

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	Код модуля <b>1105465</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

СОГЛАСОВАНО  
ДИРЕКЦИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Абрамова Софья Борисовна	к. с. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	
3	Левченко Илья Евгеньевич	к. ф. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

И. Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

**Председатель учебно-методического совета  
Института социальных и политических наук**  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е. С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О. Г. Смирнова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ

1.1. Объем модуля - 17 з.е.

## 1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы проектной деятельности в социологии» нацелен на формирование профессиональных компетенций, связанных с планированием и осуществлением проектных работ в области изучения социальных проблем и общественного мнения.

Дисциплины, включенные в модуль, реализуют задачи, связанные с использованием выборочного метода и новых информационных технологий в социологии, с социальным моделированием и прогнозированием.

На выбор студентам вузом предлагаются следующие курсы: «Выборочный метод в социологии», «Демография», «Социальное моделирование и программирование», «Социальное прогнозирование и проектирование» и «Технологии изучения общественного мнения».

## 2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

### Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	(ВВ) Выборочный метод в социологическом исследовании	6	6	10		16	52	4, зачет	72	2
2.	(ВВ) Демография	6	16	34		50	76	18, экзамен	144	4
3.	(ВВ) Социальное моделирование и программирование	6	10	24		34	34	4, зачет	72	2
4.	(ВВ) Социальное прогнозирование и проектирование	6	10	24		34	34	4, зачет	72	2
5.	(ВВ) Технологии изучения общественного мнения	6	16	34		50	76	18, экзамен	144	4
6.	(ВВ) Маркетинг	6	10	24		34	70	4, зачет	108	3
<b>Всего на освоение модуля</b>			<b>68</b>	<b>150</b>		<b>218</b>	<b>342</b>	<b>52</b>	<b>612</b>	<b>17</b>

### 3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	Выборочный метод в социологическом исследовании, Социальное моделирование и программирование, Социальное прогнозирование и проектирование, Технологии изучения общественного мнения, Демография

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

#### 4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО-09 Способность решать в рамках проектной деятельности исследовательские, консалтинговые, аналитические и иные профессиональные задачи деятельности	ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; ПК-4 умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; ПК-5 способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

#### 4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПК3	ПК4	ПК5
1	(ВВ) Выборочный метод в социологическом исследовании	*		*
2	(ВВ) Маркетинг		*	*
3	(ВВ) Социальное моделирование и программирование	*	*	*
4	(ВВ) Социальное прогнозирование и	*	*	*



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	<b>Код модуля 1105465</b>
<b>Образовательная программа</b> Социология	<b>Код ОП</b> 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Могильчак Елена Львовна	к.филос.н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Выборочный метод в социологическом исследовании» является частью модуля «Основы проектной деятельности в социологии», вариативной части образовательной программы.

Курс ставит своей целью ознакомить студентов с основными понятиями и принципами теории выборочного метода. В результате освоения курса студенты научатся пользоваться теоретическими понятиями, отражающими проблематику проектирования выборочного социологического исследования, получат навык выбора конкретной выборочной процедуры для решения конкретных исследовательских задач и её реализации в конкретном социологическом исследовании.

## 1.2. Язык реализации программы - русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать**

- методологические основания социологического исследования, основные методы формирования выборочной совокупности в социологическом исследовании
- количественные стратегии исследовательской работы

### **Уметь**

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, имеющих отношение к выборочному исследованию, обосновании его выводов

### **Владеть**

приемами статистического анализа для формирования выборочной совокупности и оценки уровня её репрезентативности

## 1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		
2.	Лекции	6	6	6		
3.	Практические занятия	10	10	10		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>52</b>	2,40	<b>52</b>		
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	3 (4)		



7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	18,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Т1	Основные понятия теории выборочного метода	Сплошное и несплошное обследование. Выборочный метод как разновидность несплошного обследования. Методологические принципы применения выборочного метода как количественного метода эмпирического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Понятие априорной и апостериорной ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки. Типы выборочных процедур. Понятие случайного и неслучайного отбора, одноступенчатой и многоступенчатой выборки.
Т2	Процедуры случайного отбора	Случайные виды отбора. Простая случайная и систематическая выборка. Гнездовая и стратифицированная выборка. Работа с таблицами случайных чисел. Случайный отбор респондента в семье. Таблицы Киша.
Т3	Процедуры неслучайного отбора	Неслучайные виды отбора. Квотная выборка. Квотные и исследуемые признаки. Расчёт объёма выборки в квотных группах. Метод случайного пути как способ рандомизации квотной выборки.
Т4	Формирование территориальной выборки	Многоступенчатая территориальная выборка. Отбор единиц на первой ступени отбора с вероятностью, пропорциональной их величине. Многоступенчатая случайная выборка со стратификацией на первой ступени.
Т5	Случайные ошибки выборки.	Источники случайных ошибок выборки. Расчёт ошибки простой случайной выборки. Расчёт ошибки гнездовой выборки. Расчёт ошибки стратифицированной выборки. Расчёт ошибки двухступенчатой случайной выборки.
Т6	Систематические ошибки выборки. Ремонт выборки.	Источники систематических ошибок случайной выборки. Систематические ошибки квотной выборки. Способы снижения ошибок случайной и квотной выборки. Апостериорный контроль ошибок репрезентативности. Ремонт выборки. Метод отсекающего. Метод перевзвешивания. Коэффициент перевзвешивания. Изменение распределения исследуемых признаков после ремонта выборки.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины



## 4.ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1.Лабораторные работы

*не предусмотрено*

### 4.2.Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T2	1	Использование таблиц Киша	2
T3	2	Формирование таблицы квотной выборки	2
T4	3	Формирование многоступенчатой выборки. Принятие решения о используемой выборочной процедуре	2
T5	4	Расчёт предельной ошибки случайной выборки	2
T6	5	Ремонт выборки	2
<b>Всего</b>			<b>10</b>

### 4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

#### 4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

1. Разработка проекта выборочного исследования в сфере высшего профессионального образования
2. Разработка проекта выборочного исследования в сфере школьного образования
3. Разработка проекта выборочного исследования в сфере детских дошкольных учреждений
4. Разработка проекта выборочного исследования на промышленном предприятии
5. Разработка проекта выборочного исследования в сфере медицинского обслуживания
6. Разработка проекта выборочного исследования в малом городе
7. Разработка проекта выборочного исследования в крупном городе

#### 4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ

1. Расчёт предельной ошибки простой случайной выборки
2. Расчёт предельной ошибки гнездовой выборки
3. Расчёт предельной ошибки двухступенчатой выборки
4. Расчёт объема простой случайной выборки

#### 4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

#### 4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

#### 4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Репрезентативность выборки
2. Типы выборочных процедур

3. Источники систематических ошибок случайных и неслучайных видов отбора
4. . Виды выборочных процедур
5. Понятия теории выборочного метода

#### 4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

### 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Тема 1				*								
Тема 2				*								
Тема 3					*							
Тема 4	*											
Тема 5		*										
Тема 6		*										

#### 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

#### 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

#### 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

#### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 9.1. Рекомендуемая литература

##### 9.1.1. Основная литература

1. Васильева, Э. К. Юзбашев М.М. Выборочный метод в социально-экономической статистике: учебное пособие для студентов вузов М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010
2. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании. Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.
3. Отчёт рабочей группы ААРОР о неслучайных выборках: июнь 2013/Американская ассоциация исследователей общественного мнения. /перевод с английского Д.Рогозина, А. Илатовой. М.: Общероссийский фонд Общественное мнение, 2016.

### **9.1.2.Дополнительная литература**

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Книжный дом «Университет», 2002.
2. Елисеева И.И. Юзбашев М.М. Общая теория статистики.- М.:Финансы и статистика, 1996.
3. Ефимова М. Р. Ганченко О. И. Петрова Е. В. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие. – М.:Финансы и статистика, 2005.
4. Йетс К. Выборочный метод в переписях и обследованиях.- М.: Статистика, 1965.
5. Кокрен У. Методы выборочного исследования. Под ред. Волкова А.Г.- М.: Статистика, 1976.
6. Михок Г. Выборочный метод и статистическое оценивание / Г. Михок, В. Урсяну. — М. : Финансы и статистика, 1982.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. М.: Прогресс, 1978.
8. Паниотто В.И. Качество социологической информации. Киев, 1988.
9. Проектирование и организация выборочного социологического исследования.- М: Институт социологических исследований, 1977.
10. Сотникова Г.Н. Методы контроля и компенсации смещений от недоступных единиц в выборочном социологическом исследовании // Применение математических методов и ЭВМ в социологических исследованиях. М.: ИСИ АН СССР, 1982. С.102-117
11. Территориальная выборка в социологических исследованиях.- М.: Наука, 1980.
12. Тулебаева А.А. Репрезентативность выборки в исследовании социальных объектов: дис. ... канд. социол. наук : 22.00.01 / А. А. Тулебаева ; Урал. гос. ун-т им А. М. Горького ; науч. рук. Р. Т. Насибуллин. — Уфа : 2010. — 150 с.
13. Черепанов Е.В. Стохастическое описание выборочного метода. // Социология 4М. 2007. № 25. С. 167-189.
14. Чурилов Н.И. Проектирование выборочного социологического исследования.- Киев: Наукова Думка, 1986.
15. Шварц Г. Выборочный метод. Руководство по применению статистических методов оценивания.-М.: Статистика, 1978.
16. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации (случайная и неслучайная выборки в социологии). М.: Статистика, 1976

### **9.2.Методические разработки**

1. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании. Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.

### **9.3.Программное обеспечение**

Vortex

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Сайт Фонда Общественное мнение – <http://www.fom.ru>
2. Сайт Левада - центра – <http://www.levada.ru>
3. Сайт ВЦИОМ – <http://wciom.ru/>
4. Сайт Госкомстата РФ – <http://www.gks.ru>
5. Национальная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

### **9.5.Электронные образовательные ресурсы**

Не используются

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

компьютерный класс для выполнения самостоятельной (домашней) работы

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Контрольная работа	VI, 4	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,3</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачёт</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,7</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещаемость практических занятий	VI, 1-17	80
Составление проекта	VI, 15	10
Расчётная работа	VI, 4	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 6	1,0

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.



## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

– НТК не проводится

### **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

1. Репрезентативность выборки
2. Типы выборочных процедур
3. Источники систематических ошибок случайных и неслучайных видов отбора
4. . Виды выборочных процедур
5. Понятия теории выборочного метода

#### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено

#### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено

#### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Источники систематических ошибок квотной выборки
2. Источники систематических ошибок вероятностных типов отбора
3. Ремонт выборки
4. Основные понятия теории выборочного метода
5. Простая случайная и систематическая выборка
6. Стратифицированная выборка
7. Квотная выборка
8. Отбор населённых пунктов с вероятностью, пропорциональной численности
9. Применение таблиц Киша
10. Предельная ошибка простой случайной выборки
11. Предельная ошибка стратифицированной выборки
12. Предельная ошибка двухступенчатой случайной выборки
13. Формирование общегородской многоступенчатой выборки
14. Методы рандомизации квотной выборки

#### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено

#### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не предусмотрено

#### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не предусмотрено

#### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не предусмотрено

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	Код модуля <b>1105465</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Шкурин Денис Вадимович	к. социол. н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Левченко И. Е

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социально-политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

## 1.1 Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Социальное моделирование и программирование» выполняет в рамках модуля «Основы проектной деятельности» систематизирующую роль, поскольку обобщает все этапы работы над исследовательским проектом в логических рамках разработки исследовательской модели. Процесс проведения исследования рассматривается здесь как процесс формирования социальной модели. В процессе освоения дисциплины студенты учатся описывать формальным языком и языком формул социальные явления, процессы, выстраивать систему гипотез, и проверять причинно-следственные связи, стоят теоретические модели социальных взаимодействий, структур, процессов, линейные и путевые причинно-следственные модели, защищают свои проекты.

## 1.2. Язык реализации программы - русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- ПК-3 - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- ПК-5 способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** исторические примеры социального моделирования, основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное взаимодействие, социальную коммуникацию на микро-и макроуровнях;

**Уметь:** применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу; оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

**Владеть** (демонстрировать навыки и опыт деятельности): навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.

### 1.5. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>34</b>	5,10	34		
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	0,25	3(4)		
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>72</b>	<b>39,35</b>	72		
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>2</b>		2		

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>Р.1.</b>	Теория моделирования, история и современность социального моделирования	Определение основных понятий: «модель», «моделирование», моделирование как деятельность, различие научного и практического моделирования. Древние философские модели мира и общества, мифологическая и религиозная форм изложения. Моделирование в математике, естественных науках, экономике и психологии. Исторические примеры социального моделирования
<b>Р.2.</b>	Методология и этапы социального моделирования. Классификация видов социальных моделей	Теоретическая и эмпирическая социальные модели. Характеристика основных этапов социального моделирования. Основные подходы к классификации социальных моделей, основные виды моделей. Классификация социальных моделей с точки зрения предмета исследования Классификация социальных моделей с точки зрения целей социологического исследования: описательные, аналитико-синтетические, прогностические и имитационные модели.
<b>Р.3.</b>	Методология и методика моделирования социальных взаимодействий и коммуникаций, социальной структуры	Основные понятия моделирования социальных взаимодействий, коммуникаций процессов. Понятие непосредственного и опосредованного взаимодействия. Основные схемы Модель социального взаимодействия. Модель социальной коммуникации. Модель современной социальной коммуникации на основе сети Интернет. Социальная система как часть макросистемы Внешние и внутренние взаимодействия. Особенность структурно функционального подхода. Динамика развития системы. Теории равновесных и

		неравновесных систем.
<b>Р.4.</b>	Методология и методика моделирования социальных процессов	Основные понятия. Принципы выделения стадий процесса. Направленность социальных процессов. Стадии конечного процесса. Роль социального контекста. Факторная модель социального процесса. Основные группы факторов. Описание элементов и взаимосвязей. Математико-статистические методы. Примеры факторных моделей социальных процессов
<b>Р.5.</b>	Линейные и путевые модели	Понятие линейной модели. Этапы конструирования линейной модели. Проверка линейной модели. Особенности путевой модели. Этапы конструирования путевой модели. Оценка ограниченности и эмпирическая проверка путевой модели. Причинно-следственные модели.

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**

#### **3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины**



#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1 Лабораторные работы

---

- не предусмотрено

##### 4.2 Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Р.1.	1,2	История социального моделирования	4
Р.2	3	Методология и этапы социального моделирования. Классификация видов социальных моделей	2
Р.3	4	Разработка теоретической модели социального взаимодействия	2
Р.3.	5	Разработка теоретической модели социальной коммуникации	2
Р.3.	6	Разработка теоретической модели социальной структуры	2
Р.4.	7,8,9	Разработка теоретической модели социального процесса	6
Р.5.	10	Разработка линейной модели	2
Р.5.	11,12	Разработка путевой модели	4
<b>Всего:</b>			24



## 4.3 Примерная тематика самостоятельной работы

### 4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

1. Подготовиться к семинару по теме «История социального моделирования» обновить знание литературы, подготовиться к ответам на вопросы.
2. Определить, какого вида модели могут быть использованы в теме собственной выпускной квалификационной работы. Ответ обосновать.
3. Подготовка к практическому занятию «Разработка теоретической модели социальной структуры» выделение основных элементов структуры современного российского общества, характеристика их функций и взаимодействия с другими элементами.
4. Подготовка к практическому занятию по теме «Разработка теоретической модели социальной коммуникации»: определение основных субъектов социальной коммуникации, их функций и характера взаимодействий с другими субъектами.
5. Определить, какие методы статистического анализа могут быть использованы в теме собственной выпускной квалификационной работы. Ответ обосновать.
6. Подготовка к практическому занятию по теме «Разработка многомерной социальной типологии методом комбинации возможных вариантов»: разработать теоретическую модель социальной типологии на заданную тему (2 темы), определить список будущих типов и основной набор переменных, необходимых для выделения этих типов.
7. Оценить возможность применения кластерного и дискриминантного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую модель социальной классификации на заданную тему (2 темы), определить список будущих классов и основной набор переменных, необходимых для выделения этих классов. После выполнения практического задания сравнить результаты, полученные с помощью кластерного и дискриминантного анализа с классификациями, разработанными самостоятельно.
8. Оценить возможность применения линейной и путевой моделей в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую путевую модель на заданную тему, определить список переменных, необходимых для проверки модели, сформулировать основные гипотезы. После выполнения практического задания проверить, подтвердились или нет основные гипотезы и как самостоятельная теоретическая модель соотносится с разработанной на практическом занятии.
9. Оценить возможность применения линейной регрессии в собственной выпускной квалификационной работе. Подготовка к практическому занятию: разработать теоретическую модель на заданную тему, определить список переменных, необходимых для проверки модели, сформулировать основные гипотезы. После выполнения практического задания проверить, подтвердились или нет основные гипотезы и как самостоятельная теоретическая модель соотносится с разработанной на практическом занятии.
10. На основе данных выпускной квалификационной работы, определить какие взаимосвязи могут носить криволинейный характер и какие могут быть виды кривых.
11. Оценить возможность применения логистической регрессии в собственной выпускной квалификационной работе. Определить зависимую и список независимых переменных, а так же какие преобразования потребуются.
12. Оценить возможность применения детерминационного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Определить зависимую и список независимых переменных.
13. Оценить возможность применения факторного анализа в собственной выпускной квалификационной работе. Определить список переменных.
12. Модель социального взаимодействия «преподаватель-студенты».
13. Модель социального взаимодействия «продавец-покупатель».
14. Модель социального взаимодействия «родитель-ребенок».
15. Модель современной социальной коммуникации «кандидат-избиратели».
16. Модель современной социальной коммуникации «писатель-читатели».
17. Модель современной социальной коммуникации «производитель-потребители».



