучение закономерностей формирования и развития моделей международной экономики. Дисциплина позволяет развить навыки интерпретации данных, характеризующих мировую экономику и экономические субъекты, что даст основу для принятия внешнеэкономических решений. Успешное усвоение материала курса предполагает знание студентами содержания дисциплины «Микроэкономика».

Целью дисциплины «Международная торговля и торговая политика» является анализ сферы международных экономических отношений с помощью микроэкономического инструментария. Курс включает рассмотрение разделов *общее равновесие закрытой и открытой экономики, классические, неоклассические и современные теории международной торговли, нормативная теория международной торговой политики, а также закономерности международного движения факторов производства и международной экономической интеграции*. Теории рассматриваются в свете системы современных международных экономических отношений и конъюнктуры мирового рынка. Курс позволяет получить представление об основных проблемах, исследуемых в классических, неоклассических и современных теориях международной торговли и иностранных инвестиций, понять основные параметры, допущения, закономерности и выводы моделей в рамках этих теорий, а также получить представление о регулировании международной торговли и инвестиций.

Курс включает в себя лекции, семинарские занятия, домашнюю работу. Семинарские занятия включают в себя обсуждение изучаемых теорий, решение задач, обсуждение научных статей и тем, связанных с исследованиями и производственной практикой студентов. Домашняя работа состоит в выполнении исследовательского проекта и/или написании рецензии на одну из предложенных научных статей. Студенты получают возможность познакомиться с результатами исследований ведущих учёных России и других стран, опубликованных за последнее время, а также самостоятельно применить изученные методы для своего исследования в рамках проекта по данному курсу и в рамках Выпускной квалификационной работы. По результатам выполненного проекта или рецензии студенты делают презентацию для своих однокурсников, что помогает будущим специалистам развить навыки выступления перед аудиторией, а также навыки общения в форме дискуссии, принятой на конференциях и семинарах.

Выполнение проекта и анализ статей подразумевает практическое использование навыков и знаний, полученных в рамках данного предмета, а также таких предметов как мировая экономика, эконометрика, микроэкономика, макроэкономика, теория отраслевых рынков, и подразумевает анализ взаимосвязей с дисциплинами, изучаемыми в рамках данного модуля. В ходе обсуждения теорий и решения задач акцент делается также на взаимосвязи между предметами и на практическое применение навыков. Одна из задач в рамках курса - предоставить студентам дополнительную возможность понять взаимосвязи между различными изучаемыми ими дисциплинами, а также взаимосвязи между практическими вопросами и инструментами для их решения, которые студенты получают в рамках изучаемых в университете дисциплин. Для обсуждения домашней работы (проекта и/или рецензии на статью), а также вопросов, возникающих в ходе подготовки к семинарам, проводятся консультации. Контроль знаний студентов проводится в форме контрольной работы в середине курса и в форме итогового письменного экзамена.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ДПК-1 - способность анализировать и прогнозировать экономические показатели, в том числе с помощью современных статистических и эконометрических методов в своей профессиональной деятельности;

ДПК-2 - способность применять современное программное обеспечение и количественные методы в прикладном анализе экономических и финансовых данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: В результате освоения курса студенты приобретают знание общих принципов систематизации, сбора и обработки данных по научным и исследованиям, в частности, по прикладным исследованиям. Кроме того, будущие специалисты получают знание технологий разработки и проведения презентаций. Студенты смогут самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.

Уметь: В результате освоения курса студенты приобретают умение выделять и представлять результаты исследований, проводить анализ текущей экономической ситуации в странах и регионах, а также анализировать отдельные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Студенты будут уметь самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий).

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности): В результате освоения курса студенты будут владеть навыками анализа различных аспектов международной экономической деятельности стран, регионов и предприятий, а также навыками публичной и научной речи. Студенты в ходе изучения предмета получают возможность развить мотивацию к учебной и трудовой деятельности, увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Раздел I.	Общее равновесие в закрытой и открытой экономике	
Тема 1.	Вопросы международной торговли и торговой политики.	Динамика экспорта и импорт в современном мире. Роль стран и фирм в международной торговле. Система современных международных экономических отношений и их основные формы. Повторение основных понятий и инструментов микроэкономики, которые будут использоваться в рамках курса «Международная торговля и торговая политика». Технические концепции теории международной торговли и общее равновесие закрытой экономики. Формулировка модели общего равновесия закрытой экономики: экзогенные, эндогенные параметры, графическая иллюстрация решения модели. Условия общего экономического равновесия и Парето-эффективности в общем равновесии.
Тема 2.	Общее равновесие открытой экономики.	Применение инструментов микроэкономики для анализа международной торговли стран. Теоретический анализ малой открытой экономики: экзогенные, эндогенные параметры, 3 условия общего равновесия. Графическая иллюстрация с помощью инструментария кривых производственных возможностей и общественных кривых безразличия.
Тема 3.	Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной	Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции: выгоды от специализации и выгоды от обмена. Аргументы в пользу

	конкуренции на рынках	международной торговли. Графический анализ выгод от свободной международной торговли. Теорема о выгодах от свободной международной торговли и ее иллюстрация.
Раздел II.	Классические, неоклассические и современные теории международной торговли	
Тема 4.	Технологические различия между странами как причина международной торговли: модель Д. Рикардо	Абсолютные и сравнительные преимущества стран. Абсолютные и сравнительные преимущества в категориях предельной (средней) производительности и предельных (средних) издержек. Общее равновесие мировой экономики в модели Д.Рикардо. Концепция функции избыточного спроса и общее равновесие мировой экономики в модели Д.Рикардо.
Тема 5.	Различия между странами в относительной наделенности неспецифическими факторами производства как причина международной торговли: модель Хекшера-Олина-Самуэльсона.	Теорема Рыбчинского: слабый и сильный вариант. Теорема Хекшера-Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона: слабый и сильный вариант. Фундаментальное значение теоремы: анализ распределения выгод от перехода к свободной международной торговле и от использования протекционистской торговой политики. Теорема о выравнивании цен факторов производства. Эмпирическая проверка модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Парадокс Леонтьева и его объяснения. Эмпирические подходы к проверке модели Х-О-С.
Тема 6.	Различия между странами в относительной наделенности специфическими факторами производства как причина международной торговли: модель Рикардо-Вайнера.	Взаимосвязь между изменением объемов производственных ресурсов и объемами выпуска конечных благ. Структура международной торговли в модели Рикардо-Вайнера. Сопоставление модели Рикардо-Вайнера и модели Хекшера-Олина-Самуэльсона для анализа конкретных ситуаций в международной экономике.
	Письменная промежуточная контрольная работа (в аудитории)	
Тема 7.	Международная торговля в условиях возрастающей отдачи от масштаба производства и несовершенной конкуренции на рынках.	Общее равновесие закрытой экономики в условиях возрастающей отдачи от масштаба производства и несовершенной конкуренции на рынках. Понятие «искажений» в производственном секторе и на рынках. Структура, позитивные и нормативные эффекты от свободной международной торговли в «большой» экономике в условиях несовершенной конкуренции на рынках: случай монополизированного сектора в одной из экономик и случай международной олигополии. Структура, позитивные и нормативные эффекты от свободной международной торговли в «малой» экономике в условиях несовершенной конкуренции на рынках. Межрегиональная торговля и экономическая география. Модель Диксита-Стиглица-Кругмана. Модели с гетерогенными фирмами (модель Марка

		Мелитца; модель выбора между экспортом и ПЗИ) Гравитационная модель международной торговли. Модель двустороннего демпинга Брендера-Кругмана (олигополия Курно в открытой экономике).
Раздел III.	Нормативный и позитивный анализ международной торговой политики	
Тема 8.	Нормативный анализ тарифных и нетарифных инструментов международной торговой политики.	Роль государства в формировании сравнительного преимущества. Аргументы в пользу протекционизма в международной торговой политике. Аргументы в пользу свободной международной торговли. Потери для благосостояния от введения импортных таможенных тарифов и экспортных субсидий в «малой» открытой экономике без «искажений». Эквивалентность импортного таможенного тарифа и экспортного налога. Импортный таможенный тариф как субоптимальный инструмент международной торговой политики. Теория оптимального импортного таможенного тарифа. Особенности влияния импортного таможенного тарифа в случае «большой» экономики. Теория эффективного уровня тарифной защиты. Проблема взаимосвязи тарифной защиты на рынках конечных и промежуточных товаров. Расчет эффективного уровня тарифной защиты.
Тема 9.	Международная экономическая интеграция и политическая экономия торговой политики.	Закономерности международной экономической интеграции и политическая экономия торговой политики. Анализ этапов международной экономической интеграции на примере Евросоюза. Рассмотрение примеров международной экономической интеграции в мире. Анализ последствий международной экономической интеграции для международной торговли стран, а также для миграции факторов производства. Подход модели Хекшера-Олина к анализу эффектов международной торговой интеграции.
Раздел IV.	Закономерности международного движения факторов производства и прямых зарубежных инвестиций	
Тема 10.	Закономерности международного движения факторов производства. Международная миграция труда.	Формы и причины международной миграции факторов производства. Международная миграция ресурсов и международная торговля как субституты и как комплементарии. Эффекты благосостояния от международной миграции факторов производства и теорема о выгоде международной миграции факторов производства. Влияние международной миграции факторов производства на экономическое развитие стран.
Тема 11.	Прямые зарубежные инвестиции как форма международной миграции факторов производ-	Прямые и портфельные инвестиции. Основные формы и характеристики прямого зарубежного инвестирования. Эклектическая концепция Дж.Даннинга. Анализ деятельности МНК в рамках концепции мно-

	ства.	гозаводской компании. Прямые и внешние эффекты от ПЗИ. Анализ ПЗИ в рамках современной теории международной торговли. Эмпирические исследования детерминант и эффектов благосостояния от ПЗИ.
--	-------	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Раздел I. Общее равновесие в закрытой и открытой экономике			
Темы 1-3.	1	Вопросы международной торговли и торговой политики. Общее экономическое равновесие.	2
Раздел II. Классические, неоклассические и современные теории международной торговли			
Тема 4.	2	Технологические различия как причина международной торговли: модель Рикардо.	2
Тема 5.	3	Модель международной торговли Хекшера-Олина-Самуэльсона.	2
Тема 6.	4	Модель международной торговли Рикардо-Вайнера.	2
Тема 7.	5	Анализ международной торговли в условиях несовершенной конкуренции на рынках.	2
Раздел III. Нормативный и позитивный анализ международной торговой политики			
Тема 8.	6	Нормативный анализ тарифных инструментов международной торговой политики.	2
Тема 9.	7	Международная экономическая интеграция.	2
Раздел IV. Закономерности международного движения факторов производства и прямых зарубежных инвестиций			
Тема 10.	8	Закономерности международного движения факторов производства.	2
Тема 11.	9	Прямые зарубежные инвестиции как форма международной миграции факторов производства.	1
Всего:			17

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Рецензия на статью

Необходимо выбрать одну из высланных статей, которая покажется Вам наиболее интересной. Идеальный вариант, если тема и/или методы, рассматриваемые в статье, будут связаны с Вашей бакалаврской работой.

Рецензия должна содержать две части: краткое изложение статьи и анализ статьи.

(1) Анализ статьи (около 1,5 страниц)

- Цель и гипотезы.
- Данные и методы (*чтобы лучше понять методы, повторите необходимые темы, изученные в рамках микроэкономики, эконометрики и других дисциплин*).
- Основные результаты.
- Выводы (*проанализируйте, как авторы отвечают на поставленные вопросы, к каким выводам они приходят; объясните логику выводов и рекомендаций для экономической политики*).

(2) Анализ в рамках теории международной торговли (около 1,5 страниц)

В ходе анализа статьи, ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы.

- Что Вам было интересно в статье? Почему, на Ваш взгляд, вопросы, изучаемые в статье, важны?
- Как вопросы, изучаемые в статье, связаны с темами, рассматриваемые в рамках курса?
- Какие данные и методы, используемые в статье, могут быть полезны для Вашей работы над бакалаврским дипломом или другими проектами?
- Над какими вопросами, связанными с международной торговлей и торговой политикой Вы думали в ходе чтения статьи?

В ходе анализа статьи используйте, пожалуйста, 2 – 5 дополнительных источников (статьи, учебники, источники данных). Ссылайтесь, пожалуйста, на все используемые источники и включите их в список литературы в конце работы.

(3) Список литературы

Общий объем работы должен быть не менее 1,5 страниц и не более 3 страниц.

Примеры статей для рецензии

- Ascani, A., Crescenzi, R., Iammarino, S. (2016) What drives European multinationals to the EU neighbouring countries? *LSE Research Online, Environment and Planning C: Government and Policy*, 34. pp. 656-675.
- Hanousek, J., Kocenda, E. (2014) Factors of trade in Europe, *Economic Systems*, 38 (2014) 518–535.
- Head, K., Mayer, Th. (2013) What separates us? Sources of resistance to globalization, *CEPR Working Paper*, 26 September.
- Kerr, S. P., Kerr, W. Özden, Ç., Parsons, Ch. (2016) High-skilled migration and agglomeration, NBER Working paper 22926.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

4.4.1. Примерная тематика контрольных работ

**Контрольная работа (70 минут, 100 баллов)
Вариант 1**

Часть 1. (5 баллов*5 = 25 баллов) Определите, верны либо неверны следующие высказывания, давая необходимые пояснения. Засчитываются только ответы с пояснениями.

- 1.1. При возрастающей отдаче от масштаба и равной ресурсной интенсивности в отраслях возможно производство в точке $\left(\frac{\bar{X}}{2}, \frac{\bar{Y}}{2}\right)$, где \bar{X} и \bar{Y} – объёмы производства товаров X и Y при условии, если все ресурсы используются соответственно на X или на Y.
- 1.2. Если предпочтения индивидов однородны, но не выполняется условие идентичности предпочтений, и доходы в обществе могут перераспределяться, то невозможно построить общественную кривую безразличия.
- 1.3. Если рассматриваем комплементарные блага, то при переходе от автаркии к открытой экономике возможны только выгоды от обмена. Проиллюстрируйте.
- 1.4. Если экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, это означает, что имеет место эффективное и справедливое распределение товаров и ресурсов.
- 1.5. Различия относительных цен товаров между двумя нациями могут быть основаны на различиях в любых из следующих факторов: (а) обеспеченности факторами производства; (б) технологий; (в) вкусов.

Часть 2. (50 баллов) Дайте развёрнутый ответ на следующие вопросы:

2.1. (17 баллов)

(а) (8 баллов) Дайте определения «абсолютного преимущества» и «сравнительного преимущества». (Используйте понятия «предельный продукт», «предельные издержки», «альтернативные издержки».)

(б) (9 баллов) Предположим, что в таблице ниже представлен объём выпуска автомобилей и велосипедов на одного рабочего в Австралии и Бразилии.

Есть ли у Бразилии абсолютное преимущество? Сравнительное преимущество?

Будет ли странам выгодно торговать друг с другом?

Какая страна будет экспортировать велосипеды, а какая автомобили?

		Страна	
		Австралия	Бразилия
Товар	Велосипеды	30	20
	Автомобили	2	1

2.2. (33 балла)

(1) (8 баллов) Сформулируйте теорему Столпера-Самуэльсона (сильная и слабая версия). Объясните экономический смысл теоремы с помощью примера.

Какие факторы производства выигрывают, а какие проигрывают при переходе к свободной торговле, в соответствии с этой теоремой? С чем это связано?

(2) (8 баллов) Проиллюстрируйте теорему графически с помощью кривых производственных возможностей и диаграммы Эджуорта.

Подробно поясните содержание графиков.

Какую из версий этой теоремы - слабую или сильную – иллюстрируют эти графики?

- (3) **(10 баллов)** По статье Rutherford, T., Tarr, D. (2008). В чём состоит увеличение открытости экономики России в связи с вступлением в ВТО? (Перечислите экзогенные изменения, представленные в модели, которая описана в статье).
Как изменения доходов вследствие большей открытости экономики варьируются между регионами? Внутри регионов между домохозяйствами? Между отраслями? Между собственниками факторов производства? С чем это связано?
- (4) **(7 баллов)** По статье Rutherford, T., Tarr, D. (2008). В чём отличие выводов, сделанных авторами исследования, по сравнению с выводами в пункте (1)? С чем это связано?

Часть 3 (25 баллов). Представьте решение задачи с пояснениями.

Рассмотрим экономику Робинзона Крузо, где для производства используется только труд в размере 800 часов в месяц. Производится два товара. Объем производства товара X зависит от объема использования труда как $x=L_x^{0.5}$, объем производства товара Y – от объема использования труда как $y=(L_y/2)^{0.5}$.

Функция полезности Робинзона Крузо $U(x,y)=xy$.

Найдите оптимальное распределение времени между производством товаров X и Y, и, соответственно, оптимальный объем производства обоих товаров для случая, если Робинзон Крузо лишен контактов с мировой экономикой.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
РАЗДЕЛ I	*			*	*							
РАЗДЕЛ II	*			*	*							
РАЗДЕЛ III	*			*	*							
РАЗДЕЛ IV	*			*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Семенова, Е.Е. Международная торговля : учебное пособие / Е.Е. Семенова ; Ю.П. Соболева .— М.:Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 260 с., ISBN 978-5-4475-4662-5, Электронный доступ: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Николаенко, А.Е. Международная торговля и мировой рынок / А.Е. Николаенко. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00757-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561>
2. Киреев, А. П. Международная экономика : В 2 ч.: Учеб. пособие для вузов. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев .— М. : Междунар. отношения, 2001 .— 415 с. : табл. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ для вузов по спец. "Мировая экономика"; Библиогр. рус., англ. — Библиогр.: с. 410-411 .— ISBN 5-7133-1027-2 : 195-00 .— 156-00 .— 60-00.

