

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

С.Т. Князев
« ___ » _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Социология политики	Код модуля 1105510
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015 № 1328

СОГЛАСОВАНО

ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Вандышев Михаил Николаевич	Канд.социол.наук, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

М.Н.Вандышев

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О.Г. Смирнова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ

1.1. Объем модуля, 24 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля Модуль «Социология политики» направлен на формирование профессиональных компетенций, связанных с функционирование и развитием общественно-политической сферы современного общества. Дисциплины, включенные в модуль реализуют задачи, связанные как с анализом и моделями объяснения общественно-политической, управленческой деятельности, так и с институциональным оформлением политической активности. На выбор студентам предлагаются следующие курсы: «Менеджмент в социальной сфере», «Социология международных отношений», «Социология СМИ и рекламы» и «Основы государственного и муниципального управления».

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	Менеджмент в социальной сфере (ВС)	7	26	26		52	146	18, Экзамен	216	6
2.	Социология международных отношений (ВС)	7	26	26		52	160	4, Зачет	216	6
3.	Социология средств массовой информации и рекламы (ВС)	7	26	26		52	146	18, Экзамен	216	6
4.	Основы государственно-муниципального управления (ВС)	7	26	26		52	160	4, Зачет	216	6
Всего на освоение модуля			104	104		208	612	44	864	24

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	<p>Менеджмент в социальной сфере</p> <p>Социология международных отношений</p> <p>Социология средств массовой информации и рекламы</p> <p>Основы государственно-муниципального управления</p>

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО-07. Способность эффективно использовать научные методы комплексного и объективного изучения сложных социальных процессов в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2); • Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3); • Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4); • Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)
	РО-13 Способность осуществлять научно-исследовательскую, проектную, организационно-управленческую, педагогическую деятельность в области социологии в различных сферах жизни общества, в том числе за рамками профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2); • Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3); • Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

		<ul style="list-style-type: none"> • Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); • Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3); • Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4); • Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5). • Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6); • Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7); • Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8); • Способность использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9); • Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10); • Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11); • Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
--	--	--

		<p>(ПК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13); • Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14); • Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15); • Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16)
--	--	---

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля	О П К-2	О П К-3	О П К-4	О П К-5	П К-1	П К-2	П К-3	П К-4	П К-5	П К-6	П К-7	П К-8	П К-9	П К-10	П К-11	П К-12	П К-13	П К-14	П К-15	П К-16
1 Менеджмент в социальной сфере		*		*						*	*	*			*	*	*			
2 Социология международных отношений	*		*				*		*						*					*
3 Социология средств массовой информации и рекламы		*				*		*		*		*	*	*				*	*	
4 Основы государственного - муниципального управления		*			*					*		*			*	*				

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Социология политики	Код модуля 1105510
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Вандышев Михаил Николаевич	К.социол.н., доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

М. Н. Вандышев

Рекомендовано учебно-методическим советом Института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук

Е.С. Черепанова

Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Менеджмент в социальной сфере», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулям МВС1.1 и МВС.1.2 – Модули по выбору студентов, свой интеллектуальный и общекультурный уровень. Ее освоение необходимо для закрепления и практического применения знаний, усвоенных при изучении дисциплин модуля Б.1 – мировоззренческие основы профессиональной деятельности, основы экономики и права, практика профессиональной коммуникации, основы культуры и информационной безопасности, методология и методы социологического исследования и др.

Курс призван способствовать успешному освоению других курсов модуля - «Социология СМИ и рекламы» и «Основы государственного и муниципального управления».

Изучение дисциплины направлено на формирование способности использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности, а также способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)
- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)
- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)
- Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11)
- Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12)
- Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

Уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу

1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7		
1.	Аудиторные занятия	52	52	52		
2.	Лекции	26	26	26		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	-		-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	146	7,80	146		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э (18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	216	62,13	216		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	6		6		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Раздел I. Социальная сфера как объект управления	
P1T1	Тема 1. Структура социальной сферы	Социальная структура как совокупность различных социальных групп. Понятие социально-экономической группы. Уровни организации социальной сферы. Институциональное оформление социальной сферы. Нравственно-этические компоненты социальной сферы.

		Понятие социальной справедливости как основа развертывания управления социальной сферой.
P1T2	Тема 2. Экономические интерпретации социальной сферы	Социальная сфера как совокупность экономических отраслей и организаций. Сфера услуг. Характеристики услуг в социальной сфере. Особенности рыночного механизма в социальной сфере. Социальные блага. Свойства социального блага.
P1T3	Тема 3. Способы размещения объектов социальной сферы	Понятие территориальной организации социальной сферы. Связь социальной и производственной сфер. Природный фактор формирования социальной сферы (косвенное влияние). Населенческий фактор (направления развития социальной сферы – туризм, университетское развитие, религиозное направление и др.). Экономический фактор. Исторический фактор. Варианты развития социальной сферы в зависимости по сравнению с производственной.
P2	Раздел II. Подходы к управлению социальной сферой	
P2T1	Тема 1. Социально-Экономический подход к управлению социальной сферой	Отрасли социальной сферы. Соотношение социальной и непромышленной сфер. Классификатор видов деятельности Российской Федерации и место учреждений социальной сферы в нем. Перечень отраслей, входящих в социальную сферу.
P2T2	Тема 2. Отраслевой и территориальный подходы к организации управления социальной сферой	Отраслевой подход к управлению социальной сферой. Характерные черты этого подходы. Достоинства и недостатки отраслевого подхода. Условия успешной реализации данного подхода. Территориальный подход к управлению социальной сферой. Особенности территориального подхода. Достоинства и недостатки этого подхода. Условия реализации данного подхода.
P2T3	Тема 3. Социальное программирование и проектирование	Понятие социального программирования. Основные черты программирования. Проблемы, решаемые с помощью программирования (межотраслевые программы, межрегиональные программы, отношения собственности и смены экономического строя, действия правящей элиты, «перспективные» проблемы, экстремальные и чрезвычайные ситуации, физиологические особенности отдельных категорий населения и пр.).
P2T4	Тема 4. Финансовые отношения в социальной сфере	Модели финансирования социальной сферы. Источники финансирования социальной сферы. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности самофинансирования.

РЗ	Раздел III. Социальная политика	
РЗТ1	Тема 1. Социальная политика как основа управления социальной сферой	Понятие социальной политики. Субъекты социальной политики. Социальная сфера как интегральный объект социальной политики. Цели социальной политики. Маятниковая система социальной политики. Уровни разработки и реализации социальной политики.
РЗТ2	Тема 2. Основные направления социальной политики	Политика в сфере доходов населения и механизмы ее осуществления. Проблемные зоны управления доходами населения в современной России. Политика в сфере труда и трудовых отношений. Проблемы в этой области. Социальная поддержка и защита нетрудоспособных и малообеспеченных слоев населения. Политика в области отдельных отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, ЖКХ, спорт, наука и т.д.). Социально-экологическая политика. Политика в области современной инфраструктуры. Миграционная политика. Политика в отношении отдельных категорий населения (военные, молодежь, инвалиды и пр.).

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																											
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)							
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)			Контрольная работа*	Коллоквиум*					
P.1	Социальная сфера как объект управления	56	16	8	8		40	24	8	16			12	1									4	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю				
P.2	Подходы к управлению социальной сферы	86	24	12	12		62	36	12	24			24	1	1							2	1										
P.3	Социальная политика	56	12	6	6		44	18	6	12			24	1		1						2	1										
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	198	52	26	26	0	146	78	26	52	0	0	60	36	0	12	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Всего по дисциплине (час.):	216	52				164	В т.ч. промежуточная аттестация															0	18	0	0							

4 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2 Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1T2	1	Экономические интерпретации социальной сферы	4
P1T3	2	Способы размещения объектов социальной сферы	4
P2T1	3	Социально-Экономический подход к управлению социальной сферой	2
P2T2	4	Отраслевой и территориальный подходы к организации управления социальной сферой	4
P2T3	5	Социальное программирование и проектирование	4
P2T4	6	Финансовые отношения в социальной сфере	2
P3T1	7	Социальная политика как основа управления социальной сферой	2
P3T1	8	Основные направления социальной политики	4

Всего: 26

4.3 Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

- 1) Понятие социальной сферы.
- 2) Подходы к определению социальной сферы.
- 3) Социальная ответственность как реализация социально ориентированного менеджмента.
- 4) Структура социальной сферы.
- 5) Принципы функционирования социальной сферы.
- 6) Объекты социальной ответственности.
- 7) Экономические отношения в социальной сфере.
- 8) Социальная политика как основа управления социальной сферой.
- 9) Основные направления социальной политики.
- 10) Факторы формирования территориальной организации социальной сферы.
- 11) Модели развития и размещения социальной сферы.
- 12) Понятие территориального социального комплекса.
- 13) Подходы к управлению социальной сферой.
- 14) Сущность и объекты социального программирования.
- 15) Выбор целей программирования в социальной сфере.
- 16) Ресурсное обеспечение социальных программ.
- 17) Финансовая политика государства в социальной сфере
- 18) Бюджетное финансирование организаций и учреждений социальной сферы.
- 19) Государственное внебюджетное финансирование социальных потребностей.
- 20) Финансовые отношения и основные понятия финансового механизма в социальной сфере.
- 21) Источники поступления финансовых ресурсов социальной сферы.
- 22) Инвестирование в социальную сферу.
- 23) Особенности предпринимательства в социальной сфере.
- 24) Сущность и особенности менеджмента в организации социальной сферы.

