

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2017 г.

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пелымская Ирина Сергеевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Черненко Илья Михайлович	к.э.н.	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
3	Блинов Денис Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
4	Дорман Валентина Николаевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

Руководитель образовательной программы (ОП), для которой реализуется модуль

Н.Р.Кельчевская

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Экономическая среда предприятия

1.1. Объем модуля, 18 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль «Экономическая среда предприятия» является модулем вариативной части ВУЗа и его целью является изучение теории и практики валютно-кредитных отношений в современных экономических условиях, формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления маркетингом на промышленных рынках, устойчивых теоретических знаний и практических компетенций в области экономики хозяйствующих субъектов.

Для достижения вышеуказанных целей решается целый комплекс задач:

- системное представление об основах функционирования валютно-кредитных и финансовых отношений;
- понимание особенностей и роли международных финансовых организаций в мировом сообществе;
- применение современных форм расчетов в международных отношениях;

Дисциплины модуля связаны с дисциплинами «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория», «Статистика» и предусматривают использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление конкурентоспособностью», а также являются базой для изучения дисциплин «Инвестиции», «Финансовый менеджмент».

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	6	34	17		51	75	Э, 18	144	4
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	5	34	34		68	94	Э, 18	180	5
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	5,6	68	102		170	132	3, 4, Э, 18, КР	324	9
Всего на освоение модуля			138	153		289	301	58	648	18

Для заочной (ускоренной) формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля								
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Перезачет	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего				Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	5	8	6	14	112	-	Э, 18	144	4	
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	5	8	8	16	110	36	Э, 18	180	5	
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	4-5	12	14	26	276	-	З, 4, Э, 18, КР	324	9	
Всего на освоение модуля			28	28	56	498	36	58	648	18	

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	<i>Промышленный маркетинг</i>
3.2.	Кореквизиты	<i>Международные валютно-кредитные отношения, Экономика коммерческой организации</i>

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения - РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.01/ 03.01	РО-07 Способность осуществлять обоснованные расчеты в рамках организационно - управленческой, расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской деятельности и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4); способностью анализировать и интерпретировать

	стандартами с целью принятия управленческих решений.	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6); способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8); способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).
--	--	--

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11
1	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	*		*		*			
2	(ВВ) Промышленный маркетинг				*		*		
3	(ВВ) Экономика коммерческой организации		*	*				*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе,	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и

	порученному делу	трудовой деятельности, проявляет активность.	увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	------------------	--	---

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю
Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю
Не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

Версия 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пельимская Ирина Сергеевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Черненко Илья Михайлович	к.э.н.	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Международные валютно-кредитные отношения

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» является изучение теории и практики валютно-кредитных отношений в современных экономических условиях. Международные валютно-кредитные отношения в современной экономике являются совокупностью рассмотрения валютного курса, валютного рынка, валютных операций, международных расчетов и международного кредитования.

Для достижения вышеуказанной цели решается целый комплекс задач:

- системное представление об основах функционирования валютно-кредитных и финансовых отношений;
- понимание особенностей и роли международных финансовых организаций в мировом сообществе;
- применение современных форм расчетов в международных отношениях.

Дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения» входит в модуль вариативной части ВУЗа «Экономическая среда предприятия» образовательной программы «Прикладная экономика и менеджмент».

Как учебная дисциплина она связана с дисциплинами «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория», «Статистика».

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные международные и национальные правовые акты, регламентирующие международные валютные, кредитные и финансовые отношения;
- теоретические основы, закономерности, структуру, инструменты и особенности современного развития международной валютной, кредитной и финансовой систем;
- содержание операций, порядок организации работы мировых валютного, кредитного и финансового рынков;
- особенности функционирования международных финансовых организаций, основы финансовой интеграции и глобализации.

Уметь:

- применять знания, полученные при освоении предшествующих или смежных предметов в процессе изучения данной дисциплины;
- оценивать влияние условий и факторов формирования международных валютных, кредитных, финансовых систем и рынков на процессы, происходящие в российской экономике;

- грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого и делового этикета;
- самостоятельно и творчески использовать полученные теоретические и практические знания в процессе последующего обучения.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по изучаемой дисциплине;
- методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях изучаемой дисциплины;
- системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения».

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	75	7,65	75
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	60,98	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	112	2,1	112
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18

7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	18,43	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Международные валютные отношения	<p>Понятие и сущность международных денег. Функции международных денег: соизмерение стоимости, обслуживание обращения, обслуживание платежей, накопление и сбережение. Понятие международных кредитных средств платежа. Понятие международных кредитно-финансовых средств платежа. История формирования и развития международных валютных отношений. Понятие валютных отношений и международных валютных отношений. Объекты и субъекты валютных отношений. Понятие валютной политики, валютного регулирования и валютного контроля. Понятие валютной системы. Уровни валютной системы: национальная, региональная, мировая. Характеристика элементов валютной системы: валюта, валютный курс и их виды, режимы валютных курсов, институты валютного контроля и регулирования, международная валютная ликвидность, участники валютных отношений, формы международных расчетов. Сущность и этапы эволюции мировой валютной системы. Роль золота в международных валютных отношениях. Понятие золотого стандарта, его формы (золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный). Парижская валютная система. Генуэзская валютная система. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система. Европейская валютная система. Понятие валюты и валютных ценностей. Значение валюты. Классификация валют по статусу, сфере обращения, степени конвертируемости, степени обращения на мировом валютном рынке, виллу валютных операций и т.д. Международный классификатор валют, ISO-коды. Понятие и сущность валютного курса. Понятие котировки. Факторы, влияющие на формирование валютных курсов. Спрос и предложение иностранной валюты. Теория платежного баланса. Теория паритета покупательной способности. Теория паритета процентных ставок. Теория управляемой (регулируемой) валюты. Теория ключевых валют. Теория фиксированных курсов. Теория оптимальных валютных зон. Классификация валютных курсов по следующим признакам: типу участвующих в сделке</p>

		<p>сторон, виду валютных рынков, способу расчета, времени операции, степени вмешательства государства, форме международных расчетов. Виды валютных курсов: курс покупки, курс продажи, внутренний курс, внешний курс, номинальный курс, реальный курс, валютный курс спот, валютный курс форвард, фиксированный курс, плавающий курс, регулируемо-плавающий курс, корректируемый курс, вексельный курс. Понятие мирового валютного рынка (Forex). Рынок евровалют. Этапы формирования мирового валютного рынка. Структура мирового валютного рынка: объекты, субъекты, институты регулирования, классификация операций. Биржи и их роль в развитии мирового валютного рынка. Поведение трейдера на мировом валютном рынке. Виды валютных операций: валютный дилинг (конверсионные операции спот и форвард), депозитно-кредитные операции, внешнеторговые валютные операции, другие валютные операции. Длинная позиция, короткая позиция, овернайт-позиция. Арбитражные сделки. Валютные опционы, фьючерсы. Система хеджирования. Валютная оговорка. Цели фундаментального анализа. Классификация фундаментальных факторов образования и динамики валютного курса (инфляция, платежный баланс, торговый баланс, процент, национальный доход, денежная масса, безработица, размеры розничных продаж, индекс производственных цен, индекс промышленного производства, форвардные и фьючерсные курсы, депозитные ставки, фондовые индексы). Структурные и конъюнктурные факторы. Подход эффективного валютного курса. Сущность метода, цели. Сущность термина «движение рынка». Индикаторы движения рынка: цена, объем, открытый интерес. Аксиомы прогнозирования финансового рынка. Понятие тренда. Сущность графического и индикаторного анализа торговых систем.</p>
<p>P2</p>	<p>Международные кредитные отношения</p>	<p>Понятие международного кредита. Принципы реализации международных кредитных отношений: принцип возвратности, платности, срочности, обеспеченности, целевого использования, дифференцированного подхода. Функции международного кредита: перераспределительная, замещение наличных денег кредитными, централизация и концентрация капитала. Субъекты кредитных отношений. Значение и необходимость международного кредита. Понятие национальной, региональной и мировой кредитных систем. Объективные элементы мировой кредитной системы: международный ссудный капитал, институты регулирования международных кредитных отношений, участники, формы и условия международного кредита. Характеристика этапов</p>

		<p>развития международных кредитных отношений. Причины и характер эволюции международных кредитных отношений. Факторы, способствующие распространению международного кредита. Роль глобальной финансовой либерализации в развитии международных кредитных отношений. Последствия волнообразного развития международного кредита для национальной и мировой экономик. Признаки классификации форм международного кредита. Кредиты международных финансовых организаций. Государственный международный кредит. Банковский кредит. Международный форфейтинг. Экспортный и импортный факторинг. Банковский акцепт. Международный лизинг. Проектное финансирование. Коммерческий (фирменный) международный кредит с использованием открытого счета, аванса и векселя.</p> <p>Характеристика условий международного кредита. Валюта международного кредита. Валюта международного платежа. Стоимость и цена международного кредита. Срок международного кредита. Порядок предоставления и погашения международного кредита. Обеспечение международного кредита. Страхование кредитных рисков. Понятие мирового рынка ссудных капиталов (денежного рынка). Отличие денежного рынка от рынка капиталов. Уровни рыночных кредитных отношений: национальный рынок ссудных капиталов, рынок еврокредитов, мировой рынок ссудных капиталов. Институциональная структура мирового рынка ссудных капиталов. Мировые центры денежных рынков. Операционный механизм рынка ссудных капиталов. Депозитный сертификаты: непередаваемый, тэп, трани, ролловер. Векселя: с плавающей процентной ставкой, коммерческие краткосрочные, среднесрочные, евроноты, казначейские. Банковский акцепт. Международный акцептный рынок. Секьюритизация.</p>
--	--	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.):18
Объем дисциплины (зач.ед.):4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P1	Международные валютные отношения	64	26	18	8	38	26	12	14			12	2										2	1					
P2	Международные кредитные отношения	58	25	16	9	33	21	11	10			12	2										2	1					
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	51	34	17	0	75	47	23	24	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	51			93	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0				

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной (ускоренной) формы обучения

Объем модуля (зач.ед.): 18

Объем дисциплины (зач.ед.): 4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)			Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																													
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)				Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)			Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)											Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)							
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего (час.)		Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (максимум)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P1	Международные валютные отношения	62	7	4	3	0	55	55	31	24																								
P2	Международные кредитные отношения	64	7	4	3	0	57	55	31	24												2	1											
Всего (час), без учета промежуточной аттестации:		126	14	8	6	0	112	110	62	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	В т.ч. промежуточная аттестация			0	18	0	0			
Всего по дисциплине (час.):		144	14				130																				0	18	0	0				

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1		Валютные отношения как форма экономических отношений. Субъекты и объекты валютных отношений. Основные элементы международной валютной системы. Механизм установления валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Становление и развитие мировой валютной системы. Общая характеристика Парижской и Генуэзской валютных систем. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система, ее принципы. Европейская валютная система: основные принципы и опыт функционирования.	8
P2		Виды рисков в международном кредитовании: оценка, страхование и управление. Виды гарантий в системе современного страхования международных кредитов. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Конъюнктура и особенности функционирования международного кредитного рынка на современном этапе. Система государственной поддержки кредитования экспорта.	9
Всего:			17

Для заочной (ускоренной) формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1		Валютные отношения как форма экономических отношений. Субъекты и объекты валютных отношений. Основные элементы международной валютной системы. Механизм установления валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Становление и развитие мировой валютной системы. Общая характеристика Парижской и Генуэзской валютных систем. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система, ее принципы. Европейская валютная система: основные принципы и опыт функционирования.	3

P2	Виды рисков в международном кредитовании: оценка, страхование и управление. Виды гарантий в системе современного страхования международных кредитов. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Конъюнктура и особенности функционирования международного кредитного рынка на современном этапе. Система государственной поддержки кредитования экспорта.	3
Всего:		6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Эволюция формирования валютной политики в странах ЕС.
2. Валютное регулирование в Китае.
3. Проблемы бегства капитала из страны.
4. Проблемы отмывания капитала.
5. Система кредитования МВФ стран-заемщиков.
6. Особенности создания и деятельности ЕБРР.
7. Кредитно-инвестиционная деятельность ЕБРР в странах с переходной экономикой.
8. Новые направления деятельности Всемирного банка.
9. Перспективы сотрудничества Всемирного банка и России.
10. Взаимодействие РФ и международных финансовых институтов по решению проблемы внешнего долга.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Валютная система РФ, ее основные элементы.
2. Валютный рынок и валютные операции в РФ. Валютная политика России.
3. Участие России в международных финансовых институтах.
4. Новые технологии торговли валютой на ММВБ.
5. Кредитование внешнеторговых сделок российскими коммерческими банками.
6. Валютные риски и способы их страхования во внешнеторговых сделках.
7. Выбор формы расчетов во внешнеторговых сделках.
8. Международные банковские расчеты: современные формы работы.
9. Особенности и формы наличных расчетов, используемые в международной торговле.
10. Методы перевода средств международными банками.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*	*							
P2				*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Гурнович Т. Г., Остапенко Е. А. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017
Гурнович, Т.Г. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 290 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485031>
2. Щебарова Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016
Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н.Н. Щебарова. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-0192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655>
3. Карелин О. В. Регулирование международных кредитных отношений России - Москва:

Финансы и статистика, 2014

Карелин, О.В. Регулирование международных кредитных отношений России / О.В. Карелин. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 173 с. : табл., граф. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-279-02424-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220421>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Воронин В. Г., Штеле Е. А. Международные валютно-кредитные отношения - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015

Воронин, В.Г. Международные валютно-кредитные отношения / В.Г. Воронин, Е.А. Штеле. - Изд. 2-е, доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 207-209. - ISBN 978-5-4475-4574-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364005>

2. Штеле Е. А. Методические указания к изучению дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения»: методические указания - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015

Штеле, Е.А. Методические указания к изучению дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» : методические указания / Е.А. Штеле. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 40 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4576-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363992>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / ред. В.Б. Мантусов ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.

