

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Английский язык (профессиональный)

Код модуля
1158297(1)

Модуль
Профессиональная языковая подготовка

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Корнеева Лариса Ивановна	доктор педагогических наук, профессор	Заведующий кафедрой	иностранных языков и перевода
2	Музафарова Анна Давидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	иностранных языков и образовательных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Английский язык (профессиональный)

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	9	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4
		Домашняя работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Английский язык (профессиональный)

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-7 -Способен представлять результаты собственной профессиональной деятельности и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, а также при публичных выступлениях с применением современных средств и ориентируясь на потребности аудитории	Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде З-2 - Описать принципы подготовки публичного выступления с применением современных средств в зависимости от потребностей аудитории П-1 - Оформить аналитический отчет, доклад по результатам осуществления профессиональной деятельности, исследования в соответствии с нормативными требованиями У-1 - Формулировать результаты профессиональной деятельности и результаты	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа № 4 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Практические/семинарские занятия

	исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, научных докладов и публичных выступлений	
ОПК-8 -Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях	Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа № 4 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,8	50
<i>контрольная работа</i>	3,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		

3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,8	50
<i>контрольная работа</i>	4,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

3. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,16	50
<i>домашняя работа</i>	5,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
---	---------------------------------	------------------------------

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

4. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,8	50
<i>контрольная работа</i>	6,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Виды и структура компаний
2. Устройство на работу и карьера
3. Розничная торговля
4. Франчайзинг
5. Бизнес-коммуникации. Межкультурное общение
6. Банки

Примерные задания

Примерные задания по теме 1:

1. Презентация по теме: Функции отделов компании.
2. Аннотация текста: Уровни управления в рамках компании.
3. Дискуссия по теме: особенности роста и развития современного бизнеса.
4. Презентация по теме: Типы корпоративных структур.

Примерные задания по теме 2:

1. Устное высказывание по теме: Преимущества и современные вызовы моей будущей профессии.
2. Диалог по теме: Проведение собеседования о приеме на работу.
3. Дискуссия: особенности составления резюме и написания сопроводительного письма.
4. Эссе: возможности продвижения по карьерной лестнице.
5. Текст по теме: тестирование профессиональных и обще-профессиональных навыков (hard skills and soft skills)

Примерные задания по теме 3:

1. Текст по теме: Виды и типы магазинов розничной торговли.
2. Презентация по теме: Секреты, уловки, трюки розничных продавцов.
3. Дискуссия: Рассмотрение жалобы и принятие решения по жалобе.
4. Презентация по теме: Виды торговли: особенности организации розничного торгового процесса

Примерные задания по теме 4:

Аннотация текста: Франчайзинг : понятие, виды, формы, преимущества и недостатки

Примерные задания по теме 5:

1. Презентация по теме: Межкультурные особенности разных стран и как они влияют на взаимодействие при бизнес переговорах.
2. Текст по теме: Дарение подарков в международном бизнес контексте.

Примерные задания по теме 6:

1. Презентация по теме: Типы банков: коммерческие, торговые, клиринговые, мировые
2. Match the verbs on the left with the nouns on the right to form common banking collocations.
1 open a interest
2 purchase b bills
3 earn c funds
4 make d an account
5 withdraw e a deposit
6 pay* f financial data
7 transfer g cash
8 download h goods.
3. Replace the underlined words with expressions from above
 1. The Citicard allows you to _____ take out money from cashpoints around the world.
 2. With Citibank, you can _____ receive a percentage on your current account balance.
 3. Just fill out and return the application form or call a Citibank Representative to _____ set up a banking arrangement.
 4. You can _____ put money into your account by post at Citibank branches and Citicard Banking Centres.
 5. On-line banking services let you _____ move money from one account to another quickly and easily.
 6. All you need is a modem or Internet connection to _____ transfer account information onto your personal computer.

