

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СОЦИОЛОГИИ**

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Траектория образовательной программы (ТОП)	
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

СОГЛАСОВАНО
ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2016

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пименова Ольга Игоревна	к. социол. наук	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И. Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук

16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Руководитель ОП

О.Г. Смирнова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ

1.1. Объем модуля - 20 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

Модуль занимает вариативную часть в структуре учебного плана.

Освоение модуля формирует способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в административно-управленческих подразделениях организаций, предприятий и учреждений, в том числе:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	ВВ Социальная психология	4	34	16	-	50	112	18, экзамен	180	5
2.	ВВ Политология	4	34	-	-	34	142	4, зачет	180	5
3.	ВВ Социология управления	5	10	24	-	34	92	18, экзамен	144	4
4.	ВВ Связи с общественностью	5	8	8	-	16	52	4, зачет	72	2
5.	ВВ Социоллингвистика	5	8	8	-	16	52	4, зачет	72	2
6.	ВВ Политическая социология	5	8	8	-	16	52	4, зачет	72	2
Всего на освоение модуля			102	64	-	166	502	52	720	20

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	Пререквизиты и постреквизиты в модуле	Пререквизиты: Политология.
3.2.	Кореквизиты	Социология управления, Связи с общественностью, Социоллингвистика, Политическая социология

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
39.03.01/01.02	РО-010 Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в административно-управленческих подразделениях организаций, предприятий и учреждений	<ul style="list-style-type: none"> • способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6); • способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7); • способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ПП-6	ПК-7	ПК-8
1	Политология	*		*
2	Социология управления	*	*	
3	Связи с общественностью	*		*
4	Социолингвистика		*	*
5	Политическая социология	*	*	
6	Социальная психология	*	*	*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

не предусмотрено

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания проектной группы модуля	Дата заседания проектной группы модуля	Всего листов в документе	Подпись руководителя проектной группы модуля

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки – 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Кузнецов Александр Юрьевич	кандидат философски наук, доцент	доцент	прикладной социологии	
2	Пименова Ольга Игоревна	кандидат социол. наук, доцент	доцент	прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И. Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук

16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина включена в вариативный модуль «Основы организационно-управленческой деятельности в социологии» и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля (политология, социальная психология, социология управления, социолингвистика и связи с общественностью).

Цель курса ознакомить студентов с основными положениями политической социологии как самостоятельной отрасли социологического знания.

Освоение курса позволит студентам проводить конкретно-социологические исследования в сфере политических коммуникаций, электоральных процессов и др.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- пользоваться основными методами комплексного анализа данных, полученных количественными и качественными методами;
- отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5		
1.	Аудиторные занятия	16	16	16		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	52	2,40	34		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	18,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
T1	Предмет и структура политической науки, социология политики в системе политических наук	Предметные области и разделы политической социологии. Политическая жизнь общества как совокупность политических отношений. Составляющие политической жизни общества. Политика как совокупность действий социальных субъектов. Уровни субъектов политики. Триада: сила, власть, авторитет. Власть, политическое господство и социально-политическая иерархия.
T2	Методологические парадигмы в развитии политической науки	Патриархальные, теологические и теократические политические мировоззрения. Рационально-критическая и эмпирико-научная теоретико-методологические парадигмы в социально-политической мысли греко-римской цивилизации. Политико-правовые учения Нового Времени. Социо-техническая парадигма в политической социологии. Политические реалии через призму концепции современности А. Гидденса. Концепция габитуса П. Бурдьё.
T3	Внутренняя и внешняя политика	Деятельность государства на международной арене. Цели внешнеполитической деятельности. Формы осуществления внешней политики. Методы и средства внешнеполитической деятельности. Специализированные органы по осуществлению внешней политики. Проблемы

		войны и мира. Роль насилия в межгосударственных отношениях. Государство как универсальный и первичный субъект международных отношений. Субъекты, среда и система международных отношений. Основные тенденции в формировании современной системы международных отношений, социальные основы современного международного порядка.
T4	Процессы формирования и функционирования политической элиты общества	Элитологические теории. Проблема определения понятия «политическая элита». Критерии выделения политической элиты общества. Различные подходы к определению сущности, функций и места в обществе политических элит. Специфика эмпирических исследований политической элиты. Специфика различных типов элитного трафика. Особенности основных этапов формирования и трансформации политической элиты современной России.
T5	Социология политических партий	Социология политических партий Р. Михельса и М. Острогорского. М. Дюверже о партийных и избирательных системах. Политические партии как основной инструмент выражения, формирования и представительства общественного мнения, механизм политического участия и самоопределения граждан в современном обществе. Политические партии как особый вид общественных организаций: сущность, типология, функции. Механизмы социального представительства в политических партиях различных типов. Электорат политических партий и методы его исследования. Партийная и избирательная системы современной России.
T6	Гражданское общество и государство: система взаимодействия	Понятие гражданского общества, его происхождение и особенности. Концепция гражданского общества в политической науке, ее генезис и развитие. Категория «гражданское общество» в современной политической теории. Предпосылки формирования гражданского общества. Структура гражданского общества. Элементы и институты гражданского общества, их социальная роль, функционирование, развитие. Гражданское общество и правовое государство, их взаимосвязь. Ценности и признаки гражданского общества. Особенности и проблемы становления гражданского общества в России.
T7	Политическая культура и массовые политические коммуникации	Политическая культура как специфическая политическая система установок, убеждений и правил. Слагаемые политической культуры. Функции политической культуры. Политическая субкультура. Специфика российской политической культуры и субкультуры. Политическая коммуникация, ее сущность, особенности, структура. СМИ в системе массовой коммуникации. Агитация, пропаганда, манипулирование общественным мнением как вид массовой политической коммуникации.
T8	Политическое участие и поведение	Политическое участие: понятие, типы. Политическое поведение как совокупность субъективно мотивированных действий акторов. Социологическая и социально-психологическая модели политического поведения. Теория рационального выбора. Электоральное поведение: основные объяснительные модели и методы исследования. Абсентеизм и протестное голосование.
T9	Прикладные исследования и политтехнологии	Политическая технология избирательных кампаний. Этапы избирательной кампании, основные элементы предвыборных технологий и общий план электорального исследования. Средства политической рекламы и методов

		PR. Понятие электорального пространства: объективные и субъективные факторы его структурирования. Особенности избирательных технологий и электоральных исследований в современных российских условиях.
T10	Социально-политическое пространство современной России: актуальные процессы и тенденции	Модернизация российского социума как социально-философская и политическая проблема. Либеральные реформы в России: сущность, содержание, социальные последствия. Перспективы построения гражданского общества в России: плюсы и минусы. Имитационный характер демократических и рыночных процессов в постсоветской России. Влияние менталитета на формы протекания реформации России.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрены.

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T2	1	Методологические парадигмы в развитии политической науки	1
T4	1	Процессы формирования и функционирования политической элиты общества	1
T5	2	Социология политических партий	1
T6	2	Гражданское общество и государство	1
T7	3	Политическая культура и массовые политические коммуникации	1
T8	3	Политическое участие и поведение	1
T9	4	Прикладные исследования и политтехнологии	1
T10	4	Социально-политическое пространство современной России	1

Всего: 8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. К. Поппер: критика научной методологии и политической программы Платона.
2. Типы господства и легитимизации политической власти в социологии М. Вебера.
3. М. Вебер об идеальной бюрократии.
4. П. Сорокин о циклическом характере социально-политических процессов.
5. А. Шлезингера о циклах американской истории.
6. Г. Моски о составе и формировании «правлящего класса».
7. Теория «циркуляции элиты» В. Парето.
8. Теория «нового класса» М. Джиласа.
9. М.С. Восленский о номенклатуре Советского Союза.
10. Р. Миллс «Властвующая элита».
11. Т.Дай, Ч. Зиглер «Ирония демократии».
12. Т. Дай «Политика сверху вниз».
13. У. Домхофф «Кто правит Америкой?».
14. Р. Даль: демократия как полиархия.
15. Социология политических партий Р. Михельса.
16. Социология политических партий М. Острогорского.
17. М. Дюверже о генезисе политических партий различных типов.
18. М. Дюверже о взаимосвязи партийных и избирательных систем.
19. Политическая элита России: социологический анализ.
20. Этапы эволюции политической элиты России.
21. Механизмы элитной инкорпорации.
22. Российская бизнес-элита.

23. От милитократии к меритократии.
24. Региональные элиты России.
25. Партийные предпочтения россиян и социальная база политических партий в современной России (по каждой из парламентских партий современной России).

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8 Примерная тематика контрольных работ

1. Методологические парадигмы в развитии политической науки.
2. Социология политических партий.
3. Прикладные исследования и политтехнологии.

4.3.9 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
T1.				*								
T2.				*								
T3.		*		*	*							
T4.				*								
T5.				*	*							
T6.			*	*								
T7.				*	*							
T8.			*	*	*							
T9.				*	*							
T10.		*		*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Желтов В. В. Очерки политической социологии : [сборник научных трудов] / В. В. Желтов, М. В. Желтов. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. — 187 с.
2. Липсет М. Политический человек. Социальные основания политики / Мартин Липсет. — Москва : Мысль, 2016. — 611 с.
3. Политическая социология. Учебник [Электронный ресурс]. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 497 с. — URL: <http://www.biblioclub.ru/book/118661/>.
4. Политическая социология: учебник / под ред. Ж. Т. Тощенко – М. : Юрайт, 2012.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Александер Дж. Власть, политика и гражданская сфера / Дж. Александер // Социс. - 2009. - №10
2. Анурин В.Ф., Садулина А.М. Бюрократия: взгляды «извне» и «изнутри» / В.Ф. Анурин, А.М. Садулина // Социс. - 2010. - №2.
3. Артемов Г.П. Политическая социология / Г.П. Артемов. – М. Логос. 2002.
4. Ашин Г.К., Лозаннский Э.Д., Кравченко С.А. Социология политики / Г.К. Ашин, Э.Д. Лозаннский Э.Д., С.А. Кравченко. – М. «Экзамен». 2001.
5. Бойков В.Э. Конституция, власть и народ. Россия 1990-х годов – начала XXI в. / В.Э. Бойков // Социс №1, 2009.
6. Бурдые П. Социология политики / П. Бурдые. - М.: Socio-Logos, 1994.
7. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века / И. Валлерстайн. - М.: Логос, 2003.
8. Валлерстайн И. После либерализма / И. Валлерстайн. - Едиториал УРСС, М., 2003.
9. Вебер М. Сословия и классы / М. Вебер // Личность. Культура. Общество. № 4, 2007.
10. Вебер М. Бюрократия / М. Вебер // Личность. Культура. Общество. №№ 1-3, 2007.
11. Вебер М. Типы господства / М. Вебер // Личность. Культура. Общество. № 1, 2008.
12. Восленский М.С. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза / М.С. Восленский. - М.: Советская Россия совм. с МП «Октябрь», 1991.
13. Голосов Г.В., Лихтенштейн А.В. «Партии власти» и российский институциональный дизайн: теоретический анализ / Г.В. Голосов, А.В. Лихтенштейн // Полис - 2001. - №1.
14. Голосов Г.В. Элиты, общероссийские партии, местные избирательные системы / Г.В. Голосов // Общественные науки и современность. - 2000. - №3.
15. Дай Т., Зиглер Ч. Демократия для элиты. Введение в американскую политику / Т. Дай, Ч. Зиглер. – М.: Юридическая литература, 1984.
16. Даль Р.А. Введение в теорию демократии / Р.А. Даль. - М.: НАУКА, 1992.
17. Даль Р.А. Введение в экономическую демократию / Р.А. Даль. - М.: Наука, 1991.
18. Даль Р. Демократия и ее критики / Р. Даль. - М.: Росспэн, 2003.
19. Даль Р. О демократии / Р. Даль. - М.: Аспект-пресс, 2000.
20. Джилас М. Лицо тоталитаризма. – М.: Изд-во «Новости», 1992.
21. Дюверже М. Политические партии / М. Дюверже. –М.: Академический Проект, 2002.
22. Желтов В.В., Желтов М.В. Политическая социология. Уч. пособие. Гриф УМО / В.В. Желтов, М.В. Желтов – М.: Академический Проект. 2009.
23. Колесник Н.В. Биографии элиты: возможности социоструктурного анализа / Н.В. Колесник // Социс, № 6, 2009.

24. Коряковцев А.А. Идеология социального протеста (противоречия и начальный этап эволюции в советскую эпоху) / А.А. Коряковцев // Социс №6, 2010.
25. Кола Д. Политическая социология / Д. Кола. – М. «Инфра-М». 2001.
26. Крыштановская О. Анатомия российской элиты / О. Крыштановская. – М.: Захаров, 2005.
27. Крухмалев А.Е. Плутократия как феномен трансформирующейся России / А.Е. Крухмалев // Социс №2, 2010.
28. Лешукова П.И. Феномен клубов элит / П.И. Лешукова // Социс №9 2009
29. Миллс Р. Властвующая элита / Р. Миллс. – М.: Изд-во иностр. лит., 1959.
30. Михельс Р. К социологии партий в современной демократии / Р. Михельс // Личность. Культура. Общество. № 3-4, 2002.
31. Хардт М., Негри А. Империя / М. Хардт, А. Негри. - М.: Праксис, 2004.
32. Ротмистров А.Н. Общественные движения: опыт классификации / А.Н. Ротмистров // Социс №2, 2010.
33. Парето В. Закат свободы / В. Парето // Социс № 6, 2009.
34. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика / П.А. Сорокин. - СПб.: Издательство Русского Христианского Гуманитарного Института, 2000.
35. Шлезингер А. Циклы американской истории / А. Шлезингер. – М.: Издательская группа «Прогресс», «Прогресс-Академия», 1992.
36. Этциони А. От империи к сообществу / А. Этциони. - М.: Центр исследований постиндустр. о-ва, журн. "Свободная мысль - XXI". Ладомир, 2004.