- 25) Цели и ресурсы управления организациями социальной сферы.
- 26) Жизненный цикл организаций социальной сферы.
- 27) Сущность и особенности маркетинга услуг в социальной сфере.
- 28) Маркетинговый комплекс организаций социальной сферы.

4.3.2 Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

4.3.3 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Социальная сфера общества как объект управления.
2. Специфика управления образованием в России
3. Особенности менеджмента в сфере медицины
4. Особенности менеджмента в области физкультуры и спорта.
5. Возможности инвестирования в социальную сферу.
6. Предпринимательство в социальной сфере.
7. Перспективы развития социальной сферы в современной России
8. Национальные проекты как метод управления отдельными отраслями социальной сферы в России.
9. Анализ менеджмента в социальной сфере крупного российского города (на примере Екатеринбурга)
10. Сравнительный анализ социальных сфер в России и одной из зарубежных стран

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов:

Разработать проект по решению конкретной социальной проблемы в соответствии со следующим планом:

- Аннотация
- География проекта
- Срок и график реализации
- Целевые группы проекта
- Обоснование социальной значимости проекта (конкретные социальные проблемы, на решение которых направлен проект)
- Основные цели и задачи проекта
- Описание проекта
- Ресурсы, необходимые для реализации проекта, в том числе, организационные, финансовые, кадровые, материально-технические
- Ожидаемый социальный эффект (качественные и количественные показатели, конкретный вклад в решение социальных проблем на которые направлен проект)
- Примерный бюджет проекта

Проект оформляется в виде файла текстового формата, а также в виде презентации. Таким образом, формируется два файла.

4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)– не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ - не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ.

1. Подходы к анализу структуры социальной сферы.
2. Субъекты социальной политики.
3. Социальное программирование, социальное проектирование.
4. Актуальные направления социальной политики в Российской Федерации, субъектах РФ, муниципалитетах РФ.

4.3.9 Примерная тематика коллоквиумов - не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные вебинары и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1 Социальная сфера как объект управления				x	x							
Р.2 Подходы к управлению социальной сферы				x	x							
Р.3 Социальная политика					x							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Рекомендуемая литература

9.1.1 Основная литература

Заборова Е. Н. Городское управление: учеб.пособие [Электронный ресурс] / Е. Н. Заборова. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2014. 296 с. URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/29004> (дата обращения: 15.03.2016).

Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы: учеб.пособие [Электронный ресурс] / Н. Б. Кириллова. 2-е изд. Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2012. 186 с. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35270/1/978-5-7996-0795-1.pdf> (дата обращения: 15.01.2016).

Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров : [для вузов по направлению и специальности "Менеджмент"] / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2013. — 640 с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием РФ по образованию в области менеджмента.

Новаторов В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учебное пособие / В. Е. Новаторов. — СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. — 381 с.

9.1.2.Дополнительная литература

Балаева О. Н. Управление организациями сферы услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://coollib.com/b/216466> (дата обращения: 15.01.2016).

Барулин, Владимир Семенович. Диалектика сфер общественной жизни / В. С. Барулин. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. — 230 с.

Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России. // Социс. — №10 — 2004.

Богомолова Т. Ю. Тапилина В. С. Миграция бедности: масштабы, воспроизводство, социальный спектр. // Социс. — №12. — 2004. — 17-30.

Бурганова Л.А. Теория управления : учеб. пособие : [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / Л. А. Бурганова. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 138

Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг: Курс лекций [Электронный ресурс] / М., 2004. URL: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-economics/sfera-uslug-sovremennom-obschestve-ekonomika.html>(дата обращения: 15.01.2016).

Быковский В.А. Социальная напряженность на муниципальном уровне: методика оценки работы администрации. // Социс. — №10. — 2005.

Востряков Л.Е., Чирикова А.Е. Субъекты культурной политики региона при переходе к рынку. // Социс. — №10. — 2004.

Гилязова О. С. Управление офисом: социологический аспект: учебно-метод. пособие [Электронный ресурс] / О. С. Гилязова. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2014. 142 с. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/22080/1/gilyazova_2014.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

Готлиб А.С., Запорожец О.Н., Хасаев Г.Р. Социально-экономическая адаптация в постсоветской России: публичные и частные практики. // Социс, 2004 г., №8

Ермолаева С. Г. Рынок труда: учебное пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Ермолаева. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. 108 с. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30847/1/978-5-7996-1393-8.pdf>(дата обращения: 15.03.2016).

Ершов А.Н., Хайруллина Ю.Р. Качество жизни и местное самоуправление в условиях социальной модернизации. // Социс. — 2004.

Кондратьева М. Н. Организация и управление жилищно-коммунальным хозяйством : учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / М. Н. Кондратьева. Ульяновск : УлГТУ, 2009. 160 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/094/65094/files/18.pdf> (дата обращения: 15.01.2016).

Константинова Л.В. Социальная политика: штрихи к социологической концепции. // Социс, 2005 г., №2

Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров : [для вузов по направлению "Менеджмент" / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.] ; Гос. ун-т управления ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Юрайт, 2013. — 446 с.— Допущено Учеб.-метод. об-нием вузов РФ.

Кривошеев В.Т. Социальное партнерство и корпоративизм: российская специфика. // Социс, 2004 г., №6

Менеджмент на транспорте: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. М.: Издательский центр «Академия», 2003. URL: http://sociolog.in.ua/view_book.php?id=509(дата обращения: 15.01.2016).

Паначев В.Д. Спорт и личность: проблема социального управления. // Социс, 2005 г., №11

Поланьи, Карл. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени = The great transformation: the political and economic origins of our time / К. Поланьи ; Под общ. ред. С. Е. Федорова; Пер. с англ. А. А. Васильева, С. Е. Федорова и А. П. Шурбелева. — СПб. : Алетейя, 2002. — 313 с.

Попов С. Г. Социальный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Попов. М.: Ось, 2009. URL: http://fileskachat.com/download/15577_203539317ec206a2300f33429f84cc68.html(дата обращения: 15.01.2016).

Рабжаева М.В. Историко-социальный анализ семейной политики в России XX века. // Социс. – №6. – 2004.

Романов П. В. Стратегия кейс–стади в исследовании социальных служб [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cogita.ru/a.n.-alekseev/publikacii-a.n.alekseeva/pavel-romanov-etnografiya-organizacii-i-strategiya-keis-stadi>(дата обращения: 15.01.2016).

Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Политика инвалидности. Проблема доступной среды и возможности занятости. // Социс. - №2. – 2005.

Руткевич М.Н. Возрастание социальной напряженности к концу советского периода. // Социс – №7. – 2004.

Селиверстова И.В. Доступность дошкольного образования: влияние территориального фактора. // Социс. - №2. – 2005.

Сидорова В. А. Влияние адресной помощи на изменение уровня, глубины и остроты бедности. // Социс. – 2004.

Соколова Г.Н. Социальная политика государства в сфере труда и трудовых отношений. // Социс. -№4. – 2004.

Сорокина М. В. Менеджмент в торговле: учеб.пособие [Электронный ресурс] / М. В. Сорокина. СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2004. 480 с. URL: <http://www.studmed.ru/docs/document27683/сорокина-мв-менеджмент-в-торговле-учебное-пособие?page=2>(дата обращения: 15.01.2016).

Социальный менеджмент : [учебник для вузов по направлению и специальности "Менеджмент" / С. Д. Ильенкова, В. Н. Журавлева, Л. Л. Козлова и др.] ; под ред. С. Д. Ильенковой. — М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1998. — 270, [1] с. : ил. — Допущено М-вом общ. и проф. образования РФ.

Тихонова Н. Е., Давыдова Н. М., Попова И. П. Индекс уровня жизни и модель стратификации российского общества. // Социс. – 2004. - №6

Трапицын С. Ю. Мотивация персонала в современной организации: Учеб.пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. СПб.: ООО "Книжный Дом", 2007. 240 с. [Электронный ресурс].

URL: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus.html(дата обращения: 15.01.2016).

Управление в социальной работе: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Под ред. профессоров Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Г. Прохоровой. М.: Дашков и К°, 2013. URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> (дата обращения: 15.01.2016).

Черныш М. Ф. Противоречия становления социального партнерства // Социс. – 2004.- №6.

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

Word, InternetExplorer, PowerPoint

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://ecsocman.hse.ru/>: Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

<http://ecsocman.hse.ru/docs/16000533/>: Менеджмент в социальной и неприбыльной сфере.

<http://ovv.esrae.ru/>: Сайт электронного научного журнала "Организация работы с молодежью".

<http://sbiblio.com/biblio/>: Библиотека учебной и научной литературы.

<http://socural.ru/>: Социальный портал Урала.

<http://sverdl.gks.ru/default.aspx>: Территориальный орган ФС Государственной статистики по Свердловской области. Официальный сайт.

<http://vsem-economica.ru>: Бесплатная электронная библиотека деловой и экономической и литературы.

<http://websoft.ru/db/wb/default.html>: портал IT-решения для управления эффективностью персонала.

<http://www.aup.ru>: Административно-управленческий портал.

<http://www.ek-lit.org>: Ek-lit: Библиотека экономической и деловой литературы.

http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus.html: Административно-управленческий зал библиотеки: Менеджмент.

<http://www.isras.ru/socis.html>: Сайт журнала «Социологические исследования».

<http://www.mevriz.ru>: журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

<http://www.rosmintrud.ru>: Министерство труда и социальной защиты РФ.

<http://www.smartcat.ru/Referat/Management/>: Книги по менеджменту.

