

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Имидж-дизайн личности**

Код модуля
1158246

Модуль
Имидж-дизайн личности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Харитоновна Елена Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Харитоновна Елена Владимировна, Старший преподаватель, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Имидж-дизайн личности

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Реферат	1
		Эссе	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Имидж-дизайн личности

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач		
ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Реферат
ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат	Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Эссе

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>эссе</i>	4,4	40
<i>контрольная работа</i>	4,8	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,10	40
<i>реферат</i>	4,14	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Природа имиджа. Имидж как система и как процесс.
2. Персональная имиджелогия.
3. Алгоритмы формирования персонального имиджа. Имидж-дизайн личности.
4. Инструментарий персональной имиджелогии. Современные коммуникативные и имиджевые технологии.
5. Технологии управления персональным имиджем.
6. Эффективная самопрезентация.

LMS-платформа

1. не предусмотрено

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Понятие персонального имиджа. Пять компонентов персонального имиджа.
2. Составляющие эффективности персонального имиджа.
3. Современные стратегии формирования персонального имиджа.
4. Позиционирование личности средствами имиджевых технологий.

Примерные задания

1. Аналитический разбор статьи: Клейман А. А., Бабанчикова О. А. Позитивный имидж как фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitivnyy-imidzh-kak-faktor-konkurentosposobnosti-gostinichnogo-predpriyatiya>

2. Аналитический разбор статьи: Ежова Т. Н. Формирование имиджа профессий сферы сервиса // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-professiy-sfery-servisa>

3. Аналитический разбор статьи: Субботина Е. В. О престижности профессий в индустрии туризма и гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-prestizhnosti-professiy-v-industrii-turizma-i-gostepriimstva>

LMS-платформа

1. не предусмотрено

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Имидж личности как объект моделирования.
2. Критерии иррациональной оценки человека человеком.
3. Сторителлинг как технология создания персонального имиджа.
4. Анализ примеров создания благоприятного и неблагоприятного персонального имиджа в современной массовой культуре.
5. Персональный имидж отельера.

Примерные задания

Примерные задания

Задание: презентация персонального имиджа личности (авторитетного для вас лица, профессионала в какой-либо сфере или публичного человека, политика, представителя шоу-бизнеса т.д.) по предложенной (на выбор) структуре с обязательным анализом технологий самопрезентации данной личности.

Структура имиджа как суммы имиджей:

габитарный имидж (одежда, причёска, макияж, аксессуары и т. п.);
вербальный имидж (речевые характеристики субъекта имиджа);
кинетический имидж (жесты, походка, экспрессия тела);
коммуникативный имидж (умение общаться);
средовой имидж (характеристики пространства и окружающей среды);
овеществлённый (личная атрибутика, символы социального престижа)

Имидж как сочетание компонентов образа человека:

Фактура

Костюм

Роль

Антураж

Story

Технологии презентации персонального имиджа:

– стилистика

– сторителлинг

– PR-инструменты:

1. Интервью и публикации в СМИ (печатные СМИ, телевидение, радио, мероприятия для прессы), реклама;
2. Позиционирование в Интернете (официальный сайт, социальные сети, рассылки, онлайн СМИ);
3. Участие в деловых мероприятиях (форумы и конгрессы, конференции и семинары, круглые столы, выставки и т.п.);
4. Участие в социальных проектах (спонсорство, благотворительность, волонтерство и т.п.);
5. Участие и или организация событийных мероприятий (церемонии, приемы, презентации, фестивали, конкурсы).

– индивидуальные способы самопрезентации.

LMS-платформа

1. не предусмотрено

5.2.3. Реферат

Примерный перечень тем

1. Роль репутации в формировании имиджа.
2. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
3. Управление имиджем (на примере персоны).
4. Проблемы антикризисного управления имиджем.
5. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа
6. Этические и коммуникативные проблемы имиджмейкинга.
7. Генезис деятельности по формированию имиджа. Анализ имиджа социально-исторического типа (фараон, свободный гражданин, монах, рыцарь, буржуа и т.п.).
8. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
9. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес, брендинг).
10. Проблема соотношения имиджевых и этикетных требований в бизнес-сфере.

Примерные задания

Реферат - письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы

1. Выбор темы исследования

Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования включает следующие элементы:

- выбор и формулирование проблемы, разработка плана реферата;
- сбор и изучение исходного материала, поиск литературы;
- анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы;
- литературное оформление исследовательской проблемы;
- обсуждение работы (на семинаре, в студенческом научном обществе, на конференции и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя:

- введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования;
 - основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы;
 - заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.
3. Поиск и изучение литературы

Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр ее и выборочное чтение с целью общего представления проблемы и структуры будущей научной работы;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании необходимо указывать автора, название работы, место издания, издательство, год издания, страницу);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе написания реферата.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме.

При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала

При обработке полученного материала автор должен:

- систематизировать его по разделам;
- выдвинуть и обосновать свои гипотезы;
- определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме;
- уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы;
- сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования;
- окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата

При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод).
- Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты.
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа выполняется на листах формата А4 (210*297мм) с указанием порядка листов (снизу, справа) и с соблюдением трафаретов (полей):

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Текст реферата может быть выполнен как в рукописном виде, так и с применением средств оргтехники. При выполнении работы в рукописном виде почерк должен быть легко читаем, не содержать неуставленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

1. не предусмотрено

5.2.4. Эссе

Примерный перечень тем

1. Диалектика взаимосвязи категорий «имидж», «образ», «репутация» «имидж», «образ», «репутация».
2. Проблемы формирования персонального имиджа.
3. Имидж, образ, стиль.
4. Я есть то, что я о себе думаю. Как самоощущение влияет на то, как мы выглядим в глазах окружающих.
5. Быть собой — это значит быть в гармонии со своим истинным Я.

Примерные задания

Рефлексия на тему статьи. Мамаева В. Ю., Мацько В. В. Имидж как объект научного анализа и категория маркетинга // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kak-obekt-nauchnogo-analiza-i-kategoriya-marketinga>

LMS-платформа

1. не предусмотрено

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Имидж как система и как процесс. Формирование имидж-модели.
2. Функциональный аспект имиджа. Функции персонального имиджа.
3. Персональный имидж: природные предпосылки, психологический аспект. Место «Я-концепции» в характеристике индивидуального имиджа.
4. Структура персонального имиджа.
5. Инструментарий имиджелогии в персональном брендинге.
6. Имидж-дизайн. Алгоритмы формирования персонального имиджа.
7. Инструментарий имиджелогии: средства создания персонального имиджа.
8. Профессиональный имидж в сфере гостеприимства.
9. Способы продвижения профессионального имиджа работника сферы гостеприимства и технологии управления имиджем.
10. Основные проблемы персонального имиджа в информационном обществе.

LMS-платформа

1. не предусмотрено

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых	культурно-просветительская деятельность	Технология формирования уверенности и	ОПК-6	Д-1	Домашняя работа Зачет Контрольная

ценностей		готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности			работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Эссе
-----------	--	---	--	--	---