

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Продвижение издательской продукции

Код модуля
1144974(1)

Модуль
Издательский маркетинг

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Продвижение издательской продукции

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Продвижение издательской продукции

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях	З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-2 -Способен обосновывать,	З-2 - Понимать издательский проект с учетом видовых	Домашняя работа Контрольная работа

<p>разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле (Управление современным издательским процессом)</p>	<p>особенностей издания и этапов предпродажной подготовки, путей оптимизации процесса продвижения издательской продукции П-2 - Составлять план производственного процесса выхода издания в соответствии с технологическим циклом и способами продвижения издательской продукции У-2 - Координировать работу над издательским проектом с учетом подготовки печатных текстов, аудио-, видео-, интернет- материалов в соответствии со стандартами и технологическими требованиями</p>	<p>Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-4 -Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы (Управление современным издательским процессом)</p>	<p>З-2 - Знать основные требования к разработке и реализации общей концепции издания в издательской деятельности П-2 - Применять современные технологии в компьютерных методах сбора, хранения и обработки информации в издательском деле У-1 - Определять современные достижения науки в практической издательской деятельности</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-2 -Способен обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле (Управление современным издательским процессом; Управление современным</p>	<p>З-2 - Понимать издательский проект с учетом видовых особенностей издания и этапов предпродажной подготовки, путей оптимизации процесса продвижения издательской продукции П-2 - Составлять план производственного процесса выхода издания в соответствии с технологическим циклом и способами продвижения издательской продукции У-2 - Координировать работу над издательским проектом с учетом подготовки печатных текстов, аудио-, видео-,</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

издательским процессом)	интернет- материалов в соответствии со стандартами и технологическими требованиями	
ПК-4 -Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы (Управление современным издательским процессом; Управление современным издательским процессом)	З-2 - Знать основные требования к разработке и реализации общей концепции издания в издательской деятельности П-2 - Применять современные технологии в компьютерных методах сбора, хранения и обработки информации в издательском деле У-1 - Определять современные достижения науки в практической издательской деятельности	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	2,14	50
<i>домашняя работа</i>	2,9	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–экзамен		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения

	обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практически/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Холистический маркетинг: определение и краткая характеристика
2. Инструменты и модели внутреннего маркетинга

Примерные задания

Выберите из приведенного ниже списка 3 характеристики, которые должны обязательно присутствовать в формулировке миссии организации:

- 1) отраслевая принадлежность;
- 2) получение прибыли;
- 3) назначение;
- 4) роль для общества;
- 5) ассортимент продукции;
- 6) принципы работы с персоналом.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Методы продвижения сайта издательства
2. Концепция маркетинга партнерских отношений: ретроспектива и современные тенденции.

Примерные задания

1. Отметьте процессы электронной коммерции:

- исследование рынка
- выдвижение кандидата на пост президента
- расчеты по сделкам
- предоставление коммунальных услуг
- поддержка коммерческой деятельности

2. Выделите существующие сектора электронной коммерции

- B2S Business-to- seller
- C2C Consumer-to-Consumer
- P2P Peer-to-Peer
- B2C Business-to- Consumer
- A2A Administration-to-Administration

3. Что относится к целям электронной коммерции

- сокращение издержек
- увеличение числа рабочих мест
- сокращение заработной платы сотрудникам
- снижение скорости выполнения заказов
- улучшение качества обслуживания клиентов

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Подготовка и отбор материалов (в том числе текстов) для индивидуального стилистического рассматривания

2. Стилистический анализ текста книжно-письменного стиля

Примерные задания

Отберите 4 характеристики, относящиеся к линейно-функциональной структуре управления фирмой (издательством / редакцией):

- 1) ориентация на проектные цели и спрос;
- 2) гибкость и оперативность маневрирования ресурсами при выполнении нескольких программ в одной фирме;
- 3) повышение качества продукции и эффективное использование ресурсов;
- 4) трудности установления четкой ответственности за работу подразделения;
- 5) эффективное текущее управление;
- 6) возникновение конфликтов между менеджерами функциональных подразделений и управляющими проектами;
- 7) освобождение линейных руководителей от решения многих вопросов, связанных с планированием финансовых расчетов, материально-технического обеспечения;
- 8) построение связей «руководитель-подчиненный» по иерархической лестнице, при которых каждый работник подчинен только одному руководителю;
- 9) каждое звено заинтересовано в достижении своей узкой, а не общей цели фирмы;
- 10) освобождение линейных менеджеров от решения многих специальных вопросов и расширение их возможностей по оперативному управлению производством;
- 11) используются в работе консультации специалистов, уменьшается потребность в специалистах широкого профиля;
- 12) длительная процедура принятия решений;
- 13) снижение ответственности исполнителей за работу в результате того, что каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей;
- 14) дублирование и несогласованность указаний и распоряжений, получаемых работниками;
- 15) чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали.

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. «Нетрадиционные книги» (книги, изданные по требованию; самиздат и др.):
особенности маркетинга
 2. Интерактивная книга: маркетинговые возможности
 3. Самопрезентация и смена авторских стратегий в эпоху цифрового книгоиздания
LMS-платформа
1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.