2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.

3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ
8. Центральный банк Российской Федерации -<http://www.cbr.ru>
9. Министерство финансов Российской Федерации -<http://www.minfin.ru>
10. Федеральная служба по финансовым рынкам России -<http://www.fsm.ru>
11. Государственный комитет Российской Федерации по статистике - <http://www.gks.ru>
12. Ассоциация российских банков - <http://www.arb.ru>
13. МФБ - <http://www.mse.ru>
14. РТС - <http://www.rts.ru>; <http://www.rtsnet.ru>
15. Финмаркет - <http://www.finmarket.ru>
16. АК&М - <http://www.akm.ru>
17. Официальный сайт Всемирного банка. Режим доступа: <http://web.worldbank.org>

18. Официальный сайт Международного валютного фонда- <http://www.imf.ru>

19. Госкомстат России - <http://www.gks.ru>

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащённой современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащённый персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>20</i>
<i>Выполнение контрольных работ 1, 2</i>	<i>6, 6, 15</i>	<i>40</i>
<i>Выполнение домашних работ 1-4</i>	<i>6, 3, 5, 9, 12</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное,	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности,

	безответственное отношение к учебе, порученному делу	позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	--	--	---

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Мировая валютная система и ее основные элементы.
2. Факторы, оказывающие влияние на международные валютные отношения.
3. Основные этапы формирования современной валютной системы.
4. Основы функционирования Парижской мировой валютной системы.
5. Основы функционирования Генуэзской валютной системы.
6. Основы функционирования Бреттон-Вудской валютной системы.
7. Основные принципы Ямайской валютной системы.
8. Экономическое содержание международной валютной ликвидности.
9. Валюта: ее сущность и классификация.
10. Понятие валютного курса и факторы на него влияющие.
11. Валютные режимы и их классификация.
12. Достоинства и недостатки фиксированного и плавающего режимов валютного курса.
13. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю и международные инвестиции.
14. Платежный баланс страны. Содержание, принципы построения
15. Сущность и цели валютного регулирования.
16. Формы и инструменты прямого влияния государства на валютные отношения.
17. Формы косвенного регулирования валютных отношений государством.

18. Место валютной политики в системе государственного регулирования.
19. Формы валютной политики, получившие распространение в России.
20. Основные цели валютного контроля.
21. Факторы, оказывающие влияние на введение валютных ограничений.
22. Специфика мирового валютного рынка.
23. Влияние международных финансовых центров на мировой валютный рынок.
24. Цели и стратегия участников валютного рынка при совершении валютных операций.
25. Основные этапы развития валютного рынка России.
26. Роль Банка России в развитии валютного рынка.
27. Основные принципы осуществления торговли иностранной валютой на ММВБ.
28. Принципы выбора валютных условий внешнеторгового контракта.
29. Виды валютных оговорок, используемые во внешней торговле.
30. Основные формы платежа в международных контрактах.
31. Экономическая сущность международных кредитных отношений.
32. Условия эффективности использования международного кредитования.
33. Основные принципы международного кредита.
34. Классификация форм международного кредита.
35. Роль и значение банковского кредитования во внешнеэкономической сфере.
36. Основные формы краткосрочного и долгосрочного банковского кредитования, применяемые во внешнеэкономической практике.
37. Основные виды рисков при предоставлении международного кредита.
38. Методы страхования международного кредита.
39. Формы и методы оценки обеспечения, применяемые при внешнем кредитовании.
40. Сущность и значение мирового рынка ссудных капиталов.
41. Основные субъекты мирового рынка ссудных капиталов.
42. Секьютиризация кредитных отношений и ее роль в изменении структуры операций на мировом рынке ссудных капиталов.
43. Особенности мировых финансовых центров.
44. Эволюция мирового рынка ссудного капитала.
45. Формы движения капитала на мировом рынке, используемые в РФ.
46. Условия для получения кредитов международных финансовых организаций.
47. Порядок функционирования и принципы кредитования Международного валютного фонда.
48. Участие Международного валютного фонда в поддержке экономических реформ России.
49. Роль МВФ в регулировании мировых финансовых кризисов.
50. Функции группы Всемирного банка.
51. Специфика деятельности Международного банка реконструкции и развития в странах с переходной экономикой.
52. Особенности деятельности Международной финансовой корпорации.
53. Специфика заемщиков Международной ассоциации развития.
54. Основные цели деятельности Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям.
55. Проблемы взаимоотношения Российской Федерации с Всемирным банком и возможные пути их решения.
56. Принципы финансирования проектов Европейским банком реконструкции и развития.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дорман Валентина Николаевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Экономика коммерческой организации

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых теоретических знаний и практических компетенций в области экономики хозяйствующих субъектов.

Дисциплина «Экономика коммерческой организации» предусматривает использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление конкурентоспособностью». Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Инвестиции», «Финансовый менеджмент».

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономической теории в рамках различных сфер профессиональной деятельности с целью формирования мировоззренческой;
- основные термины и понятия экономики хозяйствующих субъектов, типологию и классификацию регионов; основные научные школы, изучающие вопросы региональной экономики;
- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5	6
1.	Аудиторные занятия	170	170	68	102
2.	Лекции	68	68	34	34
3.	Практические занятия	102	102	34	68
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	132	28,5	72	60
6.	Промежуточная аттестация	22	5,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	204,08	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

Для заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4	5
1.	Аудиторные занятия	26	26	14	12
2.	Лекции	12	12	6	6
3.	Практические занятия	14	14	8	6
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	276	6,9	126	150
6.	Промежуточная аттестация	22	5,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	38,48	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание

P1	Предмет изучения дисциплины, цели и задачи предпринимательской деятельности	Экономика коммерческой организации как наука. Предпринимательство и основные его виды. Коммерческая организация - отдельный самостоятельно хозяйствующий субъект. Классификация коммерческих организаций по различным признакам. Организационно-правовые формы и виды интеграции коммерческих организаций.
P2	Ресурсы коммерческой организации	
P2.T1	Основные средства: их характеристика и использование	Основные факторы, влияющие на структуру и состав основных средств. Показатели движения основных средств в коммерческой организации. Амортизация и способы ее начисления. Учет и оценка основных средств, показатели их использования. Износ, его виды. Виды ремонта, реконструкция и модернизация. Основные источники образования и обновления основных средств. Аренда и лизинг.
P2.T2	Оборотные средства	Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств; расчет норм и нормативов. Показатели использования средств и пути экономии оборотных средств.
P2.T3	Нематериальные активы	Понятие, признаки, состав нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.
P2.T4	Кадры коммерческой организации и оплата труда	Классификация кадрового состава и структура кадров в коммерческой организации. Кадровая политика в коммерческой организации Производительность труда, показатели и методы определения. Оплата и стимулирование труда, формы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Мотивация труда.
P3	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации	
P3.T1	Расходы коммерческой организации. Себестоимость продукции	Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции коммерческой организации. Калькулирование и основные статьи затрат. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование себестоимости: этапы и показатели, используемые при планировании.
P3.T2	Основы ценообразования	Сущность цены и основные функции. Классификация цен по различным признакам. Основные этапы ценообразования и методы формирования цен в коммерческой организации. Основные факторы, влияющие на уровень цен.
P3.T3	Доходы коммерческой организации. Прибыль и рентабельность	Функции и виды прибыли. CVP – анализ и точка безубыточности. Аналитический и графический метод определения точки безубыточности и границы безопасности. Формирование и распределение прибыли в коммерческой организации. Рентабельность – относительный показатель прибыли, виды рентабельности. Основные пути увеличения прибыли и рентабельности.
P4	Финансовая деятельность коммерческой организации	
P4.T1	Финансы коммерческой	Сущность финансов и финансовой деятельности

	организации	коммерческой организации. Источники формирования и увеличения финансовых ресурсов. Основные критерии и показатели финансового состояния коммерческой организации. Баланс – основной документ финансового анализа коммерческой организации. Основные разделы и структура баланса
Р4.Т2	Налоги коммерческой организации, их начисление	Сущность налоговой системы. Классификация основных налогов коммерческой организации, их краткая характеристика и методы начисления
Р5	Инвестиционная деятельность коммерческой организации	Сущность инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиций Составные части капитальных вложений. Способы расчета инвестиций в коммерческой организации. Методы расчета экономической эффективности инвестиций.
Р6	Управление коммерческой организацией	
Р6.Т1	Механизм управления и его задачи	Структура механизма управления и его задачи. Организация управления коммерческой организацией и отдельным подразделением. Управленческий персонал. Основные функции управления.
Р6.Т2	Планирование в коммерческой организации	Основные принципы, виды и методы планирования. Виды планов. Бизнес-план. Стратегическое и текущее планирование.
Р6.Т3	Организация производственно-торгового процесса в коммерческой организации	Организация как субъект и как процесс. Особенности и характеристика. Организация производства, классификация производственных процессов. Структурные подразделения в коммерческой организации. Основные производственные участки и принципы организации процесса. Формы организации производства.
Р6.Т4	Мотивация и контроль	Сущность мотивации и потребностей. Основные теории мотивации и их представители. Функции и виды контроля в коммерческой организации. Этапы контроля и его взаимосвязь с остальными функциями управления.
Р7	Конкурентоспособность и качество продукции	Понятие качества и классификация показателей качества. Конкурентоспособность продукции и коммерческой организации. Стандартизация и сертификация; характеристика и виды стандартов в коммерческой организации.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовк а к промежуто чной аттестации по дисциплин е (час.)	Подготовк а в рамках дисципли ны к промежу точной аттестац ии по модулю (час.)								
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовк а к промежуто чной аттестации по дисциплин е (час.)	Подготовк а в рамках дисципли ны к промежу точной аттестац ии по модулю (час.)										
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*				Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*				
																														Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P1	Предмет изучения дисциплины, цели и задачи предпринимательской деятельности	19	10	6	4		9	9	5	4																							
P2.T1	Ресурсы коммерческой организации. Основные средства: их характеристика и использование	33	16	6	10		17	15	5	10												2	1										
P2.T2	Ресурсы коммерческой организации.оборотные средства	16	8	4	4		8	8	4	4																							
P2.T3	Ресурсы коммерческой организации. Нематериальные активы.	4	2	2			2	2	2																								
P2.T4	Ресурсы коммерческой организации. Кадры коммерческой организации и оплата труда	16	8	4	4		8	8	4	4																							
P3.T1	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Расходы коммерческой организации. Себестоимость продукции	40	18	8	10		22	16	8	8		6	1																				
P3.t2	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Основы ценообразования	12	6	4	2		6	6	4	2																							
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	140	68	34	34	0	72	64	32	32	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	68				76	В т.ч. промежуточная аттестация																4	0	0	0						

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовк а к промезут очной аттестац ии по дисципли не (час.)	Подготов ка в рамках дисципли ны к промезут очной аттестац ии по модулю (час.)					
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие Н/и семинар, семинар-конфер., лекция	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
P3.T3	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Доходы коммерческой организации. Прибыль и рентабельность	18	14	6	8		4	4	1	3																		
P4.T1	Финансовая деятельность коммерческой организации. Финансы коммерческой организации	18	14	6	8		4	4	1	3																		
P4.T2	Финансовая деятельность коммерческой организации. Налоги коммерческой организации, их начисление	14	10	6	4		4	4	1	3																		
P5	Инвестиционная деятельность коммерческой организации	54	26	6	20		28	4	1	3		24									1							
P6.T1	Управление коммерческой организацией Механизм управления и его задачи	11	6	2	4		5	5	2	3																		
P6.T2	Управление коммерческой организацией. Планирование в коммерческой организации	12	8	2	6		4	4	2	2																		
P6.T3	Управление коммерческой организацией. Организация производственно-торгового процесса в коммерческой организации	12	8	2	6		4	4	1	3																		
P.6T4	Управление коммерческой организацией. Мотивация и контроль	12	8	2	6		4	4	1	3																		
P7	Конкурентоспособность и качество продукции	11	8	2	6		3	3	1	2																		
		Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	162	102	34	68	0	60	36	11	25	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Всего по дисциплине (час.):	180	102			78																В т.ч. промежуточная аттестация		0	18	0	0

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)						Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)		
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*			Всего (час.)	Контрольная работа*
P1	Предмет изучения дисциплины, цели и задачи предпринимательской деятельности	19					19	19	10	9																	
P2.T1	Ресурсы коммерческой организации. Основные средства: их характеристика и использование	33	4	1	3		29	27	13	14											2	1					
P2.T2	Ресурсы коммерческой организации. Оборотные средства	16	2	1	1		14	14	7	7																	
P2.T3	Ресурсы коммерческой организации. Нематериальные активы.	4					4	4	2	2																	
P2.T4	Ресурсы коммерческой организации. Кадры коммерческой организации и оплата труда	16	3	1	2		13	13	7	6																	
P3.T1	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Расходы коммерческой организации. Себестоимость продукции	40	4	2	2		36	36	18	18																	
P3.T2	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Основы ценообразования	12	1	1			11	11	6	5																	
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	140	14	6	8	0	126	124	63	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	14				130	В т.ч. промежуточная аттестация														4	0	0	0		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)				Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)											Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)																
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/или семинар, семинар-конференция, мастер-класс	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю														
P3.T3	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Доходы коммерческой организации. Прибыль и рентабельность	19	4	2	2		15	15	8	7																																		
P4.T1	Финансовая деятельность коммерческой организации. Финансы коммерческой организации	19	1	1			18	18	9	9																																		
P4.T2	Финансовая деятельность коммерческой организации. Налоги коммерческой организации, их начисление	15	3	1	2		12	12	6	6																																		
P5	Инвестиционная деятельность коммерческой организации	51	4	2	2		47	23	10	13															1																			
P6.T1	Управление коммерческой организацией. Механизм управления и его задачи	11					11	11	5	6																																		
P6.T2	Управление коммерческой организацией. Планирование в коммерческой организации	12					12	12	6	6																																		
P6.T3	Управление коммерческой организацией. Организация производственно-торгового процесса в коммерческой организации	12					12	12	6	6																																		
P6.T4	Управление коммерческой организацией. Мотивация и контроль	12					12	12	6	6																																		
P7	Конкурентоспособность и качество продукции	11					11	11	5	6																																		
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	162	12	6	6	0	150	126	61	65	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	180	12				168	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0																		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения Семестр 5