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

Excel

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Источники данных и сайты международных организаций

Росстат (в частности, база данных «Регионы России») - www.gks.ru

Центральный Банк РФ - <http://www.cbr.ru>

United Nations Statistical Division <http://data.un.org>

<http://unstats.un.org>

База данных о торговле товарами Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE),

<http://comtrade.un.org>

База данных о производстве товаров по странам Industrial Commodity Statistics Dataset

<http://unstats.un.org/unsd/industry/>

База данных об объёмах прямых зарубежных инвестиций по странам, собираемая United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

<http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

World Bank - www.worldbank.org

WTO – International Merchandise Trade Statistics

<http://imts.wto.org/CDS/gp/tsselection.aspx>

International Trade Center (Geneva) - <http://www.intracen.org/>

International Monetary Fund - www.imf.org

OECD - <http://www.oecd.org/>

Препринты (working papers), статьи

NBER –National Bureau of Economic Research (USA)

<http://www.nber.org/> (papers reviewed by experts)

<http://nep.repec.org/> (papers not reviewed by experts)

Economic education and research consortium (EERC) – eerc.ru/paper

New Economic School, Moscow (Российская экономическая школа, Москва) - www.nes.ru

<http://www.nes.ru/en/science/>

<http://www.resh.ru/en/science/intmag>

Higher School of Economics, Moscow (Высшая школа экономики, Москва) - <http://www.hse.ru/>

Center for economic research and graduate education, Prague, Czech Republic –

<http://www.cerge-ei.cz/research>

Журналы

Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)

<http://www.imemo.ru/ru/period/meimo/> (на сайте только содержание)

Вопросы Экономики <http://vopreco.ru/> (на сайте только содержание и аннотации к статьям)

Журнал Новой Экономической Ассоциации <http://journal.econorus.org/> (на сайте есть статьи)

и другие сайты международных организаций, университетов, журналов / или поиск по ключевым словам

Примеры докладов международных организаций

The Sustainable Development Goals Report, United Nations. 2017.

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2017/> (in English, in Russian etc.)

Doing Business: Measuring Business Regulations. The World Bank. 2017.

<http://www.doingbusiness.org/>

2017 SME Competitiveness Outlook – The Region: A Door to Global Trade. International Trade Center. 2017. <http://www.intracen.org/publication/smeco2017>

Entrepreneurship at a Glance. OECD. 2017. [http://www.oecd-](http://www.oecd-ilibrary.org/employment/entrepreneurship-at-a-glance-2017_entrepreneur_aag-2017-en)

[ilibrary.org/employment/entrepreneurship-at-a-glance-2017_entrepreneur_aag-2017-en](http://www.oecd-ilibrary.org/employment/entrepreneurship-at-a-glance-2017_entrepreneur_aag-2017-en)

9.5.Электронные образовательные ресурсы

не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с проектором.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – не предусмотрено

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций; устные опросы</i>	<i>7 с., каждую нед.</i>	<i>20</i>
<i>Домашняя работа № 1</i>	<i>7 с., 1-8 нед.</i>	<i>40</i>
<i>Контрольная работа № 2</i>	<i>7 с., 8-15 нед.</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Задания для подготовки к семинарам	<i>7 с., раз в неделю</i>	<i>20</i>
<i>Домашняя работа № 2</i>	<i>7 с., 8-15 нед.</i>	<i>40</i>
<i>Контрольная работа № 1</i>	<i>7 с., 7-ая нед.</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям -1		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0 сем. 7

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Семинарское занятие №5 Модель международной торговли Хекшера-Олина-Самуэльсона

1. Основные допущения и результаты модели Хекшера-Олина-Самуэльсона.
2. Теорема Хекшера-Олина и ее иллюстрация.
3. Экзогенный экономический рост через прирост одного из производственных ресурсов - теорема Рыбчинского. Воздействие экономического роста на внешнюю торговлю страны.
4. Теорема о выравнивании цен на факторы производства.
5. Влияние торговли на распределение доходов: теорема Столпера-Самуэльсона.

Вопросы

1. Мы анализируем модель мировой экономики, состоящую из двух стран с производственными секторами модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Можно ли представить ситуацию, когда переход к открытой экономике в обеих странах не вызовет международной торговли?
2. Сформулируйте теорему Хекшера-Олина и приведите ее доказательство. Проиллюстрируйте теорему с помощью графика кривых производственных возможностей и кривых безразличия для каждой из участвующих в торговле стран.
3. Объясните экономический смысл и практическое значение выводов из теоремы Рыбчинского. Докажите эту теорему. Проиллюстрируйте теорему графически.
4. Мы анализируем «малую» открытую экономику, в которой происходит экзогенный рост предложения трудовых ресурсов. Таким образом, в стране происходит экономический рост за счет роста предложения одного из факторов производства. Покажите ситуации, в которых рост предложения труда приводит к свертыванию либо к расширению объемов международной торговли этой страны. Будет ли в этих случаях различаться влияние экономического роста на благосостояние в экономике?
5. Предпочтения потребителей в двух странах одинаковые и характеризуются функцией полезности $u(x,y) = x^{3/4} y^{1/4}$. Так же совпадают технологии производства. В условиях равновесия открытой экономики для производства 1 машины (x) требуется 10 часов труда и 5 единиц капитала. Для производства 1 т зерна (y) – 2 часа труда и 10 единиц капитала. В первой стране имеется 100 часов труда и 95 единиц капитала. Во второй стране – 64 часа труда и 50 единиц капитала. Определите характеристики открытой экономики обеих стран, а также направление и объем международной торговли.

6. С помощью ящика Эджуорта докажите, что в результате свободной международной торговли выравниваются как относительные, так и реальные цены на факторы производства. Почему в реальной жизни цены на факторы производства не выровнены между странами, несмотря на интенсивную международную торговлю между ними?
7. Изобразите график, иллюстрирующий выравнивание цен на факторы производства (по вертикали откладываются относительные цены на готовую продукцию, по горизонтали – относительные цены факторов производства), если производство первого товара является капиталоемким. Как будет выглядеть кривая, если в производстве двух товаров используются абсолютно одинаковые технологии? Предположим, что в результате инновации стало возможным производить 1 единицу первого товара с меньшим количеством работников и единиц капитала. В технологии производства второго товара изменений не произошло. Что произойдет с изображенной ранее кривой?
8. Объясните экономический смысл и практическое значение выводов из теоремы Столпера-Самуэльсона. Докажите теорему. Проиллюстрируйте теорему графически. Обсудите влияние перехода от автаркии к открытой экономике на национальное распределение доходов.
9. В таблицах 1 - 2 представлена динамика индекса выявленных сравнительных преимуществ России по основным группам экспортных и импортных товаров. Какими теоретическими положениями и практическими соображениями можно объяснить данную структуру и динамику сравнительных преимуществ России в современной мировой экономике?

Таблица 1. Индекс выявленных сравнительных преимуществ России [RCAI(2)] по основным экспортным товарам (1997-2003 гг.)

Номер группы	Наименование товарной группы	RCAI(2)			Доля в экспорте, 2003
		1997	2000	2003	
33	Нефть и нефтепродукты	23.8	31.7	38.9	40.0
34	Газ	18.3	15.3	13.7	14.0
68	Цветные металлы	8.3	6.9	5.2	6.0
67	Железо и сталь	5.7	2.8	3.0	6.5
24	Пробка и древесина	2.0	2.0	2.4	2.4
56	Удобрения	1.8	1.5	1.5	1.6
32	Уголь, кокса и брикеты	0.7	0.9	1.1	1.6
25	Древесная масса и макулатура	0.4	0.5	0.4	0.5
51	Органические химические соединения	0.7	0.6	0.4	1.2
23	Резина	0.4	0.2	0.3	0.4
35	Электроэнергия	0.6	0.1	0.2	0.3
04	Хлебные злаки и продукты	-1.4	-1.5	-1	1.0
61	Кожа и кожаные изделия	0.0	0.0	0.1	0.1
21	Шкуры и мех, необработанные	0.4	0.1	0.04	0.1
71	Энергогенерирующие машины и оборудование	0.0	0.3	0.03	1.5

Таблица 2. Индекс выявленных сравнительных преимуществ России [RCAI(2)] по основным импортным товарам (1997-2003 гг.)

Номер группы	Наименование товарной группы	RCAI(2)			Доля в импорте, 2003
		1997	2000	2003	
78	Средства дорожного транспорта	-2.5	-1.5	-6.6	7.5
74	Общие промышленные машины и оборудование	-4.5	-2.9	-5.9	6.6
77	Электрические машины	-2.2	-1.7	-5.3	5.9
54	Медицинские и фармацевтические продукты	-2.5	-2.8	-4.4	4.5
01	Мясо и мясные продукты	-4.1	-2.3	-4.1	4.2

Номер группы	Наименование товарной группы	RCAI(2)			Доля в импорте, 2003
		1997	2000	2003	
05	Овощи и фрукты	-2.7	-2.6	-3.9	4.0
76	Телекоммуникационная аппаратура	-2.1	-1.8	-3.4	3.6
64	Бумага, картон и изделия из них	-0.6	-0.7	-2.0	2.8
55	Эфирные масла, парфюмерные средства, туалетные и моющие средства	-1.1	-0.8	-2.0	2.2
06	Сахар, сахарные изделия и мед	-1.9	-1.9	-1.9	2.0
07	Кофе, чай, какао, пряности	-1.2	-1.3	-1.8	1.9
87	Научные и контрольные инструменты и аппараты	-1.3	-1.1	-1.8	2.3
11	Напитки	-1.3	-0.8	-1.6	1.7
65	Текстильные пряжа и изделия	-0.7	-1.2	-1.6	1.9
75	Офисные машины и машины, обрабатывающие данные	-0.7	-0.6	-1.5	1.5

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Экзамен Вариант 1

Часть 1. (5 баллов*5 = 25 баллов) Определите, верны или неверны следующие высказывания, давая необходимые пояснения. Засчитываются только ответы с пояснениями.

- 1.1. (5 баллов) В модели Рикардо-Вайнера причиной международной торговли может служить различная наделённость стран каким-либо специфическим ресурсом или мобильным ресурсом.
- 1.2. (5 баллов) Если в экономике задействовано более одного ресурса, и экономика переходит на более высокую кривую безразличия, например, вследствие международной торговли, то выигрывают собственники всех ресурсов.
- 1.3. (5 баллов) В рамках модели Д. Рикардо, причиной международной торговли служит абсолютное преимущество страны в производстве товара X или Y.
- 1.4. (5 баллов) Все перечисленные ситуации объясняются скорее экономией от масштаба (внутренней либо внешней), чем наличием сравнительных преимуществ.
 - а) полупроводники производятся, в основном, в США и в Японии;
 - б) алюминий производится, в основном, в Норвегии и в Канаде;
 - в) значительная доля в производстве вина принадлежит Франции;
 - г) сборка примерно половины самолётов с крупными двигателями, производимых в мире, осуществляется в Сиэтле.
- 1.5. (5 баллов) В соответствии с многозаводской моделью Маркузена, прямые зарубежные инвестиции всегда выгодны для принимающей страны.

Часть 2. (42 балла) Дайте развёрнутые ответы на следующие вопросы и представьте решение следующих задач (с пояснениями).

- 2.1. (15 баллов) Мы анализируем модель мировой экономики, состоящую из двух стран (национальной и иностранной экономики) с характеристиками модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Страны ведут между собой свободную международную торговлю.

(а) (5 баллов) К каким эффектам может привести экзогенный рост предложения труда в национальной экономике в случае, если трудовые ресурсы в ней являются относительно дефицитным фактором производства? Почему?

(б) (5 баллов) Проиллюстрируйте изменения в торговле между странами на графике общего равновесия (кривых производственных возможностей и кривых безразличия).

(в) (5 баллов) Поясните, в данном случае, миграция ресурсов и международная торговля товарами являются субститутами или дополняют друг друга. Всегда ли это так в рамках модели Хекшера-Олина-Самуэльсона?

2.2. **(27 баллов)** Мы рассматриваем экономическую интеграцию и международную миграцию факторов производства.

(а) (7 баллов) Сформулируйте теорему о выгодах от международной миграции факторов производства. Докажите эту теорему, используя упрощенную модель мировой экономики с одним торгуемым благом и двумя мобильными между странами факторами производства.

(б) (5 баллов) На примере Евросоюза объясните, в чём состоит международная экономическая интеграция.

(в) (5 баллов) Объясните термины «формирование торговли» (trade creation) и «отклонение торговли» (trade diversion). Приведите примеры.

По статье С.А.Афонцев. Интеграционные дилеммы единого экономического пространства.

(г) (5 баллов) Каковы особенности интеграции в современном мире? Какие действия со стороны государств обычно способствуют успешной экономической интеграции?

(д) (5 баллов) Каковы были цели создания в 2010 г. Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана и последовавшего за этим формирования Единого экономического пространства (ЕЭП)? Каковы особенности ЕЭП и перспективы его развития?

Часть 3 (33 балла). Представьте решение задачи с пояснениями.

Экономика наделена 384 единицами труда в месяц. В экономике производится два товара. Производственные функции $x=(L_x/2)^{1/2}$, $y=(L_y/4)^{1/2}$, где L_x и L_y обозначает количество единиц труда, используемых в производстве x и y соответственно. Предпочтения потребителей определяются функцией полезности $U=xy^2$

(а) (6 баллов) Экономика является закрытой. Найдите параметры общего равновесия в экономике: количество используемого труда в каждом секторе, оптимальный объем производства в каждом секторе, равновесные относительные цены.

(б) (6 баллов) Рассматриваемая экономика начала участвовать в международной торговле и является малой экономикой. Относительные мировые цены $\frac{p_x}{p_y} = \frac{\sqrt{10}}{2}$.

Найдите объемы производства, потребления, торговли, оптимальное распределение времени между производством товаров x и y .

(в) (4 балла) Каковы общие выгоды от свободной международной торговли в единицах полезности?

(г) (6 баллов) Рассчитайте выгоды от обмена и выгоды от специализации для рассматриваемой экономики от перехода к свободной международной торговле в единицах полезности.

(д) (5 баллов) проиллюстрируйте на графике (1) равновесие в закрытой экономике; (2) равновесие в открытой экономике; (3) выгоды от перехода к свободной торговле в единицах полезности. Поясните график.

(е) (6 баллов) Предположим, в экономике вводится импортный тариф. Проиллюстрируйте последствия от введения тарифа на графике общего равновесия. Объясните, почему правительства стран используют импортные тарифы, а также почему в рамках ВТО странам предлагается снижать тарифы.

Часть 3 (33 балла). Представьте решение задачи с пояснениями.

Экономика наделена 216 единицами труда в месяц. В экономике производится два товара. Производственные функции $x=(L_x/3)^{1/2}$, $y=L_y^{1/2}$, где L_x и L_y обозначает количество единиц труда, используемых в производстве x и y соответственно. Предпочтения потребителей определяются функцией полезности $U=x^2y$

(а) (6 баллов) Экономика является закрытой. Найдите параметры общего равновесия в экономике: количество используемого труда в каждом секторе, оптимальный объем производства в каждом секторе, равновесные относительные цены.

(б) (6 баллов) Рассматриваемая экономика начала участвовать в международной торговле и является малой экономикой. Относительные мировые цены $\frac{p_x}{p_y} = \frac{3}{\sqrt{6}}$.

Найдите объемы производства, потребления, торговли, оптимальное распределение времени между производством товаров x и y .

(в) (4 балла) Каковы общие выгоды от свободной международной торговли в единицах доходов-расходов, т.е. в единицах одного из товаров?

(г) (6 баллов) Рассчитайте выгоды от обмена и выгоды от специализации для рассматриваемой экономики от перехода к свободной международной торговле в единицах доходов-расходов, т.е. в единицах одного из товаров.

(д) (5 баллов) проиллюстрируйте на графике (1) равновесие в закрытой экономике; (2) равновесие в открытой экономике; (3) выгоды от перехода к свободной торговле в единицах доходов-расходов. Поясните график.

