

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Региональная экономика и экономическая география

**Код модуля**  
1144494(1)

**Модуль**  
Экономическая теория

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Власов Максим Владиславович	кандидат экономических наук, доцент	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Власов Максим Владиславович, доцент, Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Региональная экономика и экономическая география**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4
		Домашняя работа	2

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Региональная экономика и экономическая география**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-23 -Способен проводить сбор, обработку и анализ статистических данных для заданных целей, а также заниматься подготовкой аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	З-1 - Знать методики сбора, обработки и анализа статистических данных З-2 - Знать методики подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов П-1 - Владеть методиками сбора, обработки и анализа статистических данных для заданных целей П-2 - Владеть методиками подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>У-1 - Уметь применять методики сбора, обработки и анализа статистических данных для заданных целей</p> <p>У-2 - Уметь применять методики подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов</p>	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	5,7	30
<i>контрольная работа 2</i>	5,11	30
<i>домашняя работа 1</i>	5,3	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 2</i>	5,5	30
<i>контрольная работа 3</i>	5,9	35
<i>контрольная работа 4</i>	5,12	35
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Предмет и объект региональной экономики
2. Районирование
3. Комплексная экономико-географическая характеристика регионов мира
4. Региональный анализ и концепции регионального развития

Примерные задания

Кейс 1. Определите удельный вес региона в экономике страны и федерального округа, в который регион входит по следующим показателям:

- численность населения;
- численность экономически активного населения (ЭАН);
- валовой региональный продукт (ВРП);
- объем промышленной продукции;
- продукция сельского хозяйства;
- основные фонды;
- инвестиции в основной капитал;
- оборот розничной торговли;
- объем платных услуг населению.

Кейс 2. На основе проведенных расчетов и с использованием материалов учебников, периодических изданий (экономические журналы, газетные публикации), ресурсов Internet составьте аналитическую записку о современном состоянии и проблемах социально-экономического развития региона по следующему плану:

1. Особенности географического положения и природных условий жизни и деятельности населения;
2. Оценка природно-ресурсного потенциала (ПРП);
3. Характеристика населения (численность, демографическая ситуация, ЭАН, уровень безработицы);
4. Отраслевая структура экономики и хозяйственная специализация, место региона в экономике страны;
5. Уровень развития социальной сферы (оборот розничной торговли, объем платных услуг населению, среднедушевые денежные доходы в сравнении со средними по РФ);
6. Оценка уровня развития инфраструктуры (основные фонды, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство);
7. Финансово-банковская и инвестиционная деятельность (уровень развития банковской сети, значимые инвестиционные проекты);
8. Внешнеэкономическая деятельность;
9. Общие выводы.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Районирование
2. Экономические районы России

Примерные задания

Кейс «Принципы районирования»

Экспертиза

1. Используя материал кейса проведите экспертизу экономического районирования мира.

А) назовите принципы районирования

Б) Кратко обозначьте их суть.

2. Выделите положительные и отрицательные аспекты. Покажите, на примерах, как каждый принцип реализован в современном районировании.

В науке уже доказано, что все виды районирования изучают территориальную дифференциацию и территориальную организацию исследуемых соответствующей наукой явлений и объектов, - это объединяет различные виды районирования; их объединяют также и принципы районирования.

Принципы - главный, системообразующий фактор районирования. Рассмотрим эти принципы.

1. Объективность формирования и развития районов означает, что система районов существует реально, вне зависимости от исследователя. Наличие различных сеток районов объясняет, что различным исследователям в разной мере удалось познать действительность.

В двадцатых годах выдающийся советский ученый академик И.Г. Александров писал, что научное решение проблем экономического районирования требует однозначного ответа на существование системы экономических районов и что если "... здесь фактически и возможны различные решения, то они всегда являются функцией недостаточного знания элементов проблемы.

Решение проблемы об объективном развитии процесса районообразования и объективном существовании экономических районов.

