

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль
<i>1165123(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

Екатеринбург

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	Экзамен
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	3	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. ВОПРОСЫ К ГЭК ТЕМА РАЗДЕЛА 1: «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 1. . Этапы

развития Российской экономики. 2. . Предпринимательство и меценатство в Российской экономике. 3. . Принципы рыночных отношений и виды рынков. 4. . Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие. 5. . Механизм спроса и предложения. Эластичность и ее виды. 6. . Рыночная инфраструктура и ее элементы. 7. . Деньги и денежное обращение. 8. . Конкуренция и конкурентный статус в рыночной экономике. 9. . Структура налоговой системы РФ и ее роль в государственном управлении. 10. . Основы трудового права. Трудовой контракт. 11. . Основы хозяйственного коммерческого права и его основные законы. 12. . Гражданский кодекс РФ и его краткое содержание. 13. . Закон о банках и банковской деятельности в РФ. 14. . Закон о таможенном регулировании в РФ. 15. . Виды контрактов, их структура и содержание разделов. 16. . Цели и задачи макро-, мезо-, микро- и внешнеэкономической деятельности. 17. . Классификация и виды налогов в Российской экономике. 18. . Методы и средства регулирования рыночных отношений. 19. . Предпринимательская и коммерческая деятельность. Сущность и виды. 20. . Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и их объединения. 21. . Классификация и виды субъектов малого предпринимательства. 22. Понятие и сущность основных средств производства. Показатели их движения и обеспеченности. 23. Оборотные средства производства. Показатели их эффективности. Особенности формирования торговых запасов. 24. Особенности ведения коммерческой деятельности в условиях импортозамещения. 25. Амортизация основных средств производства. Способы ее начисления. Показатели эффективности использования

2. ВОПРОСЫ К ГЭК ТЕМА РАЗДЕЛА 2: «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 1. Издержки торговых предприятий. Классификация, виды и их особенности. 2. Себестоимость продукции торговых предприятий. Классификация, виды и особенности формирования. 3. Ценообразование продукции торговых предприятий. Классификация, виды и примеры формирования цены. 4. Доход торговых предприятий. Сущность, виды и способы формирования. 5. Прибыль торговых предприятий. Сущность, виды, способы формирования и распределения. 6. Рентабельность торговых предприятий. Сущность, виды и способы расчета. 7. Рекламная деятельность на торговых предприятиях. Классификация и виды рекламных средств. 8. Операционный анализ: расчет безубыточного объема. Порог безубыточной выручки. Запас финансовой прочности. Эффект производственного рычага. 9. Экономика и организация «продаж» на торговом предприятии. Содержание и механизм реализации. 10. Формирование закупочной цены на продукцию оптового торгового предприятия. 11. Экономика и организация оптовой торговли. Содержание и механизм реализации. 12. Экономика и организация розничной торговли. Содержание и механизм реализации. 13. Экономика и организация внешней торговли. Содержание и механизм реализации. 14. Способы платежа и формы расчетов между продавцом и покупателем. 15. Понятие «кадры и персонал». Количественная и качественная их оценка. Показатели эффективности использования труда. 16. Таможенное регулирование экспортно-импортных операций. Классификация и виды таможенных пошлин. 17. Ассортимент товаров: классификация и характеристика. 18. Жизненный цикл и качество товаров. 19. Коммерческая деятельность банков. Содержание и механизм реализации. 20. Организация экспертизы товаров и ее документальное оформление. 21. Сертификация товаров и формы ее организации. 22. Формы и системы оплаты труда. Тарифный и бестарифный способ начисления оплаты труда. 23. Принципы и формы организаций коммерческой логистики. 24. Антикризисное управление на торговых предприятиях. Содержание и сущность. 25. Механизм функционирования товаропроводящих и товаропроизводящих торговых предприятий.

3. ВОПРОСЫ К ГЭК ТЕМА РАЗДЕЛА 3: «МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

В ОБЛАСТИ КОММЕРЦИИ, МАРКЕТИНГА, ЛОГИСТИКИ» 1. Амортизация основных средств и методы ее оценки. Примеры оценки. 2. Бизнес-план торгового предприятия и