9.5.Электронные образовательные ресурсы

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	VII, 1-13	20
Выполнение контрольной работы № 1	VII, 4	10
Выполнение контрольной работы № 2	VII, 10	10
Выполнение контрольной работы №3	VII, 12	10
Подготовка реферата по списку тем	VII, 8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение семинарских занятий</i>	VII, 1-13	20
<i>Выполнение домашней работы №1</i>	VII, 3	10
<i>Выполнение домашней работы №2</i>	VII, 9	10
<i>Выполнение домашней работы №3</i>	VII, 12	10
<i>Разработка проекта</i>	VII, 13	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– отсутствует		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

- перечень терминов
- перечень персоналий

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий - не предусмотрено

1.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы- не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета - не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Понятие социальной сферы.
2. Подходы к определению социальной сферы.
3. Социальная ответственность как реализация социально ориентированного менеджмента.
4. Структура социальной сферы.
5. Принципы функционирования социальной сферы.
6. Объекты социальной ответственности.
7. Экономические отношения в социальной сфере.
8. Социальная политика как основа управления социальной сферой.
9. Основные направления социальной политики.
10. Факторы формирования территориальной организации социальной сферы.
11. Модели развития и размещения социальной сферы.
12. Понятие территориального социального комплекса.
13. Подходы к управлению социальной сферой.
14. Сущность и объекты социального программирования.
15. Выбор целей программирования в социальной сфере.
16. Ресурсное обеспечение социальных программ.
17. Финансовая политика государства в социальной сфере
18. Бюджетное финансирование организаций и учреждений социальной сферы.
19. Государственное внебюджетное финансирование социальных потребностей.
20. Финансовые отношения и основные понятия финансового механизма в социальной сфере.
21. Источники поступления финансовых ресурсов социальной сферы.
22. Инвестирование в социальную сферу.
23. Особенности предпринимательства в социальной сфере.
24. сущность и особенности менеджмента в организации социальной сферы.
25. Цели и ресурсы управления организациями социальной сферы.
26. Жизненный цикл организаций социальной сферы.
27. Сущность и особенности маркетинга услуг в социальной сфере.
28. Маркетинговый комплекс организаций социальной сферы.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используется

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используется

8.3.8. Интернет-тренажеры – не используется

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Социология политики	Код модуля 1105510
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Кузнецов Александр Юрьевич	Канд. филос. наук, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель проектной группы модуля

М.Н. Вандышев

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Основы государственно-муниципального управления» (ГМУ), сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулю МВС1.2. Социология политики, наращивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи связанные с функционированием и развитием социальных общностей.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)
- Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)
- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)
- Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11)
- Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные закономерности протекания комплексных социально-экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;

Знать закономерности социально-экономических, Политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

Уметь:

Уметь использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;

Уметь производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

Владеть:

Владеть способностью использования фундаментальных социальных знаний на практике.

Владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7 семестр		
1.	Аудиторные занятия	52	52	34		
2.	Лекции	26	26	34		
3.	Практические занятия	26	26	24		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	160	7,80	160		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	216	60,05	216		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	6		6		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	История развития государственного и муниципального управления	
P1T1	Сравнительный анализ зарубежного государственного и муниципального управления	Англосаксонская муниципальная система (Великобритания, США, Канада). Европейская (французская) муниципальная система. Смешанная муниципальная система (Германия, Австрия, Япония). Местное самоуправление в странах Скандинавии. Модели организационных структур в мировой практике местного самоуправления: «сильный совет – слабый мэр», «сильный мэр – слабый совет», «совет-управляющий», «комиссионная форма», «комбинированная форма».
P1T2	Этапы развития государственного и муниципального управления в России	Самоуправление в период становления централизованного Московского государства (XVI – XVIII). Земская реформа Ивана IV. Пётр I и реформирование сословного самоуправления. Реформы Екатерины II. Земское и городское

		самоуправление. Социалистическое самоуправление» как полное огосударствление органов местной власти. Реформы Н. С. Хрущева. Реформирование Советов в ходе осуществления политики перестройки. Институционализация МСУ в современной России. МСУ и реформирование политической системы России.
P2	Государственная политика и система органов государственной власти в РФ	
P2T1	Форма правления в современной России: система органов высшей государственной власти	<p>Специфические особенности реализации принципа разделение властей в конце советского периода и в современной России.</p> <p>Введение в политическую практику принципа избираемости власти. Избирательная система России как механизм реализации политической субъектности социальных групп и общностей. Трансформации избирательной системы и проблемы реализации основных принципов свободных демократических выборов.</p>
P2T2	Проблемы российского федерализма	Распад СССР и этнополитическая ситуация на современном постсоветском пространстве. Отражение проблем постсоветского пространства во внутриполитической ситуации в Российской Федерации. Специфика субъектного состава Российской Федерации.
P2T3	Административная реформа в РФ	Образование федеральных округов. Процесс укрупнения субъектов федерации. Новый порядок избрания глав субъектов федерации и органов государственной власти в них.
P3	Муниципальное и местное самоуправление	
P3T1	Местное самоуправление: основные понятия и определения, его правовые основы и социально-политические предпосылки его развития	Определение местного самоуправления в Европейской хартии. Принципы осуществления местного самоуправления. Типы местного самоуправления. Базовые положения, лежащие в основе местного самоуправления. Социально-политические предпосылки и причины развития самоуправления. Децентрализация второй половины 20 в. Расширение полномочий периферии. Усиление финансовой самостоятельности местных властей. Уменьшение нагрузки на центральное правительство.
P3T2	Город как субъект и объект муниципальной политики	Понятия «города» и «окружающей среды». Городское пространство. Основные городские подсистемы. Комфортность проживания в городе: экономические, демографические, социальные, культурные, экологические показатели. Фазы эволюции города. Развитие города. Рост города. Стагнация города. Упадок города. Эффективность муниципальной политики. Реформа местной власти в

		городах России.
РЗТЗ	МСУ и муниципальная политика в Екатеринбурге	Местное управление и местное самоуправление в Екатеринбурге. Формирование местного самоуправления в Екатеринбурге как территориального общественного самоуправления. Основные параметры муниципальной политики в Екатеринбурге. Стратегия социально-экономического и пространственного развития Екатеринбурга. Конкурентные позиции Екатеринбурга. Миссия и главная цель развития Екатеринбурга.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 24
Объем дисциплины (зач.ед.): 6

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
		Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)			
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы							Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен
Р 1	История развития государственного и муниципального управления	74	16	8	8		58	24	8	16									1									
Р 2	Государственная политика и система органов государственной власти в РФ	64	16	8	8		48	24	8	16																		
Р 3	Муниципальное и местное самоуправление	74	20	10	10		54	30	10	20																		
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	212	52	26	26	0	160	78	26	52									10				0	0	0			
	Всего по дисциплине (час.):	216	52				164	В т.ч. промежуточная аттестация											4	0	0	0						

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы – не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1T1	1, 2	Сравнительный анализ зарубежного опыта государственного и муниципального управления	4
P1T2	3, 4	Этапы развития государственного и муниципального управления в России	4
P2T1	5, 6	Форма правления в современной России: система органов высшей государственной власти	2
P2T2	7, 8	Проблемы российского федерализма	2
P2T3	9	Административная реформа в РФ	2
P2T4	10	Местное самоуправление: основные понятия и определения, его правовые основы и социально-политические предпосылки его развития	2
P3T1	11	Город как субъект и объект муниципальной политики	4
P3T1	12, 13	МСУ и муниципальная политика в Екатеринбурге	6
Всего:			26

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Стратегии социально-экономического развития российских городов
2. Особенности избирательной системы Российской Федерации
3. Место муниципалитетов в системе власти РФ

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Европейская Хартия о местном самоуправлении и её соотношение с Федеральным законом РФ об общих принципах организации местного самоуправления (131-ФЗ).
2. «Континентальная» и «англо-саксонская» модели местного самоуправления; история становления и современное развитие.
3. Конституционный статус местных органов власти в России, Великобритании, Франции и Германии.
4. Местное самоуправление в Землях ФРГ и субъектах РФ: признаки сходства и особенности реализации.
5. Организация местного управления в федеративных государствах: общее и особенное.
6. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях малых городов России. На примере 2-3 муниципальных образований индустриальных городов Свердловской области.