(е) (6 баллов) Предположим, в экономике вводится субсидия импортозамещающему сектору. Проиллюстрируйте последствия от введения субсидии на графике общего равновесия. Объясните, почему правительства стран используют субсидии.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Версия 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль «Международная экономика»	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика	Код ОП 38.03.01/15.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование – бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Тиссен Елена Викторовна	канд. экон. наук	доцент	кафедра экономической теории и экономической политики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2016г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Курс “Экономика отраслевых рынков” представляет собой содержательный анализ вопросов несовершенной конкуренции, предполагающий знания микроэкономических моделей поведения фирмы в условиях различных рыночных структур. Основные рассматриваемые вопросы – это вопросы оценки, приобретения и упрочнения рыночной власти, формы ее проявления, влияние рыночной власти на общественное благосостояние. В преподавании курса используются мультимедийные презентации.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-7 - способность используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ДПК-1 - способность анализировать и прогнозировать экономические показатели, в том числе с помощью современных статистических и эконометрических методов в своей профессиональной деятельности;

ДПК-2 - способность применять современное программное обеспечение и количественные методы в прикладном анализе экономических и финансовых данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и анализ функционирования современных моделей отраслевых рынков;
- основные понятия, категории и инструменты теории отраслевых рынков;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей измерения концентрации и рыночной власти отраслевых структур;
- методы определения границ рынка;

Уметь:

- анализировать модели отраслевых рынков, поведение и результаты деятельности фирмы в условиях различных рыночных структур;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в области изучения отраслевых структур;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы функционирования отраслевых рынков.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения УП№ 6456

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	53	7,65	53
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	58,90	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел 1. Методологические основы курса и проблемы оценки рыночных структур	
P1 T1	Тема 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	<p>1. Исторический аспект возникновения научных знаний теории отраслевых рынков и теории организации промышленности. Различные подходы к названию научной и учебной дисциплины. Причины обособления дисциплины. Этапы развития научных знаний. Страновая специфика развития научных знаний теории организации промышленности. Соотношение рынка и отрасли. Структура отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур.</p> <p>2. Предмет и метод изучения теории отраслевых рынков и теории организации промышленности. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Под-</p>

		<p>ходы к изучению дисциплины: парадигма «структура – поведение – результат» и теория цен. Функциональная парадигма «структура - поведение - результат». Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка, факторы отраслевой политики государства. Теория цен как структурный элемент теории отраслевых рынков и организации промышленности. Микроэкономическая теория и теория цен. Равновесный анализ спроса и предложения на рынке при различных рыночных структурах. Типология рыночных структур в микроэкономической теории цен. Ограничения микроэкономики. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм в различных рыночных структурах, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики.</p> <p>3. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков (New Empirical Industrial Organization). Сравнительный анализ «старой традиции»: и «новой традиции».</p>
<p>P1 T2</p>	<p>Тема 2. Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние</p>	<p>1. Чистые потери благосостояния общества в результате монополизации отрасли и деятельности монополии. Исследования и метод Харбергера. Результаты эмпирических исследований. Критика метода Харбергера. Подход Таллока и концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция «поиска ренты» и монопольная прибыль как потери общества. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. Инновационные причины возникновения монополии и общественное благосостояние. Эмпирические исследования оценки потерь общества от монополизации отрасли.</p> <p>2. Доминирование на рынке. Модель Форхаймера – доминирующей фирмы и влияние существования доминирующей фирмы на общественное благосостояние. Ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении. Жесткость цен на рынке доминирующей фирмы. Эластичность остаточного спроса. Детерминанты монопольной власти доминирующей фирмы. Нестратегическая ("близорукая") и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы. «Самоубийственная» ценовая политика. стимулы осуществления стратегической ценовой политики.</p> <p>3. Теория состязательных рынков Баумоля («contestable markets») как структурный элемент теории отраслевых рынков и организации промышленности. Влияние состязательных рынков на обще-</p>

		<p>ственное благосостояние. Условия существования состязательных рынков и проблемы выполнимости условий. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночной структуры.</p>
P1 T3	<p>Тема 3. Определения рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти</p>	<p>1. Определение рынка в теории отраслевых рынков и организации промышленности. Значимость определение границ рынка. Определение границ рынка: товарных (продуктовых), географических и временных. Методы определения товарных границ рынка. Факторы, влияющие на широту географических границ рынка. Практика антимонопольных комитетов при определении рыночных границ. Границы отрасли и рынка.</p> <p>2. Измерение концентрации как одно из основных направлений количественных измерений рыночных структур. Показатели размера фирмы. Доля продаж на рынке, добавленной стоимости, занятости, активов как показатели размера фирмы. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джинни, индекс Линда. Показатели концентрации и иностранная конкуренция. Оценка значений этих показателей в теории и на практике, положительные стороны и ограничения показателей. Взаимосвязь концентрации и рыночной власти: исследования Коллинза и Престона.</p> <p>3. Измерение рыночной власти и измерение степени согласованности участников рынка. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, индекса Папандреу. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при расчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах. Исследования уровня концентрации и монопольной власти на российских рынках.</p>
P2	<p>Раздел 2. Источники рыночной власти и поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции</p>	
P2 T4	<p>Тема 4. Отраслевые барьеры входа и выхода</p>	<p>1. Определение барьеров входа в теории организации отраслевых рынков: различия в позитивных подходах Бейна, Фергюсона, Стиглера, Гилберта, Демсетца. Определение отраслевых барьеров теоретиков Бюро экономического анализа г. Москвы России. Нестратегические стратегические, институцио-</p>

		<p>нальные барьеры входа Оценка эффективности и высоты барьеров входа и выхода.</p> <p>2. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, источники барьера. Необходимость первоначального капитала. Дифференциация продукта как входной барьер. Положительный эффект масштаба. Методы определения минимально эффективного размера фирмы. Эмпирические оценки минимально эффективного размера предприятия. Влияние соотношения емкости отрасли и минимально эффективного размера фирмы на рыночную структуру. Традиционный подход к определению естественной монополии. Вертикальная интеграция. Диверсификация фирм.</p> <p>3. Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Модель лимитирующего ценообразования, основанного на абсолютных преимуществах в издержках производства. Модель Модильяне. Неценовая конкуренция. Заполнение продуктового пространства. Дополнительные инвестиции в оборудование. Роль незагруженных мощностей. Выбор мощности как инструмент согласованности ценовой политики. Штакельберговское лидерство как источник информации о рынке. Модель предотвращения входа (модель Диксита-Спенса - Штакельберга).</p> <p>4. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода Бейна, Манна, Командора и Вилсона, Орра, Портера.</p>
<p>P2T5</p>	<p>Тема 5. Стратегическое поведение на рынках олигополии, вход и выход. Хищничество.</p>	<p>1. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях олигополии. Классические модели олигополистического ценообразования. Объем выпуска как объект стратегического поведения. Модели Курно и Штакельберга. Стратегическая переменная цены. Ценовые войны. Модель Бертрана. Рамки ценовой конкуренции: повторяющееся взаимодействие, дифференциация продукта, ограничения мощности. Модель Бертрана-Эджворта. Выбор мощности как инструмент согласованности ценовой политики. Штакельберговское лидерство как источник информации о рынке.</p> <p>2. Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль. Оптимальность выбора стратегии. Проблема доверия: намерение или действие.</p> <p>3. Хищничество. Практика ценового хищничества. Теория «толстого кошелька» и критика хищничества Чикагской школой. Ограничения чикагского подхода. Другие теории хищничества: теория сигнализирования, теория завоевания репутации бескомпромиссного конкурента и теория растущих рынков. Неценовые стратегии хищничества. Государственная поли-</p>

		<p>тика в отношении хищничества. Проблемы идентификации хищника. Тест Ариды-Тернера, подход Баумоля, тесты Джоскоу и Клеворика, Салопа. Последствия хищничества для общественного благосостояния.</p>
P2 T6	<p>Тема 6. Дифференциация продукта. Реклама и рыночная структура.</p>	<p>1. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Предпосылки исследования рынка с дифференцированным продуктом. Определение и виды продуктовой дифференциации. Реальная и мнимая дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.</p> <p>2. Модели рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. Модель рынка дифференцированного продукта Чемберлина. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Оптимальная степень продуктовой дифференциации: выбор качества и количества торговых марок. Модели пространственной дифференциации продукта Хотеллинга и Салопа. Расширение простейшей модели Хотеллинга. Принципы максимальной и минимальной продуктовой дифференциации. Модель Ланкастера: продукт как набор характеристик. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта.</p> <p>3. Модели вертикальной дифференциации продукта. Модель Саттона. Влияние взаимосвязи «издержки – качество» на рыночную структуру.</p> <p>4. Роль рекламы в экономике. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Информационная и увещательная (убеждающая) реклама. Реклама как сигнализирование.</p> <p>5. Структура рынка и интенсивность рекламы. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель Дорфмана-Штайнера оптимального объема расходов на рекламу. Реклама в условиях олигополии. Ценовая конкуренция и реклама: реклама как смягчающий фактор ценовой конкуренции, реклама как усиливающий фактор ценовой конкуренции. Последствия рекламы для общественного благосостояния. Особенности конкуренции на "рекламоёмких" рынках.</p>
P2 T7	<p>Тема 7. Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.</p>	<p>1. Асимметричная информация и монопольная власть. Причины информационной ограниченности. Виды информационной асимметрии.</p> <p>2. Асимметричная информация о качестве на товарных рынках. Товары разыскиваемые, проверяемые, «на доверии»: проблема классификации и определения границ. Модель Акерлофа. Проблемы "риска недобросовестности" и «отрицательного отбора». Концепция сигналов. Стандартизация и сертификация. Репутация, доброе имя и гарантии. Цена как сигнал качества. Оптимальная ценовая политика</p>

		<p>производителей качественной продукции. "Расточительные расходы" как сигнал качества. Необратимые расходы и барьеры входа на рынок с асимметричной информацией о качестве.</p> <p>3. Асимметричная информация о ценах. Модель Даймонда («ловушка для туристов»). Роль свободного входа в модели Даймонда. Роль средних издержек в модели Даймонда. Детерминанты рыночного равновесия в условиях асимметричной информации о ценах.</p>
P2 T8	Тема 8. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	<p>1. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Стимулы к вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как средство экономии трансакционных издержек. Основные условия в мотивации вертикальной интеграции: высокая специфичность активов, высокая частота трансакций, неопределенность, неполнота контрактов, асимметричность информации.</p> <p>2. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент монополистического поведения. Проблема "двойной надбавки" и ее решение в условиях вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Внешние эффекты в отношениях между производителем и посредником. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж. Постоянная цена перепродажи (минимальные цены). Квоты продаж и максимальные цены. Практика «исключительной территории» и «исключительного права продажи». Франчайзинг как метод вертикальных ограничений. Вертикальные ограничения и ценовая дискриминация. Нормативные аспекты вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Недостаточность стандартных вертикальных ограничений в случае информационной асимметрии и неопределенности.</p> <p>3. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент стратегического поведения. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как барьеры для входа в отрасль. Вертикальная интеграция как средство, обеспечивающее устойчивое функционирование рынка.</p> <p>4. Особенности и детерминанты вертикального контроля в экономике России. Давальческие контракты и денежные суррогаты как методы вертикального контроля.</p> <p>5. Последствия вертикальных ограничений для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к вертикальным контрактам</p>
P2 T9	Тема 9. Ценовая дискриминация	<p>1. Определение ценовой дискриминации. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Проблема исключения арбитражных сделок: степень жесткости.</p> <p>2. Классические типы ценовой дискриминации</p>

		<p>А. Пигу. Условия эффективной ценовой дискриминации. Двухчастный тариф как инструмент ценовой дискриминации первого и второго типов. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/цена). Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.</p> <p>3. Классификация ценовой дискриминации по Л. Флипсу: ценовая дискриминация в пространстве, во времени, по доходу и качеству. Методы и модели пространственной ценовой дискриминации. Модель двухчастных тарифов с различием в доходах потребителей. Связанные продажи: модель Адамса-Йеллен. Ценовая дискриминация и дискриминация по качеству: вариативный подход. Межвременная ценовая дискриминация: ценообразование на товары длительного пользования. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом.</p> <p>4. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.</p>
--	--	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
P1 T2	1-2	Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние	4
P1 T3	3-4	Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.	4
P2 T4	5-7	Отраслевые барьеры входа и выхода.	6
P2 T5	8-9	Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.	4
P2 T6	10-12	Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.	6
P2 T7	13-14	Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.	4
P2 T8	15-16	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4
P2 T9	17	Ценовая дискриминация	2
Всего:			34

4.2. Практические занятия

Не предусмотрено

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашнее задание предполагает изучение научных статей по следующим темам:

- Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние
- Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.
- Отраслевые барьеры входа и выхода. - Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.
- Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.
- Асимметрия информации как источник рыночной власти.
- Ценовая дискриминация

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.4.1. Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа по курсу выполняется в виде исследовательского проекта.

Исследовательский проект выполняется группой студентов и представляет собой основанный на изучении эмпирических данных анализ конкретной ситуации, обозначенной в задании.

Выполнение проекта предполагает комплексное исследование выбранной проблемы, на основе которого авторами представляются к защите аналитические выводы и практические рекомендации, сформулированные и выработанные по результатам работы. Ориентировочный объем исследовательского проекта – 15-20 страниц, примерное количество выводов (тезисов), выносимых на защиту – 4-6.

Тематика исследовательских проектов: исследование отраслевой рыночной структуры.

Цель: закрепление знаний, полученных из изучения курса ЭОР, а также формирование навыков использования знаний при выполнении конкретной исследовательской работы.

Задача: проведение детального анализа выбранного отраслевого рынка и конкретной практической ситуации, описывающей одну из проблем, связанных с тематикой курса ТОР.

Этапы выполнения проекта:

- 1) Выбрать отрасль Свердловской области.
- 2) Описать и проанализировать рыночную структуру:

применить методологию курса к определению рыночных границ и выявить следующие границы исследуемого рынка: товарные и географические;

оценка емкости рынка;

выделение основных игроков на рынке с основными показателями их деятельности;

измерение уровня концентрации и измерение рыночной власти – расчет показателей, оценка динамики изменения показателей на протяжении 3-5 лет, выводы относительно уровней концентрации и рыночной власти;

характеристика продукта, сегментирование рынка, характеристика покупателей и продавцов;

описание отраслевых барьеров с выделением и оценкой высоты основных;

описание стратегического поведения фирм;

анализ конкурентной среды.

- 3) Сделать выводы относительно типа рыночной структуры и особенностей поведения на данном рынке фирм.

Структура:

Введение (проблема, актуальность, цель и задачи, теоретическая основа)

Основная часть (разбить на главы и параграфы)

Заключение (выводы)

Список используемой литературы и баз данных.

Литература подбирается самостоятельно и должна включать источники последних пяти лет издания по теме исследовательской работы, включая литературу по экономике отраслевых рынков и специализированную литературу по выбранной тематике и исследуемому отраслевому рынку.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1 T1		*		*								
P1 T2		*		*								
P1 T3				*								
P2 T4				*								
P2 T5		*										
P2 T6		*										
P2 T7				*								
P2 T8				*								
P2 T9		*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова ; Е.А. Белякова .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 135 с. ISBN 978-5-7410-1183-6 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Н.В. Пахомова Экономика отраслевых рынков и политика государства : [учебник] / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер .— [М.] : Экономика, [2009] .— 814, [1] с. : ил. — (Учебник экономического факультета СПбГУ) .— Библиогр.: с. 799-815 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-282-02899-7.
2. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой ; В. Третьяк .— Москва : ИНФРА-М, 2008 .— 441 с. ISBN 978-5-16-002047-1 . Электронный доступ;

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>.

3. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности : В 2 т. Т. 1 / Ж. Тироль ; Под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича; Пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой .— 2-е изд., испр. — СПб. : Экон. школа : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов : Высш. школа экономики, 2000 .— 330 с. — (Библиотека "Экономической школы" ; вып. 31) .— Библиогр. англ. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-900428-54-0 : 180-00 .— ISBN 0-262-20071-6 : 152-00 .— 182-00 .— 196-00.

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3.Программное обеспечение

Не используются.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Макроэкономическая статистика:

Банк России – www.cbr.ru

Федеральная служба статистики – www.gks.ru

World Bank – www.worldbank.org

International Monetary Fund – www.imf.org

Библиотеки электронных журналов:

цифровая база данных полнотекстовых научных журналов- www.jstor.org

цифровая база данных полнотекстовых научных журналов - www.sciencedirect.com

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для успешного освоения курса требуется аудитория, оборудованная доской стандартного размера, позволяющей изображать крупные графики и формулы. В процессе изучения дисциплины используется мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – не предусмотрено

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4 лек.		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещаемость лекционных занятий	VII, 1-17	17
Домашнее задание: изучение научных статей	VII, 1-17	83
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1,0 тек.лек.		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – нет		
2. Семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов семинарских занятий – 0,6 прак.		
Текущая аттестация на семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий	VII, 1-17	17
Участие в работе семинара	VII, 1-17	34
Выполнение контрольной работы	VII, 15	49
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по семинарским занятиям – 0,5 тек.прак.		
Промежуточная аттестация по семинарским занятиям: зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по семинарским занятиям – 0,5 пром.прак.		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы - не предусмотрена.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0 сем. 7

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Тестовые задания по научным статьям, изучаемым дома

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Ответьте истинным, ложным или неопределенным является следующее утверждение. Ответ без пояснений не засчитывается.
 - 1.1 Состязательный рынок – это рынок монополистической конкуренции.
 - 1.2 Повышение согласованности ценообразования фирм на рынке олигополии при линейном спросе свидетельствует о повышении эластичности спроса.
 - 1.3 Укоренившаяся фирма всегда выберет стратегию предотвращения входа конкурентов.
 - 1.4 Увеличение издержек укоренившихся фирм на создание торговой марки и имиджа фирмы не является стратегическим барьером входа в отрасль фирм конкурентов.
 - 1.5 Перераспределение рыночных долей отражается на величине индекса концентрации.
2. Известно, что ценовая эластичность спроса на рынке $A=(3,5)$, а на рынке товара $B=(-2,5)$. Фирмы ранжированы по убыванию доли продаж в отраслевом сбыте:

Ранг фирмы	Рыночные доли фирм в процентах	
	Рынок А	Рынок В
1	34	44
2	26	26
3	20	12
4	10	10
5	10	4
6	-	4

- а) Определите показатели Херфиндаля-Хиршмана, отраслевые индексы Лернера для этих рынков и сделайте вывод о соотношении монопольной власти на этих рынках.
- б) О чем свидетельствует понижение дисперсии рыночных долей на рынке: об усилении или об ослаблении конкуренции?

