

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Управление затратами и ценообразование

Код модуля
1158230(1)

Модуль
Технологии и инструменты финансового
контроля

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Леонтьева Юлия Владимировна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	финансового и налогового менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Управление затратами и ценообразование

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Реферат	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Управление затратами и ценообразование

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен организовать разработку и применение методического инструментария анализа и контроля финансовых операций и отчетности; выявлять признаки, сигнализирующие о финансовых нарушениях и разрабатывать превентивные меры противодействия деструктивным	У-3 - Сравнить полученные в ходе финансового контроля результаты и формулировать рекомендации по устранению выявленных отклонений, нарушений и ошибок У-4 - Выделять подозрительные элементы в финансовых потоках организации, региона, государства	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат

проявлениям в сфере финансов		
ПК-4 -Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	П-1 - Осуществлять выбор и применять на практике методики и инструментарий принятия управленческих решений в условиях риска	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.7		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6	50
<i>реферат</i>	3	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.3		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	9	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.

	<p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
--	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Теоретические основы управления затратами
2. Правовые основы и информационное обеспечение процесса управления затратами
3. Приемы и методы управления затратами на предприятии
4. Управление ценообразованием на предприятии
5. Ценовая политика организации (предприятия)

Примерные задания

1. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во

втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

2. В механосборочном цехе, изготавливающем коленчатый вал, в плановом периоде предполагается модернизация 500 единиц оборудования, в результате чего произойдет снижение трудоемкости коленчатого вала на 10% (при действующей

трудоемкости 2 нормо-часа). Повышение качества продукции за счет применения высокопрочной стали увеличит себестоимость на 10%. Среднечасовая заработная плата рабочих по данным базового периода – 0,8 рубля по данной категории рабочих, средний процент дополнительной платы – 3%. Производственная программа цеха по изготовлению коленчатого вала в базовом году составила 1 350 000 штук, по плану она увеличится до 1 500 000 штук в год. Объем товарной продукции базового года составил 200 000 тыс. рублей, а себестоимость товарной продукции базового года 180 000 тыс. руб.

Определите:

- затраты на 1 рубль товарной продукции базисного года;
- себестоимость товарной продукции базисного года, исходя из уровня затрат базисного года

3. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы

4. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

5. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

6. Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (стопроцентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия.

Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

7. Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице 1.

Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4 000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Задание:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены.
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.
6. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

8. Закуплена партия языков крупного рогатого скота на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 ЕВРО за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%.

Рассчитайте оптовую цену 1 кг языков, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей соответственно.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Контрольная работа проводится в форме тестовых заданий по всем темам курса

Примерные задания

1. Что включают в себестоимость продукции:
 - а) затраты на оплату труда;

- б) затраты на утилизацию
- в) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;

2. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- в) основную и вспомогательную

3. Производственная себестоимость - это

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) все затраты на производство и реализацию продукции

4. Расчетная себестоимость отражает

- а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- в) реальные затраты на производство и реализацию продукции

5. Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные
- в) элементарные и комплексные

6. Прямые затраты - это расходы, которые

- а) связаны с работой отдельного цеха
- б) связаны с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость
- в) все расходы, связанные с работой предприятия.

7. Какие удельные затраты изменяются при уменьшении объема производства

- а) условно переменные
- б) условно-детерминированные
- в) условно-постоянные

8. Маржинальный анализ учитывает показатели

- а) полные издержки
- б) объем производства продукции
- в) прибыль

- г) условно-переменные издержки
- д) условно-постоянные издержки

9. Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует деления затрат на

- а) переменные и постоянные
- б) косвенные и прямые
- в) материальные и нематериальные

10. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:

- а) розничная цена,
- б) подвижная цена,
- в) скользящая цена,
- г) нет правильного ответа.

11. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:

- а) косвенных налогов,
- б) издержек и прибыли торговой компании,
- в) скидки.

12. Как начисляются налоги на отпускную цену:

- а) сначала акциз, потом НДС,
- б) сначала НДС, потом акциз,
- в) очередность не имеет значения.

13. К постоянным затратам не относятся:

- а) арендная плата,
- б) заработная плата ИТР,
- в) затраты на амортизацию оборудования,
- г) электрическая энергия для освещения помещений,
- д) правильного ответа нет.

14. Как называется цена, которая ниже себестоимости:

- а) окупаемая цена,
- б) демпинговая цена,
- г) цена распродажи,
- д) рыночная цена.

15. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

- а) свободными;
- б) оптовыми,
- в) прейскурантными,
- г) регулируемые.

16. Скидка, предоставляемая крупному оптовому покупателю:

- а) оптово-сбытовая,

- б) торговая,
- в) бонусная,
- г) дилерская.