7. Проблемы реализации вопросов местного значения в муниципалитетах малых городов: региональная специфика. Описать на примере 2 городских муниципалитетов Европейской России и Сибири.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

не предусмотрено

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Раздел 1				*								
Раздел 2		*		*	*							
Раздел 3		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров / Ю. В. Гимазова ; под общ. ред. Н. А. Омельченко; Гос. ун-т управления .— Москва : Юрайт, 2014 .— 454 с.
2. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / С. Ю. Наумов, Н. С. Гегедюш, М. М. Мокеев, А. А. Подсумкова .— Москва : Дашков и К°, 2014 .
3. Рой, О. М. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / О. М. Рой .— 4-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2013 .— 397 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Автономия или контроль? Реформа местной власти в городах России, 1991 -2001 / Владимир Гельман, Сергей Рыженков, Елена Белокурова, Надежда Борисова. – СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге: Летний сад, 2002. – 380 с.
2. Барабалиев Г. О хартиях местного самоуправления в США / Г.О. Барабалиев // Государство и право. - 1994. - № 5.
3. Бородулина Н.А. Города-доноры: опора федерального Центра или источник региональных конфликтов? / Н.А. Бородулина // Политические исследования. – 2002. - № 6.
4. Васильев А. А. Система муниципального управления : [учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям] / А. А. Васильев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 733 с. Допущено Учеб.-метод. об-нием по образованию в обл. менеджмента.
5. Великая Н., Шишкин В. Местное самоуправление: еще одна попытка реформы / Н.Великая, В.Шишкин // Свободная мысль- XXI ». – 2003.
6. Горшков М.К. Российская повседневность в условиях кризиса: социологическое измерение / М.К. Горшков // Социологические исследования. – 2009. - №12.
7. Государственное управление и политика: Учеб. пособие / Под ред. Л.В. Сморгунова. – СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2002. – 564 с..
8. Государственное управление: основы теории и организации: Учебник. В 2-х т. / Под ред. В.А. Козбаненко. Изд. 2-е, с изм. и доп. – М.: Статут, 2002. – Т.2. – 592 с.
9. Данилина И.Е. Муниципальное право в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / И.Е. Данилина. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 240 с.
10. Демин И.Ю. Элементы непосредственной демократии и механизмы представительства политических интересов на муниципальном уровне / И.Ю. Демин // Вестник Моск. ун-та. Сер.12. Политические науки. – 2002. - №6.
11. Зазулина М.Р., Самсонов В.В. Коллизии реформирования местного самоуправления на селе (опыт экспертного опроса) / М.Р.Зазулина, В.В. Самсонов // Социологические исследования. – 2010. - №2.
12. Кабашов С. Ю. Местное самоуправление в Российской Федерации : [учеб.пособие для вузов по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / С. Ю. Кабашов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М. : Флинта : Наука, 2009. — 510 с. Допущено Советом Учеб.-метод. об-ния вузов России по образованию в области менеджмента.
13. Кнеймайер Ф.Л. Организация местного самоуправления в Баварии / Ф.Л. Кнеймайер // Государство и право. - 1995. - №4.
14. Курочкин А.В., Курочкина Е.О. Опыт муниципального реформирования в

- государствах балтийской Европы / А.В. Курочкин, Е.О. Курочкина // Политические исследования. – 2003. - №3.
15. Местное самоуправление в Российской Федерации: Сб. нормат. прав. актов. / Отв. ред. Л.И. Брычева. – М., 1998. – 783 с.;
 16. Муниципальная экономика крупного города: Концепция, механизм управления / А.М. Чернецкий и др. - Миасс, 1996..
 17. Муниципальное право: Вопросы и ответы /Под ред. проф. А.И. Коваленко. - М., 1998. - 160с.
 18. Оффердал О. Местное самоуправление в Скандинавии: достижения и перспективы / О. Оффердал // Политические исследования. - 1999. - № 2.
 19. Тихонов Д.А. Местное самоуправление: из истории концепции / Д.А. Тихонов // Вестник Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. – 2000. - №2
 20. Халиков М. И. Система государственного и муниципального управления : учеб.пособие : [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / М. И. Халиков ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М. : Флинта : МПСИ, 2008. — 446 с. Допущено Советом Учеб.-метод. об-ния вузов России по образованию в обл. менеджмента.
 21. Цветкова И.В. Престиж города в представлениях молодых тольяттинцев / И.В. Цветкова // Социологические исследования. – 2010. - №3.
 22. Цейтлин Р.С., Сергеев С.А. История государственного управления и муниципального самоуправления в России: Учебное пособие / Р.С. Цейтлин, С.А. Сергеев. – М., 2003. – 120 с.
 23. Черкасов А.И. Сравнительное местное управление: теория и практика / А.И. Черкасов. - М., 1998. - 160 с.
 24. Широков А. Н. Муниципальное управление : [учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. Н. Широков, С. Н. Юркова. — М. : КНОРУС, 2010. — 244 с. Допущено Советом Учеб.-метод. об-ния по образованию в обл. менеджмента.
 25. Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии / П.Штомпка // Социологические исследования. - 2009. - № 8.

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

не используется

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
8. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.

11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.

12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.

13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.

14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не используется

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	VII, 1-5	25
Домашняя работа 1 (раздел 1)	VII, 4	25
Домашняя работа 2 (раздел 2)	VII, 6	25
Домашняя работа 3 (раздел 3)	VII, 9	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.=1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.=0		
2. Практически/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. =0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий	VII, 1-9	20
Участие в работе на семинарских занятиях	VII, 1-9	10
Написание реферата №1 по списку тем	VII, 8	15
Написание реферата №2 по списку тем	VII, 10	15
Написание реферата №3 по списку тем	VII, 13	10
Перевод	VII, 3	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек.прак.=0,6		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – ЗАЧЕТ		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – к пром.прак. =0,4		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрено, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. =0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр VII	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО
<http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий *не предусмотрено*

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий *не предусмотрено*

8.3.3. Примерные контрольные кейсы *не предусмотрено*

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятия «локальное сообщество», «муниципалитет», «местное управление» и «местное самоуправление».
2. Основные этапы развития теории МСУ.
3. Принципы и модели взаимоотношений между МСУ и демократическим государством.
4. Местное управление в США.
5. Местное управление в Великобритании.
6. Местное управление в Италии.
7. Местное управление во Франции.
8. Местное управление в Германии.
9. Местное самоуправление в скандинавских странах.
10. Местное самоуправление в странах Балтии.
11. Сближение национальных систем и Европейская хартия самоуправления.
12. Опыт становления местного самоуправления в России. Земское и городское самоуправление (1864-1917 гг.).
13. Социалистическое самоуправление. Советы.
14. Этапы институционализации местного самоуправления в России с нач.90-х годов 20-го в.
15. «Муниципальная революция»: основные параметры и итоги.
16. МСУ как институт демократического общества. Формы участия населения в МСУ.
17. Глава муниципального образования МСУ.
18. Представительные органы МСУ и их функции.
19. Исполнительные органы МСУ и их функции.
20. Понятие «город». Управление городом.
21. Основные подсистемы города.
22. Организация строительного процесса в городе.
23. Управление городским хозяйством.
24. Управление социальной сферой города.
25. Городской бюджет.
26. Экономика и финансы города.
27. Местные органы государственной власти и управления в Свердловской области.
28. Местное самоуправление в сельских и городских поселениях Свердловской области.
29. Противостояние республиканской и городской власти в Свердловской области.
30. Структура городского управления и самоуправления в Екатеринбурге.
31. Основные параметры муниципальной политики в Екатеринбурге.
32. Стратегия социально-экономического и пространственного развития Екатеринбурга.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена *не предусмотрено*

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Социология политики	Код модуля 1105510
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Кузнецов Александр Юрьевич	Канд. филос. наук, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель проектной группы модуля

М.Н. Вандышев

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология международных отношений», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулю МВС1.2. Социология политики, наращивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи связанные с функционированием и развитием международных отношений.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2)
- Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)
- Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)
- Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)
- Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11)
- Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные закономерности протекания комплексных социально-экономических процессов и механизмы функционирования международных отношений;

Знать закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, в международных отношениях, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

Уметь:

Уметь использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;

Уметь производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и среде международных отношений;

Владеть:

Владеть способностью использования фундаментальных социальных знаний на практике.

Владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7 сем.		
1.	Аудиторные занятия	52	52	34		
2.	Лекции	26	26	34		
3.	Практические занятия	26	26	24		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	160	7,80	160		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	216	60,05	216		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	6		6		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Социология международных отношений как отрасль знания	
P1T1	Тема 1. Объект и предмет социологии международных отношений	Международные отношения как особый род общественных отношений. Междисциплинарный характер знаний о международных отношениях. Исторические типы изучения международных отношений. Общесоциологические методы, используемые для изучения международных отношений
P1T2	Тема 2. Основные понятия социологии международных отношений	Участники международных отношений. Транснациональные и наднациональные акторы в международных отношениях. Среда международных отношений
P2	Исследовательская проблематика социологии международных отношений	
P2T1	Тема 1. Проблема мира и войны, международный конфликт	Феномены мира и войны в современном мире. Трансформация идеи безопасности. Чем отличается внутривнутриполитический конфликт от внешнеполитического? Взаимосвязь конфликта и стабильности в международных отношениях. Понятие стабильности в современных концепциях безопасности. Миротворчество – как способ урегулирования международных конфликтов.
P2T2	Тема 2. Международная интеграция и ненасильственные методы регулирования	Понятие «международная интеграция». Теоретические основы интеграционной модели ЕС. Человеческий фактор и система индексов человеческого развития. Политико-экономическая

	современных международных отношений	интеграция: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, политический союз. Фактор трансграничности в современных интеграционных конструкциях. Стратегическая оценка ресурсной базы как новая область социологии международных отношений. Практики международной интеграции: сравнительный анализ ЕС и СНГ, НАФТА и СНГ.
РЗ	Место России в системе международных отношений	
РЗТ1	Тема 1. Россия в системе современных международных отношений	Основные характеристики России как ведущего международного актора. Влияние международных факторов на развитие и трансформацию российского общества. Внутривнутриполитическая демократизация и национальные интересы России. Коллективная безопасность России и ее союзников. Международные отношения на постсоветском пространстве.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 24
Объем дисциплины (зач.ед.): 6

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																															
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)																
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/л семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*				Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*									
P1	Социология международных отношений как отрасль знания	84	20	10	10		64	30	10	20			34	1		1									10							0	0	0	Зачет Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P2	Исследовательская проблематика социологии международных отношений	64	16	8	8		48	24	8	16			24	1		1																						
P3	Место России в системе международных отношений	64	16	8	8		48	24	8	16			24	1		1																						
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	212	52	26	26	0	160	78	26	52			82	36		36									10				0	0	0							
	Всего по дисциплине (час.):	216	52				164																															
																				В т.ч. промежуточная аттестация			4	0	0	0												