3. На горизонтально расположенном рынке равномерно распределены потребители, а две фирмы расположены на концах рынка. Длина линейного рынка 1. Максимальная готовность любого потребителя заплатить за товар составляет 50 долл., если товар точно соответствует вкусу потребителя. Величина транспортного тарифа $t=30$ долл. Транспортные расходы - это квадратичная функция расстояния от покупателя до магазина. Покупатели приобретают только по одной единице продукта (или не покупают).

Затраты на производство одной бутылке вина постоянны и составляют $c=20$ долл. Если фирмы конкурируют, они конкурируют ценами.

- а) Определите местоположение нейтрально потребителя, зоны локальных монополий и зоны конкуренции.
- б) Определите функцию спроса на товар первой фирмы для областей различных зон выявленных в п.а.
- в) Используя функцию спроса, решите задачу чистой монополии для первой фирмы.
- г) Определите оптимальное решение для случая дуополии. Рассчитайте прибыль фирм.
- д) При каких значениях параметров модели равновесная рыночная структура соответствует дуополии, и в каком случае равновесие установится в форме двух независимых монополий? При каких значениях параметров равновесие возможно только при условии соглашения (например, картель).

4. Двадцать пять различных магазинов на определенной территории продают одни и те же продукты 2 тыс. потребителей. Все 25 магазинов имеют одинаковые шансы на то, что они первыми окажутся на пути потребителей. Половина потребителей не несет издержек поиска и покупает товар по самой низкой цене. Другая половина желает приобрести одну единицу продукции максимум за 70 долларов и должна понести расходы в размере 44 долларов для того, чтобы разузнать цены, установленные в других магазинах. Каждый магазин может продать по 50 единиц продукта, неся издержки по продаже единицы по 25 долларов.

- а) Покажите, что в равновесном состоянии существует две различные цены.
- б) Покажите, что при наличии двух различных равновесных цен самая высокая из них – 70.
- в) Покажите, что следующая ситуация является равновесной: пять фирм устанавливают цену 70, а 20 остальных – 45.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Версия 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль «Международная экономика»	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика	Код ОП 38.03.01/15.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование – бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Батина Ирина Николаевна	к.э.н., доцент	Доцент	Финансового менеджмента	
2	Стерхов Александр Викторович		старший преподаватель	Финансового менеджмента	
3	Драпкин Игорь Михайлович	к.э.н.	доцент	Международной экономики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

Рекомендовано учебно-методическим советом института «Высшая школа экономики и менеджмента»

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ 2016г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Международный финансовый менеджмент» – дать базовые принципы, подходы и методы к управлению финансами российских компаний, осуществляющих международную экономическую деятельность в условиях современной мирохозяйственной системы, а также подготовить студентов к разрешению прикладных финансовых ситуаций, возникающих в практике российских и иностранных компаний, опираясь на современные достижения в области корпоративных финансов.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-8 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

ДПК-1 - способность анализировать и прогнозировать экономические показатели, в том числе с помощью современных статистических и эконометрических методов в своей профессиональной деятельности;

ДПК-2 - способность применять современное программное обеспечение и количественные методы в прикладном анализе экономических и финансовых данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концептуальные теории корпоративных финансов;
- специфику управления структурой капитала компании в различных типах финансовых систем;
- особенности привлечения долгосрочных и краткосрочных источников финансирования;
- модели дивидендной политики;
- особенности управления заемным капиталом; критерии эффективности привлечения заемных средств;
- стратегии роста компании, анализ эффективности выбранной стратегии;
- факторы и принципы увеличения рыночной стоимости компании;
- критерии инвестиционной привлекательности компании;
- Принципы валютно-финансового механизма

Уметь:

- собирать и анализировать релевантную информацию о компании,
- проводить анализ структуры капитала, рассчитать цену капитала;
- выявлять факторы, влияющие на специфику финансовой политики корпорации и финансовый результат;
- выявлять факторы риска;
- стоимость компании, применять различные методики оценки стоимости компании;

- Оценивать инвестиционные проекты по принципам международной методике «UNIDO»

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений, распространенных в рыночной экономике;
- инструментами оптимизации цены и структуры капитала;
- инструментами управления финансовыми рисками

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Общие положения международного финансового менеджмента	Корпорация как форма организации бизнеса. Финансовые решения. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений. Типы финансовых систем: открытая и связанная. Рынок капитала как среда для функционирования корпораций Критерии инвестиционной привлекательности компании и успешности бизнеса. Финансовый и бухгалтерский подходы к анализу доходности корпорации. Эволюция теоретических моделей и концепций в области корпоративных финансов. Принципы и методы анализа эффективности инвестиций в реальные активы
P2	Управление структурой капитала корпорации	Классификация источников финансирования (собственные, заемные; внешние, внутренние). Специфика внешних и внутренних источников финансирования. Способы мобилизации финансовых средств предприятия. Международный рынок капиталов. Процесс приватизации государственной собственности в России.

		<p>IPO. Ассиметричность информации на российском рынке</p> <p>Алгоритм подготовки проспекта эмиссии акции. Типы дивидендной политики. Дивидендная политика и стоимость компании. Теории дивидендной политики Модильяни-Миллера, Гордона и Линтнера, С. Росса и другие. Понятие риска, рисков активов и требуемой доходности. Количественная оценка риска. Портфельный риск инвестора. Модель CAPM. Распределение прибыли. Модели оценки стоимости акций. Теория агентских отношений. Преимущества и недостатки использования собственного капитала</p> <p>Сравнительный анализ заемных источников финансирования. Методы оценки затрат на заемный капитал компании, представленный разными инструментами заимствования. Преимущества и недостатки использования заемного капитала. Эффект финансового рычага</p> <p>Оценка стоимости капитала. Факторы, влияющие на цену капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теория цены и структуры капитала Модильяни-Миллера. Теория компромисса в выборе структуры капитала. Оптимальная и целевая структура капитала. Модель выбора структуры капитала по соотношению операционного и финансового рычагов. Метод EBIT – EPS. Предельная эффективность капитала</p>
P3	<p>Стратегии роста компании. Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Управление инвестиционными рисками.</p>	<p>Показатели экономического роста: MVA, MBR, EVA. Факторы, влияющие на экономический рост. Условия сбалансированного роста компании. Увеличение стоимости компании как цель деятельности и критерий оценки управленческих решений. Система сбалансированных показателей</p> <p>Методы и виды реструктуризации корпораций.</p> <p>Анализ причин осуществления реструктуризации. Оценка бизнеса в процессе реструктуризации.</p> <p>Оценка эффективности реструктуризации компании. Оценка эффективности инвестиций.</p> <p>Временная стоимость денег. Дисконтирование. Требования к оценке инвестиционной привлекательности. Применение операционного анализа для разработки управленческой стратегии в конкретных рыночных условиях</p> <p>Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

5. Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Анализ рынка капиталов. Отличия открытой и связанной финансовых систем. Принятие финансовых и инвестиционных решений. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности Управление собственным капиталом.	8
P2	2	Дивидендная политика корпораций. Оценка доходности акций. Риски, связанные с привлечением собственного капитала Управление заемным капиталом. Коэффициент автономии. Оценка эффективности использования заемного капитала. Риски, связанные с привлечением заемного капитала Оптимизация структуры капитала	12
P3	3	Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками.	8
P4	4	Анализ факторов экономического роста компании . Условия сбалансированного роста. Разработка сбалансированных показателей Анализ реструктуризации компаний. Причины реструктуризации. Оценка бизнеса Анализ слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта Валютный курс. Функции и участники валютного рынка. Управление валютными рисками международной компании. Хеджирование Финансовые производные международной компании	6
Всего:			34

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Кейс на оценку инвестиционной привлекательности

Эссе по внешним и внутренним факторам, влияющим на принятие финансовых решений
 Составление рейтинга компаний в выбранной отрасли по открытой информации
 Анализ процесса IPO в России
 Сравнение проспектов эмиссии российских эмитентов в исторической ретроспективе
 Сравнение кредита и лизинга, как альтернативных источников по финансированию инвестиционного проекта
 Сравнению преимуществ и недостатков различных источников финансирования и выбор факторов, влияющих на источники финансирования
 Исследование структуры капитала крупнейших российских компаний в сравнении с зарубежными корпорациями
 Анализ процесса реструктуризации российских и зарубежных компаний за последние 3 года
 Анализ процесса слияний и поглощений российских и зарубежных компаний за последние 3 года
 Эссе по стратегиям роста компаний

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.4.1. Примерная тематика контрольных работ

1. Решение задач на оценку эффективности инвестиций в реальные активы.
2. Решение задач по расчету дивидендов и определения доходности акций.
3. Решение задач по погашению и обслуживанию кредитов, использованию финансового рычага, определению доходности облигаций.
4. Решение задач на оптимизацию цены и структуры капитала.
5. Кейс на оценку экономического эффекта слияний.
6. Кейс на оценку экономического эффекта реструктуризации.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*	*							

P2	*		*									
P3	*		*									
P4		*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Черкасова, Т. Н. Международный финансовый менеджмент / Т.Н. Черкасова .— Москва : РГ-Пресс, 2014 .— 77 с., ISBN 978-5-9988-0265-2 .— Электронный доступ:
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276536>.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Соколова, Е. С. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебно-практическое пособие / Е.С. Соколова ; О.В. Соколов .— Москва : Евразийский открытый институт, 2012 .— 102 с., ISBN 978-5-374-00277-5, Электронный доступ:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90813>.

2. Григорьева Е.А. Финансовое планирование : практикум / Е. Григорьева ; М. Болодурина ; М. Новикова .— Оренбург : ОГУ, 2013 .— 106 с. Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259141>

9.2.Методические разработки

Рабочая тетрадь

9.3.Программное обеспечение

MS Excel

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Консультант Плюс

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитории, оснащенные ноутбуком и проектором

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – не предусмотрено

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций (7 семестр) (17)</i>	VII, 1-18	20
Мини-тесты по материалам лекций (2)	VII, 5, 14	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий (34)	VII, 1-18	10
Домашняя работа (1)	VII, 12	40
Контрольная работа (1)	VII, 5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		
коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0 сем. 7

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Кейс на оценку инвестиционной привлекательности
Эссе по внешним и внутренним факторам, влияющим на принятие финансовых решений
Составление рейтинга компаний в выбранной отрасли по открытой информации
Анализ процесса IPO в России.
Сравнение проспектов эмиссии российских эмитентов в исторической ретроспективе
Сравнение кредита и лизинга, как альтернативных источников по финансированию инвестиционного проекта.
Сравнению преимуществ и недостатков различных источников финансирования и выбор факторов, влияющих на источники финансирования
Исследование структуры капитала крупнейших российских компаний в сравнении с зарубежными корпорациями
Анализ процесса реструктуризации российских и зарубежных компаний за последние 3 года
Анализ процесса слияний и поглощений российских и зарубежных компаний за последние 3 года.
Эссе по стратегиям роста компаний.

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

- a. Решение задач на оценку эффективности инвестиций в реальные активы.
- b. Решение задач по расчету дивидендов и определения доходности акций.
- c. Решение задач по погашению и обслуживанию кредитов, использованию финансового рычага, определение доходности облигаций.
- d. Решение задач на оптимизацию цены и структуры капитала.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Современные финансовые рынки
2. Отличия открытой и связанной финансовыми систем.
3. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений корпорации.
4. Бухгалтерский и финансовый подходы к определению доходности корпорации.
5. Особенности корпоративных финансов России.
6. Ассиметричность информации на российском рынке.
7. Риски и выбор структуры капитала.
8. Оптимальная структура капитала. Метод EBIT-EPS.

9. Временная структура процентных ставок. Оценка доходности облигаций.
10. Методы оценки стоимости и доходности акций.
11. Оценка стоимости и доходности инструментов денежного рынка.
12. Риск и доходность финансовых активов и портфельных инвестиций.
13. Формирование эффективных портфелей ценных бумаг. Систематический (рыночный) и индивидуальный риск. Диверсификация.
14. Модель оценки долгосрочных активов (САРМ).
15. Инвестиционная политика компании.
16. Традиционные и новые методы финансирования компаний.
17. Цена и структура капитала компании.
18. Финансовый рычаг (леверидж). Критерии эффективности использования заимствования.
19. Производственный и финансовый рычаг.
20. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
21. Теории структуры капитала компании.
22. Управление собственным капиталом компании.
23. Решения по дивидендной политике и нераспределению прибыли.
24. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование в корпорации.
25. Анализ инвестиционных возможностей.
26. Оценка эффективности инвестиций в реальные активы.
27. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
28. Слияния и поглощения компаний. Виды слияний.
29. Мотивы слияний и поглощений в современных условиях.
30. Критерии экономического роста.
31. Финансовый анализ слияния компаний. Синергетический эффект.
32. Методы реструктуризации.
33. Оценка бизнеса при подготовке к реструктуризации.
34. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
35. Банкротство и финансовая реструктуризация.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Международная экономика	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	<i>В соответствии с ОХОП</i>
Направления подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Мариев Олег Святославович	доцент	зав. кафедрой	Эконометрики и статистики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом Института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р. Х. Токарева

Руководители образовательных программ (ОП), для которых реализуется модуль

№ п/п	ФИО руководителя ОП, для которой реализуется модуль	Должность	Подразделение	Подпись
1	Юзвович Лариса Ивановна	Профессор	Кафедра финансов, денежного обра- щения и кредита	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

1.1. Объем модуля, 9 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Целью модуля является изучение закономерностей формирования и развития моделей международной экономики, особенности структурирования, научно обоснованной периодизации и функционирования современного инструментария международных взаимосвязей субъектов международной экономики; формирование навыков экономического мышления, умение анализировать и прогнозировать конкретные экономические ситуации и их проявление в социальной сфере. Полученные навыки являются необходимой основой, как для успешного прослушивания ряда других курсов, так и для успешной профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Международная торговля и торговая политика (ВС)	7	34	17		51	39	Э, 18	108	3
2.	Международный финансовый менеджмент (ВС)	7	17	34		51	39	Э, 18	108	3
3.	Экономика отраслевых рынков (ВС)	7	17	34		51	53	3, 4	108	3
Всего на освоение модуля			68	85		153	131	40	324	9

Заочная форма обучения в нормативные сроки обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Международная торговля и торговая политика (ВС)	8	8	6		14	76	Э, 18	108	3
2.	Международный финансовый менеджмент (ВС)	7	6	8		14	76	Э, 18	108	3
3.	Экономика отраслевых рынков (ВС)	7	6	8		14	90	3, 4	108	3
Всего на освоение модуля			20	22		42	242	40	324	9

Заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Международная торговля и торговая политика (ВС)	6	6	4		10	42	Э, 18	108	3
2.	Международный финансовый менеджмент (ВС)	5	6	6		12	42	Э, 18	108	3
3.	Экономика отраслевых рынков (ВС)	5	6	6		12	56	3, 4	108	3
Всего на освоение модуля			18	16		34	140	40	324	3

Заочная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Международная торговля и торговая политика (ВС)	6	6	6		12	78	Э, 18	108	3
2.	Международный финансовый менеджмент (ВС)	6	6	6		12	78	Э, 18	108	3
3.	Экономика отраслевых рынков (ВС)	5	6	6		12	56	3, 4	108	3
Всего на освоение модуля			18	18		36	212	40	324	9

1. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	пререквизит - Модуль «Экономические системы и рынки» (Динамика макроэкономических систем, Институциональная экономика, Международные валютно-кредитные отношения, Микроэкономические модели рынков, Экономика общественного сектора)
3.2.	Корреквизиты	

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

2.2. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.01/10.01	РО-ТОП-1-3. Способность использовать интерпретацию аналитических данных, информационные технологии для решения научно-исследовательских задач национальной экономики.	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4); способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6); способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
1	Международная торговля и торговая политика (ВС)	*	*	*	*	*
2	Международный финансовый менеджмент (ВС)	*	*	*	*	*
3	Экономика отраслевых рынков (ВС)	*	*	*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю.

Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю

Не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельци-
на»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Перечень сведений о рабочей програм- ме дисциплины	Учетные данные
Модуль Международная экономика	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утвер- ждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Давидсон Наталья Борисовна	Ph.D.	доцент	Кафедра международной экономики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № ____ от _____ г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА»

1.2. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Международная торговля и торговая политика» позволяет рассмотреть основные проблемы современной международной торговли, международной торговой политики, а также международного движения факторов производства с точки зрения различных теорий и с учётом различных возможных условий на рынке. Таким образом, в рамках целей модуля «Международная экономика» данная дисциплина направлена на изучение закономерностей формирования и развития моделей международной экономики. Дисциплина позволяет развить навыки интерпретации данных, характеризующих мировую экономику и экономические субъекты, что даст основу для принятия внешнеэкономических решений. Успешное усвоение материала курса предполагает знание студентами содержания дисциплины «Микроэкономика».

Целью дисциплины «Международная торговля и торговая политика» является анализ сферы международных экономических отношений с помощью микроэкономического инструментария. Курс включает рассмотрение разделов *общее равновесие закрытой и открытой экономики, классические, неоклассические и современные теории международной торговли, нормативная теория международной торговой политики, а также закономерности международного движения факторов производства и международной экономической интеграции*. Теории рассматриваются в свете системы современных международных экономических отношений и конъюнктуры мирового рынка. Курс позволяет получить представление об основных проблемах, исследуемых в классических, неоклассических и современных теориях международной торговли и иностранных инвестиций, понять основные параметры, допущения, закономерности и выводы моделей в рамках этих теорий, а также получить представление о регулировании международной торговли и инвестиций.

