

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Внешняя среда энергетического бизнеса

Код модуля
1157198(0)

Модуль
Государственное регулирование в энергетике

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чазова Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Чазова Татьяна Юрьевна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Внешняя среда энергетического бизнеса

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Внешняя среда энергетического бизнеса

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6 -Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков	З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга для оценки внешней среды бизнеса (по видам) У-1 - Уметь применять конкретные методы	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p>	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.

	<p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
--	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Особенности влияния факторов внешней среды в энергетическом бизнесе. Системы получения информации.
2. Методология анализа внешней среды в энергетическом бизнесе. Структура и логика анализа.
3. Анализ макро- и микроокружения энергокомпании: PEST-анализ. Метод "5 x 5". Анализ отрасли. Анализ барьеров входа и выхода. Модели М. Портера.
4. Комплексные модели анализа внешней и внутренней среды энергокомпании: методика SWOT-анализа, SPACE-анализа, БКГ.
5. Метод сценариев. Имитационное моделирование. Методы экспертных оценок (Дельфи, мозгового штурма и др.). Экстраполяция тенденций.
6. Анализ уязвимости предприятия. Анализ рисков.
7. Матрица И. Ансоффа и вытекающие из нее стратегии развития компании.
LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

К факторам микросреды относятся:

- a) клиенты
- b) демографические факторы
- c) сотрудники фирмы
- d) контактные аудитории
- e) конкуренты
- f) политические факторы
- g) экономические факторы
- h) посредники
- i) поставщики
- j) партнеры

Система маркетинговой информации включает:

- a) статистический банк данных
- b) систему внутренней отчетности
- c) банк моделей
- d) систему сбора внешней информации
- e) систему маркетинговых исследований

Матрица Бостонской консультационной группы основана на анализе характеристик (выберите две из пяти):

- a) привлекательность отрасли
- b) интенсивность соперничества

- c) темп роста спроса
- d) доля рынка
- e) благоприятные возможности для бизнеса

К числу «пяти сил Портера» непосредственно относятся (выберите несколько):

- a) силу госрегулирования
- b) возможность появления новых конкурентов
- c) наличие технологических преимуществ
- d) силу поставщиков в торговле
- e) совместно разделяемые ценности

Исходной стадией процесса принятия решений о проведении маркетингового исследования является:

- a) описание ситуации принятия решений
- b) формирование миссии организации
- c) выявление лица, ответственного за принятие решения
- d) формулировка целей
- e) выявление проблемы

«Дойная корова» – это СЗБ, для которого характерно:

- a) интенсивное вложение капитала
- b) анализ вариантов будущего развития
- c) перераспределение прибыли в другие СЗБ

SWOT-анализ основан на оценке параметров (выберите несколько):

- a) темп роста спроса
- b) сильные стороны фирмы
- c) угрозы
- d) доля продукции на рынке
- e) возможности
- f) слабые стороны фирмы

Модель конкурентных сил отрасли включает факторы (выберите несколько):

- a) способность потребителей торговаться
- b) интенсивность соперничества
- c) появление товаров-заменителей
- d) таможенные барьеры
- e) государственные регуляторы

К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы:

- a) кабинетные исследования
- b) внекабинетные / полевые исследования

Основные факторы макросреды:

- a) экономические условия
- b) демографические данные
- c) политические факторы
- d) потребители
- e) природные условия
- f) возможности фирм-производителей

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

1. Создать таблицу из двух колонок: в первой – перечислить все изученные методы анализа факторов внешней и внутренней среды, во второй – дать краткое описание каждого метода.

2. Вам поручено дать диагноз выполнения функций маркетинга в энергокомпании. Предложите набор вопросов в форме анкеты, ответы на которые со стороны руководителей фирмы позволят вам дать требуемый диагноз.

3. Дайте пример внешнего удерживаемого конкурентного преимущества для следующих бизнесов: генерация, услуги по энергоэффективности, консалтинг.

4. Получив задание разработать модель потребительского поведения, какие переменные вы включили бы в эту модель, если речь идет о рынках: а) генерации; б) энергосбыта?

5. Соотнесите основные факторы подхода к разработке политики ценообразования с ограничениями, которые придется учитывать энергоснабжающей компании при формировании цен на новые услуги, предоставляемые населению.

6. Цели и причины возникновения ВМС. Проведите разграничение между тремя типами вертикальных маркетинговых систем. Приведите примеры системы каждого типа.

7. В чем различия между основными направлениями возможностей роста? Какие варианты возможностей роста открыты для ТГК, МРСК, энергосбытовой компании, энергосервисной компании?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие открытых систем.

2. Понятие «внешняя среда организации». Характеристики внешней среды. Факторы прямого и косвенного влияния.

3. Цели и методы анализа факторов внешней среды в энергетическом бизнесе.

4. Структура и логика анализа внешней среды в энергетическом бизнесе. Показать на примере.

5. Анализ микроокружения. PEST-анализ. Метод "5 x 5".

6. Анализ отрасли. Анализ барьеров входа и выхода. Модели М. Портера.

7. Методика SWOT-анализа.

8. SPACE-анализ. Рассмотреть все группы факторов, привести примеры.

9. Метод БКГ. Построение матрицы. Допущения и ограничения этого подхода.

10. Методы экспертных оценок (Дельфи, мозгового штурма и др.). Привести примеры.

11. Анализ уязвимости предприятия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.