Субъективная точка зрения характерна хотя и не для всех, но для многих крупных географов, принадлежащих к школе Ричарда Хартшорна, Д. Рассела Уитакера, Джона К. Райта, а также одному из основателей региональной науки - У. Изарду (Айзард), много сделавшему для приложения математических методов при решении региональных проблем.

В 60-х годах даже в цитадели идеалистического представления о процессе районообразования - американской географической школе, намечается разлад, который, видимо, возник благодаря развитию теории систем и проникновению системных методов анализа в географию. Один из наиболее ярких представителей послевоенного поколения



американских географов Вильям Бунге рассматривает район как "конкретный обособленный", становясь

тем самым в ряды сторонников позиции объективного формирования и развития районов.

Следует отметить, что принцип объективности и до сих пор вызывает споры среди ученых. Однако в настоящее время эти споры постепенно умолкают, может быть, оттого, что экономическим районированием в бывшем

Советском Союзе занимались, главным образом, в целях территориального планирования. С падением Советской власти планирование перестали использовать как один из методов управления экономикой, тем самым и проблема объективного существования экономических районов потеряла свою остроту. Но несмотря на указанное обстоятельство, все же в научных сферах

важно доказать объективность существования районов, выявить их реальность, что необходимо для научных рекомендаций хозяйственной практике.

2. Принцип системности. Для понимания необходимости использования этого принципа важно, прежде всего, рассмотреть основные свойства систем. В обобщенном виде они могут быть представлены следующими положениями.

Каждая система должна иметь хотя бы один элемент.

Элементы системы должны быть между собою связаны, причем связи должны быть долговременными.

Система должна иметь цель функционирования и развития.

Системы динамичны. Периодически хозяйство поражают различные кризисы: падение производства, финансовой структуры, или одновременно того и другого. Состояние системы в каждый момент зависит от постоянно изменяющихся условий ее существования.

Хозяйственные системы являются открытыми и имеют вход и выход.

Степень открытости системы определяет и степень ее связности как во внутригосударственном аспекте, так и в международном.

Как правило, система имеет структуру. Число степеней иерархии в существенной мере определяет ее сложность.

Таким образом, проблема связанности как важнейшее свойство района была решена русскими учеными положительно. В дальнейшем она стала, по

Н.Н. Баранскому, и "душой географии". Конечно, хозяйственные системы могут различаться по степени связанности, но основные различия хозяйственных систем обусловлены целью их функционирования и развития.

Именно на этой базе важно разрабатывать классификацию систем.

3. Динамичность. Изменения в хозяйстве и природе постоянны, хотя изменения в природе происходят существенно медленнее, чем в хозяйстве.

Именно это обстоятельство в конце XIX - начале XX вв. было причиной того, что многие исследователи при проведении экономического районирования опирались на естественноисторические факторы. Изменения могут быть как прогрессивными, когда хозяйство развивается путем создания новых предприятий в существующих отраслях, что особенно ярко проявляется в период научно-технического прогресса, так и регрессивными, когда производство сокращается.

Изменение нагрузки на природу, создание специальных сооружений приводит к изменениям самих экономико-географических систем. Изучение воздействия природных факторов на хозяйство должно учитывать динамику

производства, в противном случае будет получена искаженная картина влияния природы на хозяйство.

4. Географическая эффективность. В случае анализа географической эффективности следует различать два ее вида: экономико-географическую и социально-географическую.

Первый вид эффективности: развитие производства при максимально целесообразной экономии вещества природы за счет рациональной территориальной организации хозяйства и его специализации при получении намеченного объема продукции. Второй вид социально-географической эффективности исчисляется сложнее. Исходят из того, что взаимодействие природы и хозяйства может считаться эффективным лишь в том случае, если полностью удовлетворяются потребности всех, в том числе и самых неимущих слоев общества. Поэтому социально-географическая эффективность не может исчисляться как удовлетворение потребностей в среднем на одного жителя, без учета его имущественного состояния. Для расчета социальное географической эффективности необходим анализ потребностей и потребления человеком материальных и духовных благ.

Выделяют целую отрасль научного знания - география потребления - экономико-географическая дисциплина, устанавливающая закономерности формирования и развития систем" потребления населением материальных и

духовных благ в их натурально-вещественном проявлении, а также степень, источники и способы удовлетворения потребностей, соотношение потребностей и потребления, пути достижения равновесия между ними. Заметим, что

география потребления населением материальных благ не рассматривает производственные связи, которые исследуются при анализе производственных систем.

Изложенное понимание географии потребления определяет и содержание ее научных категорий. Они могут изучаться лишь по отношению к конкретной территории, целостной в смысле проявления процессов потребления.

Такой территорией может быть только район потребления; его следует понимать как территориальную систему, население которой отличается от населения других территорий спецификой потребностей и потребления, систему,

для которой характерны определенные соотношения между потребностями, потреблением, производством материальных благ, а также зависимость от этих отношений специфика межрайонных связей

LMS-платформа

1. не предусмотрена

## 5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Значение, цели и задачи региональной политики
2. Механизмы и методы реализации региональной политики
3. Особенности формирования региональной политики в современных условиях

Примерные задания

Ситуационная задача

1. Деятельность государственных органов по созданию единого информационного пространства в отрасли требует широкого использования инструментов маркетинговой

политики. Каковы этапы разработки маркетинговой стратегии на территориальном уровне? Как органы координации и управления отраслью могут использовать принципы и методы маркетинга с целью повышения эффективности отраслевой деятельности в регионе? Приведите конкретные примеры.

2. По некоторым расчетам инвестиционная потребность туризма только в Приморском крае на 1996 – 2005 гг. составляла около 20 млн дол. США. Такой значительный уровень потребности в инвестициях не может быть удовлетворен за счет только внутренних ресурсов. Каковы формы, методы и инструменты привлечения иностранных инвестиций в экономику России? Каким образом межправительственные соглашения об избежании двойного налогообложения и защита инвестиций в России могут влиять на решения иностранных инвесторов?

3. Согласно методике разработки региональной программы развития инвестиционной деятельности, составьте проект предложений о разработке программы в вашем регионе.

4. В программе предусматривается глубокий ситуационный анализ состояния инновационной деятельности на текущий момент. Как можно охарактеризовать состояние развития инноваций в исследуемом вами регионе? Используйте принципы факторного анализа, оценки ресурсного потенциала, динамики процессов, и т.д.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### 5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Размещение фирмы в условиях совершенной конкуренции
2. Размещение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Примерные задания

Решите задачу

Пусть требуется разместить в пространстве производственные площадки для выпуска  $N$

различающихся товаров по принципу максимальной эффективности.

Доступно любое число локаций  $M \rightarrow \infty$  для размещения.

Транспортные затраты нулевые ( $T=0$ ), в производстве товаров присутствует возрастающая

внутренняя отдача от масштаба.

1. Какая пространственная структура экономической деятельности возникнет в результате?
2. Каким будет уровень производственной специализации в занятых локациях?
3. Каким образом будет удовлетворен спрос потребителя на многообразие продуктов?

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### 5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Размещение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Модели Паландера и Лёша, Фуджиты, Хотеллинга.

2. Теория землепользования Тюнена-Рикардо и Алонсо

3. Методы измерения региональной экономики. Валовой региональный продукт.  
Структура экономики и развитие региона.

Примерные задания

Решите задачу

На линейном рынке, замкнутом в окружность, равномерно распределены потребители,  
и

через равные интервалы расположены  $N$  фирм.

$D = 100$  км – длина рынка

$n = 75$  чел./км.– плотность спроса

$M = 10$  руб.– предельные издержки производства

$F = 10000$  руб.– постоянные издержки производства

$T = 3$  руб./км– транспортные затраты на единицу расстояния (тариф)

Каждый потребитель совершает одну поездку «туда и обратно», неся транспортные издержки, и покупает 1 единицу товара у 1 фирмы.