моделей												
Р.3.Методология и методика моделирования социальных взаимодействий и коммуникаций, социальной структуры	*				*							
Р.4.Методология и методика моделирования социальных процессов	*				*							
Р.5.Линейные и путевые модели	*				*							

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1.Рекомендуемая литература**

#### **9.1.1.Основная литература**

1. Груздев А. Прогнозное моделирование в IBM SPSS Statistics и R. Метод деревьев решений, «ДМК-Пресс», 2016
2. Наследов А.Д. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных —«Питер», 2011.
3. Наследов А.Д. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. «Питер», 2013
4. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебник для бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры под ред. Федосеева В.В. Москва, «Юрайт», 2015.

#### **9.1.2.Дополнительная литература**

1. Американская социологическая мысль. М., МГУ 1994.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы, М., Эксмо 2008.
3. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: Пер. с нем. / – СПб. ООО «ДиаСофтЮП», 2005.
4. Вебер М. Избранные произведения : Пер. с нем. / М. Вебер — М. : Прогресс, 1990.
5. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии, С-Пб., Питер 2006.
6. Голиков В.Д. Основы социального прогнозирования и моделирования : Учеб. пособие по спец. "Менеджмент" М-во образования Рос. Федерации. Уфим. гос. авиац. техн. ун-т, 2000.
7. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: Институт социологии РАН, 1996.
8. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2000.
9. Елисеева И.И., Юзбашев М.М., Общая теория статистики: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп / М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Социология". Москва : ГУ ВШЭ, 2007
11. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура, М., АСТ, 2006.

12. Мид Дж. Избранное, М., ИНИОН РАН, 2009.
13. Михайлов А. П. Моделирование системы "власть - общество" .— М. : Физматлит, 2006 .— 144 с.
14. Моделирование социальных процессов: Учебное пособие. Н.П. Тихомиров, В.Я. Райцин, Ю.Н. Гаврилец, Ю.Д.Спиридонов. - М., изд-во Рос. Экон. Академии, 1993.
15. Парсонс Т. О социальной системе. М., Академический проект, 2002.
16. Парсонс Т. О структуре социального действия. М., Академический проект, 2002.
17. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов. - М., МГУ, 1992.
18. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Логос, 2001.
19. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности. Под ред. С.А. Айвазяна. - М.: Финансы и статистика, 1989.
20. Райцин В.Я. Моделирование социальных процессов, - М.: Экзамен, 2005.
21. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) /Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999.
22. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие по дисциплине "Социология" для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. — М. : Высшее Образование и Наука, 2009.
23. Толстова Ю. Н. Анализ социологических данных. - М.: Научный мир, 2000.
24. Толстова Ю. Н. Логика математического анализа социологических данных. - М., «Наука», 1991.
25. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учебное пособие / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. (Учебники Высшей школы экономики)
26. Толстова Ю. Н. Роль моделирования в работе социолога: логический аспект // Социология 4М. - 1996, №7.
27. Факторный дискриминантный и кластерный анализ. (пер. с англ.) -М.: Финансы и статистика, 1989.
28. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда, Юнити-Дана, 2007.
29. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных. - М.: Наука, 1982.
30. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных в режиме диалога. М., - ВИИНСИ, 1980.
31. Чесноков С.В. Физика Логоса (краткий очерк). - М.: ФКМП ГВЦ Госкомстата СССР, 1991.
32. Штомпка П. Социология социальных изменений / пер. с англ. - М.: Аспект-Пресс, 1996.
33. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества : [учебник] / П. Штомпка ; пер. с пол. С. М. Червонной. — М. : Логос, 2005.
34. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник / В. А. Ядов, В. В. Семенова ; Ин-т социологии РАН. — М. : Академкнига : Добросвет, 2003

## **9.2.Методические разработки**

не используются

## **9.3.Программное обеспечение**

Microsoft Excel

Microsoft Word

Microsoft PowerPoint

Vortex

#### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Википедия, Библиотека университета, каталог литературы кабинета департамента.  
Результаты нескольких социологических исследований

#### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

не используются

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Занятия ведутся в аудиториях № 315, 323 - оборудованы ПК и мультимедийной техникой, презентационным экраном

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Выполнение творческой работы по теме «История социального моделирования» (знание исторических примеров социального моделирования, владение базовыми навыками научного анализа)	VI, 1-2	40
Выполнение домашней работы «Возможность применения математико-статистических методов в ВКР» (знание основных методов и моделей прикладной статистики, применяемых в социологии; навыки практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемы прикладного статистического анализа социологической информации; навыки анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ)	VI, 3-4	10
Выполнение домашней работы «Социальное взаимодействие» (знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное взаимодействие на микро-и макроуровнях; уметь отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации).	VI, 5-6	10
Выполнение домашней работы «Модель социальной коммуникации» (знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальную коммуникацию на микро-и макроуровнях; уметь отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации).	VI, 7-8	10
Выполнение домашней работы «Модель социальной структуры» (знать механизмы функционирования основных социальных общностей; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях).	VI, 9-10	10
Выполнение домашней работы «Модель социального процесса» (знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов, применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных	VI, 11-12	10

общностях; владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов).		
Выполнение домашней работы «Линейные и путевые модели» (уметь, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу; оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных)	VI, 13-14	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Работа на практических занятиях (проверка знаний, умений и владений в соответствии с темой практического занятия)	1-17	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**  
Не предусмотрено.

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 6	<b>1</b>

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.



## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

не предусмотрено

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

не предусмотрено

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

не предусмотрено

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Понятие «модель». Различные подходы к определению термина.
2. Различие научного и практического моделирования;
3. Моделирование как способ обыденного и научного познания.
4. Исторические примеры социального моделирования
5. Специфика социального и социологического моделирования
6. Характеристика основных этапов социального моделирования
7. Классификация социальных моделей с точки зрения предмета исследования
8. Классификация социальных моделей с точки зрения целей социологического исследования
9. Описательные модели, как способ представления наиболее существенных черт реальности.
10. Аналитико-синтетические модели как способ изучения взаимосвязей между различными характеристиками изучаемого объекта
11. Имитационные модели как симуляция реального функционирования и развития изучаемого объекта.
12. Прогностические модели как средство выявления тенденций и формулирования прогнозов.
13. Методология и методика моделирования социальной структуры
14. Методология и методика моделирования социального взаимодействия.
15. Методология и методика моделирования социальной коммуникации.
16. Методология и методика моделирования социального процесса.
17. Разработка многомерной социальной типологии методом комбинации возможных вариантов.
18. Разработка многомерной социальной типологии методом условных индексов.
19. Разработка многомерной социальной типологии методом кластерного анализа.
20. Разработка многомерной социальной типологии методом дискриминантного анализа.
21. Анализ влияния факторов на зависимую переменную, разработка путевой модели

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

не предусмотрено

### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

не используются

### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

не используются

### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	Код модуля <b>1105465</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Новгородцева Анастасия Николаевна	Кандидат социологических наук	доцент	Кафедра прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Левченко И.Е.

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социальное прогнозирование и проектирование», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулю МВ2 – Основы проектной деятельности в социологии, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно участвовать в разработке и проведении проектной деятельности, решать задачи, связанные с методологическим обеспечением организации и проведения эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества, прогнозированию развития социальных институтов, направлению социальных процессов. Данный курс тесно связан с вопросами моделирования и программирования и новых информационных технологий как элементов математической и компьютерной обработки, в том числе прогнозов и проектов. Для построения последних особенно важно в методологическом плане знание выборочного метода в социологических исследованиях и технологий изучения общественного мнения. В совокупности изучение данного цикла дисциплин позволит студентам выполнять профессиональные задачи такие, как участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб; участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения.

## **1.2. Язык реализации программы - русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать основные классические и современные социологические теории и школы;
- знать методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- знать теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- знать закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- знать основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- знать специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп.

Уметь:

– уметь использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;

– уметь применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики основные подходы к статистическому выводу;

– уметь производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

– уметь применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

– уметь участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

– уметь представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;

– уметь выявлять иерархию объективных и субъективных факторов, определяющих сознание и поведение различных социальных групп;

Владеть:

– владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;

– владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу

– владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;

#### 1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>34</b>	5,10	<b>34</b>		
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	<b>3 (4)</b>		
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	72	<b>39,35</b>	72		
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	2		2		

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
-------------------	-------------------------	------------

1	Социальное прогнозирование: от истории к практике	
1.1	Теория и история прогнозирования	Понятие «прогноз». Объективные и субъективные трудности социального прогнозирования. Виды социального прогнозирования. Исторические типы прогнозирования: утопии и антиутопии в истории человечества.
1.2	Социальное прогнозирование как технология	Поисковый и нормативный прогнозы, оперативный, краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный прогнозы, глобальный, региональный, локальный прогнозы, новые и традиционный прогнозы, специальные прогнозы: методологическая характеристика предмета, объекта и специальных методов прогнозирования. Программа разработки социального прогноза: этапы исследования. Методы социального прогнозирования
2	Социальное проектирование – технология управления	
2.1	Становление практики социального проектирования	Методологические основания социального проектирования; Задачи, объекты и субъекты социального проектирования; «Доктрина участия»
2.2	Проект: ресурсы, этапы, результаты	Социальный проект: этапы; Методика мозгового штурма. Метод аналогий; Расчет социальной эффективности проектов; Риски социальных проектов; Правовая и нормативная база социального проектирования
3	Проблемно-целевой ромб	
3.1	Проблемно-целевой ромб как методология направленного развития	Сочетание прогнозирования и проектирования как двух этапов в решении управленческих проблем: движение от поиска проблем в функционировании и развитии социального процесса, явления, института, группы до формирования стратегии управленческих решений (задач поэтапного изменения качества и уровня развития)

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 17  
Объем дисциплины (зач.ед.): 2

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностранной литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*		
P1	Социальное прогнозирование: от истории к практике	19	12	4	8	0	7	3	0,5	2,5			2	1										2		1	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю		
P2	Социальное проектирование – технология управления	28	12	4	8	0	16	2	0,5	1,5			12			1								2		1				
P3	Проблемно-целевой ромб как методология направленного развития	21	10	2	8	0	11	3	0,5	2,5			6			1								2	1					
	<b>Всего (час), без учета промежуточной аттестации:</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>1,5</b>	<b>6,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>				
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>72</b>	<b>34</b>				<b>38</b>	В т.ч. промежуточная аттестация														<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					



#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

не предусмотрено

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P.1.T.1	1	Исторические типы прогнозирования	2
P.1.T.1	2	Прогнозирование: подходы анализа и виды, риски	2
P.1.T.2	3	Разработка социального прогноза	2
P.1.T.2	4	Методы социального прогнозирования	2
P2.T.1	5	Субъекты и объекты проектирования	2
P2.T.2	6	Разработка социального проекта	2
P2.T.2	7	Ресурсы и риски в социальном проекте	2
P2.T.2	8	Правовая и нормативная база проектирования	2
P3.T.1	9,10	Управление процессом в рамках прогноза-проекта	4
P3.T.1	11,12	Проблемно-целевой ромб: особенности построения	4
<b>Всего:</b>			24

##### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

###### 4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

**Домашняя работа №1 (по разделу 1): «Утопия и антиутопия: сходства и различия»**

Для анализа могут использоваться художественные и научные примеры утопий и антиутопий; необходимо выделить типичные элементы и заблуждения утопий и антиутопий, роль утопий и антиутопий в жизни общества.

###### 4.3.2 Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

###### 4.3.3 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ) (по разделу 2)

1. Социальное проектирование: особенности и подходы
2. Субъекты и объекты социального проектирования, социальный заказ
3. Жизненный цикл проектов: этапы, ресурсы, задачи
4. Методы социального проектирования
5. Общественное мнение как индикатор подготовки и реализации проекта
6. Социологические методы в ходе проектирования
7. Ограничения и возможности в применении прогнозирования и проектирования
8. Теории постиндустриального общества как реализация социального проектирования
9. Команда проектирования: функции участников и их потребности
10. Оценка эффективности проекта
11. Риски проектирования и технологии учета рисков

###### 4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

### **Индивидуальный или групповой проект (по разделу 3) «Проблемно-целевой ромб ...»**

(от 1 до 3-х студентов в группе)

Студенты защищают письменную работу - теоретическую модель, разработанную ими по теме выпускной бакалаврской работы или по иной теме, согласованной с преподавателем. Данная работа (объем 10-15 страниц) включает в себя:

- Название проблемно-целевого ромба
- Построение дерева проблем
- Построение дерева целей
- Возможности и ограничения разных уровней порядка
- Вывод

**4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено**

**4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ - не предусмотрено**

**4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено**

**4.3.8 Примерная тематика контрольных работ**

**Контрольная работа №1 (по разделу 3): «Теоретические основы социального прогнозирования и проектирования»**

Задание 1. Тестовые вопросы, выбрать правильные варианты ответов

Пример вопроса:

Вопрос №8. Какая технология заложена И.В. Бестужев-Лада в нормативном прогнозе?

Вариант ответа 1: построение проблемно-целевого ромба

Вариант ответа 2: построение дерева целей

Вариант ответа 3: построение дерева управления

Вариант ответа 4: построение дерева проблем

Задание 2. Письменная работа, творческое задание

Пример задания: Выделите достоинства и недостатки применения социального прогнозирования и социального проектирования как отдельных процедур и как совместной деятельности.

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

**Коллоквиум по разделу 1:**

Итоговое занятие по теме прогнозирования: «Будущее России в XXI веке: ключевые прогнозы»

Вопросы на обсуждение:

- Культура России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Экономика России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Политика (внутренняя, международная) России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Геополитическое положение России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Население России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Демографическая ситуация в России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые
- Образование в России через 100 лет: исходные параметры и прогнозируемые

## Коллоквиум по разделу 2:

Итоговое занятие по теме проектирования: «Разработка проектов: сложности реализации технологии»

Вопросы на обсуждение:

- Представление индивидуальных или групповых проектов, разработанных в рамках проектной работы по разделу 2
- Групповое обсуждение и оценка представленных работ на основе критериев: адекватности, учета рисков, эффективности проектов
- Групповое обсуждение и выявление основных сложностей в реализации технологии проектирования и разработки проектов

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1. Социальное прогнозирование: от истории к практике	*	*	*	*	*							
P2. Социальное проектирование – технология управления	*	*	*	*	*							
P3. Проблемно-целевой ромб	*			*								

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Благовещенский, Ю. Н. Сценарное прогнозирование политической ситуации в России - 2012 / Ю. Благовещенский, М. Кречетова, Г. Сатаров ; Фонд "Либеральная миссия", Фонд ИНДЕМ. — Москва : Фонд "Либеральная миссия", 2012. — 49 с.
2. Луков В.А. Социальное проектирование / В.А. Луков – ФЛИНТА, 2016 – 240 с.
3. Моделирование и прогнозирование мировой динамики / В. А. Садовничий, А. А. Акаев, А. В. Коротаев, С. Ю. Малков ; Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исследований, Науч.

совет по программе фундаментальных исследований Президиума РАН "Экономика и социология знания". — Москва : ИСПИ РАН, 2012. — 356 с.

4. Попова, О. В. Политический анализ и прогнозирование. Учебник [Электронный ресурс] / Попова О. В. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 464 с.
5. Прогнозирование социально-экономического развития региона / под ред. В. А. Черешнева, А. И. Татаркина, С. Ю. Глазьева. — Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2011. — 1103 с.
6. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция / инициатор и рук. проекта В. А. Ядов. — Москва : ЦСПиМ, 2013. — 374 с.

### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Агапов, Платон Валериевич. Социальное прогнозирование : учеб. пособие для вузов / П. В. Агапов, В. В. Афанасьев, Г. Н. Качура. — М. : Канон+, 2009. — 270 с.
2. Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование : Учеб. пособие для вузов / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 228 с. — Допущено М-вом образования РФ.
3. Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование / А. С. Ахременко. — М. : Гардарики, 2006. — 333 с. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию.
4. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 259 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Электронный ресурс] / Белл Д. — М. : Academia, 2004. — 948 с.
6. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : Учеб. пособие / И. К. Беляевский. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 320 с. — Рек. УМО по образованию в области коммерции, маркетинга и рекламы Москов. гос. ун-та коммерции для студентов вузов.
7. Бестужев-Лада И. В. Альтернативная цивилизация. Единственное спасение человечества / И. В. Бестужев-Лада. — М. : Алгоритм, 2003. — 448 с.
8. Бестужев-Лада И. В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации / И. В. Бестужев-Лада ; отв. ред. Г. В. Осипов ; АН СССР, Ин-т социол. исслед. — М. : Наука, 1987. — 212 с.
9. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование / И. В. Бестужев-Лада. — М. : Знание, 1969. — 63 с.
10. Булкин А. Н., Совершенный О. В., Федорова А. А. Социальное прогнозирование в исследовательском поле российской социологии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2016, 1 (174) – С. 83-86.
11. Впереди XXI век: перспективы, прогнозы, футурологи : Антология современной классической прогностики. 1952-1999 / Ред.-сост., авт. предисл. И. В. Бестужев-Лада. — М. : Academia, 2000. — 480 с.
12. Дубров А. М. Многомерные статистические методы. Для экономистов и менеджеров : учебник для экон. спец. вузов / А. М. Дубров, В. С. Мхитарян, Л. И. Трошин. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 352 с. — Рек. М-вом образования РФ.
13. Елисеева И. И. Общая теория статистики : [учебник для вузов по направлению и специальности "Статистика"] / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев ; под ред. И. И. Елисеевой. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 656 с. — Рек. М-вом образования РФ.
14. Ермалавичюс Ю. Ю. Будущее человечества. Научный анализ и прогноз / Ю. Ю. Ермалавичюс. — М. : [б. и.], 2009. — 487 с.
15. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
16. Компьютерное моделирование. Инструменты для исследования социальных систем : Учеб. пособие / А. К. Гуц, Л. А. Паутова, Ю. В. Фролова и др. — Омск : Изд-во Омск. гос. ун-та, 2001. — 92 с.

17. Краткосрочное прогнозирование регионального развития в условиях неполной информации / М. М. Албегов, Б. И. Бурса, Р. П. Истомина и др. ; РАН, Центр. экон.-мат. ин-т; Отв. ред. М. М. Албегов. — М. : Эдиториал УРСС, 2001. — 158 с.
18. Курбатов, Владимир Иванович. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 412 с.
19. Луков, Валерий Андреевич. Социальное проектирование : учеб. пособие [Гриф Минобразования РФ] / В. А. Луков ; Моск. гуманитар. ун-т. — М. : Флинта, 2009. — 240 с.
20. Мир нашего завтра : (антология современной классической прогностики) / [ред.-сост. и авт. предисл. И. В. Бестужев-Лада]. — М. : Эксмо : Алгоритм, 2003. — 511 с. — (История XXI века. Прогнозы, перспективы, предсказания).
21. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе : Учеб. пособие / А. М. Дубров, Б. А. Лагоша, Е. Ю. Хрусталева, Т. П. Барановская ; Под ред. Б. А. Лагоши. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 224 с. — Рек. М-вом образования РФ
22. Настенко А. Д. Прогнозирование отраслевого и регионального развития / А. Д. Настенко, Т. В. Васина. — М. : Гелиос АРВ, 2002. — 144 с.
23. Олех Л. Г. Вероятностный прогноз на начало XXI века / Л. Г. Олех ; М-во образования РФ, Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : [Изд-во Новосиб. гос. ун-та], 2003. — 319 с.
24. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов : [Учеб. пособие для вузов по гуманит. спец.] / Ю. М. Плотинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Логос, 2001. — 295 с. — (Учебник XXI века). — Рек. М-вом образования РФ для вузов по гуманит. спец.
25. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов. - М., МГУ, 1992.
26. Рабочая книга по прогнозированию / [Э. А. Араб-Оглы, И. В. Бестужев-Лада, Н. Ф. Гаврилов и др. ; отв. ред. И. В. Бестужев-Лада]. — М. : Мысль, 1982. — 429 с.
27. Социальные системы. Формализация и компьютерное моделирование : Учеб. пособие / Омск. гос. ун-т. — Омск : Изд-во ОмГУ, 2000. — 160 с.
28. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : Учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова ; Ин-т "Открытое общество". — М. : Стратегия, 1998. — 224 с.
29. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие по дисциплине "Социология" для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Г.Г. Татарова. — М. : Высшее Образование и Наука, 2009. — 234 с. — Рек. Науч.-метод. советом по социологии.
30. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии : Курс лекций / Ю. Н. Толстова ; Ин-т "Открытое общество" (Фонд Сороса). — М. : ИНФРА-М, 1998. — 223 с. —
31. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учебное пособие / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 243 с.
32. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004 — 784 с.
33. Федосеев В. В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге : Учеб. пособие для вузов / В. В. Федосеев, Н. Д. Эриашвили ; Под ред. В. В. Федосеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 159 с.
34. Ханк Д. Э. Бизнес-прогнозирование / Дж. Э. Ханк, А. Дж. Райтс, Д. У. Уичерн ; Под ред. А. В. Слепцова; Пер. с англ. В. В. Марченко, В. Н. Радченко, А. В. Слепцова, О. М. Ядренко. — 7-е изд. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2003. — 652 с.
35. Шепитько Григорий Евдокимович. Социальное прогнозирование и моделирование [Текст] : учеб. пособие для студентов по спец. "Финансы и кредит" / Г. Е. Шепитько. — М. : Акад. экон. безопасности МВД России, 2005. — 273 с.
36. Экономико-математические методы и прикладные модели : Учеб. пособие для вузов / В. В. Федосеев, А. Н. Гармаш, Д. М. Дайитбеков и др. ; Под ред. В. В. Федосеева. — М. : ЮНИТИ, 2002. — 392 с. — Рек. М-вом образования РФ.

## **9.2. Методические разработки «не используются»**

### **9.3. Программное обеспечение**

WINDOWS XP  
MICROSOFT OFFICE  
ADOBE READER  
INTERNET EXPLORER

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Библиотека по социологии, психологии и управлению // Режим доступа: <http://soc.lib.ru>.
2. Библиотека учебников и монографий по социологии // Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
3. Библиотека учебной и научной литературы // Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/>.
4. Единый архив социологических данных // Режим доступа: <http://www.sofist.socpol.ru>
5. Журнал «Future-magazine» // Режим доступа: <http://www.future-magazine.com/>
6. Журнал «Логос» // Режим доступа: [http://www.prognosis.ru/about\\_logos.html](http://www.prognosis.ru/about_logos.html)
7. Журнал «Наше будущее» // Режим доступа: <http://uneworld.ucoz.com/>
8. Журнал «Прогнозис» // режим доступа: <http://www.prognosis.ru/prognosis.html>
9. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др. // Режим доступа: <http://www.ispas.ru>.
10. Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» // Режим доступа: <http://www.leontief.ru>
11. Многоязычный портал текстов по социологии // Режим доступа: <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5>
12. Научная электронная библиотека «Киберленинка» // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
13. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов // Режим доступа: <http://www.dissercat.com/>.
14. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту // Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>.
15. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию // Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>.
16. Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
17. Федеральный образовательный портал ЭСМ // Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
18. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека // Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
19. Электронная библиотека социологического факультета МГУ // Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>

### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

«не используются»

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Для проведения лекций требуется аудитория, оборудованная компьютером с подключенным проектором и экраном, мультимедийное оборудование. Для самостоятельной работы требуется доступ в следующие помещения: кабинет социально-политической литературы департамента политологии и социологии, библиотека УрФУ, компьютерный класс департамента политологии и социологии с выходом в Интернет.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2** в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (5)	VI, 1-5	10
Домашняя работа (по разделу 1): «Утопия и антиутопия: сходства и различия»	2	50
Выполнение контрольной работы №1 (раздел 3) «Теоретические основы социального прогнозирования и проектирования»	5	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических занятий (10)	VI, 6-10	10
Активное участие в работе практических занятий	VI, 6-10	15
Реферат (по разделу 2)	VI, 6	30
Индивидуальный или групповой проект (по разделу 3) «Проблемно-целевой ромб ...»	VI, 10	25
Коллоквиум по разделу 1: Итоговое занятие по теме прогнозирования: «Будущее России в XXI веке: ключевые прогнозы»	VI, 7	10
Коллоквиум по разделу 2: Итоговое занятие по теме проектирования: «Разработка проектов: сложности реализации технологий»	VI, 8	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрена**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 6	1

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.



## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

– НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**  
«не предусмотрено»

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

1. Какая технология заложена И.В. Бестужев-Лада в нормативном прогнозе?

*Варианты ответов:*

1. построение проблемно-целевого ромба
2. построение дерева целей
3. построение дерева управления
4. построение дерева проблем

2. К каким этапам жизненного цикла проекта применим опрос общественного мнения?

*Варианты ответов:*

1. этап инициирования проекта
2. этап подготовки проекта
3. этап реализации проекта
4. этап завершения проекта

3. Выделите типы финансирования проектов:

*Варианты ответов:*

1. Инвестиционный проект
2. Благотворительный проект
3. Иждивенческий проект
4. Малобюджетный проект
5. Зарубежный проект

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы - не предусмотрено**

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Социальное прогнозирование и социальное проектирование: общее и различие
2. Содержание и функции социального прогнозирования
3. Специфика объекта и предмета в социальном прогнозировании
4. Основания типологии в социальном прогнозировании
5. Технологические этапы социального прогнозирования
6. Методы социального прогнозирования
7. Программа разработки социального прогноза
8. Сбор предпрогнозной и прогнозной информации, виды и источники.
9. Методы экспертных опросов
10. Этапы социального прогнозирования
11. Модели социального прогнозирования
12. Сущность, цель и задачи социального проектирования
13. Субъекты и объекты социального проектирования
14. Структура социальной проектной деятельности
15. Обоснование и апробация социальных проектов

16. Ресурсное обеспечение социального проектирования.
17. Правовая и нормативная база социального проектирования
18. Технология социального проектирования
19. Разработка социальных программ и планов
20. Методы и инструментарий социального проектирования
21. Исторические виды социального прогнозирования

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена – не предусмотрено**

**8.3.6. Ресурсы АПМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используются**

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используются**

**8.3.8. Интернет-тренажеры - не используются**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	Код модуля <b>1105465</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки. <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Абрамова Софья Борисовна	К.социол.н, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

## Аннотация содержания дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов представления о сущности и структуре общественного мнения и методах его изучения, сформировать навыки анализа общественного мнения и его учета в управленческой деятельности, а также способствовать пониманию специфики социологического подхода к изучению общественного мнения; изучение технологии исследования общественного мнения. В процессе освоения дисциплины студенты используют знания, приобретенные при изучении курсов: "Основы теории социологии", "Методы социологического исследования", "Новые информационные технологии" и др.

## 1.2. Язык реализации программы - русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- знать количественные и качественные стратегии исследовательской работы
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- владеть приемами прикладного статистического анализа социологической информации.
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками доступного и понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

#### 1.4. Объем дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		
2.	Лекции	16	16	16		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы					
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>76</b>	7,50	<b>76</b>		
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	18	2,33	<b>Э(18)</b>		
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	59,83	144		
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4		4		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>P1</b>	Общественное мнение: социологический подход к изучению	
<b>P1.T1</b>	Предмет социологии общественного мнения.	Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания, изучающая закономерности и механизмы возникновения, формирования, функционирования и способы ценностно-оценочного отношения людей к актуальным проблемам общественной жизни. Соотношение социологии общественного мнения и смежных отраслевых дисциплин: социологии общественного сознания, социологии политики, социологии культуры. Постановка проблем общественного мнения и его роли в жизнеобеспечении социальных систем в работах зарубежных и российских мыслителей.
<b>P1.T2</b>	Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.	Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения. Содержание категорий: «мнение», «общественное мнение». Их соотношение с категориями: «сознание», «общественное сознание», «практика». Основные структурные компоненты общественного мнения как целостной системы. Потребности и интересы, их ценностно-установочное преломление в сознании и действиях людей — определяющие факторы формирования и функционирования общественного мнения. Рациональное, эмоциональное, волевое

		начала в общественном мнении. Дискуссия о их соотношении (теории общественного мнения Грушина Б.А., Мансурова Н.С., Липмана У., Оллпорта и др. )
<b>P1.T3</b>	Субъекты общественного мнения.	<p>Понимание субъекта общественного мнения как его носителя и выразителя. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов ОМ. Множественность и разновидность субъектов общественного мнения. Социальная база разнообразия мнений. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения, "большинства" и "меньшинства", количества и качества, единодушия и расхождения мнений. Дискуссия о субъекте-носителе общественного мнения. Морализующе-нормативная ("элитарная") концепция Хабермаса Ю., "информированного гражданина" Цаллера Дж., теории массы как носителя общественного мнения.</p> <p>Типология субъектов общественного мнения в социально-дифференцированном обществе. Субъекты формирования, продуцирования общественного мнения, его изучения и анализа, учета и контроля.</p>
<b>P1.T4</b>	Объекты общественного мнения, критерии их выделения.	<p>Понятие объекта общественного мнения как находящихся в поле внимания людей фактов и событий, явлений и процессов, выступающих предметом социально-оценочного отношения вследствие их особой жизненной значимости, актуализации. Избирательный характер проявления общественным мнением своего отношения к объектам окружающего мира. Отбор объектов общественного мнения на основе критериев, определяющих его непрерывную и активную связь с действительностью. Компетентность, осведомленность, информированность - составляющие порога «доступности» объекта для оценочных суждений, выражения мнений. Критерий «дискуссионности».</p> <p>Влияние общественно-политической и исследовательской ситуации на отбор объекта общественного мнения. Критерии полноты и объективности информации, циркулирующей в обществе. Принцип исследовательской целесообразности.</p>
<b>P1.T5</b>	Общественное мнение как социальный и политический институт	<p>Институциональные признаки общественного мнения: наличие субъектной структуры; формализованной организации; специфических норм и предписаний; социально-значимых функций. Социальный генезис общественного мнения. Общественное мнение как мнение просвещенной элиты, как мнение парламентских кругов, как мнение толпы, граждан и общественности. Социально-политические факторы возникновения и эволюции общественного мнения и форм его выражения. Роль общественного мнения в тоталитарных и демократических социальных системах. Власть общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Ноэль Э.). Общественное мнение как политическая сила.</p>
<b>P1.T6</b>	Возникновение и формирование общественного мнения.	<p>Общественное мнение как процесс смены стадий возникновения (зарождения), формирования, функционирования. Зарождение общественного мнения и условия, факторы его определяющие. Интерес людей к объекту мнения, информация о нем. Формирование общественного мнения как стадия, характеризующаяся выходом индивидуальных оценочно-ценностных суждений об объекте мнений за пределы</p>



		индивидуального сознания. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Способы формирования общественного мнения: организованный и спонтанный обмен мнениями. Столкновение, компромиссы, интеграция множества мнений. Выделение доминирующего мнения. Средства формирования общественного мнения: средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама. Роль элит в формировании общественного мнения. Межличностное общение как средство формирования общественного мнения. Возможности управления общественным мнением и манипулирования им в процессе формирования.
<b>P1.T7</b>	Механизм функционирования общественного мнения..	Сущность процесса функционирования общественного мнения. Функционирующее общественное мнение как действующее, сложившееся, опирающееся на накопленный, интеллектуальный, эмоционально-волевой потенциал, реализующее себя в духовно-практической жизни, в массовом сознании и актах поведения людей. Факторы распространенности, устойчивости, стабильности, интенсивности функционирующего общественного мнения. Нереализованная потребность людей в отношении объекта мнений - условие сохранения, поддержания и усиления интереса к нему. Относительность стадий процесса развития общественного мнения. Формы и способы выражения общественного мнения в процессе его функционирования. Роль социологии, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения. Управление и возможности манипулирования общественным мнением на этапе его функционирования.
<b>P1.T8</b>	Функции общественного мнения..	Функции общественного мнения как способ реализации своей социальной роли в обществе. Функции общественного мнения - интегральный результат его системообразующих компонентов. Функции общественного мнения: познавательная; социально-оценочная; регулятивная; контрольно-консультативная; защитная; директивная; социокультурная. Явные и скрытые функции общественного мнения. Механизмы осуществления функций общественного мнения; включенность интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала человека, социальных групп общества
<b>P2</b>	<b>Основы прикладных социологических исследований общественного мнения</b>	
<b>P2.T1</b>	Общественное мнение современного российского общества и его роль в социальном и государственном управлении.	Влияние экономического и социально-политического состояния российского общества на направления социологических исследований ОМ. Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения ОМ. Особенности использования социологических методов в технологиях изучения общественного мнения. Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях. Учет территориальных, социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки. Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса, наблюдение конкретных действий субъектов и состояния объектов

		общественного мнения, анализа документальных источников, статистических данных. Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.
<b>P2.T2</b>	Направления и методы прикладных исследований общественного мнения	Истоки изучения общественного мнения: исследования рекламы, «соломенные опросы», Догэллаповский этап в изучении общественного мнения. Гэллаповский этап. Постгэллаповский этап. СССР и США: разные страны, но сходные практики опросов. Борис Грушин: идеи и идеалы. Пять периодов изучения общественного мнения в СССР/России. Ведущие компании исследования ОМ в России: направления работы, проблемы, перспективы.
<b>P2.T3</b>	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях	Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий. Особенности изучения общественного мнения избирателей, граждан различных социальных, социально-демографических, профессиональных категорий в процессе электоральных компаний. Использование результатов этих исследований в организационно-управленческой деятельности. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.
<b>P2.T4</b>	Исследователь как субъект изучения общественного мнения.	Составляющие профессионализма исследователя общественного мнения. Роли социолога, исследователя общественного мнения. Коллективная и индивидуальная формы организации исследования общественного мнения, их достоинства и ограничения. Характером взаимодействия социолога – исследователя общественного мнения и Заказчика (потребителя, пользователя искомой информации); типы Заказчика и модели его поведения. Профессиональные и этические требования к социологу. Проблемы социальной ответственности социолога при исследовании общественного мнения. Профессиональное сообщество исследователей общественного мнения и рынка: проблемы взаимодействия. Ведущие зарубежные и российские центры изучения общественного мнения, их история, спецификация, основные направления деятельности.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины



#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы – не предусмотрено

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Предмет социологии общественного мнения.	2
P1.T2	2	Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.	2
P1.T3	3	Субъекты общественного мнения.	2
P1.T4	4	Объекты общественного мнения, критерии их выделения.	2
P1.T5	5	Общественное мнение как социальный и политический институт	2
P1.T6	6	Возникновение и формирование общественного мнения.	2
P1.T7	7	Механизм функционирования общественного мнения..	2
P1.T8	8	Функции общественного мнения.	2
P2.T1	9,10	Общественное мнение современного российского общества и его роль в социальном и государственном управлении.	4
P2.T2	11,12,13	Направления и методы прикладных исследований общественного мнения	6
P2.T3	14,15	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях	4
P2.T4	16,17	Исследователь как субъект изучения общественного мнения.	4
<b>Всего:</b>			34

##### 4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

##### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1.

