

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Менеджмент в социально-культурной деятельности

Код модуля
1146447(1)

Модуль
Управление в социокультурной сфере

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент в социально-культурной деятельности

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Менеджмент в социально-культурной деятельности

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1 -Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области П-1 - Принимать аргументированные решения в проблемных ситуациях в области профессиональной деятельности и социальной практики с использованием полученных фундаментальных знаний	Домашняя работа Зачет Лекции
ПК-1 -Способен решать актуальные задачи государственной	З-2 - Понимать сущность, задачи, структуру культурной политики	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции

культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	П-1 - Применять знание нормативной базы в процессе организации социально-культурной деятельности У-2 - Выделять актуальные задачи государственной культурной политики	Практические/семинарские занятия Проектный продукт
ПК-8 -Способен осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности с дальнейшей разработкой управленческих решений и прогнозов	З-1 - Знать методы исследований социально-культурной деятельности У-1 - Определять проблему. Прогнозировать Осуществлять поиск решений социокультурных проблем	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт
УК-11 -Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений	Зачет Контрольная работа Лекции

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	7,8	50
<i>контрольная работа</i>	7,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	7,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– **не предусмотрено**

Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – **не предусмотрено**

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)			
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания	
		Традиционная характеристика уровня	Качественная характеристика уровня

1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практически/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Основные школы менеджмента 2. Ведущие направления государственное культурной политики в современных условиях 3. Инвестиции и фандрайзинг в СК-сфера 4. Роль рекламы и маркетинговых коммуникаций в условиях рыночной экономики 5. Технологии современного менеджмента 6. Особенности культуры делового общения

Примерные задания

Для работы на семинарах студент должен использовать не только пройденный материал на лекционных занятиях, но и привлекать дополнительные источники из обязательного и дополнительного списка литературы и электронных ресурсов.

Тема: Исторический опыт управления сферой культуры

- Условия возникновения менеджмента.
- Древний этап управления: цивилизации Востока и античные государства.
- Индустриальный этап (1776-1890 гг.). А. Смит, Р. Оуэн.
- Идеи гуманизации управления производством.
- Этап систематизации (1890-1960): формирование школ менеджмента, складывание научного аппарата, утверждение менеджмента в собственном смысле слова.
- Информационный период (1960 г. – наши дни): распространение идей количественной школы, создание глобального информационного пространства.

- Особенности развития менеджмента в России. Ведущие школы менеджмента.
- Исторические типы поддержки духовного производства: государственный, церковный, меценатский, ремесленный, коммерческий.

Тема: Предпринимательство и социально-культурная деятельность

- Понятие благотворительности.
 - Меценатство как форма поддержки деятелей культуры и стимулирования культурного процесса.
 - Рынок как форма материального обеспечения культурной деятельности.
 - Проблема «диктата рынка» в современном обществе.
 - Факторы участия бизнес-структур в коммерческой регуляции социокультурной деятельности.
 - Структуры самообеспечения и саморегуляции культуры. Культурные учреждения и организации. Индустрия культуры и шоу-бизнес
- Тема: Менеджмент в сфере сервиса и туризма
- Основные функции индустрии туризма.
 - Стратегический менеджмент в индустрии туризма как социокультурной сфере.
 - Повышение доходности туризма.
 - Планирование прибыльности туристической фирмы как организации социокультурной деятельности

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Государственное регулирование в сфере культуры 2. Источники финансирования социально-культурной сферы 3. Культура и рынок. Маркетинговая система управления

Примерные задания

Письменный анализ и конкретные примеры, связанные с государственным управлением социально-культурной сферой. Речь идет о знании Законов РФ постсоветской России - 1990-2000-х гг.

Продемонстрировать знание о государственном финансировании сферы культуры в организациях определенного юридического статуса, о грантовой деятельности в современной России и о возможностях самих организаций привлекать финансовые средства из разных источников.

Студент должен продемонстрировать знание основ рыночной экономики, предпринимательской деятельности в сфере культуры, иметь представление о маркетинговой стратегии управления и системе современной электронной коммерции.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Особенности современного менеджмента СК-сферы в России

Примерные задания

Выполнение домашней работы предполагает изучение студентом специализированных источников по менеджменту СК-сферы: Кодексы и Законы РФ в направлении СК-деятельности; труды А.Долгина, Н. Кирилловой, О. Кобелева, Ф. Котлера, Г. Тульчинского, А. Ульяновского и др., умение их использовать в подготовке к семинарским занятиям, контрольным и курсовым работам.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Проектный продукт

Примерный перечень тем

1. 1. Бизнес-план проекта.

Примерные задания

Бизнес-план должен включать в себя цель и задачи проекта; объем предлагаемых услуг; особенности предлагаемой продукции; предполагаемый капитал для осуществления проекта (в т.ч. инвестиции); производственный и финансовый план; форму продажи.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Общее понятие менеджмента культуры. 2. Основные периоды развития теории и практики управления. 3. Основные школы менеджмента. 4. Развитие менеджмента в России. 5. Роль социальных институтов в развитии культуры. 6. Отечественный опыт управления социокультурной сферой. 7. Европейская культурная политика. 8. Государственное регулирование в сфере культуры. 9. Государственная культурная политика, ее задачи и структура. 10. Правовые основы социокультурной деятельности. 11. Органы управления сферой культуры в современной России. 12. Источники финансирования культуры. 13. Рыночные механизмы в поддержании культуры. 14. Инвестиционные проекты в социокультурной сфере. 15. Комплекс маркетинга в социокультурной сфере. 16. Стратегия маркетинга в социокультурной сфере. 17. Реклама в системе маркетинга. Функции рекламы. 18. Особенности стратегического управления. 19. Менеджмент персонала. Система управления персоналом. 20. Современные концепции социокультурного менеджмента. 21. Основные функции менеджмента культуры. 22. Общие принципы управления социокультурной сферой. 23. Частный принципы управления социокультурной сферой. 24. Принципы планирования. Общее представление о бизнес-плане. 25. Современные требования к менеджеру в социокультурной сфере. 26. Особенности медиаменеджмента. 27. Продюсерство в аудиовизуальной сфере. 28. Менеджмент музыкального шоу-бизнеса. 29. Особенности фестивального менеджмента. 30. Менеджмент туризма как социально-культурной сферы

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология позиционного образования	ПК-8	У-1	Проектный продукт