1) Найти оптимальное число  $N_{opt}$  фирм с точки зрения общественных затрат

2) Найти равновесное число  $N^*$  фирм в условиях монополистической конкуренции, а также цену товара, которая установится в результате конкуренции.

3) Совпадают ли решения 1) и 2), и почему?

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### 5.2.5. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Методы измерений региональной экономики

2. Спрос как источник роста

3. Предложение как источник роста

Примерные задания

1. Анализ специализации и диверсификации экономики Свердловской области по данным о среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности

a. Отраслевая структура экономики региона ( на двузначном уровне , если требуется более дробная классификация, потому что это лучше характеризует Ваш регион – приветствуется).

b. Коэффициент относительной специализации , коэффициент диверсификации, коэффициент относительной диверсификации

c. Вывод о выявленных отраслях специализации и уровне диверсификации в сравнении с РФ (2-3 предложения)

2. Идентификация крупнейших в России предприятий Свердловской области

a. Определить код ОКАТО своего региона

b. Найти крупнейшие предприятия своего региона

c. На основе данных о концентрации производства по продукции в натуральном выражении (классификатор ОКПД) выявите предприятия на территории Вашего региона, вносящие заметный вклад в национальную отрасль РФ. Входят ли они в ТОП-1, ТОП-3, ТОП-4, ТОП-6,....ТОП-50 предприятий страны?

d. К каким видам деятельности ОКВЭД относится продукция,

производимая крупнейшими предприятиями Вашего региона?

е. Сравните полученные Вами данные с продуктовой структурой экспорта и импорта Томской области. Согласуются ли они?

ф. Вывод о том, согласуются ли полученные результаты с предыдущими выводами о специализации региона

LMS-платформа – не предусмотрена

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### **5.2.6. Домашняя работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Факторы территориальной организации общественного производства

Примерные задания

Кейс 1.

Бурное развитие электротехнической промышленности, самолетостроения, приборостроения и т.п. потребовало увеличения производства цветных металлов. Выбор Красноярского края в качестве самого благоприятного района для создания крупного завода цветной металлургии не вызывал сомнений. Известно, что строительство в северных районах, как правило, обходится дешевле, поэтому наиболее привлекательной площадкой в пределах края была одна из площадок Саянского ТПК. Другим возможным вариантом размещения завода была одна из площадок Нижнего Приангарья (как ТПК еще не оформленного). Однако строительство здесь удорожается на 100 млн. руб. Дальнейшие расчеты свелись к учету следующих факторов: размещение завода в Саянском комплексе приведет к изъятию из сельскохозяйственного использования 40 тыс. га земли (с учетом санитарно-защитной зоны); средняя урожайность сельскохозяйственной продукции на этих землях составляет 20 ц/га; стоимость 1 ц продукция равна 20 руб.; фонд заработной платы на заводе - 10 млн. руб. в год для условий Саянского ТПК. а в условиях Нижнего Приангарья - 12 млн. руб. (с учетом районного коэффициента). Если считать 10 лет расчетным периодом с момента пуска предприятия, то насколько выгоден южный вариант строительства?

Кейс 2.

Предположим, что возникла необходимость разместить в Восточной Сибири какое-то крупное производство, строительство которого можно оценить в 60 тыс. 27 человеколет (т.е. 10 тыс. человек работают в течение 6 лет, или 6 тыс. человек в течение 10 лет).

Возможны два варианта размещения: в районе Вогучан и в районе Тайшета. Строительная организация, расположенная в г. Братске, может выделить 10 тыс. человек на это строительство. Известно, что в Вогучанах годовой заработок строителя составляет 4 тыс. руб., а в районе Тайшета - 2 тыс. руб. Прочее удорожание строительства в Вогучанах из-за удаленности подвоза материалов и т.п. - 100 млн. руб. Однако, при выборе варианта Тайшета, 40% строителей (из 10 тыс. человек) переедут на другие стройки, так как потеря заработка (пусть даже в лучших климатических условиях) устраивает далеко не всех.

Следовательно, удлинится срок строительства предприятия, а ежегодный выпуск предприятия составляет 50 млн. руб. чистой продукции. Какой вариант предпочтительнее

для народного хозяйства, если потери от недополучения чистой продукции считать затратами народного хозяйства?

Кейс 3.

Металлургический комбинат имеет годовую мощность 200 тыс. т чугуна.

Определите, какими должны быть разведанные запасы месторождения железной руды, чтобы обеспечить работу этого комбината в течение ближайших 30 лет при следующих условиях:

А) при добыче и обогащении теряется 25% руды

Б) содержание железа в руде достигает 40%

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Понятия дисперсии и агломерации. Роль транспортных затрат и отдачи от масштаба в формировании пространственной структуры экономической деятельности

2. Модель размещения производства Вебера. Факторы размещения фирмы в модели Вебера. Возникновение агломерации в модели Вебера. Изодапаны и пространственные границы доходности

3. Теория районов сбыта Т. Паландера. Раздел рынка между идентичными фирмами, между фирмами с разными функциями производственных затрат, между фирмами с разными функциями производственно-транспортных затрат, ценовая дискриминация.

4. Пространственный спрос, равновесие и размещение фирмы. Функция пространственного спроса. Пространственное равновесие. Понятие пространственной эластичности

5. Пространственная монополия: нахождение оптимального местоположения фирмы с помощью функции пространственного спроса

6. Бихевиористские модели размещения фирмы. Ограниченная рациональность фирмы. Конфликтующие цели. Проблема затрат на перемещение. Эволюционный подход

7. Теория землепользования Тюнена. Функции земли. Земельная рента. Постановка и решение модели. Кольца Тюнена. Цена земли. Тестирование модели

8. Теория городского землепользования Алонсо. Модель предлагаемой ренты. Конкуренция между фирмами за лучшее место в городе. Конкуренция между жителями за лучшее местоположение. Структура городского пространства как результат конкуренции

9. Причины концентрации фирм в пространстве. Источники экономии от масштаба по А. Маршаллу. Три вида агломерационных эффектов по Б. Олину–Э. Гуверу. Другие описания промышленных кластеров

10. Причины дисперсии фирм в пространстве. Пространственное ценообразование, ценовая дискриминация и дисперсия. Анализ связей между поставщиками и потребителями и соотношений между ценой и весом товаров. Закон розничной гравитации Рейли

11. Теория центральных мест У. Кристаллера. Правило «ранг-размер». Построение иерархии городов на основе модели центрального места
12. Система региональных счетов. Макроэкономическая концепция региона. Показатель ВРП и особенности его расчета
13. Отраслевая структура как показатель степени развития региональной экономики. Специализация и диверсификация, способы измерения. Теория стадий развития Фишера-Гувера. Теория региональных диспропорций Уильямсона
14. Взаимосвязь отраслевой структуры и темпов роста региональной экономики. Анализ структурных сдвигов, основные положения, возможности метода и ограничения
15. Модель экономической базы в терминах занятости и в терминах производства. Определение базовых и не-базовых отраслей региона, методы их различения
16. Кейнсианский региональный мультипликатор. Супермультипликатор регионального дохода. Сравнение мультипликаторов экономической базы и кейнсианского регионального мультипликатора
17. Модель межотраслевого баланса. Леонтьевский мультипликатор. Коэффициенты прямых и полных материальных затрат. Основные задачи анализа и прогнозирования, решаемые с помощью модели МОБ
18. Понятие конвергенции и дивергенции. Межрегиональная конвергенция на основе накопления капитала. Межрегиональная конвергенция на основе миграции производственных факторов
19. Закон Вальраса. Общее и частное равновесие. Пространственное равновесие. Двухрегиональная модель торговли одним товаром. Эффекты межрегиональной торговли  
LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий	ПК-23	З-1 З-2 У-1 У-2 П-1 П-2	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Практические/семинарские занятия