Курс включает в себя лекции, семинарские занятия, домашнюю работу. Семинарские занятия включают в себя обсуждение изучаемых теорий, решение задач, обсуждение научных статей и тем, связанных с исследованиями и производственной практикой студентов. Домашняя работа состоит в выполнении исследовательского проекта и/или написании рецензии на одну из предложенных научных статей. Студенты получают возможность познакомиться с результатами исследований ведущих учёных России и других стран, опубликованных за последнее время, а также самостоятельно применить изученные методы для своего исследования в рамках проекта по данному курсу и в рамках Выпускной квалификационной работы. По результатам выполненного проекта или рецензии студенты делают презентацию для своих однокурсников, что помогает будущим специалистам развить навыки выступления перед аудиторией, а также навыки общения в форме дискуссии, принятой на конференциях и семинарах.

Выполнение проекта и анализ статей подразумевает практическое использование навыков и знаний, полученных в рамках данного предмета, а также таких предметов как мировая экономика, эконометрика, микроэкономика, макроэкономика, теория отраслевых рынков, и подразумевает анализ взаимосвязей с дисциплинами, изучаемыми в рамках данного модуля. В ходе обсуждения теорий и решения задач акцент делается также на взаимосвязи между предметами и на практическое применение навыков. Одна из задач в рамках курса - предоставить студентам дополнительную возможность понять взаимосвязи между различными изучаемыми ими дисциплинами, а также взаимосвязи между практическими вопросами и инструментами для их решения, которые студенты получают в рамках изучаемых в университете дисциплин. Для обсуждения домашней работы (проекта и/или рецензии на статью), а также вопросов, возникающих в ходе подготовки к семинарам, проводятся консультации. Контроль знаний студентов проводится в форме контрольной работы в середине курса и в форме итогового письменного экзамена.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: В результате освоения курса студенты приобретают знание общих принципов систематизации, сбора и обработки данных по научным и исследованиям, в частности, по прикладным исследованиям. Кроме того, будущие специалисты получают знание технологий разработки и проведения презентаций. Студенты смогут самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.

Уметь: В результате освоения курса студенты приобретают умение выделять и представлять результаты исследований, проводить анализ текущей экономической ситуации в странах и регионах, а также анализировать отдельные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Студенты будут уметь самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий).

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности): В результате освоения курса студенты будут владеть навыками анализа различных аспектов международной экономической деятельности стран, регионов и предприятий, а также навыками публичной и научной речи. Студенты в ходе изучения предмета получают возможность развить мотивацию к учебной и трудовой деятельности, увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			

5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения в нормативные сроки

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	76	2,1	76
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	18,43	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения по ускоренной программе

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	42	1,5	42
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	13,83	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения по ускоренной программе

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины	Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)

№ п/п		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,8	78
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел I.	Общее равновесие в закрытой и открытой экономике	
Тема 1.	Вопросы международной торговли и торговой политики.	Динамика экспорта и импорт в современном мире. Роль стран и фирм в международной торговле. Система современных международных экономических отношений и их основные формы. Повторение основных понятий и инструментов микроэкономики, которые будут использоваться в рамках курса «Международная торговля и торговая политика». Технические концепции теории международной торговли и общее равновесие закрытой экономики. Формулировка модели общего равновесия закрытой экономики: экзогенные, эндогенные параметры, графическая иллюстрация решения модели. Условия общего экономического равновесия и Парето-эффективности в общем равновесии.
Тема 2.	Общее равновесие открытой экономики.	Применение инструментов микроэкономики для анализа международной торговли стран. Теоретический анализ малой открытой экономики: экзогенные, эндогенные параметры, 3 условия общего равновесия. Графическая иллюстрация с помощью инструментария кривых производственных возможностей и общественных кривых безразличия.
Тема 3.	Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках	Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции: выгоды от специализации и выгоды от обмена. Аргументы в пользу международной торговли. Графический анализ выгод от свободной международной торговли. Теорема о выгодах от свободной международной торговли и ее иллюстрация.

Раздел II.	Классические, неоклассические и современные теории международной торговли	
Тема 4.	Технологические различия между странами как причина международной торговли: модель Д. Рикардо	Абсолютные и сравнительные преимущества стран. Абсолютные и сравнительные преимущества в категориях предельной (средней) производительности и предельных (средних) издержек. Общее равновесие мировой экономики в модели Д.Рикардо. Концепция функции избыточного спроса и общее равновесие мировой экономики в модели Д.Рикардо.
Тема 5.	Различия между странами в относительной наделенности неспецифическими факторами производства как причина международной торговли: модель Хекшера-Олина-Самуэльсона.	Теорема Рыбчинского: слабый и сильный вариант. Теорема Хекшера-Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона: слабый и сильный вариант. Фундаментальное значение теоремы: анализ распределения выгод от перехода к свободной международной торговле и от использования протекционистской торговой политики. Теорема о выравнивании цен факторов производства. Эмпирическая проверка модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Парадокс Леонтьева и его объяснения. Эмпирические подходы к проверке модели Х-О-С.
Тема 6.	Различия между странами в относительной наделенности специфическими факторами производства как причина международной торговли: модель Рикардо-Вайнера.	Взаимосвязь между изменением объемов производственных ресурсов и объемами выпуска конечных благ. Структура международной торговли в модели Рикардо-Вайнера. Сопоставление модели Рикардо-Вайнера и модели Хекшера-Олина-Самуэльсона для анализа конкретных ситуаций в международной экономике.
	Письменная промежуточная контрольная работа (в аудитории)	
Тема 7.	Международная торговля в условиях возрастающей отдачи от масштаба производства и несовершенной конкуренции на рынках.	Общее равновесие закрытой экономики в условиях возрастающей отдачи от масштаба производства и несовершенной конкуренции на рынках. Понятие «искажений» в производственном секторе и на рынках. Структура, позитивные и нормативные эффекты от свободной международной торговли в «большой» экономике в условиях несовершенной конкуренции на рынках: случай монополизированного сектора в одной из экономик и случай международной олигополии. Структура, позитивные и нормативные эффекты от свободной международной торговли в «малой» экономике в условиях несовершенной конкуренции на рынках. Межрегиональная торговля и экономическая география. Модель Диксита-Стиглица-Кругмана. Модели с гетерогенными фирмами (модель Марка Мелитца; модель выбора между экспортом и ПЗИ) Гравитационная модель международной торговли. Модель двустороннего демпинга Брендера-Кругмана

		(олигополия Курно в открытой экономике).
Раздел III.	Нормативный и позитивный анализ международной торговой политики	
Тема 8.	Нормативный анализ тарифных и нетарифных инструментов международной торговой политики.	Роль государства в формировании сравнительного преимущества. Аргументы в пользу протекционизма в международной торговой политике. Аргументы в пользу свободной международной торговли. Потери для благосостояния от введения импортных таможенных тарифов и экспортных субсидий в «малой» открытой экономике без «искажений». Эквивалентность импортного таможенного тарифа и экспортного налога. Импортный таможенный тариф как субоптимальный инструмент международной торговой политики. Теория оптимального импортного таможенного тарифа. Особенности влияния импортного таможенного тарифа в случае «большой» экономики. Теория эффективного уровня тарифной защиты. Проблема взаимосвязи тарифной защиты на рынках конечных и промежуточных товаров. Расчет эффективного уровня тарифной защиты.
Тема 9.	Международная экономическая интеграция и политическая экономия торговой политики.	Закономерности международной экономической интеграции и политическая экономия торговой политики. Анализ этапов международной экономической интеграции на примере Евросоюза. Рассмотрение примеров международной экономической интеграции в мире. Анализ последствий международной экономической интеграции для международной торговли стран, а также для миграции факторов производства. Подход модели Хекшера-Олина к анализу эффектов международной торговой интеграции.
Раздел IV.	Закономерности международного движения факторов производства и прямых зарубежных инвестиций	
Тема 10.	Закономерности международного движения факторов производства. Международная миграция труда.	Формы и причины международной миграции факторов производства. Международная миграция ресурсов и международная торговля как субституты и как комплементарии. Эффекты благосостояния от международной миграции факторов производства и теорема о выгодности международной миграции факторов производства. Влияние международной миграции факторов производства на экономическое развитие стран.
Тема 11.	Прямые зарубежные инвестиции как форма международной миграции факторов производ-	Прямые и портфельные инвестиции. Основные формы и характеристики прямого зарубежного инвестирования. Эклектическая концепция Дж. Даннинга. Анализ деятельности МНК в рамках концепции мно-

	ства.	гозаводской компании. Прямые и внешние эффекты от ПЗИ. Анализ ПЗИ в рамках современной теории международной торговли. Эмпирические исследования детерминант и эффектов благосостояния от ПЗИ.
--	-------	---

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.2. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

5.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Раздел I. Общее равновесие в закрытой и открытой экономике			
Темы 1-3.	1	Вопросы международной торговли и торговой политики. Общее экономическое равновесие.	2
Раздел II. Классические, неоклассические и современные теории международной торговли			
Тема 4.	2	Технологические различия как причина международной торговли: модель Рикардо.	2
Тема 5.	3	Модель международной торговли Хекшера-Олина-Самуэльсона.	2
Тема 6.	4	Модель международной торговли Рикардо-Вайнера.	2
Тема 7.	5	Анализ международной торговли в условиях несовершенной конкуренции на рынках.	2
Раздел III. Нормативный и позитивный анализ международной торговой политики			
Тема 8.	6	Нормативный анализ тарифных инструментов международной торговой политики.	2
Тема 9.	7	Международная экономическая интеграция.	2
Раздел IV. Закономерности международного движения факторов производства и прямых зарубежных инвестиций			
Тема 10.	8	Закономерности международного движения факторов производства.	2
Тема 11.	9	Прямые зарубежные инвестиции как форма международной миграции факторов производства.	1
Всего:			17

Заочная форма обучения в нормативные сроки

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
-------------------	--------------	---------------------	-----------------------------------

Раздел I.	1	Вопросы международной торговли и торговой политики. Общее экономическое равновесие.	2
Раздел II.	2	Теории международной торговли и торговой политики.	2
Раздел III.	3	Нормативный анализ тарифных инструментов международной торговой политики.	2
Всего:			6

Заочная форма обучения по ускоренной программе

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
Раздел I.	1	Вопросы международной торговли и торговой политики. Общее экономическое равновесие.	2
Раздел II.	2	Теории международной торговли и торговой политики.	2
Всего:			4

Заочная форма обучения по ускоренной программе

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
Раздел I.	1	Вопросы международной торговли и торговой политики. Общее экономическое равновесие.	2
Раздел II.	2	Теории международной торговли и торговой политики.	2
Раздел III.	3	Нормативный анализ тарифных инструментов международной торговой политики.	2
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.4. Примерный перечень тем домашних работ

Рецензия на статью

Необходимо выбрать одну из высланных статей, которая покажется Вам наиболее интересной. Идеальный вариант, если тема и/или методы, рассматриваемые в статье, будут связаны с Вашей бакалаврской работой.

Рецензия должна содержать две части: краткое изложение статьи и анализ статьи.

(1) Анализ статьи (около 1,5 страниц)

- Цель и гипотезы.
- Данные и методы (*чтобы лучше понять методы, повторите необходимые темы, изученные в рамках микроэкономики, эконометрики и других дисциплин*).
- Основные результаты.
- Выводы (*проанализируйте, как авторы отвечают на поставленные вопросы, к каким выводам они приходят; объясните логику выводов и рекомендаций для экономической политики*).

(2) Анализ в рамках теории международной торговли (около 1,5 страниц)

В ходе анализа статьи, ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы.

- Что Вам было интересно в статье? Почему, на Ваш взгляд, вопросы, изучаемые в статье, важны?
- Как вопросы, изучаемые в статье, связаны с темами, рассматриваемые в рамках курса?
- Какие данные и методы, используемые в статье, могут быть полезны для Вашей работы над бакалаврским дипломом или другими проектами?
- Над какими вопросами, связанными с международной торговлей и торговой политикой Вы думали в ходе чтения статьи?

В ходе анализа статьи используйте, пожалуйста, 2 – 5 дополнительных источников (статьи, учебники, источники данных). Ссылайтесь, пожалуйста, на все используемые источники и включите их в список литературы в конце работы.

(3) Список литературы

Общий объём работы должен быть не менее 1,5 страниц и не более 3 страниц.

Примеры статей для рецензии

- Ascani, A., Crescenzi, R., Iammarino, S. (2016) What drives European multinationals to the EU neighbouring countries? *LSE Research Online, Environment and Planning C: Government and Policy*, 34. pp. 656-675.
- Hanousek, J., Koc̃enda, E. (2014) Factors of trade in Europe, *Economic Systems*, 38 (2014) 518–535.
- Head, K., Mayer, Th. (2013) What separates us? Sources of resistance to globalization, *CEPII Working Paper*, 26 September.
- Kerr, S. P., Kerr, W. Özden, Ç., Parsons, Ch. (2016) High-skilled migration and agglomeration, NBER Working paper 22926.

4.3.5. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.8. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.9. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.10. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

8.4.1. Примерная тематика контрольных работ

Пример контрольной работы

Контрольная работа (70 минут, 100 баллов)

Вариант 1

Часть 1. (5 баллов*5 = 25 баллов) Определите, верны либо неверны следующие высказывания, давая необходимые пояснения. Засчитываются только ответы с пояснениями.

1.1. При возрастающей отдаче от масштаба и равной ресурсной интенсивности в отраслях воз-

можно производство в точке $\left(\frac{\bar{X}}{2}, \frac{\bar{Y}}{2}\right)$, где \bar{X} и \bar{Y} – объёмы производства товаров X и Y при

условии, если все ресурсы используются соответственно на X или на Y.

1.2. Если предпочтения индивидов однородны, но не выполняется условие идентичности предпочтений, и доходы в обществе могут перераспределяться, то невозможно построить общественную кривую безразличия.

1.3. Если рассматриваем комплементарные блага, то при переходе от автаркии к открытой экономике возможны только выгоды от обмена. Проиллюстрируйте.

- 1.4. Если экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, это означает, что имеет место эффективное и справедливое распределение товаров и ресурсов.
- 1.5. Различия относительных цен товаров между двумя нациями могут быть основаны на различиях в любых из следующих факторов: (а) обеспеченности факторами производства; (б) технологий; (в) вкусов.

Часть 2. (50 баллов) Дайте развёрнутый ответ на следующие вопросы:

2.1. (17 баллов)

(а) (8 баллов) Дайте определения «абсолютного преимущества» и «сравнительного преимущества». (Используйте понятия «предельный продукт», «предельные издержки», «альтернативные издержки».)

(б) (9 баллов) Предположим, что в таблице ниже представлен объём выпуска автомобилей и велосипедов на одного рабочего в Австралии и Бразилии.

Есть ли у Бразилии абсолютное преимущество? Сравнительное преимущество?

Будет ли странам выгодно торговать друг с другом?

Какая страна будет экспортировать велосипеды, а какая автомобили?

		Страна	
		Австралия	Бразилия
Товар	Велосипеды	30	20
	Автомобили	2	1

2.2. (33 балла)

(1) (8 баллов) Сформулируйте теорему Столпера-Самуэльсона (сильная и слабая версия).

Объясните экономический смысл теоремы с помощью примера.

Какие факторы производства выигрывают, а какие проигрывают при переходе к свободной торговле, в соответствии с этой теоремой? С чем это связано?

(2) (8 баллов) Проиллюстрируйте теорему графически с помощью кривых производственных возможностей и диаграммы Эджуорта.

Подробно поясните содержание графиков.

Какую из версий этой теоремы - слабую или сильную – иллюстрируют эти графики?

(3) (10 баллов) По статье Rutherford, T., Tarr, D. (2008). В чём состоит увеличение открытости экономики России в связи с вступлением в ВТО? (Перечислите экзогенные изменения, представленные в модели, которая описана в статье).

Как изменения доходов вследствие большей открытости экономики варьируются между регионами? Внутри регионов между домохозяйствами? Между отраслями? Между собственниками факторов производства? С чем это связано?

(4) (7 баллов) По статье Rutherford, T., Tarr, D. (2008). В чём отличие выводов, сделанных авторами исследования, по сравнению с выводами в пункте (1)? С чем это связано?

Часть 3 (25 баллов). Представьте решение задачи с пояснениями.

Рассмотрим экономику Робинзона Крузо, где для производства используется только труд в размере 800 часов в месяц. Производится два товара. Объём производства товара X зависит от объёма использования труда как $x=L_x^{0.5}$, объём производства товара Y – от объёма использования труда как $y=(L_y/2)^{0.5}$.

Функция полезности Робинзона Крузо $U(x,y)=xy$.

Найдите оптимальное распределение времени между производством товаров X и Y, и, соответственно, оптимальный объем производства обоих товаров для случая, если Робинзон Крузо лишен контактов с мировой экономикой.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

9. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
РАЗДЕЛ I	*			*	*							
РАЗДЕЛ II	*			*	*							
РАЗДЕЛ III	*			*	*							
РАЗДЕЛ IV	*			*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Семенова, Е.Е. Международная торговля : учебное пособие / Е.Е. Семенова ; Ю.П. Соболева .— М.:Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 260 с., ISBN 978-5-4475-4662-5, Электронный доступ: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Николаенко, А.Е. Международная торговля и мировой рынок / А.Е. Николаенко. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00757-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561>
2. Киреев, А. П. Международная экономика : В 2 ч.: Учеб. пособие для вузов. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев .— М. : Международ. отношения, 2001 .— 415 с. : табл. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ для вузов по спец. "Мировая экономика"; Библиогр. рус., англ. — Библиогр.: с. 410-411 .— ISBN 5-7133-1027-2 : 195-00 .— 156-00 .— 60-00.