17. Цены считаются мировыми, если соблюдаются условия:

- а) регулярности сделок,
- б) платеж осуществляется в свободно конвертируемой валюте,
- в) товар реализуется как на мировом, так и внутреннем рынке.

18. Цена твердая – это:

- а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации продукции,
- б) цена, по которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель,
- в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течении всего срока его действия,
- г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

19. Что такое тарифы?

- а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения,
- б) вид цен на товары народного потребления,
- в) вид цен на услуги,
- г) метод установления цен на товары и услуги.

20. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- а) покупательский спрос на продукцию,
- б) себестоимость продукции,
- в) общий уровень инфляции,
- г) качество материалов и труда.

21. К переменным расходам не относятся:

- а) материальные затраты,
- б) заработную плату основных рабочих,
- в) амортизационные отчисления,
- г) общехозяйственные расходы.

22. Чем отличаются отпускные и розничные цен:

- а) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные – на товары народного потребления,
- б) отпускные цены применяются в расчетах между организациями, а розничные в расчетах с населением и выступают как конечные цены,
- в) в структуре отпускной цены отсутствует торговая надбавка, а в структуре розничной цены присутствует,
- г) розничная цена больше отпускной цены на данный товар,
- д) все определения верны.

23. Пороговая выручка соответствует ...

- а) точке безубыточности,
- б) максимальному объёму продаж,
- в) минимальному объёму продаж,
- г) среднему объёму продаж.

24. На формирование ценовой политики предприятия оказывают влияние:

- а) потенциальные потребители,
- б) издержки производства,
- в) издержки обращения,
- г) уровень цен конкурентов,
- д) все вышеперечисленное.

25. Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- а) все фактические затраты на производство и сбыт товаров,
- б) прямые затраты на производство товара,
- в) постоянные и переменные затраты на производство товара.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Стратегии ценообразования в маркетинговой политики предприятия

Примерные задания

1. Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж составляет 600 руб. при производстве 30 изделий и 500 руб. при производстве 50 изделий. В течение определенного периода времени имеет-ся 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, если даже приходится платить по 600 руб. за изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 400 руб. за изделие. По какой цене фирма может продать товар, и какую стратегию в данном случае применит фирма?

2. Диапазон цен реализации данного товара на рынке – от 70 до 90 руб., поскольку существуют несколько производителей и продавцов с различным уровнем и структурой затрат. 90 руб.- максимум того, что заплатят за товар покупатели. На поиск товара с самой низкой ценой (70 руб.) требуется за-тратить 1 час. Если потребитель не ищет товар, а покупает его у первого продавца, то может, если повезет, найти товар по 70 руб., если нет – по 90 руб. Предположим, что возможные издержки времени потребитель оценива-ет от 0 до 20 руб. в час. Какую стратегию должна выбрать фирма, при кото-рой минимальная цена продаж составит 70 руб?

3. Имеется конкурентный рынок, затраты на котором тесно связаны со степенью освоения производства. Есть 4 фирмы - А, В, С, Д, каждая выпуска-ет 200 единиц продукции, но у фирмы А больше опыта, средние затраты на единицу минимальны и

равны 4,65 руб. Цены на единицу продукции в настоящий момент составляют 5 руб. Потребители чувствительны к уровню цены и немедленно реагируют на ее изменение.

Какую ценовую стратегию следует выбрать фирме А?

4. Выход на рынок фирмы неограничен, а средняя минимальная цена продаж составляет 60 руб. за единицу товара при производстве 20 единиц и 40 руб. за единицу при производстве 40 единиц. При любом объеме для изготовления и поставки на рынок улучшенной модели товара потребуются дополнительные 20 руб. Предположим, что любые постоянные затраты на маркетинг двух товаров вместо одного незначительны. В товаре заинтересованы 40 покупателей. Половина из них чувствительна к уровню цены и желает получить товар лучшего качества, даже по более высокой цене. Другая половина чувствительна к цене и хочет приобрести базовую модель, но не дороже 40 руб. за единицу.

Какую ценовую стратегию следует выбрать фирме и какую модель по какой цене продавать?

5. Фирма производит товар длительного пользования, минимальная цена продаж которого равна 200 тыс. руб. за единицу, а срок пользования – 5 лет. Для нормального функционирования товара в течение этого времени потребуются взаимодополняющие товары по цене 5 руб. в месяц. Покупатели готовы заплатить не более 50 тыс. руб. за единицу основного товара, но приобретут дополнительные товары по цене 10 руб. при условии, что их не нужно будет покупать чаще, чем один раз в месяц. Предположим, что эти товары покупатели будут приобретать регулярно.

Какую ценовую стратегию должна выбрать фирма?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Реферат

Примерный перечень тем

1. Условия признания расходов в бухгалтерском и налоговом учете
2. Состав затрат, формирующих себестоимость продукции
3. Классификация затрат, ее назначение
4. Места возникновения и носители затрат
5. Задачи и виды планирования затрат. Методика сметного планирования затрат и результатов
6. Бюджетирование в системе управления затратами
7. Подходы к организации учета затрат в финансовой и управленческой бухгалтерии
8. Организация аналитического учета затрат на производство в финансовом и управленческом учете
9. Проблемы распределения косвенных расходов
10. Калькулирование, его принципы и взаимосвязь с производственным учетом. Методы калькулирования себестоимости продукции, их классификация
11. Характеристика пообъектных методов учета затрат. Характеристика методов учета затрат фактической и нормативной себестоимости
12. Характеристика методов учета затрат полной и неполной себестоимости. Характеристика методов целевой себестоимости

13. Экономический жизненный цикл продукта. Стадии жизненного цикла продукта. Исследование экономических и временных границ жизненного цикла продукта. Полный, неполный и частный жизненный цикл продукта

14. Состав затрат по стадиям жизненного цикла продукта. Определение и лимитирование затрат в целях их стабилизации и снижения. Методы расчета элементов затрат

15. Нормы и нормативы, используемые для расчета затрат. Применение методов расчета затрат на стадиях жизненного цикла продукта

16. Классификация затрат на качество. Основные характеристики качества продукции

17. Управление затратами на качество для повышения конкурентоспособности продукции

18. Виды запасов на предприятии. Классификация материально-производственных запасов. Группы производственных запасов

19. Запасы незавершенного производства и готовой продукции. Факторы управления запасами, оказывающие влияние на уровень затрат предприятия

20. Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат на рубль товарной продукции

Примерные задания

Реферат выполняется исходя из предложенного примерного перечня тем, в письменном виде. Реферат готовится на основе обзора учебной и специальной литературы, нормативно-правовой базы и интернет сайтов по предложенной тематике. Работа включает введение, основную часть, заключение и список использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность темы и формулируются цель и задачи работы. Основная часть включает обзор понятийного аппарата, изучение российского и мирового опыта по выбранной проблеме. В заключении делается вывод по результатам работы.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ и внутренними нормативными документами университета.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Сущность затрат, издержек, расходов. Особенности затрат
2. Функции управления затратами. Принципы управления затратами
3. Задачи и основные признаки классификации затрат. Классификация затрат на производстве
4. Жизненный цикл продукта, временные, объемные, затратные и качественные показатели. Затраты по стадиям жизненного цикла
5. Определение и нормирование затрат в целях их стабилизации и снижения
6. Калькулирование себестоимости. Способы отнесения затрат на продукт.

7. Формирование затрат по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Бюджетирование затрат
8. Стимулирование снижения затрат на производство
9. Системы учета затрат, бухгалтерский и управленческий учет
10. Учет накладных расходов, порядок отнесения накладных расходов на продукцию.
11. Роль цены в национальной экономике. Понятие и экономическая сущность цены
12. Функции цены и их характеристика
13. Понятие системы цен и её основные элементы
14. Виды цен и их характеристика
15. Методы ценообразования на предприятии. Рыночные методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования
16. Понятие и виды инфляции. Стадии развития инфляции. Понятие инфляционного ожидания и порядок его расчёта
17. Понятие, цели и методы государственного регулирования цен
18. Понятие и классификация стратегий ценообразования
19. Особенности стратегий премиального и нейтрального ценообразования
20. Характеристика стратегий скорейшего возврата вложенных средств
21. Достоинства и недостатки стратегии ценового прорыва
22. Модификации цен, планируемых в ценовой политике предприятия
23. Установление цен на варианты изготовления и дополняющие принадлежности.
- Целевое лидерство, убыточные лидеры, цены для особых случаев и цены-приманки
24. Порядок признания лиц взаимозависимыми, определение взаимозависимости лиц при совершении сделок между ними (ст.105.1 НК)
25. Виды налогов, подлежащих проверке в сделках между взаимозависимыми лицами, и связь НПр, НДФЛ, НДС, НДС с ценой товаров
26. Методы определения соответствия цен в сделках между взаимозависимыми лицами рыночным
27. Понятие и особенности трансфертного ценообразования. Цели трансфертного ценообразования (экономическая и функциональная необходимость, организационные причины, стратегические соображения).
28. Система и модели трансфертного ценообразования
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.