Заполнить таблицу, приведя сравнительные характеристики различных подходов к общественному мнению

Сущность общественног о мнения	Основные характеристик и общественног о мнения	Субъекты -носители	Особенности формирования (субъекты, механизм)	Специфика объектов	Функции	Формы выражения.

Домашняя работа №2.

Изучение общественного мнения и дискуссии о возможностях российской социологии

1. Основные черты ОМ современных россиян (с использованием интервью Л.Гудкова В.Познеру). [http://www.1tv.ru/projects\\_edition/si5756/fi42561](http://www.1tv.ru/projects_edition/si5756/fi42561)
2. Можно ли доверять информации о проведенном опросе ОМ крымчан в связи с проблемой энергоснабжения полуострова: аргументы «за» и «против» <http://kerchinfo.com/oficialnye-dannye-oprosa-provedennogo-vciom-v-krymu.html>, <http://newsland.com/news/detail/id/1668298/>
3. Проанализировать статью П.Бурдые «Общественного мнения не существует!». Рассмотреть аргументацию и контраргументацию на российском материале.

#### **4.3.2. Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено**

#### **4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

1. Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания.
2. Принципы и методы социологии - фундаментальная основа развития теории и практики общественного мнения.
3. Общественное мнение как духовное и духовно-практическое образование.
4. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.
5. Рациональное, эмоциональное, волевое начала в общественном мнении.
6. Содержание категорий: "мнение", "общественное мнение". Их соотношение с категориями: "сознание", общественное сознание", "практика".
7. Основные структурные компоненты общественного мнения как целостной системы.
8. Российские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизнеобеспечении социальных систем.
9. Социологические центры изучения общественного мнения. Особенности их развития и направления деятельности.
10. Понимание субъекта общественного мнения как его носителя и выразителя. Множественность и разновидность субъектов общественного мнения. Социальная база разнообразия мнений.
11. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения, "большинства" и "меньшинства", количества и качества, единодушия и расхождения мнений.
12. Типология субъектов общественного мнения в социально-дифференцированном обществе. Их общие и особенные характерные черты, определяющие отношение к объекту мнений.
13. Избирательный характер проявления общественным мнением своего отношения к объектам окружающего мира. Критерии отбора объектов общественного мнения.
14. Интересы людей - главный критерий выбора объектов общественного мнения. Личные, групповые, общественные интересы в содержании общественного мнения.
15. Компетентность, осведомленность, информированность - важные составляющие порога "доступности" объекта для оценочных суждений, выражения мнений.
16. Критерий "дискуссионности" объектов общественного мнения. Отношение общественного мнения к объектам, допускающим различное толкование, спорность и безусловность оценок.
17. Зарождение общественного мнения и условия, факторы его определяющие.
18. Формирование общественного мнения как процесс и результат.
19. Способы формирования общественного мнения: организованный и спонтанный обмен мнениями; столкновение, компромиссы, интеграция множества мнений; доминирующее мнение и масштабы его выражения.
20. Технологии применения методов внушения, убеждения, подражания, силы авторитетов в процессе формирования общественного мнения.
21. Средства формирования общественного мнения: средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама.
22. Межличностное общение как средство формирования общественного мнения.

23. Учет установок личности и стереотипов поведения, особенностей формирования общественного мнения на различных уровнях социальной организации, структурных образований общества.
24. Концепции общественного мнения отечественных исследователей Грушина Б.А., Мансурова Н.С.
25. Сущность процесса функционирования общественного мнения.
26. Факторы распространенности, устойчивости, стабильности, интенсивности функционирующего общественного мнения.
27. Формы и способы выражения общественного мнения в процессе его функционирования.
28. Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения.
29. Функции общественного мнения - способ его существования и развития как целостной системы.
30. Функции общественного мнения - интегральный результат его системообразующих компонентов.
31. Важнейшие функции общественного мнения: а) познавательная; б) социально-оценочная; в) регулятивная; г) контрольно-консультативная; д) защитная; е) социокультурная.
32. Механизмы осуществления функций общественного мнения; включенность интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала человека, социальных групп общества.
33. Влияние состояния российского общества, его актуальных проблем на направления социологических исследований общественного мнения.
34. Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп.
35. Общее и особенное в общественном мнении россиян в условиях меняющейся социальной стратификации российского общества ("новые русские", "средний слой", "бедные" и др.).
36. Изучение общественного мнения избирателей представляющих различные социальные, социально-демографические, профессиональные категории в ходе выборов в органы государственной власти, общественного самоуправления.
37. Субъекты формирования, продуцирования общественного мнения, его изучения и анализа, учета и контроля.
38. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий.
39. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации.
40. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.
41. Возможности управления и манипулирования общественным мнением в процессе его формирования и на этапе его функционирования.

**4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов - не предусмотрено**

**4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено**

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ- не предусмотрено**

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено**

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

Контрольная работа №1  
Тест по темам раздела 1  
Контрольная работа №2  
Тест по темам раздела 2

#### 4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов- не предусмотрено

### 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1		*		*	*							
P2	*	*		*								

### 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

### 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

### 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 9.1.Рекомендуемая литература

##### 9.1.1.Основная литература

1. Докторов Б. З. Гиганты американской рекламы : учебное пособие / Б. З. Докторов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Ин-т гос. управления и предпринимательства, Каф. социологии и социальных технологий управления. — Екатеринбург : [УрФУ], 2014. — 187 с.
2. Епархина О. В. Социология общественного мнения : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / О. В. Епархина. — Москва : Академия, 2013. — 236 с.

3. Козырев Г. И. Социология общественного мнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура) / Г. И. Козырев. – Москва : ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2014. – 223 с.

### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Бойков В. Э. Народ и власть. Результаты социологического мониторинга: 1999-2005 гг. / В. Э. Бойков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. — М. : Изд-во РАГС, 2006. — 173 с.
2. Гавра Д.П. К характеристике статуса общественного мнения в современном социуме: сферно-институциональный подход. // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер. 6. 1998. №1.
3. Горшков М.К. Стране нужны не только публичные политики, но и публичные социологи / М.К. Горшков // Мониторинг общественного мнения. 2005. №3.
4. Гоуайзер Ш. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения / Ш. Гоуайзер, Э. Уитт. — М. : Рос.-америк. информ. пресс-центр : Вагриус, 1997. — 208 с.
5. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г. В. Грачев. — М. : Per Se, 2003. — 304 с.
6. Грушин Б. А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина : [в 4 кн.]. [Кн. 2], Жизнь 2-я. Эпоха Брежнева (ч. 2) / Б. А. Грушин ; Ин-т философии РАН, Ин-т социологии РАН, Служба изучения обществ. мнения "Vox Populi". — М. : Прогресс-Традиция, 2006. — 907 с.
7. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Рос. акад. наук , Ин-т социологии ; под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. — Москва : Весь Мир, 2011. — 325 с.
8. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы / Б. З. Докторов. — М. : Центр социального прогнозирования, 2008. — 620 с.
9. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. — М. : Центр соц. прогнозирования, 2006. — 486 с.
10. Дубин Б.В., Толстых А.В. Феноменальный мир слухов\ Социс. 1995. №1.
11. Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им / Т. В. Евгеньева ; Национальный ин-т Высшая школа управления. — СПб. [и др.] : Питер, 2007. — 112 с.
12. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / под ред. Румин Ислам ; пер. с англ. [Т. Гутман]. — М. : Альпина Паблишерз, 2010. — 292 с.
13. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. XXI век / Сергей Кара-Мурза. — Москва : Алгоритм, 2013. — 431 с.
14. Левада Ю. От мнений к пониманию : Социологические очерки 1993-2000 / Ю. Левада ; Науч. ред. М. С. Ковалева. — М. : Моск. шк. полит. исслед., 2000. — 575 с.
15. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман ; Пер. с англ. Т. В. Барчуновой. — М. : Изд-во ин-та Фонда "Общественное мнение", 2004. — 384 с.
16. Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика / Фонд "Общественное мнение" ; Под ред. В. А. Колосова. — М. : Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2003. — 304 с.
17. Михайлов В. А. Социология общественного мнения : учеб. пособие / В. А. Михайлов ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования, Твер. гос. ун-т. — Тверь : [Твер. гос. ун-т], 2005. — 383 с.
18. Ноэль Э. Массовые опросы : Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль ; Общ. ред., вступ. и закл. ст. Н. С. Мансурова; Пер. с нем. М. И. Зайцевой, Л. Н. Крючковой. — М. : АВА-ЭСТРА, 1993. — 272 с..
19. Общественное мнение и власть: механизм взаимодействия / АН Украины, ин-т социологии. — Киев : Наук. думка, 1993. — 136 с.



20. От Ельцина до Путина: три эпохи в историческом сознании россиян / [С. Львов, В. Петухов, В. Федоров, Л. Бызов] ; Всерос. центр изучения обществ. мнения (ВЦИОМ) ; [под ред. В. Федорова]. – М. : ВЦИОМ, 2007. – 223 с.
21. Открывая Грушина [ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль]. — Москва : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова : Издательство Московского университета. Т.1., 2010. Т. 2, 2011.
22. Садмен С. Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн, Норберт Шварц ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, М. В. Рассохиной ; [под ред. Г. С. Батыгина]. — М. : Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2003. – 302 с.
23. Сосунова И. А. Методология и методика общественного участия в подготовке и принятии экологически значимых решений / И. А. Сосунова, Н. Г. Рыбальский, Е. Д. Самотесов ; Рос. экол. федер. информ. агентство, Центр соц. экологии и прикладной социологии. – М. : НИА-Природа : РЭФИА, 2004. – 420 с.
24. Социологические наблюдения (2002-2004) : [сб. ст. / Фонд "Обществ. мнение" ; сост. А. А. Черняков ; авт. вступ. ст. А. Ослон]. – М. : Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. – 416 с.
25. Федотова Л. Н. Общественное мнение и журналистика / Л. Н. Федотова. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 373 с.
26. Федотова Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : [Учебное пособие] / Л. Н. Федотова. — СПб. : Питер, 2003. – 352 с.
27. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Джон Цаллер ; пер. с англ. А. А. Петровой ; [Фонд "Общественное мнение"]. – М. : Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2004. – 558 с.
28. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра : [Пер. с фр.] / П. Шампань. – М. : Socio-Logos, 1997. – 335 с.
29. Щербатых Ю. В. Психология выборов. Манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия : популярная энциклопедия / Юрий Щербатых. – Москва : Эксмо, 2007. – 399 с.
30. Яницкий М. С. Ценностное измерение массового сознания / М. С. Яницкий ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кемер. гос. ун-т. — Новосибирск : Издательство Сибирского отделения Российской академии наук, 2012. — 235 с.

## **9.2.Методические разработки - не используются**

### **9.3.Программное обеспечение**

WINDOWS XP  
 MICROSOFT OFFICE  
 ADOBE READER  
 INTERNET EXPLORER

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
8. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
9. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php). Библиотека учебников и монографий по социологии.

10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.
15. Сайты опросных компаний (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ, ЦИРКОН, РОМИР и многие др.)

TNS Россия, Media & Custom Research	<a href="http://www.tns-global.ru/about/">http://www.tns-global.ru/about/</a>
Synovate Comcon	<a href="http://www.comcon-2.ru">http://www.comcon-2.ru</a>
Исследовательский холдинг Ромир	<a href="http://romir.ru/">http://romir.ru/</a>
ВЦИОМ	<a href="http://wciom.ru/">http://wciom.ru/</a>
ФОМ (Фонд Общественное мнение)	<a href="http://fom.ru/">http://fom.ru/</a>
ГФК Русь	<a href="http://www.gfk.com/ru/Pages/default.aspx">http://www.gfk.com/ru/Pages/default.aspx</a>
Masmi	<a href="http://www.onlinemonitor.ru/">http://www.onlinemonitor.ru/</a>
Левада Центр	<a href="http://www.levada.ru/">http://www.levada.ru/</a>
Nielsen	<a href="http://www.nielsen.com/ru/ru.html">http://www.nielsen.com/ru/ru.html</a>
Фомограф	<a href="http://fomograph.fom.ru/">http://fomograph.fom.ru/</a>
База данных ФОМ(проекты до 2012 г)	<a href="http://bd.fom.ru/">http://bd.fom.ru/</a>

16. Единый архив экономических и социальных данных (ЕАЭСД)
17. Российский мониторинг экономического положения и здоровья (RLMS-HSE)
18. Открытые данные государственных органов <http://data.gov.ru/>
19. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
  - Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) <https://www.fedstat.ru/>
  - Интерактивная витрина данных <http://cbsd.gks.ru/#>
  - Основные статистические сборники [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/plan/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/plan/)

#### 9.5. Электронные образовательные ресурсы - не используются

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (8)	VI, 1-8	8
Мини-контрольные по темам лекций (3)	VI, 1,5,8	9
Подготовка домашней работы №1 (сравнительный анализ концепций)	VI, 8	25
Подготовка Реферата по списку тем	VI, 14	30
Подготовка домашней работы №2 (дискуссия в России)	VI, 17	28
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение семинарских занятий (15)	VI, 3-17	15
Участие в работе на семинарском занятии	VI, 3-17	15
Выполнение контрольной работы № 1	VI, 4	35
Выполнение контрольной работы № 2	VI, 16	35
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта - не предусмотрены**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр VI	1

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Если дисциплины нет на ФЭПО, Интернет-тренажерах, СМУДС УрФУ, то пишем следующий текст:

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

НТК не проводится

### **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий по теме текущей лекции**

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий** - не предусмотрено

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы** - не предусмотрено

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета** - не предусмотрено

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

1. Социология общественного мнения как элемент системы социологического знания.
2. Общественное мнение как духовное образование (гносеологический подход)
3. Общественное мнение как духовно-практическое образование.
4. Основные характеристики общественного мнения и проблемы его идентификации
5. Содержание категорий: "мнение", "общественное мнение". Их соотношение с категориями: "сознание", общественное сознание", "практика".
6. Социальный генезис общественного мнения как социального института.
7. Подходы к определению природы, функции и формы существования общественного мнения (Липман У., Цаллер Дж., Грушин Б.А. и др.)
8. Субъекты общественного мнения. Типология субъектов
9. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения
10. Личные, групповые, общественные интересы в содержании общественного мнения.
11. Критерии актуальности и "дискуссионности" объектов общественного мнения.
12. Механизм формирования общественного мнения, условия и факторы его определяющие.
13. Возможности управления и манипулирования общественным мнением в процессе его формирования и функционирования.
14. Сущность процесса функционирования общественного мнения.
15. Формы и способы выражения общественного мнения
16. Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке каналов выражения общественного мнения.
17. Функции общественного мнения.
18. Влияние состояния российского общества, его актуальных проблем на состояние общественного мнения и направления его социологических исследований.
19. Социологические центры изучения общественного мнения. Особенности их развития и направления деятельности.
20. Методические особенности исследований общественного мнения
21. Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп.
22. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности
23. Журналистика и социология: профессиональные различия в подходах к работе с информацией о состоянии общественного мнения.
24. Общественное мнение субъект политической жизни: его сила, действенность.
45. Специфика формирования и функционирования общественно мнения в различных общественных системах.
25. Массовое сознание и общественное мнения: противоречия, тенденции и перспективы.
26. Факторы активизации исследовательского интереса к феномену общественного мнения.

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации** - не используются

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля** - не используются

**8.3.8. Интернет-тренажеры** - не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> Основы проектной деятельности в социологии	<b>Код модуля 1105465</b>
<b>Образовательная программа «Социология»</b>	<b>Код ОП 39.03.01/01.02</b>
<b>Направление подготовки</b> Социология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 39.03.01
<b>Уровень подготовки</b> бакалавриат	
<b>ФГОС ВО</b>	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Могильчак Елена Львовна	К.ф.н., доцент	доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Е.Л. Могильчак

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Института социальных и политических наук

Е. С. Черепанова

Протокол № 33.00-08/45 от « 16 мая 2016 г.

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ

### 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» является частью модуля «МВ5. Основы производственно-прикладной деятельности в социологии», вариативной части образовательной программы

Курс ставит своей целью ознакомить студентов с основными понятиями и принципами теории маркетинга

В результате освоения курса студенты научатся пользоваться теоретическими понятиями, отражающими проблематику маркетинговой деятельности в целях анализа возможностей выбора фирмой стратегии маркетинга, поведения покупателя в процессе осуществления выбора.

### 1.2. Язык реализации программы - русский

### 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-4 умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-5 способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

В результате освоения дисциплины студент должен

#### **знать**

основные принципы и понятия теории маркетинга

основы организации маркетинговой деятельности

методы исследования рынка

#### **уметь**

применять статистические методы для расчёта показателей эффективности деятельности организации на рынке

анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия...

#### **владеть**

навыком применения методик изучения рынка товаров и услуг в целях достижения прикладных задач

навыком составления программы маркетингового исследования

навыком получения экономической и социологической информации о состоянии маркетинговой среды предприятия

### 1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		
2.	Лекции	10	10	34		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей</b>	<b>70</b>	5,10	<b>70</b>		

	<b>аттестации</b>					
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	3 (4)		
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	108	39,35	108		
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	3		3		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Код раздела, темы</b>	<b>Раздел, тема дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
P.1.	<b>Основные понятия теории маркетинга.</b>	<p>Маркетинг как вид человеческой деятельности и социальный процесс. Идеология маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования сбыта. Концепция совершенствования товара. Потребительская концепция. Концепция социально-этического маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Организационный маркетинг. Комплекс маркетинга.</p> <p>Роль маркетинга в компании. Маркетинговая среда фирмы. Микросреда. Макросреда. Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Поставщики. Маркетинговые посредники. Клиенты. Конкуренты. Контактные аудитории. Основные факторы макросреды фирмы. Демографическая среда. Экономическая среда. Природная среда. Научно-техническая среда. Политическая среда. Культурная среда</p> <p>Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования. Вторичный анализ информации. Маркетинговые журналы. Данные Государственного комитета по статистике. Данные исследовательских организаций. Скан-панель домохозяйств по репрезентативной выборке городского населения исследовательского холдинга РОМИР.</p>
P.2.	<b>Исследование поведения потребителя</b>	<p>Мотивация потребителя. Родовые и производные потребности. Теория потребительских ценностей Шета-Ньюмена-Гросса. Взаимодействие потребительских ценностей и системы ценностных ориентаций личности.</p> <p>Концепция мультиатрибутивного товара. Понятие атрибута. Ядерная услуга. Перифирийные услуги. Значимость атрибута. Важность атрибута. Характерность атрибута. Воспринимаемое присутствие атрибута. Методы измерения полезности мультиатрибутивного товара. Установка относительно товара. Измерение установки на основе композиционного подхода. Модель Фишбеина. Модель идеальной точки. Декомпозиционный подход. Конджойнт-анализ как метод исследования потребительских предпочтений. Уровень атрибута. Профиль продукта.</p> <p>Восприятие продукта. Факторный анализ как средство</p>

		<p>построения карт восприятия. Восприятие сходства товарных марок.</p> <p>Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Осознание проблемы. Процесс поиска информации. Оценка вариантов. Решение о покупке Реакция на покупку. Покупатель и потребность в информации. Поиск информации. Внутренний и внешний поиск. Удовлетворенность покупкой. Поведение неудовлетворенных покупателей</p>
Р.3.	<b>Концепции, методы и приёмы, относящиеся к стратегическому маркетингу</b>	<p>Выбор стратегии маркетинга. Стратегический план маркетинга. Сегментирование рынка. Микросегментация. Макросегментация. Базовые концепции анализа спроса. Анализ привлекательности рынка. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Позиционирование товара. Планирование программы маркетинга. Модели, используемые для принятия решений.</p>
Р.4	<b>Принятие решений, относящихся к комплексу маркетинга</b>	<p>Основные виды товаров. Модель жизненного цикла товара. Разработка концепции товара. Решение об использовании марки. Решение относительно товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Развитие путём выпуска новых товаров. Методы тестирования товара.</p> <p>Понятие ценовой политики и ее значение. Роль цены в практике конкуренции. Ценообразование в производственной практике. ценообразование, ориентированное на затраты. Ценообразование ориентированное на потребителей. Ценообразование, ориентированное на конкурентов. Методы тестирования цены Точка безразличия. Точка предельной дешевизны. Точка предельной дороговизны. Точка оптимальной цены.</p> <p>Роль коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта. Процесс рекламной коммуникации. Показатели рекламного воздействия..</p> <p>Задачи распределения. .Стратегический уровень. Тактический уровень. Длина сбытового канала. Вертикальные маркетинговые системы. Горизонтальные маркетинговые системы. Выбор каналов сбыта. Физическое распределение. Использование персональной продажи. Стратегии охвата рынка.</p>

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. *Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины*



#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

##### 4.2.Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	1	Методы анализа воспринимаемого сходства товаров.	2
P2	2	Измерение отношения к товару на основе композиционного подхода	2
P2	3	Показатели восприятия атрибутов товара путём совместного анализа. Частная полезность атрибута	2
P3	4	Стратегии охвата рынка	2
P3	5,6	Методы позиционирования товара на рынке	4
P3	7,8	Использование факторного анализа на этапе подготовки к созданию карты восприятия	4
P4	9,10	Методы тестирования товара.	4
P4	11,12	Измерение чувствительности к цене	4
<b>Всего</b>			<b>24</b>

##### 4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

###### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

*Не предусмотрено*

###### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

*Не предусмотрено*

###### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

*Не предусмотрено*

###### 4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

1. Маркетинговый анализ рынка продовольственных товаров
2. Маркетинговый анализ рынка мебели
3. Маркетинговый анализ рынка компьютеров
4. Маркетинговый анализ рынка мобильных телефонов
5. Маркетинговый анализ рынка банковских услуг
6. Маркетинговый анализ рынка парикмахерских услуг
7. Маркетинговый анализ рынка лекарственных средств
8. Маркетинговый анализ рынка медицинских услуг
9. Маркетинговый анализ рынка автомобилей
10. Маркетинговый анализ рынка жилья
11. Маркетинговый анализ рынка туристских услуг

## 12. Маркетинговый анализ рынка образовательных услуг

### 4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

1. Расчёт показателей чувствительности к цене
2. Емкость рынка
3. Эластичность спроса
4. Доля рынка
5. Уровень проникновения на рынок
6. Уровень приверженности марке

### 4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

### 4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

### 4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Микросреда функционирования фирмы
2. Макросреда функционирования фирмы
3. Комплекс маркетинга
4. Товарная политика
5. Ценовая политика
6. Сбытовая политика
7. Коммуникационная политика
8. Концепция мультиатрибутивного товара
9. Процесс принятия решения о покупке.
10. Стратегии охвата рынка

### 4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								
P3					*							

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ

## НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

### 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 9.1. Рекомендуемая литература

##### 9.1.1. Основная литература

1. Галицкий, Е. Б.. Маркетинговые исследования : учебник для магистров : [для вузов по экон. направлениям и специальностям] / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. — М. : Юрайт, 2012. — 540 с. : ил. — Допущено М-вом образования и науки РФ. — Библиогр.: с. 538-540 (32 назв.).
2. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров : [для вузов по экономическим направлениям и специальностям / Е. А. Боргард, С. В. Карпова, Р. К. Крайнева, Н. П. Козлова и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Рос. Ассоциация Маркетинга ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2015. — 408 с. : ил. — (Бакалавр, Базовый курс). — Допущено М-вом образования и науки РФ. — Включено в серию "Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга". — Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 "Менеджмент" (профиль - "Маркетинг") (квалификация (степень) - "бакалавр") / Т. Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 287, [1] с. : ил. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по образованию в обл. менеджмента. —
4. Сеницына О. Н.. Маркетинг : [учебное пособие по направлению "Менеджмент" / О. Н. Сеницына. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2014. — 210 с. : ил. — (Бакалавриат). — Допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента.

##### 9.1.2. Дополнительная литература

1. Аакер Д. А. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй ; [пер. с англ. под ред. С. Божук]. — СПб. [и др.] : Питер, 2004. — 840 с. : ил. — Загл. и авт. ориг.: Marketing research / D. Aaker, V. Kumar, G. Day. — Библиогр. в примеч. в конце гл.
2. Абрамова Г.П. Маркетинг : Вопросы и ответы / Г. П. Абрамова ; Ред. Н. П. Мурзаева. — М. : Агропромиздат, 1991. — 159 с.
3. Академия рынка: Маркетинг : Пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. — М. : Экономика, 1993. — 572 с.
4. Акулич И.Л. Маркетинг : [Учебник для экон. спец. вузов] / И. Л. Акулич. — Минск : Вышэйшая школа, 2000. — 448 с.
5. Алдер Г. Маркетинг будущего: диалог сознаний = Mind to mind marketing : Общение с потребителями в XXI веке / Г. Алдер ; Пер. с англ. С. Потапенко. — М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. — 448 с.
6. Альтшулер И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто - о сложном / Игорь Альтшулер. — М. : Дело, 2011. — 285 с
7. Амблер Т. Практический маркетинг / Т. Амблер ; Пер. с англ. И. Петровой, В. Васильевой; Под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб. ; М. ; Харьков ; Минск : Питер, 1999. — 395 с.
8. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия = Marketing: Principles & Strategy : Учебник для вузов / Г. Ассэль ; Науч. ред. В. Н. Калгин; Пер. с англ. М. З. Штернгарца. — М. : ИНФРА-М, 1999. — XII, 804 с.

9. Астратова Г.В. Маркетинг продовольственного рынка: концептуальный подход / Г. В. Астратова. — Шадринск : ПО"Исеть", 1996. — 324 с.
10. Багиев Г.Л. Маркетинг : [учебник для вузов по экон. специальностям] / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. — СПб. [и др.] : Питер, 2007. — 734 с. — Рек. М-вом образования и науки РФ.
11. Багиев Г.Л. Международный маркетинг : [учебник по специальности "Маркетинг"] / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 688 с. — Допущено Советом Учеб.-метод. об-ния вузов России по образованию в обл. менеджмента.
12. Барышев А.Ф. Маркетинг : [учебник для сред. проф. образования по специальностям 0601 "Экономика, бухгалтерский учет и контроль" (по отраслям), 0602 "Менеджмент" (по отраслям)] / А. Ф. Барышев. — М. : Academia, 2002. — 207 с.
13. Башун Е.В. Маркетинг и фандрейзинг в библиотеках = Маркетинг і фандрейзинг в бібліотеках : Библиогр. указ. / Е. В. Башун ; Донецк. отд-ние Науч. о-ва им. Шевченко; Донецк. обл. универс. науч. б-ка им. Н. К. Крупской. — Донецк : Б. и., 2000. — 58 с.
14. Басамыгина И.Н. Маркетинг как технология управления современной библиотекой : [науч.-практ. пособие] / И. Н. Басамыгина, А. А. Апанасенко. — М. : [Литера], 2009. — 128 с.
15. Бедулин Ю.Н. Технологии эффективных продаж рекламы в газеты : [Путеводитель рекламиста и рекламодателя] / Ю. Н. Бедулин. — СПб. : Питер, 2001. — 392 с.
16. Бек М.А. Маркетинг В2В : учеб. пособие / М. А. Бек ; Гос. ун-т Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 326 с.
17. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики : [учебник для вузов по направлению 521600 "Экономика" и специальности 060100 "Эконом. теория"] / В. И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2007. — 669 с. — Рек. Науч.-метод. советом по экономике Учеб.-метод. об-ния по классическому университетскому образованию.
18. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Д. Бернет, С. Мориарти ; Пер. с англ. Н. Габенова, В. Кузина под общ. ред. С. Г. Божук. — СПб. : Питер, 2001. — 860 с.
19. Бест Р. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест ; пер. с англ. [Сергея Памфилова, Натальи Брагиной ; под ред. Павла Миронова] ; Стокгольмская школа экономики. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. — 742 с.
20. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. — М. : ФОРУМ, 2009. — 142 с.
21. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М. ; Воронеж : [Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та : МОДЭК], 2004. — 560 с. — Рек. Ред.-изд. Советом Рос. акад. образования.
22. Божук С.Г. Маркетинговые исследования / С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. — СПб. [и др.] : Питер, 2003. — 298 с.
23. Брюховец Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело = English: Management, Marketing and Customs : Учебник для вузов / Н. А. Брюховец, Л. П. Чахоян. — СПб. : Профессия, 2000. — 287 с.
24. Буров А.С. Международный маркетинг : учеб. пособие : [для вузов по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг"] / А. С. Буров. — М. : Дашков и К, 2004. — 284 с.
25. Бэгготт К. E-mail маркетинг работает! Как продавать больше, используя один из мощнейших маркетинговых инструментов / Крисс Бэгготт совместно с Али Сейлсом ; [пер. с англ. О. А. Бабкиной]. — М. : Группа ИДТ, 2008. — 244 с.



26. Важенина, Ирина Святославовна. Интернет-маркетинг имиджа и репутации территории / И. С. Важенина ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2007. — 62 с.
27. Валладарес Дж. А. Ремесло копирайтинга / Дж. А. Валладарес ; [пер. с англ. под ред. С. Жильцова]. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 271 с.
28. Ванэкен Б. Бренд-помощь. Простое руководство, которое поможет решить проблемы брендинга / Б. Ванэкен ; [пер. с англ. И. Малковой под ред. В. Домнина]. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 336 с.
29. Васильев Г.А. Основы рекламной деятельности : [учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"] / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М. : ЮНИТИ, 2004. — 415 с. — Рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник".
30. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг : учеб. пособие : [для вузов по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг" и 080301 "Коммерция" (торговое дело)] / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М. : Вузский учебник, 2010. — 274с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием по образованию в области коммерции и маркетинга.
31. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг / Н. А. Восколович ; [учебник для вузов по экон. специальностям]. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 206 с.
32. Гавриленко Н.И. Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. — 3-е изд., стер. — Москва : Академия, 2013. — 188 с.
33. Галеева Р.Б. Маркетинг в образовании. Теория и практика : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080111.65 - Маркетинг] / Р. Б. Галеева. — Казань : Издательство ТГГПУ, 2011. — 165 с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием по образованию в области маркетинга.
34. Гантер Б. Типы потребителей: введение в психографику / Б. Гантер, А. Фернхам ; Пер. с англ. Н. Качановой, Л. Царук под науч. ред. И. В. Андреевой. — СПб. : Питер, 2001. — 299 с.
35. Гартон, Энни. Паблсити: жми сюда / Э. Гартон ; Пер. с англ. С. Ехиванова, А. Романченко. — СПб. : Питер, 2003. — 267 с.
36. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы : практ. пособие / Валентина Герасименко. — М. : Эксмо, 2007. — 351 с.
37. Герасимова Л.Н. Маркетинг в библиотеке : Учеб. пособие / Герасимова Лариса Николаевна, Кокойкина Ольга Николаевна. — М. : Изд-во МГИК, 1993. — 64 с.
38. Герчигова И.Н. Маркетинг: Организация. Технология / И. Н. Герчигова ; Шк. междунар. бизнеса МГИМО. — М. : Б. и., 1990. — 81 с.
39. Годин А.М. Маркетинг : Учебник для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин. — М. : Дашков и К°, 2003. — 603 с.
40. Голембиовский С.А. Русский маркетинг / С. А. Голембиовский. — Москва : Ось-89, 2004. — 143 с.
41. Голубков, Е. П. Маркетинг. Выбор лучшего решения / Е. П. Голубков, Е. Н. Голубкова, В. Д. Секерин. — М. : Экономика, 1993. — 222 с.
42. Голубков Е.П. Маркетинг : Словарь / Е. П. Голубков. — М. : Экономика : Дело Лтд., 1994. — 160 с.
43. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры / Е. П. Голубков. — М. : Дело, 1995. — 192 с.
44. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. — М. : Финпресс, 1998. — 414 с.
45. Гордон Я. Х. Маркетинг партнерских отношений / Я. Х. Гордон ; Пер. с англ. Е. Нестеровой; Ред. пер. О. А. Третьяк. — СПб. : Питер, 2001. — 384 с.
46. Григорьев М.Н. Маркетинг : учеб. пособие : [для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / М. Н. Григорьев. — М. : Гардарики, 2006. — 366 с. — Допущено М-вом образования РФ.

47. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : [учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Е. А. Джанджугазова. — М. : Academia, 2005. — 224 с. : ил. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по образованию в области сервиса.
48. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий : [учеб. пособие для студентов вузов по направлению подготовки - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. — М. : Академия, 2008. — 221, [2] с. : ил., табл. — Рек. Учеб.-метод. об-нием учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма.
49. Джей Р. Малозатратный маркетинг / Р. Джей ; [пер. с англ. Т. Манвеловой]. — СПб. [и др.] : Питер, 2003. — 234 с.
50. Джулер А. Дж. Креативные стратегии в рекламе / А. Дж. Джулер, Б. Л. Дрюниани ; Пер. с англ. Т. Виноградовой, Л. Царук под общ. ред. Ю. Каптуревского. — СПб. : Питер, 2004. — 384 с.
51. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Д. Брэдли ; Пер. с англ. С. Жильцова под общ. ред. С. Г. Божук. — СПб. : Питер, 2001. — 255 с.
52. Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка / С. Дибб, Л. Симкин ; Пер. с англ. С. Жильцова под общ. ред. С. Г. Божук. — СПб. : Питер, 2002. — 239 с.
53. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии : [учеб. пособие] / П. Дойль, Ф. Штерн ; [пер. с англ. А. Смольский]. — СПб. [и др.] : Питер, 2007. — 542 с.
54. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость : Маркетинговые стратегии для обеспечения роста компании и увеличения ее акционерной стоимости / П. Дойль ; Под ред. Ю. Н. Каптуревского; Пер. с англ. С. Жильцова. — СПб. : Питер, 2001. — 479 с.
55. Домнин, Владимир Николаевич. Брендинг: новые технологии в России / В. Н. Домнин. — СПб. : Питер, 2002. — 348 с. — Библиогр.: с. 313-320.
56. Домнин, Владимир Николаевич. Брендинг: новые технологии в России / В. Н. Домнин. — СПб. : Питер, 2004. — 381 с. : ил. — Библиогр.: с. 334-357.
57. Дорский А.Ю. Правовое обеспечение PR / А. Ю. Дорский. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 208 с.
58. Дрейк С. Зажигай! Внутренний маркетинг для воодушевления сотрудников и привлечения клиентов / Сюзан Дрейк, Мишель Галмен, Сара Робертс ; пер. с англ. Д. А. Куликова. — М. ; СПб. : Вершина : [б. и.], 2006. — 319 с.
59. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. Реклама, разрушающая общепринятое / Ж.-М. Дрю ; Пер. с англ. Д. Раевской под ред. Л. А. Волковой. — СПб. : Питер, 2003. — 271 с.
60. Дунаев О.Н. Маркетинг в деятельности фирмы : Учеб. пособие / О. Н. Дунаев, Б. М. Гулер, Е. Ю. Кузнецова ; М-во образования РФ, Ин-т переподготовки кадров Урал. гос. техн. ун-та. — Екатеринбург : Изд-во ИПК УГТУ, 2000. — 120 с.
61. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : [учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой"] / А. П. Дурович. — Минск : Новое знание, 2004. — 496 с. — Допущено М-вом образования РФ.
62. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : Учеб. пособие для вузов / А. П. Дурович. — Минск : Новое знание, 2001. — 496 с..
63. Дурович, Александр Петрович. Маркетинг гостиниц и ресторанов : учебное пособие / А. П. Дурович. — М. : Новое знание, 2005. — 632 с. : ил. — Библиогр. в конце глав.
64. Дьякова Е.Г. Установление повестки дня: теория и технология / Е. Г. Дьякова, А. Д. Трахтенберг. — Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2005. — 128 с.
65. Дэвис С. М. Управление активами торговой марки / С. М. Дэвис ; Общ. ред., ред. пер. Ю. Н. Каптуревский; Пер. с англ. С. Жильцова. — СПб. : Питер, 2001. — 272 с. : ил.
66. Дэвис С. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / С. Дэвис, М. Данн ; [пер. с англ. В. Кузина под ред. В. Н. Домнина]. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 320 с.

67. Дэй Дж. Стратегический маркетинг / Джордж Дэй ; [пер. с англ. В. Егорова]. — М. : ЭКСМО, 2003. — 632 с.
68. Жих Е.М. Маркетинг: Как завоевать рынок? / Е. М. Жих, А. П. Панкрухин, В. А. Соловьев. — Л. : Лениздат, 1991. — 139 с. — Библиогр.: с. 138.
69. Завьялов П.С. Формула успеха: Маркетинг (сто вопросов - сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке) / П. С. Завьялов, В. Е. Демидов. — М. : Международные отношения, 1988. — 304 с.
70. Завьялов П.С. Формула успеха: маркетинг (сто вопросов - сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке) / П. С. Завьялов, В. Е. Демидов. — М. : Междунар. отношения, 1991. — 304 с.
71. Замедлина Е.А. Краткий курс по маркетингу : [учеб. пособие] / Е. А. Замедлина, Л. В. Максимчук. — М. : Окей-книга, 2010. — 175 с.
72. Зверев А.И.. Media relations в чрезвычайных ситуациях / А. И. Зверев. — Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2005. — 151 с.
73. Земцов А.В. Введение в маркетинг. Организация системы обеспечения качества продукции основного звена / А. А. Земцов ; Под ред. В. А. Гаги. — Томск : Изд-во Том. ун-та, 1992. — 276 с.
74. Зозулев А.В. Промышленный маркетинг : стратегический аспект : [учеб. пособие для вузов] / А. В. Зозулев. — [Харьков] : Студцентр, 2005. — 328 с. — Рек. М-вом образования и науки Украины.
75. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы : учеб.-практическое пособие : [современные подходы и методы, живые примеры из практики рос. компаний] / Владимир Зотов. — М. : Эксмо, 2006. — 236 с.
76. Иванова К.А. Бесценные советы для настоящего PR-менеджера. Устная коммуникация / К. А. Иванова. — СПб. [и др.] : Питер, 2006. — 144 с.
77. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов, И. Ворошилова, В. Долгов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. — СПб. [и др.] : Питер, 2009. — 228 с.
78. Исаенко Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности : [учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"] / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — М. : ЮНИТИ, 2004. — 253 с. — Рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник".
79. Качалов И. Планирование продаж с точностью 90% и выше / И. Качалов. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 303 с.
80. Клэнси К. Дж. Антиинтуитивный маркетинг = Counter-Intuitive Marketing / Кевин Дж. Клэнси, Питер Криг ; Эксперт. совет б-ки РАМ, Рос. ассоц. маркетинга ; [пер. с англ. С. Жильцов]. — СПб. [и др.] : Питер, 2006. — 430 с.
81. Когда маркетинг превращается в минное поле. Что делать? / [Джулия Кирби, Бранвин Фрайер, Пол Ф. Ньюнс и др. ; пер. с англ. С. А. Табалиной]. — М. : Smart Book : Омега-Л, 2008. — 160 с.
82. Количественные методы анализа в маркетинге / [Т. П. Данько, О. А. Косоруков, А. И. Самыловский, И. И. Скоробогатых] ; под ред. Т. П. Данько, И. И. Скоробогатых. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 384 с.
83. Конев И. П. Маркетинг / И. П. Конев, А. А. Лаптев, Л. П. Силантьева ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Петрозав. гос. ун-т ; под общ. ред. Л. П. Силантьевой. — Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2008. — 201 с.
84. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка / А. Г. Костерин. — СПб. [и др.] : Питер, 2002. — 284 с.
85. Котлер Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей / Филип Котлер, Фернандо Триас де Бес ; пер. с англ. [Т. Виноградовой, Л. Царук]. — М. : Альпина Паблшерз, 2010. — 204 с.
86. Котлер Ф. Маркетинг XXI века / Филип Котлер ; [пер. с англ. под ред. Т. Р. Тэор]. — СПб. : Нева, 2005. — 426 с.

87. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии = Marketing : Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер ; Науч. ред., авт. вступ. ст. Б. А. Соловьев; Пер. с англ. В. А. Гольдича, И. А. Оганесовой. — М. : АСТ, 2000. — 272 с.
88. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс : [пер. с англ.] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — СПб. [и др.] : Питер, 2007. — 479 с.
89. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль : [Пер. с англ.] / Ф. Котлер. — М. ; СПб. ; Харьков ; Минск : Питер Ком, 1999. — 887 с.
90. Котляревская И. В. Маркетинг: удовлетворение и развитие потребностей / И. В. Котляревская. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. тех. ун-та, 1997. — 153 с.
91. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс ; [под ред. А. Г. Гришко ; пер. с англ. А. Р. Ганиевой, А. Г. Гришко, Э. В. Кондуковой, К. Д. Сафонова, Я. В. Тютюнникова]. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2003. — 743 с. .
92. Кретов И.И. Маркетинг на предприятии : Практич.пособие / И. И. Кретов. — М. : Финстатинформ, 1994. — 181 с.
93. Крылов И.В. Маркетинг: (Социология маркетинговых коммуникаций) : Учеб. пособие / И. В. Крылов. — М. : Центр, 1998. — 189 с.
94. Крылова Г.Д. Маркетинг. Теория и практика : [учебник для вузов по экон. специальностям] / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. — М. : ЮНИТИ, 2004. — 656 с. — Допущено М-вом образования РФ.
95. Кулибанова В.В. Прикладной маркетинг : [Теория маркетинга и практика бизнеса] / В. В. Кулибанова. — СПб. ; М. : Нева : ОЛМА-ПРЕСС, 2002. — 272 с.
96. Кумбер С. Брэндинг / С. Кумбер ; [пер. с англ. И. С. Половицы]. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2004. — 172 с.
97. Куршакова Н.Б. Банковский маркетинг / Н. В. Куршакова. — СПб. и др. : Питер , 2003. — 188 с.
98. Куш, Сергей Павлович. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках : [монография] / С. П. Куш ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. менеджмента. — СПб. : Изд. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. — 271 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 252-271.
99. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : [учебник для слушателей по программам "Мастер делового администрирования"] / Жан-Жак Ламбен ; [пер. с англ. С. Жильцова под общ. ред. В. Б. Колчанова]. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 796 с. : ил., табл. — Рек. Экспертным советом М-ва образования РФ. — Библиогр.: с. 764-785.
100. Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : Пер. с фр. / Ж. Ламбен. — СПб. : Наука, 1996. — XVII, 590 с. — Библиогр.: с 580.
101. с.
102. Лейн, У. Рональд. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел ; [пер. с англ. Т. Карасевич, И. Мармулевой]. — СПб. [и др.] : Питер, 2004. — 537 с. — Библиогр. в подстроч. примеч.
103. Линдстром, Мартин. Чувство бренда. Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов / Мартин Линдстром ; предисл. Ф. Котлера ; [пер. с англ. Н. Г. Яцюк ; под ред. Ю. В. Наврузова]. — М. : Эксмо, 2008. — 271 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 256-258.
104. Линтон, Иэн. Маркетинг по базам данных / И. Линтон ; Пер. с англ. А. Г. Скоморохова. — Минск : Амалфея, 1998. — 262 с.
105. Майоров, Сергей Игоревич. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг / С. И. Майоров. — М. : Финансы и статистика, 1993. — 128 с. : ил.
106. Мак-Дональд, Малколм. Стратегическое планирование маркетинга = Strategic marketing planning / М. Мак-Дональд ; Пер. М. Бугаева. — СПб. : Питер, 2000. — 267 с. — Загл. парал. англ. — Библиогр.: с. 267.

107. МакКоннел, Бен. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере / Бен МакКоннелл, Джеки Хуба ; пер. с англ. А. В. Болдышевой. — М. ; СПб. : Вершина, 2008. — 185 с. — Библиогр.: с. 183-185.
108. Манн, Игорь. Маркетинг на 100 %. Как стать хорошим менеджером по маркетингу/ Игорь Манн. — СПб. [и др.] : Питер, 2006. — 312, [1] с.
109. Манн, Игорь. Маркетинг на 100 %. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / Игорь Манн. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 238 с. : ил.
110. Маркетинг : [учебник для вузов по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"] / Рос. гос. торгово-экон. ун-т ; под ред. Т. Н. Парамоновой. — М. : КНОРУС, 2007. — 358 с. — Рек. М-вом образования и науки РФ.
111. Маркетинг : [учебник для вузов] / под ред. Г. А. Васильева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 208 с. — Рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник".
112. Маркетинг : [Энциклопедия] / Под ред. М. Бейкера ; Пер. с англ. Н. Качановой, Н. Мишаковой, А. Романченко, Т. Еремеевой. — СПб. : Питер, 2002. — 1198 с.
113. Маркетинг : большой толковый словарь / Гильдия маркетологов ; под ред. А. П. Панкрухина. — М. : Омега-Л, 2008. — 260 с.
114. Маркетинг : Толков. терминолог. словарь-справ. — М. : Инфоконт, 1991. — 224 с.
115. Маркетинг : учеб. пособие для бакалавров : [по направлению "Экономика" / Карпова С. В., Авдиенко О. Б., Артемьева О. А. и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. — 473 с.
116. Маркетинг = Marketing : [Учебник для вузов по экон. специальностям] / Н. Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю. А. Цыпкин и др. ; Под ред. Н. Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ, 2003. — 632 с. — Рек. М-вом образования РФ; Рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник".
117. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник для вузов / В. А. Алексунин, Е. Н. Балыко, А. М. Годин и др. ; Под ред. В. А. Алексунина. — М. : Маркетинг, 2001. — 516 с. — Рек. М-вом образования РФ для вузов по экон. спец.
118. Маркетинг в практике информационных служб организаций и предприятий : Метод. пособие / МДНТП им. Ф. Э. Дзержинского ; Науч. ред. Т. П. Власова. — М. : Знание, 1991. — 117 с.
119. Маркетинг в России: образование, исследования, консалтинг / [Гильдия Маркетологов ; под ред. И. С. Березина, Д. А. Шевченко]. — М. : б. и., 2004. — 208 с.
120. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы = Marketing places Europe / Филип Котлер, Кристер Асплунд, Ирвинг Рейн, Дональд Хайдер ; [пер. с англ. Марии Аккая при участии Виталия Мишучкова]. — СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. — 376 с.
121. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах : учебник / Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин, В. В. Зотов и др. ; под ред. Л. А. Данченко. — М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2004. — 755 с. — Рек. УМО по образованию в обл. статистики и антикризисного упр.
122. Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг : [учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. — СПб. [и др.] : Питер, 2009. — 380 с.
123. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера / Ян Мейтленд ; [пер. с англ. В. Елизаров]. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 167 с.
124. Менеджмент, маркетинг, экономика образования : Учеб. пособие / Под ред. А. П. Мерчандайзинг : сб. ст. по теории и практике мерчандайзинга / под общ. ред. Е. В. Ромата. — Киев : Студцентр, 2008. — 263 с.

125. Миллер, Майкл. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / Майкл Миллер ; пер. с англ. Михаила Фербера. — М. : Изд-во "Манн, Иванов и Фербер", 2012. — 297 с.
126. Музеи. Маркетинг. Менеджмент : Практи. пособие / Пер. О. Ревы, И. Петровой. — М. : Прогресс-Традиция, 2001. — 224 с.
127. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг : учеб. пособие / С. В. Мхитарян. — М. : Эксмо, 2006. — 367 с.
128. Мюррей Я. Франчайзинг. [Типы франшизы. Где достать финансы. Как добиться успеха] / Ян Мюррей ; [пер. с англ. К. Любимова]. — СПб. [и др.] : Питер, 2004. — 140 с.
129. Нагапетьянц Н.А. Прикладной маркетинг : Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / Н. А. Нагапетьянц. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 288 с. — Рек. М-вом образования РФ.
130. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / Алексей Назимко. — М. ; СПб. : Вершина, 2007. — 223 с.
131. Ноздрева Р.Б. Маркетинг : учеб. пособие : [для вузов по специальности 350700 "Реклама"] / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) М-ва иностр. дел. — М. : Проспект, 2005. — 231 с. — Рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений.
132. Нэгл, Томас Т. Стратегия и тактика ценообразования : Руководство для принятия решений, приносящих прибыль: [Пер. с англ.] / Т. Т. Нэгл. — СПб. : Питер, 2004. — 572 с.
133. Ольшанский, Дмитрий Вадимович. Политический PR / Д. В. Ольшанский. — СПб. : Питер, 2003. — 541 с.
134. Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский. — СПб. : Питер, 2003. — 426 с.
135. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг : [Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений] / Под ред. В. М. Власовой. — М. : Финансы и статистика, 1999. — 240 с.
136. О'Шонесси, Джон. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход / Дж. О'Шонесси ; [пер. с англ. С. Жильцов [и др.] ; под науч. ред. Д. О. Ямпольской]. — [СПб.] : Питер, [2001]. — 857 с.
137. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы : учебник для бизнес-школ. — М. : Норма, 2008. — 369 с.
138. Панкрухин, Александр Павлович. Маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / А. П. Панкрухин ; Гильдия маркетологов. — М. : Омега-Л, 2009. — 654 с.
139. Парамонова Т.Н. Маркетинг / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк ; под ред. Т. Н. Парамоновой. — М. : КНОРУС, 2008. — 188 с.
140. Пашенцев Е. Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики / Е. Н. Пашенцев. — М. : Финпресс, 2002. — 368 с.
141. Пунин, Евгений Иванович. Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики / Е. И. Пунин ; Под ред. Э. Е. Обминского. — М. : Междунар. отношения, 1993. — 112 с.
142. Розен, Эмануил. Анатомия слухов: маркетинговые приемы : [пер. с англ.] / Э. Розен. — СПб. [и др.] : Питер, 2006. — 233 с..
143. Розова Н.К. Маркетинг : [учебник для вузов] / Н. К. Розова. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 206 с.
144. Росситер Дж. Р. Реклама и продвижение товаров / Д. Р. Росситер, Л. Перси ; Под общ. ред. Л. А. Волковой; Пер. с англ. М. Бугаева, С. Жильцова, Т. Карасевич, В. Кузина, Дж. Раевской, И. Ровках. — СПб. : Питер, 2002. — 651 с.
145. Русакова, Ольга Фредовна. Политический маркетинг : крат. учеб. словарь / О. Ф. Русакова, А. Е. Спасский. — Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2005. — 143 с. : ил.

146. Савельева, Ника Ю. Менеджмент и маркетинг в индустрии моды / Н. Ю. Савельева. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. — 288 с.
147. Семенов Н.А. Маркетинг : учеб. пособие для студентов экон. специальностей / Н. А. Семенов ; Федер. агентство по образованию, Твер. гос. ун-т. — Тверь : [Твер. гос. ун-т], 2006. — 99 с.
148. Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты : История американской рекламы / Дж. Сивулка ; Пер. Д. Раевской; Пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой. — СПб. : Питер, 2002. — 574 с.
149. Синяева И.М. Маркетинг. Теория и практика : учебник : [для вузов по экон. специальностям] / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заоч. финансово-экономический ин-т. — М. : Юрайт, 2011. — 652 с.— Допущено М-вом образования и науки РФ.
150. Сиссорс Дж. З. Рекламное медиа-планирование / Дж. З. Сиссорс, Р. Б. Бэрн ; [пер. с англ. А. Сергеев]. — СПб. [и др.] : Питер, 2004. — 412 с.
151. Сребник Б.В. Маркетинг : [учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / Б. В. Сребник. — М. : Высшая школа, 2005. — 360 с. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по образованию в области финансов, учета и мировой экономики.
152. Старцев Ю.Н. Территориальный маркетинг : учеб. пособие / Ю. Н. Старцев ; Челябинский гос. ун-т. — Челябинск : Изд-во Татьяны Лурье, 2004. — 84 с. — Рек. Советом УМО вузов России по образованию.
153. Стоун Б. Директ-маркетинг: эффективные приемы / Б. Стоун, Р. Джейкобс ; [пер. с англ. В. Г. Быстрова, Н. В. Кияченко, О. Н. Крапчетова]. — М. : Изд. Дом Гребенникова, 2005. — 616 с.
154. Терещенко, Владимир Михайлович. Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. — СПб. : Питер, 2001. — 415 с.
155. Терещенко, Владимир Михайлович. Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. — СПб. [и др.] : Питер, 2004. — 416 с.
156. Топчишвили Г.М. Маркетинг нового тысячелетия: моделирование пути к успеху / Г. М. Топчишвили, К. В. Мальков, Д. В. Туницкий. — М. : Поколение, 2008. — 255 с.
157. Третьяк О.А. Маркетинг: взаимосвязи производства, торговли и потребления / О. А. Третьяк. — СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 1992. — 160 с. : табл. 13; Рис. 29.
158. Уилсон, Обри. Аудит маркетинга : практ. инструментарий для контроля эффективности маркетинга : [пер. с англ.] / О. Уилсон. — [Днепропетровск] : Баланс-Клуб, [2003]. — 356 с.
159. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт ; [пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой]. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 733 с.
160. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг : [учебник для вузов экон. специальностям и направлениям] / Р. А. Фатхутдинов. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 368 с. — Допущено М-вом образования и науки РФ.
161. Фегеле З. Директ-маркетинг. 99 практических советов, как найти потребителя / Зигфрид Фегеле ; пер. с англ. [Н. А. Врублевской]. — М. : Интерэксперт, 2001. — 254 с.
162. Феоктистова Е. М. Маркетинг: теория и практика / Феоктистова Елена Михайловна, Красюк Ирина Николаевна. — М. : Высшая школа, 1993. — 80 с.
163. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России : [Учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы] / О. А. Феофанов. — СПб. : Питер, 2004. — 377 с. — Рек. Междунар. реклам. ассоц.
164. Финансовый маркетинг: теория и практика : учебник для магистров, [обучающихся по экон. направлениям и специальностям] / [О. А. Артемьева, С. В. Карпова, Б. С. Касаев и др.] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при

правительстве Рос. Федерации. — М. : Юрайт, 2013. — 424 с.— Допущено М-вом образования и науки РФ.

165. Хилл С. Радикальный маркетинг. От Гарварда до Харлея - уроки десяти компаний, которые нарушали правила и создавали сенсации : пер. с англ. / С. Хилл, Г. Рифкин. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. — 414 с.
166. Холланд Г. Директ-маркетинг : пер. с нем. / Генрих Холланд. — М. ; СПб. : Вершина, 2006. — 368 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 352-362 (231 назв.).
167. Хруцкий В. Е. Современный маркетинг : Настольная книга по исследованию рынка: Учеб. пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 560 с.
168. Черчилл, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль ; [под общ. ред. И. В. Крылова ; пер. с англ. Н. Амид, С. Бородиной, Н. Габенова, С. Жильцова, Т. Карасевич, А. Токарева, А. Чех]. — СПб. [и др.] : Питер, 2003. — 748 с.
169. Чистилин Ю. В. Маркетинг : Учеб. пособие / Ю. В. Чистилин. — М. ; Воронеж : Моск. психол.-соц. ин-т : МОДЭК, 2001. — 160 с. — Рек. Ред. -изд. Советом Рос. Акад. образования в качестве учеб. -метод. пособия.
170. Шведова, Ирина Александровна. Книга директора по маркетингу производственного предприятия / Ирина Шведова, Татьяна Кузнецова. — СПб. [и др.] : Питер, 2009. — 430 с. : ил., табл. + 1 электрон. опт. диск (CD).
171. Школа маркетинга Келлога / Фак. маркетинга школы Келлога, Северо-Западного ун-та ; предисл. Ф. Кетлера ; под ред. Д. Якобуччи ; [пер. с англ. под ред. М. Медникова]. — СПб. : Питер, 2004. — 398 с.
172. Шульц, Дон Е. Маркетинг. Интегрированный подход : [пер. с англ.] / Д. Е. Шульц, Ф. Дж. Китчен. — М. : ИНФРА-М, 2004. — 373 с.
173. Яненко, Марина Борисовна. Торговые марки в товарной политике фирмы / М. Б. Яненко. — СПб. [и др.] : Питер, 2005. — 240 с.

#### *9.2.Методические разработки*

*Не используются*

#### *9.3.Программное обеспечение*

Vortex

SPSS

#### *9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

6. Сайт Госкомстата РФ – <http://www.gks.ru>
7. Сайт Фонда Общественное мнение – <http://www.fom.ru>
8. Сайт Левада - центра – <http://www.levada.ru>
9. Сайт ВЦИОМ – <http://wciom.ru/>
10. Национальная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
11. Сайт медиахолдинга Росбизнесконсалт <http://marketing.rbc.ru>
12. Сайт исследовательского холдинга РОМИР <http://romir.ru/studies>

#### *9.5.Электронные образовательные ресурсы*

Отсутствуют

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием*

Компьютерный класс департамента политологии и социологии



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2 в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Контрольная работа</i>	V, 4	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,3</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачёт</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,7</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Посещаемость практических занятий</i>	V, 1-17.	80
<i>Проектная работа</i>	V, 15	10
<i>Расчётная работа</i>	V, 4	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
V	1

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Разработка ценовой стратегии.
2. Жизненный цикл товара.
3. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.
4. Маркетинговые коммуникации.
5. Комплексная программа коммуникаций фирмы.
6. Конкурентоспособность предприятия.
7. Концепции управления маркетингом,
8. Маркетинговая среда.
9. Методы ценообразования.
10. Модель покупательского поведения
11. Организация службы маркетинга.
12. Особенности развития маркетинга в России.
13. Планирование маркетинга.
14. Позиционирование товара на целевом сегменте рынка.
15. Принципы проведения маркетингового исследования.
16. Процесс управления маркетингом..
17. Разработка новых товаров.
18. Ценовая политика.
19. Реклама..
20. Сегментирование рынка
21. . Сегментирование рынка. Охват рынка.
22. Управление маркетингом.
23. Управление предприятием и задачи службы маркетинга.
24. Методы стимулирования сбыта.
25. . Функции маркетинга.

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не предусмотрено

### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не предусмотрено

### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не предусмотрено

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
ДЕМОГРАФИЯ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Основы проектной деятельности в социологии</b>	<b>Код модуля 1105465</b>
<b>Образовательная программа</b> Социология	<b>Код ОП</b> 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>
ФГОС ВО	

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Ананьина Валентина Тимофеевна	К.социол.н	Ассистент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

И.Е. Левченко

**Рекомендовано учебно-методическим советом  
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 33.00-08/45 от 16 мая 2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ДЕМОГРАФИЯ

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина включена в модуль по выбору студента. Курс направлен на совершенствование и развитие общекультурных и профессиональных компетенции, а также для успешного освоения другие дисциплин, таких как «Социальное моделирование и прогнозирование», «Социальная статистика»; «Связи с общественностью».

Курс представлен теоретическим и практическим (прикладными) блоками занятий. Особое внимание в курсе уделяется методологии и методике демографических исследований, анализу демографических данных и их интерпретации. Одной из главных задач является формирование навыков анализа демографической составляющей различных социальных явлений и процессов.

## 1.2. Язык реализации программы - русский.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

ПК-5 способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- знать закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России
- знать специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп;

Уметь:

- уметь использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- уметь производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- уметь представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- владеть умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу
- владеть навыками доступного и понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

#### 1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	6		
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		
2.	Лекции	16	16	16		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Лабораторные работы					
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>76</b>	7,50	<b>76</b>		
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	18	2,33	<b>Э (18)</b>		
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	59,83	144		
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4		4		

#### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>Р1</b>	<b>Раздел I. Демография как наука и вид практической деятельности</b>	
<b>1.1</b>	Тема 1. <b>Объект, предмет и структура демографии</b>	Понятие «демография», его происхождение и этимологическое значение. Объект демографии. Предметное поле демографической науки. Формы движения народонаселения: естественное (рождаемость, смертность), территориальное (миграция), социальное (изменение социальных структур, социальная и профессиональная мобильность и т.д.) Основные категории демографической науки: воспроизводство народонаселения, развитие народонаселения, качество народонаселения. Структура демографической науки: демографическая теория, сбор первичных данных о населении и демографических процессах, демографический анализ, описание демографических процессов, чистая (формальная) демография. Отрасли демографии: статистика населения (демографическая статистика), социодемография, историческая, геодемография, этнодемография, экономическая, математическая, медицинская и др. Методы демографии: исторический, статистический, математический, социально-демографический. Связь демографии с другими науками. Система знаний о народонаселении.
<b>1.2</b>	Тема 2. История изучения и развития народонаселения.	Ранние воззрения на проблемы народонаселения и их историческая обусловленность. Численность населения как важнейшая проблема народонаселения в Древнем мире и средневековье (Платон, Аристотель, Конфуций, Хань Фей-Цзы, Ф. Аквинский, М. Лютер, Т. Мор, Т. Кампанелла и др.). Формирование демографических знаний в XVI-XVIII вв. Работа Дж. Граунта «Естественные и политические наблюдения, сделанные над бюллетенями смертности» (1662 г.) – первое исследование в области демографии. Развитие демографии как «политической арифметики» (Дж. Граунт, В. Петти, Э Галлей, В. Керсебом, А. Депарсье, П.В. Варгентин). Проблемы народонаселения в период становления индустриального общества. Теория народонаселения Т.Р. Мальтуса и современное мальтузианство. Возникновение и утверждение демографической науки в XIX – первой половине XX вв. Становление воспроизводства населения в качестве центральной проблемы демографии. Достижения демографической науки в конце XIX –



		<p>первой половине XX вв. Современное развитие демографической науки.</p> <p>Проблемы народонаселения в русской общественной мысли XVIII в. Работа М.В. Ломоносова «О размножении и сохранении русского народа» (1761 г.). Развитие демографической науки в советский период: проблемы и противоречия. Возрождение отечественной демографии в последней трети XX в.</p> <p>Становление родового строя. Охота и собирательство как основные виды деятельности первобытного человека. Демографические характеристики первобытной эпохи: общая численность населения, средняя продолжительность жизни человека, высокая смертность и высокая рождаемость. Появление новой системы хозяйства, основывающейся на земледелии и скотоводстве. Становление большой патриархальной семьи как основного хозяйственного субъекта.</p> <p>Возникновение системы рабства и его роль в развитии процессов народонаселения. Отличительные черты воспроизводства рабов и свободных граждан. Факторы, влияющие на уровень рождаемости.</p> <p>Характеристика воспроизводства населения в феодальную эпоху, высокая рождаемость и высокая смертность как основные ее параметры. Влияние военных походов и эпидемий на понижение численности населения. Дальнейшее развитие и распространение учета населения. Проблемы народонаселения в феодальной России.</p> <p>Становление индустриальной организации труда и ее влияние на развитие народонаселения. Дискуссия в отечественной демографической литературе по проблемам развития народонаселения.</p>
1.3	<p><b>Тема 3.</b> Источники данных о населении.</p>	<p>Основные требования к информации о демографических событиях: достоверность, детальность и многообразие, систематичность ее сбора. Система источников данных о народонаселении: переписи населения, текущий учет демографических явлений, выборочные демографические обследования, регистры и различные списки (учеты) населения.</p> <p>Перепись населения. Основные принципы переписи: всеобщность, поименность, одномоментность, соблюдение статистической тайны, централизованность, единая программа, разнообразие сведений.</p> <p>Критический момент переписи. Семья как единица наблюдения в переписи населения. Переписной лист. Методы заполнения переписных листов: опрос и самоисчисление. Ограничения переписей. Опыт подготовки и проведения переписи в России.</p> <p>Текущий учет демографических событий: рождения, браки, смерти, разводы, миграции. Проблемы текущего учета народонаселения.</p> <p>Выборочные демографические обследования: особенности и значение.</p> <p>Микроперепись как разновидность выборочного демографического обследования. Регистры и различные списки (учеты) населения (списки избирателей, списки воинского учета и др.). Проблема сопоставимости данных различных источников информации о населении.</p>
1.4	<p><b>Тема 4.</b> Численность и состав населения.</p>	<p>Численность и плотность населения. Состав населения как распределение людей, образующих население по группам в соответствии со значением того или иного признака. Состав населения в узком и широком смыслах. Основные виды состава населения: возрастной, половой, брачный, семейный, социальный, этнический, религиозный. Возрастно-половая пирамида: принципы построения. Понятие среднего населения.</p> <p>Место демографического анализа в системе знаний о народонаселении, его сущность и задачи. Время и пространство как координаты демографического анализа. Методы демографического анализа: статистические, или демографическая статистика; графоаналитические и картографические; социологические, метод математических моделей; необходимость их системного применения. Интенсивность демографических процессов и показатели, ее измеряющие. Поколения и когорты. Реальные и гипотетические</p>

		поколения и когорты. Методы реального поколения (продольного анализа) и условного поколения (поперечного анализа).
<b>P2</b>	<b>Раздел II Демографические процессы.</b>	
<b>2.1</b>	<b>Тема 1. Рождаемость как демографический процесс.</b>	<p>Понятие рождаемости. Репродуктивного поведения и его исторические типы. Плодовитость брачной пары. Структура репродуктивного поведения. Репродуктивные установки. Репродуктивная мотивация. Потребность в детях. Внебрачная рождаемость. Контрацептивное поведение. Факторы рождаемости. Уровень занятости женщин и рождаемость. Современные тенденции и проблемы рождаемости в России и в мире.</p> <p>Статистические показатели рождаемости: общий коэффициент рождаемости, специальные коэффициенты рождаемости, таблицы рождаемости (общие и специальные). Основные показатели таблиц рождаемости и принцип их построения.</p>
<b>2.2</b>	<b>Тема 2. Смертность как демографический процесс.</b>	<p>Сущность процесса старения населения. «Старение сверху» и «старение снизу». Показатели интенсивности процесса старения. Социальные и демографические последствия старения населения. Смертность как демографический процесс. Факторы смертности: эндогенные и экзогенные. Причины смерти. Сверхсмертность мужчин. Суицид. Продолжительность жизни. Младенческая смертность. Современные тенденции и проблемы смертности населения.</p> <p>Статистические показатели смертности: общий коэффициент смертности, специальные коэффициенты смертности, коэффициент младенческой смертности. Таблицы смертности. Основные показатели таблиц смертности и принцип их построения.</p>
<b>2.3</b>	<b>Тема 3. Демографические проблемы семьи.</b>	<p>Понятие семьи в демографической науке. Жизненный цикл семьи. Продолжительность супружеской жизни. Социальные функции семьи. Демографические типы семей. Современные тенденции развития семьи в России.</p> <p>Брачность как демографический процесс. Минимальный брачный возраст. Брачный круг и брачный рынок. Повторные браки. Безбрачие: основные мотивы и демографические последствия.</p> <p>Разводимость как демографический процесс. Взаимосвязь разводов и рождаемости.</p> <p>Овдовение и его демографические последствия.</p> <p>Статистические показатели брачности: общий коэффициент брачности, специальные коэффициенты брачности. Статистические показатели разводимости: общий коэффициент разводимости, специальные коэффициенты разводимости. Таблицы брачности, таблицы разводимости, таблицы овдовения.</p>
<b>2.4</b>	<b>Тема 4. Миграция населения</b>	<p>Понятие и сущность миграции населения. Влияние миграции на численность и состав населения, на воспроизводство населения в целом. Основные стадии миграции. Виды и типы миграции. Эмиграция и иммиграция. Функции миграции. Причины миграции. Основные проблемы миграции в России на современном этапе.</p> <p>Статистические показатели миграции: повозрастная вероятность миграции, показатели общей интенсивности миграций, сальдо миграции.</p>
<b>2.5</b>	<b>Тема 5. Расселение населения и урбанизация.</b>	<p>Понятие «расселения населения». Исторические особенности процесса расселения. Социально-экономические, природные и демографические факторы расселения, типы поселений. Демографические проблемы больших, средних и малых городов. Современное состояние и перспективы расселения населения в России.</p> <p>Понятие и сущность урбанизации. Историческое развитие урбанизации. Влияние урбанизации на демографические процессы. Позитивные и негативные последствия урбанизации.</p>
<b>2.6</b>	<b>Тема 6. Современная демографическая ситуация.</b>	<p>Понятие демографической ситуации. Народонаселение мира: численность, плотность, состав. Основные характеристики воспроизводства народонаселения в мире в целом.</p> <p>Численность, плотность и состав народонаселения России. Демографические проблемы семьи в России. Рождаемость, смертность и старение населения в России. Основные проблемы миграции в</p>

		<p>России на современном этапе, их последствия и возможности регулирования. Современное состояние расселения населения в России и особенности урбанизации.</p> <p>Динамика численности и состава населения планеты, её региональные особенности: история и современность. «Демографический взрыв» и демографический кризис: причины и следствия. Развитие урбанизации и миграции населения мира. Глобальные проблемы народонаселения и пути их решения.</p>
<b>РЗ</b>	<b>Раздел III. Демографическая политика и демографическое прогнозирование</b>	
<b>3.1</b>	<b>Тема 1. Демографическая политика.</b>	<p>Понятие демографического прогноза его цель и практическое предназначение. Особенности демографического прогнозирования. Виды демографических прогнозов: по масштабам - прогнозы населения страны в целом, прогнозы населения отдельных регионов; по длительности – краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Метод компонентов в демографическом прогнозировании. Прогнозные сценарии. Прогнозы-предостережения. Проблема точности демографических прогнозов. Особенности практического использования демографических прогнозов.</p> <p>Демографическое законодательство как совокупность правовых актов, прямо или косвенно регулирующих отношения, связанные с воспроизводством населения. Международное право (демографический аспект). Нормы российского семейного, трудового, жилищного, уголовного и других отраслей права: демографический анализ. Важность проведения демографической экспертизы законопроектов, других актов законодательной и исполнительной власти, крупных экономических и социальных проектов.</p>
<b>3.2</b>	<b>Тема 2. Демографическое прогнозирование</b>	<p>Демографическая политика: сущность, особенности и основные цели. Принципы демографической политики: долговременность, гибкость, комплексность. Методы демографической политики: экономические, административно-правовые, социально-психологические. Опыт демографической политики в зарубежных странах. Особенности демографической политики в современной России.</p>

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**

#### ***3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины***



## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Лабораторные работы - не предусмотрено

### 4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.1	1	Объект, предмет и структура демографии	2
1.2	2	История изучения и развития народонаселения,	2
1.3	3	Источники данных о населении	2
1.4	4	Численность и состав населения	2
2.1	5	Рождаемость как демографический процесс	2
2.2	6	Смертность как демографический процесс	2
2.3	7	Демографические проблемы семьи	2
2.4	8	Миграция населения	2
2.5	9	Расселение населения и урбанизация	2
2.6	10	Современная демографическая ситуация	2
3.1	11,12,13,14	Демографическая политика	8
3.2	15,16,17	Демографическое прогнозирование	6
<b>Всего:</b>			34

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Проанализировать проблемы народонаселения в русской общественной мысли XVIII в., особенности работы М.В. Ломоносова «О размножении и сохранении русского народа».

Сравнительный анализ работы М.В. Ломоносова « О размножении и сохранении русского народа» и работы Т.Р. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения».

Сравнительный анализ эмпирических данные, характеризующих механическое движение населения между различными регионами РФ.

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ – не предусмотрено

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Брачность и разводимость в России: тенденции и перспективы.
2. Брачный рынок как демографическая категория.
3. Внебрачная рождаемость: тенденции, детерминанты и перспективы.
4. Военная демография: основные проблемы и методы исследования.
5. Возрастная структура и воспроизводство населения.
6. Вынужденная миграция в России - причины, масштабы, последствия.
7. Демографическая политика - понятие, сущность, социальные и социологические аспекты.
8. Демографическая политика в развивающихся странах.
9. Демографическая политика в развитых странах.
10. Демографическая среда маркетинга.
11. Демографическая типология семей: понятие и динамика.
12. Демографические аспекты этнических конфликтов.
13. Демографические последствия эмиграции.
14. Демографические прогнозы для России.



P1	*	*		*	*							
P2	*	*		*	*							
P3	*		*	*	*							

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1.Рекомендуемая литература**

#### **9.1.1.Основная литература**

1. Демография: учебно-методическое пособие / Н.Л. Антонова. – Изд-во Урал. ун-та, 2015. –154с.
2. Методология анализа демографической безопасности и миграции населения / Н.Д. Эпштейн, Е.А.Егорова, М.В.Карманов и др.– М.: Финансы и статистика, 2013. –168с.

#### **9.1.2.Дополнительная литература**

1. Волох В. Миграционная политика России / В. Волох // Власть. - 2009. - N 4. - С.81-85.
2. Вандескрик К. Демографический анализ / Пер. с фр. Н. Калмыковой – М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2005. – 272 с.Демографическая политика в регионе: проблемы и перспективы : сб. ст. / Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики ; [отв. ред. А. И. Кузьмин]. — Екатеринбург : [Институт экономики УрО РАН], 2010. — 193 с.
3. Демографические исследования: сборник / отв.ред.А.И. Антонов. – М.:КДУ,2009.–292с.
4. Демография : учебник для вузов / Л. Л. Рыбаковский, Н. М. Калмыкова, В. М. Архангельский и др. ; под ред. Н. А. Волгина, Л. Л. Рыбаковского. — М. : Логос, 2010. — 280 с.
5. Демография : учебник / [Н. А. Волгин, И. Н. Веселкова, Н. В. Зверева и [др.] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; под общ. ред. Н. А. Волгина. — М. : Изд-во РАГС, 2007. — 439 с.
6. Клупт М.А. Демография регионов Земли : [события новейшей демографической истории] / М. Клупт. — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 346 с.
7. Левченко И.Е. Социодемография. – Екатеринбург, Уральский институт социального образования 2007.
8. Медков В. М. Демография : учебник : [для вузов по специальности 020300 "Социология"] / В. М. Медков. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 681 с. — Допущено М-вом образования РФ
9. Мукомель В.И. Интеграция мигрантов: вызовы, политика, социальные практики / В.И. Мукомель // Мир России. - 2011. - N 1. - С.34-50.
10. Пациорковский В.В. Сельско-городская Россия. / В.В. Пациорковский [Электронный ресурс]. - М.: ИСЭПН РАН. 2010. - 390 с. Режим доступа: [http://www.demographia.ru/UserFiles/Image/books/rural-urban\\_russia/Patsiorkovsky\\_Rural\\_Urban\\_Russia.pdf](http://www.demographia.ru/UserFiles/Image/books/rural-urban_russia/Patsiorkovsky_Rural_Urban_Russia.pdf) (дата обращения: 16.05.2011).
11. Пестель Э. За пределами роста / Эдуард Пестель ; пер. с англ. Е. В. Нетесовой ; общ. ред. и вступ. ст. Д. М. Гвишиани. — М. : Прогресс, 1988. — 268
12. Пределы роста : Доклад по проекту рим. клуба "Слож. положения человечества": [Пер. с англ.] / Д. Х. Медоуз, Д. Л. Медоуз, Й. Рендерс, В. В. Беренс ; [Науч. ред. Д. Н. Кавтарадзе]. — М. : Изд-во МГУ, 1991. — 207 с.

13. Рунова, Т. Г. Демография : учеб. пособие / Т. Г. Рунова ; Федер. агентство по образованию, Моск. гос. индустриальный ун-т, Ин-т дистанционного образования. — 2-е изд., стер. — М. : [МГИУ], 2005. — 136 с.
14. Рыбаковский Л.Л. Миграционный потенциал. Понятие и критерии оценки / Л.Л. Рыбаковский // Социологические исследования. - 2009. - № 2. - С.29-36.
15. Седлов А. Состояние и перспективы трудовой миграции в Россию из стран СНГ // Общество и экономика. - 2008. - № 6. - С.154-167.
16. Семья в центре социально-демографической политики? Сборник аналитических статей / Отв. ред. О.В. Синявская. [Электронный ресурс]. — М.: Независимый институт социальной политики, 2009. — 192 с. Режим доступа: [http://www.socpol.ru/publications/pdf/Family\\_2009.pdf](http://www.socpol.ru/publications/pdf/Family_2009.pdf) (дата обращения: 16.05.2011).
17. Сенявский А. С. Урбанизация России в XX веке: Роль в историческом процессе / А. С. Сенявский ; РАН, Ин-т рос. истории. — М. : Наука, 2003. — 287 с.
18. Халтурина Д. А. Русский крест. Факторы, механизмы и пути преодоления демографического кризиса в России / Д. А. Халтурина, А. В. Коротаев ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Каф. организации соц. систем и антикризисного управления, РАН, Центр цивилизац. и регион. исследований. — М. : [КомКнига, 2006]. — 127 с.
19. Харченко Л. П. Демография : [учеб. пособие для вузов по специальности "Статистика" и др. экон. специальностям] / Л. П. Харченко. — М. : Омега-Л, 2009. — 350 с.

**9.2.Методические разработки** – не используются

**9.3.Программное обеспечение** – не используются

#### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Архив еженедельника «Демоскоп Weekly» [Электронный доступ] – URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/>
2. Демография России и Российской империи» Сайт Центра по изучению проблем народонаселения Экономического факультета МГУ им. Ломоносова [Электронный доступ] – URL: <http://dmo.econ.msu.ru/demografia>
3. Института «Открытое общество» (Фонд Сороса) [Электронный доступ] – URL: [www.osi.ru](http://www.osi.ru)
4. Национального института демографических исследований (INED) [Электронный доступ] – URL: [www.ined.fr](http://www.ined.fr) (с 2004 г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный доступ] – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. Российского гуманитарного научного фонда [Электронный доступ] – URL: [www.rfh.ru](http://www.rfh.ru) (2004-2007)
7. Фонд ООН по народонаселению (UNFPA) [Электронный доступ] – URL: [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org) (с 2001 г.)
8. Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. Макартуров [Электронный доступ] – URL: [www.macfound.ru](http://www.macfound.ru) (с 2004 г.)
9. Фонда некоммерческих программ «Династия» [Электронный доступ] – URL: [www.dynastyfdn.com](http://www.dynastyfdn.com) (с 2008 г.)
10. ЮНЕСКО - [portal.unesco.org](http://portal.unesco.org) (2001), Бюро ЮНЕСКО в Москве [Электронный доступ] – URL: [www.unesco.ru](http://www.unesco.ru) (2005)

**9.5.Электронные образовательные ресурсы** – не используются

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием*

Требуется аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (5)	III, 1-5	5
Мини-контрольные по темам лекций (3)	III, 4,8,10	10
Подготовка домашнего задания №1	III, 8	25
Подготовка Реферата №1	III, 9	15
Подготовка Реферата №2	III, 10	15
Подготовка Реферата №3	III, 15	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение семинарских занятий (10)	III, 6-15	10
Участие в работе на семинарском занятии	III, 6-15	20
Выполнение контрольной работы № 1	III, 4	34
Выполнение контрольной работы № 2	III, 15	36
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрено. коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 6	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ  
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

– НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

1. Определите, от чего зависит половозрастной коэффициент общей рождаемости.
2. Определите, какие преимущества использования общего коэффициента по сравнению с абсолютным числом событий.
3. Опишите гипотезу линейной эволюции численности населения
4. Опишите соотношение полов в населении в целом и влияние возрастной структуры.

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий** – не предусмотрено

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы** – не предусмотрено

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета** – не предусмотрено

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

1. Предмет, структура и методы демографии.
2. Связь демографии с другими науками.
3. Ранние и средневековые воззрения на проблемы народонаселения.
4. Формирование демографических знаний в XVI – XVIII вв.
5. Возникновение и утверждение демографической науки в XIX – первой половине XX вв.
6. Современное развитие демографии.
7. Народонаселение в русской общественной мысли.
8. Народонаселение в первобытном обществе, в условиях рабовладения.
9. Народонаселение в феодальном обществе, в индустриальном обществе.
10. Источники данных о населении.
11. Переписи населения.
12. Текущий учет движения населения, выборочные демографические обследования.
13. Численность и плотность населения, среднее население.
14. Состав населения и его виды.
15. Методы демографического анализа.
16. Понятие и основные факторы рождаемости.
17. Репродуктивное поведение и его структура.
18. Современные тенденции и перспективы рождаемости в мире и в нашей стране.
19. Брачность как демографический процесс.
20. Сущность и функции семьи, демографические типы семей.
21. Проблемы формирования и распада семей в России.
22. Сущность процесса смертности, причины и факторы смертности.
23. Современные тенденции и проблемы смертности населения в нашей стране и за рубежом.
24. Демографическое старение: виды, причины, характер.
25. Понятие миграции населения, типы, виды и формы миграции.
26. Основные проблемы миграции в современной России.
27. Современные тенденции миграции в мире.
28. Понятие расселения населения, типы поселений.
29. Современное состояние и перспективы расселения населения в России.

30. Урбанизация, социальные последствия урбанизации.
31. Демографические проблемы городов.
32. Урбанизация в современной России и в мире.
33. Демографическая ситуация в современном мире.
34. Демографическая ситуация в современной России.
35. Понятие демографического прогноза, типы и практическое предназначение демографических прогнозов.
36. Цели, принципы и методы демографической политики.
37. Характеристика демографической политики в современной России.
38. Демографические таблицы, виды демографических таблиц.
39. Демографические коэффициенты, специальные и повозрастные демографические коэффициенты.  
Демографическая экспертиза законопроектов

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используется**

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используется**

**8.3.8. Интернет-тренажеры – не используется**