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

Excel, Stata

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Источники данных и сайты международных организаций

Росстат (в частности, база данных «Регионы России») - www.gks.ru

Центральный Банк РФ - <http://www.cbr.ru>

United Nations Statistical Division <http://data.un.org>

<http://unstats.un.org>

База данных о торговле товарами Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE),

<http://comtrade.un.org>

База данных о производстве товаров по странам Industrial Commodity Statistics Dataset

<http://unstats.un.org/unsd/industry/>

База данных об объёмах прямых зарубежных инвестиций по странам, собираемая United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

<http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

World Bank - www.worldbank.org

WTO – International Merchandise Trade Statistics

<http://imts.wto.org/CDS/gp/tsselection.aspx>

International Trade Center (Geneva) - <http://www.intracen.org/>

International Monetary Fund - www.imf.org

OECD - <http://www.oecd.org/>

Препринты (working papers), статьи

NBER –National Bureau of Economic Research (USA)

<http://www.nber.org/> (papers reviewed by experts)

<http://nep.repec.org/> (papers not reviewed by experts)

Economic education and research consortium (EERC) – eerc.ru/paper

New Economic School, Moscow (Российская экономическая школа, Москва) - www.nes.ru

<http://www.nes.ru/en/science/>

<http://www.res.ru/en/science/intmag>

Higher School of Economics, Moscow (Высшая школа экономики, Москва) - <http://www.hse.ru/>

Center for economic research and graduate education, Prague, Czech Republic –

<http://www.cerge-ei.cz/research>

Журналы

Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)

<http://www.imemo.ru/ru/period/meimo/> (на сайте только содержание)

Вопросы Экономики <http://vopreco.ru/> (на сайте только содержание и аннотации к статьям)

Журнал Новой Экономической Ассоциации <http://journal.econorus.org/> (на сайте есть статьи)

и другие сайты международных организаций, университетов, журналов / или поиск по ключевым словам

Примеры докладов международных организаций

The Sustainable Development Goals Report, United Nations. 2017.

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2017/> (in English, in Russian etc.)

Doing Business: Measuring Business Regulations. The World Bank. 2017.

<http://www.doingbusiness.org/>

2017 SME Competitiveness Outlook – *The Region: A Door to Global Trade*. International Trade Center. 2017. <http://www.intracen.org/publication/smeco2017>

Entrepreneurship at a Glance. OECD. 2017. http://www.oecd-ilibrary.org/employment/entrepreneurship-at-a-glance-2017_entrepreneur_aag-2017-en

9.5. Электронные образовательные ресурсы

не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитория с проектором.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций; устные опросы</i>	<i>7 с., каждую нед.</i>	<i>20</i>
<i>Домашняя работа № 1</i>	<i>7 с., 1-8 нед.</i>	<i>40</i>
<i>Контрольная работа № 2</i>	<i>7 с., 8-15 нед.</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4		
2. Практические занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Задания для подготовки к семинарам</i>	<i>7 с., раз в неделю</i>	<i>20</i>
<i>Домашняя работа № 2</i>	<i>7 с., 8-15 нед.</i>	<i>40</i>
<i>Контрольная работа № 1</i>	<i>7 с., 7-ая нед.</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0		
6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта		
Не предусмотрено		
6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины		
Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре	
Семестр 7	1,0 сем. 7	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Семинарское занятие №5

Модель международной торговли Хекшера-Олина-Самуэльсона

1. Основные допущения и результаты модели Хекшера-Олина-Самуэльсона.
2. Теорема Хекшера-Олина и ее иллюстрация.
3. Экзогенный экономический рост через прирост одного из производственных ресурсов - теорема Рыбчинского. Воздействие экономического роста на внешнюю торговлю страны.
4. Теорема о выравнивании цен на факторы производства.
5. Влияние торговли на распределение доходов: теорема Столпера-Самуэльсона.

Вопросы

1. Мы анализируем модель мировой экономики, состоящую из двух стран с производственными секторами модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Можно ли представить ситуацию, когда переход к открытой экономике в обеих странах не вызовет международной торговли?
2. Сформулируйте теорему Хекшера-Олина и приведите ее доказательство. Проиллюстрируйте теорему с помощью графика кривых производственных возможностей и кривых безразличия для каждой из участвующих в торговле стран.
3. Объясните экономический смысл и практическое значение выводов из теоремы Рыбчинского. Докажите эту теорему. Проиллюстрируйте теорему графически.
4. Мы анализируем «малую» открытую экономику, в которой происходит экзогенный рост предложения трудовых ресурсов. Таким образом, в стране происходит экономический рост за счет роста предложения одного из факторов производства. Покажите ситуации, в которых рост предложения труда приводит к свертыванию либо к расширению объемов международной торговли этой страны. Будет ли в этих случаях различаться влияние экономического роста на благосостояние в экономике?
5. Предпочтения потребителей в двух странах одинаковые и характеризуются функцией полезности $u(x,y) = x^{3/4} y^{1/4}$. Так же совпадают технологии производства. В условиях равновесия открытой экономики для производства 1 машины (x) требуется 10 часов труда и 5 единиц капитала. Для производства 1 т зерна (y) – 2 часа труда и 10 единиц капитала. В первой стране имеется 100 часов труда и 95 единиц капитала. Во второй стране – 64 часа труда и 50 единиц капитала. Определите характеристики открытой экономики обеих стран, а также направление и объем международной торговли.
6. С помощью ящика Эджуорта докажите, что в результате свободной международной торговли выравниваются как относительные, так и реальные цены на факторы производства. Почему в реальной жизни цены на факторы производства не выровнены между странами, несмотря на интенсивную международную торговлю между ними?
7. Изобразите график, иллюстрирующий выравнивание цен на факторы производства (по вертикали откладываются относительные цены на готовую продукцию, по горизонтали – относительные цены факторов производства), если производство первого товара является капиталоемким. Как будет выглядеть кривая, если в производстве двух товаров используются абсолютно одинаковые технологии? Предположим, что в результате инновации стало возможным производить 1 единицу первого товара с меньшим количеством работников и единиц капитала. В технологии производства второго товара изменений не произошло. Что произойдет с изображенной ранее кривой?

8. Объясните экономический смысл и практическое значение выводов из теоремы Столпера-Самуэльсона. Докажите теорему. Проиллюстрируйте теорему графически. Обсудите влияние перехода от автаркии к открытой экономике на национальное распределение доходов.
9. В таблицах 1 - 2 представлена динамика индекса выявленных сравнительных преимуществ России по основным группам экспортных и импортных товаров. Какими теоретическими положениями и практическими соображениями можно объяснить данную структуру и динамику сравнительных преимуществ России в современной мировой экономике?

Таблица 1. Индекс выявленных сравнительных преимуществ России [RCAI(2)] по основным экспортным товарам (1997-2003 гг.)

Номер группы	Наименование товарной группы	RCAI(2)			Доля в экспорте, 2003
		1997	2000	2003	
33	Нефть и нефтепродукты	23.8	31.7	38.9	40.0
34	Газ	18.3	15.3	13.7	14.0
68	Цветные металлы	8.3	6.9	5.2	6.0
67	Железо и сталь	5.7	2.8	3.0	6.5
24	Пробка и древесина	2.0	2.0	2.4	2.4
56	Удобрения	1.8	1.5	1.5	1.6
32	Уголь, кокса и брикеты	0.7	0.9	1.1	1.6
25	Древесная масса и макулатура	0.4	0.5	0.4	0.5
51	Органические химические соединения	0.7	0.6	0.4	1.2
23	Резина	0.4	0.2	0.3	0.4
35	Электроэнергия	0.6	0.1	0.2	0.3
04	Хлебные злаки и продукты	-1.4	-1.5	-1	1.0
61	Кожа и кожаные изделия	0.0	0.0	0.1	0.1
21	Шкуры и мех, необработанные	0.4	0.1	0.04	0.1
71	Энергогенерирующие машины и оборудование	0.0	0.3	0.03	1.5

Таблица 2. Индекс выявленных сравнительных преимуществ России [RCAI(2)] по основным импортируемым товарам (1997-2003 гг.)

Номер группы	Наименование товарной группы	RCAI(2)			Доля в импорте, 2003
		1997	2000	2003	
78	Средства дорожного транспорта	-2.5	-1.5	-6.6	7.5
74	Общие промышленные машины и оборудование	-4.5	-2.9	-5.9	6.6
77	Электрические машины	-2.2	-1.7	-5.3	5.9
54	Медицинские и фармацевтические продукты	-2.5	-2.8	-4.4	4.5
01	Мясо и мясные продукты	-4.1	-2.3	-4.1	4.2
05	Овощи и фрукты	-2.7	-2.6	-3.9	4.0
76	Телекоммуникационная аппаратура	-2.1	-1.8	-3.4	3.6
64	Бумага, картон и изделия из них	-0.6	-0.7	-2.0	2.8
55	Эфирные масла, парфюмерные средства, туалетные и моющие средства	-1.1	-0.8	-2.0	2.2
06	Сахар, сахарные изделия и мед	-1.9	-1.9	-1.9	2.0
07	Кофе, чай, какао, пряности	-1.2	-1.3	-1.8	1.9
87	Научные и контрольные инструменты и аппараты	-1.3	-1.1	-1.8	2.3
11	Напитки	-1.3	-0.8	-1.6	1.7
65	Текстильные пряжа и изделия	-0.7	-1.2	-1.6	1.9
75	Офисные машины и машины, обрабатывающие данные	-0.7	-0.6	-1.5	1.5

8.3.3. Примерные контрольные кейсы не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Экзамен Вариант 1

Часть 1. (5 баллов*5 = 25 баллов) Определите, верны или неверны следующие высказывания, давая необходимые пояснения. Засчитываются только ответы с пояснениями.

- 1.1. (5 баллов) В модели Рикардо-Вайнера причиной международной торговли может служить различная наделённость стран каким-либо специфическим ресурсом или мобильным ресурсом.
- 1.2. (5 баллов) Если в экономике задействовано более одного ресурса, и экономика переходит на более высокую кривую безразличия, например, вследствие международной торговли, то выигрывают собственники всех ресурсов.
- 1.3. (5 баллов) В рамках модели Д. Рикардо, причиной международной торговли служит абсолютное преимущество страны в производстве товара X или Y.
- 1.4. (5 баллов) Все перечисленные ситуации объясняются скорее экономией от масштаба (внутренней либо внешней), чем наличием сравнительных преимуществ.
 - а) полупроводники производятся, в основном, в США и в Японии;
 - б) алюминий производится, в основном, в Норвегии и в Канаде;
 - в) значительная доля в производстве вина принадлежит Франции;
 - г) сборка примерно половины самолётов с крупными двигателями, производимых в мире, осуществляется в Сизтле.
- 1.5. (5 баллов) В соответствии с многозаводской моделью Маркузена, прямые зарубежные инвестиции всегда выгодны для принимающей страны.

I. Часть 2. (42 балла) Дайте развёрнутые ответы на следующие вопросы и представьте решение следующих задач (с пояснениями).

- 2.1. (15 баллов) Мы анализируем модель мировой экономики, состоящую из двух стран (национальной и иностранной экономики) с характеристиками модели Хекшера-Олина-Самуэльсона. Страны ведут между собой свободную международную торговлю.
 - (а) (5 баллов) К каким эффектам может привести экзогенный рост предложения труда в национальной экономике в случае, если трудовые ресурсы в ней являются относительно дефицитным фактором производства? Почему?
 - (б) (5 баллов) Проиллюстрируйте изменения в торговле между странами на графике общего равновесия (кривых производственных возможностей и кривых безразличия).
 - (в) (5 баллов) Поясните, в данном случае, миграция ресурсов и международная торговля товарами являются субститутами или дополняют друг друга. Всегда ли это так в рамках модели Хекшера-Олина-Самуэльсона?
- 2.2. (27 баллов) Мы рассматриваем экономическую интеграцию и международную миграцию факторов производства.
 - (а) (7 баллов) Сформулируйте теорему о выгодах от международной миграции факторов производства. Докажите эту теорему, используя упрощённую модель мировой экономики с одним торгуемым благом и двумя мобильными между странами факторами производства.
 - (б) (5 баллов) На примере Евросоюза объясните, в чём состоит международная экономическая интеграция.
 - (в) (5 баллов) Объясните термины «формирование торговли» (trade creation) и «отклонение торговли» (trade diversion). Приведите примеры.

По статье С.А.Афонцев. Интеграционные дилеммы единого экономического пространства.

 - (г) (5 баллов) Каковы особенности интеграции в современном мире? Какие действия со стороны государств обычно способствуют успешной экономической интеграции?
 - (д) (5 баллов) Каковы были цели создания в 2010 г. Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана и последовавшего за этим формирования Единого экономического пространства (ЕЭП)? Каковы особенности ЕЭП и перспективы его развития?

Часть 3 (33 балла). Представьте решение задачи с пояснениями.

Экономика наделена 384 единицами труда в месяц. В экономике производится два товара. Производственные функции $x=(L_x/2)^{1/2}$, $y=(L_y/4)^{1/2}$, где L_x и L_y обозначает количество единиц труда, ис-

пользуемых в производстве x и y соответственно. Предпочтения потребителей определяются функцией полезности $U=xy^2$

(а) (6 баллов) Экономика является закрытой. Найдите параметры общего равновесия в экономике: количество используемого труда в каждом секторе, оптимальный объем производства в каждом секторе, равновесные относительные цены.

(б) (6 баллов) Рассматриваемая экономика начала участвовать в международной торговле и является малой экономикой. Относительные мировые цены $\frac{p_x}{p_y} = \frac{\sqrt{10}}{2}$.

Найдите объемы производства, потребления, торговли, оптимальное распределение времени между производством товаров x и y .

(в) (4 балла) Каковы общие выгоды от свободной международной торговли в единицах полезности?

(г) (6 баллов) Рассчитайте выгоды от обмена и выгоды от специализации для рассматриваемой экономики от перехода к свободной международной торговле в единицах полезности.

(д) (5 баллов) проиллюстрируйте на графике (1) равновесие в закрытой экономике; (2) равновесие в открытой экономике; (3) выгоды от перехода к свободной торговле в единицах полезности. Поясните график.

(е) (6 баллов) Предположим, в экономике вводится импортный тариф. Проиллюстрируйте последствия от введения тарифа на графике общего равновесия. Объясните, почему правительства стран используют импортные тарифы, а также почему в рамках ВТО странам предлагается снижать тарифы.

Часть 3 (33 балла). Представьте решение задачи с пояснениями.

Экономика наделена 216 единицами труда в месяц. В экономике производится два товара. Производственные функции $x=(L_x/3)^{1/2}$, $y=L_y^{1/2}$, где L_x и L_y обозначает количество единиц труда, используемых в производстве x и y соответственно. Предпочтения потребителей определяются функцией полезности $U=x^2y$

(а) (6 баллов) Экономика является закрытой. Найдите параметры общего равновесия в экономике: количество используемого труда в каждом секторе, оптимальный объем производства в каждом секторе, равновесные относительные цены.

(б) (6 баллов) Рассматриваемая экономика начала участвовать в международной торговле и является малой экономикой. Относительные мировые цены $\frac{p_x}{p_y} = \frac{3}{\sqrt{6}}$.

Найдите объемы производства, потребления, торговли, оптимальное распределение времени между производством товаров x и y .

(в) (4 балла) Каковы общие выгоды от свободной международной торговли в единицах доходов-расходов, т.е. в единицах одного из товаров?

(г) (6 баллов) Рассчитайте выгоды от обмена и выгоды от специализации для рассматриваемой экономики от перехода к свободной международной торговле в единицах доходов-расходов, т.е. в единицах одного из товаров.

(д) (5 баллов) проиллюстрируйте на графике (1) равновесие в закрытой экономике; (2) равновесие в открытой экономике; (3) выгоды от перехода к свободной торговле в единицах доходов-расходов. Поясните график.