7. Just by using the key pad on your phone, CitiPhone Banking lets you _____ settle invoices from wherever you are.

8. The Citibank Euro Account allows you to _____ buy products in local currencies without paying any exchange rates.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Виды и структура компаний

Примерные задания

Примерные задания для контрольной работы №1:

Task 1. Choose the functions to match the groups of people responsible for them:

1. Shareholders 2. The Board of Directors 3. The management

A. Set directions and strategy for running day-to-day operations;

B. Oversee the policy decisions, strategy and performance;

C. Elect directors;

D. Provide the capital;

E. Organise and run audits and compensation committees;

F. Approve mergers and acquisitions;

G. Identify and manage corporate risks.

Task 2. Match the functions from the left to a company department from the right (you will need one of the department names twice):

1. pay wages and salaries

2. plan how to promote products

3. prepare press releases for the public

4. manufacture products

5. calculate costs and profits

6. recruit new staff

7. provide software for in-house needs

8. deal with innovations

9. warehouse and transport goods

A. Marketing

B. Research and Development

C. Public Relations

D. Financing

- E. Information Technology
- F. Logistic
- G. Human Resources
- H. Production

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Устройство на работу

Примерные задания

Примерные задания для контрольной работы №2:

Task1. Complete the letter to an unsuccessful applicant, use the following words:

candidates experience high impressed inform position
sincerely success take thank unsuccessful wish would

RE: General Manager vacancy

Dear Mr. Bolen,

Following your interview for the above position on August 25, I regret to (1) ... you that you were (2) ... on this occasion. The standard of (3) ... was extremely (4) ..., and while the panel were very (5) ... with your CV and interview, it was felt that you did not have the necessary (6) ... for the (7)

However, I (8)... like to (9)... this opportunity to (10) ... you for your interest in Slim Gyms and to (11) ... you every (12) ... in your future career.

Yours (13)...,

Margaret Whone

Task 2. Match the words with their definitions

1. fluency
2. paid annual leave
3. headquarters
4. probation period
5. apply for a position
6. work long hours
7. dismiss, sack, fire
8. track record
9. corporate downsizing
10. background

A. to fill in a form or write a letter for a job

B. achievements and failures that someone has had at work

C. skills in a foreign language

D. some time at the start of a new job when you are tested if you are suitable for the job

- E. a number of days each year that an employee is allowed to be away from work, he gets wages at that time
- F. the main office of the company
- G. to lose a job
- H. a person's education and experience
- I. occasions when companies reduce the number of employees
- J. to spend a lot of time at work
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Розничная торговля. Франчайзинг

Примерные задания

Примерные задания для контрольной работы №3:

Task 1. Vocabulary

Combine a word from A with one from B to match each of the definition be-low.

A

Department

Shopping

Sales

Stock

Retail

Special

Bargain

B

Hunters

Pitch

Stores

Chains

Offers

Centres

turnover

1 _____ a persuasive argument to sell a product

2 _____ the rate at which goods are sold

3 _____ sales promotions to attract customers

4 _____ shops with outlets in many locations

5 _____ customers who seek the lowest prices

6 _____ large shops, usually located in city centres, which sell a wide variety of products

7 _____ retail facilities where customers have access to a variety of different stores in the same location

Task 2. Decide if the following statements refer to the franchiser (FR), the franchisee (FE)

1. Receives a small percentage of total sales. _____
2. Pays an initial fee of \$25, 000. _____
3. Provides marketing assistance. _____
4. Seeks individuals with business qualifications. _____
5. Buys inventory directly from suppliers. _____
6. Offers assistance in opening vendor accounts. _____
7. Runs training courses for store employees. _____
8. Has a minimum of \$250,000 cash to invest. _____
9. Must cover monthly advertising expenses. _____
10. Does not charge for renewing the franchising agreement. _____

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Бизнес-коммуникации. Межкультурное общение

Примерные задания

Примерные задания по теме №4:

Сопоставьте страны с их главными особенностями в ведении бизнеса:

Italy; Japan; The United States of America; The United Kingdom; Germany; China; The United Arab Emirates

A) competitive and aggressive approach to work; lack of diplomacy; authoritative management style; outstanding success – outstanding rewards

B) a great deal of time is spent on building relationships; patience and long decision making; honour and reputation play an important role

C) respect the different positions in the company's hierarchy; consider professional and technical skills to be very important; managers rarely change jobs

D) the employer and employees live like family members: importance of human relationships, group-orientation; life-long employment; seniority-based promotion and wage system; decisions are made by consensus

E) encourage staff to work individually and delegate authority; managers receive general education, change jobs and functional areas

F) family-oriented businesses, most decisions are taken in accordance with subordinates' thoughts and ideas; lack of punctuality

G) directive management style with the senior manager giving instructions; subordinates will not question superiors' decisions; lack of individualism

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Виды и структура компаний

Примерные задания

Task 1. Replace the underlined words with their synonyms (the words from the unit)

- A. Gerald Duxwell established the company in 1921.
- B. The company initially concentrated on making electrical industrial equipment.
- C. In 1983 the company launched the compact disc.
- D. The company's main office has been moved to the capital.
- E. The Group Management Committee has to put the policy into practice.
- F. The department managers in the company have much delegation.
- G. We can rely on our suppliers' skills and knowledge.
- H. Employees are given much freedom to innovate in order to keep the company ahead of its competitors.
- I. We have to adjust our system of salaries payment due to the current changes.
- J. These changes were determined by the need to decrease the company's expenses (spending).

Task 2. Translate from Russian into English:

- 1. Владельцы компаний часто образуют корпоративные структуры для того, чтобы собрать капитал, необходимый для расширения бизнеса.
- 2. Агрессивная политика роста привела к тому, что объем продаж резко увеличился.
- 3. Компания добилась успеха, потому что приняла стратегию быстрого роста и развития новых направлений.
- 4. Когда компания впервые вышла на международный рынок, она сразу же стала успешной.
- 5. Во главе компании стоит опытный руководитель, поэтому она успешно развивается.
- 6. Эта компания претерпела реструктуризацию в прошлом году, и сейчас у руля власти находится молодой и энергичный руководитель.
- 7. Когда компания выпустила на рынок новую линию товаров, к ней сразу же пришел успех.
- 8. Трудно добиться успеха при такой жесткой конкуренции, если не принимать стратегию быстрого роста.
- 9. Диверсификация ассортимента продукции дала толчок быстрому росту компании и ее выходу на международные рынки.
- 10. Компания обслуживает огромное количество потребителей, поэтому ее сеть сервисных центров постоянно растет.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.6. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

- 1. Розничная торговля

Примерные задания

Task 1. Read the text about a controversial customer service programme at Safeway, a major American supermarket chain

Choose the best sentence (A – I) from the box to complete each gap.

- A. Safeway officials said they were not aware of any employee who had resigned because of the program.
- B. The majority of customers seem to be very happy with the improved service.
- C. Some cynical workers call it smile school; others call it clown school.
- D. Some shoppers seem to enjoy directing workers around the store.
- E. The sampling policy is being abused by some shoppers.
- F. They believe the program has resulted in increased sales.
- G. They grade workers on a 19-point scorecard, and the results affect the performance evaluations of the worker and his/her managers.
- H. There have been debates on the Internet and among customers about false and genuine friendliness.
- I. It also includes thanking shoppers by name at the checkout by using information from their credit, debit or Safeway card.

A US Grocer's Embrace of Customer Service

Safeway launched its Superior Service Program about five years ago. Among its rules: Make eye contact with the customer, smile, greet him or her, offer samples of products, make suggestions about other possible purchases that could go with the items being bought, and accompany them to locate items they cannot find. 1 _____.

To encourage staff to follow the rules, Safeway employs an undisclosed number of «mystery shoppers» whose job is to act like regular customers. 2 _____. Workers who do well earn a chance at winning \$500 worth of company stock, and managers whose workers are extremely friendly can receive additional bonuses.

Those who are graded as having poor customer service skills are sent to a training program to learn how to be friendlier. 3 _____.

Corporate efforts to brighten shopping experience – such as yellow happy face stickers and «have-a-nice-day» slogans – have typically drawn mixed reactions. But few have caused as much angst* among the sales staff as Safeway's has. It has also had some unexpected side effects. 4 _____.

There have been complaints by female workers in California who say that male customers have misinterpreted their friendliness and, according to some Safeway workers, the whole program is contributing to growing morale problems among the staff. In recent interviews, half a dozen Safeway workers said the rigid implementation of the Superior Service Program has left some workers feeling so overstressed that they quit. 5 _____.

Some workers said they had been penalized for not smiling even though they felt they could not. One woman said she was marked down by mystery shoppers when she was going through a painful divorce.

The policy of leading customers to a product they cannot find also causes some problems, workers said. 6 _____. Lonely elderly people in particular, they said, sometimes seek to be accompanied for an extended period, even through their entire shopping list.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.7. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Франчайзинг

Примерные задания

Task 1. Translate into English:

Франчайзор – это собственник торговой марки, торгового имени или авторского права, позволяющий на определенных условиях использование своего имени, прав и марки другой фирме.

Предоставление своего имени или торговой марки для использования другой компанией имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества:

1. Рост собственного капитала за счет платежей, поступающих от франчайзи, а также за счет перекаладывания на него операционных издержек.

2. Экономия за счет масштаба производства. (Economy of scale).

Франчайзор имеет возможность расширить производство, поскольку нет необходимости вкладывать капитал в открытие филиалов.

3. Большая мотивация и ответственность франчайзи за состояние дел.

4. Отсутствие трудовых конфликтов, поскольку для франчайзора франчайзи не является наемным рабочим.

Недостатки:

1. Необходимость в некоторых случаях кредитовать франчайзи, что может несколько снизить возможности увеличения собственного капитала.

2. Издержки по контролю качества, связанные с обучением франчайзи и содержанием проверяющих.

Франчайзи – это собственник, использующий на определенных условиях чужую торговую марку, имя, авторское право для ведения собственного дела.

Как правило, таким собственником мелкое предприятие, находящееся в единоличной собственности (sole proprietorship) или в собственности товарищества (partnership).

Использование чужого торгового имени и торговой марки имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества:

1. Помощь в управлении. Основной причиной банкротств малых предприятий является плохое управление, поэтому для франчайзи важно, что они используют уже проверенную предпринимательскую идею.

Во-вторых, франчайзи часто получают специальную подготовку и франчайзор предоставляет детальные руководства и поддержку в повседневной деятельности.

2. Готовый маркетинг. Франчайзор предоставляет не только советы, но и исследование рынка, а также разработанные им новые продукты.

3. Финансовая помощь. Многие франчайзоры финансируют стартовые издержки своих франчайзи, предоставляют краткосрочные кредиты.

Недостатки:

1. Необходимость делиться прибылью. Платежи франчайзору принимают форму либо процента от продаж, либо включаются в цену поставляемых от франчайзора товаров.

2. Снижение независимости. Франчайзор обычно настаивает на четком соблюдении стандартов и неодобрительно относится к сокращению издержек за счет упрощения операций.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.8. Домашняя работа № 4

Примерный перечень тем

1. Бизнес-коммуникации. Межкультурное общение

Примерные задания

Task 1. Read and translate the text.

Paragraphs 1–9 contain advice for business leaders. Choose the appropriate heading for each paragraph from the list below.

a A leader should be a good teacher and communicator.

b A leader must manage time and use it effectively.

c A leader must have technical competence.

d A leader must provide vision.

e A leader must be visible and approachable.

f A leader should be introspective.

g A leader should be dependable.

h A leader should be open-minded.

i A leader should have a sense of humour.

1. In large organizations, leaders should spend no more than four hours a day in their offices. The rest of the time, they should be out with their people, talking to lower-level employees and getting their feedback on problem areas. They should be making short speeches and handing out awards. They should be traveling widely throughout their organization.

2. The best leaders are those whose minds are never closed and who are eager to deal with new issues. Leaders should not change their minds too frequently after a major decision has been made, but if they never reconsider, they are beginning to show a degree of rigidity and inflexibility that creates problems for the organization.

3. Executives must take a disciplined approach to their schedules, their post, their telephone calls, their travel schedules and their meetings. Staying busy and working long hours are not necessarily a measurement of leadership effectiveness.

4. Leaders may run efficient organization, but they do not really serve the long-term interests of the institution unless they plan, set and provide strategic perception.

5. The leader must be willing to pass on skills, to share insights and experiences, and to work very closely with people to help them mature and be creative.

6. Leaders should let people know that life is not so important that you can't sit back occasionally and be amused by what is happening. Laughter can be a great reliever of tension.

7. Reliability is something that leaders must have in order to provide stability and strength to organizations. Leaders must be willing to be flexible but consistency and coherence are important elements of large organizations.

8. Leaders must not only understand the major elements of their businesses but must also keep up with any changes.

9. Leaders should be able to look at themselves objectively and analyse where they have made mistakes and where they have disappointed people

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Зачет по дисциплине проводится в форме устного сообщения с мультимедийной презентацией. Студенты заранее выбирают тему для устного сообщения. Готовят ответ с мультимедийной презентацией. На зачете студенты делают сообщение и отвечают на вопросы студентов и преподавателя. Время выступления 5-7 минут: Принципы функционирования рыночной экономики и роль государства
2. Особенности финансово-экономических кризисов
3. Структура предприятия, современные особенности
4. Современные технологии в планировании бюджета
5. Правила успешного собеседования
6. Банковская система различных стран
7. Франчайзинг в современных экономических условиях
8. Профессии будущего
9. Особенности организации труда в дистанционном режиме
10. Оптимизация структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ОПК-8	Д-1	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа № 4 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4