

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Креативные продукты для городской среды

Код модуля
1161955(1)

Модуль
Менеджмент в креативных индустриях

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пискунова Лариса Петровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Пискунова Лариса Петровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Креативные продукты для городской среды

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Креативные продукты для городской среды

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-16 -Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	отраслях и сферах креативной экономики	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Креативная экономика как совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности

2. 2. Роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека; Высокая креативная составляющая труда;

3. 3. Креативные товары – как категория материальных продуктов. Креативные товары единичного и массового производства. Экономическая и культурная ценность креативных товаров.

4. 4. Экономические аспекты культурного наследия. Экономика символического обмена. Культура как предмет инвестиций.

Примерные задания

Семинарские занятия проводятся в соответствии с рабочими планами групп и включают следующие виды работ и форм взаимодействия преподаватель-студент: ответы на вопросы по материалу для самостоятельного изучения, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач с изменением/усложнением условий (вводом дополнительных переменных факторов), выступление (презентация результатов) студента на заранее обозначенную тему, решение и обсуждение кейсов. Работа на семинарских занятиях может выполняться студентами индивидуально или в составе группы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. История понятия «креативность» и «творчество».
2. 2. Антропологизация креативности в эпоху Возрождения.
3. 3. Философско-романтическая концепция творчества.
4. 4. Творчество и капитализм.
5. 5. Переопределение концепции креативности в работах Й. Шумпетера.
6. 6. Нерыночные институты «творческого разрушения» (С. Фуллер).
7. 7. Политэкономика культуры: Дж. Рёскин.
8. 8. Творчество как ограниченный ресурс и инструменты аккумуляции творчества.
9. 9. Музеи и коллекционирование.
10. 10. Художественные ремёсла.
11. 11. Творчество и культур-критика капитализма Франкфуртской школы.
12. 12. Демократизация культурного творчества и массовая культура.
13. 13. Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике.
14. 14. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.

Примерные задания

Контрольные работы выполняются в форме письменной работы. Контрольная работа планируется в рамках курса и выполняется студентами непосредственно на семинарском занятии. Контрольная работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс.
2. Креативная экономика и трансформация городского пространства.
3. «Креативный индустрии» как категория современной культурной политики.
4. Критика политики «креативных индустрий».
5. Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы.
6. Экономические аспекты культурного наследия.
7. Экономика символического обмена.
8. Культура как предмет инвестиций.
9. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики.
10. Культурный капитал.

Примерные задания

Домашние работы выполняются в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием выполнения домашней работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. Работа должна содержать анализ обозначенной темы. Ориентировочный объём исследовательского текста (включая цитирования) – 5-10 страниц. Домашняя работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Анализ определений понятия «креативная экономика».
2. Креативные индустрии. Отраслевой классификатор.
3. Ключевые экономические показатели Кластеры креативных индустрий
4. Цели и задачи креативной экономики.
5. Классификация креативных профессий
6. Занятость в креативной экономике.
7. Категория «интегрированные» как показатель масштаба проникновения креативных профессий в другие индустрии.
8. Роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека;
9. Высокая креативная составляющая труда;
10. Большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.
11. Международная классификация креативных товаров и услуг.
12. Креативные товары – как категория материальных продуктов
13. Креативные товары единичного и массового производства.
14. Создание и производство креативных товаров: коммерческие цели и творческое содержание

15. 15. Экономическая и культурная ценность креативных товаров.
 16. 16. Отрасли, основанные на создании и использовании интеллектуальной собственности.
 17. 17. Анализ показателей развития креативной экономики в России и за рубежом.
 18. 18. Проблемы развития отечественной креативной экономики.
 19. 19. Демократизация культурного творчества и массовая культура.
 20. 20. Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике.
 21. 21. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.
 22. 22. Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс.
 23. 23. Креативная экономика и трансформация городского пространства.
 24. 24. «Креативный индустрии» как категория современной культурной политики.
 25. 25. Британская культурная политика и маркетизация культуры.
 26. 26. Критика политики «креативных индустрий».
 27. 27. Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы.
 28. 28. Экономические аспекты культурного наследия.
 29. 29. Экономика символического обмена.
 30. 30. Актуальные тенденции креативной экономики России.
 31. 31. Определение перспектив развития креативной экономики в мире и в России.
 32. 32. Подходы к измерению креативной экономики.
 33. 33. Экономика и культура - современные экономические и социологические подход.
 34. 34. Экономические аспекты культурного наследия.
 35. 35. Экономика символического обмена.
 36. 36. Культура как предмет инвестиций.
 37. 37. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики.
 38. 38. Культурный капитал
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	проектная деятельность волонтерская (добровольческая) деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-16	П-1	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	я работа с информацией для использования в практических целях				
--	--	--	--	--	--