(е) (6 баллов) Предположим, в экономике вводится субсидия импортозамещающему сектору. Проиллюстрируйте последствия от введения субсидии на графике общего равновесия. Объясните, почему правительства стран используют субсидии.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельци-
на»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Международная экономика	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Батина Ирина Николаевна	к.э.н., доцент	Доцент	Теории и практики менеджмента	
2	Стерхов Александр Викторович		старший преподаватель	Теории и практики менеджмента	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № ____ от _____ г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1.3. Аннотация содержания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Международный финансовый менеджмент» – дать базовые принципы, подходы и методы к управлению финансами российских компаний, осуществляющих международную экономическую деятельность в условиях современной мирохозяйственной системы, а также подготовить студентов к разрешению прикладных финансовых ситуаций, возникающих в практике российских и иностранных компаний, опираясь на современные достижения в области корпоративных финансов.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концептуальные теории корпоративных финансов;
- специфику управления структурой капитала компании в различных типах финансовых систем;
- особенности привлечения долгосрочных и краткосрочных источников финансирования;
- модели дивидендной политики;
- особенности управления заемным капиталом; критерии эффективности привлечения заемных средств;
- стратегии роста компании, анализ эффективности выбранной стратегии;
- факторы и принципы увеличения рыночной стоимости компании;
- критерии инвестиционной привлекательности компании;
- Принципы валютно-финансового механизма

Уметь:

- собирать и анализировать релевантную информацию о компании,
- проводить анализ структуры капитала, рассчитать цену капитала;
- выявлять факторы, влияющие на специфику финансовой политики корпорации и финансовый результат;
- выявлять факторы риска;
- стоимость компании, применять различные методики оценки стоимости компании;

- Оценивать инвестиционные проекты по принципам международной методики «UNIDO

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- инструментами подготовки и принятия финансовых и инвестиционных решений, распространенных в рыночной экономике;
- инструментами оптимизации цены и структуры капитала;
- инструментами управления финансовыми рисками

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	39	7,65	39
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	60,98	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения в нормативные сроки (4,6 лет)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	76	2,1	76
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	18,43	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения по ускоренной программе (3,2 лет)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	42	1,8	42
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения по ускоренной программе (3,6 лет)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	78	1,8	78
6.	Промежуточная аттестация	Э, 18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,13	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Общие положения международного финансового менеджмента	Корпорация как форма организации бизнеса. Финансовые решения. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений. Типы финансовых систем: открытая и связанная. Рынок капитала как среда для функционирования корпораций Критерии инвестиционной привлекательности компании и успешности бизнеса. Финансовый и бухгалтерский подходы к анализу доходности корпорации.

		Эволюция теоретических моделей и концепций в области корпоративных финансов. Принципы и методы анализа эффективности инвестиций в реальные активы
P2	Управление структурой капитала корпорации	<p>Классификация источников финансирования (собственные, заемные; внешние, внутренние). Специфика внешних и внутренних источников финансирования.</p> <p>Способы мобилизации финансовых средств предприятия. Международный рынок капиталов. Процесс приватизации государственной собственности в России. IPO. Ассиметричность информации на российском рынке</p> <p>Алгоритм подготовки проспекта эмиссии акции. Типы дивидендной политики. Дивидендная политика и стоимость компании. Теории дивидендной политики Модильяни-Миллера, Гордона и Линтнера, С. Росса и другие. Понятие риска, рисков активов и требуемой доходности. Количественная оценка риска. Портфельный риск инвестора. Модель CAPM. Распределение прибыли. Модели оценки стоимости акций. Теория агентских отношений. Преимущества и недостатки использования собственного капитала</p> <p>Сравнительный анализ заемных источников финансирования. Методы оценки затрат на заемный капитал компании, представленный разными инструментами заимствования. Преимущества и недостатки использования заемного капитала. Эффект финансового рычага</p> <p>Оценка стоимости капитала. Факторы, влияющие на цену капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теория цены и структуры капитала Модильяни-Миллера. Теория компромисса в выборе структуры капитала. Оптимальная и целевая структура капитала. Модель выбора структуры капитала по соотношению операционного и финансового рычагов. Метод EBIT – EPS. Предельная эффективность капитала</p>
P3	Стратегии роста компании. Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Управление инвестиционными рисками.	<p>Показатели экономического роста: MVA, MBR, EVA. Факторы, влияющие на экономический рост. Условия сбалансированного роста компании. Увеличение стоимости компании как цель деятельности и критерий оценки управленческих решений. Система сбалансированных показателей</p> <p>Методы и виды реструктуризации корпораций.</p> <p>Анализ причин осуществления реструктуризации. Оценка бизнеса в процессе реструктуризации.</p> <p>Оценка эффективности реструктуризации компании. Оценка эффективности инвестиций.</p> <p>Временная стоимость денег. Дисконтирование. Требования к оценке инвестиционной привлекательности. Применение операционного анализа для разработки управленческой стратегии в конкрет-</p>

		ных рыночных условиях Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками
--	--	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 9
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
1	Общие положения международного финансового менеджмента	20	12	4	8	8	8	4	4			0									0			Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
2	Управление структурой капитала корпорации	32	18	6	12	14	8	4	4			6	6								0							
3	Стратегии роста компании. Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Управление инвестиционными рисками.	22	12	4	8	10	8	4	4			0									2	2						
4	Общие положения международного финансового менеджмента	16	9	3	6	7	7	4	3			0									0							
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	90	51	17	34	0	39	31	16	15	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0			
	Всего по дисциплине (час.):	108	51			57	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0			

Заочная форма обучения по ускоренной программе (3,2 лет)

Объем модуля (зач.ед.): 9
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																												
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка к промежуточной аттестации по модулю (час.)								
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
1	Общие положения международного финансового менеджмента	12	2	1	1		10	10	5	5			0										0												
2	Управление структурой капитала корпорации	15	4	2	2		11	11	5,5	5,5			0										0												
3	Стратегии роста компании. Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Управление инвестиционными рисками.	14	4	2	2		10	10	5	5			0										0												
4	Общие положения международного финансового менеджмента	13	2				11	11					0										0												
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	55	12	6	6	0	42	42	21	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	108	12				42	В т.ч. промежуточная аттестация																		0	18	0	0						

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Анализ рынка капиталов. Отличия открытой и связанной финансовых систем. Принятие финансовых и инвестиционных решений. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности Управление собственным капиталом.	8
P2	2	Дивидендная политика корпораций. Оценка доходности акций. Риски, связанные с привлечением собственного капитала Управление заемным капиталом. Коэффициент автономии. Оценка эффективности использования заемного капитала. Риски, связанные с привлечением заемного капитала Оптимизация структуры капитала	12
P3	3	Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками.	8
P4	4	Анализ факторов экономического роста компании . Условия сбалансированного роста. Разработка сбалансированных показателей Анализ реструктуризации компаний. Причины реструктуризации. Оценка бизнеса Анализ слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта Валютный курс. Функции и участники валютного рынка. Управление валютными рисками международной компании. Хеджирование Финансовые производные международной компании	6
Всего:			34

Заочная форма обучения в нормативные сроки (4,6 лет)

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Анализ рынка капиталов. Отличия открытой и связанной финансовых систем. Принятие финансовых и инвестиционных решений. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности Управление собственным капиталом.	2
P2	2	Дивидендная политика корпораций. Оценка доходности акций. Риски, связанные с привлечением собственного капитала Управление заемным капиталом. Коэффициент автономии. Оценка эффективности использования заемного капитала. Риски, связанные с привлечением заемного капитала Оптимизация структуры капитала	2
P3	3	Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками.	2
P4	4	Анализ факторов экономического роста компании . Условия сбалансированного роста. Разработка сбалансированных показателей Анализ реструктуризации компаний. Причины реструктуризации. Оценка бизнеса Анализ слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта Валютный курс. Функции и участники валютного рынка. Управление валютными рисками международной компании. Хеджирование Финансовые производные международной компании	2
Всего:			8

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Анализ рынка капиталов. Отличия открытой и связанной финансовых систем. Принятие финансовых и инвестиционных решений. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности Управление собственным капиталом.	1
P2	2	Дивидендная политика корпораций. Оценка доходности акций. Риски, связанные с привлечением собственного капитала Управление заемным капиталом. Коэффициент автономии. Оценка эффективности использования заемного капитала. Риски, связанные с привлечением заемного капитала	2

		Оптимизация структуры капитала	
P3	3	Классификация инвестиций. Стадии инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций (международная методика «UNIDO»). Управление инвестиционными рисками.	2
P4	4	Анализ факторов экономического роста компании . Условия сбалансированного роста. Разработка сбалансированных показателей Анализ реструктуризации компаний. Причины реструктуризации. Оценка бизнеса Анализ слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта Валютный курс. Функции и участники валютного рынка. Управление валютными рисками международной компании. Хеджирование Финансовые производные международной компании	1
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

- Кейс на оценку инвестиционной привлекательности
- Эссе по внешним и внутренним факторам, влияющим на принятие финансовых решений
- Составление рейтинга компаний в выбранной отрасли по открытой информации
- Анализ процесса IPO в России
- Сравнение проспектов эмиссии российских эмитентов в исторической ретроспективе
- Сравнение кредита и лизинга, как альтернативных источников по финансированию инвестиционного проекта
- Сравнению преимуществ и недостатков различных источников финансирования и выбор факторов, влияющих на источники финансирования
- Исследование структуры капитала крупнейших российских компаний в сравнении с зарубежными корпорациями
- Анализ процесса реструктуризации российских и зарубежных компаний за последние 3 года
- Анализ процесса слияний и поглощений российских и зарубежных компаний за последние 3 года
- Эссе по стратегиям роста компаний

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Решение задач на оценку эффективности инвестиций в реальные активы.
2. Решение задач по расчету дивидендов и определения доходности акций.
3. Решение задач по погашению и обслуживанию кредитов, использованию финансового рычага, определение доходности облигаций.
4. Решение задач на оптимизацию цены и структуры капитала.
5. Кейс на оценку экономического эффекта слияний.
6. Кейс на оценку экономического эффекта реструктуризации.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов
Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*	*							
P2	*		*									
P3	*		*									
P4		*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
 (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Черкасова, Т. Н. Международный финансовый менеджмент / Т.Н. Черкасова .— Москва : РГ-Пресс, 2014 .— 77 с., ISBN 978-5-9988-0265-2 .— Электронный доступ: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276536>.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Соколова, Е. С. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебно-практическое пособие / Е.С. Соколова ; О.В. Соколов .— Москва : Евразийский открытый институт, 2012 .— 102 с., ISBN 978-5-374-00277-5, Электронный доступ: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90813>.

2. Григорьева Е.А. Финансовое планирование : практикум / Е. Григорьева ; М. Болодурина ; М. Новикова .— Оренбург : ОГУ, 2013 .— 106 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259141>

9.2. Методические разработки

Рабочая тетрадь

9.3. Программное обеспечение

MS Excel

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Консультант Плюс

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитории, оснащенные ноутбуком и проектором

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

II. 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0.6		
Текущая аттестация на лекциях (<i>перечислить возможные контрольно-оценочные мероприятия во время лекций, в том числе, связанные с самостоятельной работой студентов – СРС</i>)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций (7 семестр) (17)</i>	VI, 1-18	20
<i>Мини-тесты по материалам лекций (2)</i>	VI, 5, 14	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек. = 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек. = 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. = 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий (34)</i>	VI, 1-18	10
<i>Домашняя работа (1)</i>	VI, 12	40
<i>Контрольная работа (1)</i>	VI, 5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек. прак. = 1		
Промежуточная аттестация по практическим занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		
коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0 сем. 6

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Кейс на оценку инвестиционной привлекательности
Эссе по внешним и внутренним факторам, влияющим на принятие финансовых решений
Составление рейтинга компаний в выбранной отрасли по открытой информации
Анализ процесса IPO в России.
Сравнение проспектов эмиссии российских эмитентов в исторической ретроспективе
Сравнение кредита и лизинга, как альтернативных источников по финансированию инвестиционного проекта.
Сравнению преимуществ и недостатков различных источников финансирования и выбор факторов, влияющих на источники финансирования
Исследование структуры капитала крупнейших российских компаний в сравнении с зарубежными корпорациями
Анализ процесса реструктуризации российских и зарубежных компаний за последние 3 года
Анализ процесса слияний и поглощений российских и зарубежных компаний за последние 3 года.
Эссе по стратегиям роста компаний.

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

- e. Решение задач на оценку эффективности инвестиций в реальные активы.
- f. Решение задач по расчету дивидендов и определения доходности акций.
- g. Решение задач по погашению и обслуживанию кредитов, использованию финансового рычага, определение доходности облигаций.
- h. Решение задач на оптимизацию цены и структуры капитала.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

36. Современные финансовые рынки
37. Отличия открытой и связанной финансовых систем.
38. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений корпорации.
39. Бухгалтерский и финансовый подходы к определению доходности корпорации.
40. Особенности корпоративных финансов России.
41. Ассиметричность информации на российском рынке.
42. Риски и выбор структуры капитала.
43. Оптимальная структура капитала. Метод EBIT-EPS.
44. Временная структура процентных ставок. Оценка доходности облигаций.
45. Методы оценки стоимости и доходности акций.
46. Оценка стоимости и доходности инструментов денежного рынка.
47. Риск и доходность финансовых активов и портфельных инвестиций.
48. Формирование эффективных портфелей ценных бумаг. Систематический (рыночный) и индивидуальный риск. Диверсификация.
49. Модель оценки долгосрочных активов (CAPM).
50. Инвестиционная политика компании.
51. Традиционные и новые методы финансирования компаний.
52. Цена и структура капитала компании.
53. Финансовый рычаг (леверидж). Критерии эффективности использования заимствования.
54. Производственный и финансовый рычаг.
55. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
56. Теории структуры капитала компании.
57. Управление собственным капиталом компании.

58. Решения по дивидендной политике и нераспределению прибыли.
59. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование в корпорации.
60. Анализ инвестиционных возможностей.
61. Оценка эффективности инвестиций в реальные активы.
62. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
63. Слияния и поглощения компаний. Виды слияний.
64. Мотивы слияний и поглощений в современных условиях.
65. Критерии экономического роста.
66. Финансовый анализ слияния компаний. Синергетический эффект.
67. Методы реструктуризации.
68. Оценка бизнеса при подготовке к реструктуризации.
69. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
70. Банкротство и финансовая реструктуризация.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Международная экономика	Код модуля 1120554
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Тиссен Елена Викторовна	канд. экон. наук	доцент	кафедра экономической теории и экономической политики	

Руководитель модуля

О.С. Мариев

**Рекомендовано учебно-методическим советом института
«Высшая школа экономики и менеджмента»**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С. Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Курс “Экономика отраслевых рынков” представляет собой содержательный анализ вопросов несовершенной конкуренции, предполагающий знания микроэкономических моделей поведения фирмы в условиях различных рыночных структур. Основные рассматриваемые вопросы – это вопросы оценки, приобретения и упрочнения рыночной власти, формы ее проявления, влияние рыночной власти на общественное благосостояние. В преподавании курса используются мультимедийные презентации.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и анализ функционирования современных моделей отраслевых рынков;
- основные понятия, категории и инструменты теории отраслевых рынков;

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей измерения концентрации и рыночной власти отраслевых структур;

- методы определения границ рынка;

Уметь:

-анализировать модели отраслевых рынков, поведение и результаты деятельности фирмы в условиях различных рыночных структур;

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

-прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией экономического исследования;

-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в области изучения отраслевых структур;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы функционирования отраслевых рынков.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	53	7,65	53
6.	Промежуточная аттестация	3, 4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	58,90	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения в нормативные сроки (4,6 лет)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	90	2,1	90
6.	Промежуточная аттестация	3, 4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	16,35	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	12	12	12

2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	56	1,8	56
6.	Промежуточная аттестация	3, 4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	14,05	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел 1. Методологические основы курса и проблемы оценки рыночных структур	
P1 T1	Тема 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	<p>1. Исторический аспект возникновения научных знаний теории отраслевых рынков и теории организации промышленности. Различные подходы к названию научной и учебной дисциплины. Причины обособления дисциплины. Этапы развития научных знаний. Страновая специфика развития научных знаний теории организации промышленности. Соотношение рынка и отрасли. Структура отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур.</p> <p>2. Предмет и метод изучения теории отраслевых рынков и теории организации промышленности. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Подходы к изучению дисциплины: парадигма «структура – поведение – результат» и теория цен. Функциональная парадигма ”структура - поведение - результат”. Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка, факторы отраслевой политики государства. Теория цен как структурный элемент теории отраслевых рынков и организации промышленности. Микроэкономическая теория и теория цен. Равновесный анализ спроса и предложения на рынке при различных рыночных структурах. Типология рыночных структур в микроэкономической теории цен. Ограничения микроэкономики. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм в различных рыночных структурах, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики.</p> <p>3. Новая эмпирическая теория отраслевых</p>

		рынков (New Empirical Industrial Organization). Сравнительный анализ «старой традиции»: и «новой традиции».
P1 T2	Тема 2. Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние	<p>1. Чистые потери благосостояния общества в результате монополизации отрасли и деятельности монополии. Исследования и метод Харбергера. Результаты эмпирических исследований. Критика метода Харбергера. Подход Таллока и концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция «поиска ренты» и монопольная прибыль как потери общества. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. Инновационные причины возникновения монополии и общественное благосостояние. Эмпирические исследования оценки потерь общества от монополизации отрасли.</p> <p>2. Доминирование на рынке. Модель Форхаймера – доминирующей фирмы и влияние существования доминирующей фирмы на общественное благосостояние. Ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении. Жесткость цен на рынке доминирующей фирмы. Эластичность остаточного спроса. Детерминанты монопольной власти доминирующей фирмы. Нестратегическая ("близорукая") и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы. «Самоубийственная» ценовая политика. стимулы осуществления стратегической ценовой политики.</p> <p>3. Теория состязательных рынков Баумоля («contestable markets») как структурный элемент теории отраслевых рынков и организации промышленности. Влияние состязательных рынков на общественное благосостояние. Условия существования состязательных рынков и проблемы выполнимости условий. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночной структуры.</p>
P1 T3	Тема 3. Определения рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	<p>1. Определение рынка в теории отраслевых рынков и организации промышленности. Значимость определение границ рынка. Определение границ рынка: товарных (продуктовых), географических и временных. Методы определения товарных границ рынка. Факторы, влияющие на широту географических границ рынка. Практика антимонопольных комитетов при определении рыночных границ. Границы отрасли и рынка.</p> <p>2. Измерение концентрации как одно из основных направлений количественных измерений рыночных структур. Показатели размера фирмы. Доля продаж на рынке, добавленной стоимости, занятости, активов как показатели размера фирмы. Индекс концентра-</p>

		<p>ции крупнейших производителей отрасли, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джинни, индекс Линда. Показатели концентрации и иностранная конкуренция. Оценка значений этих показателей в теории и на практике, положительные стороны и ограничения показателей. Взаимосвязь концентрации и рыночной власти: исследования Коллинза и Престона.</p> <p>3. Измерение рыночной власти и измерение степени согласованности участников рынка. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, индекса Папандреу. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при расчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах. Исследования уровня концентрации и монопольной власти на российских рынках.</p>
P2	Раздел 2. Источники рыночной власти и поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции	
P2 T4	Тема 4. Отраслевые барьеры входа и выхода	<p>1. Определение барьеров входа в теории организации отраслевых рынков: различия в позитивных подходах Бейна, Фергюсона, Стиглера, Гилберта, Демсетца. Определение отраслевых барьеров теоретиков Бюро экономического анализа г. Москвы России. Нестратегические стратегические, институциональные барьеры входа Оценка эффективности и высоты барьеров входа и выхода.</p> <p>2. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, источники барьера. Необходимость первоначального капитала. Дифференциация продукта как входной барьер. Положительный эффект масштаба. Методы определения минимально эффективного размера фирмы. Эмпирические оценки минимального эффективного размера предприятия. Влияние соотношения емкости отрасли и минимально эффективного размера фирмы на рыночную структуру. Традиционный подход к определению естественной монополии. Вертикальная интеграция. Диверсификация фирм.</p> <p>3. Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Модель лимитирующего ценообразования, основанного на абсолютных преимуществах в издержках производства. Модель</p>

		<p>Модильяне. Неценовая конкуренция. Заполнение продуктового пространства. Дополнительные инвестиции в оборудование. Роль незагруженных мощностей. Выбор мощности как инструмент согласованности ценовой политики. Штакельберговское лидерство как источник информации о рынке. Модель предотвращения входа (модель Диксита-Спенса - Штакельберга).</p> <p>4. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода Бейна, Манна, Командора и Вилсона, Ора, Портера.</p>
P2T5	<p>Тема 5. Стратегическое поведение на рынках олигополии, вход и выход. Хищничество.</p>	<p>1. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях олигополии. Классические модели олигополистического ценообразования. Объем выпуска как объект стратегического поведения. Модели Курно и Штакельберга. Стратегическая переменная цены. Ценовые войны. Модель Бертрана. Рамки ценовой конкуренции: повторяющееся взаимодействие, дифференциация продукта, ограничения мощности. Модель Бертрана-Эджворта. Выбор мощности как инструмент согласованности ценовой политики. Штакельберговское лидерство как источник информации о рынке.</p> <p>2. Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль. Оптимальность выбора стратегии. Проблема доверия: намерение или действие.</p> <p>3. Хищничество. Практика ценового хищничества. Теория «толстого кошелька» и критика хищничества Чикагской школой. Ограничения чикагского подхода. Другие теории хищничества: теория сигнализирования, теория завоевания репутации бескомпромиссного конкурента и теория растущих рынков. Неценовые стратегии хищничества. Государственная политика в отношении хищничества. Проблемы идентификации хищника. Тест Ариды-Тернера, подход Баумоля, тесты Джоскоу и Клеворика, Салопа. Последствия хищничества для общественного благосостояния.</p>
P2 T6	<p>Тема 6. Дифференциация продукта. Реклама и рыночная структура.</p>	<p>1. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Предпосылки исследования рынка с дифференцированным продуктом. Определение и виды продуктовой дифференциации. Реальная и мнимая дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.</p> <p>2. Модели рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. Модель рынка дифференцированного продукта Чемберлина. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Оптимальная степень продуктовой дифференциации: выбор качества и количества торговых марок. Модели пространственной дифференциации продукта Хотеллина.</p>

		<p>га и Салопа. Расширение простейшей модели Хотеллинга. Принципы максимальной и минимальной продуктовой дифференциации. Модель Ланкастера: продукт как набор характеристик. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта.</p> <p>3. Модели вертикальной дифференциации продукта. Модель Саттона. Влияние взаимосвязи «издержки – качество» на рыночную структуру.</p> <p>4. Роль рекламы в экономике. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Информационная и увещательная (убеждающая) реклама. Реклама как сигнализирование.</p> <p>5. Структура рынка и интенсивность рекламы. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель Дорфмана-Штайнера оптимального объема расходов на рекламу. Реклама в условиях олигополии. Ценовая конкуренция и реклама: реклама как смягчающий фактор ценовой конкуренции, реклама как усиливающий фактор ценовой конкуренции. Последствия рекламы для общественного благосостояния. Особенности конкуренции на "рекламоёмких" рынках.</p>
<p>P2 T7</p>	<p>Тема 7. Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.</p>	<p>1. Асимметричная информация и монопольная власть. Причины информационной ограниченности. Виды информационной асимметрии.</p> <p>2. Асимметричная информация о качестве на товарных рынках. Товары разыскиваемые, проверяемые, «на доверии»: проблема классификации и определения границ. Модель Акерлофа. Проблемы "риска недобросовестности" и «отрицательного отбора». Концепция сигналов. Стандартизация и сертификация. Репутация, доброе имя и гарантии. Цена как сигнал качества. Оптимальная ценовая политика производителей качественной продукции. "Расточительные расходы" как сигнал качества. Необратимые расходы и барьеры входа на рынок с асимметричной информацией о качестве.</p> <p>3. Асимметричная информация о ценах. Модель Даймонда («ловушка для туристов»). Роль свободного входа в модели Даймонда. Роль средних издержек в модели Даймонда. Детерминанты рыночного равновесия в условиях асимметричной информации о ценах.</p>
<p>P2 T8</p>	<p>Тема 8. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</p>	<p>1. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Стимулы к вертикальной интеграции. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как средство экономии транзакционных издержек. Основные условия в мотивации вертикальной интеграции: высокая специфичность активов, высокая частота тран-</p>

		<p>сакций, неопределенность, неполнота контрактов, асимметричность информации.</p> <p>2. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент монополистического поведения. Проблема "двойной надбавки" и ее решение в условиях вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Внешние эффекты в отношениях между производителем и посредником. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж. Постоянная цена перепродажи (минимальные цены). Квоты продаж и максимальные цены. Практика «исключительной территории» и «исключительного права продажи». Франчайзинг как метод вертикальных ограничений. Вертикальные ограничения и ценовая дискриминация. Нормативные аспекты вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Недостаточность стандартных вертикальных ограничений в случае информационной асимметрии и неопределенности.</p> <p>3. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент стратегического поведения. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как барьеры для входа в отрасль. Вертикальная интеграция как средство, обеспечивающее устойчивое функционирование рынка.</p> <p>4. Особенности и детерминанты вертикального контроля в экономике России. Давальческие контракты и денежные суррогаты как методы вертикального контроля.</p> <p>5. Последствия вертикальных ограничений для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к вертикальным контрактам</p>
<p>P2 T9</p>	<p>Тема 9. Ценовая дискриминация</p>	<p>1. Определение ценовой дискриминации. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Проблема исключения арбитражных сделок: степень жесткости.</p> <p>2. Классические типы ценовой дискриминации А. Пигу. Условия эффективной ценовой дискриминации. Двухчастный тариф как инструмент ценовой дискриминации первого и второго типов. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/цена). Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.</p> <p>3. Классификация ценовой дискриминации по Л. Флипсу: ценовая дискриминация в пространстве, во времени, по доходу и качеству. Методы и модели пространственной ценовой дискриминации. Модель двухчастных тарифов с различием в доходах потребителей. Связанные продажи: модель Адамса-Йеллен. Ценовая дискриминация и дискриминация по качеству: вариативный подход. Межвременная ценовая дискриминация: ценообразование на товары длительного пользования. Парадокс Коуза межвре-</p>

		менной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом. 4. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.
--	--	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.3Лабораторные работы

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
P1 T2	1-2	Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние	4
P1T3	3-4	Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.	4
P2T4	5-7	Отраслевые барьеры входа и выхода.	6
P2T5	8-9	Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.	4
P2T6	10-12	Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.	6
P2T7	13-14	Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.	4
P2T8	15-16	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4
P2T9	17	Ценовая дискриминация	2
Всего:			34

Заочная форма обучения в нормативные сроки (4,6 лет)

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
P1 T2	1	Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние	1
P1T3	1	Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.	1
P2T4	2	Отраслевые барьеры входа и выхода.	1
P2T5	2	Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.	1
P2T6	3	Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.	1
P2T7	3	Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.	1
P2T8	4	Вертикальная интеграция и вертикальные ограниче-	1

		ния	
P2T9	4	Ценовая дискриминация	1
Всего:			8

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер работы	Наименование работы	Время на выполнение работы (час.)
P1 T2	1	Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние	0,5
P1T3	1	Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.	0,5
P2T4	1	Отраслевые барьеры входа и выхода.	0,5
P2T5	1	Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.	0,5
P2T6	2	Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.	1
P2T7	2	Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.	1
P2T8	3	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	1
P2T9	3	Ценовая дискриминация	1
Всего:			6

5.3. Практические занятия

Не предусмотрено

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашнее задание предполагает изучение научных статей по следующим темам:

- Проблемы оценки влияния рыночной власти на общественное благосостояние
- Определение рыночных границ. Показатели концентрации и рыночной власти.
- Отраслевые барьеры входа и выхода. - Стратегическое поведение на рынках олигополии. Хищничество.
- Дифференциация продукта и реклама как источники рыночной власти.
- Асимметрия информации как источник рыночной власти.
- Ценовая дискриминация

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7.Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8.Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа по курсу выполняется в виде исследовательского проекта.

Исследовательский проект выполняется группой студентов и представляет собой основанный на изучении эмпирических данных анализ конкретной ситуации, обозначенной в задании.

Выполнение проекта предполагает комплексное исследование выбранной проблемы, на основе которого авторами представляются к защите аналитические выводы и практические рекомендации, сформулированные и выработанные по результатам работы. Ориентировочный объём исследовательского проекта – 15-20 страниц, примерное количество выводов (тезисов), выносимых на защиту – 4-6.

Тематика исследовательских проектов: исследование отраслевой рыночной структуры.

Цель: закрепление знаний, полученный из изучения курса ЭОР, а также формирование навыков использования знаний при выполнении конкретной исследовательской работы.

Задача: проведение детального анализа выбранного отраслевого рынка и конкретной практической ситуации, описывающей одну из проблем, связанных с тематикой курса ТОР.

Этапы выполнения проекта:

- 1) Выбрать отрасль Свердловской области.
- 2) Описать и проанализировать рыночную структуру:

применить методологию курса к определению рыночных границ и выявить следующие границы исследуемого рынка: товарные и географические;

оценка емкости рынка;

выделение основных игроков на рынке с основными показателями их деятельности;

измерение уровня концентрации и измерение рыночной власти – расчет показателей, оценка динамики изменения показателей на протяжении 3-5 лет, выводы относительно уровней концентрации и рыночной власти;

характеристика продукта, сегментирование рынка, характеристика покупателей и продавцов;

описание отраслевых барьеров с выделением и оценкой высоты основных;

описание стратегического поведения фирм;

анализ конкурентной среды.

- 3) Сделать выводы относительно типа рыночной структуры и особенностей поведения на данном рынке фирм.

Структура:

Введение (проблема, актуальность, цель и задачи, теоретическая основа)

Основная часть (разбить на главы и параграфы)

Заключение (выводы)

Список используемой литературы и баз данных.

Литература подбирается самостоятельно и должна включать источники последних пяти лет издания по теме исследовательской работы, включая литературу по экономике отраслевых рынков и специализированную литературу по выбранной тематике и исследуемому отраслевому рынку.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
------------------------------	--------------------------	---

	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1 T1		*		*								
P1 T2		*		*								
P1 T3				*								
P2 T4				*								
P2 T5		*										
P2 T6		*										
P2 T7				*								
P2 T8				*								
P2 T9		*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова ; Е.А. Белякова .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 135 с. ISBN 978-5-7410-1183-6 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Н.В. Пахомова Экономика отраслевых рынков и политика государства : [учебник] / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер .— [М.] : Экономика, [2009] .— 814, [1] с. : ил. — (Учебник экономического факультета СПбГУ) .— Библиогр.: с. 799-815 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-282-02899-7.

2. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой ; В. Третьяк .— Москва : ИНФРА-М, 2008 .— 441 с. ISBN 978-5-16-002047-1 . Электронный доступ; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>.

3. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности : В 2 т. Т. 1 / Ж. Тироль ; Под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича; Пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой .— 2-е изд., испр. — СПб. : Экон. школа : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов : Высш. школа экономики, 2000 .— 330 с. — (Библиотека "Экономической школы" ; вып. 31) .— Библиогр. англ. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-900428-54-0 : 180-00 .— ISBN 0-262-20071-6 : 152-00 .— 182-00 .— 196-00.

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

Не используются.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Макроэкономическая статистика:

Банк России – www.cbr.ru

Федеральная служба статистики – www.gks.ru

World Bank – www.worldbank.org

International Monetary Fund – www.imf.org

Библиотеки электронных журналов:

цифровая база данных полнотекстовых научных журналов- www.jstor.org

цифровая база данных полнотекстовых научных журналов - www.sciencedirect.com

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для успешного освоения курса требуется аудитория, оборудованная доской стандартного размера, позволяющей изображать крупные графики и формулы. В процессе изучения дисциплины используется мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

1.4. 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4 лек.		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещаемость лекционных занятий	V, 1-17	17
Домашнее задание: изучение научных статей	V, 1-17	83
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1,0 тек.лек.		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – нет		
2. Семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов семинарских занятий – 0,6 прак.		
Текущая аттестация на семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий	V, 1-17	17
Участие в работе семинара	V, 1-17	34
Выполнение контрольной работы	V, 15	49
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по семинарским занятиям – 0,5 тек.прак.		
Промежуточная аттестация по семинарским занятиям: зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по семинарским занятиям – 0,5 пром.прак.		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. Не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы - не предусмотрены.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0 сем. 7

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач,	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации из-	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений

	требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	вестных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	(технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Тестовые задания по научным статьям, изучаемым дома

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Ответьте истинным, ложным или неопределенным является следующее утверждение. Ответ без пояснений не засчитывается.
 - 1.1 Состязательный рынок – это рынок монополистической конкуренции.
 - 1.2 Повышение согласованности ценообразования фирм на рынке олигополии при линейном спросе свидетельствует о повышении эластичности спроса.
 - 1.3 Укоренившаяся фирма всегда выберет стратегию предотвращения входа конкурентов.
 - 1.4 Увеличение издержек укоренившихся фирм на создание торговой марки и имиджа фирмы не является стратегическим барьером входа в отрасль фирм конкурентов.
 - 1.5 Перераспределение рыночных долей отражается на величине индекса концентрации.

2. Известно, что ценовая эластичность спроса на рынке А=(3,5), а на рынке товара В=(-2,5). Фирмы ранжированы по убыванию доли продаж в отраслевом сбыте:

Ранг фирмы	Рыночные доли фирм в процентах	
	Рынок А	Рынок В
1	34	44
2	26	26
3	20	12

4	10	10
5	10	4
6	-	4

- а) Определите показатели Херфиндаля-Хиршмана, отраслевые индексы Лернера для этих рынков и сделайте вывод о соотношении монопольной власти на этих рынках.
 б) О чем свидетельствует понижение дисперсии рыночных долей на рынке: об усилении или об ослаблении конкуренции?

3. На горизонтально расположенном рынке равномерно распределены потребители, а две фирмы расположены на концах рынка. Длина линейного рынка 1. Максимальная готовность любого потребителя заплатить за товар составляет 50 долл., если товар точно соответствует вкусу потребителя. Величина транспортного тарифа $t=30$ долл. Транспортные расходы - это квадратичная функция расстояния от покупателя до магазина. Покупатели приобретают только по одной единице продукта (или не покупают).

Затраты на производство одной бутылке вина постоянны и составляют $c=20$ долл. Если фирмы конкурируют, они конкурируют ценами.

- а) Определите местоположение нейтрально потребителя, зоны локальных монополий и зоны конкуренции.
 б) Определите функцию спроса на товар первой фирмы для областей различных зон выявленных в п.а.
 в) Используя функцию спроса, решите задачу чистой монополии для первой фирмы.
 г) Определите оптимальное решение для случая дуополии. Рассчитайте прибыль фирм.
 д) При каких значениях параметров модели равновесная рыночная структура соответствует дуополии, и в каком случае равновесие установится в форме двух независимых монополий? При каких значениях параметров равновесие возможно только при условии соглашения (например, картель).

4. Двадцать пять различных магазинов на определенной территории продают одни и те же продукты 2 тыс. потребителей. Все 25 магазинов имеют одинаковые шансы на то, что они первыми окажутся на пути потребителей. Половина потребителей не несет издержек поиска и покупает товар по самой низкой цене. Другая половина желает приобрести одну единицу продукции максимум за 70 долларов и должна понести расходы в размере 44 долларов для того, чтобы разузнать цены, установленные в других магазинах. Каждый магазин может продать по 50 единиц продукта, неся издержки по продаже единицы по 25 долларов.

- а) Покажите, что в равновесном состоянии существует две различные цены.
 б) Покажите, что при наличии двух различных равновесных цен самая высокая из них –70.
 в) Покажите, что следующая ситуация является равновесной: пять фирм устанавливают цену 70, а 20 остальных – 45.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено