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1T2	1, 2, 3	Структура международного сообщества	10
P2T1	4, 5, 6	Проблема мира и войны, международный конфликт	4
P2T2	7, 8, 9	Международная интеграция и ненасильственные методы регулирования современных международных отношений	4
P3T1	10-13	Россия в системе современных международных отношений	8
Всего:			26

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Объект и предмет социологии международных отношений
2. Транснациональная миграция и транснациональная идентичность
3. Анализ среды международных отношений
4. Стабильность и устойчивость в современных концепциях безопасности
5. Виды международной интеграции
6. Анализ практики международной интеграции
7. Анализ международных отношений на постсоветском пространстве

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Европейское расширение НАТО и геополитическая безопасность России
2. Современный кризис ООН – сохранит ли организация жизнеспособность в будущем?
3. Взаимосвязь внутренней и внешней политики (Дж.Н. Розенау).
4. Истоки классической традиции: Фукидид «История Пелопонесской войны» и сочинения Цицерона.
5. Труды Н. Макиавелли как идейная основа политического реализма.
6. Т. Гоббс: сила как регулятор МО.
7. Война и дипломатия как средства политики в концепции К. фон Клаузевица.
8. Становление и развитие геополитической мысли: географический детерминизм, органицизм и географический «поссибилизм».
9. Теория «жизненного пространства» Хаусхофера.
10. Геоистория Х. Дж. Маккиндера.
11. Особенности либерально-идеалистической традиции (Ф. де Витториа, Г. Гроций, И. Кант).
12. Взаимосвязь внутренней и внешней политики: идеи Дж. Розенау и современность.

13. Политический реализм. Г. Моргантау: политические отношения между нациями как борьба за власть и мир.
14. Марксизм и неомарксизм в социологии международных отношений.
15. З. Бжезинский о проблемах современной мировой политики.
16. Концепция «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона.
17. История создания ООН.
18. Структура и функции ООН.
19. Конфликты на постсоветском пространстве.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

не предусмотрено

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Раздел 1 «Социология международных отношений как отрасль знания»				*								
Раздел 2 «Исследовательская проблематика социологии международных отношений»		*		*	*							
Раздел 3 «Место России в системе международных отношений»		*		*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Баженов А.М.. Социология международных отношений : учебное пособие / А.М. Баженов. — М.: ЦСПиМ, 2013.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Аклаев А.Р. Этнополитическая конфликтология. Анализ и менеджмент / А.Р. Аклаев. - М.: Изд-во «Дело», 2005.
2. Арон Р. Мир и война между народами / Р. Арон. - М., NotaBene. 2000.
3. Баталов Э.Я. О философии международных отношений / Э.Я. Баталов. - М.: НОФМО. 2005.
4. Бек У. Что такое глобализация? / У. Бек. - М.: Прогресс-Традиция, 2001.
5. Бжезинский Зб. Великая шахматная доска (Господство Америки и его геостратегические императивы) / Зб. Бжезинский. - М.: Междунар. отношения, 1998.
6. Бжезинский Зб. Выбор. Глобальное господство или глобальное лидерство / Зб. Бжезинский. – М.: Междунар. Отношения, 2005.
7. Блищенко В.И., Солнцева М.М. Региональные конфликты и международное право (вторая половина XX-начало XXI века): Учебное пособие / В.И. Блищенко, М.М. Солнцева. - М.: ОАО «Издательский дом «Городец», 2005.
8. Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталеv М.А. Очерки теории и политического анализа международных отношений / А.Д. Богатуров, Н.А. Косолапов, М.А. Хрусталеv. - М.: НОФМО, 2002.
9. Бусыгина И.М. Политическая регионалистика: Учебное пособие / И.М. Бусыгина - М.: МГИМО (Университет); РОССПЭН, 2006.
10. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуации в современном мире. СПб, 2001.
11. Восток/Запад: региональные подсистемы и региональные проблемы международных отношений. Учебное пособие / Под ред. А.Д.Воскресенского. - М.:МГИМО, РОССПЭН, 2002.
12. Гаджиев К.С. Введение в геополитику / К.С. Гаджиев. - М.: «Логос», 2002.
13. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации / Э. Гидденс. - 2-е изд. - М.: Академический Проект, 2005.
14. Глобализация и регионализация: факторы формирования геополитического пространства. М.: ИМЭМО РАН, 2006.
15. Глобализация и регионализация: факторы формирования геополитического пространства / Г.К. Широков, А.Г. Володин, С.И. Лунев., А.И. Салицкий. - М.: ИМЭМО РАН, 2006.

16. Глотов М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: Учеб.пособ. / М.Б. Глотов - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: ГПА, 2005.
17. Гроций Г. О праве войны и мира / Г. Гроций. - М., 1956, 2 издание - М.: Ладомир, 1994).
18. Доброчеев О., Зубков Ю. Территориальная реформа: неизбежно, но осторожно // Политический класс, 2005. № 8.
19. Ермоленко Д.В. Социология и проблемы международных отношений. М., 1977.
20. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве / А.Г. Здравомыслов. - М.: Аспект Пресс, 1999.
21. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта / А.Г. Здравомыслов. - М. Аспект-Пресс, 1996.
22. Зевелев И.А., Троицкий М.А. Сила и влияние в американо-российских отношениях. Семиотический анализ / И.А. Зевелев, М.А. Троицкий. - М., 2006.
23. Илларионов С.И. Террор и антитеррор в современном мироустройстве / С.И. Илларионов - М.: ООО «РИЦ «ПрофЭко», 2003.
24. Индекс человеческого развития: проблемы и перспективы / Под ред. А.А. Саградова. - М.: МАКС Пресс, 2002.
25. Каримова А. Б. Региональное пространство в политической организации мира. - М.: ИВ РАН, 2006.
26. Каримова А.Б. Регионы в современном мире // Социс, № 5, 2006.
27. Категории политической науки: Учебник. для студентов вузов / Под ред. А. Ю. Мельвиля. - М.: МГИМО (Университет), РОССПЭН, 2002.
28. Кокошин А.А. Политология и социология военной стратегии / А.А. Кокошин. - М.: КомКнига, 2005
29. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география: Учебник для вузов / В.А. Колосов, Н.С. Мироненко - М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Коньшев В.Н. О неореализме Кеннета Уолтса / В.Н. Коньшев // Политические исследования, 2004. № 2.
31. Лебедева М.М. Мировая политика: Учебник для вузов / М.М. Лебедева - М.: Аспект Пресс, 2003
32. Мировая политика и международные отношения: Учебное пособие / Под ред. С.А. Ланцова, В.А. Ачкасова. СПб.: Питер, 2007.
33. Мировая политика: теория, методология, прикладной анализ. - М.: КомКнига, 2005.
34. Мнацакян М.О. Культуры. Этнос. Нации / М.О. Мнацакян. - М.: МГИМО-Университет, 2005.
35. Неклесса А. Глобальная трансформация: сущность, генезис, прогноз / А. Неклесса // МЭиМО, 2004, №1.
36. Николаенко В.Д. Коллективная безопасность России и ее союзников. Военно-политическая интеграция на постсоветском пространстве / В.Д. Николаенко. - М.: «Альба», 2003.
37. Николаенко В.Д. Организация Договора о коллективной безопасности: истоки, становление, перспективы / В.Д. Николаенко. - М.: «Альба», 2004.
38. Нойманн И. Использование «Другого» / И. Нойманн. - М.: Новое издательство, 2004.
39. Ожиганов Э.Н. Стратегический анализ политики: теоретические основания и методы: Учеб.пособие для студентов вузов./ Э.Н. Ожиганов. - М.: Аспект Пресс, 2006.
40. Основы общей теории международных отношений: Учебное пособие /Под ред. А.С. Маныкина. М.: Издательство Московского университета, 2009.
41. Системная история международных отношений в четырех томах. События и документы. 1918-2003 / Отв.ред. А.Д. Богатуров. В 4-х тт. - М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, Тт.1,2 - М., 2000. Тт.3,4- М., 2003.
42. Современная мировая политика: Прикладной анализ. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / Отв. ред. А.Д. Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2010
43. Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А.В. Торкунова. М.: РОССПЭН, 2005.
44. Теория международных отношений на рубеже столетий. / Под ред. К. Буса и С. Смита: Пер. с англ. / Общ.ред. П.А. Цыганкова. - М.: Гардарики, 2002.

45. Теория международных отношений: Хрестоматия. / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. - М.: Гардарики, 2002.
46. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений [Текст]: моногр. / Р.Ф. Туровский. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. 2-ое изд.
47. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. - М.: Классика XXI века, 2005.
48. Фукуяма Ф. Америка на распутье: Демократия, власть и неоконсервативное наследие / Ф. Фукуяма. - М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2008.
49. Фуше М. Европейская республика. Исторический и географический контуры / М. Фуше. - М.: Международные отношения, 1999.
50. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон - М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
51. Хаусхофер К. О геополитике. Работы разных лет / К. Хаусхофер. - М.: Мысль, 2001.
52. Хелд Д., Гольдблатт Д., Макгрю Э., Перратон Дж. Глобальные трансформации. Политика, экономика и культура / Д. Хелд, Д. Гольдблатт, Э. Макгрю, Дж. Перратон. - М.: Практикс, 2004.
53. Цыганков А.П., Цыганков П.А. Социология международных отношений: Анализ российских и западных теорий: Учебное пособие / А.П. Цыганков, П.А. Цыганков. - М.: Аспект Пресс, 2006.
54. Цыганков П.А. Международные отношения: социологические подходы / П.А. Цыганков. - М., 1998.
55. Цыганков П.А. Теория международных отношений: Учебное пособие / П.А. Цыганков. - М.: Гардарики, 2005.
56. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция: Учебное пособие / В.Г. Шемятенков. - М.: Междунар. отношения, 2003.

9.2. Методические разработки

не используются

9.3. Программное обеспечение

не используется

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
8. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.

14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	VII, 1-5	25
Домашняя работа 1 (раздел 1)	VII, 4	25
Домашняя работа 2 (раздел 2)	VII, 6	25
Домашняя работа 3 (раздел 3)	VII, 9	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.=1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.=0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – кпрак. =0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий	VII, 1-9	20
Участие в работе на семинарских занятиях	VII, 1-9	10
Написание реферата №1 по списку тем	VII, 8	15
Написание реферата №1 по списку тем	VII, 10	15
Написание реферата №1 по списку тем	VII, 12	10
Перевод	VII, 3	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек.прак.=0,6		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – ЗАЧЕТ		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – к пром.прак. =0,4		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрено, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. =0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр VII	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Международные отношения как особый род общественных отношений.
2. Геополитические теории.
3. Политический реализм в теории международных отношений.
4. Либерально-идеалистическое направление.
5. Транснационализм.
6. Мир-системный анализ.
7. Предмет СМО.
8. Общая характеристика специальных методов и частных методик СМО.
9. Основные закономерности и тенденции эволюции СМО.
10. Основные положения и представители классической парадигмы. Реализм и неореализм.
11. Особенности либерально-идеалистической парадигмы.
12. Особенности международной среды; элементы и единицы международных отношений.
13. Специфика современной социальной среды глобальной системы международных отношений.
14. Содержание понятий "субъект", "агент", "актор", "участник" международных отношений; соотношение и взаимосвязь основных участников международных взаимодействий.
15. Социологические параметры "межгосударственного объединения".
16. Концептуализация социальных факторов в типологии войн и вооруженных конфликтов.
17. Современный мировой порядок: реальность или миф?
18. Феномен НПО в современной системе международных отношений.
19. СНГ в системе международных отношений.
20. СНГ в структуре национально-государственных интересов современной России.
21. Понятие и основные компоненты национально-государственного интереса.
22. Понятие и компоненты международной безопасности в концепциях безопасности.
23. Поддержание мира и миротворческая деятельность: опыт выделения социальной специфики.
24. Международный имидж России: «эпоха Ельцина» и «эпоха Путина» (сравнительный анализ).
25. Основные направления внешней политики Российской Федерации.
26. Пространства "международного порядка" и "мирового порядка".

27. Глобальные проблемы и «новые угрозы» современной социальной реальности.
28. Формы интеграции как управление движением в организованном пространстве.
29. Взаимосвязь международного и национального права.
30. Понятие "глобализация".
31. Регион как способ и форма адаптации к глобальной специфике.
32. Понятие "глобальные процессы современности".

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Социология политики	Код модуля 1105510
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Нотман Ольга Валерьевна	кандидат социологических наук, доцент	доцент	прикладной социологии	
2	Пименова Ольга Игоревна	кандидат социологических наук	доцент	прикладной социологии	

Руководитель модуля

М.Н. Вандышев

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина включена в модуль по выбору студента «политическая социология» и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля (менеджмент в социальной сфере, социология международных отношений, основы ГМУ).

Курс состоит из двух частей: «Социология СМИ» и «Социология рекламы», каждая из которых представлена теоретическим и практическим (прикладными) блоками занятий. В теоретическом разделе курса средства массовой информации и реклама рассматриваются как особые социальные феномены, сферы общества и социальные институты, как средства массовой коммуникации; освещаются базовые теории, а также психологические основания, механизмы и методы манипуляторного воздействия СМИ и рекламы на общество; анализируется роль рекламы и СМИ в жизни современного общества. В практико-ориентированном разделе дисциплины слушатели курса научатся ориентироваться в многообразии ресурсов СМИ и рекламы, планировать возможные эффекты их воздействия на различные группы аудитории, планировать и проводить социологические исследования СМИ и рекламы.

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология СМИ и рекламы», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла: «Методы социологического исследования», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология культуры» и др., совершенствовать навыки по методике и технике социологических исследований, решать задачи, связанные с участием в организации и проведении эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества. Ее освоение необходимо для закрепления и практического применения знаний, усвоенных при изучении дисциплин базового модуля.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)
- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)
- Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)
- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)
- Способность использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9)
- Способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10)

- Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14)
- Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- пользоваться основными методами комплексного анализа данных, полученных количественными и качественными методами;
- отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	7		
1.	Аудиторные занятия	52	52	52		
2.	Лекции	26	26	26		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	146	7,80	146		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	216	62,13	216		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	6		6		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Раздел I. Социологическое изучение средств массовой информации	
1.1.	Введение в социологию СМИ	Место социологии СМИ в системе других дисциплин. Объектно-предметная область социологии СМИ. Актуальные исследовательские направления в социологии СМИ. Понятийный аппарат дисциплины (СМИ, СМК, СМВ, медиа, масс-медиа, медиа-среда, массовая коммуникация, медиатизация). Специфические признаки СМИ.
1.2	СМИ как социокультурная система общества	Понятие и признаки системы: теоретический подход. Структура современной системы СМИ. Функциональный характер системы СМИ. Видо-типологическое многообразие системы СМИ.
1.3	Основы теории СМИ	Эволюция теорий о влиянии СМИ на общество в течение XX века. Нормативные теории средств массовой информации. Теории ограниченного влияния СМИ. Теории активной аудитории СМИ.

1.4	Массовая аудитория как потребитель продукции СМИ	Зарубежные и отечественные подходы к исследованию аудитории СМИ. Понятие массы (Ленин, Белл). Теории массового общества. Феномен массового общества на Западе и в России: специфика становления и функционирования. Характеристика российской аудитории СМИ.
1.5	Механизмы и методы воздействия СМИ на аудиторию	Механизмы воздействия СМИ на аудиторию. Теории и концепции пропаганды. Основные манипулятивные технологии. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Способы противостояния манипуляции. Информационное воздействие и информационная безопасность.
Р2	Раздел II. СМИ в жизни современного общества	
2.1	Роль СМИ в установлении повестки дня	Теоретические основы концепции «установления повестки дня». Специфика функционирования «повестки дня». Модель «привратника» Курта Левина. Фрейминг как технология формирования структуры сообщений. Роль новостей в установлении повестки дня.
2.2	Отношения СМИ и различных общественных институтов: модели и реальная практика в мире и в России	Роль СМИ в создании массовой культуры (понятие массовой культуры, основные идейные принципы и базовые установки; СМИ как основной транслятор идей массового общества). Место и роль СМИ в политической системе (специфический характер системы СМИ в обществах различного политического устройства; влияние СМИ на политическое сознание; роль СМИ в экспансии государственной идеологии и в актуализации революционных настроений). СМИ и гражданское общество (теоретические подходы к проблеме свободы и контроля СМИ; массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности; роль медиа в демократическом обществе; СМИ как институт современной демократии и четвертая власть). Проблемы информационного воздействия и информационной безопасности. Информационные войны в глобальном обществе.
Р3	Раздел III. Реклама и общество	
3.1	Тема 1. Социология рекламы как отрасль социологического знания	Объект и предмет социологии рекламы. Основные направления и задачи социологического анализа рекламы. Социология рекламы в системе социально-гуманитарного знания: межпредметные связи и границы. Основные категории и функции социологии

		<p>рекламы в контексте общесоциологического знания. Теоретические парадигмы и подходы к исследованию рекламы: символический интеракционизм, бихевиоризм, фрейдистский подход, коммуникативный и семиотический анализ, феноменологическая парадигма, институциональный подход. Практические функции социологического исследования рекламы. Востребованность социологической информации для решения маркетинговых задач продвижения бизнес-структур, проектов, товаров и брендов.</p>
3.2	<p>Тема 2. Реклама как социальный феномен: предпосылки возникновения и особенности становления</p>	<p>История возникновения и развития рекламы. Истоки рекламной коммуникации. Сущность проторекламы. Реклама в античном обществе. Реклама средневековья. Реклама Нового времени. Социальные факторы возникновения рекламы. Культура урбанизма. Реклама на заре капитализма: промышленный переворот и становление массового производства, появление газет и развитие рекламной индустрии. Превращение рекламы в социальный институт: от рынка продавца к рынку покупателя. Реклама в XX веке. Реклама в системе массовой культуры и общества потребления. Реклама как средство манипулирования общественным сознанием. Особенности американской и западноевропейской рекламы. Реклама в России: дореволюционный, советский и современный этапы развития. Роль и значение рекламы в современных условиях.</p>
3.3	<p>Тема 3. Реклама как сфера деятельности и социальный институт</p>	<p>Понятие и виды рекламы. Современные трактовки и коммуникативные особенности рекламы. Средства распространения рекламы. Экономические и социальные функции рекламы в современном обществе. Позитивные и негативные эффекты социального влияния рекламы. Понятие и функции социальной рекламы. Социальная реклама и ценностные ориентации общества. Реклама как сфера профессиональной деятельности. Субъекты рекламного деятельности: рекламодатели, рекламопроизводители, СМИ, вспомогательные участники. Особенности взаимодействия основных участников рекламного рынка: субъекты рекламной деятельности, потребители, общество. Основные тенденции развития мировой рекламной индустрии. Российский рекламный рынок на федеральном и</p>

		<p>региональном уровнях. Реклама как институт общества: базовые признаки и функциональные характеристики. Законодательное и общественное регулирование рекламной деятельности: закон «О рекламе», профессиональные кодексы рекламной деятельности. Актуальные проблемы совершенствования норм этичности рекламы. Принципы и критерии этичной рекламы. Социальный контроль рекламы. Государственные и общественные организации, осуществляющие функции контроля.</p>
Р4	Раздел IV. Реклама как средство массовой коммуникации	
4.1	<p>Тема 1. Коммуникативные основы рекламы</p>	<p>Модель рекламной коммуникации. Адресант и адресат рекламного сообщения. Выбор каналов рекламной коммуникации. Кодирование и декодирование рекламного сообщения. Коммуникационные фильтры. Помехи в рекламной коммуникации. Учет социокультурных, стратификационных и социально-демографических параметров аудитории при построении рекламной коммуникации. Кросс-культурные ценностные вариации и выбор рекламной стратегии. Социокультурные особенности рекламы в различных странах: американская и европейская реклама, реклама в мусульманских странах, реклама в Китае. Особенности формирования российского рекламного пространства. Архетипические образы в российской рекламе. Общая структура рекламного сообщения. Слоган как рекламная константа и ценностный посыл. Технологические приемы создания рекламного образа. Визуальные образы в рекламном сообщении. Семиотическая структура рекламного сообщения. Структурный анализ рекламного пространства как условие построения эффективных рекламных коммуникаций.</p>
4.2	<p>Тема 2. Психологические основы рекламной коммуникации</p>	<p>Психологические закономерности восприятия рекламы. Механизмы психологического воздействия рекламы. Особенности восприятия различных видов рекламы. Воздействие рекламы как создание социально-психологической установки. Уровни психологического воздействия и рекламные «формулы». Система мотивации в рекламе. Использование рациональных, эмоциональных, социальных и эстетических мотивов в рекламе. Суггестивные психотехнологии в рекламе.</p>

4.3	Тема 3. Ценностные основания рекламы	Реклама и ценности общества: логика взаимовлияния. Реклама как средство социализации. Воздействие рекламы на формирование нормативно-ролевых стандартов поведения и стилей жизни. Влияние рекламы на детей. Особенности восприятия рекламы детьми и подростками. Влияние детей на потребительские решения взрослых. Социальная защита детей от рекламы. Семейные ценности в рекламе. Типы и модели поведения. Способы представления возрастных групп. Гендерные роли в рекламе. Динамика рекламных контекстов. Образы будущего в рекламе.
P5	Раздел V. Прикладные социологические исследования в сфере рекламы	
5.1	Тема 1. Методические особенности социологических исследований рекламы	Социологические исследования рекламы в контексте прикладных задач. Роль и значение социологических исследований в построении эффективных рекламных стратегий. Основные направления и задачи эмпирических социологических исследований в сфере рекламы. Социологические методы исследования рекламы и рекламного рынка. Качественные и количественные методы исследования. Исследования целевой аудитории: социально-демографическое, стратификационное, мотивационное и поведенческое сегментирование. Исследования рекламируемого продукта (товарный тестинг). Предварительные исследования концепции рекламы и рекламного текста (ролика, плаката и пр.). Исследования каналов коммуникации. Факторы, определяющие выбор рекламоносителя. Методические, технологические и процедурные особенности организации и проведения эмпирических исследований рекламы.
5.2	Тема 2. Социологическое обеспечение рекламной кампании	Понятие и виды рекламных кампаний. Основные этапы планирования рекламной кампании: ситуационный анализ, постановка цели и задач, определение целевой аудитории, разработка концепции рекламы и выбор каналов распространения, определение рекламного бюджета, практическая реализация подготовленных мероприятий, контроль эффективности. Социологическое обеспечение рекламной кампании на каждом этапе: особенности получения информации и ее использования. Медиаизмерения и медиапланирование. Оценка эффективности рекламы:

		пред- и посттестинг.
--	--	----------------------

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 24
Объем дисциплины (зач.ед.): 6

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																											
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*				Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*					
P1	Социологическое изучение средств массовой информации	38	14	8	6		24	20	8	12													4	1										
P2	СМИ в жизни современного общества	42	12	6	6		30	18	6	12			12	1																				
P3	Реклама и общество	30	12	6	6		18	18	6	12																								
P4	Реклама как средство массовой коммуникации	42	8	6	2		34	10	6	4			24	1		1																		
P5	Прикладные социологические исследования в сфере рекламы	46	6	0	6		40	12		12			24	1		1							4	1										
	Всего (час.) , без учета промежуточной аттестации:	198	52	26	26	0	146	78	26	52	0	0	60	36	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего по дисциплине (час.):	216	52				164	В т.ч. промежуточная аттестация																	0	18	0	0						
																																		Интегрированный экзамен по модулю Проект по модулю

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.2	1	СМИ как социокультурная система общества	2
1.3	2	Основы теории СМИ	2
1.5	3	Механизмы и методы воздействия СМИ на аудиторию	2
2.1	4	Роль новостей в установлении повестки дня	2
2.2	5,6	Отношения СМИ и различных общественных институтов: модели и реальная практика в России и в мире.	4
3.1	7	Социология рекламы как отрасль социологического знания	2
3.2	8	Реклама как социальный феномен: предпосылки возникновения и особенности становления	2
3.3	9	Реклама как сфера деятельности и социальный институт	2
4.1	10	Коммуникативные основы рекламы	2
5.1	11,12	Методические особенности социологических исследований рекламы	4
5.2	13	Социологическое обеспечение рекламной кампании	2

Всего: 26

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Анализ телевизионных новостей.

Структурный анализ рекламного пространства (объект исследования по выбор студента).

Анализ программы телепередач

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Проблематика манипулирование массовым сознанием в современном обществе.

Актуальные вопросы современных ток-шоу

Проблема доверия СМИ

Общественное мнение и СМИ

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ*Не предусмотрено.***4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)***Не предусмотрено.***4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

Социологические теории СМИ.

Социологические методы в рекламных исследованиях.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов*Не предусмотрено.***5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1.1				*								
1.2				*	*							
1.3		*		*								
1.4		*			*							
1.5		*		*								
2.1	*	*		*	*							
2.2		*										
3.1				*								
3.2		*		*								
3.3					*							
4.1			*									
4.2		*	*									
4.3				*								
5.1		*		*	*							
5.2		*										

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**(Приложение 1)****7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)****8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации : [учеб.пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью"] / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. — 350 с. : ил. — Допущено Учеб.-метод. об-нием вузов Рос. Федерации по образованию в обл. междунар. отношений.
2. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности: учебник для вузов / А.Б. Оришев. — М.: Издат. Центр РИОР: Издат. Дом «ИНФРА-М», 2013 – 235 с.
3. Фомичева И. Д. Социология СМИ : учеб.пособие / И. Д. Фомичева – М. : Аспект Пресс, 2012. – 360 с.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Нормативные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] // Социс. – 2005. – №1. – Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/data/243/797/1231/012_bakulev_Sotsiologiya_massovyh_kommunikatsij.pdf (дата обращения: 16.05.2011).
2. Беленко В.Е. Современные средства массовой информации: типологический аспект: учеб.пособие / Новосибирский гос. Ун-т. – Новосибирск, 2009. – 174 с.
3. Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб.пособие для студентов высших учебных заведений / О. П. Березкина. – М. : Академия, 2009. – 239 с.
4. Брекенридж, Дейдра К. PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты / ДейдраБрекенридж; [пер. с англ. М. В. Синельниковой]. — М. : Эксмо, 2009. — 270, [1] с.
5. Бурдые П. телевидении и журналистике [Электронный ресурс]. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002. – Режим доступа: <http://bourdieu.name/content/o-televidenii-i-zhurnalistike> (дата обращения: 16.05.2011).
6. Вартанова Е. Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества [Электронный ресурс] // Медиаскоп : электронный журн. – 2009. – №2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/352> (дата обращения: 16.05.2011).
7. Вартанова Е. Л. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности [Электронный ресурс] // Медиаскоп : электронный журн. – 2009. – №1. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/261> (дата обращения: 16.05.2011).
8. Гапоненко А. Л. Факторы эффективности убеждения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2007/12/25/factory_jeffektivnosti_ubezhdenija.html (дата обращения: 16.05.2011).
9. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А.А. Данилова. — [2-е изд.]. — М. :Добросвет : КДУ, 2011. — 228 с.
10. Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия [Электронный ресурс] // Медиаскоп : электронный журн. – 2008. – №2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/223> (дата обращения: 16.05.2011).
11. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филолог. фак.; Т.Г. Добросклонская. — М. : КДУ, 2012. — 114, [1] с. : ил. — Рек. Науч.-метод. советом по иностранным языкам М-ва образования и науки РФ.
12. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. Пособие для вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
13. Информационная эпоха: вызовы человеку : монография / Учреждение РАН, Ин-т философии РАН, Моск. авиац. ин-т (Гос. тех. ун-т) (МАИ) ; [отв. ред. И. Ю. Алексеева, А. Ю. Сидоров]. — М. : РОССПЭН, 2010. – 335 с.

14. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – Юбил. изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2008. – 863 с.
15. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза. — 2-е изд. — М. : Академический Проект, 2009. — 380 с.
16. Кастелльс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/kastels_inform/ (дата обращения: 16.05.2011).
17. Колодий Н. А. Социология массовой коммуникации. Электронные лекции [Электронный ресурс] / Томский политехнический ун-т, 2009. – Режим доступа: <http://ctl.tpu.ru/files/socmk1.pdf> (дата обращения: 16.05.2011).
18. Кузин С. Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. — М. : Альпина Паблишерз, 2011. — 256, [1] с.
19. Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
20. Мазуров В. А. Понятие и принципы информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvestia.asu.ru/2003/2/jurs/TheNewsOfASU-2003-2-jurs-04.pdf> (дата обращения: 16.05.2011).
21. Маккуэйл Д. Массовая коммуникация и общественный интерес: к вопросу о социальной теории структуры и функционирования медиа. / в кн.: Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. – М.: УРСС, 2004. – С.297-308.
22. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга: сотворение человека печатной культуры. - Киев : Ника-Центр ;Эльга , 2003.
23. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.
24. Мансурова В.Д. "Медийный" человек российской провинции: динамика социального взаимодействия : монография / В.Д. Мансурова; М-во образования и науки РФ, Алтайский гос. ун-т. — Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 2011. — 198 с.
25. Маркузе Г. Одномерный человек: исследование идеологии Развитого Индустриального Общества. - М.: Рефл-бук , 1994.
26. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Рос. акад. наук., Ин-т социологии, Центр социол. и полит.образования. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — М. : [ЛИБРОКОМ, 2010]. — 354 с.
27. О средствах массовой информации : закон Рос. Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 [с изм. на 09 февраля 2009 г.]. – М. : Проспект, 2010. – 32 с. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 427 с.
28. Пономарев Н. Ф. Информационные поводы и формирование медиаповестки дня в СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2010/09/08/formirovanie_mediapovestki.html (дата обращения: 16.05.2011).
29. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии / И. В. Сидорская. — Минск : Изд-во Гревцова, 2010. — 143 с.
30. СМИ как фактор трансформации российской культуры : науч. докл. А.С. Запесоцкого и материалы дискуссий / Конгресс петерб. интеллигенции, С.-Петербур. гуманит. ун-т профсоюзов. — СПб. : [СПбГУП], 2010. — 354 с.
31. Средства массовой информации России : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 378 с.
32. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
33. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СПб.: Ювента, 1999.
34. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб.пособие / В. А. Ядов.– М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.
35. Антонов С.Н. Социология рекламы. Учеб.пособие. – СПб.: Интерсоц, 2006. – 164 с.
36. Бурганова Л.А., Савельева Ж.В. Медиализация: рекламные стратегии конструирования нормы и патологии // СОЦИС. 2010. № 11. С. 144-147.
37. Ильясов Ф.Н. Возможен ли переход от конкуренции рекламы к конкуренции качества // СОЦИС. 2009. № 7. С. 95-100.

38. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб.пособие – М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2011. – 230 с.
39. Мудров А.Н. Основы рекламы: учебник / А.Н. Мудров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 397 с.
40. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов [Гриф УМО] / Н.Н. Алалыкина [и др.]. – М. :Гардарики, 2008. – 251 с.
41. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов. 7-е изд. – СПб, Питер, 2008. – 512 с.
42. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Учебник для ВУЗов. 3-е издание – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2008. – 496 с.
43. Федотова Л.Н. Двадцатилетие рекламы в современной России: первые итоги // СОЦИС. 2013. № 10. С. 129-136.
44. Федотова Л.Н. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью. – М.: Издательство МГУ, 2012. - 424 с.
45. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 348 с.

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3.Программное обеспечение

Не используется.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://advtime.ru/> Теория и практика рекламы
2. <http://cyberleninka.ru/>. Научная электронная библиотека «Киберленинка»
3. http://journalist-virt.ru/images/stories/68/JSC-01.2011_crop.pdfЖурнал «Журналист. Социальные коммуникации»
4. <http://reklama-region.com/> - Реклама в регионах
5. <http://www.4p.ru> Электронный журнал о маркетинге и рекламе
6. <http://www.advertology.ru/> - Сайт о рекламе, маркетинге и PR
7. <http://www.advesti.ru> Новости рекламного бизнеса
8. <http://www.ispas.ru>. Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
9. <http://www.mediageo.ru/>Атлас СМИ
10. <http://www.mediascope.ru/> «Медиаскоп» электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.
11. http://www.prognosis.ru/about_logos.htmlЖурнал «Логос»
12. <http://www.rectech.ru> Электронный журнал «Рекламные технологии»
13. <http://www.sostav.ru> Информационный рекламный портал

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитории для лекций и семинарских занятий. Мультимедийное оборудование и проекционная техника: компьютер, проектор, интерактивная доска. Ресурсы научной библиотеки, в том числе специализированного учебно-методического кабинета социально-политических наук.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (13)	VII, 1-13	13
Участие в работе на лекциях	VII, 1-13	13
Выполнение домашней работы №1	VII, 6	15
Выполнение домашней работы №2	VII, 10	15
Выполнение домашней работы №3	VII, 13	15
Написание эссе №1	VII, 4	15
Написание эссе №2	VII, 9	14
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинаров (13)	VII, 2-7, 10-16	13
Участие в работе на семинарском занятии (13)	VII, 2-7, 10-16	26
Написание контрольной работы №1 «Социологические теории СМИ»	VII, 4	30
Написание контрольной работы №1 «Социологические методы в рекламных исследованиях»	VII, 15	31
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена.		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрены.		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр <input type="checkbox"/>	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

– НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ

И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Перечислить теории активной аудитории СМИ.
2. Определить понятие СМИ, СМК, рекламы.
3. Выявить признаки СМИ и рекламы.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Подчеркнуть специфические черты российской аудитории СМИ, выделить объективные факторы, которые их определили.
2. Проанализировать функциональный и дисфункциональный характер современной отечественной системы СМИ.
3. Выделить и сопоставить типичные гендерные стереотипы современной западной и отечественной рекламы.
4. Проанализировать содержание социальной рекламы как инструмента формирования ценностей и стандартов поведения.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Объектно-предметная область социологии СМИ.
2. Понятийный аппарат социологии СМИ (СМИ, СМК, СМВ, медиа, масс-медиа, медиа-среда, массовая коммуникация, медиатизация).
3. Специфические признаки СМИ.
4. Структура современной системы СМИ.
5. Функциональный характер системы СМИ.
6. Видо-типологическое многообразие системы СМИ.
7. Эволюция теорий о влиянии СМИ на общество в течение XX века.
8. Нормативные теории средств массовой информации.
9. Теории ограниченного влияния СМИ.
10. Теории активной аудитории СМИ.
11. Зарубежные и отечественные подходы к исследованию аудитории СМИ.
12. Понятие массы (Ленин, Белл).
13. Теории массового общества.
14. Феномен массового общества на Западе и в России: специфика становления и функционирования.
15. Механизмы воздействия СМИ на аудиторию
16. Теории и концепции пропаганды.
17. Основные манипулятивные технологии и приемы.
18. Проблема манипулирования сознанием в СМИ.
19. Способы противостояния манипуляции.
20. Информационное воздействие и информационная безопасность.
21. Теоретические основы концепции «установления повестки дня».
22. Специфика функционирования «повестки дня».
23. Модель «привратника» Курта Левина
24. Фрейминг как технология формирования структуры сообщений.
25. Роль новостей в установлении повестки дня.
26. Понятие массовой культуры, основные идейные принципы и базовые установки.
27. СМИ как основной транслятор идей массового общества.
28. Специфический характер системы СМИ в обществах различного политического устройства.
29. Роль СМИ в экспансии государственной идеологии.

30. Роль СМИ в актуализации революционных настроений.
31. СМИ как институт современной демократии и четвертая власть.
32. Социология рекламы как отрасль социологического знания
33. История возникновения и развития рекламы в мировом пространстве
34. Реклама в системе массовой культуры и общества потребления
35. Социокультурные особенности рекламы в различных странах
36. Реклама в России: основные этапы и особенности развития
37. Тенденции развития мирового и отечественного рекламного рынка
38. Реклама как сфера профессиональной деятельности: взаимодействие основных участников
39. Реклама как социальный институт
40. Функции рекламы в обществе
41. Социальный контроль рекламы
42. Взаимодействие институтов гражданского общества и рекламы
43. Реклама как форма массовой коммуникации
44. Структура рекламной коммуникации
45. Семиотическая структура рекламного сообщения
46. Приемы создания рекламного образа
47. Механизмы и уровни психологического воздействия в рекламе
48. Система мотивации в рекламе
49. Манипулятивные технологии в рекламе
50. Реклама и ценностные ориентации общества
51. Архетипы в рекламе
52. Ценностно-нормативное влияние рекламы
53. Влияние рекламы на детей
54. Гендерные стереотипы в рекламе
55. Способы представления возрастных групп в рекламе
56. Образ семьи в рекламе
57. Модель мира в современной российской рекламе
58. Социальная реклама как инструмент формирования ценностей и стандартов поведения
59. Основные направления прикладных социологических исследований в сфере рекламы
60. Социологические методы в рекламных исследованиях: качественный и количественный подход
61. Исследования целевой аудитории
62. Исследования рекламируемого объекта (продукта, проекта, личности, идеи)
63. Предварительное тестирование рекламной концепции и рекламного сообщения
64. Медиаисследования
65. Социологическое обеспечение рекламной кампании: оценка эффективности

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.