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1,2	Правовые и экономические основы создания коммерческой организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Внутренняя и внешняя среда коммерческой организации.	4
P2.T1	3	Учет и оценка основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	4	Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.	2
P2.T1	5	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	6	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	7	Контрольная работа по теме «Основные средства коммерческой организации».	2
P2.T2	8,9	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации. Расчет средних остатков оборотных средств. Определение необходимой суммы средств в обороте организации.	4
P2.T4	10,11	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	4
P3.T1	12-13	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	4
P3.T1	14-16	Расчет проектной себестоимости продукции при изменении объема производства, вводе дополнительного оборудования и изменении численности работающих и их среднемесячной заработной платы	6
P3.T2	17	Расчет нижнего предела цены на продукцию	2
Всего:			34

Для очной формы обучения Семестр 6

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P3.T3	2	Определение прироста прибыли при изменяющихся факторах: затраты, объем и качество продукции	2
P3.T3	3,4	Расчет критического объема производства, границы безопасности в отчетном и плановом периодах. Построение графика	4
P4. T.1	5-8	Диагностика финансового состояния коммерческой организации. Расчет показателей эффективности внедрения инвестиционного проекта.	8
P4.T2	9,10	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	4
P5	11	Расчет необходимой суммы инвестиций в проект	2
P5	12	Расчет расходов на заданное в производство при внедрении проекта, предусматривающего изменение нормы расхода и цен на заданное.	2
P5	13	Расчет проектных расходов на оплату труда при внедрении проекта, предусматривающего изменение численности персонала и размера заработной платы.	2
P5	14	Расчет изменения амортизационных отчислений при внедрении проекта	2
P5	15	Расчет изменения производительности труда при внедрении проекта.	2
P5	16,17	Расчет проектной себестоимости металлопродукции	4
P5	18	Расчет экономических показателей проекта	2
P5	19	Расчет критического объема производства, границы безопасности в базовом и проектном периодах. Построение графика	2
P5	20	Расчет показателей экономической эффективности проекта	2
P6.T1	21,22	Функции и методы управления коммерческой организацией	4
P6.T2	23-25	Планирование основных финансовых показателей коммерческой организации	6
P6.T3	26-28	Методы и приемы организации производственно-торгового процесса в коммерческой организации	6
P6.T4	29-31	Организация системы мотивации и контроля в коммерческой организации	6
P7	32-34	Определение уровня конкурентоспособности и показатели качества продукции	6
Всего:			68

Для заочной (ускоренной) формы обучения Семестр 4

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2.T1	1	Учет и оценка основных средств коммерческой организации. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.	2
P2.T1	2	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	1
P2.T2	2	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации.	1
P2.T4	3	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	2
P3.T1	4	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	2
Всего:			8

Для заочной (ускоренной) формы обучения Семестр 5

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P4.T2	4	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	2
P5	3	Расчет показателей экономической эффективности проекта	2
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Определение финансового результата коммерческой организации.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Технико-экономическое обоснование внедрения инвестиционного проекта.

4.3.7. Примерная тематика контрольных работ

Оценка основных средств и определение амортизационных отчислений.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P7	*				*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
2. Приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».

3. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
4. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
6. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
7. Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
8. Лукаш Ю. А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2017
9. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-1368-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114952>
10. Экономика организаций: учебник - Ставрополь: Агрус, 2015
Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 392 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 379-380. - ISBN 978-5-9596-1190-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>
11. Финансы: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Финансы : учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074>
12. Веснин В. Р., Грибов В. Д. Экономика предприятия в схемах: учебное пособие - Москва: Проспект, 2017
Веснин, В.Р. Экономика предприятия в схемах : учебное пособие / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. - Москва : Проспект, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-392-21831-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468387>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Веснин В. Р., Грибов В. Д. Экономика предприятия в вопросах и ответах: учебное пособие - Москва: Проспект, 2017
Веснин, В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах : учебное пособие / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. - Москва : Проспект, 2017. - 157 с. - ISBN 978-5-392-21832-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468392>
2. Торхова А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017
Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>
3. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015
Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

9.2.Методические разработки

1. Экономика предприятия. Методические указания к выполнению курсовой работы / Л.П. Гроссман, И.Ю. Ходоровская, А.М. Ходоровская. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 39 с.

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsoman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>66</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>5, 3</i>	<i>36</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>5, 10</i>	<i>30</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных		

результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>6, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – 0,5

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Сбор и обработка исходных данных для работы</i>	<i>6, 2-5</i>	<i>20</i>
<i>Написание вводных, общетеоретических разделов, разделов проектных организационно-технических предложений</i>	<i>6, 6-13</i>	<i>60</i>
<i>Написание итоговых разделов</i>	<i>6, 14-18</i>	<i>20</i>
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0,7		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0,3		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1
Семестр 6	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 **к рабочей программе дисциплины**

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Выберите варианты организационно-правовых форм предприятий:
 - а) малое предприятие;
 - б) совместное предприятие;
 - в) акционерное общество;
 - г) среднее предприятие.
2. Прибыль и убытки производственного кооператива распределяются:
 - а) пропорционально доле в паевом фонде;
 - б) пропорционально трудовому участию.
3. Вкладчик (командист) в командитном товариществе:
 - а) несет полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим имуществом;
 - б) несет ответственность в пределах своего вклада в складочный капитал;
 - в) несет ответственность кратко вкладу в складочный капитал.
4. Величина уставного капитала в ООО может быть:
 - а) любой величиной;
 - б) не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда;
 - в) не более 100-кратного минимального размера оплаты труда.
5. По обязательствам унитарного предприятия на праве оперативного управления отвечает:
 - а) само предприятие в пределах его имущества;
 - б) Правительство РФ.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Определить недостающие показатели, используя исходные данные, приведенные в таблице.

Задание представлено для выполнения по вариантам.

Исходные и расчетные данные

Вариант	Стоимость основных фондов, тыс. руб.			Коэффициент износа, %	Годовая сумма амортизации, тыс. руб.	Норма амортизации, %	Срок эксплуатации основных фондов, лет	Срок полезного использования, лет
	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Износ, тыс. руб.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1		87,5	37,5				3	
2	150		27		13,5			
3		161		8			1	

4				28	14	7		
5	225				13,5		5	
6			97,5	39		6,5		
7	275	178,75			13,75			
8			133,2			5,5	8	
9	330					7,5	4	
10		391		8			1	
11				28	31,5	7		
12	475				28,5		5	
13			120,9	39		6,5		
14	320	208			16			
15			150,96			5,5	8	
16	375					7,6	4	
17		118,5			10,5		3	
18		63	27				3	
19	80		14,4		7,2			
20		69		8			1	
21				28	4,9	7		
22	60				3,6		5	
23			18	36		5		
24	85	55,25			4,25			
25			48,4			5,5	8	
26	120					7,5	4	

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Правовые и экономические основы создания коммерческой организации. Организационно - правовые формы коммерческих организаций.
2. Понятие основных средств. Их основные признаки.
3. Классификация основных средств по различным признакам. Структура основных средств.
4. Показатели движения и износа основных средств.
5. Показатели эффективности использования основных средств.
6. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
7. Учет и оценка основных средств
8. Виды износа и ремонта основных средств.
9. Источники образования и пополнения основных средств, пути улучшения и использования.
10. Лизинг и его виды.
11. Оборотные средства, их состав.
12. Состав производственных запасов коммерческой организации.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Кадры коммерческой организации и их классификация.
15. Производительность труда, показатели и факторы роста.
16. Основные принципы организации оплаты труда.
17. Формы и системы оплаты труда.
18. Тарифная система, ее состав.
19. Отражение расходов на использование трудовых ресурсов в расходах предприятия.
20. Мотивация и стимулирование труда.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Понятие расходов коммерческой организации, их состав и классификация.
2. Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости.
3. Классификация затрат на производство продукции по элементам, ее применение.
4. Группировка затрат на производство продукции по статьям калькуляции. Виды калькуляций.
5. Постоянные и переменные затраты, изменение себестоимости при увеличении объема производства.
6. Виды цен.
7. Цели, этапы и методы ценообразования.
8. Факторы, влияющие на уровень цен.
9. Формирование чистой (нераспределенной) прибыли коммерческой организации и ее распределение. Расчет показателей прибыли.
10. Резервы увеличения суммы прибыли.
11. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения уровня рентабельности.
12. Баланс коммерческой организации, его разделы и экономическая сущность.
13. Финансы коммерческой организации, их функции и источники формирования финансовых ресурсов.
14. Основные критерии и показатели финансового состояния коммерческой организации.
15. Основные технико-экономические показатели работы коммерческой организации и пути их улучшения.
16. Налоговая система, основные налоги и налогоплательщики.
17. Эффект и эффективность инвестиций, их показатели.
18. Методы расчета эффективности инвестиций.
19. Дисконтирование и норма дисконта, финансовый профиль проекта.
20. Критический объем производства, граница безопасности и степень устойчивости проекта.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

Версия 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Экономика предприятия	Код ОП 38.03.01/03.01
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Блинов Денис Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Промышленный маркетинг

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целями освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления маркетингом на промышленных рынках.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные отличия промышленного маркетинга от потребительского;
- особенности брендинга на промышленных рынках;
- методы сегментирования и позиционирования на промышленных рынках;
- особенности ценообразования на промышленном рынке;
- особенности создания каналов распределения на промышленном рынке;
- виды маркетинговых коммуникаций, применяемых на промышленных рынках;
- особенности проведения маркетинговых исследований на промышленных рынках.

Уметь:

- осуществлять планирование маркетинговой деятельности на промышленном предприятии;
- анализировать различные ценовые стратегии в конкретном контексте;
- проводить сегментирование промышленного рынка;
- разрабатывать стратегию позиционирования и маркетинговых коммуникаций;
- осуществлять разработку и реализацию маркетинговой стратегии промышленного предприятия.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией проведения качественных и количественных исследований на промышленных рынках;
- методологией сегментирования, позиционирования на промышленных рынках;
- методами оценки эффективности различных видов маркетинговых коммуникаций;
- методикой построения карт восприятия и ценности;
- методиками ценообразования на промышленных рынках;
- методиками реализации полного цикла управления (планирование, организация, контроль, анализ, обработка обратной связи) на промышленных рынках

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	68	68	68

2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	94	10,2	94
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	80,53	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5

Для заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	16	16	16
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	110	2,4	110
	Перезачет	36		36
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	20,73	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	Понятие и отличительные особенности промышленного маркетинга. Модель работы предприятия на промышленном рынке: факторы внешней и внутренней среды
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	Покупательское поведение организаций, сегментирование и позиционирование. Маркетинговые исследования на промышленном рынке. Формирование стратегии промышленного маркетинга.
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном	Товарная политика промышленного маркетинга. Ценообразование на промышленных рынках. Организация сбыта и управление логистикой на

	предприятия	промышленных рынках. Продвижение продукции на промышленных рынках. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях
--	--------------------	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.):18

Объем дисциплины (зач.ед.):5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*				Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
																													Зачет
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	34	14	8	6	20	14	8	6		6	1																	
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	48	20	8	12	28	20	8	12		6	1										2	1						
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	80	34	18	16	46	32	18	14		12	2										2	1						
	Всего (час) , без учета промежуточной аттестации:	162	68	34	34	0	94	66	34	32	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0					
	Всего по дисциплине (час.):	180	68			112	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0				

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																									
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*			Коллоквиум*					
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	31	4	2	2	27	27	14	13																							
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	31	4	2	2	27	27	14	13																							
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	64	8	4	4	56	54	26	28												2	1										
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	162	16	8	8	0	110	108	54	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0				
	Всего по дисциплине (час.):	180	16			164	Перезачет 36					В т.ч. промежуточная аттестация										0	18	0	0							

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р1	1	Отличительные особенности промышленного маркетинга: обсуждение кейсов;	2
	2	Промышленный рынок Свердловской Области и Российской Федерации: их структура и характеристики: обсуждение статистических показателей	2
	3	Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на промышленные рынки: обсуждение кейсов и данных статистики	2
Р2	4	Покупательское поведение организаций на промышленном рынке: обсуждение бизнес-кейсов	2
	5	Сегментирование рынка, определение целевого сегмента, выделение сегмента на основе данных статистики	2
	6	Позиционирование компании на промышленном рынке: обсуждение кейсов	2
	7	Организация маркетинговых исследований на промышленном рынке: деловая игра	2
	8	Разработка стратегии организации на промышленном рынке: обсуждение кейсов, деловая игра	4
Р3	9	Продукт на промышленном рынке: анализ удовлетворяемых потребностей, товары-комплименты и товары-субституты, уровни продукта: деловая игра	2
	10	Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта: деловая игра	2
	11	Установление цены на продукт: Деловая игра	2
	12	Выбор и организация канала распределения: решение задач, деловая игра	2
	13	Организация личных продаж на промышленных компаниях: решение задач, деловая игра	2
	14	Продвижение на промышленных рынках: анализ кейсов, решение задач, деловая игра	2
	15	Организация маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях	4
Всего:			34

Для заочной (ускоренной) формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Отличительные особенности промышленного маркетинга: обсуждение кейсов;	0,5
	2	Промышленный рынок Свердловской Области и Российской Федерации: их структура и характеристики: обсуждение статистических показателей	1
	3	Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на промышленные рынки: обсуждение кейсов и данных статистики	0,5
P2	4	Покупательское поведение организаций на промышленном рынке: обсуждение бизнес-кейсов	0,5
	5	Сегментирование рынка, определение целевого сегмента, выделение сегмента на основе данных статистики	1
	6	Позиционирование компании на промышленном рынке: обсуждение кейсов	0,5
	7	Организация маркетинговых исследований на промышленном рынке: деловая игра	-
	8	Разработка стратегии организации на промышленном рынке: обсуждение кейсов, деловая игра	-
P3	9	Продукт на промышленном рынке: анализ удовлетворяемых потребностей, товары-комплименты и товары-субституты, уровни продукта: деловая игра	0,5
	10	Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта: деловая игра	0,5
	11	Установление цены на продукт: Деловая игра	0,5
	12	Выбор и организация канала распределения: решение задач, деловая игра	0,5
	13	Организация личных продаж на промышленных компаниях: решение задач, деловая игра	0,5
	14	Продвижение на промышленных рынках: анализ кейсов, решение задач, деловая игра	0,5
	15	Организация маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях	1
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Анализ отраслевой структуры промышленных рынков Свердловской Области;
2. Анализ структуры и показателей деятельности промышленности Российской Федерации;
3. Анализ экспорта и импорта промышленной продукции из РФ;
4. Классификация промышленных организаций по типам покупательского поведения;
5. Сегментирование промышленного рынка и выбор целевого сегмента;
6. Позиционирование компании и ее продукции на промышленном рынке;

7. Организация проведения маркетингового исследования на промышленном рынке;
8. Разработка стратегии компании на промышленном рынке;
9. Разработка предложений по оптимизации ассортимента компании;
10. Установление цены на продукты компании;
11. Планирование и организация каналов распределения продукции компании на промышленном рынке;
12. Организация маркетинговой деятельности в промышленной компании.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.7. Примерная тематика контрольных работ

1. Особенности промышленного маркетинга;
2. Особенности промышленных рынков;
3. Поведение покупателя на промышленном рынке;
4. Сегментирование и выбор целевого сегмента на промышленном рынке;
5. Маркетинговое исследование на потребительском рынке.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р1-Р3		*			*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Пичурин И. И., Обухов О. В., Эриашвили Н. Д. Основы маркетинга : Теория и практика: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015
Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
3. Маркетинг PR и рекламы: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015
Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>
4. Студеникин Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах : практикум победителя - Москва: Альпина Паблишерз, 2016
Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Маркетинг: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015
Маркетинг : учебное пособие / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 125 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5151-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545>
2. Михайлова О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием: монография - Оренбург: ОГУ, 2017
Михайлова, О.П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием : монография / О.П. Михайлова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 2013 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 191-197. - ISBN 978-5-7410-1681-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779>
3. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Маркетинг в коммерции: учебник - Москва:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 548 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453933>

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащённой современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащённый персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>50</i>
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>20</i>
<i>Выполнение контрольных работ 1, 2</i>	<i>5, 6, 15</i>	<i>40</i>
<i>Выполнение домашних работ 1-4</i>	<i>5, 3, 5, 9, 12</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0, промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ

НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	Повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности,	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой

	безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	--	--	---

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Основные трактовки понятия «Промышленный маркетинг»
2. Характерные особенности «Промышленного маркетинга»
3. Различия между маркетингом на B2B и B2C-рынках
4. Характерные особенности промышленного рынка
5. Поведение покупателя на промышленном рынке
6. Процесс маркетингового исследования на промышленном рынке
7. Критерии сегментации на промышленном рынке

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Определение потенциального размера промышленных рынков и отдельных его сегментов
2. Формирование оптимального ассортимента продукции компании
3. Обоснование цены на продукцию компании
4. Планирование показателей канала распределения
5. Расчет эффективности продвижения на B2B-рынке

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

1. Анализ отраслевой структуры промышленности региона
2. Анализ структуры экспорта промышленной продукции региона
3. Модель поведения покупателя на промышленном рынке
4. Организация маркетингового исследования в компании
5. Формирование оптимального ассортимента продукции компании
6. Обоснование цены на продукцию компании
7. Формирование каналов распределения в компании

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Расскажите о существующих подходах к разделению маркетинга на промышленный и потребительский. На чем они основаны?
2. Раскройте содержание предмета и объекта промышленного маркетинга?
3. Что представляет собой промышленный рынок? Какого рода блага обращаются на промышленном рынке?
4. Чем обусловлены различия между промышленным и потребительским маркетингом? В чем они выражаются?
5. Дайте определение промышленному маркетингу.
6. Как меняется роль маркетинга в зависимости от значимости промышленных закупок?
7. Какого рода закупки составляют основу эффективного промышленного маркетинга?
8. Сформулируйте и обоснуйте основные принципы промышленного маркетинга.
9. Раскройте особенности промышленного маркетинга.
10. Поясните, кто является участником промышленного рынка? Перечислите основные типы участников промышленного рынка.
11. Расскажите об особенностях поведения субъектов промышленного рынка. Чем они обусловлены?
12. Охарактеризуйте спрос на промышленном рынке. В чем его отличие от спроса на ТПН?
13. Почему на промышленных рынках спрос в большинстве случаев неэластичен?
14. Опишите процесс установления и развития отношений между партнерами. Какими переменными можно описать отношения?
15. Почему участники промышленного рынка нацелены на долгосрочные отношения? Что понимается под инвестициями в отношения? Какого рода они бывают?
16. Как меняются инвестиции в процессе развития отношений?
17. Чем обусловлено существование дистанции между партнерами? Каковы ее проявления?
18. Приведите возможные меры по сокращению дистанции.
19. Охарактеризуйте возможные формы взаимодействия между участниками промышленного рынка?
20. Расскажите о видах технико-экономического и производственного сотрудничества.
21. Каковы основные типы конкуренции на промышленных рынках? Поясните на примерах.
22. Обоснуйте актуальность проведения маркетинговых исследований в промышленной среде.
23. Сформулируйте особенности маркетинговых исследований на промышленном рынке.
24. Опишите процесс маркетингового исследования в промышленной среде, раскройте содержание дополнительных этапов в процессе исследования. В чем их значение?
25. Перечислите возможные источники маркетинговой информации.
26. Каковы особенности планирования выборки в ходе исследования рынка ППТН?
27. Расскажите о специфике проведения опросов организованных потребителей. Чем обусловлено недоверие к результатам опросов?
28. Обоснуйте необходимость проведения на промышленных рынках исследований качественного порядка.
29. Каковы основные направления маркетинговых исследований в промышленной среде?
30. Раскройте содержание исследований по определению размеров рынка.
31. Как оценить потенциальную емкость промышленного рынка?
32. Назовите основные показатели и источники информации, используемые при анализе сбыта.
33. Опишите подходы к прогнозированию сбыта.
34. Какого рода сведения выявляются в процессе анализа покупательского поведения?
35. Расскажите об исследовании конкурентов на промышленном рынке.
36. Раскройте мотивацию промышленного покупателя, определяющую его спрос на ППТН.
37. Назовите основные критерии выбора поставщика, используемые организованными потребителями.

38. На чем основывается заключение покупателя об экономической целесообразности приобретения продукта?
39. Раскройте сущность потребностей покупателей в отношении организации и осуществления поставок
40. Обоснуйте мотивацию и поведение промышленного покупателя как индивида.
41. Опишите процесс принятия решения о закупке в промышленной среде. В чем его отличие от процесса решения на потребительском рынке?
42. Перечислите источники информации, используемые промышленными покупателями.
43. Чем обусловлено повышение значимости стадии оценки результатов закупки для поставщика?
44. Что представляет собой «закупочный центр»? Расскажите об основных участниках «закупочного центра», их функциях и мотивации.
45. Опишите взаимодействие ролей в процессе принятия решения о закупке. Как меняется процесс принятия решения о закупке с возрастанием технологических и коммерческих рисков?
46. Опишите возможные ситуации закупки в промышленной среде.
47. Перечислите факторы, формирующие покупательское поведение на промышленном рынке.
48. Раскройте особенности сегментации промышленных потребителей.
49. Дайте характеристику основным подходам к выявлению «рыночных ниш» неудовлетворенного спроса на промышленных рынках.
50. Каковы основные принципы сегментации? Назовите основные группы критериев сегментации организованных потребителей.
51. В чем значение такого критерия, как технология?
52. Перечислите критерии, позволяющие учесть специфические требования потребителей в отношении продукта и организации закупок.
53. Приведите пример сегментации организованных потребителей на основе взаимоотношений с поставщиком.
54. Чем обусловлена целесообразность сегментации потребителей по личностным критериям?
55. Что представляет собой сегментация по культурным критериям?
56. Что понимается под продукцией производственно-технического назначения?
57. Каковы основные классификационные признаки ППТН? 6
58. Расскажите об особенностях ценообразования и сбыта сырьевых товаров.
59. Раскройте различия между маркетингом основных и вспомогательных материалов.
60. Какие факторы наиболее важны для успешного маркетинга полуфабрикатов?
61. Расскажите об особенностях маркетинга комплектующих.
62. Чем обусловлено сходство маркетинга взаимодополняющих деталей с маркетингом ТНП?
63. Каковы основные критерии оценки оборудования потребителем?
64. Поясните различия между маркетингом универсального и специализированного основного оборудования.
65. Что представляет собой поставка комплектного оборудования? В чем ее целесообразность для потребителя? поставщика?
66. Расскажите о маркетинге объектов капитального строительства.
67. Назовите основные виды промышленных услуг.
68. Раскройте содержание инжиниринга. Назовите виды инженерно-технических услуг.
69. Как обеспечивается предпродажное и послепродажное техническое обслуживание?
70. Перечислите основные типы аренды оборудования.
71. Каковы общие особенности маркетинга промышленных услуг?
72. Дайте определение товарного ассортимента продукции. Назовите характеризующие его параметры?
73. Раскройте сущность управления товарным ассортиментом.
74. Расскажите об особенностях товарной политики на промышленном рынке.

75. Каковы основные аспекты формирования товарной политики предприятия?
76. Назовите внешние факторы, лежащие в основе изменения ассортимента.
77. Каковы предпосылки, способствующие расширению товарного ассортимента предприятия?
78. Раскройте содержание этапов планирования товарного ассортимента.
79. Какова методика оценки текущего состояния и внутренних возможностей компании?
80. Перечислите показатели, используемые в ходе ревизии товарного ассортимента.
81. В чем заключается организация товарного планирования и создания новых товаров?
82. Каковы особенности разработки новинок на промышленных рынках?
83. Расскажите о процессе снятия с производства устаревших или неудачных товаров
84. Что подразумевается под лояльностью потребителя к торговой марке на промышленном рынке?
85. Укажите основные черты промышленного брендинга.
86. Обоснуйте основные элементы доверия к промышленному бренду.
87. Расскажите об особенностях ценообразования на промышленном рынке.
88. Каковы возможные цели ценовой политики? От чего зависит их выбор?
89. Дайте характеристику основным методам установления базовой цены.
90. Расскажите о видах и структуре цен при оптовых поставках.
91. Перечислите типы цен по способу их фиксации в контракте, дайте их краткое описание.
92. Охарактеризуйте основные виды публикуемых цен.
93. Раскройте сущность метода определения цены по базисному пункту.
94. В каких случаях применяются расчетные цены? Приведите примеры.
95. Назовите факторы, обуславливающие необходимость модификации цен.
96. Расскажите о ценах ФОБ, ФОР, КАФ, СИФ.
97. Каковы основные способы корректировки цен?
98. Перечислите наиболее востребованные в промышленном сбыте скидки.
99. Назовите основные критериями использования того или иного способа модификации цены.
100. Каковы основные способы организации сбыта на промышленных рынках?
101. Расскажите о преимуществах сбыта через собственную сбытовую сеть, перечислите основные предпосылки ее создания.
102. Раскройте причины привлечения к сбыту независимых посредников.
103. При каких условиях привлечение независимых посредников становится целесообразным?
104. Раскройте сущность смешанной системы сбыта.
105. Назовите основные факторы, влияющие на организацию системы сбыта на промышленном рынке.
106. Перечислите возможных посредников в промышленном сбыте.
107. Каковы преимущества работы с оптовыми фирмами?
108. Опишите обязанности и функции дистрибьюторов?
109. В чем состоит различие между дилерами и дистрибьюторами?

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

В рамках дисциплины создан интернет-тренажер тестов в образовательной среде «Гиперметод»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы,	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пелымская Ирина Сергеевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Блинов Денис Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
3	Дорман Валентина Николаевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

Руководитель образовательной программы (ОП), для которой реализуется модуль

Л.И.Юзвович

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Экономическая среда предприятия

1.1. Объем модуля, 18 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль «Экономическая среда предприятия» является модулем вариативной части ВУЗа и его целью является изучение теории и практики валютно-кредитных отношений в современных экономических условиях, формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления маркетингом на промышленных рынках, устойчивых теоретических знаний и практических компетенций в области экономики хозяйствующих субъектов.

Для достижения вышеуказанных целей решается целый комплекс задач:

- системное представление об основах функционирования валютно-кредитных и финансовых отношений;
- понимание особенностей и роли международных финансовых организаций в мировом сообществе;
- применение современных форм расчетов в международных отношениях;

Дисциплины модуля связаны с дисциплинами «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория», «Статистика» и предусматривают использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление конкурентоспособностью», а также являются базой для изучения дисциплин «Инвестиции», «Финансовый менеджмент».