содержание его основных разделов. 3. Виды планирования в цепях поставок (стратегическое, тактическое и оперативное планирование). Основные требования к системе планирования. 4. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика. 5. Информационные технологии, используемые для ведения электронной коммерции. 6. Классификация систем и системный подход в управлении коммерческой деятельностью. 7. Комплекс маркетинга. Управление комплексом маркетинга в сфере торговли. 8. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками. 9. Маркетинговая информационная система: понятие и структура. Направления и сферы применения информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия. 10. Маркетинговые исследования в сфере торговли: основные направления, методология, методы, методики. 11. Методы выбора поставщика и их характеристика. 12. Методы приведения денежных потоков их сущность. 13. Нарращивание и дисконтирование. 14. Определение маркетинговой информации. Характеристики источников маркетинговой информации и критерии оценки возможности их использования на предприятии. Методы сбора и анализа маркетинговой информации. 15. Определение понятия «брендинг». Понятие, атрибуты, технологии формирования брэнда. Особенности брендинга в розничной торговле. 16. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий. 17. Основные функции складов. Классификации складов. Структура склада как системы. Этап макропроектирования складской сети. 18. Понятие производственной логистики, структура общественного производства, внутрипроизводственные логистические системы. Традиционная и логистическая концепции организации производства. 19. Понятие прямой смешанной перевозки и ее характеристики. Смешанные перевозки в свете логистики как новой концепции управления. 20. Понятие, сущность, задачи логистики закупок. Проблема выбора поставщика в закупочной деятельности. Категории поставщиков. Источники информации для выбора поставщиков. 21. Понятие, сущность, задачи логистики складирования. Понятие склада. Причины использования складов. Виды движения грузопотоков на складе. 22. Принципы и методы системного анализа. 23. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения, как функциональной области логистики. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции. 24. Промоакции и виды специальных мероприятий в розничной торговле. 25. Ранжирование критериев и методы отбора поставщиков продукции: затратно-коэффициентный, доминирующих характеристик, категорий предпочтений, рейтинговой оценки факторов. 26. Реклама: определение понятия, роль в обществе, функции, задачи. 27. Риск в коммерческой деятельности и способы его снижения. 28. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. 29. Сегментация потребителей. Критерии и методы сегментации. Сегментация и выбор целевых сегментов в сфере торговли. 30. Система маркетинговых коммуникаций и ее особенности в торговле. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: основные подходы и методы. 31. Современные подходы к пониманию основных факторов, влияющих на поведение российского потребителя. 32. Срок жизни имущества и методы его оценки. Примеры оценки. 33. Статические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика. 34. Стратегия снабжения в рамках стратегии компании. Взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями: логистикой производства и распределения. 35. Субъекты (участники) и объекты рекламного и PR-рынков. 36. Теории поведения потребителей. Ситуационные, социальные и психологические факторы поведения потребителей. 37. Типология

управленческих решений в сфере коммерции 38. Товар в системе маркетинга. Основные принципы управления товарной политикой. 39. Транспортировка как логистическая функция, основные задачи транспортировки в цепях поставок. Предназначение транспорта и принципы транспортировки. Виды транспорта. Достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика. 40. Транспортные коридоры. Проектные параметры, эксплуатационные показатели и ограничения. 41. Управление маркетингом на предприятии: стратегическое планирование и организация маркетинговой деятельности.

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. ТЕМЫ ВКР ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В КОММЕРЦИИ»» 1. «Толкающие» логистические системы управления производством. 2. «Тянущие» логистические системы управления производством. 3. Анализ и организация вовлечения в производство вторичных материальных ресурсов. 4. Анализ коммерческой деятельности лизинговых компаний. 5. Анализ эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (на примере конкретной фирмы). 6. Ассортиментная политика торгового предприятия. 7. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах. 8. Взаимосвязь торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина. 9. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли. 10. Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия. 11. Влияние материально-технической базы предприятий розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности. 12. Внутрипроизводственная логистика предприятия (по отраслям). 13. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности. 14. Выбор стратегии развития коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров. 15. Заготовительная (закупочная) логистика торговой компании. 16. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке. 17. Значение бизнес-планирования в реализации стратегии развития компании. 18. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. 19. Значение, задачи и методы учета материальных ресурсов в складском хозяйстве. 20. Интегрированное планирование в цепях поставок. 21. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия. 22. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности торгового предприятия (сети). 23. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли. 24. Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли. 25. Использование современных видов стратегий в коммерческой деятельности компании. 26. Исследование конкурентоспособности предприятия на товарном рынке. 27. Исследование рынка закупок и сбыта товаров в оптовой торговле. 28. Коммерческая деятельность в сфере транспорта. 29. Конкурентоспособность торгового предприятия. 30. Логистика в сфере услуг. 31. Логистика запасов в организации. 32. Логистика снабжения предприятия. 33. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.). 34. Логистическая система управления общественным транспортом в городском хозяйстве. 35. Логистические потоки оптовых баз. 36. Логистический подход к организации оборота вторичных ресурсов. . Формирование эффективной модели управления запасами на транспортном предприятии 37. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке. 38. Логистический реинжиниринг торговых предприятий. 39. Логистическое обеспечение функционирования кластеров. 40.

Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли. 41. Мерчандайзинг в организации продвижения товаров в торговых сетях. 42. Методы и модели управления запасами на предприятии. 43. Методы оценки эффективности функционирования складского и тарного хозяйства. 44. Моделирование коммерческой деятельности и организационной системы управления торговым предприятием. 45. Моделирование коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли по закупке и продаже потребительских товаров. 46. Налогообложение предприятий в сфере торговли. 47. Направления повышения эффективности погрузочно-разгрузочных и транспортных операций на складе. 48. Направления повышения эффективности складского учета и документооборота. 49. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли. 50. Обеспечение конкурентоспособности товарного предложения компании. 51. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов. 52. Оптимизация издержек обращения торгово-посреднического предприятия. 53. Оптимизация коммерческих логистических систем. 54. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий. 55. Оптимизация маркетинговых коммуникаций в банке. 56. Оптимизация объема заказа на оптовом торговом предприятии. 57. Оптимизация объема заказа на промышленном предприятии. 58. Оптимизация организации и выполнения заказа на товары и услуги в розничной/оптовой торговой сети. 59. Оптимизация сети реализации продукции. 60. Оптимизация системы закупки товаров и их реализации на базе использования информационной технологии. 61. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур. 62. Организационные основы продажи товаров со складов предприятий оптовой торговли. 63. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок. 64. Организация вертикальных сетей реализации продукции. 65. Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции. 66. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов. 67. Организация деятельности малого предприятия в сфере коммерции (на примере...) 68. Организация директмейл для продвижения промышленной продукции. 69. Организация единого технологического процесса функционирования распределительного центра. 70. Организация закупок (продаж) продукции на электронном рынке. 71. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии. 72. Организация закупок товаров и услуг для государственных нужд. 73. Организация закупочной деятельности оптового предприятия на товарном рынке. 74. Организация закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия. 75. Организация и автоматизация процессов логистики в транспортной компании. 76. Организация и инструменты сбытовой политики предприятия. 77. Организация и планирование коммерческой деятельности торгово-посреднического предприятия. 78. Организация и планирование маркетинга информационных услуг. 79. Организация и планирование материально-технического снабжения предприятия. 80. Организация и планирование рекламных кампаний. 81. Организация и планирование торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли. 82. Организация и проведение панельных исследований рынка. 83. Организация и развитие малых предприятий в торговле России. 84. Организация и развитие складского хозяйства предприятия оптовой торговли. 85. Организация и развитие собственного дела. 86. Организация и развитие электронной торговли в России (или на примере торгового предприятия). 87. Организация и технология по поступлению и приемке товаров на складе. 88. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле. 89. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. 90. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций на складе. 91. Организация и управление системой сервиса в торговле. 92. Организация интегрированного взаимодействия в цепях

поставок. 93. Организация интернет-маркетинга информационного продукта. 94. Организация интернет-рекламы. 95. Организация исследовательской службы в рекламном агентстве. 96. Организация коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле. 97. Организация коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли. 98. Организация коммерческой деятельности страховых компаний. 99. Организация коммерческой деятельности торговых предприятий. 100. Организация кооперации при проведении маркетинговых кампаний. 101. Организация лизинговой деятельности. 102. Организация логистических процессов в торгово-закупочной сети. 103. Организация логистических процессов в торгово-складской сети. 104. Организация логистических процессов в транспортно-заготовительной сети розничной/оптовой торговли. 105. Организация логистических процессов на складе. 106. Организация логистического посредничества на товарных рынках. 107. Организация логистической деятельности в малом бизнесе. 108. Организация логистической деятельности в сфере услуг. 109. Организация логистической деятельности интернет-компаний (сетевых компаний). 110. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы. 111. Организация маркетинга инвестиционных товаров. 112. Организация маркетинга неприбыльной организации. 113. Организация маркетингового тестирования новых товаров. 114. Организация маркетинговой экспертизы потребительской продукции. 115. Организация международных грузовых перевозок. 116. Организация мониторинга рынка. 117. Организация мультимодальных перевозок грузов. 118. Организация нормирования материальных ресурсов на предприятии. 119. Организация перевозок грузов (на примере конкретного транспортного субъекта). 120. Организация перевозок грузов различными видами транспорта. 121. Организация перевозок рефрижераторных (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов. 122. Организация перемещения и хранения грузов на складах торговых предприятий. 123. Организация посредническо-коммерческой деятельности предприятия. 124. Организация посылочной торговли. 125. Организация процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в розничной торговле. 126. Организация работы складского хозяйства предприятия. 127. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов. 128. Организация сбытовой и маркетинговой деятельности предприятия. 129. Организация сервисного обслуживания покупателей. 130. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах. 131. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли. 132. Организация системы товароснабжения розничного торгового предприятия. 133. Организация складского хозяйства предприятия и направления ее совершенствования. 134. Организация стратегических партнерств в торговом бизнесе (на рынке услуг). 135. Организация субконтрактинга в производственно-коммерческой деятельности. 136. Организация телемаркетинга продукции. 137. Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия. 138. Организация транспортного обеспечения в коммерческой деятельности торгового предприятия. 139. Организация транспортно-экспедиционной деятельности. 140. Организация управления логистическими центрами (комплексами). 141. Организация управления малым (семейным) предприятием. 142. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе. 143. Организация управления технологическими процессами в магазинах. 144. Организация управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли. 145. Организация управления товарными потоками на складе. 146. Организация управления хранением товаров на складе. 147. Организация факторингового обслуживания предприятий коммерческими банками. 148. Организация финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. 149. Организация эффективного контроля за складскими операциями на предприятиях. 150. Основные направления расширения комплекса услуг распределительных центров. 151. Основные направления

совершенствования торгово-технологического процесса в магазине. 152. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции. 153. Особенности (организация) выставочной деятельности коммерческого предприятия. 154. Особенности (организация) коммерческого оборота вторичных материальных ресурсов. 155. Особенности (организация) коммерческой деятельности в сфере услуг. 156. Особенности (организация) коммерческой деятельности на основе франчайзинга. 157. Особенности (организация) сетевой розничной торговли. 158. Особенности (организация) электронной коммерции на товарном рынке. 159. Особенности лизинговой деятельности на товарных рынках. 160. Особенности материально-технического обеспечения предприятий различных отраслей. 161. Оценка коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара). 162. Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. 163. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. 164. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли. 165. Планирование и анализ основных технико-экономических показателей работы баз и складов. 166. Планирование инвестиций на основе маркетинговых исследований. 167. Планирование коммерческой деятельности предприятий с использованием бизнес-плана. 168. Планирование маркетинговой деятельности компании. 169. Планирование оптового и розничного товарооборота. 170. Повышение уровня обслуживания клиентов на складах предприятия на основе оптимизации запасов. 171. Повышение эффективности логистического сервиса коммерческого предприятия. 172. Повышение эффективности маркетинга промышленных услуг. 173. Подготовка антиконкурентных действий. 174. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования. 175. Применение модульных таротранспортных систем в процессе товародвижения. 176. Прогнозирование развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия. 177. Прогнозирование спроса, структуры и объема продаж продукции. 178. Проектирование бизнес-процессов и организационных систем предприятий (компаний) оптовой или розничной торговли. 179. Проектирование и развитие региональных распределительных сетей. 180. Пути повышения эффективности операций складирования и хранения материально-технических ресурсов. 181. Пути совершенствования грузовых перевозок на разных видах транспорта (по выбору). 182. Развитие предпринимательства в розничной торговле. 183. Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей. 184. Развитие торгового предпринимательства на современном этапе. 185. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в торговле. 186. Разработка бизнес-плана предприятия и его применение для организации коммерческой деятельности предприятия. 187. Разработка и реализация процесса управления комплексом маркетинга. 188. Разработка кампании продвижения продукции. 189. Разработка комплекса маркетинга малого предприятия. 190. Разработка комплексной системы стимулирования продаж. 191. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии предприятия на рынке. 192. Разработка маркетингового обоснования системы электронной коммерции. 193. Разработка маркетинговой программы интернет-магазина. 194. Разработка маркетинговой программы развития предприятия. 195. Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки. 196. Разработка маркетинговых методов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. 197. Разработка методов и организационных форм проведения маркетингового аудита. 198. Разработка методов и форм ценовой конкуренции. 199. Разработка механизма снижения издержек при транспортировке грузов. 200. Разработка плана рекламы по формированию «климата мнений». 201. Разработка программы внедрения системы электронных CRM в компании. 202. Разработка программы маркетинговых коммуникаций компании. 203. Разработка программы проведения коммерческих презентаций и выставок. 204. Разработка

программы проведения маркетинговых экспериментов. 205. Разработка рациональной организации товародвижения. 206. Разработка рекламной программы по товару/услугам. 207. Разработка розничного комплекса торговой фирмы. 208. Разработка системы методов и форм неценовой конкуренции. 209. Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. 210. Разработка стратегии организации для выхода на внешний рынок. 211. Разработка ценовой политики для новых промышленных товаров. 212. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг. 213. Разработки системы ценообразования на экспертные работы. 214. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы. 215. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов распределительного центра. 216. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов распределительного центра. 217. Рациональная организация складского технологического процесса на оптовых предприятиях. 218. Реализация маркетинговой политики в индустрии сервиса. 219. Реструктуризация бизнеса на основе концепции маркетинга. 220. Реструктуризация системы работы с клиентами на основе персонализации маркетинговых решений. 221. Риск-менеджмент в коммерческой деятельности. 222. Роль и значение составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли. 223. Роль и сущность пакетирования и контейнеризации в процессе товародвижения. 224. Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка. 225. Роль транспорта в коммерческой деятельности (на примере конкретной организации, предприятия). 226. Роль франчайзинга в организации коммерческой деятельности фирмы. 227. Сбытовая стратегия предприятия. 228. Создание компании по оказанию маркетинговых услуг. 229. Создание системы контроля и прогнозирования результативности рекламы. 230. Состояние и перспективы развития материально-технической базы предприятия оптовой торговли. 231. Сравнительный анализ развития малых предприятий в торговле России и за рубежом. 232. Стимулирование продаж новой продукции. 233. Стратегии продвижения товара и стимулирования сбыта. 234. Стратегии развития интеграционных процессов в коммерции. 235. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках. 236. Стратегический анализ внешней предпринимательской среды. 237. Стратегическое планирование коммерческой деятельности. 238. Стратегия развития предпринимательства в сфере услуг. 239. Техно-экономическое обоснование инвестиций в строительство распределительного центра. 240. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования. 241. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования. 242. Типология предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров. 243. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. 244. Упаковка товара и ее назначение с точки зрения логистики. 245. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. 246. Управление логистическими затратами предприятия (торгового посредника). 247. Управление маркетингом торгового предприятия. 248. Управление предпринимательскими рисками в сфере коммерции. 249. Управление продвижением продукции на внешних рынках. 250. Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке. 251. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности. 252. Управление рисками в цепях поставок на товарных рынках. 253. Управление товарным ассортиментом. 254. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли. 255. Управление цепями поставок на товарных рынках. 256. Управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле. 257. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в торговле. 258. Формирование (развитие) логистических альянсов на товарных рынках. 259. Формирование (развитие) логистической системы предприятия. 260. Формирование и ведение банка маркетинговой информации. 261. Формирование и развитие инфраструктуры товарных рынков. 262.

Формирование и развитие сетей реализации продукции. 263. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле. 264. Формирование инвестиционной политики коммерческого предприятия. 265. Формирование коммерческих связей и организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. 266. Формирование марочной политики компании. 267. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли. 268. Формирование потребительских предпочтений. 269. Формирование программы по технике безопасности и охране труда складского хозяйства предприятия. 270. Формирование системы внутриорганизационного маркетинга. 271. Формирование системы комплектации (комиссионирования товаров) заказов (по заказам) потребителей. 272. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании. 273. Формирование системы персональных продаж. 274. Формирование системы работы с ключевыми клиентами компании. 275. Формирование системы сбалансированных показателей в логистике. 276. Формирование системы стимулирования продаж. 277. Формирование стратегии и тактики конкуренции. 278. Формирование стратегии развития компании. 279. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности. 280. Формирование транспортно-логистической инфраструктуры (страны, региона, предприятия). 281. Формирование ценовой политики компании. 282. Формирование эффективной модели управления запасами на оптовом торговом предприятии 283. Формирование эффективной модели управления запасами на промышленном предприятии 284. Формирование эффективной модели управления запасами на розничном торговом предприятии 285. Формы и методы международной торговли. 286. Формы и методы управления качеством логистического проектирования. 287. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии. 288. Формы и методы управления товарными запасами на предприятии (в оптовой или розничной торговле). 289. Формы организации складского технологического процесса на оптовых предприятиях. 290. Ценообразование в сфере коммерческого предпринимательства. 291. Экономическая эффективность использования тары и упаковки. 292. Экономические методы управления складским хозяйством. 293. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии. 294. Эффективность использования оборотных средств торгово-посреднического предприятия. 295. Эффективность коммерческой деятельности предприятия в современных условиях (условиях финансовых ограничений; посткризисных условиях и др.). 296. Эффективность логистической деятельности распределительных центров. 297. Эффективность логистической деятельности торгового предприятия. 298. Эффективность организации грузовых перевозок (по видам транспорта). 299. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями. 300. Эффективность применения тары (оборотной тары) в логистических системах. 301. Эффективность торгово-закупочной деятельности предприятия. 302. Эффективность управления логистическими системами (предприятия, региона и др.).