9.2. Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

Не используется.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
6. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
7. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится, в том числе, электронная библиотека.
8. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
9. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
10. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
11. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (5)	V, 1,2,4,5,12	10
Мини-контрольные по темам лекций (3)	V, 4,5,12	30
Подготовка Реферата по списку тем	V, 10	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.=0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.=0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. = 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (12)	V, 3,6-11,13-17	12
Участие в работе на семинарском занятии (12)	V, 3,6-11,13-17	24
Выполнение контрольной работы № 1 «Методологические парадигмы в развитии политической науки»	V, 3	22
Выполнение контрольной работы № 2 «Социология политических партий»	V, 7	22
Выполнение контрольной работы №3 «Прикладные исследования и политтехнологии»	V, 14	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– к тек.прак.= 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– к пром.прак. = 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий – по темам текущей лекции.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Предмет и методы политической социологии.
2. Место политической социологии в системе гуманитарных наук.
3. Социальная природа политической власти.
4. Ресурсы власти и ее специфика.
5. Политический процесс и субъекты политики.
6. Рационально-критическая методология исследования политики Платона.
7. Эмпирико-научный характер исследования политики Аристотеля.
8. Марксистская теория политики.
9. Теория разделения труда и социальной солидарности Э. Дюркгейма.
10. М.Вебер о типах господства и легитимизации политической власти.
11. Теория идеальной бюрократии М. Вебера.
12. Политические идеи в социологии П. Сорокина.
13. Теория политических циклов А. Шлезингера.
14. Элитология Г. Моски и В. Парето.
15. Теория «нового класса» Джиласа – Восленского.
16. Основные разновидности современного элитизма.
17. Ч.Р. Миллс «Властвующая элита».
18. Т.Дай, Ч. Зиглер «Ирония демократии»; Т. Дай «Политика сверху вниз».
19. У. Домхофф «Кто правит Америкой?».
20. Плюралистическая теория элиты Р. Даля.
21. Социология политических партий Р. Михельса и М. Острогорского.
22. М. Дюверже о партийных и избирательных системах.
23. Политическое поведение как предмет социологического исследования.
24. Основные методы моделирования политического поведения.
25. Социология политического участия.
26. Политическое участие в российском обществе: основные характеристики.
27. Электоральное поведение.
28. Поведение избирателей в России: основные характеристики.
29. Структура и динамика российского электорального пространства.
30. Этапы избирательной кампании и общий план электорального исследования.
31. Политическая элита в России: социологический портрет.
32. Бюрократия как социально-политический феномен.
33. Взаимоотношения бизнеса и власти в современном российском обществе.
34. Региональные элиты в современной России.
35. Изменение властных отношений в российских регионах в период президентства В. Путина.
36. Политическое представительство, его основные институты.
37. Избирательные системы и механизмы социального представительства.
38. Социологические исследования как часть избирательных технологий.
39. Социальные основы и социальная роль политических партий и политических движений.

40. Партийные предпочтения россиян и социальная база политических партий в современной России.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТОЛОГИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.2015

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Кардаполова Татьяна Федоровна	кандидат философских наук, доцент	доцент	социально- политическ их наук	
2	Соломатин Ярослав Игоревич	–	лаборант	социально- политическ их наук	
3	Пименова Ольга Игоревна	кандидат социологических наук	доцент	прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И. Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТОЛОГИЯ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина посвящена введению в современную проблематику политической науки, раскрывает взаимосвязь и взаимозависимость социальной и политической сфер жизни общества, вопросов управленческой деятельности и социально-политических факторов воздействия на нее.

Предметом курса являются мир политики, законы функционирования политической системы общества, изучение типов политических систем. У студентов формируются научные представления о месте и роли политики в жизни общества и человека, основные навыки политического анализа. Изучаются базовые понятия политической науки (власть, политическая система, политический режим и т. д.), современные политические системы, формы государства, типы партийных систем, процессы политической модернизации, политическая культура и политическая социализация общества, основные подходы к рассматривавшимся проблемам в истории политической мысли, а также в современной российской и зарубежной политической науке.

1.2. Язык реализации программы – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основной фактический материал, касающийся современных политических процессов в России и в современном мире; основные методологические подходы к изучению политической реальности; понятийно-категориальный аппарат науки, историю политических учений, современные политические школы и течения, сущность и содержание политики, ее субъекты.

Уметь: грамотно и аргументировано выражать свою позицию и участвовать в дискуссии.

Владеть: навыками ориентирования в системе современных политических технологий, реально оценивать политическую и геополитическую ситуацию.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	4		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	34	34	10		
3.	Практические занятия	0	0	0		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	142	5,10	142		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	39,35	180		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Раздел 1. Политология как наука о политике: объект, предмет, методы, функции, история становления	
1.1.	Тема 1. Объект, предмет, основные парадигмы и методы исследования современной политической науки	Возникновение и основные этапы развития современной политической науки. Объект и предмет современной политической науки. Структура политической науки. Сравнительная политология (компаративистика) как отрасль политической науки. Система категорий политологии. Место политологии в структуре общественных наук. Методы исследования и функции политической науки. Современная политическая наука в России.
1.2.	Тема 2. Политика, политическая жизнь и властные отношения	Многозначность термина «политика». Потребность в политике и ее реализации в различных цивилизациях. Содержание мира политики. Сущность, природа и социальное назначение политики. Структура политики и содержание ее различных форм. Внутренние свойства и функции политики. Политическая жизнь как единство институциональных и поведенческих аспектов политики. Внешние факторы, влияющие на течение политической жизни. Роль и место политики в жизни современных обществ. Взаимосвязь политики и других сфер общества.
1.3.	Тема 3. История политических учений как предыстория политической науки	Становление представлений о политике в государствах Древнего Востока. Политическая мысль Древней Греции и Древнего Рима. Интерпретация политики в период Средневековья, в эпоху Возрождения. Христианская политическая доктрина. Политика как прикладная наука. Политические доктрины Нового времени. Теория естественного права и общественного договора. Концепция правового государства. Политические идеологии Нового времени. Основные этапы развития политической науки в XX–XXI вв. Современные политические теории и политологические школы.
1.4.	Тема 4. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика	Особенности развития политических представлений в России. Факторы возникновения и развития политических идей в России. Специфика российской политической мысли. Основные этапы и направления развития российской политической мысли. Либеральная политическая мысль. Консервативная политическая мысль. Западничество и славянофильство. Утопический социализм. Народничество. Анархизм. Марксизм. Ленинизм.
Р2	Раздел 2. Власть, механизм её формирования и функционирования. Носители власти	
2.1.	Тема 1. Власть как	Власть как категория политической науки. Природа,

	общественное явление	необходимость и виды власти. Социальный смысл власти: соотношение политической власти с господством, авторитетом и легальностью. Структура, источники и ресурсы власти. Понятие, сущность и особенности политической власти. Политическая власть и политическое господство. Легальность и легитимность политической власти.
2.2.	Тема 2. Политическая система и политический режим	Теория политической системы. Основные интерпретации политической системы в современной политической науке (теории политической системы Д. Истона, Г. Алмонда, К. Дойча). Механизм функционирования, структура и функции политической системы. Классификация политических систем. Основные подходы к определению политического режима. Элементы политического режима. Виды политических режимов, их основные признаки, исторические и современные формы. Политическая система и политический режим современной России.
2.3.	Тема 3. Политические элиты и политическое лидерство	Политическая стратификация и социальное назначение элит. Классические теории элит Г. Моска, В. Парето, Р. Михельса. Современные концепции элит. Причины существования политической элиты в современном обществе. Типология политических элит. Политическая элита и правящий класс. Структура политической элиты. Социальная представительность политической элиты. Системы рекрутирования политических элит. Сущность и природа лидерства. Особенности политического лидерства. Классические и современные концепции политического лидерства. Типы и стили политического лидерства. Функции политических лидеров. Политические элиты и политическое лидерство в современной России.
Р3	Раздел 3. Политика и общество	
3.1.	Тема 1. Гражданское общество и власть	Классические и современные концепции гражданского общества. Сущность и исторические формы гражданского общества. Предпосылки возникновения и условия функционирования гражданского общества. Формы реализации гражданской активности. Функции гражданского общества. Формы взаимоотношений государства и гражданского общества. Особенности становления гражданского общества в современной России
Р4	Раздел 4. Институциональные основы политики	
4.1.	Тема 1. Государство как политический институт	Основные теории происхождения государства. Причины возникновения государства. Сущность, структура и признаки государства. Внутренние и внешние функции государства. Формы государственного правления. Формы государственного устройства. Типы государств.

		Государственная бюрократия: сущность и функции. Правовое государство: идея и социальная реальность. Принципы и признаки правового государства. Социальное государство. Российское государство: специфика и формы эволюции.
4.2.	Тема 2. Избирательная система	Сущность избирательной системы. Типология выборов. Выборы в тоталитарных, авторитарных и демократических обществах. Референдум. Роль и значение избирательных систем в институциональной структуре современных государств. Типология избирательных систем.
4.3.	Тема 3. Политические партии, общественно-политические движения и группы давления	Природа, сущность и признаки политических партий. Структура и функции политических партий. Типы политических партий. Сущность и разновидности партийных систем. Политические партии современной России: генезис, специфика, типология. Тенденции развития партийной системы современной России. Политические организации и общественно-политические движения: сущность, признаки, разновидности. Группы давления: признаки, типология, функции. Формы и средства политического воздействия групп давления. Лоббизм.
P5	Раздел 5. Политика и личность	
5.1.	Тема 1. Политическая социализация личности	Политическая социализация как процесс усвоения стандартов политической культуры общества. Политическая социализация: подходы и основные интерпретации в политической науке. Этапы политической социализации. Агенты политической социализации. Модели (типы) политической социализации. Основания типологии моделей политической социализации. Особенности политической социализации в России.
5.2.	Тема 2. Политическое поведение и политическое участие	Человек как субъект политики. Политическая деятельность, политическое поведение, политическое участие. Психологические составляющие политического поведения. Факторы воздействия на политическое поведение. Политическое поведение в организованных и стихийных формах. Электоральное поведение. Абсентеизм. Политический протест. Политическое участие, его типы и модели.
5.3.	Тема 3. Политическая культура	Концепции политической культуры в современной политической науке. Политическая культура: сущность, структура и функции. Типология политической культуры. Особенности политических культур Запада и Востока. Концепция гражданской культуры Г. Алмонда и С. Вербы. Политическая культура России: история и современность.
5.4.	Тема 4. Политическая идеология	Взаимосвязь политики и идеологии. Идеология как детерминанта политики. Классические концепции идеологии. Природа и сущность политической идеологии. Свойства идеологии и ее функции.

		Особенности политической идеологии. Основные политические идеологии современного мира.
Р6	Раздел 6. Политическое развитие и политический процесс	
6.1.	Тема 1. Политические изменения и политическое развитие	<p>Политические изменения как фактор общественного развития. Природа политического изменения и политического развития.</p> <p>Основные положения современных концепций политического развития. Традиционное, переходное и современное общества. Типы политических изменений.</p> <p>Кризисы политического развития, их особенности и способы разрешения.</p>
6.2.	Тема 2. Политическая модернизация	<p>Понятия современности и политической модернизации. Предпосылки и факторы политической модернизации. Содержание, факторы и движущие силы политической модернизации. Механизмы политической модернизации. Типы политической модернизации.</p> <p>Современная транзитология. Транзитология как общая концепция перехода к демократии: самоопределение научной дисциплины.</p> <p>Современные концепции политической модернизации. Структурные и процедурные концепции перехода к демократии. Концепция «волн демократизации» С. Хантингтона. Теория демократического транзита как новая парадигма интерпретации политических изменений. Демократический транзит в России.</p>
6.3.	Тема 3. Политические отношения и процессы	<p>Политические отношения: сущность, основные характеристики. Сущность и структура политического процесса. Типология политического процесса: критерии и разновидности. Основные компоненты политических процессов. Акторы политического процесса. Формы и способы принятия политических решений в различных системах правления.</p> <p>Особенности современного политического процесса в России.</p>
6.4.	Тема 4. Политический конфликт	<p>Методологические основы политического конфликта. Структура политического конфликта. Формы проявления и особенности конфликтного взаимодействия. Типология и функции политических конфликтов. Динамика политического конфликта. Управление политическим конфликтом. Способы разрешения и урегулирования политических конфликтов.</p>
Р7	Раздел 7. Мировая политика и международные отношения	
7.1.	Тема 1. Мировая политика и геополитика	<p>Основные категории мировой политики как научной дисциплины. Соотношение мировой политики и международных отношений. Природа мировой политики: основные интерпретации в политической науке. Внешняя политика, национальный интерес, национальная безопасность. Основные теоретические школы в понимании мировой политики. Особенности</p>

		<p>мирового политического процесса.</p> <p>Возникновение и сущность геополитики.</p> <p>Классические и современные геополитические концепции.</p> <p>Современные тенденции развития мировой политики.</p>
7.2.	Тема 2. Международные отношения и организации	<p>Понятие международных отношений: субъекты, объекты, тенденции развития, факторы влияния.</p> <p>Типология международных отношений. Тенденции современного этапа развития системы международных отношений. Россия в системе современных международных отношений.</p> <p>Международные организации: сущность и типы.</p> <p>Цели, задачи и функции международных организаций.</p> <p>Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Роль и место России в системе современных международных отношений</p>
Р8	Раздел 8. Прикладная политология как составная часть и специфический уровень политической науки	
8.1.	Тема 1. Прикладная политология	<p>Отличительные черты и социальное назначение прикладной политологии. Предмет прикладной политологии. Субъекты и структуры прикладной политологии. Методы прикладной политологии. Основные сферы применения прикладной политологии.</p>
8.2.	Тема 2. Политические технологии	<p>Понятие политических технологий. Структура политических технологий. Процедурные и технические компоненты политических технологий. Типы политических технологий. Способы формирования политических технологий. Избирательные технологии. Стратегия и тактика избирательной кампании.</p>
8.3.	Тема 3. Политический менеджмент	<p>Понятие политического менеджмента. Виды политического менеджмента. Политический менеджмент и политический маркетинг. Политические кампании и политические технологии. Цели и задачи политического менеджмента. Сущность, структуры и функции политического PR. Субъекты и объекты политического PR. Виды политического PR.</p> <p>Подходы к типологии процесса принятия политических решений. Стадии принятия политического решения. Факторы, влияющие на процесс принятия политических решений. Критерии эффективности политического решения. Стили политики.</p>
8.4.	Тема 4. Политический анализ и политическое консультирование	<p>Сущность и особенности политического анализа. Место и роль политического анализа. Структура политического анализа. Процесс политического анализа. Структура и отличительные черты общих методов политического анализа. Частные методы политического анализа.</p>

		Причины возникновения и задачи политического консультирования. Основные формы и типы политического консультирования. Критерии эффективности процесса политического консультирования. Стадии политического консультирования.
8.5.	Тема 5. Политическое моделирование и прогнозирование	Понятие модели. Виды и функции моделей. Варианты моделирования политических явлений и процессов. Сценарное моделирование. Графическое моделирование. Понятие политического прогнозирования. Прогноз и предвидение. Типология политических прогнозов. Методы политического прогнозирования. Моделирование объекта политического прогнозирования. Электоральное прогнозирование.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения *Не предусмотрено.*

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Прикладные политологические исследования в современной России и в мире.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. «Большевизм и фашизм – это, конечно, борьба двух концов, а не двух начал» (Дон Аминадо).
2. «Демократия – власть большинства для всех» (Аристотель).
3. «Малые кажутся большими, если обнаруживаются в поведении тех, кому доверена власть» (Плутарх).
4. «В стране, в которой правят хорошо, стыдятся бедности. В стране, в которой правят плохо, стыдятся богатства» (Конфуций).
5. «Политические деятели не руководствуются любовью или ненавистью, их направляют интересы, а не чувства» (Ф. Честерфилд).
6. «Кто хочет прекрасно повелевать, должен сначала научиться повиноваться» (Аристотель).
7. «Демократия - власть большинства для всех» (Аристотель).
8. «Всякий народ имеет то правительство, которое заслуживает» (Ж. де Местр).
9. «Об уме правителя первым делом судят по тому, каких людей он к себе приближает; если это люди преданные и способные, то можно всегда быть уверенным в его мудрости...» (Н. Макиавелли).
10. «Государство – это я (Людовик XIV).
11. «Там, где великие мудрецы имеют власть, подданные не замечают их существования» (Лао Цзы).
12. «Гражданское общество и государство – две взаимодополняющие друг друга социальные формы, способные совместными усилиями обеспечить разумный порядок, свободу, соблюдение естественных прав человека» (Б. Чичерин).
13. «Демократия – это когда люди управляют людьми во благо людей» (А. Линкольн).
14. «Политика есть искусство приспособляться к обстоятельствам и извлекать пользу из всего, даже из того, что претит» (О. Бисмарк).
15. «Государство – территория власти» (А. Круглов).
16. «Чужой западноевропейский ум призван был нами, чтобы научить нас жить своим умом, но мы попытались заменить им свой ум» (В.Ф. Эрн).
17. «Война есть продолжение политики иными средствами» (К. Клаузевиц).
18. «Демократия не может стать выше уровня того человеческого материала, из которого составлены ее избиратели» (Б. Шоу).
19. «Чем меньше кажутся граждане в империи, тем больше кажется сама империя» (Станислав Ежи Лец).
20. «Вся тайна политики состоит в том, чтобы знать время, когда солгать, и знать время, когда промолчать» (Маркиза де Помпадур).
21. «Есть минимальный уровень образования и осведомленности, вне которого всякое

голосование становится своею собственной карикатурою» (И. Ильин).

22. «Нет единых и одних и тех же идей свободы личности, правового строя, конституционного государства, одинаковых для всех народов» (Б. Кистяковский).

23. «Политика передевает ложь в истину, а истину в ложь» (П. Буаст).

24. «Задача государства состоит только в устранении зла и государство не обязано содействовать благосостоянию граждан» (В. Гумбольдт).

25. «Участнику демократического строя необходимы личный характер и преданность родине, черты, обеспечивающие в нем определенность воззрения, неподкупность, ответственность и гражданское мужество» (И. Ильин).

Перечень тем эссе к теме: «История политических учений»

1. Политическое учение Платона.
2. Политическое учение Аристотеля.
3. Политическое учение Фомы Аквинского.
4. Политическое учение Н. Макиавелли.
5. Политическое учение Жана Бодена.
6. Политическое учение Мартина Лютера.
7. Политическое учение Жана Кальвина.
8. Политическое учение Томаса Мюнцера.
9. Политическое учение Томаса Гоббса.
10. Политическое учение Джона Локка.
11. Политическое учение Шарля Луи Монтескье.
12. Политическое учение Жана Жака Руссо.
13. Политическое учение Иммануила Канта.
14. Политическое учение Георга Вильгельма Фридриха Гегеля.
15. Политическое учение Эдмунда Берка.
16. Политическое учение Джона Стюарта Милля.
17. Политическое учение Алексиса де Токвилля.
18. Политическое учение Михаила Сперанского.
19. Политическое учение А. И. Герцена.
20. Политическое учение М.А. Бакунина.
21. Политическое учение Г.В. Плеханова.
22. Политическое учение В.И. Ленина.
23. Политическое учение П.Б. Струве.
24. Политическое учение С.Н. Булгакова.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8 Примерная тематика контрольных работ

Теоретическая и прикладная политология.

4.3.9 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

6. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*			*					
P2		*		*			*					
P3				*			*					
P4	*	*		*	*		*					
P5	*	*		*	*		*					
P6	*	*		*	*		*					
P7		*		*			*					
P8	*	*			*		*				*	

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Зеленков М. Ю. — М. : Дашков и Ко, 2012. — 340 с. — (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-01917-3. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/114169/>>.
2. Батурин, В. К. Политология. Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Батурин В. К. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 568 с. — (Золотой фонд российских учебников). — ISBN 978-5-238-02216-1. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/116623/>>.
3. Хейвуд, Э. Политология. Учебник [Электронный ресурс] / Хейвуд Э. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 544 с. — (Зарубежный учебник). — ISBN 5-238-00814-7. — <URL: <http://www.biblioclub.ru/book/116627/>>.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Ачкасов, В.А. Сравнительная политология. Учебник [Электронный ресурс] / Ачкасов В. А. М., 2011. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/104332>.
2. Зеленков, М. Ю. Политология. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Зеленков М. Ю. М., 2012. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/114169>.
3. Мухаев, Р.Т. Теория политики. Учебник [Электронный ресурс] / Мухаев Р. Т. М., 2012. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/117157/>.
4. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. Учебник [Электронный ресурс] / Соловьев А.И. М., 2009. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/104410>.
5. Хейвуд, Э. Политология. Учебник [Электронный ресурс] / Хейвуд Э. М., 2012. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/116627>.

9.2. Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

Не используется.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.gumer.info/> – библиотека Гумер – гуманитарные науки;
2. www.philosophy.ru – библиотека классических и современных политических и философских электронных текстов;
3. www.iph.ras.ru – электронная библиотека Института философии РАН;
4. www.polit.ru – информационный сайт о политике;
5. www.politcom.ru – информационный сайт политических комментариев;
6. www.kreml.org – экспертная сеть Фонда эффективной политики;
7. www.politklass.ru – сайт журнала «Политический класс»;
8. www.apn.ru – сайт Агентства политических новостей;
9. www.politjournal.ru – электронная версия «Политического журнала»;
10. <http://www.politika-magazine.ru/> - интернет-версия журнала «Политика»;
11. <http://www.ipolitics.ru/> - каталог документов (первоисточники и аналитика), политическая карта мира, библиотечка политолога (статьи и материалы, ставшие классикой в современной политологии и теории международных отношений), специальные проекты.

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Реализация дисциплины обеспечивается учебно-методической документацией, кабинетом социально-политической литературы, имеющимся в департаменте политологии и социологии, а также фондами библиотеки УрФУ, использованием локальных сетей и Интернет, доступом к электронно-библиотечной системе.

Материально-техническое обеспечение осуществляется с помощью мультимедийной техники департамента политологии и социологии.

Дистанционная поддержка курса происходит в виде обмена информацией с преподавателем по электронной почте (написание эссе).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6.		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Написание мини-контрольных по содержанию лекций (по темам разделов) (8)	IV, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13	16
Написание эссе №1 по теме: «История политических учений» (по одной из тем перечня)	IV, 2	14
Написание эссе №2 по высказываниям известных людей о политике, власти и т.п. (по одной из тем перечня)	IV, 2	14
Написание эссе №3 (по одной из тем перечня)	IV, 6	14
Написание эссе №4 (по одной из тем перечня)	IV, 8	14
Написание эссе №5 (по одной из тем перечня)	IV, 10	14
Написание эссе №6 (по одной из тем перечня)	IV, 12	14
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4.		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет.		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6.		
2. Семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов семинарских занятий – 0,4.		
Текущая аттестация на семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Участие в работе на семинарах	IV, 1-13	30
Домашняя работа (составление тезауруса по терминам перечня)	IV, 13	40
Итоговая контрольная работа по всему курсу	IV, 13	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по семинарским занятиям – 1.		
Промежуточная аттестация по семинарским занятиям – не предусмотрена.		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по семинарским занятиям – 0.		
3. Лабораторные занятия: Не предусмотрены, коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта
Не предусмотрено.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 4	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий 1. Под ресурсами власти понимаются:

- а) наиболее ценные для субъекта власти средства
- б) способы достижения целей объектом власти
- в) средства, с помощью которых субъект власти контролирует или подчиняет объект власти.

2. К утилитарным ресурсам власти относятся:

- а) материальные и социальные блага
- б) правоохранительные органы, суды и тюрьмы
- в) законы
- г) ценности общества.

3. К принудительным ресурсам власти относятся:

- а) материальные и социальные блага
- б) правоохранительные органы, суды и тюрьмы
- в) законы
- г) ценности общества.

4. К нормативным ресурсам власти относятся:

- а) материальные и социальные блага
- б) правоохранительные органы, суды и тюрьмы
- в) законы
- г) ценности общества.

5. Легитимность власти – это:

- а) ее законность
- б) наличие у власти общественной поддержки и доверия
- в) обладание властью достаточным количеством ресурсов для достижения цели
- г) способность власти проводить свою волю независимо от мнения общества.

6.М. Вебер понимал легитимное господство как:

- а) гармоническое сосуществование различных социальных групп
- б) власть, опирающуюся на насилие
- в) наследование законного представителя династии
- г) господство, признанное со стороны управляемых индивидов.

7. Укажите на соответствие между понятиями и их значениями:

Понятие	Соответствие	Значение понятия
А) аристократия		Власть богатей
Б) охлократия		Власть чиновников
В) демократия		Власть народа
Г) теократия		Власть знати
Д) бюрократия		Власть церкви
Е) меритократия		Власть избранных
Ж) плутократия		Власть толпы

8. Какому типу господства соответствует избранное должностное лицо или коллегиальный орган?

- а) легальному
- б) традиционному
- в) харизматическому.

9. Активное, направляющее начало власти выражает (-ют)

- а) субъект власти
- б) объект власти
- в) ресурсы власти
- г) легитимность власти.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Объект, предмет и структура современной политологии. Парадигмы политического знания.
2. Сравнительная политология (компаративистика) как отрасль политической науки: социальное назначение, цели, задачи, методы.
3. Теоретические источники и этапы становления сравнительной политологии.
4. Методология, методы и функции политологии.
5. Политическая жизнь: сущность, признаки. Факторы, влияющие на политическую жизнь.
6. Политика как общественное явление: происхождение, сущность, структура и функции.
7. Роль и место политики в жизни современных обществ. Взаимосвязь политики и других сфер общества.
8. Политическая мысль Древности, Средневековья и Нового времени.
9. Основные направления развития российской политической мысли.
10. Возникновение и основные этапы развития современной политологии.
11. Современные политические теории и политологические школы.
12. Власть как категория политической науки: сущность, источники, ресурсы и виды. Суверенитет и легитимность политической власти.
13. Классические и современные теории политической элиты.
14. Типология, системы рекрутирования и функции политической элиты.
15. Сущность и природа политического лидерства. Основные теории политического лидерства.
16. Типы политических лидеров и их функции.
17. Политическая система: сущность, структура, типология и функции.
18. Политический режим: сущность, структура, типология. Политический режим России.
19. Гражданское общество: происхождение, сущность, структура и функции.
20. Особенности становления гражданского общества в современной России.
21. Государство: сущность, признаки, структура и функции.
22. Бюрократия в политической системе: сущность, типы и функции.
23. Политические партии: сущность, типология, функции. Типология партийных систем.
24. Политическая оппозиция: сущность, типы, модели и функции.
25. Избирательные системы: сущность, типология.
26. Политические организации и общественно-политические движения.
27. Группы давления: теория, признаки, типология, функции.
28. Политическая социализация: сущность, этапы, агенты, типы.
29. Политическое поведение и политическое участие.
30. Политическая культура: сущность, структура, функции, типология.
31. Политическая культура России: история и современность.
32. Политическая идеология: сущность, функции, уровни реализации и формы проявления.
33. Основные политические идеологии современного мира: сравнительная характеристика.
34. Политические изменения и политическое развитие.
35. Политическая модернизация: сущность, факторы, движущие силы, механизмы, этапы и типы.
36. Политические отношения: сущность, основные характеристики, формы бытия.
37. Политический процесс: содержание и типология.
38. Политические конфликты: сущность, типология, способы разрешения.
39. Мировая политика: сущность, основные теоретические школы.
40. Международные отношения и организации.
41. Особенности мирового политического процесса.

42. Россия в системе современных международных отношений.
43. Геополитика: сущность, классические и современные концепции.
44. Прикладная политология: сущность, методы, основные сферы применения.
45. Сущность, отличительные особенности и типы политических технологий.
46. Методология и методы прикладной политологии.
47. Политический менеджмент: сущность, разновидности.
48. Политический анализ и политическое консультирование.
49. Политическое моделирование: сущность, разновидности.
50. Политическое прогнозирование: сущность, виды, методы.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Нотман Ольга Валерьевна	Кандидат социологических наук, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И.Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с базовыми положениями теории и практики связей с общественностью, а также с возможностями применения полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности социолога. Дисциплина включена в модуль «Основы организационно-управленческой деятельности в социологии» (вариативная часть) и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля.

В программе дисциплины главное внимание уделяется стратегическому планированию PR-деятельности, коммуникативным технологиям и методам PR, а также особенностям взаимодействия субъектов PR-деятельности с различными группами общественности и специфике работы PR-служб со средствами массовой информации в целях конструирования имиджа PR-объекта (организации, лица, проекта). Студенты познакомятся с особенностями организации PR-кампаний в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, в финансовой и политической сфере; приобретут навыки исследования их эффективности.

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Связи с общественностью», сможет совершенствовать и развивать профессиональные компетенции, определенные ФГОС, успешно осваивать другие курсы вариативной части профессионального обучения: «Маркетинг», «Технологии изучения общественного мнения», «Социология СМИ и рекламы».

1.2. Язык реализации программы - Русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретико-методологические, правовые, коммуникативные и технологические основы PR-деятельности;
- социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- специфику социального развития конкретного региона, территории, оказывающее влияние на жизнедеятельность различных социальных групп;
- базовые основы подготовки и проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- специфику формирования и анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальных явлений и процессов, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых и PR-исследований для различных целевых аудиторий.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач PR-деятельности;

- использовать методы и средства PR-коммуникаций в целях формирования общественного мнения, продвижения организаций и проектов;

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;

- оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;

- квалифицированно отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

- отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

- интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

- поддерживать коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками организации и проведения PR-кампаний;

- навыками разработки PR-программы;

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

- навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;

- навыками обработки социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

- навыками разработки и проведения исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

- навыками подготовки отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

- навыками представления результатов исследовательских работ, выступлений с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

- навыками разработки методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

- навыками разработки рекомендаций для маркетинговых и PR-служб на основе результатов прикладных исследований.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5		
1.	Аудиторные занятия	16	16	16		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы					
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	52	2,40	52		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	18,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Р1	Раздел I. Связи с общественностью (PR) как научная дисциплина и сфера профессиональной деятельности	
1.1	Тема 1. Теоретико-методологические и исторические основы PR	Хронология и динамика развития PR в мировом пространстве: история деятельности и история идей. Понятие PR: основные трактовки и подходы. Общественность и общественное мнение. Исходная структура PR-деятельности, общие принципы ее построения и оценки. Основные направления PR-деятельности по субъекту воздействия: работа с государственными учреждениями и общественными организациями, взаимоотношения с инвесторами и партнерами, взаимоотношения с целевыми группами, работа с персоналом, построение отношений со СМИ. Основные направления PR по содержанию деятельности: управление корпоративным имиджем, создание благоприятного образа личности, управление коммуникационным процессом (сообщениями), управление кризисными ситуациями. PR как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Отличия PR от журналистики, рекламы, пропаганды. PR-специалист: специфика деятельности и профессиональный статус.
1.2	Тема 2. Правовые основы PR	Правовые основы управления информацией. Связи с общественностью как объект правового регулирования. Основные юридические понятия информационной сферы. Вопросы Связей с общественностью в законодательстве РФ. Защита репутации юридическими средствами. Отношения со СМИ в правовом поле. Организационные формы взаимодействия с журналистами. Профессиональное поведение и этика в области деловых коммуникаций и СМИ: декларации, хартии, кодексы. Российский Кодекс профессиональных и этических

		принципов в области связей с общественностью (Декларация РАСО). Российская и международная практика в сфере деловых коммуникаций.
P2	Раздел II. PR как коммуникативный и технологический процесс	
2.1.	Тема 1. Теория коммуникации как основа PR-деятельности	Коммуникативные основы PR-деятельности. Модели коммуникации, значимые для PR: Р.Якобсона, М.Маклюэна, Г. Лассвела и др. Коммуникативное пространство как сфера действия PR. Общие особенности коммуникативного пространства и его свойства. Символическая, визуальная, событийная и мифологическая организация коммуникативного пространства. Формирование коммуникативного пространства методами PR. Стереотипы аудитории как основа построения коммуникативных кампаний. Виды коммуникаций и их особенности. Внешние и внутренние коммуникации. Горизонтальные и вертикальные коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Правила подготовки письменных и устных текстовых материалов.
2.2	Тема 2. Технологии и инструментарий PR	Структура PR-процесса: формула RACE. Разработка PR-программы: описание проблемной ситуации, постановка целей и задач, определение целевой аудитории, выбор тактических мероприятий, расчет бюджета и составление календарного плана, реализация программы. Оценка эффективности PR-мероприятий: уровни измерения и используемые методы. Управление информацией и конструирование новостей. Основные методы и средства PR-воздействия. Формы подачи информационно-новостных материалов. Пресс-конференция, конференция (круглый стол), презентация, пресс-тур, организация специальных событий. Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий: пресс-релиз, бэкграундер, биография, заявление, медиакит, корпоративные журналы (брошюры, справочники, ежегодные отчеты). Материалы для непосредственной публикации в СМИ: фичер, кейс-история, именная статья, обзорная статья, интервью. Технологические способы и приемы усиления стандартного информационно-новостного потока. Правила подготовки и проведения представительских мероприятий. Технологические PR-задачи: позиционирование объекта, возвышение/снижение имиджа, отстройка от конкурентов, восстановление утраченного имиджа.
P3	Раздел III. PR в системе социального управления	
3.1	Тема 1. Стратегическое планирование PR-деятельности	PR в системе корпоративного управления. Анализ в стратегическом планировании. Матричные аналитические модели и их использование в PR-работе: аналитическая модель BCG, SWOT-анализ, матрица GE/McKinsey. Анализ PR-активности компании: матрица PR-активности. Этапы стратегического планирования. Определение миссии компании. Формулировка целей и задач. Взаимосвязь долгосрочного видения и конкретизации тактических действий. Планирование, организация и проведение PR-кампании. Организация PR-структуры. PR-подразделения в государственных организациях и коммерческом секторе. Специализированная PR-фирма. Исследования для PR-проектов. Информационный и коммуникационный аудит. Социологические

		исследования в сфере PR.
3.2	Тема 2. Сферы применения PR-стратегий	<p>Специфика отраслевых PR. PR для бизнеса. Влияние PR-коммуникаций на успешную реализацию маркетинговых задач компании. PR для властных структур: работа с органами государственного управления. Привлечение инвестиций. Финансовый PR. Политический PR. PR-кампания для политика и продвижение кандидата. Составляющие имиджа политика. Политконсультанты и имиджмейкеры. PR для шоу-бизнеса. PR в некоммерческой сфере. Формирование имиджа и репутации средствами PR. Связи с общественностью в современной России.</p>
3.3	Тема 3. PR в кризисных ситуациях	<p>Понятие кризиса. PR в чрезвычайных ситуациях и конфликтах. Подготовка к экстремальным ситуациям. Работа с целевыми аудиториями в условиях чрезвычайных происшествий. Правила поведения в кризисных ситуациях и исключения из них. Особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях. Создание версии и нейтрализация последствий кризиса. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях. Приемы и механизмы управления конфликтами.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. *Лабораторные работы - не предусмотрено.*

4.2. *Практические занятия*

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1: T1.1	1	PR как научная дисциплина и сфера профессиональной деятельности: предпосылки и теоретико-методологические основания	1
P2: T2.1	1	Коммуникативные основы PR-деятельности	1
P2: T 2.2	2	Технологии и инструментарий PR	1
P3: T3.1	2	Стратегическое планирование PR-деятельности	1
P3: T3.2	3	Сферы применения PR-стратегий	2
P3: T3.3	4	PR в кризисных ситуациях	2
Всего:			8

4.3. *Примерная тематика самостоятельной работы*

4.3.1. *Примерный перечень тем домашних работ*

Домашняя работа № 1:

Подготовка пресс-релиза

Домашняя работа № 2:

Разработка PR- программы

4.3.2. *Примерный перечень тем графических работ – не предусмотрено.*

4.3.3. *Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ) – не предусмотрено.*

4.3.4. *Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов – не предусмотрено.*

4.3.5. *Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) – не предусмотрено.*

4.3.6. *Примерный перечень тем расчетно-графических работ – не предусмотрено.*

4.3.7. *Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) - не предусмотрено.*

4.3.8. *Примерная тематика контрольных работ*

Контрольная работа № 1:

Управление информацией и конструирование новостей

Контрольная работа № 2:

Исследования в сфере PR: методики, процедуры и технологии проведения

4.3.9. *Примерная тематика коллоквиумов – не предусмотрено.*

6. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1.1.		*										
1.2.		*		*								
2.1.		*		*	*							
2.2.				*	*							
3.1.	*											
3.2.	*			*	*							
3.3.	*											

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие / Р.Н. Абрамов, Э.В. Кондратьев. – М.: КНОРУС, 2012. – 272 с. – (Для бакалавров).
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков. – М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2013. – 172 с. – (Серия «Современные технологии PR. Мастер класс»)
3. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз. Учебное пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014. – 184 с.

9.1.2. Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенз для менеджеров. – М.: ЭКСМО, 2002. – 480 с.
2. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Пер. с англ. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 1998. – 320 с.
3. Бортник Е., Коротков Э., Никитаева А. Управление связями с общественностью. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 123 с.
4. Буари Филипп А. Паблик рилейшнз, или стратегия доверия: Пер. с фр. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт»: ИНФРА-М, 2001. – 178 с. – (Серия «Современные консалтинговые технологии»).

5. Дорский А.Ю. Правовое обеспечение PR. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
6. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы – М.: Академический Проект, 2009. – 512 с.
7. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью: гражданский диалог. – М.: Издательство МГУ, 2010. – 288 с.
8. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. – 2-е изд. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 240 с. – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)
9. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2000. – 352 с.
10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – издание 6-е, дополненное. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2005. – 624 с.
11. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. Издание второе, испр. и дополн. - М., Центр, 2003. – 320 с.
12. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер – 2-е изд., испр. И доп. – СПб.: Алетея, 2000. – 256 с.
13. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2001. – 656 с.
14. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов – М.: Юнити-Дана, 2012. – 414 с.
15. Уотсон Т., Нобл П. Методы оценки деятельности PR-подразделений компании. Лучшее руководство по планированию, исследованиям и оценке связей с общественностью. – М.: БалансБизнесБукс, 2006. – 272 с.
16. Чумиков А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структура: учеб.-практ. пособие. – М.: Юрайт, 2009. – 721 с.
17. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2000. – 272 с. – (Сер. «Наука управления»).
18. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. Учебник. 6-е издание перераб. и доп. – М.: Дело, 2010. – 557 с.
19. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «Русич» - 2002. – 444 с.

9.2. Методические разработки – не используются.

9.3. Программное обеспечение

WINDOWS XP

MICROSOFT OFFICE / Power Point

ADOBE READER

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.sovetnik.ru> – Профессиональный PR-портал

<http://www.raso.ru/> - Официальный сайт РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью)

www.7st.ru – Электронный журнал «7 Статей»: маркетинг, политика, реклама

<http://www.politcom.ru> – Центр политических технологий

<http://www.pr-info.ru/> Справочно-информационное web-издание, посвященное связям с общественностью в российском контексте (материалы и обзоры)

<http://www.advertology.ru/> - Сайт о рекламе, маркетинге и PR

<http://www.press-service.ru/> Журнал «Пресс-служба» (журнал для PR-специалистов)

<http://www.prnews.ru/> - Сайт специализированного агентства по мониторингу СМИ и PR-анализу

<http://www.ecsocman.hse.ru>. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://cyberleninka.ru/> Портал ресурсов научных статей

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,3		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (5)	V, 1,3,4,11,16	15
Домашняя работа № 1 «Подготовка пресс-релиза»	V, 3	40
Домашняя работа № 2 «Разработка PR-программы»	V, 12	45
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,7		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (12)	V, 2, 5-10, 12-15, 17	24
Участие в работе на семинарском занятии	V, 2, 5-10, 12-15, 17	36
Контрольная работа № 1 «Управление информацией и конструирование новостей»	V, 3	20
Контрольная работа № 2 «Исследования в сфере PR: методики, процедуры и технологии проведения»	V, 8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,6		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0 (не предусмотрено)		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
<i>Семестр V</i>	<i>k сем. V = 1</i>

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание основных теоретических парадигм социологии потребления, способен дать сравнительную характеристику экономического, психологического, маркетингового и социологического подходов к изучению потребительского поведения.	Студент демонстрирует понимание принципов междисциплинарных фундаментальных и прикладных исследований потребительского поведения, способен выделять сферы предметного разграничения в изучении феномена потребления и устанавливать взаимосвязи между ними.	Студент может самостоятельно анализировать потребительские практики различных социально-демографических групп, разрабатывать методологию социологического анализа потребительского поведения на основе творческого осмысления классических и современных парадигм.
Умения	Студент умеет использовать стандартные алгоритмы и технологии эмпирического (прикладного) исследования при изучении стратегий потребительского поведения, идентификации потребностей и интересов социальных групп и организаций.	Студент умеет самостоятельно разрабатывать методiku проведения социологического исследования потребительского поведения, комбинировать методы сбора и анализа информации, осуществлять эмпирическую типологизацию групп потребителей.	Студент способен интегрировать междисциплинарные знания в целях разработки методик и технологий эмпирических исследований потребительских практик, объективно оценивать надежность и достоверность полученных данных.
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий – не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий – не предусмотрено.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы – не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие PR: основные подходы
2. История возникновения и развития PR
3. PR в системе социогуманитарного знания
4. Содержание и основные направления PR-деятельности
5. Общественность и общественное мнение
6. PR как самостоятельная сфера деятельности: «родственные» связи и различия
7. Специалист в сфере PR: профессиональный статус и поле деятельности
8. Правовые основы PR-деятельности
9. Декларации, хартии, кодексы в PR-сфере
10. Декларация РАСО
11. Теория коммуникации как основа PR-деятельности
12. Коммуникативное PR-пространство и его свойства
13. Прикладные модели коммуникации, используемые в PR
14. Конструирование коммуникативного пространства PR-методами
15. Стереотипы аудитории как основа работы PR-специалиста
16. Виды коммуникаций и их особенности
17. Правила составления текстовых материалов: письменное и устное сообщение
18. Базовая структура PR-процесса
19. Разработка PR-программы
20. Оценка эффективности PR-программы: промежуточные и конечные результаты
21. Инструментарий и методы PR: общая характеристика
22. Медиарелейшнз
23. Формы подачи информационно-новостных материалов
24. Правила подготовки и проведения представительских мероприятий
25. Организация пресс-конференции: законы жанра
26. Проведение презентации
27. Организация специальных событий
28. Пресс-релиз: правила составления и виды
29. Технологические приемы «усиления» новости
30. Технологические PR-задачи: позиционирование и имидж
31. Стратегическое планирование PR-деятельности
32. Матричные аналитические модели и их использование в планировании PR-деятельности
33. Исследования в PR
34. Социологические методы исследований в сфере PR
35. PR-служба компании: структура и функции
36. Кризисные PR
37. Политический PR
38. PR в сфере бизнеса
39. Финансовый PR

- 40. PR в некоммерческой сфере
- 41. PR в сети Интернет
- 42. Особенности становления и развития PR отрасли в России

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена – не предусмотрено.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры – не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛИНГВИСТИКА**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Абрамова Софья Борисовна	к.социол.н, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И. Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛИНГВИСТИКА

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью курса является изучение и обоснование закономерностей взаимоотношенности социальных структур и языка как средства общения, а также многообразия языковых норм, сообществ, средств в современных обществах. В курсе дается систематизация понятийного аппарата социологии языка, обоснование проблематики и описание методов социолингвистических исследований. Особое внимание уделяется социальным функциям языка. Одной из задач является формирование навыков анализа языковой составляющей различных социальных явлений и процессов.

1.2. Язык реализации программы - русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- пользоваться основными методами комплексного анализа данных, полученных количественными и качественными методами;
- отбирать из различных методов воздействия на сознание и поведение социальных субъектов наиболее эффективные в конкретной ситуации.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- владение навыками умелого применения основных положений различных социологических теорий при анализе эмпирических данных;
- владеть навыками понятного для различных категорий потребителей информации представления материалов и результатов теоретико-эмпирических исследований.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	5		
1.	Аудиторные занятия	16	16	16		
2.	Лекции	8	8	8		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	52	2,40	52		
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3 (4)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	18,65	72		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Раздел I Социолингвистика как отрасль социологического знания	
1.1	Тема 1. Предмет социологии языка и социолингвистики. Методы социолингвистических исследований	Предметные области и разделы социолингвистики. Закономерности функционирования языка в обществе. Место социологии языка в системе социологического и гуманитарного знания. Методы сбора данных.
1.2	Тема 2. Истоки социолингвистики как специальной дисциплины	Проблемы нормы и языковой правильности в школах античности. Европейские и американские школы социолингвистики. Отечественная школа. Проблема теории и методов в современной социолингвистике.
1.3	Тема 3. Язык как объект исследования	Общение людей и общение животных. Язык и общество. Язык и мышление. Структура коммуникативного акта. Социальные функции языка. Основные направления в дифференциации языка.
1.4	Тема 4. Основные понятия социолингвистики	Языковая общность. Языковая ситуация. Языковая личность. Языковая норма. Уровни языковой системы. Слово как основная единица языка. Социальная обусловленность тенденций словоупотребления.
P2	Раздел II Язык и общество: грани взаимодействия	
2.1	Тема 1. Формы существования языка. Языковые нормы	Социолингвистическая типология языков. Язык, диалект и регистр. Функциональная структура языка. Диглоссия, билингвизм и мультилингвизм. Переключение кода. Общие нормы языка и узусы.
2.2	Тема 2. Виды социального взаимодействия языка и общества	Многоаспектные связи социальных структур и языка. Социальная дифференциация языка. Социальная интеграция языка. Интерференция языков. Проблема выбора языка как средства общения и познания.

2.3	Тема 3. Культура речи. Ошибки языка	Культура речи. Критерии нормативности. Лингвоэкология - направление в изучении языковой сферы обитания человека и общества. Сохранение и совершенствование литературного языка. Варваризация языка. Ошибки языка.
2.4	Тема 4. Социолингвистика гендера	Гендерно-маркированные коммуникативные стратегии. Феномен языкового сексизма. Отражение мужской и женской картины мира в языках.
2.5	Тема 5. Язык СМИ	Язык и массовая коммуникация. Язык рекламы. Язык новостей. Языковое манипулирование. Политический дискурс. Приемы языковой демагогии.
2.6	Тема 6. Язык и культура	Безэквивалентная лексика и лакуны. Денотативное и коннотативное своеобразие. Проблемы перевода. Национально-культурная специфика речевого поведения. Язык, религия и менталитет.
РЗ	<i>Раздел III Языковая политика</i>	
3.1	Тема 1. Языковая политика и языковое планирование	Языковая политика, ее типы. Государственный, официальный язык. Законы о языке и права человека. Типы и теории, этапы и процедуры языкового планирования. Основные направления социальной эволюции языков.
3.2	Тема 2. Национально-языковая политика. Язык как инструмент социальной власти.	Национально-языковая политика современных стран. Меньшинства как лингвистическая проблема. Языковые конфликты. Воздействие на общественное сознание и формирование общественного мнения.
3.3	Тема 3. Актуальные проблемы социолингвистики	Коммуникативная компетентность индивида. Языковые барьеры. Преподавание языка. Упрощение языка. Обеспечение обмена информацией. Языковые параметры социальной стратификации.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем модуля (зач.ед.): 20
Объем дисциплины (зач.ед.): 2

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																									
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)			Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*					
P1	Социоллингвистика как отрасль социологического знания	9	4	2	2	5	3	1	2												2	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю					
P2	Язык и общество: грани взаимодействия	38	8	4	4	30	6	2	4			24																				
P3	Языковая политика	21	4	2	2	17	3	1	2			12									2	1										
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	68	16	8	8	0	52	12	4	8	0	0	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0			
	Всего по дисциплине (час.):	72	16			56	В т.ч. промежуточная аттестация																	4	0	0	0					

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы - не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.1	1	Предмет социологии языка и социолингвистики. Методы социолингвистических исследований	1
1.4	1	Основные понятия социолингвистики	1
2.1	2	Формы существования языка. Языковые нормы	1
2.3	2	Культура речи. Ошибки языка	1
2.4	3	Социолингвистика гендера	1
2.6	3	Язык и культура	1
3.1	4	Языковая политика и языковое планирование	1
3.2	4	Национально-языковая политика. Язык как инструмент социальной власти.	1
Всего:			8

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ – не предусмотрено

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ – не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Проанализировать свою курсовую работу с точки зрения функционально-стилистического соответствия научным текстам. Нормы научного текста. Выявить и привести примеры соответствия и нарушения стиля.

2. Раскрыть особенности гендерного языкового поведения. Мужское и женское в языке. Нормирование гендерной специфики языка. Перевод с иностранных языков гендерного взаимодействия. Наблюдение за языковым поведением и общением в повседневной и деловой практике мужчин и женщин.

3. По заказу правительства области, города вы должны подготовить экспертное заключение по языковой ситуации, дать рекомендации по языковой политике (в том числе – в отношении языков меньшинств).

План экспертного заключения:

1. Описание территории: краткая история, демография, национальный состав населения
2. «Коренное население» и недавние мигранты
3. Языковая ситуация
 - Теоретическое понятие языковой ситуации (определение, виды, подходы)
 - Анализ языковой ситуации на данной территории по типологическим признакам (см. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика или Общее языкознание – стр. 160 и далее)
<http://philology.by/uploads/logo/mechkovskaya.pdf>
 - Образование: на каких языках ведется
 - Вывод: тип языковой ситуации, степень ее сбалансированности
4. Языковые проблемы на территории, требующие внимания властей
5. События на описываемой территории, связанные с языковыми проблемами (языковые конфликты, научные конференции, решения властей и т.п.)

6. Ваши рекомендации по языковой политике и по постановке преподавания языков в школах

В работе рекомендуется привлекать реальные статистические данные, результаты опросов населения, цитаты из экспертных интервью, данные с официальных сайтов органов власти и т.д.

4. Социокультурный комментарий к тексту.

1. Выберите 1-2 страницы из художественного произведения современного отечественного писателя (написанное в период с 90-гг 20 века по настоящее время)
2. Найдите и выделите те слова, выражения, которые, на Ваш взгляд, требуют социокультурного комментария (для анализа берем 3-4 страницы текста)
3. В сноске к этому слову укажите
 - 1) основание, почему вы выделили это слово
 - 2) тип слова, к которому вы хотите сделать социокультурный комментарий:
 - 3) тип комментария, который вы планируете сделать
 - 4) сам комментарий

Примерные темы рефератов

1. Языковое поведение билингва. На материале собственных наблюдений студента.
2. Способы именования близких родственников в современном российском обществе: социолингвистический анализ.
3. Регистр (методы и средства) общения с маленькими детьми в современном российском обществе. На материале собственных наблюдений студента.
4. Регистр общения с пожилыми людьми в современном российском обществе. На материале собственных наблюдений студента.
5. Региональный акцент и социальный статус: исследование корреляции.
6. Социальное конструирование норм вежливости.
7. Отношение к языковой норме, к литературному языку и к нарушениям норм в современном российском обществе.
8. Жаргон в социолингвистическом аспекте: (например) на материале чатов и блогов.
9. Отношение к иммигрантам с Кавказа в современном российском обществе на материале слов, обозначающих выходцев с Кавказа. Динамика изменений.
10. Особенности социального поведения иммигрантов по данным исследования их отношения к русскому языку.
11. Государство и русский язык: анализ событий последних лет (принятие Закона о языке, год русского языка и т.д.).
12. Языковая реформа как социальный феномен: анализ материалов дискуссии вокруг проекта реформы в середине 90-х.
13. Многоязычие как государственная проблема: анализ языковой ситуации в одной из стран бывшего СНГ.
14. Искусственно поддерживаемые языковые различия: языковая граница между «мы» и «они».
15. Престижные жаргоны: словарь гламура.
16. Общественное восприятие языка профессионалов: на конкретном примере.
17. Роль языка в поддержании профессии.
18. Тюремный жаргон в жизни нашего общества: маркер?
19. Язык в политическом процессе: речи и дебаты (анализ риторики).
20. Частотный анализ (контент-анализ) текстов в СМИ.
21. Переключение кодов в коммуникативной ситуации.
22. Подражание и пародирование акцентов: социолингвистический анализ различия.
23. Отношение к языковой норме в современном российском обществе.
24. Русский язык как государственная ценность в современном российском обществе.

25. Политкорректность в России и за рубежом.
26. Язык как средство изучения национального характера.
27. Проявление русского национального характера в языке (в сравнении с англосаксонской культурой).
28. Заимствования в современной речи (социолингвистический аспект).
29. Социолингвистический анализ названий современных фирм и магазинов.
30. Социолингвистический портрет телевизионного ведущего (журналиста).
31. Билингвы и билингвизм.
32. Языковой конфликт.
33. Профессиональный сленг и его характеристики.
34. Национально-языковая политика. Типология национально-языковой политики.
35. Язык как общественное явление.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов– не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов) – не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ – не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ) – не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Контрольная работа по теме «Основные понятия социолингвистики»
2. Контрольная работа по теме «Влияние общества на развитие языка»

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов– не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	*	*		*	*							
P2	*	*		*	*							
P3	*		*	*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
(Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

- 1.Куклевич А.К. Динамическая лингвистика. Между кодом и дискурсом / А. К. Куклевич .— Харьков : Гуманитарный Центр, 2014 . – 442 с.
2. Пиневиц Е. В. Социоллингвистика : [учебное пособие для студентов и магистрантов по гуманитарным и экономическим специальностям и направлениям] / Е. В. Пиневиц, В. Ф. Стародубцев. — Москва : Экономика, 2011. — 214] с. — Рек. Межвуз. центром экон. образования Минобрнауки России.
3. Швейцер А.Д. Современная социоллингвистика. Теория. Проблемы. Методы / А.Д. Швейцер. – Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2012 .– 176 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Алпатов В.М. 150 языков и политика. 1917-2000: Социоллингвистические проблемы СССР и постсоветского пространства/ В. М. Алпатов ; РАН, Ин-т востоковедения. – 2-е изд., доп. – М. : Крафт+ : Ин-т востоковедения РАН, 2000. – 224 с.
2. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику/ А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. – М. : Изд-во ЛКИ, 2007. – 358 с.
3. Беликов В. И. Социоллингвистика : [Учебник] / В. И. Беликов, Л. П. Крысин ; Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса). – М. : Изд-во Рос. гос. гуманит. ун-та, 2001. – 439 с. – Рек. НМС по филологии УМО ун-тов РФ.
4. Белл Р. Т. Социоллингвистика. Цели, методы и проблемы/ Р. Т. Белл ; Под ред. А. Д. Швейцера; Пер. с англ. В. А. Виноградова. – М. : Междунар. отношения, 1980. – 319 с.
5. Будагов Р. А. Язык и культура: Хрестоматия: Учеб. пособие: В 3 ч. Ч. 3, Социоллингвистика и стилистика / Р. А. Будагов ; Сост. А. А. Брагина, Т. Ю. Загрязкина. – М. : Добросвет-2000, 2002. – 160 с.
6. Будаев Э. В. Лингвистическая советология : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов ; М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [Урал. гос. пед. ун-т], 2009. – 291 с.
7. Вахтин Н. Б. Социоллингвистика и социология языка: учебное пособие / Н. Б. Вахтин, Е. В. Головкин. – СПб. : Гуманитарная Академия : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2004. – 336 с.
8. Вепрева И. Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху/ И. Т. Вепрева ; [М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.]. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 382 с.
9. Гендер как интрига познания : Гендерные исследования в лингвистике, литературоведении и теории коммуникации: Альманах. Пилотный вып. / Моск. гос. лингвист. ун-т, Лаб. гендерных исслед. ; Гл. ред. И. И. Халеева. – М. : Рудомино, 2002. – 144 с.
10. Герд А. С. Введение в этнолингвистику : курс лекций и хрестоматия / А. С. Герд ; С.-Петербург. гос. ун-т. – 2-е изд., испр. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. – 456 с.
11. Даниленко В.П. Инволюция в языке: варваризация и вульгаризация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.islu.ru/danilenko/articles/varvar.htm>
12. Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации = Discourse and power / Тен ван Дейк. — Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2013. — 340 с.
13. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / Т. Г. Добросклонская. — М. : КДУ, 2012. — 11 с. – Рек. Науч.-метод. советом по иностранным языкам М-ва образования и науки РФ.
14. Дуличенко А Д. История интерлингвистики : учеб. пособие / А. Д. Дуличенко. – Москва : Высшая школа, 2007. – 184 с.
15. Дридзе Т. М. Язык и социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Т. М. Дридзе ; Под ред. А. А. Леонтьева. – М. : Высшая школа, 1980. – 224 с.