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Для очной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	6	34	17		51	93	Э, 18	144	4
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	5	34	34		68	112	Э, 18	180	5
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	5,6	68	102		170	154	З, 4, Э, 18, КР	324	9
Всего на освоение модуля			138	153		289	359		648	18

Для заочной формы обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля			
			Аудиторные занятия, час.		Самостоятельная	Промежуточная

они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	работа, включая все виды текущей аттестации, час.	аттестация (зачет, экзамен), час.	Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	6	8	6		14	130	Э, 18	144	4
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	8	8	8		16	164	Э, 18	180	5
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	6-7	20	20		40	284	З, 4, Э, 18	324	9
Всего на освоение модуля			36	34		70	578		648	18

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	5	8	6		14	130	Э, 18	144	4
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	5	8	8		16	164	Э, 18	180	5
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	4-5	12	12		24	300	З, 4, Э, 18, КР	324	9
Всего на освоение модуля			28	26		54	594		648	18

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля				
			Аудиторные занятия, час.		Самостоятельная	Перезачет	Промежуточная

они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	работа, включая все виды текущей аттестации, час.	аттестация (зачет, экзамен), час.	Час.	Зач. ед.	
1.	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	5	8	6		14	58	72	Э, 18	144	4
2.	(ВВ) Промышленный маркетинг	4	6	6		12	96	72	Э, 18	180	5
3.	(ВВ) Экономика коммерческой организации	3-4	14	14		28	188	108	3, 4, Э, 18, КР	324	9
Всего на освоение модуля			28	26		54	342	252		648	18

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	<i>Промышленный маркетинг</i>
3.2.	Кореквизиты	<i>Международные валютно-кредитные отношения, Экономика коммерческой организации</i>

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
38.03.01/ 10.01 Прикладная экономика и финансы	РО-ТОП-1-4. Способность проводить эмпирический анализ, содержательно интерпретировать порученные результаты, критически их оценивать в целях принятия управленческих решений.	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2); способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4); способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

		<p>способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);</p> <p>способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);</p> <p>способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);</p> <p>способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);</p> <p>способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);</p> <p>способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).</p>
--	--	---

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
1	(ВВ) Международные валютно-кредитные отношения	*	*	*		*	*	*			*	
2	(ВВ) Промышленный маркетинг						*		*			
3	(ВВ) Экономика коммерческой организации				*	*				*		*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю: протокол заседания ученого совета № _____ от _____ г.

5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к рабочей программе модуля

5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в

	информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю

Не предусмотрено

5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю

Не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пельмская Ирина Сергеевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Международные валютно-кредитные отношения

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» является изучение теории и практики валютно-кредитных отношений в современных экономических условиях. Международные валютно-кредитные отношения в современной экономике являются совокупностью рассмотрения валютного курса, валютного рынка, валютных операций, международных расчетов и международного кредитования.

Для достижения вышеуказанной цели решается целый комплекс задач:

- системное представление об основах функционирования валютно-кредитных и финансовых отношений;
- понимание особенностей и роли международных финансовых организаций в мировом сообществе;
- применение современных форм расчетов в международных отношениях.

Дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения» входит в модуль вариативной части ВУЗа «Экономическая среда предприятия» образовательной программы «Прикладная экономика и менеджмент».

Как учебная дисциплина она связана с дисциплинами «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория», «Статистика».

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные международные и национальные правовые акты, регламентирующие международные валютные, кредитные и финансовые отношения;
- теоретические основы, закономерности, структуру, инструменты и особенности современного развития международной валютной, кредитной и финансовой систем;
- содержание операций, порядок организации работы мировых валютного, кредитного и финансового рынков;
- особенности функционирования международных финансовых организаций, основы финансовой интеграции и глобализации.

Уметь:

- применять знания, полученные при освоении предшествующих или смежных предметов в процессе изучения данной дисциплины;

- оценивать влияние условий и факторов формирования международных валютных, кредитных, финансовых систем и рынков на процессы, происходящие в российской экономике;
- грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого и делового этикета;
- самостоятельно и творчески использовать полученные теоретические и практические знания в процессе последующего обучения.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по изучаемой дисциплине;
- методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях изучаемой дисциплины;
- системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения».

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	51	51	51
2.	Лекции	34	34	34
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	93	7,65	93
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	60,98	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной формы УП 6575, заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6 (5)
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	130	2,1	130
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18

7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	18,43	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Для заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	2,1	58
	Перезачет	72		72
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	18,43	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Международные валютные отношения	<p>Понятие и сущность международных денег. Функции международных денег: соизмерение стоимости, обслуживание обращения, обслуживание платежей, накопление и сбережение. Понятие международных кредитных средств платежа. Понятие международных кредитно-финансовых средств платежа. История формирования и развития международных валютных отношений. Понятие валютных отношений и международных валютных отношений. Объекты и субъекты валютных отношений. Понятие валютной политики, валютного регулирования и валютного контроля. Понятие валютной системы. Уровни валютной системы: национальная, региональная, мировая. Характеристика элементов валютной системы: валюта, валютный курс и их виды, режимы валютных курсов, институты валютного контроля и регулирования, международная валютная ликвидность, участники валютных отношений, формы международных расчетов. Сущность и этапы эволюции мировой валютной системы. Роль золота в международных валютных отношениях. Понятие</p>

	<p>золотого стандарта, его формы (золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный). Парижская валютная система. Генуэзская валютная система. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система. Европейская валютная система. Понятие валюты и валютных ценностей. Значение валюты. Классификация валют по статусу, сфере обращения, степени конвертируемости, степени обращения на мировом валютном рынке, виллу валютных операций и т.д. Международный классификатор валют, ISO-коды. Понятие и сущность валютного курса. Понятие котировки. Факторы, влияющие на формирование валютных курсов. Спрос и предложение иностранной валюты. Теория платежного баланса. Теория паритета покупательной способности. Теория паритета процентных ставок. Теория управляемой (регулируемой) валюты. Теория ключевых валют. Теория фиксированных курсов. Теория оптимальных валютных зон. Классификация валютных курсов по следующим признакам: типу участвующих в сделке сторон, виду валютных рынков, способу расчета, времени операции, степени вмешательства государства, форме международных расчетов. Виды валютных курсов: курс покупки, курс продажи, внутренний курс, внешний курс, номинальный курс, реальный курс, валютный курс спот, валютный курс форвард, фиксированный курс, плавающий курс, регулируемо-плавающий курс, корректируемый курс, вексельный курс. Понятие мирового валютного рынка (Forex). Рынок евровалют. Этапы формирования мирового валютного рынка. Структура мирового валютного рынка: объекты, субъекты, институты регулирования, классификация операций. Биржи и их роль в развитии мирового валютного рынка. Поведение трейдера на мировом валютном рынке. Виды валютных операций: валютный дилинг (конверсионные операции спот и форвард), депозитно-кредитные операции, внешнеторговые валютные операции, другие валютные операции. Длинная позиция, короткая позиция, овернайт-позиция. Арбитражные сделки. Валютные опционы, фьючерсы. Система хеджирования. Валютная оговорка. Цели фундаментального анализа. Классификация фундаментальных факторов образования и динамики валютного курса (инфляция, платежный баланс, торговый баланс, процент, национальный доход, денежная масса, безработица, размеры розничных продаж, индекс производственных цен, индекс промышленного производства, форвардные и фьючерсные курсы, депозитные ставки, фондовые индексы). Структурные и конъюнктурные факторы. Подход эффективного валютного курса. Сущность</p>
--	--

		<p>метода, цели. Сущность термина «движение рынка». Индикаторы движения рынка: цена, объем, открытый интерес. Аксиомы прогнозирования финансового рынка. Понятие тренда. Сущность графического и индикаторного анализа торговых систем.</p>
<p>P2</p>	<p>Международные кредитные отношения</p>	<p>Понятие международного кредита. Принципы реализации международных кредитных отношений: принцип возвратности, платности, срочности, обеспеченности, целевого использования, дифференцированного подхода. Функции международного кредита: перераспределительная, замещение наличных денег кредитными, централизация и концентрация капитала. Субъекты кредитных отношений. Значение и необходимость международного кредита. Понятие национальной, региональной и мировой кредитных систем. Объективные элементы мировой кредитной системы: международный ссудный капитал, институты регулирования международных кредитных отношений, участники, формы и условия международного кредита. Характеристика этапов развития международных кредитных отношений. Причины и характер эволюции международных кредитных отношений. Факторы, способствующие распространению международного кредита. Роль глобальной финансовой либерализации в развитии международных кредитных отношений. Последствия волнообразного развития международного кредита для национальной и мировой экономик. Признаки классификации форм международного кредита. Кредиты международных финансовых организаций. Государственный международный кредит. Банковский кредит. Международный форфейтинг. Экспортный и импортный факторинг. Банковский акцепт. Международный лизинг. Проектное финансирование. Коммерческий (фирменный) международный кредит с использованием открытого счета, аванса и векселя.</p> <p>Характеристика условий международного кредита. Валюта международного кредита. Валюта международного платежа. Стоимость и цена международного кредита. Срок международного кредита. Порядок предоставления и погашения международного кредита. Обеспечение международного кредита. Страхование кредитных рисков. Понятие мирового рынка ссудных капиталов (денежного рынка). Отличие денежного рынка от рынка капиталов. Уровни рыночных кредитных отношений: национальный рынок ссудных капиталов, рынок еврокредитов, мировой рынок ссудных капиталов. Институциональная структура мирового рынка ссудных капиталов. Мировые центры денежных рынков. Операционный механизм рынка ссудных капиталов. Депозитный сертификаты:</p>

		непередаваемый, тэп, трани, ролловер. Векселя: с плавающей процентной ставкой, коммерческие краткосрочные, среднесрочные, евроноты, казначейские. Банковский акцепт. Международный акцептный рынок. Секьюритизация.
--	--	---

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.):18

Объем дисциплины (зач.ед.):4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P1	Международные валютные отношения	64	26	18	8	38	26	12	14			12	2										2	1						
P2	Международные кредитные отношения	58	25	16	9	33	21	11	10			12	2										2	1						
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	51	34	17	0	75	47	23	24	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0					
	Всего по дисциплине (час.):	144	51			93	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0					

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной формы

Объем модуля (зач.ед.):18

Объем дисциплины (зач.ед.):4

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																												
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)								
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (самостоятельно)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P1	Международные валютные отношения	62	7	4	3		55	55	31	24																									
P2	Международные кредитные отношения	64	7	4	3		57	55	31	24																									
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	14	8	6	0	112	110	62	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0					
	Всего по дисциплине (час.):	144	14				130	В т.ч. промежуточная аттестация																0	18	0	0								

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Объем модуля (зач.ед.): 18

Объем дисциплины (зач.ед.): 4

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий															Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)			
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)					Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю			
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*								Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*
P1	Международные валютные отношения	35	7	4	3		28	28	16	12																	
P2	Международные кредитные отношения	37	7	4	3		30	28	16	12											2	1					
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	14	8	6	0	58	56	32	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	10				76	Перезачет 72								В т.ч. промежуточная аттестация					0	18	0	0			

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1		Валютные отношения как форма экономических отношений. Субъекты и объекты валютных отношений. Основные элементы международной валютной системы. Механизм установления валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Становление и развитие мировой валютной системы. Общая характеристика Парижской и Генуэзской валютных систем. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система, ее принципы. Европейская валютная система: основные принципы и опыт функционирования.	8
P2		Виды рисков в международном кредитовании: оценка, страхование и управление. Виды гарантий в системе современного страхования международных кредитов. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Конъюнктура и особенности функционирования международного кредитного рынка на современном этапе. Система государственной поддержки кредитования экспорта.	9
Всего:			17

Для заочной формы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1		Валютные отношения как форма экономических отношений. Субъекты и объекты валютных отношений. Основные элементы международной валютной системы. Механизм установления валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Становление и развитие мировой валютной системы. Общая характеристика Парижской и Генуэзской валютных систем. Бреттонвудская валютная система. Ямайская валютная система,	3

		ее принципы. Европейская валютная система: основные принципы и опыт функционирования.	
P2		Виды рисков в международном кредитовании: оценка, страхование и управление. Виды гарантий в системе современного страхования международных кредитов. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Конъюнктура и особенности функционирования международного кредитного рынка на современном этапе. Система государственной поддержки кредитования экспорта.	3
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Эволюция формирования валютной политики в странах ЕС.
2. Валютное регулирование в Китае.
3. Проблемы бегства капитала из страны.
4. Проблемы отмывания капитала.
5. Система кредитования МВФ стран-заемщиков.
6. Особенности создания и деятельности ЕБРР.
7. Кредитно-инвестиционная деятельность ЕБРР в странах с переходной экономикой.
8. Новые направления деятельности Всемирного банка.
9. Перспективы сотрудничества Всемирного банка и России.
10. Взаимодействие РФ и международных финансовых институтов по решению проблемы внешнего долга.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Валютная система РФ, ее основные элементы.
2. Валютный рынок и валютные операции в РФ. Валютная политика России.
3. Участие России в международных финансовых институтах.
4. Новые технологии торговли валютой на ММВБ.
5. Кредитование внешнеторговых сделок российскими коммерческими банками.
6. Валютные риски и способы их страхования во внешнеторговых сделках.
7. Выбор формы расчетов во внешнеторговых сделках.
8. Международные банковские расчеты: современные формы работы.
9. Особенности и формы наличных расчетов, используемые в международной торговле.
10. Методы перевода средств международными банками.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*	*							
P2				*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Авагян Г.Л. Международные валютно-кредитные отношения [Текст] : учеб. для вузов по фин.-экон. спец. "Мировая экономика" / Г. Л. Авагян, Ю. Г. Вешкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр [и др.], 2011. - 703 с.

2. Аникин О.Б. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения [Текст]: учеб. пособие / О.Б. Аникин. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 240с.

