

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Система визуальной идентификации и навигации

Код модуля
1161330(1)

Модуль
Коммуникации в дизайне

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения , без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

Авторы:

- **Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Система визуальной идентификации и навигации

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Графическая работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Система визуальной идентификации и навигации

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности	З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p>	
<p>УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>	<p>Графическая работа № 1</p> <p>Графическая работа № 2</p> <p>Графическая работа № 3</p> <p>Графическая работа № 4</p> <p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную</p>	<p>З-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию</p>	<p>Графическая работа № 1</p> <p>Графическая работа № 2</p> <p>Графическая работа № 3</p> <p>Графическая работа № 4</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (Графический дизайн)	<p>П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p>	
ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (Дизайн)	<p>З-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию</p> <p>П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p>	<p>Графическая работа № 1</p> <p>Графическая работа № 2</p> <p>Графическая работа № 3</p> <p>Графическая работа № 4</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,4	50
<i>домашняя работа</i>	3,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>графическая работа 1</i>	3,3	25
<i>графическая работа 2</i>	3,7	25
<i>графическая работа 3</i>	3,11	25
<i>графическая работа 4</i>	3,15	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие средств визуальной коммуникации. Особенности их проектирования
2. Корпоративная идентификация. Разработка идентификационных символов: товарного знака, логотипа, слогана.
3. Проектирование внешнего вида продукта-бренда. Дизайн упаковки
4. Проектирование средств навигации на основе разработанного фирменного блока (пиктограммы, системы модульных информационных указателей и т.п.)

Примерные задания

Выполнение исследовательских и графических заданий в соответствии с темами практических занятий: анализ примеров визуальных образов, разработка знаков LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Визуальный образ в графическом дизайне

Примерные задания

1. Найти визуальный образ в соответствии с темой и концепцией магистерской диссертации.

2. Раскрыть историю происхождения визуального образа.

3. Рассмотреть символическое значение образа в разных культурах.

4. Найти применение визуального образа в современном графическом дизайне.

Результат работы должен быть представлен в виде презентации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Основные тенденции в проектировании систем визуальной идентификации в современном дизайне.

2. Фирменный стиль, торговая марка и системы корпоративной идентификации компании.

3. Технологические и технические требования к дизайну систем визуальной идентификации и системы навигации.

Примерные задания

Прописать концепцию магистерской диссертации (логотипа):

1. Позиционирование (параметры бренда или продукта, о которых потребитель думает в первую очередь).

2. Суть проекта (центральная идея, которую несёт бренд).

3. Характер проекта (эмоциональные и психологические качества, определяющих взаимодействие с потребителем).

4. Ценности (знание и поведение покупателей, формирующие спрос).

5. Миссия проекта (предназначение компании).

Сравнительный анализ фирменного стиля, торговой марки и системы корпоративной идентификации компании с точки зрения дизайнера.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Графическая работа № 1

Примерный перечень тем

1. Проектирование знаков, определяющих принадлежность. Монограмма (шрифтовой знак)

Примерные задания

1. Определить стилистическую концепцию знака

2. Найти композиционную связь между заглавными буквами имени и фамилии

3. Выполнить построение шрифтовой знака через систему модулей

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Графическая работа № 2

Примерный перечень тем

1. Проектирование знака-индекса на основе клаузуры

Примерные задания

1. Составить клаузуру на заданную тему.

2. Сделать выборку из 3-х геометрических форм: круг, квадрат, треугольник.
3. Выполнить к каждой форме позитив, негатив и линейное изображение.
4. Через упрощение формы достичь завершённого концепта знака.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Графическая работа № 3

Примерный перечень тем

1. Проектирование логотипа со встроенным графическим знаком

Примерные задания

1. Отобрать знаковый материал;
2. Прописать концепцию (какие ценности транслирует, чем отличается от конкурентов);
3. Нейминг (разработать название логотипа, выбор подходящего слова, создание сочетания слов);
4. Рассмотреть аналоги и прототипы;
5. Разработать знак и логотип (композиция, шрифт, цвет).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.6. Графическая работа № 4

Примерный перечень тем

1. Разработать систему пиктограмм на основе знаков, объединённых с помощью композиционного приёма, унифицированной формы, стилизации

Примерные задания

1. Определить количество и содержание необходимой информации (6-9 пиктограмм);
2. На основе ассоциации создать образы в виде символов;
3. Объединить их в систему с помощью композиционного приёма, унифицированной формы, стилизации;
4. Разработать цвето-графические варианты.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Вербальная и визуальная коммуникация в рекламе
2. Теоретические аспекты формирования бренда.
3. Свойства зрительного восприятия. Иллюзорность при восприятии графики
4. Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков
5. Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС
6. Торговая марка. Товарный знак. Логотип

7. Знак-индекс как частный случай формальной композиции
 8. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству
 9. Серийный текст. Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации
 10. Особенности различных видов печатной рекламной продукции
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.