

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Социология повседневности</b>	Код модуля <b>1104927</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП <b>39.03.01/01.02</b>
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

СОГЛАСОВАНО  
ДИРЕКЦИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Антонова Н.Л.	д.соц.н., доцент	профессор	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Н.Л. Антонова

**Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета

Е.С. Черепанова

Протокол № № 33.00-08/45 от 16.05.2016 г.

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О.Г. Смирнова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

1.1. Объем модуля, 15 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля Модуль «Социология повседневности» относится к вариативной части учебного плана (выбор студента) и предполагает расширение и систематизацию знаний студентов о социальных процессах, в которые включен индивид/социальная группа в повседневных практиках. Модуль включает следующие дисциплины: социальная экология, социология досуга, социология здоровья, социология потребления. Студент, завершивший обучение по модулю, сможет использовать научные методы изучения социальных явлений и процессов, осуществлять профессиональную научно-исследовательскую деятельность, участвовать в проведении социологических исследований, нацеленных на анализ повседневных действия и взаимодействия индивидов, групп, общностей

## 2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Очная форма обучения

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	ВС Социология здоровья	8	10	26		36	126	18, экзамен	180	5
2.	ВС Социология досуга	8	8	10		18	50	4, зачет	72	2
3.	ВС Социальная экология	8	10	26		36	126	18, экзамен	180	5
4.	ВС Социология потребления	8	8	10		18	86	4, зачет	108	3
<b>Всего на освоение модуля</b>			36	72		108	388	44	540	15

## 3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	
3.2.	Кореквизиты	Социология здоровья, Социология досуга, Социальная экология, Социология потребления

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

##### 4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО 7. Способность эффективно использовать научные методы комплексного и объективного изучения социальных процессов в профессиональной деятельности	ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
	РО-13 Способность осуществлять научно-исследовательскую, проектную, организационно-управленческую, педагогическую деятельность в области социологии в различных сферах жизни общества, в том числе за рамками профессиональной деятельности	ПК-1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории ПК-3 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; ПК-5 способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб ПК-6 способность находить организационно-

		<p>управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p>ПК-7 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <p>ПК-8 способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии</p> <p>ПК-10 способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности</p> <p>ПК-11 Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп</p> <p>ПК-12 Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей</p> <p>ПК-13 Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности</p> <p>ПК-14 Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;</p> <p>ПК-15 Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей</p> <p>ПК-16 способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда</p>
--	--	---

#### 4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16
1	Социальная экология		*			*	*		*				*			*	*	*	*		*
2	Социология досуга	*	*		*	*			*		*	*	*				*		*		
3	Социология здоровья	*	*	*	*				*			*	*	*							*
4	Социология потребления	*	*			*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*		*	

#### 5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

Не предусмотрено

#### 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> Социология повседневности	<b>Код модуля 1104927</b>
<b>Образовательная программа</b> Социология	<b>Код ОП</b> 39.03.01/01.02
<b>Направление подготовки</b> Социология	<b>Код направления и уровня подготовки - 39.03.01</b>
<b>Уровень подготовки</b> Бакалавриат	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Новгородцева Анастасия Николаевна	Кандидат социологических наук	доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

*Н.Л. Антонова*

**Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № № 33.00-08/45 от 16.05.2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ



# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социальная экология», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС по модулю МВС2.3 – Социология повседневности, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно участвовать в разработке и проведении социально-экологического мониторинга, решать задачи, связанные с методологическим обеспечением организации и проведения эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества. Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.

## **1.2. Язык реализации программы - русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-3 - Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ПК-1 - Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-2 - Способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ПК-4 - Умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-8 - Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-11 - Способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

ПК-12 - Способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;

ПК-13 - Способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности;

ПК-14 - Способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять

исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;

ПК-16 способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;

закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России

основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп.

Уметь:

участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

пользоваться основными методами комплексного анализа данных, полученных количественными и качественными методами;

выявлять иерархию объективных и субъективных факторов, определяющих сознание и поведение различных социальных групп;

представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией.

Владеть:

навыками применения законодательства при решении практических задач;

навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;

навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

#### 1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	36	36	36		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		

5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	126	5,40	126		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	43,73	180		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1 T1	Раздел 1. Модель социальной экологии Тема 1. Предмет и структура социальной экологии	Определение предмета социальной экологии как научной и учебной дисциплины. Учение Р.Парка о социальной экологии. Значение социальной экологии в системе регулирования отношений общества с природной средой. Подходы в социологии: расово-антропологический, географический детерминизм, психология народа, органическая школа, социал-дарвинизм. Виды социальных общностей как субъекты взаимодействия со средой: народонаселение мира, государств, регионов. Виды сред: природная макросреда и микросреда. Производственная и непроезводственная деятельность человека в природной среде. Структура социальной экологии: экология природной среды; экология человека; экология культуры.
P1 T2	Тема 2. Принципы рационального природопользования	Принципы взаимодействия общества и природной среды. Понятие о рациональном природопользовании. Природно – ресурсный потенциал. Эколого-экономическая оценка природных ресурсов и объектов. Планирование природопользования. Проблемы природопользования и научно-технический прогресс. Проблемы международного сотрудничества в области природопользования.
P1 T3	Тема 3. Экология человека и экология культуры	Человек в единстве физического, психического, социального и интеллектуального здоровья. Риски среды обитания: воздух, вода, земля современных городов и сельской местности. Проблемы систематизации экологического образования. Экологическая культура: сущность, содержание, структура. Смена форм экологического сознания в конкретные исторические периоды времени.
P2 T1	Раздел 2. Экологическая политика РФ	Становление энвайронменталистской социологии в 70-е годы. Методология исследований. Количественные методы исследований. Становление исследований в

	Тема 1. Общественное мнение и экологическая ситуация	России. Тенденции развития экологического сознания после Чернобыля. Противоречия развития экологического сознания и поведения.
P2 T2	Тема 2. Экологическая политика РФ	Экологическое право: система и структура. Федеральное экологическое законодательство. Структура социально – экологической системы. Содержание и порядок проведения экологической экспертизы. Особенности оценки воздействия на окружающую среду в составе экологической экспертизы. Экологическая экспертиза: экономические и политические аспекты.
P3 T1	Раздел 3. Социально-экологический мониторинг Тема 1. Социально-экологический мониторинг	Система показателей социально-экологического мониторинга. Технологические проблемы осуществления социально-экологического мониторинга.

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**

#### **3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины**

## Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 15

Объем дисциплины (зач.ед.): 5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)						Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*		Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен
1	Модель социальной экологии	60	14	4	10	0	46	20	4	16			24	1		1							2	1				
2	Экологическая политика РФ	60	14	4	10	0	46	20	4	16			24	1		1							2	1				
3	Социально-экологический мониторинг	42	8	2	6	0	34	8	2	6			24	1		1							2	1				
	<b>Всего (час), без учета промежуточной аттестации:</b>	<b>162</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>			
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>180</b>	<b>36</b>			<b>144</b>	В т.ч. промежуточная аттестация																<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы не предусмотрено

4.2. Практические занятия

### Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1,2,3,4,5	Модель социальной экологии	10
P2	6,7,8,9,10	Экологическая политика РФ	10
P3	11,12,13	Социально-экологический мониторинг	6
<b>Всего:</b>			26

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

История становления социальной экологии как науки (ФИО авторов, основные работы, основные идеи – в виде таблицы)

Обзор социологических исследований экологических проблем (не позднее 2005 года, акцент - изучение периодических изданий)

Экологические движения / партии (география, основные цели и задачи, средства и ресурсы – в виде таблицы)

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

*не предусмотрено*

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Темы рефератов по разделу:

1. Экология и здоровье человека.
2. Экологические факторы в структуре показателей качества жизни.
3. Природопользование и развитие потребностей человека.
4. Физическое здоровье человека: экологические риски.
5. Психическое здоровье человека: экологические риски.
6. Социальное здоровье человека: экологические риски.
7. Интеллектуальное здоровье человека: экологические риски.
8. Демографические процессы в России конца XX – начала XXI веков и проблемы экологии.
9. Социально – экологические проблемы здоровья детей.
10. Город как пространство экологических рисков.
11. Социальная экология как риск – рефлексия.
12. Экологические катастрофы: пережитый опыт, последствия (возможно: примеры конкретных катастроф различных территорий)
13. Пространственно-географический фактор рисков экологической катастрофы.
14. Экологический риск: источники, структура
15. Экологическая политика регионов.
16. Система и структура экологического образования (возможно: конкретные примеры)

- России и другие страны).
17. Моральные аспекты экологического образования.
  18. Катастрофическое сознание как предмет социальной экологии.
  19. Экологическое сознание.
  20. Взаимосвязь экологии и экономики / экологии и политики
  21. Человеческий потенциал России: факторы риска.
  22. Экологические аспекты международных отношений.
  23. Социальная экология и психология
  24. Социологические исследования экологических проблем: анализ проблематики
  25. Методы социологических исследований экологического сознания

Тема для эссе:

Международные экологические организации, программы и проекты: противоречия реализации

Программа социально-экологического мониторинга с системой показателей по выбранному региону

#### 4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

*не предусмотрено*

#### 4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

*не предусмотрено*

#### 4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

*не предусмотрено*

#### 4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

*не предусмотрено*

#### 4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Описание региона с точки зрения социально-экологических показателей (принципы природопользования и энергетического потенциала взаимодействия природы и общества на определенной территории, по выбору студентов)

Экологическая политика

Социальная экология: история и теория

#### 4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

*не предусмотрено*

### 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1. Модель социальной экологии		*		*								

Р2. Экологическая политика РФ	*	*		*	*							
Р3. Социально-экологический мониторинг	*	*		*	*							

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1.Рекомендуемая литература**

#### **9.1.1.Основная литература**

1. Ситаров В. А. Социальная экология : учебник для бакалавров / В. А. Ситаров, В. В. Пустовойтов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 517 с.
2. Тюрикова Г. Н. Социальная экология : учебник для высш. проф. образования / Г. Н. Тюрикова, Г. Г. Ладнова, Ю. Б. Тюрикова. — М. : Академия, 2011. — 207 с.
3. Хасанова Г.Б. Социальная экология. Учебное пособие / Г.Б. Хасанова — М. : КноРус, 2016. — 214 с.

#### **9.1.2.Дополнительная литература**

1. Акимова Т. А. Экология : Учебник / Т.А. Акимова, В.В. Хаскин; Под общ. ред. В. В. Хаскина. — М. : ЮНИТИ, 1999. — 455 с. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ.
2. Алексеев В. П. Избранное : в 5 т. Т. 3: Историческая антропология и экология человека / В. П. Алексеев ; РАН, отд-ние ист.-филол. наук. — М. : Наука, 2008. — 613 с.
3. Бганба В. Р. Социальная экология : [учеб. пособие для вузов] / В. Р. Бганба. — М. : Высшая школа, 2005. — 309 с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием.
4. Белов Г. В. Экологический менеджмент предприятия : учеб. пособие [для вузов] / Г. В. Белов. — М. : Логос, 2006. — 240 с.
5. Голуб А. А. Экономика природных ресурсов : Учебное пособие для вузов / А. А. Голуб, Е. Б. Струкова. — М. : Аспект Пресс, 2001. — 320 с.
6. Гора Е. П. Экология человека : учеб. пособие для вузов / Е. П. Гора. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дрофа, 2007. — 541 с. — (Высшее профессиональное образование). — Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию.
7. Горелов А. А. Социальная экология: учеб. пособие / А. А. Горелов; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М. : Моск. психол.-соц. ин-т : Флинта, 2004. — 603 с.
8. Деларю В. В. Социальная экология и массовое сознание / В. В. Деларю ; Волгоградская мед. акад. — Волгоград : ВолгГАСА, 2000. — 204 с.
9. Ерофеев Б. В. Экологическое право : Учеб. пособие / Б. В. Ерофеев. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2002. — 319 с. — (Профессиональное образование). — Допущено М-вом образования РФ для студентов учреждений сред. спец. проф. образования по спец.



- правоведческого профиля.
10. Камалова Р. Ш. Социальная экология как форма теоретического осмысления состояния современной цивилизации : Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.08 / Р. Ш. Камалова ; Ульянов. гос. техн. ун-т. — Защищена 02.02.27. — Ульяновск : Изд-во Ульян. техн. ун-та, 2002. — 26 с.
  11. Лосев А. В. Социальная экология : [Учеб. пособие для вузов] / А.В. Лосев, Г.Г. Провадкин ; Под ред. В. И. Жукова. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. — 312 с. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ.
  12. Мамин Р. Г. Безопасность природопользования и экология здоровья : Учеб. пособие для вузов / Р. Г. Мамин. — М. : ЮНИТИ, 2003. — 238 с.
  13. Марков Ю. Г. Социальная экология : учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Марков. — Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2004. — 544 с. — Рек. М-вом образования РФ.
  14. Медведев В. И. Экологическое сознание : Учеб. пособие / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. — М. : Логос, 2001. — 376 с. — Рек. М-вом образования РФ.
  15. Пахомова Н. В. Экологический менеджмент : Учеб. пособие / Н. В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. — СПб. : Питер, 2003. — 544 с. — Допущено Учебно-метод. об-нием по образованию в обл. производств. менеджмента по специальности 060800 Экономика и управление на предприятии (по отраслям).
  16. Петров К. М. Общая экология: взаимодействие общества и природы : Учеб. пособие для вузов / К. М. Петров. — СПб. : Химия, 1998. — 352 с. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ.
  17. Петров К. М. Экология человека и культура : Учеб. пособие / К. М. Петров. — СПб. : Химиздат, 1999. — 384 с.
  18. Петров К. М. Экология человека и культура. Учебное пособие. / К.М. Петров. — СПб., 1999. — 384 с.
  19. Проблемы экологического мониторинга и моделирования экосистем = Problems of ecological monitoring and ecosystem modeling. Т. 19 / Ин-т глобального климата и экологии. — СПб. : Гидрометеиздат, 2003. — 295 с.
  20. Протасов В. Ф. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России : учеб. и справ. пособие / В. Ф. Протасов. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 672 с.— Рек. М-вом образования РФ.
  21. Прохоров Б. Б. Экология человека : терминологический словарь / Б. Б. Прохоров. — [2-е изд., перераб. и доп.]. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. — 476 с.
  22. Прохоров Б. Б. Экология человека : Учебник для вузов / Б. Б. Прохоров. — М. : Академия, 2003. — 320 с. : ил. — (Высшее профессиональное образование. - Естественные науки). — Допущено М-вом образования РФ.
  23. Сафронов Е. В. Экономика природопользования : Учеб. пособие / Е. В. Сафронов ; Науч. ред. С. В. Комов. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2001. — 76 с.
  24. Социология в России : Учеб. пособие / Ин-т "Открытое общество" ; Под ред. В. А. Ядова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Ин-т социологии РАН, 1998. — 696 с. — (Программа "Высшее образование"). — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ.
  25. Теория общества. Фундаментальные проблемы : Сб.: Пер. с нем., англ. / Ин-т социол. РАН ; Моск. высш. школа социал. и экономич. наук; Центр фундамент. социол.; Под ред. А. Ф. Филиппова. — М. : КАНОН-Пресс-Ц : Кучково поле, 1999. — 416 с.
  26. Урал и экология : Учеб. пособие / А. Л. Анфимов, С. Н. Бадьев, Л. С. Богоявленский и др. ; Под общ. ред. А. М. Черняева, Б. А. Урванцева. — 2-е изд. — Екатеринбург : Банк культурной информации, 2001. — 284 с.
  27. Цветкова Т. В. Экологический мониторинг и прогноз катастроф / Т. В. Цветкова, И. О. Невинский, В. Т. Панюшкин. — Краснодар : КубГУ, 2005. — 347 с.
  28. Шимова О. С. Основы экологии и экономика природопользования : Учеб. пособие для вузов / О. С. Шимова, Н. К. Соколовский. — Минск : Изд-во БГЭУ, 2001. — 368 с.
  29. Экология и нарушение прав человека : Спец. доклад Уполномоченного по правам человека в РФ. — М. : Юриспруденция, 2002. — 64 с.

## 9.2. Методические разработки

Новгородцева А.Н. Социальная экология : [учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа"] / А. Н. Новгородцева ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т социальных и политических наук ; науч. ред. Г. Б. Кораблева]. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. — 72, [2] с. : ил., табл. — Рек. методическим советом УрФУ.

## 9.3. Программное обеспечение

1. *Microsoft Word*
2. *Microsoft Power Point.*

## 9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Библиотека учебной и научной литературы // Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/>.
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка» // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
3. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов // Режим доступа: <http://www.dissercat.com/>.
4. Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
5. Федеральный образовательный портал ЭСМ // Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. [http://www.prognosis.ru/about\\_logos.html](http://www.prognosis.ru/about_logos.html) Журнал «Логос».
7. <http://www.prognosis.ru/prognosis.html> Журнал «Прогнозис».
8. <http://www.future-magazine.com/> Журнал «Future-magazine».
9. <http://uneworld.ucoz.com/> Журнал «Наше будущее».
10. <http://lib.socio.msu.ru/1/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
11. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
12. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
13. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
14. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php). Библиотека учебников и монографий по социологии.
15. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
16. <http://www.ispas.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
17. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»
18. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
19. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных

## 9.5. Электронные образовательные ресурсы

не используются

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Для проведения лекций требуется аудитория, оборудованная компьютером с подключенным проектором и экраном, мультимедийное оборудование. Для самостоятельной работы требуется доступ в следующие помещения: кабинет социально-политической литературы департамента политологии и социологии, библиотека УрФУ, компьютерный класс департамента политологии и социологии с выходом в Интернет.

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (5)	VIII - 1,2,8,9,15	10
Контрольная работа №1: Описание региона с точки зрения социально-экологических показателей	VIII - 15	15
Контрольная работа №2: «Экологическая политика»	VIII - 9	15
Контрольная работа №3: «Социальная экология: история и теория»	VIII - 2	15
Домашняя работа 1: История становления социальной экологии как науки (ФИО авторов, основные работы, основные идеи – в виде таблицы)	VIII - 1	15
Домашняя работа 2: Обзор социологических исследований экологических проблем (не позднее 2005 года, акцент - изучение периодических изданий)	VIII - 8	15
Домашняя работа 3: Экологические движения / партии (география, основные цели и задачи, средства и ресурсы – в виде таблицы)	VIII - 14	15
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических занятий (10)	VIII - 3,4,5,6,7,10,11, 12,13,17,18	10
Активное участие в работе практических занятий	VIII - 3,4,5,6,7,10,11, 12,13,17,18	20
Написание и защита реферата по разделу	VIII - 5	20
Написание эссе Тема 1: «Международные экологические организации, программы и проекты: противоречия реализации»	VIII - 17	25
Написание эссе: Тема 2: «Программа социально-экологического мониторинга с системой показателей по выбранному региону»	VIII - 18	25

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–0</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0</b>
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта - не предусмотрены**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 8	<b>1</b>

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ  
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**  
**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ  
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

И КК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

не предусмотрено

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

не предусмотрено

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

не предусмотрено

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

не предусмотрено

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

1. Предмет и структура социальной экологии.
2. Экология и социальная экология: специфика изучения
3. Р. Парк: модель социальной экологии
4. История изучения социальной экологии
5. Уровни экологической напряженности
6. Принципы взаимодействия общества и природной среды
7. Исторические этапы взаимодействия общества и природы: доиндустриальный период
8. Исторические этапы взаимодействия общества и природы: индустриальный период
9. Исторические этапы взаимодействия общества и природы: постиндустриальный период
10. Теория ноосферы. Вернадский, Моисеев
11. Экология природопользования. Римский клуб
12. Принципы рационального природопользования
13. Экологическая политика. Пример России
14. Социально-экологический мониторинг
15. Социально-экологическая экспертиза
16. Общественное мнение и экологическая ситуация
17. Экология человека
18. Экология и здоровье человека
19. Экологические факторы в структуре показателей качества жизни
20. Риски человеческого существования
21. Экология культуры: понятие и подходы к изучению
22. Экологическое сознание: понятие и подходы к изучению
23. Традиционное экологическое сознание
24. Альтернативное экологическое сознание
25. Концепция экомодернизации
26. Экологический менеджмент
27. Экологические движения и партии
28. Международные экологические программы: противоречия реализации
29. Экологический антагонизм в современном мире



30. Методы социологических исследований экологического сознания

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

не используются

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

не используются

**8.3.8. Интернет-тренажеры**

не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИОЛОГИЯ ДОСУГА**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Социология повседневности</b>	Код модуля <b>1104927</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:  <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Пименова Ольга Игоревна	кандидат социологических наук	доцент	прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Н.Л. Антонова

**Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № № 33.00-08/45 от 16.05.2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ДОСУГА**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Дисциплина включена в модуль по выбору студента «социология повседневности» и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля (социология здоровья, социология потребления, социальная экология). Целью дисциплины является освоение теоретических основ социологии досуга, а также умение их эффективного практико-ориентированного использования в профессиональной сфере. В рамках курса предполагается изучение спектра ключевых вопросов дисциплины: сущность и социокультурная природа феномена досуга и свободного времени; социологические теории и концепции досуга; особенности и черты, позитивные и негативные тенденции современного досуга в российской и мировой практике; основные социальные процессы современности и их выражение в культурно-досуговых формах жизнедеятельности; досуг людей различных социальных групп и общностей: гендерные, возрастные, этнические, субкультурные особенности досуговой деятельности, досуговая деятельность представителей разных доходных, профессиональных, социально-статусных групп, формы проведения досуга людей в зависимости от их семейного положения, места жительства.

## **1.2. Язык реализации программы – русский.**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализ профессиональной информации, постановка цели и выбор путей ее достижения;

ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций);

ПК-6 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

ПК-12 Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей

ПК-14 Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: общенаучные методы познания социальных процессов, отношений с различными общностями в индивидуальной и командной профессиональной деятельности

Уметь: эффективно использовать научные методы комплексного и объективного изучения сложных социальных процессов в профессиональной деятельности;

решать в рамках проектной деятельности исследовательские консалтинговые, аналитические и иные задачи;

осуществлять организационно-управленческую деятельность в административно-управленческих подразделениях организаций, предприятий и учреждений.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;

#### 1.4 Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	18	18	18		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	10	10	10		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	50	2,7	50		
6.	Промежуточная аттестация	4	4	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	24,7	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела,	Раздел, тема дисциплины	Содержание
--------------	-------------------------	------------

темы		
<b>Р1</b>	Социология досуга как научная дисциплина	Понятие социологии досуга как отрасли социологии. Объектная и предметная область социологии досуга. Научные задачи социологии досуга. Принципы и функции прикладной социологии досуга. Структура социологии досуга (теоретический и эмпирический, фундаментальный и прикладной уровни). Исторические этапы становления социологии досуга как научной дисциплины. Место социологии досуга в системе научного знания.
<b>Р2</b>	Понятийный аппарат социологии досуга	Теоретико-социологические традиции изучения времени (Э. Дюркгейм, Э. Гидденс, Р. Мертон, П. Сорокин, П. Штомпка). Понятие и функции социального времени: время как измерение социальной жизни, признаки социального времени (в сравнении с физическим, астрономическим временем), структура социального времени (Э. Гидденс). Свободное время как часть социального времени. Социальная сущность свободного времени. Антагонизм понятий «отдых» и «труд». Отдых как состояние покоя и как досуг. Понятие рекреация, его содержательное отличие от понятия отдых и труд. Научные подходы к определению феномена досуга. Досуг как компонент свободного времени.
<b>Р3</b>	Социологические теории и концепции досуга и свободного времени	Трансформация представлений о досуге в западной и отечественной социологии. Досуговые концепции современной социологии (гуманистическая, терапевтическая, количественная, социальная, институциональная, экзистенциальная, эпистемологическая, интегративная модели; теория компенсации, нейтральная теория, социопсихологические теории и др.). Теории досуга Дж. Келли, Дж. Пипера, Т. Веблена, Г. Дебора, Дж. Урри, Д. Дюмазядье и др.
<b>Р4</b>	Досуг как социокультурный феномен	Показатели уровня досуга. Характеристики досуга. Структурные уровни досуговой деятельности. Типология досуговой деятельности. Социально-культурная обусловленность культурно-досугового многообразия. Культура и досуг. Роль рекреационно-досуговой деятельности в обществе. Субъекты культурно-досуговой деятельности.
<b>Р5</b>	Эмпирические методы социологического исследования досуга	Актуальные для эмпирического исследования проблемы и тенденции досуговой деятельности. Контент-анализ в исследовании досуга: возможные сферы применения, особенности использования. Опросные методы (анкетирование, интервьюирование как способ выявления субъективных ориентаций людей). Бюджетные исследования как метод изучения реальной структуры свободного времени. Фокус-групповые исследования в изучении досуга и свободного времени, потенциал использования в маркетинговых исследованиях инфраструктуры досуга. Биографический метод.
<b>Р6</b>	Особенности и черты современного досуга	Социокультурные трансформации современности и их влияние на жизненные приоритеты человека и его досуг

		(глобализация, научно-технический прогресс, становление постиндустриального, информационного общества, общества потребления, массовизация культуры, актуализация влияния СМИ на досуговые практики). Актуальная проблематика культурно-досуговой сферы современного общества. Негативные тенденции досуга в современной России: социологический анализ.
<b>P7</b>	Современные формы организации досуга и свободного времени	Досуг и игра (игра как феномен, функция и исток досуга, значение игр в досуговой деятельности). Праздники и обряды (понятие праздника, социокультурное содержание праздника, социальные функции праздника). Досуг и хобби (понятие хобби, социокультурная природа хобби, факторы формирования хобби). Туризм как форма организации досуга, его значение, условия и факторы развития. Чтение (социально-психологические особенности книги и читательской аудитории, социокультурный эффект чтения и его функции: функция саморазвития, социализации, рекреативная, инструментальная функции и т.д.; кризис чтения в современном мире). Шопинг как актуальная досуговая практика современного мегаполиса.
<b>P8</b>	Досуг людей различных социальных групп и общностей	Понятие и признаки социальной группы и социокультурной общности. Проблемные группы с точки зрения досуга (молодежь с отклоняющимся поведением, люди, испытывающие дефицит свободного времени, люди, испытывающих проблемы занятости, люди пожилого возраста). Гендерные особенности досуговой деятельности. Досуговая деятельность представителей разных доходных групп. Этнические, национальные, конфессиональные, сословно-классовые особенности проведения досуга (влияние больших социальных групп на структуру и характер досуга). Микросоциальные объединения людей и их влияние на формы проведения досуга (семьи, кланы, профессиональные коллективы и другие малые группы). Место жительства как фактор досуговой деятельности. Возрастные группы и их досуг (детский досуг, досуг подростков и молодежи, досуг и свободное время пожилых людей).

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 15  
Объем дисциплины (зач.ед.): 2

Код раздела, темы	Раздел дисциплины	Всего по разделу, теме (час.)	Аудиторные занятия (час.)				Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий															Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовк а к промежу точной аттестации и по дисципли не (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)					
			Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*				Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	
P1	Социология досуга как научная дисциплина	<b>6</b>	<b>1</b>	1	0		<b>5</b>	1	1				2	1									2	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
P2	Понятийный аппарат социологии досуга	<b>6</b>	<b>1</b>	1	0		<b>5</b>	1	1				2	1									2	1						
P3	Социологические теории и концепции досуга и свободного времени	<b>7</b>	<b>2</b>	2	0		<b>5</b>	1	1				2	1									2	1						
P4	Досуг как социокультурный феномен	<b>8</b>	<b>3</b>	1	2		<b>5</b>	3	1	2													2	1						
P5	Эмпирические методы социологического исследования досуга	<b>6</b>	<b>2</b>	0	2		<b>4</b>	2		2			2	1																
P6	Особенности и черты современного досуга	<b>8</b>	<b>3</b>	1	2		<b>5</b>	3	1	2			2	1																
P7	Современные формы организации досуга и свободного времени	<b>5</b>	<b>2</b>	2	0		<b>3</b>	1	1				2	1																
P8	Досуг людей различных социальных групп и общностей	<b>22</b>	<b>4</b>	0	4		<b>18</b>	4		4			12				1							2	1					
	<b>Всего (час), без учета промежуточной аттестации:</b>	<b>68</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>				
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>72</b>	<b>18</b>				<b>54</b>	В т.ч. промежуточная аттестация															<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				



## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы – Не предусмотрено.

### 4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P4	1	Досуг как социокультурный феномен	2
P5	2	Эмпирические методы социологического исследования досуга	2
P6	3	Особенности и черты современного досуга	2
P8	4,5	Досуг людей различных социальных групп и общностей	4
<b>Всего:</b>			10

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Тенденции досуга в современной России.

Анализ прикладных и фундаментальных социологических исследований досуга в современной России.

Социальные функции праздника (на примере нескольких поколений моей семьи).

Особенности досуга социальных групп и общностей» (исследовательский объект по выбору студента).

Анализ специфики национальных представлений о труде и отдыхе.

Анализ структуры свободного времени современного студента.

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

*Не предусмотрено.*

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Социология досуга как отрасль научного знания.
2. Становление социологии досуга как научной дисциплины.
3. Взаимодействие социологии досуга с другими науками.
4. Место социологии досуга в системе отраслевой социологии.
5. Прикладные и фундаментальные исследования в социологии досуга.
6. Динамика эмпирического опыта исследования досуга в отечественной науке.
7. Качественные и количественные методы исследования досуговых практик.
8. Бюджетные исследования как метод изучения структуры свободного времени.
9. Социальный потенциал маркетинговых исследований инфраструктуры досуга.
10. Влияние досуга на стиль и образ жизни человека.
11. Досуг как параметр статусной позиции личности.
12. Социокультурная и социально-статусная дифференциация россиян в досуговой сфере.
13. Влияние досуговых практик на экономический потенциал общества и государства.
14. Динамика досуговой функции института семьи.
15. Семейные праздники как механизм социальной памяти.
16. Роль игры и досуга в первичной социализации детей.
17. Значение досуга в социокультурной реабилитации инвалидов.

18. Гендерные особенности досуговой деятельности.
19. Детский и подростковый досуг.
20. Досуговые практики молодежи.
21. Проблематика досуга молодежи с отклоняющимся поведением.
22. Формы досуга молодежи российской провинции.
23. Развивающий и социализирующий потенциал досуга пожилого населения.
24. Особенности и проблематика досуга неработающего населения.
25. Специфика свободного времени и досуга фрилансеров.
26. Досуг субкультурных групп.
27. Досуг в западных и восточных культурах.
28. Этнические и национальные особенности досуга.
29. Досуговые практики православных христиан.
30. Досуговые особенности мусульманского населения.
31. Досуг сельского населения: особенности и проблематика.
32. Досуг в структуре городского пространства.
33. Особенности досуга столичных жителей.
34. Проблематика досуга жителей закрытых городов.
35. Досуговая миграция жителей спальных районов.
36. Досуговые традиции жителей Урала.
37. Региональные особенности досуговой деятельности.
38. Роль досуга в адаптации и социализации инвалидов.
39. Характеристики досуга разных доходных групп.
40. Досуг среднего класса: сравнительный анализ западной и российской действительности.
41. Влияние экономического кризиса на досуг населения.
42. Консьюмеристские тенденции в досуговой сфере.
43. Инновации как источник развития досуговых практик.
44. Интернет-досуг в контексте глобализации.
45. Роль информационных процессов современности в трансформации досуговых практик.
46. Феномен досуговой миграции в мегаполисах.
47. Тенденция коммерциализации сферы досуга.
48. Влияние ценностей здорового образа жизни на досуговые практики.
49. Вестернизация как определяющий фактор досуговой деятельности.
50. Виртуализация досуговой деятельности современного человека.

#### **4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

*Не предусмотрено*

#### **4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

*Не предусмотрено.*

#### **4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

*Не предусмотрено.*

#### **4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

*Не предусмотрено.*

#### **4.3.8 Примерная тематика контрольных работ**

Социология досуга как отрасль социологического знания

Понятийный аппарат и теории социологии досуга.

Теории свободного времени

Досуг как социокультурный феномен.

Особенности молодежного досуга

#### **4.3.9 Примерная тематика коллоквиумов**

*Не предусмотрено.*

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента
P1					*						
P2					*						
P3		*		*							
P4		*		*	*						
P5		*	*	*	*						
P6		*		*	*						
P7		*	*	*							
P8	*			*	*						

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник / И.М. Асанова, С.О. Дерябина. – М., 2011.
2. Социология культуры и студенческого досуга : учебное пособие / Е.Н. Нархова, Т.А. Чегодаева, Е. В. Дорофеева, Н.О. Южакова ; [науч. ред. Ю. Р. Вишневский]. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 279 с.
3. Нархова Е.Н. Социология культуры : учебное пособие / Е. Н. Нархова. — Екатеринбург : УрФУ, 2012. — 229 с.

#### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : Учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесов. – М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.

2. Агирова С.Х. Досуговые ценности в сфере туризма // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2008. - №8. – С. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dosugovye-tsennosti-v-sfere-turizma>.
3. Беляева А.А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. - №3. – С. 67-70. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-razvlekatelnyh-uslug-rossii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii-razvitiya>.
4. Беляков О.И., Мещерякова И.В. Семейный туризм как форма досуговой деятельности // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2012. - №28. – С. 690-693. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/semeynyy-turizm-kak-forma-dosugovoy-deyatelnosti>.
5. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 2011. – 365 с.
7. Вильчинская-Бутенко М.Э. Корпоративный досуг как элемент организационной культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. - №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-dosug-kak-element-organizatsionnoy-kultury>.
8. Головина Г.В. Культура досуга как фактор формирования современного общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2010. - № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-dosuga-kak-faktor-formirovaniya-sovremennogo-obschestva>.
9. Головина Г.В. Функции досуговой деятельности как наиболее значимые ее характеристики в аспекте соответствия потребностям членов общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2012. - №1. – С. URL: <http://cyberleninka.ru/article/funksii-dosugovoy-deyatelnosti-kak-naibolee-znachimye-ee-harakteristiki-v-aspekte-sootvetstviya-potrebnostyam-chlenov-obschestva/pdf>.
10. Гришина А.А. Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия // Труды Санкт-Петербургского университета культуры и искусств. – 2013. – том 195. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dosug-v-obschestve-potrebleniya-osnovnye-tendentsii-vospriyatiya>.
11. Гудова М.Ю. Культурная практика досугового чтения в современной информационной культуре // Теория и практика общественного развития. - 2012. - № 12. URL: <http://www.teoria-practica.ru/-12-2012/culture/gudova.pdf>.
12. Зборовский Г.Е. Социология досуга и культуры. – Екатеринбург, 2006.
13. Карабедова И.С. Интерпретация досуговой деятельности в историко-социологическом и теоретико-методологическом аспектах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. - №5. URL: [http://www.online-science.ru/m/products/social\\_science/gid664/pg0/](http://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid664/pg0/).
14. Кровцова О.А. Досуг в контексте социокультурных трансформаций // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. - №3(16). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dosug-v-kontekste-sotsiokulturnyh-transformatsiy>.
15. Малахов С.В. Эффект Веблена, поиск статусных товаров и отрицательная полезность демонстративного досуга // Журнал институциональных исследований. – 2012. – том 4. - №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effekt-veblena-poisk-statusnyh-tovarov-i-otritsatelnaya-poleznost-demonstrativnogo-dosuga>.
16. Миронова М.В. Психология и социология чтения : учебное пособие. – Ульяновск, 2003. – 67 с.
17. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований. - М., 1995.

18. Орлов О.Л. Российский праздник как феномен культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. - №1. – С. 32-41. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-prazdnik-kak-fenomen-kultury..>
19. Писанко В.А. Культурно-досуговая деятельность как сфера социализации человека и гуманизации общества // Человек и образование. – 2008. - №2. – С. 64-68. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-dosugovaya-deyatelnost-kak-sfera-sotsializatsii-cheloveka-i-gumanizatsii-obschestva>.
20. Понукалина О.В. Специфика показного потребления досуга в условиях общества постмодерна // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2009. - №1. – С. 301-304. URL: <http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999 West 2009 1/51.pdf>.
21. Попов В.В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования. – Тюмень, 2004.
22. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие по дисциплине «Социология» для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская ; под общ. ред. Ж.В. Пузановой. – М. : Высшее Образование и Наука, 2009. – 270 с. – Рек. Науч.-метод. советом М-ва образования и науки Рос. Федерации.
23. Ромах О.В. Социология досуга молодежи в пространстве города. URL: <http://www.vivivi.ru/best/Sotsiologiya-dosuga-molodezhi-v-prostranstve-goroda-ref128241.html>.
24. Рукша Г.А. Интеллектуальный досуг жителей мегаполисов: теория и современная практика : монография. – Красноярск, 2008. URL: [http://www.krskstate.ru/dat/bin/atlas\\_let\\_attach/1018\\_idosug.pdf](http://www.krskstate.ru/dat/bin/atlas_let_attach/1018_idosug.pdf).
25. Секретова Л.В. Индустрия досуга: социально-культурный аспект // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Том. 195. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/industriya-dosuga-sotsialno-kulturnyy-aspekt>.
26. Хейзинга Й. Homo Ludens : Статьи по истории культуры. - М.: Прогресс - Традиция, 1997. - 416 с.
27. Хренов Н.А. «Человек играющий» в русской культуре Текст. / Н. А. Хренов. СПб., 2005. - 604 с.
28. Хренов Н.В. Мифология досуга. М., 1998.-448 с.
29. Шевцов В.В. Категории «праздность» и «труд» в контексте модернизации русской культуры XVIII – начала XX века. Вестник ТомГУ. – 2004. – №2. – С. 106-111. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategorii-prazdnost-i-trud-v-kontekste-modernizatsii-russkoy-kultury-xviii-nachala-xx-veka>.

### **9.2.Методические разработки**

Не используются.

### **9.3.Программное обеспечение**

Не используется.

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Библиотека учебной и научной литературы // Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/>.
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка» // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
3. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов // Режим доступа: <http://www.dissercat.com/>.
4. Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
5. Федеральный образовательный портал ЭСМ // Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. «Arzamas» — просветительский проект // Режим доступа: <http://arzamas.academy>.

### ***9.5. Электронные образовательные ресурсы***

Не используются.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием***

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (4)	VIII – 1-3, 6,8	8
Участие в работе лекций (4)	VIII – 1-3, 6,8	8
Домашняя работа 1 «Социальные функции праздника (на примере нескольких поколений моей семьи)»	VIII – 2	12
Домашняя работа 2 «Особенности досуга социальных групп и общностей»	VIII – 4	12
Домашняя работа №3	VIII – 6	12
Домашняя работа №4	VIII – 8	12
Реферат	VIII – 10	12
Домашняя работа №5 «Тенденции досуга в современной России»	VIII – 12	10
Домашняя работа №6	VIII – 14	10
Мини-контрольная работа по темам лекций	VIII – 3	4
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрена.</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических /семинарских занятий (5)	VIII – 4, 5, 7, 9, 10	10
Работа на семинарском занятии (5)	VIII – 4, 5, 7, 9, 10	15
Выполнение практических заданий на занятии (5)	VIII – 4, 5, 7, 9, 10	15
Контрольная работа №1 «Понятийный аппарат и теории социологии досуга»	VIII – 3	12
Контрольная работа №2 «Досуг как социокультурный феномен»	VIII – 5	12
Контрольная работа №3	VIII – 7	12
Контрольная работа №4	VIII – 11	12
Контрольная работа №5	VIII – 13	12
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных</b>		

**занятий – не предусмотрено**

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**

Не предусмотрено.

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр VIII	<b>1</b>



## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

- Сопоставить понятия: свободное время и досуг; досуг и рекреация.
- Выделить признаки свободного времени.
- Раскрыть суть концепции цивилизации досуга.

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено.

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено.

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Понятие социологии досуга как отрасли социологии (объектно-предметная область, научные задачи).
2. Принципы и функции прикладной социологии досуга.
3. Взаимосвязь и соотнесенность социологии досуга с другими науками.
4. Место социологии досуга в комплексе отраслевой социологии.
5. Социальное время: понятие, особенности (в сравнении с физическим, астрономическим временем), структура, функции.
6. Свободное время как часть социального времени: понятие, признаки и свойства.
7. Структура свободного времени.
8. Свободная деятельность как базовая характеристика свободного времени, ее основные признаки.
9. Антагонизм понятий «отдых» и «труд». Отдых как состояние покоя и как досуг.
10. Понятие рекреация, его содержательное отличие от понятия отдых и труд.
11. Досуг как компонент свободного времени. Научные подходы к определению феномена досуга.
12. Факторы, определяющие характер и содержание досуга и свободного времени.
13. Функции свободного времени и досуга: основные (первичные), вторичные, латентные и дисфункции.
14. Социальное регулирование свободного времени: механизмы регуляции и их значение (механизмы социализации и воспитания, идентификации, подражания и др.).
15. Понятие и расчет бюджета времени.
16. Трансформация представлений о досуге в западной и отечественной социологии.
17. Классификация концепций досуга М. Каплана и Дж. Шивере.
18. Интерпретационная спираль досуга Дж. Келли.
19. Концепция цивилизации досуга.
20. Концепция серьезного досуга Р. Стеббинса.
21. Концепция игры Й. Хейзинги.
22. Понятие полудосуговой деятельности.
23. Показатели уровня досуга.
24. Характеристики досуга.

25. Структурные уровни досуговой деятельности.
26. Типология досуговой деятельности.
27. Социально-культурная обусловленность досугового многообразия. Культура и досуг.
28. Понятие и типология субъектов культурно-досуговой деятельности.
29. Учреждения по организации и проведению досуга населения: понятие, виды и типы.
30. Признаки и свойства культурно-досуговой инфраструктуры.
31. Социокультурные трансформации современности и их влияние на жизненные приоритеты человека и его досуг.
32. Актуальная проблематика культурно-досуговой сферы современного общества.
33. Негативные тенденции современного досуга.
34. Игра как феномен, функция и исток досуга, значение игр в досуговой деятельности.
35. Основные социально-культурные качества и свойства праздника, его функции.
36. Досуг и хобби: понятие и функции.
37. Туризм как форма организации досуга, его значение, условия и факторы развития.
38. Досуговое чтение (понятие, функции, читательская мода).
39. Шопинг как актуальная досуговая практика современного мегаполиса.
40. Проблемные социально-демографические группы с точки зрения организации досуга.
41. Гендерные и возрастные особенности досуговой деятельности.
42. Этнические, национальные, конфессиональные, сословно-классовые особенности проведения досуга.

#### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено.

#### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не используются.

#### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не используются.

#### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Социология повседневности</b>	Код модуля <b>1104927</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки <b>Социология</b>	Код направления и уровня подготовки <b>39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: <b>№ 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Антонова Наталья Леонидовна	Д.социол.н, доцент	Профессор	Прикладн ой социолог ии	

**Руководитель модуля**

Н.Л. Антонова

**Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № № 33.00-08/45 от 16.05.2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О.Г. Смирнова

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология здоровья», сможет совершенствовать и развивать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы вариативной части: «Социология досуга», «Социальная экология», «Социология потребления», решать задачи, связанные с методологическим и методическим обеспечением организации и проведения эмпирических исследований по проблемам, касающимся здоровья населения и функционирования системы здравоохранения.

## **1.2. Язык реализации программы - русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений

ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии.

ПК-16 способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;

основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;

закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп

Уметь:

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу

#### 1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	36	36	36		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	26	26	26		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	126	5,40	126		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	43,73	180		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5		

#### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P.1	Социология здоровья как отрасль социологического знания	
P1 T1	Социология здоровья: объект, предмет, основные направления исследования	Объект и предмет социологии здоровья. Предпосылки возникновения социологии здоровья. Социологический подход к анализу здоровья. Демографические показатели здоровья населения. Индивидуальное здоровье. Общественное здоровье. Болезнь как проблема социологии. Развитие исследований здоровья и болезни в трудах Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, М. Фуко.
P1 T2	Социологические аспекты изучения здорового образа жизни	Потребность в здоровье. Факторы здоровья. Факторы риска. Профилактика. Медицинская профилактика. Диспансеризация. Санитарно-гигиеническая культура.
P1 T3	Самосохранительное поведение и ценность здоровья	Самосохранительное поведение. Аксиологический подход к здоровью. Самооценка здоровья. Самосохранительное поведение мужчин и женщин. Трансформация самосохранительного поведения.



		Аддиктивное поведение. Самолечение как социальная практика.
P.2	Российское здравоохранение: проблемы и перспективы	
P2 T1	Здравоохранение как социальный институт	Институциональные основы исследования здравоохранения. Модели систем здравоохранения. Бюджетно-страховая модель российского здравоохранения. Сельское здравоохранение. Взаимодействие врача и пациента. Типы взаимодействий врача и пациента. Семейный врач. Обязательное медицинское страхование: структура и функции
P2 T2	Тема 2. Качество медицинского обслуживания.	Качество медицинского обслуживания и его показатели. Доступность медицинского обслуживания. Неформальные платежи за медицинскую помощь. Медицинская этика и деонтология.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 15  
Объем дисциплины (зач.ед.): 5

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)						
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*				Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*
P1	Социология здоровья как отрасль социологического знания	94	22	6	16		72	26	4	22			44	2		2							2	1				
P2	Российское здравоохранение: проблемы и перспективы	68	14	4	10		54	18	2	16			34	1		2							2	1				
	<b>Всего (час), без учета промежуточной аттестации:</b>	<b>162</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>		<b>126</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>180</b>	<b>36</b>				<b>144</b>	В т.ч. промежуточная аттестация																	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Лабораторные работы - не предусмотрено

### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1 T1	1,2	Социология здоровья: основные направления исследования	4
P1 T2	3,4,5	Здоровый образ жизни	6
P1 T3	6,7,8	Самосохранительное поведение и ценность здоровья	6
P2 T1	9,10,11	Здравоохранение как институт общества	6
P2 T2	12,13	Качество и доступность медицинского обслуживания	4
<b>Всего:</b>			<b>26</b>

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Здоровьесберегающие практики в структуре образа жизни социальных групп  
Сравнительный анализ систем здравоохранения России, Европы и США  
Мишель Фуко Рождение клиники: критический анализ

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ - не предусмотрено

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Социология здоровья как отрасль социологического знания.
2. Теоретико-методологические подходы к анализу здоровья.
3. Здоровье и болезнь: социологический аспект анализа.
4. Предмет социологии здоровья.
5. Социологический анализ здравоохранения.
6. Социологический анализ альтернативной медицины.
7. Социологический анализ профессии врача.
8. Врач и пациент: особенности взаимодействия.
9. Отношение населения к своему здоровью.
10. Потребность в здоровье как социологическая проблема.
11. Самосохранительное поведение: особенности социологического анализа.
12. Самооценка здоровья.
13. Здоровье в структуре ценностей населения.
14. Общественное здоровье: сущность, подходы, противоречия.
15. Наркомания как социальная проблема.
16. Алкоголизм как социальная проблема.
17. Современные здоровьесберегающие программы.
18. Образ жизни как фактор здоровья.
19. Санитарно-гигиеническая культура: проблемы формирования.
20. Права пациентов в системе здравоохранения.
21. Обязательное медицинское страхование как социальная практика.

22. Качество медицинского обслуживания.
23. Народная медицина: социологический аспект анализа.
24. Проблемы лекарственного обеспечения.
25. Люди с ограниченными возможностями здоровья: социологический анализ.
26. Гендерные аспекты здоровья.
27. Барьеры доступности медицинского обслуживания.
28. Охрана здоровья населения: проблемы и противоречия.
29. Социальные болезни: проблемы и противоречия.
30. Национальный проект «Здоровье»: проблемы и противоречия реализации.
31. Репродуктивное здоровье женщины и мужчины.
32. Социальное неравенство в сфере здоровья.
33. Неформальные платежи в системе здравоохранения.
34. Факторы риска и антириска в социологии здоровья.
35. Профилактика заболеваний: социологический аспект анализа

**4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов - не предусмотрено**

**4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) - не предусмотрено**

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ - не предусмотрено**

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено**

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

1. Здоровье и болезнь: социологические аспекты анализа
2. Модели взаимодействия врача и пациента

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов - не предусмотрено**

## **5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	*	*		*	*							
P2	*	*		*	*							

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1. Рекомендуемая литература**

#### **9.1.1. Основная литература**

1. Медик В.А., Осипов А.М. Общественное здоровье и здравоохранение: медико-социологический анализ / В.А. Медик, А.М. Осипов. — М.: РИОР; ИНФРА-М, 2012. — 358 с.
2. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник в 2 ч. Ч. 1 / И.А. Наумов, Е.М. Тищенко, В.А. Лискович, Р.А. Часнойть; под ред. И.А. Наумова. - Минск: Выш. шк., 2013. - 335 с. : ил.
3. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник в 2 ч. Ч. 2 / И.А. Наумов, Е.М. Тищенко, В.А. Лискович, Р.А. Часнойть; под ред. И.А. Наумова. - Минск: Выш. шк., 2013. - 351 с. : ил.

#### **9.1.2. Дополнительная литература**

1. Антонова Н.Л. Становление развитие социальной практики обязательного медицинского страхования в России / Антонова Н.Л. - Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2011. - 188 с.
2. Борчанинова Е.Л., Светличная Т.Г., Цыганова О.А. Пациенты о качестве стационарного обслуживания // Социологические исследования. - 2010. - № 7. С. 69-75.
3. Дмитриева Е.В. Социология здоровья: методологические подходы и коммуникационные программы. / Дмитриева Е.В. - М.: Центр, 2002. - 224 с.
4. Журавлева И. В. Отношение к здоровью индивида и общества / И. В. Журавлева ; РАН, Ин-т социологии. — М. : Наука, 2006. — 237 с.
5. Здоровье и интимная жизнь: социологические подходы. Сборник статей / Под ред. Елены Здравомысловой и Анны Темкиной. – СПб.: Издательство ЕУСПб, 2011
6. Здоровье населения региона и приоритеты здравоохранения / Под науч. ред. акад. РАМН, проф. О.П. Щепина, чл.-корр. РАМН, проф. В.А. Медик. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
7. Здравоохранение в регионах Российской Федерации: механизмы финансирования и управления // Отв. ред. С. В. Шишкин. Авт. коллектив: Г. Е. Бесстремьянная, А. С. Заборовская, В. А. Чернец, С. В. Шишкин. [Электронный ресурс]. — М.: Поматур, 2006.— 272 с. Режим доступа: <http://www.socpol.ru/publications/index.shtml#health2006> (дата обращения: 16.05.2013)
8. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение. / Ю.П. Лисицын - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 416 с.

9. Назарова И. Б. Здоровье занятого населения. / И. Б. Назарова - М.: ГУ-ВШЭ, МАКС Пресс, 2007. - 526 с.
10. Решетников А.В., Ефименко С.А. Социология пациента. / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. - М.: Здоровье и общество, 2008. – 304 с.
11. Решетников А.В. Социология медицины: (руководство) / А.В. Решетников. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 864 с.
12. Российское здравоохранение: мотивация врачей и общественная доступность / Отв. ред. С.В. Шишкин. [Электронный ресурс]. — М.: Независимый институт социальной политики, 2008. — 288 с. Режим доступа: [http://www.socpol.ru/publications/pdf/RosZdrav\\_2008.pdf](http://www.socpol.ru/publications/pdf/RosZdrav_2008.pdf) (дата обращения: 16.05.2013)
13. Социология здоровья, риска и болезни / К. Н. Хабибуллин, Г. Л. Волков, Н. И. Уткин. - СПб. : Петрополис, 2004. – 276 с.
14. Савельева Ж.В. Потребление медицинских услуг или оказание медицинской помощи: конструирование образов платной и бесплатной медицины средствами массовой коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2011. - Т. 14. - № 5. С. 347-355.
15. Шейман И.В. Теория и практика рыночных отношений в здравоохранении. / И.В. Шейман. - М.: ГУ-ВШЭ, 2008. – 318 с.
16. Шишкин С. В., Шейман И. М. Российское здравоохранение: новые вызовы и новые задачи / С.В. Шишкин, И.М. Шейман. - М. : Добросвет, 2009. - 250 с.

**9.2. Методические разработки** - не используются

**9.3. Программное обеспечение** - не используется

#### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://lib.socio.msu.ru/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
3. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
4. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php). Библиотека учебников и монографий по социологии.
5. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
6. <http://demoscope.ru> Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly»
7. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
8. <http://www.minzdravsoc.ru/> Министерство здравоохранения и социального развития РФ
9. <http://www.who.int/ru/> Всемирная организация здравоохранения.
10. <http://mednet.ru/> ФГУ Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения

**9.5. Электронные образовательные ресурсы** - не используются

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Учебные аудитории ИСПН, компьютерный класс департамента политологии и социологии

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В  
РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (10)	VIII, 1-10	20
Домашняя работа № 1	VIII, 2	20
Домашняя работа № 2	VIII, 4	20
Домашняя работа № 3	VIII, 8	20
Подготовка Реферата по списку тем	VIII, 10	20
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен*</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение семинарских занятий (26)	VIII, 1-18	26
Участие в работе на семинарском занятии	VIII, 1-18	26
Выполнение контрольной работы № 1	VIII, 5	9
Выполнение контрольной работы № 2	VIII, 18	9
Подготовка эссе №1	VIII, 3	10
Подготовка эссе №2	VIII, 12	10
Подготовка эссе №3	VIII, 16	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта - не предусмотрены**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 8	1

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится



**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

**НТК** не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий – не предусмотрено**

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий - не предусмотрено**

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы - не предусмотрено**

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета - не предусмотрено**

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

1. Социологический подход к анализу здоровья.
2. Становление социологии здоровья.
3. Теоретические парадигмы исследования здоровья.
4. Здоровье и болезнь как предмет социологического анализа.
5. Показатели здоровья.
6. Здоровый образ жизни.
7. Механизмы заботы о здоровье.
8. Потребность в здоровье.
9. Факторы здоровья.
10. Факторы риска.
11. Профилактика заболеваний
12. Диспансеризация как инструмент профилактики
13. Санитарно-гигиеническая культура.
14. Самосохранительное поведение.
15. Здоровье как ценность.
16. Самооценка здоровья.
17. Трансформация самосохранительного поведения.
18. Взаимодействие врача и пациента.
19. Типы взаимодействий врача и пациента.
20. Медицинская этика и деонтология.
21. Обязательное медицинское страхование.
22. Принципы и функции ОМС. Субъекты ОМС.
23. Проблемы функционирования ОМС в России.
24. Качество медицинского обслуживания.
25. Доступность медицинского обслуживания.
26. Неформальные платежи за медицинскую помощь.
27. Рынок медицинских услуг.
28. Медицинская услуга и ее характеристики.
29. Сегментация рынка медицинских услуг.
30. Маркетинговые стратегии на рынке медицинских услуг

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации - не используется**

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля - не используется**

**8.3.8. Интернет-тренажеры - не используется**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
Модуль <b>Социология повседневности</b>	<b>Код модуля 1104927</b>
Образовательная программа <b>Социология</b>	<b>Код ОП 39.03.01/01.02</b>
Направление подготовки <b>Социология</b>	<b>Код направления и уровня подготовки 39.03.01</b>
Уровень подготовки <b>Бакалавриат</b>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15</b>

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Нотман Ольга Валерьевна	Кандидат социологических наук, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

**Руководитель модуля**

Н.Л.Антонова

**Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № № 33.00-08/45 от 16.05.2016 г.

Е.С. Черепанова

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Дисциплина «Социология потребления» направлена на углубление представлений студентов об отраслях социологического знания, знакомство с основными концепциями потребительского поведения и методиками его эмпирического изучения. Дисциплина «Социология потребления» включена в модуль «Социология повседневности» (модуль по выбору студентов) и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля, характеризующими различные виды повседневных практик. В структуре модуля предшествующими являются дисциплины «Социальная экология», «Социология здоровья», параллельно осваиваемой дисциплиной является «Социология досуга». Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология потребления», сможет совершенствовать и развивать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС, успешно осваивать другие курсы вариативной части профессионального обучения: «Экономическая социология и социология труда», «Социология рынков и предпринимательства», «Социология СМИ и рекламы».

Главное внимание в ходе освоения дисциплины уделяется анализу социально-экономических факторов, определяющих стратегии потребительского поведения, а также формированию навыков проведения прикладных социологических исследований потребительского поведения.

## **1.2. Язык реализации программы - Русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-2 - способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-2 - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ПК-3 - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-5 - способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

ПК-8 - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-9 - способностью использовать полученные знания в преподавании социологии;

ПК-10 - способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;

ПК-11 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

ПК-13 - способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности;

ПК-15 - способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп;
- базовые основы подготовки и проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований потребительского поведения на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- специфику формирования и анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальных явлений и процессов, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

**Уметь:**

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;
- выявлять иерархию объективных и субъективных факторов, определяющих потребительское поведение различных социальных групп;
- интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- поддерживать коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

**Владеть** (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- навыками обработки социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на

основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

- навыками разработки и проведения исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

- навыками подготовки отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

- навыками представления результатов исследовательских работ, выступлений с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

- навыками разработки методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

- навыками разработки рекомендаций для маркетинговых служб на основе результатов прикладных исследований.

#### 1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	8		
1.	Аудиторные занятия	18	18	18		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	10	10	10		
4.	Лабораторные работы	0	0	0		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	86	2,70	86		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	20,95	108		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	<b>Социология потребления как отрасль социологического знания</b>	
P1 T1	Теоретико-методологические основы социологии потребления	Потребление как междисциплинарная область научных исследований. Сферы предметного разграничения в изучении феномена потребления: экономический, психологический, маркетинговый и социологические подходы. Объект и предмет социологии потребления. Основные теоретические парадигмы. Неомарксизм и постмодернизм. Идеи Г.Маркузе, Ж. Бодрийяра и Дж. Ритцера в построении теории потребления Социальное содержание консьюмеризма. Концепция

		виртуализации потребления. Зарубежная и отечественная традиции в изучении потребления и потребительского поведения. Становление социологии потребления в России.
<b>P1 T2</b>	Потребление как социальный феномен	Потребление как важнейшая сфера жизнедеятельности людей, взаимосвязанная с производством, обменом и распределением. Теоретические и прикладные аспекты исследования потребления в системе социального воспроизводства. Влияние потребления на социальные отношения, взаимосвязи и взаимодействия между людьми. Потребление как сфера удовлетворения материальных и духовных потребностей. Потребление как сфера социализации, формирования социальных норм и ценностей. Потребление как социокультурный процесс, включающий культурные знаки и символы. Коммуникативная функция потребления. Создаваемые в процессе потребления "тексты".
<b>P2</b>	<b>Потребительское поведение</b>	
<b>P2 T1</b>	Концептуальные модели потребительского поведения	Понятие и содержание потребительского поведения. Потребительское поведение как процесс и система взаимосвязанных социальных действий. Внутренние факторы поведения потребителей. Факторы внешнего влияния. Социальная среда как фактор формирования потребительских практик. Социальное конструирование чувства идентичности. Статусная предопределенность потребительского поведения. Типология поведения потребителей. Рациональное и иррациональное потребительское поведение. Демонстративное потребление: постановка проблемы Т.Вебленом. Феномен потребительства. Сфокусированное потребительское поведение. «Потребительская наркомания»: социальные и психологические детерминанты зависимости. Идеалистический тип потребительского поведения. Досуговый тип потребительского поведения.
<b>P2 T2</b>	Социальное пространство потребителя	Культура и система ценностей. Формирование потребительских привычек, образцов и стандартов поведения. Социальная группа как фактор потребительского поведения: информационное, нормативное и идентификационное влияние. Концепция «Социального поля». «Силовое» поле группы. Семья и домохозяйство как единица потребления. Потребительская социализация. Влияние референтных групп на поведение потребителей. Стратификационная и субкультурная принадлежность. Потребление как маркер социального неравенства. Гендерные и возрастные аспекты потребительского поведения.
<b>P3</b>	<b>Прикладные аспекты социологического изучения потребительского поведения</b>	
<b>P3 T1</b>	Методические особенности социологических	Социологические исследования потребителей в контексте научных и прикладных задач. Роль и значение социологических исследований в построении



	исследований поведения потребителей	макроэкономических показателей и маркетинговой деятельности. Бюджетные исследования. Основные направления и задачи эмпирических социологических исследований потребительского поведения. Качественные и количественные методы исследования поведения потребителей. Методические, технологические и процедурные особенности организации и проведения эмпирических социологических исследований потребительского поведения.
<b>РЗ Т2</b>	Современные тенденции изменений в потребительском поведении	Обзор результатов современных социологических исследований потребительского поведения. Изменения в потребительском поведении. Глобализация и фрагментация потребления. Особенности потребительского поведения россиян: социально-статусная и групповая дифференциация. Потребительские стратегии различных социальных классов.

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**

#### **3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины**

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.):15  
 Объем дисциплины (зач.ед.):3

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																														
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)										Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)		Подготовка к промежуточной аттестации и по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации и по модулю (час.)									
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка проектного предложения*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*											
																										Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю		Проект по модулю						
P1 T1	Теоретико-методологические основы социологии потребления	12	4	2	2	8	6	2	4												2	1														
P1 T2	Потребление как социальный феномен	22	4	2	2	18	6	2	4																											
P2 T1	Концептуальные модели потребительского поведения	13	2	2		11	2	2																												
P2 T2	Социальное пространство потребителя	18	2		2	16	4		4					1																						
P3 T1	Методические особенности социологических исследований поведения потребителя	12	4	2	2	8	6	2	4													2	1													
P3 T2	Современные тенденции изменений в потребительском поведении	27	2		2	25	4		4																											
<b>Всего (час.)</b> , без учета подготовки к аттестационным мероприятиям:		<b>104</b>	<b>18</b>	8	10	<b>86</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>				<b>54</b>	30	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0					
<b>Всего по дисциплине (час.):</b>		<b>108</b>	<b>18</b>			<b>90</b>	В т.ч. промежуточная аттестация																	<b>4</b>												

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Лабораторные работы - не предусмотрено

### 4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1 T1	1	Социология потребления: предпосылки возникновения и особенности становления	2
P1 T2	2	Потребление как социальный феномен	2
P2 T2	3	Потребительское поведение: модели и факторы влияния	2
P3 T1	4	Методика и технология социологических исследований потребительского поведения	2
P3 T2	5	Современные тенденции изменений в потребительском поведении: результаты эмпирических исследований	2
<b>Всего:</b>			10

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Современные концепции потребления

Анализ повседневных потребительских практик (по материалам социологических исследований)

Анализ структуры потребления различных социальных и региональных групп населения на основе данных Федеральной Службы государственной статистики РФ.

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ – не предусмотрено

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Трансформация моделей потребительского поведения

Потребитель в социокультурном поле

Культура потребления

Динамика культуры потребления

Драматургия потребления

Феномен шоппинга

Товар как социальный конструкт

Консюмеризм как образ жизни

Брендинг

Мода как социальный феномен

Образ и стиль потребления

Реклама и потребление

Религия и потребление

Гендерные особенности потребления

Глобализация и локализация потребления

Потребление как игра

Цена как фактор потребительского поведения.

#### 4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов - не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) – не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ – не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Социология потребления как отрасль социологического знания: эволюция теоретических взглядов и междисциплинарные связи

Качественные и количественные методы в исследованиях потребительского поведения

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов – не предусмотрено

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1 T1		*		*	*							
P1 T2		*		*	*							
P2 T1	*			*	*							
P2 T2	*			*	*							
P3 T1	*	*	*	*	*							
P3 T2	*	*	*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Л.С. Драганчук Поведение потребителей: Учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.

2. Поведение потребителей: Учебник / Пол общ. ред. О.Н. Романенковой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА, 2015. – 320 стр.
3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2015. – 248 с.
4. Меликян О.М. Поведение потребителей: Учебник – М.: «Дашков и Ко», 2011. – 280 с.

### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учеб. пособие для вузов. – М.: Экономист, 1999. – 525 с.
2. Баранова А.В. Потребление как фактор социальной мобильности: возможности и ограничения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т.14. № 5. С.79-88.
3. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: РУДОМИНО,1999. – 224 с.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Культурная революция, Республика,2006. – 269 с. – (Мыслители 20 века).
5. Васильев Г.А. Поведение потребителей: учебное пособие – М.: Издательство «Вузовский учебник», 2005. – 240 с.
6. Гантер Б., Фернхам А. Типы потребителей. Введение в психографику. – СПб: Питер, 2001. – 300с.
7. Глухих А.Ю. Социология потребления в контексте акционистской парадигмы // Экономическая социология. 2007. Т 8. №2. С.24-40.
8. Глухова Т.И. Потребление как фактор изменений в социальной жизни российского общества // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т.14. № 5. С. 66-78.
9. Голова А.Г. Факторы, влияющие на поведение потребителей в мегаполисе // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т.14. №5. С.304-312.
10. Горбунова М.Ю., Понукалина О.В. Управление поведением потребителя в контексте эмоционально-коммуникативного сервиса // СОЦИС. 2012. № 4. С. 78-87.
11. Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления // Логос. №4. 2000 (25). С. 63-77. Режим доступа: [http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000\\_4/10.htm](http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/10.htm)
12. Елютина М.Э., Ивахнова А.Д. Повседневные практики использования и утилизации вещей // СОЦИС. 2014. №2. С. 107-115.
13. Иванов П.В. Потребление как агент легкой социальности в городском пространстве // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 5. С.142-147.
14. Иванченко А.С., Максименко Е.А. Общество потребления в социологическом ракурсе («Круглый стол») // СОЦИС. 2010. № 11. с.48-51.
15. Ильин В.И. Поведение потребителей. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 224 с.
16. Ильин В.И. Социальная группа как фактор потребительского поведения // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. № 4 (22)/август 1999.
17. Ильин В.И. Потребление как дискурс.- СПб: Интерсоц, 2008. – 445 с.
18. Маркузе Г. Одномерный человек. – М.: Рефл-бук,1994. – 368 с.
19. Михайлова О.И. Потребитель в моде: между свободой выбора и пространственными ограничениями // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Т.12. №1. С.52-65.
20. Овсянников А.А. Общество потребления в России: системность и тотальность кризиса // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 3. с. 225-235.
21. Поведение потребителей: учеб. пособие для студентов вузов / Под. ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 239 с.
22. Приепа А. Производство теории потребления // Логос. №4. 2000 (25). С. 57-62. Режим доступа: [http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000\\_4/09.htm](http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/09.htm)
23. Прикладная социология: учебное пособие /Под ред. д.э.н. проф. Ю.С. Колесникова. Серия «учебники Феникса». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 320 с.
24. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы //СОЦИС.2005. №1. С.5-18.
25. Радаев В.В. Экономическая социология (Глава 8. Человек в потребительской и денежной сфере) – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2005. – 604 с.
26. Рощина Я.М. Социология потребления. Учебное пособие. – М.ГУ-ВШЭ, 2007.- 236 с.

27. Социология потребления / Под. ред. Л.Т. Волчковой, Ю.Гронова, В.Н. Мининой. – СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2001. – 240 с.
28. Сычева В.С. Исторический очерк бюджетных исследований в Западной Европе и США. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/350/712/1217/006.SYTCHEVA.pdf>
29. Ушакин С.А. Количественный стиль: потребление в условиях символического дефицита // Социологический журнал. 1999. № 3 / 4. С. 187-211.
30. Фоксол Г., Голдсмит Р., Браун С. Психология потребителя в маркетинге /Пер. с англ. Под ред. И.В. Андреевой. – СПб: Питер, 2001. – 352 с.
31. Чуева Е.В. Экономические тактики повседневного выживания в условиях бедности // СОЦИС. 2012. № 4. С. 88-97.
32. Энджел Д.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей. – СПб: Питер Ком, 1999. – 768 с.

## **9.2.Методические разработки – не используются**

## **9.3.Программное обеспечение**

WINDOWS XP

MICROSOFT OFFICE / Power Point

ADOBE READER

## **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://ecsocman.hse.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
2. <http://www.gks.ru> Федеральная сервис статистических данных
3. <http://cyberleninka.ru/> Портал ресурсов научных статей
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»
5. <http://www.ecsoc.msses.ru> Электронный журнал «Экономическая социология»
6. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
7. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований (Леонтьевский центр)
8. <http://www.vcug.ru> Всероссийский Центр Уровня Жизни
9. [www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part68.pdf](http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part68.pdf) Материалы круглого стола «Социология производства и потребления услуг» IV Всероссийского социологического конгресса Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие
10. <http://www.comcon-2.com/default.asp?trID=427> Сайт компании Комкон – Российский индекс целевых групп
11. <http://www.consumers.narod.ru> Дистанционный курс лекций «Социология потребления»
12. <http://www.ispas.ru> Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
13. <http://www.fom.ru>. - Фонд «Общественное мнение»
14. <http://www.cfin.ru/press/practical/> Журнал «Практический маркетинг»
15. <http://www.mavriz.ru/> Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
16. <http://www.jcr.wisc.edu> Journal of consumer research

## **9.5.Электронные образовательные ресурсы - не используются**

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

к рабочей программе дисциплины

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В  
РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций (4)	VIII, 1-9	12
Домашняя работа № 1 Современные концепции потребления	VIII, 2	20
Домашняя работа № 2 Анализ повседневных потребительских практик (по материалам социологических исследований)	VIII, 7	20
Домашняя работа № 3 «Анализ структуры потребления различных социальных и региональных групп населения на основе данных Федеральной Службы государственной статистики РФ»	VIII, 9	20
Подготовка Реферата по списку тем	VIII, 9	28
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение семинарских занятий (5)	VIII, 1-9	15
Участие в работе на семинарском занятии	VIII, 1-9	15
Контрольная работы № 1 Социология потребления как отрасль социологического знания: эволюция теоретических взглядов и междисциплинарные связи	VIII, 1	30
Контрольная работа № 2 Качественные и количественные методы в исследованиях потребительского поведения	VIII, 8	30
Подготовка эссе	VIII, 3	10
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено</b>		
<b>6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины</b>		
<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>	
<i>Семестр VIII</i>	<i>1</i>	

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится



## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание основных теоретических парадигм социологии потребления, способен дать сравнительную характеристику экономического, психологического, маркетингового и социологического подходов к изучению потребительского поведения.	Студент демонстрирует понимание принципов междисциплинарных фундаментальных и прикладных исследований потребительского поведения, способен выделять сферы предметного разграничения в изучении феномена потребления и устанавливать взаимосвязи между ними.	Студент может самостоятельно анализировать потребительские практики различных социально-демографических групп, разрабатывать методологию социологического анализа потребительского поведения на основе творческого осмысления классических и современных парадигм.
<b>Умения</b>	Студент умеет использовать стандартные алгоритмы и технологии эмпирического (прикладного) исследования при изучении стратегий потребительского поведения, идентификации потребностей и интересов социальных групп и организаций.	Студент умеет самостоятельно разрабатывать методику проведения социологического исследования потребительского поведения, комбинировать методы сбора и анализа информации, осуществлять эмпирическую типологизацию групп потребителей.	Студент способен интегрировать междисциплинарные знания в целях разработки методик и технологий эмпирических исследований потребительских практик, объективно оценивать надежность и достоверность полученных данных.
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ -**

НТК не проводится

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий – не предусмотрено**

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий – не предусмотрено**

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы – не предусмотрено**

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Социология потребления как отрасль социологического знания: предпосылки и особенности становления
2. Теоретико-методологические подходы к анализу феномена «потребления»
3. Эволюция взглядов на потребление в экономике и социологии
4. Потребление как сфера междисциплинарных исследований: экономика, психология, маркетинг, социология
5. Экономическая теория поведения потребителей
6. Социология потребления и маркетинг: взаимосвязь дисциплин
7. Объект и предмет социологии потребления
8. Понятие и характеристики «общества потребления»
9. Исторические корни и социальные последствия консюмеризма
10. Концепция «виртуализации» потребления
11. Потребление как дискурс
12. Потребление в системе социального воспроизводства
13. Понятие и содержание потребительского поведения
14. Процесс потребительских решений: основные этапы
15. Факторы влияния на потребительское поведение
16. Социокультурная модель потребительского поведения
17. Типология потребительского поведения
18. Показное потребление по Т. Веблену
19. Рациональные и иррациональные типы потребительского поведения
20. Влияние социальных групп на потребительское поведение
21. Концепция «социального поля»
22. Семья и домохозяйство как единицы потребления
23. Потребительская социализация
24. Потребление в системе социального неравенства: социологический анализ
25. Потребительские стратегии социальных классов
26. Основные направления социологических исследований потребительского поведения
27. Статистическая база социологических исследований потребительского поведения
28. Бюджетные исследования: история, методология и методика проведения
29. Социологические методы в маркетинговых исследованиях потребительского поведения
30. Прикладные задачи исследований потребительского поведения
31. Методика и технология проведения социологических исследований потребительского поведения
32. Использование проективных методов в исследовании потребителей
33. Современные тенденции в изменениях потребительского поведения различных социальных групп

34. Феномен «потребительства» в современном обществе

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена – не предусмотрено**

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используются**

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используются**

**8.3.8. Интернет-тренажеры – не используются**