3. Воронова Т.А. Расчетно-платежные отношения во внешнеэкономической деятельности [Текст] / Т.А. Воронова. – М.: КНОРУС, 2009. – 112с.

4. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Мировая экономика", "Финансы и кредит" / Н. П. Гусаков, И. Н. Белова, М. А. Стренина; под общ. ред. Н. П. Гусакова ; Рос. ун-т дружбы народов. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 313 с.

5. Карелин О.В. Регулирование международных кредитных отношений России [Текст] / О.В. Карелин. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 176с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Котелкин С.В. Международная финансовая система [Текст]: учебник / С.В. Котелкин. – М.: Экономистъ, 2009. – 541с.

2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / Л. Н. Красавина [и др.] ; под ред. Л. Н. Красавиной ; Фин. акад. при Правительстве РФ, Центр фундамент. и прикл. исслед. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 573 с.

3. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для экон. спец. вузов / В. Е. Рыбалкин [и др.] ; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 620 с.

4. Михайлов Д.М. Международные контракты и расчеты. [Текст] – М.: Юрайт Издат, 2010. – 641с.

5. Мовсесян А.Г. Огневцев, С.Б. Международные валютно-кредитные отношения [Текст]: Учебник /А.Г. Мовсесян, С.Б. Огневцев. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 312с.
6. Федякина Л.Н. Международные финансы. [Текст] – СПб.: Питер, 2010. – 560с.
7. Щебарова Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Щебарова. – М.: Флинта: МПСИ, 2009. – 224с.

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsoman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ
8. Центральный банк Российской Федерации -<http://www.cbr.ru>
9. Министерство финансов Российской Федерации -<http://www.minfin.ru>
10. Федеральная служба по финансовым рынкам России -<http://www.fsm.ru>
11. Государственный комитет Российской Федерации по статистике - <http://www.gks.ru>
12. Ассоциация российских банков - <http://www.arb.ru>
13. МФБ - <http://www.mse.ru>
14. РТС - <http://www.rts.ru>; <http://www.rtsnet.ru>
15. Финмаркет - <http://www.finmarket.ru>
16. АК&М - <http://www.akm.ru>
17. Официальный сайт Всемирного банка. Режим доступа: <http://web.worldbank.org>
18. Официальный сайт Международного валютного фонда- <http://www.imf.ru>
19. Госкомстат России - <http://www.gks.ru>

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям общеобразовательного цикла в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	6, 1-18	50
Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях	6, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение и работа на практических занятиях	6, 1-18	20
Выполнение контрольных работ 1, 2	6, 6, 15	40
Выполнение домашних работ 1-4	6, 3, 5, 9, 12	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям –...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям– [указать форму промежуточной аттестации по лабораторным занятиям, если она предусмотрена: экзамен, зачет]		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям– ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 6	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Мировая валютная система и ее основные элементы.
2. Факторы, оказывающие влияние на международные валютные отношения.
3. Основные этапы формирования современной валютной системы.
4. Основы функционирования Парижской мировой валютной системы.
5. Основы функционирования Генуэзской валютной системы.
6. Основы функционирования Бреттон-Вудской валютной системы.
7. Основные принципы Ямайской валютной системы.
8. Экономическое содержание международной валютной ликвидности.
9. Валюта: ее сущность и классификация.
10. Понятие валютного курса и факторы на него влияющие.
11. Валютные режимы и их классификация.
12. Достоинства и недостатки фиксированного и плавающего режимов валютного курса.
13. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю и международные инвестиции.
14. Платежный баланс страны. Содержание, принципы построения
15. Сущность и цели валютного регулирования.
16. Формы и инструменты прямого влияния государства на валютные отношения.
17. Формы косвенного регулирования валютных отношений государством.
18. Место валютной политики в системе государственного регулирования.
19. Формы валютной политики, получившие распространение в России.
20. Основные цели валютного контроля.
21. Факторы, оказывающие влияние на введение валютных ограничений.
22. Специфика мирового валютного рынка.
23. Влияние международных финансовых центров на мировой валютный рынок.
24. Цели и стратегия участников валютного рынка при совершении валютных операций.
25. Основные этапы развития валютного рынка России.
26. Роль Банка России в развитии валютного рынка.
27. Основные принципы осуществления торговли иностранной валютой на ММВБ.
28. Принципы выбора валютных условий внешнеторгового контракта.
29. Виды валютных оговорок, используемые во внешней торговле.
30. Основные формы платежа в международных контрактах.
31. Экономическая сущность международных кредитных отношений.
32. Условия эффективности использования международного кредитования.
33. Основные принципы международного кредита.

34. Классификация форм международного кредита.
35. Роль и значение банковского кредитования во внешнеэкономической сфере.
36. Основные формы краткосрочного и долгосрочного банковского кредитования, применяемые во внешнеэкономической практике.
37. Основные виды рисков при предоставлении международного кредита.
38. Методы страхования международного кредита.
39. Формы и методы оценки обеспечения, применяемые при внешнем кредитовании.
40. Сущность и значение мирового рынка ссудных капиталов.
41. Основные субъекты мирового рынка ссудных капиталов.
42. Секьютиризация кредитных отношений и ее роль в изменении структуры операций на мировом рынке ссудных капиталов.
43. Особенности мировых финансовых центров.
44. Эволюция мирового рынка ссудного капитала.
45. Формы движения капитала на мировом рынке, используемые в РФ.
46. Условия для получения кредитов международных финансовых организаций.
47. Порядок функционирования и принципы кредитования Международного валютного фонда.
48. Участие Международного валютного фонда в поддержке экономических реформ России.
49. Роль МВФ в регулировании мировых финансовых кризисов.
50. Функции группы Всемирного банка.
51. Специфика деятельности Международного банка реконструкции и развития в странах с переходной экономикой.
52. Особенности деятельности Международной финансовой корпорации.
53. Специфика заемщиков Международной ассоциации развития.
54. Основные цели деятельности Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям.
55. Проблемы взаимоотношения Российской Федерации с Всемирным банком и возможные пути их решения.
56. Принципы финансирования проектов Европейским банком реконструкции и развития.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Блинов Денис Владимирович	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Промышленный маркетинг

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целями освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления маркетингом на промышленных рынках.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные отличия промышленного маркетинга от потребительского;
- особенности брендинга на промышленных рынках;
- методы сегментирования и позиционирования на промышленных рынках;
- особенности ценообразования на промышленном рынке;
- особенности создания каналов распределения на промышленном рынке;
- виды маркетинговых коммуникаций, применяемых на промышленных рынках;
- особенности проведения маркетинговых исследований на промышленных рынках.

Уметь:

- осуществлять планирование маркетинговой деятельности на промышленном предприятии;
- анализировать различные ценовые стратегии в конкретном контексте;
- проводить сегментирование промышленного рынка;
- разрабатывать стратегию позиционирования и маркетинговых коммуникаций;
- осуществлять разработку и реализацию маркетинговой стратегии промышленного предприятия.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методологией проведения качественных и количественных исследований на промышленных рынках;
- методологией сегментирования, позиционирования на промышленных рынках;
- методами оценки эффективности различных видов маркетинговых коммуникаций;
- методикой построения карт восприятия и ценности;
- методиками ценообразования на промышленных рынках;
- методиками реализации полного цикла управления (планирование, организация, контроль, анализ, обработка обратной связи) на промышленных рынках;

5.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	68	68	68
2.	Лекции	34	34	34

3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	112	10,2	112
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	80,53	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5

Для заочной формы

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8 (5)
1.	Аудиторные занятия	16	16	16
2.	Лекции	8	8	8
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	161	2,4	161
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	20,73	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5

Для заочной формы обучения (ускоренной)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	96	1,8	96
	Перезачет	72		72
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	16,13	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	Понятие и отличительные особенности промышленного маркетинга. Модель работы предприятия на промышленном рынке: факторы внешней и внутренней среды
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	Покупательское поведение организаций, сегментирование и позиционирование. Маркетинговые исследования на промышленном рынке. Формирование стратегии промышленного маркетинга.
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	Товарная политика промышленного маркетинга. Ценообразование на промышленных рынках. Организация сбыта и управление логистикой на промышленных рынках. Продвижение продукции на промышленных рынках. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Для очной формы обучения

Объем модуля (зач.ед.):18

Объем дисциплины (зач.ед.):5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностранной литературы*				Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	34	14	8	6	20	14	8	6			6	1																
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	48	20	8	12	28	20	8	12			6	1										2	1					
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	80	34	18	16	46	32	18	14			12	2										2	1					
	Всего (час) , без учета промежуточной аттестации:	162	68	34	34	0	94	66	34	32	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0				
	Всего по дисциплине (час.):	180	68			112	В т.ч. промежуточная аттестация																	0	18	0	0		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной формы

Объем модуля (зач.ед.):18
Объем дисциплины (зач.ед.):5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																		
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)						Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)										
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю								
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	40	4	2	2	0	36	36	18	18																												
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	40	4	2	2	0	36	36	18	18																												
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	82	8	4	4	0	74	72	36	36																												
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	162	16	8	8	0	146	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0									
	Всего по дисциплине (час.):	180	16				164	В т.ч. промежуточная аттестация													0	18	0	0														

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Объем модуля (зач.ед.): 18
Объем дисциплины (зач.ед.): 5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)													
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иноязычной литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)			Контрольная работа*	Коллоквиум*											
P1	Содержание и особенности промышленного маркетинга	22	3	2	1		19	19	12	7																													
P2	Структура промышленного рынка и ее исследование	29	4	2	2		25	25	12	13																													
P3	Содержание комплекса маркетинга на промышленном предприятии	39	5	2	3		34	32	14	18																													
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	162	12	6	6	0	78	76	38	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	180	12				96	Перезачет 72											В т.ч. промежуточная аттестация						0	18	0	0											

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.4. Практические занятия

Для очной формы обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Отличительные особенности промышленного маркетинга: обсуждение кейсов;	2
	2	Промышленный рынок Свердловской Области и Российской Федерации: их структура и характеристики: обсуждение статистических показателей	2
	3	Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на промышленные рынки: обсуждение кейсов и данных статистики	2
P2	4	Покупательское поведение организаций на промышленном рынке: обсуждение бизнес-кейсов	2
	5	Сегментирование рынка, определение целевого сегмента, выделение сегмента на основе данных статистики	2
	6	Позиционирование компании на промышленном рынке: обсуждение кейсов	2
	7	Организация маркетинговых исследований на промышленном рынке: деловая игра	2
	8	Разработка стратегии организации на промышленном рынке: обсуждение кейсов, деловая игра	4
P3	9	Продукт на промышленном рынке: анализ удовлетворяемых потребностей, товары-комплименты и товары-субституты, уровни продукта: деловая игра	2
	10	Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта: деловая игра	2
	11	Установление цены на продукт: Деловая игра	2
	12	Выбор и организация канала распределения: решение задач, деловая игра	2
	13	Организация личных продаж на промышленных компаниях: решение задач, деловая игра	2
	14	Продвижение на промышленных рынках: анализ кейсов, решение задач, деловая игра	2
	15	Организация маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях	4
Всего:			34

Для заочной формы

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Отличительные особенности промышленного маркетинга: обсуждение кейсов;	0,5
	2	Промышленный рынок Свердловской Области и Российской Федерации: их структура и характеристики: обсуждение статистических показателей	1
	3	Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на промышленные рынки: обсуждение кейсов и данных статистики	0,5
P2	4	Покупательское поведение организаций на промышленном рынке: обсуждение бизнес-кейсов	0,5
	5	Сегментирование рынка, определение целевого сегмента, выделение сегмента на основе данных статистики	1
	6	Позиционирование компании на промышленном рынке: обсуждение кейсов	0,5
	7	Организация маркетинговых исследований на промышленном рынке: деловая игра	-
	8	Разработка стратегии организации на промышленном рынке: обсуждение кейсов, деловая игра	-
P3	9	Продукт на промышленном рынке: анализ удовлетворяемых потребностей, товары-комплименты и товары-субституты, уровни продукта: деловая игра	0,5
	10	Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта: деловая игра	0,5
	11	Установление цены на продукт: Деловая игра	0,5
	12	Выбор и организация канала распределения: решение задач, деловая игра	0,5
	13	Организация личных продаж на промышленных компаниях: решение задач, деловая игра	0,5
	14	Продвижение на промышленных рынках: анализ кейсов, решение задач, деловая игра	0,5
	15	Организация маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях	1
Всего:			8

Для заочной формы обучения (ускоренной)

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Отличительные особенности промышленного маркетинга: обсуждение кейсов;	-
	2	Промышленный рынок Свердловской Области и	1

		Российской Федерации: их структура и характеристики: обсуждение статистических показателей	
	3	Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на промышленные рынки: обсуждение кейсов и данных статистики	-
P2	4	Покупательское поведение организаций на промышленном рынке: обсуждение бизнес-кейсов	0,5
	5	Сегментирование рынка, определение целевого сегмента, выделение сегмента на основе данных статистики	1
	6	Позиционирование компании на промышленном рынке: обсуждение кейсов	-
	7	Организация маркетинговых исследований на промышленном рынке: деловая игра	0,5
	8	Разработка стратегии организации на промышленном рынке: обсуждение кейсов, деловая игра	-
P3	9	Продукт на промышленном рынке: анализ удовлетворяемых потребностей, товары-комплименты и товары-субституты, уровни продукта: деловая игра	1
	10	Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта: деловая игра	-
	11	Установление цены на продукт: Деловая игра	1
	12	Выбор и организация канала распределения: решение задач, деловая игра	1
	13	Организация личных продаж на промышленных компаниях: решение задач, деловая игра	-
	14	Продвижение на промышленных рынках: анализ кейсов, решение задач, деловая игра	-
	15	Организация маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях	-
Всего:			6

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

5.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

13. Анализ отраслевой структуры промышленных рынков Свердловской Области;
14. Анализ структуры и показателей деятельности промышленности Российской Федерации;
15. Анализ экспорта и импорта промышленной продукции из РФ;
16. Классификация промышленных организаций по типам покупательского поведения;
17. Сегментирование промышленного рынка и выбор целевого сегмента;
18. Позиционирование компании и ее продукции на промышленном рынке;
19. Организация проведения маркетингового исследования на промышленном рынке;
20. Разработка стратегии компании на промышленном рынке;
21. Разработка предложений по оптимизации ассортимента компании;
22. Установление цены на продукты компании;
23. Планирование и организация каналов распределения продукции компании на промышленном рынке;
24. Организация маркетинговой деятельности в промышленной компании.

5.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

5.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

5.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

5.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

5.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

5.3.7. Примерная тематика контрольных работ

6. Особенности промышленного маркетинга;

7. Особенности промышленных рынков;

8. Поведение покупателя на промышленном рынке;

9. Сегментирование и выбор целевого сегмента на промышленном рынке;

10. Маркетинговое исследование на потребительском рынке.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

6. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P3		*	*		*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Промышленный (B2B) маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016.
2. Пичурин И.И. Особенности промышленного маркетинга на этапе импортозамещения. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2015.
3. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2005.

4. Минетт С. Промышленный маркетинг. Принципиально новый подход к решению маркетинговых задач. – М.: Вильямс, 2003.
5. Коу Д. Маркетинг и продажи В2В/Пер. с англ. М.З. Штернгарца. – М.: ООО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС», 2004.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Wim G. Biemans . Business to Business Marketing: A Value-Driven Approach. [McGraw Hill Higher Education](#). 2010
2. Michael Miller. B2B Digital Marketing: Using the Web to Market Directly to Businesses. Que Corporation,U.S. 2012
3. Ж. Промышленный маркетинг

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

8. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
9. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
10. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
11. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
12. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
13. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
14. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям общеобразовательного цикла в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	5, 1-18	50
Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях	5, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>20</i>
<i>Выполнение контрольных работ 1, 2</i>	<i>5, 6, 15</i>	<i>40</i>
<i>Выполнение домашних работ 1-4</i>	<i>5, 3, 5, 9, 12</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям– [указать форму промежуточной аттестации по лабораторным занятиям, если она предусмотрена: экзамен, зачет]		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям– ...		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	2

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.фэпо.рф); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	Повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ

И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

110. Расскажите о существующих подходах к разделению маркетинга на промышленный и потребительский. На чем они основаны?
111. Раскройте содержание предмета и объекта промышленного маркетинга?
112. Что представляет собой промышленный рынок? Какого рода блага обращаются на промышленном рынке?
113. Чем обусловлены различия между промышленным и потребительским маркетингом? В чем они выражаются?
114. Дайте определение промышленному маркетингу.
115. Как меняется роль маркетинга в зависимости от значимости промышленных закупок?
116. Какого рода закупки составляют основу эффективного промышленного маркетинга?
117. Сформулируйте и обоснуйте основные принципы промышленного маркетинга.
118. Раскройте особенности промышленного маркетинга.
119. Поясните, кто является участником промышленного рынка? Перечислите основные типы участников промышленного рынка.
120. Расскажите об особенностях поведения субъектов промышленного рынка. Чем они обусловлены?
121. Охарактеризуйте спрос на промышленном рынке. В чем его отличие от спроса на ТПН?
122. Почему на промышленных рынках спрос в большинстве случаев неэластичен?
123. Опишите процесс установления и развития отношений между партнерами. Какими переменными можно описать отношения?
124. Почему участники промышленного рынка нацелены на долгосрочные отношения? Что понимается под инвестициями в отношения? Какого рода они бывают?
125. Как меняются инвестиции в процессе развития отношений?
126. Чем обусловлено существование дистанции между партнерами? Каковы ее проявления?
127. Приведите возможные меры по сокращению дистанции.
128. Охарактеризуйте возможные формы взаимодействия между участниками промышленного рынка?
129. Расскажите о видах технико-экономического и производственного сотрудничества.
130. Каковы основные типы конкуренции на промышленных рынках? Поясните на примерах.
131. Обоснуйте актуальность проведения маркетинговых исследований в промышленной среде.
132. Сформулируйте особенности маркетинговых исследований на промышленном рынке.
133. Опишите процесс маркетингового исследования в промышленной среде, раскройте содержание дополнительных этапов в процессе исследования. В чем их значение?
134. Перечислите возможные источники маркетинговой информации.
135. Каковы особенности планирования выборки в ходе исследования рынка ППТН?
136. Расскажите о специфике проведения опросов организованных потребителей. Чем обусловлено недоверие к результатам опросов?
137. Обоснуйте необходимость проведения на промышленных рынках исследований качественного порядка.
138. Каковы основные направления маркетинговых исследований в промышленной среде?
139. Раскройте содержание исследований по определению размеров рынка.
140. Как оценить потенциальную емкость промышленного рынка?
141. Назовите основные показатели и источники информации, используемые при анализе сбыта.
142. Опишите подходы к прогнозированию сбыта.

143. Какого рода сведения выявляются в процессе анализа покупательского поведения?
144. Расскажите об исследовании конкурентов на промышленном рынке.
145. Раскройте мотивацию промышленного покупателя, определяющую его спрос на ППТН.
146. Назовите основные критерии выбора поставщика, используемые организованными потребителями.
147. На чем основывается заключение покупателя об экономической целесообразности приобретения продукта?
148. Раскройте сущность потребностей покупателей в отношении организации и осуществления поставок
149. Обоснуйте мотивацию и поведение промышленного покупателя как индивида.
150. Опишите процесс принятия решения о закупке в промышленной среде. В чем его отличие от процесса решения на потребительском рынке?
151. Перечислите источники информации, используемые промышленными покупателями.
152. Чем обусловлено повышение значимости стадии оценки результатов закупки для поставщика?
153. Что представляет собой «закупочный центр»? Расскажите об основных участниках «закупочного центра», их функциях и мотивации.
154. Опишите взаимодействие ролей в процессе принятия решения о закупке. Как меняется процесс принятия решения о закупке с возрастанием технологических и коммерческих рисков?
155. Опишите возможные ситуации закупки в промышленной среде.
156. Перечислите факторы, формирующие покупательское поведение на промышленном рынке.
157. Раскройте особенности сегментации промышленных потребителей.
158. Дайте характеристику основным подходам к выявлению «рыночных ниш» неудовлетворенного спроса на промышленных рынках.
159. Каковы основные принципы сегментации? Назовите основные группы критериев сегментации организованных потребителей.
160. В чем значение такого критерия, как технология?
161. Перечислите критерии, позволяющие учесть специфические требования потребителей в отношении продукта и организации закупок.
162. Приведите пример сегментации организованных потребителей на основе взаимоотношений с поставщиком.
163. Чем обусловлена целесообразность сегментации потребителей по личностным критериям?
164. Что представляет собой сегментация по культурным критериям?
165. Что понимается под продукцией производственно-технического назначения?
166. Каковы основные классификационные признаки ППТН? 6
167. Расскажите об особенностях ценообразования и сбыта сырьевых товаров.
168. Раскройте различия между маркетингом основных и вспомогательных материалов.
169. Какие факторы наиболее важны для успешного маркетинга полуфабрикатов?
170. Расскажите об особенностях маркетинга комплектующих.
171. Чем обусловлено сходство маркетинга взаимодополняющих деталей с маркетингом ТНП?
172. Каковы основные критерии оценки оборудования потребителем?
173. Поясните различия между маркетингом универсального и специализированного основного оборудования.
174. Что представляет собой поставка комплектного оборудования? В чем ее целесообразность для потребителя? поставщика?
175. Расскажите о маркетинге объектов капитального строительства.
176. Назовите основные виды промышленных услуг.
177. Раскройте содержание инжиниринга. Назовите виды инженерно-технических услуг.
178. Как обеспечивается предпродажное и послепродажное техническое обслуживание?
179. Перечислите основные типы аренды оборудования.
180. Каковы общие особенности маркетинга промышленных услуг?
181. Дайте определение товарного ассортимента продукции. Назовите характеризующие его параметры?

182. Раскройте сущность управления товарным ассортиментом.
183. Расскажите об особенностях товарной политики на промышленном рынке.
184. Каковы основные аспекты формирования товарной политики предприятия?
185. Назовите внешние факторы, лежащие в основе изменения ассортимента.
186. Каковы предпосылки, способствующие расширению товарного ассортимента предприятия?
187. Раскройте содержание этапов планирования товарного ассортимента.
188. Какова методика оценки текущего состояния и внутренних возможностей компании?
189. Перечислите показатели, используемые в ходе ревизии товарного ассортимента.
190. В чем заключается организация товарного планирования и создания новых товаров?
191. Каковы особенности разработки новинок на промышленных рынках?
192. Расскажите о процессе снятия с производства устаревших или неудачных товаров
193. Что подразумевается под лояльностью потребителя к торговой марке на промышленном рынке?
194. Укажите основные черты промышленного брендинга.
195. Обоснуйте основные элементы доверия к промышленному бренду.
196. Расскажите об особенностях ценообразования на промышленном рынке.
197. Каковы возможные цели ценовой политики? От чего зависит их выбор?
198. Дайте характеристику основным методам установления базовой цены.
199. Расскажите о видах и структуре цен при оптовых поставках.
200. Перечислите типы цен по способу их фиксации в контракте, дайте их краткое описание.
201. Охарактеризуйте основные виды публикуемых цен.
202. Раскройте сущность метода определения цены по базисному пункту.
203. В каких случаях применяются расчетные цены? Приведите примеры.
204. Назовите факторы, обуславливающие необходимость модификации цен.
205. Расскажите о ценах ФОБ, ФОР, КАФ, СИФ.
206. Каковы основные способы корректировки цен?
207. Перечислите наиболее востребованные в промышленном сбыте скидки.
208. Назовите основные критериями использования того или иного способа модификации цены.
209. Каковы основные способы организации сбыта на промышленных рынках?
210. Расскажите о преимуществах сбыта через собственную сбытовую сеть, перечислите основные предпосылки ее создания.
211. Раскройте причины привлечения к сбыту независимых посредников.
212. При каких условиях привлечение независимых посредников становится целесообразным?
213. Раскройте сущность смешанной системы сбыта.
214. Назовите основные факторы, влияющие на организацию системы сбыта на промышленном рынке.
215. Перечислите возможных посредников в промышленном сбыте.
216. Каковы преимущества работы с оптовыми фирмами?
217. Опишите обязанности и функции дистрибьюторов?
218. В чем состоит различие между дилерами и дистрибьюторами?

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

В рамках дисциплины создан интернет-тренажер тестов в образовательной среде «Гиперметод»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Экономическая среда предприятия	Код модуля 1116064
Образовательная программа Прикладная экономика и финансы	Код ОП 38.03.01/10.01
Траектория образовательной программы (ТОП)	В соответствии с ОХОП
Направление подготовки Экономика	Код направления и уровня подготовки 38.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 г., № 1327

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Дорман Валентина Николаевна	к.э.н., доцент	доцент	Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Руководитель модуля

Н.Р.Кельчевская

Рекомендовано учебно-методическим советом института Высшая школа экономики и менеджмента

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

Е.С.Авраменко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х.Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Экономика коммерческой организации

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых теоретических знаний и практических компетенций в области экономики хозяйствующих субъектов.

Дисциплина «Экономика коммерческой организации» предусматривает использование навыков и знаний, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление конкурентоспособностью». Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Инвестиции», «Финансовый менеджмент».

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономической теории в рамках различных сфер профессиональной деятельности с целью формирования мировоззренческой;
- основные термины и понятия экономики хозяйствующих субъектов, типологию и классификацию регионов; основные научные школы, изучающие вопросы региональной экономики;
- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5	6
1.	Аудиторные занятия	170	170	68	102
2.	Лекции	68	68	34	34
3.	Практические занятия	102	102	34	68
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	154	28,5	76	78
6.	Промежуточная аттестация	4, 18	2,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	201,08	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6	7
1.	Аудиторные занятия	40	40	16	24
2.	Лекции	20	20	8	12
3.	Практические занятия	20	20	8	12
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	284	9,0	128	156
6.	Промежуточная аттестация	4, 18	2,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	51,58	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

Для заочной формы обучения (ускоренной)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4	5

1.	Аудиторные занятия	24	24	10	14
2.	Лекции	12	12	6	6
3.	Практические занятия	12	12	4	8
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	300	6,6	134	166
6.	Промежуточная аттестация	4, 18	2,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	33,18	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

Для заочной (ускоренной) формы обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	3	4
1.	Аудиторные занятия	28	28	16	12
2.	Лекции	14	14	8	6
3.	Практические занятия	14	14	8	6
4.	Лабораторные работы				
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	188	7,2	56	132
	Перезачет	108		72	36
6.	Промежуточная аттестация	4, 18	2,58	4	18
7.	Общий объем по учебному плану, час.	324	37,78	144	180
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	9		4	5

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Предмет изучения дисциплины, цели и задачи предпринимательской деятельности	Экономика коммерческой организации как наука. Предпринимательство и основные его виды. Коммерческая организация - отдельный самостоятельно хозяйствующий субъект. Классификация коммерческих организаций по различным признакам. Организационно-правовые формы и виды интеграции коммерческих организаций.
P2	Ресурсы коммерческой организации	
P2.T1	Основные средства: их характеристика и использование	Основные факторы, влияющие на структуру и состав основных средств. Показатели движения основных средств в коммерческой организации. Амортизация и способы ее начисления. Учет и оценка основных

		средств, показатели их использования. Износ, его виды. Виды ремонта, реконструкция и модернизация. Основные источники образования и обновления основных средств. Аренда и лизинг.
P2.T2	Оборотные средства	Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств; расчет норм и нормативов. Показатели использования средств и пути экономии оборотных средств.
P2.T3	Нематериальные активы	Понятие, признаки, состав нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.
P2.T4	Кадры коммерческой организации и оплата труда	Классификация кадрового состава и структура кадров в коммерческой организации. Кадровая политика в коммерческой организации Производительность труда, показатели и методы определения. Оплата и стимулирование труда, формы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Мотивация труда.
P3	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации	
P3.T1	Расходы коммерческой организации. Себестоимость продукции	Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции коммерческой организации. Калькулирование и основные статьи затрат. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование себестоимости: этапы и показатели, используемые при планировании.
P3.T2	Основы ценообразования	Сущность цены и основные функции. Классификация цен по различным признакам. Основные этапы ценообразования и методы формирования цен в коммерческой организации. Основные факторы, влияющие на уровень цен.
P3.T3	Доходы коммерческой организации. Прибыль и рентабельность	Функции и виды прибыли. CVP – анализ и точка безубыточности. Аналитический и графический метод определения точки безубыточности и границы безопасности. Формирование и распределение прибыли в коммерческой организации. Рентабельность – относительный показатель прибыли, виды рентабельности. Основные пути увеличения прибыли и рентабельности.
P4	Финансовая деятельность коммерческой организации	
P4.T1	Финансы коммерческой организации	Сущность финансов и финансовой деятельности коммерческой организации. Источники формирования и увеличения финансовых ресурсов. Основные критерии и показатели финансового состояния коммерческой организации. Баланс – основной документ финансового анализа коммерческой организации. Основные разделы и структура баланса
P4.T2	Налоги коммерческой организации, их начисление	Сущность налоговой системы. Классификация основных налогов коммерческой организации, их краткая характеристика и методы начисления
P5	Инвестиционная деятельность коммерческой организации	Сущность инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиций Составные части капитальных вложений. Способы расчета инвестиций

		в коммерческой организации. Методы расчета экономической эффективности инвестиций.
Р6	Управление коммерческой организацией	
Р6.Т1	Механизм управления и его задачи	Структура механизма управления и его задачи. Организация управления коммерческой организацией и отдельным подразделением. Управленческий персонал. Основные функции управления.
Р6.Т2	Планирование в коммерческой организации	Основные принципы, виды и методы планирования. Виды планов. Бизнес-план. Стратегическое и текущее планирование.
Р6.Т3	Организация производственно-торгового процесса в коммерческой организации	Организация как субъект и как процесс. Особенности и характеристика. Организация производства, классификация производственных процессов. Структурные подразделения в коммерческой организации. Основные производственные участки и принципы организации процесса. Формы организации производства.
Р6.Т4	Мотивация и контроль	Сущность мотивации и потребностей. Основные теории мотивации и их представители. Функции и виды контроля в коммерческой организации. Этапы контроля и его взаимосвязь с остальными функциями управления.
Р7	Конкурентоспособность и качество продукции	Понятие качества и классификация показателей качества. Конкурентоспособность продукции и коммерческой организации. Стандартизация и сертификация; характеристика и виды стандартов в коммерческой организации.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																													
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод иноязыч. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю						
P1	Предмет изучения дисциплины, цели и задачи предпринимательской деятельности	19	1	1			18	10	5	5																										
P2.T1	Ресурсы коммерческой организации. Основные средства: их характеристика и использование	33	4	1	3		29	10	5	5																										
P2.T2	Ресурсы коммерческой организации. Оборотные средства	16	2	1	1		14	7	4	3																										
P2.T3	Ресурсы коммерческой организации. Нематериальные активы.	4	1	1			3	3	2	1																										
P2.T4	Ресурсы коммерческой организации. Кадры коммерческой организации и оплата труда	16	3	1	2		13	5	2	3																										
P3.T1	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Расходы коммерческой организации. Себестоимость продукции	40	4	2	2		36	8	4	4																										
P3.T2	Показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации. Основы ценообразования	12	1	1			11	9	4	5																										
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	140	16	8	8	0	124	52	26	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по дисциплине (час.):	144	16				56	Перезачет 72										В т.ч. промежуточная аттестация										4	0	0	0					

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Для очной формы обучения Семестр 5

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1,2	Правовые и экономические основы создания коммерческой организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Внутренняя и внешняя среда коммерческой организации.	4
P2.T1	3	Учет и оценка основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	4	Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.	2
P2.T1	5	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	6	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	2
P2.T1	7	Контрольная работа по теме «Основные средства коммерческой организации».	2
P2.T2	8,9	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации. Расчет средних остатков оборотных средств. Определение необходимой суммы средств в обороте организации.	4
P2.T4	10,11	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	4
P3.T1	12-13	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	4
P3.T1	14-16	Расчет проектной себестоимости продукции при изменении объема производства, вводе дополнительного оборудования и изменении численности работающих и их среднемесячной заработной платы	6
P3.T2	17	Расчет нижнего предела цены на продукцию	2
Всего:			34

Для очной формы обучения Семестр 6

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P3.T3	2	Определение прироста прибыли при	2

		изменяющихся факторах: затраты, объем и качество продукции	
P3.T3	3,4	Расчет критического объема производства, границы безопасности в отчетном и плановом периодах. Построение графика	4
P4. T.1	5-8	Диагностика финансового состояния коммерческой организации. Расчет показателей эффективности внедрения инвестиционного проекта.	8
P4.T2	9,10	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	4
P5	11	Расчет необходимой суммы инвестиций в проект	2
P5	12	Расчет расходов на заданное в производство при внедрении проекта, предусматривающего изменение нормы расхода и цен на заданное.	2
P5	13	Расчет проектных расходов на оплату труда при внедрении проекта, предусматривающего изменение численности персонала и размера заработной платы.	2
P5	14	Расчет изменения амортизационных отчислений при внедрении проекта	2
P5	15	Расчет изменения производительности труда при внедрении проекта.	2
P5	16,17	Расчет проектной себестоимости металлопродукции	4
P5	18	Расчет экономических показателей проекта	2
P5	19	Расчет критического объема производства, границы безопасности в базовом и проектном периодах. Построение графика	2
P5	20	Расчет показателей экономической эффективности проекта	2
P6.T1	21,22	Функции и методы управления коммерческой организацией	4
P6.T2	23-25	Планирование основных финансовых показателей коммерческой организации	6
P6.T3	26-28	Методы и приемы организации производственно-торгового процесса в коммерческой организации	6
P6.T4	29-31	Организация системы мотивации и контроля в коммерческой организации	6
P7	32-34	Определение уровня конкурентоспособности и показатели качества продукции	6
Всего:			68

Для заочной формы семестр 3

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2.T1	1	Учет и оценка основных средств коммерческой организации. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.	2
P2.T1	2	Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой	1

		организации.	
P2.T2	2	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации.	1
P2.T4	3	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	2
P3.T1	4	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	2
Всего:			8

Для заочной формы (ускоренной) семестр 4

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2.T1	1	Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	2
P2.T2	2	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации.	1
P2.T4	2	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	1
P3.T1	3	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	2
Всего:			6

Для заочной формы обучения (ускоренной) семестр 4

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2.T1	1	Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Расчет показателей эффективности использования основных средств коммерческой организации.	1
P2.T2	2	Расчет показателей эффективности использования оборотных средств коммерческой организации. Расчет средних остатков оборотных средств. Определение необходимой суммы средств в обороте организации.	1
P2.T4	2	Определение расходов на оплату труда в коммерческой организации при различных формах и системах заработной платы. Расчет показателей производительности труда.	1
P3.T1	3	Расчет расходов предприятия и показателей себестоимости продукции	1
Всего:			4

Для заочной формы обучения семестр 7

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P3.T3	2	Определение прироста прибыли при изменяющихся факторах: затраты, объем и качество продукции	2
P3.T3	3	Расчет критического объема производства, границы безопасности в отчетном и плановом периодах. Построение графика	2
P4.T2	4	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	2
P5	5,6	Расчет показателей экономической эффективности проекта	4
Всего:			12

Для заочной формы обучения (ускоренной) семестр 5

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P4.T2	2	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	2
P5	3,4	Расчет показателей экономической эффективности проекта Расчет критического объема производства, границы безопасности в базовом и проектном периодах. Построение графика	4
Всего:			8

Для заочной формы семестр 5, семестр 4(ускоренной)

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3.T3	1	Расчет выручки, доходов коммерческой организации. Расчет различных показателей прибыли организации	2
P4.T2	4	Расчет налогов, взимаемых с коммерческой организации	2
P5	3	Расчет показателей экономической эффективности проекта	2
Всего:			6

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Определение финансового результата коммерческой организации.

- 4.3.2. **Примерный перечень тем графических работ**
Не предусмотрено
- 4.3.3. **Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**
Не предусмотрено
- 4.3.4. **Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**
Не предусмотрено
- 4.3.4. **Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**
Не предусмотрено
- 4.3.5. **Примерный перечень тем расчетно-графических работ**
Не предусмотрено
- 4.3.6. **Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**
Технико- экономическое обоснование внедрения инвестиционного проекта.
- 4.3.7. **Примерная тематика контрольных работ**
Оценка основных средств и определение амортизационных отчислений.
- 4.3.9. **Примерная тематика коллоквиумов**
Не предусмотрено
- 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P7					*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
2. Приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
3. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
4. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».

6. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007» (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
7. Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" (с изм. и доп.). СПС «Гарант».
8. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
9. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
10. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
11. Дорман, В. Н. Коммерческая организация и ее ресурсы: учебное пособие / В.Н. Дорман.- Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015.- 136 с.
12. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие / В.Н. Дорман.- Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016.- 108 с.
13. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
14. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
15. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
16. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Арзуманова, Т.И Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш.Мачабели .-Дашков и К • 2013 год • 237 с.
2. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
3. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.

9.2.Методические разработки

1. Экономика предприятия. Методические указания к выполнению курсовой работы / Л.П. Гроссман, И.Ю. Ходоровская, А.М. Ходоровская. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 39 с.

9.3.Программное обеспечение

1. Пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point 2003-2007.
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Excel 2003-2007.
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Word 2003-2007.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для изучения дисциплины используются лекционные аудитории и аудитории для

практических занятий. Требования к этим аудиториям предъявляются как к учебным помещениям в соответствии с СанПин 2.4.3.1186-03.

Лекционный материал должен изучаться в специализированной аудитории, оснащенной современным компьютером и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран. Для проведения практических занятий требуется специализированный компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами, число рабочих мест должно обеспечивать индивидуальную работу студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2,5

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>66</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение и работа на практических занятиях</i>	<i>5, 1-18</i>	<i>34</i>
<i>Выполнение контрольной работы</i>	<i>5, 3</i>	<i>36</i>
<i>Выполнение домашней работы</i>	<i>5, 10</i>	<i>30</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – ...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – ...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – [указать форму промежуточной аттестации по лабораторным занятиям, если она предусмотрена: экзамен, зачет]		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – ...		

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	6, 1-18	50
<i>Участие в обсуждениях и мини-опросах на лекциях</i>	6, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	6, 1-18	50
<i>Работа на практических занятиях</i>	6, 1-18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – ...		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – ...		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – [указать форму промежуточной аттестации по лабораторным занятиям, если она предусмотрена: экзамен, зачет]		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – ...		
6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – 0,5		
Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Сбор и обработка исходных данных для работы</i>	6, 2-5	20
<i>Написание вводных, общетеоретических разделов, разделов проектных организационно-технических предложений</i>	6, 6-13	60
<i>Написание итоговых разделов</i>	6, 14-18	20
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0,7		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0,3		
6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины		
Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре	

Семестр 5	1
Семестр 6	1,5

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности,	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой

	безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	--	--	---

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Правовые и экономические основы создания коммерческой организации. Организационно - правовые формы коммерческих организаций.
2. Понятие основных средств. Их основные признаки.
3. Классификация основных средств по различным признакам. Структура основных средств.
4. Показатели движения и износа основных средств.
5. Показатели эффективности использования основных средств.
6. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
7. Учет и оценка основных средств
8. Виды износа и ремонта основных средств.
9. Источники образования и пополнения основных средств, пути улучшения и использования.
10. Лизинг и его виды.
11. Оборотные средства, их состав.
12. Состав производственных запасов коммерческой организации.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Кадры коммерческой организации и их классификация.
15. Производительность труда, показатели и факторы роста.
16. Основные принципы организации оплаты труда.
17. Формы и системы оплаты труда.
18. Тарифная система, ее состав.
19. Отражение расходов на использование трудовых ресурсов в расходах предприятия.
20. Мотивация и стимулирование труда.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Понятие расходов коммерческой организации, их состав и классификация.
2. Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости.
3. Классификация затрат на производство продукции по элементам, ее применение.
4. Группировка затрат на производство продукции по статьям калькуляции. Виды калькуляций.

5. Постоянные и переменные затраты, изменение себестоимости при увеличении объема производства.
6. Виды цен.
7. Цели, этапы и методы ценообразования.
8. Факторы, влияющие на уровень цен.
9. Формирование чистой (нераспределенной) прибыли коммерческой организации и ее распределение. Расчет показателей прибыли.
10. Резервы увеличения суммы прибыли.
11. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения уровня рентабельности.
12. Баланс коммерческой организации, его разделы и экономическая сущность.
13. Финансы коммерческой организации, их функции и источники формирования финансовых ресурсов.
14. Основные критерии и показатели финансового состояния коммерческой организации.
15. Основные технико-экономические показатели работы коммерческой организации и пути их улучшения.
16. Налоговая система, основные налоги и налогоплательщики.
17. Эффект и эффективность инвестиций, их показатели.
18. Методы расчета эффективности инвестиций.
19. Дисконтирование и норма дисконта, финансовый профиль проекта.
20. Критический объем производства, граница безопасности и степень устойчивости проекта.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются