

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующи й кафедрой	Кафедра международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. не предусмотрен

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. 1. Определение эффективных стратегий внедрения ESG факторов с учетом опыта международных компаний.
2. 2. Повышение международной конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инноваций
3. 3. Стратегии выхода на международные рынки российских промышленных компаний.
4. 4. Особенности управления брендами в кросс-культурной среде бизнеса.
5. 5. Оценка цифровой трансформации бизнес-модели компаний.
6. 6. Влияние персональных характеристик генерального директора на процессы цифровизации российских предприятий
7. 7. Применение логистической системы мониторинга при управлении цепями поставок международных торговых компаний.
8. 8. Механизм реализации ресурсов в международных логистических цепочках поставки продукции.
9. 9. Логистические аспекты функционирования крупного контейнерного терминала международного транспортного узла.
10. 10. Особенности корпоративной культуры и подхода к принятию решений в международных компаниях, работающих в России
11. 11. Эффективность логистической системы предприятия и пути ее совершенствования, на примере международной компании.
12. 12. Роль КСО в развитии бизнес-структур: кросс-культурный анализ.
13. 13. Особенности стратегического развития европейских производственных компаний на российском рынке, на примере...
14. 14. Разработка стратегии выхода компании на зарубежные рынки.
15. 15. Стратегический и операционный уровень создания программы внедрения международного интернет-проекта
16. 16. Факторный анализ коммерческой эффективности на международном рынке Интернет-ресурсов (видеоблогинг, магазины, сети и проч.)
17. 17. Формирование эффективной системы стратегического планирования в международной компании.
18. 18. Трансферт управленческих технологий, на примере...
19. 19. Спрос на стандарты корпоративного управления в российских транснациональных компаниях.

20. 20. Разработка и реализация стратегии коммерциализации инновационной деятельности в российских и зарубежных университетах.
21. 21. Талант-менеджмент – как фактор повышения эффективности деятельности международной компании.
22. 22. Изменение стратегии иностранной компании на российском рынке в условиях..., на примере...
23. 23. Доверие как фактор повышения эффективности деятельности предпринимательских фирм: страновой анализ.
24. 24. Адаптация к российским условиям инновационных зарубежных подходов к осуществлению кадровой политики.
25. 25. Эффективность использования системы мотивации труда: сравнительный анализ опыта российских и международных компаний.
26. 26. Управление digital-маркетингом компании, работающей на рынке недвижимости: российский и зарубежный опыт
27. 27. Разработка эффективного бренда территории для привлечения иностранных инвестиций на примере...
28. 28. Международное волонтерство: мировой опыт и перспективы развития в России.
29. 29. Проблемы развития финансирования бизнеса инвесторами Китая в Уральском регионе
30. 30. Развитие инфраструктуры международных транспортных коридоров как фактор повышения эффективности внешнеторговой деятельности Российской Федерации
31. 1. Различия в институциональной среде как фактор трансграничных сделок слияния-поглощения.
32. 2. Дивидендная политика компаний в странах-членах БРИКС.
33. 3. Управление стоимостью компании на основе показателя EVA: сравнительный анализ российских и зарубежных компаний.
34. 4. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия.
35. 5. Организация процесса транснационального слияния: финансовые аспекты и человеческий фактор.
36. 6. Использование системы сбалансированных показателей в управлении региональными, национальными и международными логистическими системами.
37. 7. Управление инвестициями в создание нематериальных активов компании.
38. 8. Управление компанией на основе цепочки стоимости.

39. 9. Оценка активов коммерческой организации и ее влияние на финансовый результат.
40. 10. Управление формированием собственного капитала акционерного общества.
41. 11. Методы оценки и снижения инвестиционных рисков в постсоциалистических странах: сравнительный анализ.
42. 12. Особенности финансирования инновационных проектов в отдельных отраслях.
43. 13. Финансирование организации на рынке акционерного капитала с использованием биржевых механизмов.
44. 14. Развитие научно-технического сотрудничества Российской Федерации с Китаем
45. 15. Оценка влияния инвестиционной политики на стоимость компании.
46. 16. Влияние организационных изменений на рост и производительность российских промышленных компаний
47. 17. Оценка и прогнозирование риска банкротства международной компании на российском рынке
48. 18. Организация инновационной деятельности промышленных предприятий Российской Федерации как фактор повышения их международной конкурентоспособности
49. 19. Стратегический анализ российских банковских продуктов на зарубежных рынках.
50. 20. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Российской Федерации на мировом фондовом рынке
51. 21. Применение методов экономического анализа для оценки деятельности предприятия и принятия управленческих решений
52. 22. Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия
53. 23. Использование проектного управления при развитии нефтеперерабатывающей промышленности Ирака
54. 24. Факторы изменения глобальных цепочек создания стоимости с участием российских компаний.
55. 25. Изменение места и роли российских промышленных компаний в глобальных цепочках создания стоимости.