16. Ермолаева М. В. Процессуальные фразеологизмы социального статуса в коммуникативно-прагматической деятельности гендера / М. В. Ермолаева ; ФГОУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств». – Челябинск : [Челяб. гос. академия культуры и искусств], 2008. – 107 с.
17. Жаркова Т. И. О сленге современной французской молодежи / Т. И. Жаркова // Иностранные языки в школе. – 2005. – № 1. – С. 96 – 100.
18. Журавлев В. К. Внешние и внутренние факторы языковой эволюции / В. К. Журавлев ; [отв. ред. Ю. Д. Дешериев]. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 333 с.
19. Зирка В. В. Манипулятивные игры в рекламе. Лингвистический аспект / В. В. Зирка. — М. : ЛИБРОКОМ, 2010. – 253 с.
20. Карасик В. И. Язык социального статуса / В. И. Карасик. – М. : Гнозис, 2002. – 334 с.
21. Китайгородская М. В. Языковое существование современного горожанина. На материале языка Москвы / М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова ; Учреждение Рос. акад. наук Ин-т рус. языка им. В. В. Виноградова. – М. : Языки славянских культур, 2010. – 495 с.
22. Комарова З. И. Лингвоцветовая картина мира: ахроматический фрагмент : монография / З. И. Комарова, М. Б. Талапина. — Екатеринбург : Изд-во УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2011. — 219 с.
23. Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое. Исследования по современному русскому языку и социолингвистике / Л. П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 884 с
24. Ларионова А. Ю. Неформальный студенческий дискурс в социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах (на материале граффити) / А. Ю. Ларионова ; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. – 389 с.
25. Лобанова Л. П. Новый стиль речи и культура поколения: политическая корректность : монография / Л. П. Лобанова ; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т леса. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та леса, 2004. – 164 с.
26. Маслов Ю. С. Введение в языкознание: [учебник для вузов по специальности «Филология»] / Ю. С. Маслов ; Филологический фак. С.-Петерб. гос. ун-та. – 5-е изд., стер. – М. ; СПб.: Академия : [Филол. фак. СПбГУ], 2006. – 304 с. : ил., табл. – (Высшее профессиональное образование) (Классическая учебная книга) (Classicus). – Рек. М-вом образования и науки РФ.
27. Мельникова А.А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности/ А. А. Мельникова. – СПб. : Речь, 2003. – 319 с.
28. Мечковская Н. Б. Социальная лингвистика: Пособие для студ. гуманит. вузов и учащихся лицеев / Н. Б. Мечковская. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 207 с.
29. Норманн Б. Функции языка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200104508>
30. Романенко А. П. Советская словесная культура: образ риторика / А. П. Романенко ; под ред. О. Б. Сиротининой. – М. : УРСС, 2003. – 211 с.
31. Русская социолингвистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/russlin/index.php
32. Рюткенен М. Гендер и литература: проблема «женского письма» и «женского чтения» / М. Рюткенен // Филологические науки. – 2000. – № 3. – С. 5-17.
33. Сарнов Б.М. Наш советский новояз: Маленькая энциклопедия реального социализма/ Б. М. Сарнов. – М. : Материк, 2002. – 600 с.
34. Селищев А. М. Язык революционной эпохи: Из наблюдений над русским языком (1917-1926) А. М. Селищев. – М. : УРСС, 2003. – 248 с.
35. Современная политическая лингвистика: Материалы междунар. науч. конф. / М-во образования РФ, Урал. гос. пед. ун-т ; Отв. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. пед. ун-та], 2003. – 200 с.
36. Человек – коммуникация – текст : сб. ст. Вып. 7 / под ред. А. А. Чувакина. – Барнаул : Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2007. – 262 с.
37. Чудинов А. П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А. П. Чудинов. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 254 с.

38. Швейцер А. Д. К проблеме социальной дифференциации языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Article/Schv_Soc.php
39. Эссе о социальной власти языка / А. П. Бабушкин, С. С. Беркнер, Л. Г. Васильев и др. ; Воронеж. Межрегион. Ин-т Общест. Наук; Воронеж. гос. ун-т, фак. романо-герм. филологии; Под общ. ред. Л. И. Гришаевой. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2001. – 196 с.
40. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке : [монография / Т. Г. Ашуркова, Г. П. Байгарина, Е. Г. Борисова и др.] ; под ред. М. Н. Володиной. — М. : Академический Проект, 2011. — 331 с.
41. Язык и текст в системном и социокультурном аспекте / науч. ред. Елены Потехиной. — Olsztyn : [Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego], 2011. — 253 с.
42. Язык как средство трансляции культуры / РАН, Науч. совет по истории мировой культуры, Секция «Культура стран Восточной Европы. XX в.», Ин-т славяноведения. – М. : Наука, 2000. – 312 с.
43. Язык. Система. Личность : сб. науч. трудов / М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, Урал. гос. пед. ун-т ; [отв. ред. Т. А. Гридина]. – Екатеринбург : [Урал. гос. пед. ун-т], 2005. – 244 с.
44. Язык СМИ и политика : [коллектив. монография / под ред. Г. Я. Солганика]. — М. : Изд-во МГУ : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2012. — 946 с.
45. Языковой облик уральского города: сб. науч. тр. / М-во высш. и сред. спец. образования РСФСР, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Ин-т рус. культуры ; [отв. ред. Н. А. Купина]. – Свердловск : [УрГУ], 1990. – 182 с.

9.2. Методические разработки – не используются

9.3. Программное обеспечение – не используются

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

12. <http://lib.socio.msu.ru/1/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
13. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
14. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
15. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
16. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
17. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
18. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
19. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
20. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
21. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
22. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
23. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.
24. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
25. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.

9.5. Электронные образовательные ресурсы – не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специализированное и лабораторное оборудование не требуется

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрено.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (5)	V, 1-5	5
Мини-контрольные по темам лекций (3)	V, 4,8,10	10
Подготовка эссе №1 (экспертное заключение)	V, 8	25
Подготовка Реферата по списку тем	V, 14	30
Подготовка эссе №2 (социокультурный комментарий)	V, 17	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение семинарских занятий (12)	V, 6-17	12
Участие в работе на семинарском занятии	V, 6-17	24
Выполнение контрольной работы № 1 (основные понятия социолингвистики)	V, 4	32
Выполнение контрольной работы № 2 (влияние общества на развитие языка)	V, 16	32
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрено. коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта – не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ
НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Сделайте разбор структурных элементов конкретной коммуникативной ситуации
2. Определите, какие функции выполняет язык в ситуациях (рекламный текст, выступление оратора на митинге, разговор в самолете)
3. Выделите основные проблемы языковой политики в современной России
4. Опишите пример языкового конфликта

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий – не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы – не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Социолингвистика: предметная область, структура науки.
2. Становление социолингвистики как науки, ключевые направления.
3. Язык как объект исследования. Своеобразие языка как социального явления. Проблема отражения действительности в языке.
4. Социальные функции языка.
5. Дифференциация языка (социальная, географическая, гендерная).
6. Диалекты и языковые вариации в социолингвистической проблематике.
7. Язык и социальный пол (лингвистические стереотипы мужского и женского поведения).
8. Отражение мужской и женской картины мира в языках.
9. Виды социального взаимодействия языка и общества.
10. Язык как инструмент социальной власти. Языковое планирование.
11. Языковая норма и стили языка. Природа и виды языковых норм.
12. Синхрония и диахрония языка; сущность языковой и речевой деятельности людей.
13. Функции языка и функции речи.
14. Язык и культура.
15. Правовой статус языков. Законы о языке.
16. Языковая политика: направления, задачи, реформы языка, языковое планирование
17. Национально-языковая политика.
18. Проблемы языковой политики в Российской Федерации.
19. Методы социолингвистических исследований.
20. Функционально-стилистические особенности научного текста
21. Понятие профессиональной культуры и профессионального языка. Профессиональный язык социолога. Особенности понятийно-категориального аппарата
22. Национально-культурная специфика речевого поведения.
23. Основные направления социальной эволюции языков.
24. Языковые конфликты: причины, характеристики, способы разрешения.
25. Язык СМИ и рекламы.
26. Языковое манипулирование.
27. Культура речи. Ошибки языка.
28. Варваризация языка как социальная проблема.
29. Функционально-стилистические особенности научного текста.
30. Практическая стилистика и научное редактирование.
31. Проблемы перевода. Безэквивалентная лексика и лакуны.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена – не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации – не используется

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля – не используется

8.3.8. Интернет-тренажеры – не используется

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Вандышев Михаил Николаевич	к.социол.н, доцент	доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

О.И. Пименова

Рекомендовано учебно-методическим советом института социальных и политических наук

Председатель учебно-методического совета

Института социальных и политических наук

16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1.1 Аннотация содержания дисциплины

Курс «Социология управления» предполагает знакомство студентов с классическими и современными подходами в социологии управления, направлен на овладение современными управленческими технологиями. В рамках этой дисциплины рассматриваются такие проблемы как мотивация профессиональной деятельности, формирование лидерских качества, национальных моделей управления и т.п. Актуальность курса определяется необходимостью квалифицированного вхождения магистрантов в профессиональную деятельность, овладения представлениями о современных социальных системах управления и их спецификой в Российской Федерации.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классические и современные социологические концепции управления и управленческой деятельности;
- основные закономерности протекания управленческого взаимодействия в социальных общностях;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное управленческое взаимодействие на микро- и макроуровнях;

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- владеть умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий.
- владеть навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5		
1.	Аудиторные занятия	34	34	34		
2.	Лекции	10	10	10		
3.	Практические занятия	24	24	24		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	92	5,10	92		
6.	Промежуточная аттестация	18	0,25	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	41,43	144		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела в и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Раздел 1. Управление как объект социологического исследования	
P1.T1	Тема 1. Понятие управления	Управление как особый вид деятельности и предмет научной дисциплины. Предмет теории управления. Управление как форма социального взаимодействия. Определение управления. Категориальный аппарат управленческой науки. Место социологии управления в структуре социологической теории, соотношение социологии управления с научными дисциплинами изучающими феномен управления.
P1.T2	Тема 2. История развития идей управления в мировой мысли	Школы и направления в социологии управления. Классический этап развития социологии управления. Теория «научного управления» Тейлора: первое последовательное изложение идей эффективной организации деятельности. Конвейерный тип исполнения трудовых поручений. Причины распространения и недостатки теории. Теоретические и практические причины угасания тейлоризма. 14 принципов администрирования А.Файоля. Актуальность теории администрирования в настоящее время. Соотношение администрирования и управления. Функции администрирования. Бюрократия как идеальная модель организации. Представления М.Вебера об управлении. Рациональность управленческой деятельности. Значение документооборота в управленческой деятельности.

		<p>Смена фокуса исследовательской активности – появление гуманистической парадигмы управления. Теория человеческих отношений. Сущность экспериментов Э.Мэйо. Концепция человеческих ресурсов. Значение мотивационных механизмов в трудовой деятельности. Теория потребностей А.Маслоу и Д.МакГрегора. проблема психологических оснований управления. Бихевиористский подход к управлению. Стимулирование поведения.</p> <p>Институализация социологии управления как научной дисциплины. Применение системного анализа к управлению. Организация как открытая система. Обратные связи, синергия и взаимодействия – главные компоненты организации. Энтропия – универсальное свойство системы. Ситуационный подход к организации управленческой деятельности. Новейшие исследования в области социологии управления. Глобализация управления. Стандартизация управления. Стандарт ISO 20252 «Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем».</p>
P2	Раздел 2. Функции управления	<p>Управление как форма социального взаимодействия. Концепции управленческой деятельности. Управляющая и управляемая подсистемы, характер отношений между ними. Типы управленческой деятельности. Стили управления. Ролевой набор управленца. Профессиональные и социальные роли управленца: лидер, профессиональный переговорщик и консультант. Коммуникации в управлении.</p>
P2.T1	Тема 1. Планирование в организации	<p>Базовые предпосылки планирования. Целерациональность как основание планирование. Понятие планирования. Планирование как конструирование будущего. Направления планирования. Методы планирования (УПЦ, ситуационное планирование и т.п.). Циклы планирования. Планирование как специализированный вид деятельности. Место планирование в структуре управленческой деятельности. Уровни планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Сложности планирования.</p>
P2.T2	Тема 2. Мотивационные основы управления	<p>Понятие мотивации деятельности. Подходы к мотивации трудовой деятельности. Мотивация через потребности. Мотивация через подкрепление. Мотивация через чувство справедливости. Многообразие факторов, воздействующих на мотивацию деятельности. Внешние и внутренние факторы мотивации. Социальные, психологические, экономические факторы. Моральная и материальная мотивация.</p>
P2.T3	Тема 3. Контроль в управлении	<p>Понятие контроля. Регулирование и контроль в системе управленческой деятельности. Взаимосвязь контроля и других функций управления. Методы</p>

		контроля. Структурное оформление контроля. Этические аспекты контроля в управлении.
Р2.Т4	Тема 4. Лидерство в управлении	Феномен лидерства. Особенности социологического подхода к пониманию лидерства. М.Вебер о лидерстве. Типология лидерства. Типы лидеров. Властные отношения в организации. Соотношение руководства и лидерства. Конфликты, спровоцированные различием формальной и неформальной системы управления в организации.
Р3	Раздел 3. Социально-культурные аспекты управленческой деятельности	
Р3.Т1	Тема 1. Внешняя среда управления	Понятие внешней среды. Структура внешней среды: общая и функциональная среда. Неопределенность и рискогенность как фундаментальные свойства современной внешней среды. Воздействие фактора неопределенности на управленческое поведение. Структура общей (генеральной) среды. Специфика влияния общей среды. Тенденции изменения общей среды. Способы воздействия на общую среду. Методы мониторинга внешней среды. Функциональная среда и ее элементы.
Р3.Т2	Тема 2. Корпоративная / организационная культура	Понятие корпоративной/организационной культуры. Корпоративная культура как объект управленческой деятельности. Подходы к определению корпоративной культуры. Структура и функции корпоративной культуры. Типологии корпоративных культур. Проблема исследования корпоративной культуры на российских предприятиях. Национальные (ментальные) особенности управления.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2.Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2.T1	1,2	Планирование в организации	4
P2.T2	3,4	Мотивационные основы управления	4
P2.T3	5,6	Контроль в управлении	4
P2.T4	7,8	Лидерство в управлении	4
P3.T1	9,10	Внешняя среда управления	4
P3.T2	11,12	Корпоративная / организационная культура	4
Всего:			24

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Анализ гуманистического поворота в социологии управления
2. Анализ подходов к анализу культурных различий
3. Взаимосвязь функций управления

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Понятие управления в социологии
2. Исторические предпосылки появления проекта теории управления
3. Классический этап становления научного подхода к управлению
4. Гуманистический этап развития социологии управления
5. Системный этап в развитии социологии управления
6. Ситуационный подход в социологии управления. Принцип «конкретных обстоятельств».
7. Современные разработки в социологии управления
8. Управление как объект междисциплинарных исследований
9. Управление как особый вид деятельности
10. Функции управления как особого вида деятельности
11. Организационная среда управления
12. Сетевые подходы к построению структуры организации
13. Управление как рациональное действие
14. Планирование в организации
15. Лидер: понятие, концепции, задачи
16. Контроль в управленческой деятельности
17. Планирование в управленческой деятельности
18. Бюрократия как идеальная модель организации
19. Внешняя среда управления
20. Понятие корпоративной культуры
21. Принципы построения организации. Иерархические, органические, сетевые, гетерархические структуры
22. Мотивационные основы управления
23. Концепции «организационного развития»
24. Концепции «организационных изменений»

25. Проблема стандартизации управления социологическими проектами

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8 Примерная тематика контрольных работ

1. Классические теории управления
2. Объект и предмет социологии управления
3. Этапы развития управленческой мысли и отражение этого в социологии
4. М.Вебер об идеальной модели управления
5. Функции управления
6. Ролевой набор управленца
7. Гуманистический этап развития управления
8. Институализация социологии управления
9. Виды планирования в управленческой деятельности
10. Теории мотивации
11. Механизмы контроля
12. Типы структуры управления
13. Понятие корпоративной культуры
14. Национальные модели управления
15. Особенности стандарта ISO 20252
16. Риски управленческой деятельности

4.3.9 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1	*											
P2	*	*			*							
P3	*	*			*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ

НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Полюшкевич О. А. Введение в социологию управления : учебное пособие / О. А. Полюшкевич. — Иркутск : Издательство ИГУ, 2013. — 164 с.
2. Социология управления : [учебное пособие для вузов / С. И. Самыгин, О. В. Васильченко, М. А. Васьков и др.] ; отв. ред. С. И. Самыгин. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 380 с. — Допущено М-вом образования РФ.
3. Тощенко Ж.Т. Социология управления. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Теоретическая социология: Антология в 2-х частях. – М.: Книжный дом «Университет», 2002 г., ч.1
2. Галкина Т.П. Социология управления: От группы к команде: Учеб. пособие / Т. П. Галкина. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 224 с.
3. Гвишиани Д.М., Бобраков Ю.И., Евенко Л.И. и др. Американские буржуазные теории управления (критический анализ). М., 1978
4. Граждан В.Д. Социология управления : [учебник для студентов высших учебных заведений] / В. Д. Граждан. — М. : КНОРУС, 2008. — 507, [1] с. — Рек. Учеб.-метод. центром "Классический учебник".
5. Давыдов А.А. Развитие человека в России: долгосрочный прогноз // 2011 №07, с. 70-83 (<http://www.isras.ru/files/File/Socis/2011-7/Davydov.pdf>)
6. Кабушкин Н.И. Сущность и взаимосвязь функций управления // Современное управление, 2000, №3, с.43-62
7. Каменская В.Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности. М., 2002.
8. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // Thesis, 1994, №5.
9. Решетникова К.В. Методологические основы квалификации технологий управления организационными конфликтами // СоЦис, 2008 №10, с. 52 – 61 (http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-10/Reshetnikova_7.pdf)
10. Саблин К.С. Роль институциональной среды в формировании институтов развития // Общественные науки и современность, 2012, т. 4, №2, с. 32-41 (<http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/10/1265219943/jis4.2-3.pdf>)
11. Тихонов А. В. Социология управления / А. В. Тихонов ; РАН, Ин-т социологии. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — М. : Канон+, 2007. — 472 с.
12. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С. Социальная организация российского бизнеса: теоретико-методологические подходы и их реализация в эмпирическом исследовании // Социс, 2012, №5 с.58-69 (http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_5/Efendiev.pdf)

9.2. Методические разработки

Не используются.

9.3. Программное обеспечение

Не используются.

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.
4. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>. Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/10.html> – список интернет-ресурсов по социологии.
8. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр.
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.
15. <https://cyberleninka.ru/> Научная электронная библиотека «Киберленинка»

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Специальные аудитории, а также специализированного и лабораторного оборудования не требуется.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Контрольная работа по разделу 1	V, 4	25
Контрольная работа по разделу 2	V, 11	25
Контрольная работа по разделу 3	V, 16	30
Посещение лекций	V, 1,2,3,12,13	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических занятий	V, 4,5,6,7,8,9, 10,11,14,15,16	15
Выполнение домашней работы по разделу 1	V, 6	15
Выполнение домашней работы по разделу 2	V, 8	20
Выполнение домашней работы по разделу 3	V, 14	20
Написание реферата	V, 16	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено.		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр V	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий Не предусмотрено.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Базовые положения концепции бюрократии М.Вебера.
2. Перечень принципов администрирования А.Файоля.
3. Признаки иерархии как структуры управления.
4. Концепции лидерства в социологии: сравнительный анализ.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено.

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Понятие управления.
2. Исторические предпосылки появления социологии управления.
3. Классический этап становления научного подхода к управлению (теория научного управления Тейлора, принципы администрирования Файоля).
4. Гуманистический этап развития теории управления (концепция человеческих ресурсов, школа человеческих отношений, бихевиоризм).
5. Системный подход к управлению. Институционализация социологии управления в качестве научной дисциплины.
6. Ситуационный подход в социологии управления.
7. Новейшие разработки теории организаций. Понятие «обучающейся организации».
8. Управление как особый вид деятельности.
9. Функции управления как особого вида деятельности.
10. Ролевой набор управленца.
11. Особенности развития отечественной социологии управления.
12. Сетевые подходы к построению структуры организации.
13. Управление как рациональное действие. Подходы и ограничения (М.Вебер, Д.Коулман и др.).
14. Планирование в организации.
15. Менеджер как лидер: понятие, концепции, задачи.
16. Контролирующие функции в управлении.
17. Менеджер как организатор процессов.
18. Планирование в работе менеджера. Роль планирования в функционировании и развитии организации.
19. Бюрократия как идеальная модель организации (Макс Вебер об управлении).
20. Внешняя среда менеджмента: понятие, подходы к анализу.
21. Понятие корпоративной культуры.
22. Социальная ответственность бизнеса и предпринимательская этика.
23. Принципы построения организации. Иерархические, органические, сетевые и гетерархические организации.
24. Мотивационные основы управления: основные концепции, роль мотивации в организации деятельности.
25. Концепции «Организационного развития». Принципы «организационного развития».
26. Организационные изменения: подходы и концепции.

27. Виды корпоративных культур. Подходы к анализу корпоративной культуры.
28. Проблема национальных моделей менеджмента. Специфичность российского менеджмента.
29. Новейшие исследования в социологии управления.
30. Особенности стандарта ISO 20252

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Основы организационно-управленческой деятельности в социологии	Код модуля 1104924
Образовательная программа Социология	Код ОП 39.03.01/01.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки 39.03.01
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 1328 от 12.11.15

Екатеринбург, 2016.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Смирнова Ольга Геннадьевна	к.социол.н, доцент	Доцент	Прикладной социологии	

Руководитель модуля

Е.Л. Могильчак

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института социальных и политических наук**

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук

Е. С. Черепанова

Протокол № 33.00-08/45 от « 16 мая 2016 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1.1. *Аннотация содержания дисциплины*

В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными методологическими и методическими принципами социальной психологии как самостоятельной отрасли знания и как практической деятельности. Учащиеся получают знания об основных подходах к пониманию сущности социально-психологических явлений и процессов; формируют представления о социально-психологических регуляторах поведения личности и группы; осваивают особенности методов социально-психологического исследования личности и группы; развивают навыки самостоятельного аналитического мышления, способность формулировать и аргументировать собственное понимание социально-психологических проблем; формируют и развивают готовность и умение работать в группе.

Знания, навыки и умения, формируемые в процессе изучения курса Социальной психологии, в дальнейшем способствуют более успешному освоению отраслевых социологических дисциплин, изучение которых требует понимания психологических регуляторов социальных процессов: социологии коммуникаций, социологии рекламы, социологии семьи, социологии личности, социологии воспитания, социологии управления и др.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. *Планируемые результаты освоения дисциплины*

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-10 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-11 - способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей

ПК-14 - способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

ПК-16 - способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-и макроуровнях;

Уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- владеть способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	4		
1.	Аудиторные занятия	50	50	50		
2.	Лекции	34	34	34		
3.	Практические занятия	16	16	16		
4.	Лабораторные работы	-	-			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	112	7,50	112		
6.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э(18)		
7.	Общий объем по учебному плану, час.	180	59,83	180		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	5		5		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Предмет и структура социальной психологии. История социальной психологии	Объект и предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в 20-е годы (К. Корнилов, В. Бехтерев, Г. Челпанов и др.) XX века. Суть дискуссии о личностном или массовом уровне анализа проблем в социальной психологии в 50-60-е годы XX века. Современные трактовки предмета социальной психологии (Г. Андреева, П. Шихирев, Е. Кузьмин, В. Семенов, Д. Майерс и др.). Структура предмета социальной психологии. Структура социальной психологии: академическая и прикладная социальная психология; объяснительная и понимающая социальная психология; токсономическая, дифференциальная и системная социальная психология и т.д. Соотношение наук: психология, социология и социальная психология: интрадисциплинарный и интердисциплинарный подходы. Место социальной психологии в системе научного знания: между естественными и системными науками, единство теоретического и эмпирического знания, связь с системой социально-политических наук и др. Изучение социально-психологических проблем в рамках истории философии: Платон, Аристотель, Гераклит, Демокрит и др. Бэкон, Декарт, Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк и др. Кант, Гегель, Фейербах и др. Исторические онтологические и гносеологические предпосылки возникновения социальной психологии как науки в

		<p>конце XIX века. Первые формы социально-психологического знания. Психология народов М. Лацаруса и В. Вундта. Психология масс Г. Тарда и Г. Лебона. Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла. Первые эмпирические социально-психологические исследования (эксперименты) и их выводы: В. Меде, Ф. Олпорт, В. Бехтерев. Основные парадигмы в рамках социальной психологии: бихевиоризм, психоанализ, интеракционизм, когнитивизм</p>
P2	<p>Проблемы личности в социальной психологии</p>	<p>Соотношение категорий человек – индивид – субъект – личность. Понимание личности в психологии, социологии и социальной психологии: общее и особенное. Личность в понимании основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Структурные и типологические концепции личности. Социально-психологические характеристики личности. Соотношение категорий: формирование – функционирование – развитие личности. Понятие социализации, ее содержание, этапы, институты социализации. Социализация и индивидуализация как две стороны процесса развития личности. Критерии развитой личности. Этапы развития личности. Критерии успешного развития личности в рамках основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Система категорий социализация – ресоциализация – десоциализация. Понятие девиации, виды девиантного поведения. Основные теории девиации – биологическая, психологическая, социальная, культурологическая, криминологическая, теория стигматизации и др. Социально-психологические регуляторы поведения личности. Социальная установка: понятие, структура, классификация. Личность и социальные установки. Парадокс Лапьера. Социальный стереотип: понятие, функции, классификация. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии. Новые социально-психологические феномены, связанные с процессами урбанизации, научно-технического прогресса: стереотипизация, социальная леность, «знакомый незнакомец», анонимность, деперсонализация, аддикция (компьютерная, наркотическая и т.п.)</p>
P3	<p>Общение как объект изучения социальной психологии</p>	<p>Понятие общения, роль общения в жизни человека, функции общения: формирующая, подтверждающая, информационная, эмотивная, организационная и т.д. Виды общения: с подлинным субъектом, с субъективированным объектом, с квазисубъектом; межличностное и ролевое; ритуальное, диалогическое, монологическое; непосредственное и опосредованное; воспитательное, обучающее, деловое, диагностическое, интимно-личностное и т.д. Средства общения. Вербальное общение: лингвистическая, паралингвистическая, экстралингвистическая системы. Устная и письменная речь, контекст речи. Невербальное общение: кинестическая, такестическая, проксемика системы. Функции невербального общения. Факторы, влияющие на выбор тех или иных средств общения. Структура общения. Общение как процесс, основные составляющие общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации, структура коммуникационного процесса по Г. Лассуэлу. Коммуникативные барьеры. Понятие и факторы фасцинации. Признаки эффективного слушателя. Поведение коммуникатора. Виды коммуникации: вербальная – невербальная, аксиальная – ретиальная. Убеждающая коммуникация К. Ховланда. Общение как восприятие и понимание. Понятие социальной перцепции. Структура перцептивного процесса. Функции социальной перцепции: самопознание, познание партнера, организационная,</p>

		<p>эмотивная и т.д. Сущность самопознания. Окна Джогари. Механизмы самопознания: социальная рефлексия, интроспекция, самооценка. Этапы становления самосознания личности. Механизмы социальной перцепции: децентрация, идентификация, эмпатия. Феномен межличностной аттракции. Социально-психологические феномены перцепции: стереотипы, каузальная атрибуция. Причины искажения восприятия «другого». Эффекты социальной перцепции по Л.А. Петровской: эффект ореола, последовательности получения информации, аналогии, влияние имплицитной теории личности, инерционность, стремление к непротиворечивости и др. Общение как взаимодействие. Понятие интеракции. Процессуальная структура взаимодействия. Структура взаимодействия по Т. Парсонсу. Виды взаимодействия: оппозиция-приспособление; кооперация-конкуренция; аттракция-агрессия; индивидуализация-равенство; согласие-конфликт и др. Понятие конфликта, виды конфликтов, позитивные и негативные функции конфликта, структура конфликта. Взаимодействие в понимании основных социально-психологических парадигм: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Методики эмпирического изучения взаимодействия: типы конфликтного взаимодействия по К. Томасу, трансактный анализ по Э. Берну, интеракции в малой группе по Р. Бейлзу, дилемма узника Тибо и Келли и др. Психологическое влияние. Понятие влияния, открытые способы влияния: просьба, убеждение, принуждение. Скрытое влияние: внушение, заражение, манипуляция. Критерии манипулятивного воздействия. Основные механизмы манипулятивного воздействия по Р.Чалдини: правило взаимного обмена, правило обязательства и последовательности, правило социального доказательства, правило благорасположения, механизм авторитета, правило малого (механизм дефицита).</p>
<p>Р4</p>	<p>Группа в социальной психологии</p>	<p>Понятие группы. Виды групп: номинальные – реальные; естественные – лабораторные; большие – малые; стихийные – устойчивые; Становящиеся – развитые; формальные – неформальные; открытые – закрытые; временные – постоянные. Референтные группы по Г. Хайману. Понятие малой группы, признаки малой группы – непосредственность контактов, наличие общих целей, система распределения ролей, наличие внутригрупповых норм, эспектации, МЫ-чувства и др. Проблема верхней и нижней границ малой группы. Число Миллера. Социально-психологические характеристики малой группы: групповой состав, структура группы, распределение групповых ролей, структура коммуникативного процесса, групповые нормы, групповые ценности, система групповых санкций, групповая динамика и др. Социально-психологические показатели положения индивида в группе: групповой статус, групповая роль, соответствие групповым ожиданиям, степень принятия групповых норм и др. Основные направления изучения малых групп. Социометрия Дж. Морено: понимание макро- и микроструктуры межличностных отношений, техника социометрического опроса. Неформальная структура группы, Хотторнский эксперимент Элтона Мэйо. Социально-психологические исследования группового поведения и групповой динамики. Теория групповой динамики Курта Левина. Групповые процессы: групповое давление, сплоченность группы, формирование и развитие группы. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах. Понятие конформизма, эксперименты Соломона Аша. Виды группового влияния. Феномены социальной фасилитации, огруппления мышления,</p>

		<p>социальной лености и др. Проблема возникновения социальной нормы. Классические эксперименты Музафара Шерифа. Проблема лидерства. Теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, системная теория и др. Стили лидерства: директивный, демократический, попустительский. Проблема развития группы: модель Петровского, модель Дрексlera. Социальная психология больших групп. Виды устойчивых больших групп – классы, нации, профессиональные группы и др. Методы изучения устойчивых групп – этнографические, культурологические, сравнительные и др. Регуляторы поведения в больших устойчивых группах – нравы, обычаи, традиции и пр. Большие стихийные группы: толпа, публика, аудитория, масса: общее и различия. Основные регуляторы поведения в стихийных группах – механизмы заражения, внушения, подражания</p>
--	--	--

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лабораторные работы

не предусмотрено

Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Социальная психология как наука, как практическая деятельность и как учебная дисциплина: общее и особенное	1
P1	1	История социальной психологии	1
P1	2	Современная социальная психология	1
P1	2	Наиболее известные личности в истории социальной психологии и в современности (возможна работа с поисковыми IT-системами)	1
P2	3	Понятие личности, типы личностей, проблема развития личности	1
P2	3	Социализация, формирование, развитие, воспитание личности: общее и особенное.	1
P2	4	Современный взгляд на девиацию. Плюсы и минусы девиантного поведения.	1
P2	4	Стереотипы и социальные установки: современные взгляды	1
P3	5	Понятие общения, виды общения.	1
P3	5	Вербальное и невербальное общение.	1
P3	6	Коммуникативный процесс. Коммуникативные барьеры	1
P3	6	Социальная перцепция. Факторы влияния.	1
P4	7	Понятие группы. Признаки малой группы. Виды групп. Попытки классификации социальных групп. Большие социальные группы.	1
P4	7	Социометрический метод изучения малой группы	1
P4	8	Роли личности в малой группе. Проблема лидерства.	1
P4	8	Проблема развития малой группы. Модели Петровского и Дрексlera: за и против.	1
Всего			16

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Большие социальные группы, регуляторы поведения в них
2. Современная теория масс (С. Московичи)
3. Неформальное и формальное в группе.
4. Референтные группы: плюсы и минусы влияния на личность
5. Лидерство в группе. Лидер и руководитель.
6. Семья как малая группа.
7. Студенческая группа как малая группа.
8. Первичные и вторичные группы, разные позиции
9. Социометрический метод

10. Групповая динамика К. Левина.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено]

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

«Словарь понятий по социальной психологии».

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Разработка модели выступления для групповой конференции (коллоквиума) по списку тем:

тем:

Темы на выбор (раздел 3):

1. Социальный конфликт: хорошо или плохо
2. Психологическое влияние, насколько оно сильно
3. Манипуляция: методы, способы защиты
4. Невербальное общение, национальные особенности
5. Вербальное общение: письменно или устно
6. Эффективное общение, какое оно и как его добиться.
7. Коммуникативные барьеры: что это и как с ними бороться
8. Почему люди дружат
9. Откуда берется любовь
10. Как мы воспринимаем друг друга

Требования к работе:

1. Из числа студентов создаются группы по 5-6 человек.
2. Случайным образом (по жребию) в группе определяются следующие роли и функционал:

- Руководитель группы – контролирует всю работу, организует работу по подготовке вне аудитории, отвечает за присутствие своей группы, за качество информации.

- Тайм-менеджер – контролирует время выступления, отвечает за распределение нагрузки участников группы и их ролевое участие

- Технический руководитель – отвечает за техническое обеспечение выступления (если нужно – видео сопровождение (ноутбук), демонстрационный материал, реквизит и т.д.)

- Аналитики – отвечают за поиск информации, за ее адекватность, используемые источники.

- Менеджеры – обработка информации, ее логическое построение, построение выступления.

3. Группа выбирает какой-либо аспект выбранной темы и готовит выступление-презентацию и модель ее возможной реализации.

3.1. Требования к выступлению:

- демонстрационный материал по теме (эл.презентация или видео-, фотоматериал, раздаточный материал и т. п.),

- время выступления не более 15 мин.

3.2. Требования к модели выступления:

- описание целевой аудитории
- распределение ролей участников группы
- описание специального оборудования (при необходимости)
- тайминг выступления

Оценивается работа каждого члена группы по отдельности в зависимости от его функционала в группе.

Критерии оценки:

- Руководитель группы – организация выступления, присутствие членов группы, их участие в работе.
- Тайм-менеджер – соблюдение регламента времени.
- Технический руководитель – качество технического обеспечения выступления.
- Аналитики – качество представленной информации (адекватность теме, используемые источники).
- Менеджеры – построение хода выступления, содержание выступления

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2	*			*								
P3	*			*	*							
P4	*			*	*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Веракса Н. Е. Социальная психология : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования. — М. : Академия, 2011.

2. Социальная психология : [учеб. пособие для вузов по гуманитар. специальностям / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова] ; под ред. А. Н. Сухова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011
3. Социальная психология: современная теория и практика / [В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин и др. ; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой] ; М-во образования и науки РФ, Ура. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т социальных и политических наук]. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 225, [2] с. — Рек. метод. советом УрФУ.
4. Майерс Д. Дж. Социальная психология / Д. Майерс ; [пер. с англ. З. Замчук]. — 7-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2016. — 793 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Алексеенкова Е. Г. Личность в условиях психической депривации. — СПб., 2009.
5. Андреева Г.М. . Социальная психология: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология"— М., 2008.
2. Андреева Г.М. Актуальные проблемы социальной психологии. – М.: МГУ, 1988.
3. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. \ Пер. с англ. – М., 1998.
4. Белинская Е. П. Социальная психология личности: для студентов учреждений высш. проф. образования. — М., 2009.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. Пер. с англ. – СПб., 1992.
6. Берн Э. Трансактный анализ и психотерапия. – СПб., 1994.
6. Битянова М. Р. Социальная психология: учеб. пособие — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб., 2008.
7. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. – СПб., 2003.
8. Вирджиния Н. Квин Прикладная психология – СПб., 2000.
9. Вундт В. Проблемы психологии народов. - СПб., 2001.
10. Головина А. С. Деловые переговоры. Стратегия победы. — СПб., 2007.
11. Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф. Безмолвной мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации. – М., 1991.
12. Гофман Э. Ритуал взаимодействия. Очерки поведения лицом к лицу. — М., 2009.
13. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. – СПб., 2001.
14. Караванова Л. Ж. Психосоциальные особенности одиночества: учебное пособие. — Тверь, 2008.
15. Крайг Г. Психология развития. – СПб., 2000.
16. Кречмер Э. Строение тела и характер. - М., 2001.
17. Кричевский Р. Л. Социальная психология малой группы. — М., 2009.
18. Крысько В. Г. Этническая психология. — М., 2007.
19. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии. – Л.: ЛГУ, 1964.
20. Лабунская В. А. Не язык тела, а язык души! Психология невербального выражения личности. — Ростов-на-Дону, 2009.
21. Лебон Г. Психология толп. // Психология толп. – М., 1993.
22. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб., 1999.
23. Меренков А.В. Система детерминации человеческой деятельности. - Екатеринбург, 2003.
24. Меренков А.В. Социология стереотипов. – Екатеринбург, 1998.
25. Методология и методы социальной психологии. Под. ред. Е.В. Шороховой. – М.: Наука, 1977.
26. Методы социальной психологии. Под. ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова. – Л.: ЛГУ, 1977.

7. Методы социальной психологии: учеб. пособие для вузов / Н. С. Минаева, Д. В. Пивоваров, Э. Л. Боднар [и др.]; под общ. ред. Н. С. Минаевой. — Екатеринбург; М., 2007.
27. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. — СПб., 2000.
28. Морено Дж. Социометрия. // Американская социологическая мысль. — М., 1996.
29. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. Пер. с англ. — М., 2001.
30. Московичи С. Век толп. — М., 1998.
31. Надирашвили Ш.А. Установка и деятельность. — Тбилиси, 1987.
32. Немов Р. С. Социальная психология: Учебное пособие. Теория и практика.— СПб., 2008.
8. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. — СПб.: Питер, 2000.
33. Перспективы социальной психологии / Пер. с англ. — М., 2001.
34. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли людей по их жестам. — Нижний Новгород, 1992.
35. Почебут Л. Г. Социальная психология / Л. Г. Почебут, И. А. Мейжис. — СПб., 2010.
36. Пэнто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. / Пер. с фр. — М., 1972.
37. Рабочая книга социолога. — М., 1983.
38. Регуш Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. — СПб., 2001.
39. Роббер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. Пер. с фр. — М., 1988.
40. Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. — М., 1984.
41. Социальная психология в трудах отечественных психологов. Сост. и ред. А.Л. Свенцицкого — СПб., 2000.
42. Социальная психология. Хрестоматия. Под ред. Е.П. Белинской — М., 2003.
9. Социальная психология: история, теория, эмпирические исследования. Под. ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова. — Л., 1979.
10. Социальная психология:практикум./ Под ред. Т.В. Фоломеевой.— М, 2009.
43. Социальная психология: словарь / ред. М. Ю. Кондратьев. — М.; СПб., 2006.
44. Стефаненко Т. Этнопсихология. — М., 2000.
45. Тард Г. Мнение и толпа. // Психология толп. — М., 1993.
46. Теоретическая и прикладная социальная психология. — М., 1988.
47. Харламова Т. М. Психология влияния: учеб. пособие. — М., 2008.
48. Хотинец В. Ю. Методологические основы этнической и кросскультурной психологии: учеб. — Ижевск, 2010.
49. Хрестоматия по социальной психологии — М., 1994.
50. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. — СПб., 2000.
51. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб., 2001.
11. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 1998,.
52. Шихирев П.Н. Современная социальная психология в Западной Европе. — М.: Наука, 1985.
53. Шихирев П.Н. Современная социальная психология в США. — М.: Наука, 1979.
54. Эриксон Э. Трагедия личности. — М., 2008.

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. Microsoft Office Power Point
2. Windows Media

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

26. <http://soc.lib.ru>. Библиотека по социологии, психологии и управлению.
27. <http://socioline.ru/> – Социологическая библиотека.

28. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter».
29. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
30. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
31. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
32. <http://www.isras.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
33. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
34. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных.
35. www.fom.ru
36. www.socpol.ru

9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитории с мультимедийным оборудованием

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 2, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – не предусмотрены.

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций (18)	4- 1-17	36
Мини-опросы по содержанию лекций (5) (письменные)	4-2,3,6,10,14	14
Домашняя работа №1	4-6	15
Домашняя работа №2	4-9	15
Домашняя работа №3	4-11	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических /семинарских занятий (18)	4 – 1-17	18
Участие в работе практических/семинарских занятий (18)	4 – 1-17	18
Выполнение практических заданий на занятии(16)	4 – 2-17	14
Контрольная работа	4 - 9	30
Коллоквиум	4 - 16	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр IV	1

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК НЕ ПРОВОДИТСЯ

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

1. Сопоставить личностный и массовый уровни анализа проблем в социальной психологии в 1950-60-е годы.
2. Соотнести предметные области наук: психология, социология и социальная психология.
3. Выделить отличительные особенности теорий девиации – биологическая, психологическая, социальная, культурологическая, криминологическая, теория стигматизации.
4. Дать определения понятиям: социализация, ресоциализация, десоциализация.
5. Определить суть парадокса Лапьера.
6. Перечислить функции общения.
7. Выделить социально-психологические характеристики малой группы.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета Не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Предмет и структура социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Дискуссия о предмете социальной психологии в процессе становления науки.
3. Основные идеи в истории социально-психологического мышления.
4. Исторические предпосылки формирования социальной психологии. Первые исторические формы социально-психологического знания.
5. Первые социально-психологические эксперименты.
6. Основные теоретические направления в рамках современного социально-психологического знания.
7. Понятие личности в социальной психологии. Личность в системе близких категорий.
8. Социальные качества личности. Проблема их формирования.
9. Основные подходы к пониманию формирования и развития личности.
10. Теории личности в социальной психологии (диспозиционная, ролевая и т.д.).
11. Понятие и структура социальной установки. Пути формирования и изменения установок.
12. Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы.
13. Понятие девиантного поведения. Основные теории девиации.
14. Понятие социального стереотипа. Основные стереотипы восприятия и оценки.
15. Общение в социальной психологии, его структура.
16. Понятие перцепции, факторы и механизмы перцепции.
17. Вербальные и невербальные средства общения.
18. Структура коммуникативного процесса. Функции коммуникации.
19. Сущность и виды коммуникативных барьеров.

20. Понятие фасцинации, факторы фасцинации.
21. Общение как взаимодействие. Основные виды взаимодействия.
22. Эмпирическое изучение взаимодействия (методики Берна, Бейлза и др.)
23. Понятие манипулятивного воздействия. Основные психологические механизмы манипулирования.
24. Понятие конфликта, виды конфликтов, функции конфликтов.
25. Понятие группы в социальной психологии. Виды групп.
26. Малая группа. Проблема развития группы.
27. Большие группы, их разновидности. Механизмы регулирования поведения человека в больших группах.
28. Основные положения социометрической теории.
29. Социометрия как эмпирическое исследование.
30. Классические эксперименты в социальной психологии.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено