

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Прикладная микроэкономика

Код модуля
1149532

Модуль
Экономические системы и рынки

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Дьячкова Анна Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Прикладная микроэкономика

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Прикладная микроэкономика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Д-1 - Аналитика на уровне предприятия, рынка, отрасли, региона, страны, мира З-1 - Знать на промежуточном уровне экономическую теорию П-1 - Владеть аналитическими методами содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне У-1 - Уметь применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.7		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.3		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,12	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№	Содержание уровня	Шкала оценивания

п/п	выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Бюджетное ограничение потребителя
2. Потребительский выбор: анализ процесса принятия решения
3. Поведение потребителя в условиях изменяющихся дохода и цен
4. Фирма в сфере обмена: динамика доходов и издержек. Минимизация издержек.

Оптимальная комбинация факторов производства

5. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы
6. Теория спроса и предложения
7. Анализ последствий государственного регулирования конкурентных рынков
8. Рынок чистой монополии: характеристика, особенности функционирования и равновесие. Ценовая дискриминация

Олигополистические рынки: характеристика, виды, равновесие и стратегии конкуренции

9. Олигополистические рынки: характеристика, виды, равновесие и стратегии конкуренции

конкуренции

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

Фирма – монополист действует на ряде рынков, на каждом – своя функция спроса.

Фирма максимизирует общую прибыль. Известно, что предельные издержки

монополиста

положительны при любом объеме выпуска. На каком из рынков фирма не сможет достичь

равновесия?

(а) $D_p = k_p - 2$;

(б) $D_p = 1000 - 25p$;

(в) $D_p = mp^{0,5}$;

(г) $D_p = 2000 - 50p$

Потребитель Фунтик имеет стандартные предпочтения и обладает исходным запасом

товаров X и Y, включающим ненулевые количества каждого блага. Известно, что,

сформировав оптимальный набор, он продал часть товара X. Далее на рынке товара X

изменяется конъюнктура: товар X дешевеет. Вследствие этого Фунтик пересмотрел

состав

оптимального набора. Можно с уверенностью утверждать, что Фунтик станет

потреблять

в новых условиях (____) товара Y, а его благосостояние [____].

Необходимо выбрать соответствующую пару ответов (____), [____] из приведенных ниже:

(а) меньше; вырастет;

(б) меньше; снизится;

(в) больше; вырастет;

(г) больше; снизится;

(д) столько же; не изменится;

(е) информации для ответа недостаточно

Необходимо выбрать варианты ответов, характеризующие величину общей прибыли

конкурентной фирмы «Борей» и объем выпуска данной фирмы. Известно, что фирма

максимизирует общую прибыль. На рынке выпускаемого продукта установилась цена в

40

рублей за единицу изделия. Предельные издержки фирмы имеют U - образную форму.

Средние переменные издержки минимальны при выпуске 150 единиц изделия, их

величина при этом – 20 рублей. Средние издержки фирмы минимальны при выпуске

200

единиц изделия, их величина при этом – 50 рублей. Постоянные издержки фирмы

составляют 5000 рублей.

9

(а) Общая прибыль фирмы отрицательна при любом объеме выпуска; фирма выберет нулевой выпуск при сложившейся цене.

(б) Как общая, так и операционная прибыль фирмы положительна; выпуск составит более 200 единиц изделия.

(в) Операционная прибыль фирмы отрицательна; общая прибыль фирмы положительна; выпуск составит менее 150 единиц изделия.

(г) Общая прибыль фирмы при сложившейся цене отрицательна, однако фирма будет минимизировать убытки, выбирая положительный выпуск в интервале от 150 до 200 единиц изделия

Долгосрочные средние издержки конкурентной фирмы минимальны на уровне 300 рублей и обеспечиваются при выпуске 200 единиц продукта. Необходимо выбрать вариант ответа, характеризующий долгосрочную стратегию репрезентативной фирмы

на

конкурентном рынке.

(а) При установлении на рынке долгосрочной равновесной цены фирма будет выпускать 200 единиц продукта.

(б) Фирма всегда будет выбирать выпуск, превышающий 200 единиц продукта.

(в) Фирма всегда будет выбирать выпуск меньше 200 единиц продукта.

(г) Фирма войдет в отрасль при цене ниже 200 рублей

На рынке йогуртов выявлены следующие зависимости спроса и предложения от цены:

$D = 5000 - 20p$; $S = 40p - 4000$. Правительство вводит на данном рынке потоварный

налог

со ставкой 25 %. Для предотвращения снижения благосостояния покупателям выплачивается по 50 ден.ед. за каждую приобретенную банку йогурта. В результате проводимых мероприятий произошли изменения на рынке. В результате проводимых мероприятий произошли изменения на рынке, такие что:

(а) равновесная цена продукта возросла; совокупный выигрыш рыночных агентов уменьшился;

(б) равновесная цена продукта снизилась; совокупный выигрыш рыночных агентов уменьшился;

(в) равновесная цена продукта снизилась; совокупный выигрыш рыночных агентов остался без изменений;

(г) равновесная цена продукта возросла; совокупный выигрыш рыночных агентов не изменился;

(д) равновесная цена продукта снизилась; совокупный выигрыш рыночных агентов увеличился

Фирма действует в составе отрасли, структура которой определяется как монополистическая конкуренция. Краткосрочное равновесие фирмы в составе данной отрасли предполагает:

(а) установление цены, превышающей предельные издержки;

(б) возможность получения сверхприбыли, нормальной прибыли или убытков;

(в) наличие издержек на рекламу;

(г) все предыдущие ответы верны

Фирма – несовершенный конкурент обеспечит выпуск, равный конкурентному

отраслевому объему производства, если проводит политику:

- (а) равной цены во всех рыночных сегментах;
- (б) ценовой дискриминации первой степени;
- (в) ценовой дискриминации второй степени;
- 10
- (г) ценовой дискриминации третьей степени;
- (д) все перечисленное выше неверно

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Анализ структуры рынка мобильной связи Свердловской области
2. Анализ структуры рынка молочных изделий Свердловской области
3. Анализ феномена показного потребления на примере автокредитования
Екатеринбурга
4. Анализ феномена показного потребления на рынке гаджетов Екатеринбурга
5. Анализ способов конкурентной борьбы на рынке кондитерских изделий
Екатеринбурга
6. Анализ малоценных и нормальных благ на рынке пищевых продуктов Екатеринбурга
7. Анализ малоценных и нормальных благ на рынке молочных продуктов
Екатеринбурга
8. Анализ способов конкурентной борьбы на рынке хлебобулочных изделий г.
Екатеринбурга
9. Анализ малоценных и нормальных благ на рынке хлебобулочных изделий
Екатеринбурга
10. Анализ способов конкурентной борьбы на рынке спортивных услуг г.
Екатеринбурга
11. Анализ структуры рынка фитнес-услуг г. Екатеринбурга
12. Анализ факторов, влияющих на спрос на рынке фитнес-услуг г. Екатеринбурга
13. Анализ факторов, влияющих на спрос на рынке мобильной связи Екатеринбурга
14. Анализ факторов, влияющих на спрос на рынке молочных изделий Екатеринбурга
15. Анализ структуры рынка ветеринарных услуг Екатеринбурга
16. Анализ структуры рынка общественного питания (фаст-фуд) Екатеринбурга
17. Анализ конкурентной борьбы на рынке общественного питания (фаст-фуд)
Екатеринбурга
18. Анализ структуры рынка дополнительных образовательных услуг Екатеринбурга
19. Анализ возможностей кредитования малого бизнеса в Екатеринбурге
20. Анализ возможностей кредитования фермерских хозяйств в Екатеринбурге
21. Анализ структуры рынка полиграфических услуг Екатеринбурга
22. Анализ малоценных и нормальных благ на рынке мясопродуктов Екатеринбурга
23. Анализ структуры рынка фермерских продуктов Екатеринбурга
24. Анализ государственного регулирования цен на молочные продукты в
Свердловской области
25. Анализ государственного регулирования цен на мясные продукты и колбасные
изделия в Свердловской области

26. Анализ государственного регулирования цен на общественный транспорт Екатеринбурга
27. Анализ структуры рынка наземного общественного транспорта (автобусы) Екатеринбурга
28. Анализ структуры рынка дополнительного образования (обучение иностранному языку) в Екатеринбурге
29. Анализ структуры рынка по организации и проведению мастер-классов и тренингов в Екатеринбурге
30. Анализ структуры спроса (на примере востребованности) мастер-классов и тренингов в Екатеринбурге
31. Анализ предложения экологических проектов в Екатеринбурге
32. Анализ структуры рынка вторичного сырья Екатеринбурга
33. Анализ эффективности работы рынка кинопроката в Екатеринбурге
34. Анализ продуктовой линии на рынке кинопроката в Екатеринбурге
35. Анализ структуры рынка кинопроката в Екатеринбурге

Примерные задания

Домашняя работа выполняется в форме исследовательского проекта с использованием профессиональной базы СПАРК, данных Федеральной службы статистики.

Групповой проект представляет собой совместную работу 4 студентов по предложенной преподавателем теме.

Цель задания: провести исследования рынка отдельного продукта в территориальных границах свердловской области.

Данная работа позволяет диагностировать умения, владения интегрировать знания по микроэкономическому анализу рынка. Групповая форма позволяет сформировать soft skills: умение работать в команде, отстаивать свою позицию, приходить к компромиссу.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Бюджетное ограничение потребителя
2. Предпочтения потребителя и полезность
3. Потребительский выбор: анализ процесса принятия решения
4. Фирма в сфере производства
5. Фирма в сфере обмена. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы
6. Теория спроса и предложения. Анализ последствий государственного регулирования конкурентных рынков
7. Рынок чистой монополии. Политика ценовой дискриминации
8. Олигополистические рынки. Монополистическая конкуренция

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий Технология самостоятельной работы Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	ПК-1	З-1 У-1 П-1 Д-1	Домашняя работа Контрольная работа