

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Деловая журналистика

Код модуля
1144909(1)

Модуль
Сравнительные исследования медиасистем

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- **Амиров Валерий Михайлович, Профессор, периодической печати и сетевых изданий**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Деловая журналистика

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Деловая журналистика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8 -Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (Теория и методика журналистского творчества)	З-1 - Объяснить роль деловой журналистики в обществе З-2 - Перечислить социальные и культурные функции современной деловой журналистики, объяснить принципы работы журналиста с деловой информацией У-1 - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, касающуюся экономики и бизнеса У-2 - Разрабатывать темы журналистских материалов, посвященных основным проблемам развития экономики страны, отрасли и региона	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа № 1</i>	3,3	50
<i>домашняя работа № 2</i>	3,5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Бизнес-контент и его особенности. Содержательная модель бизнес-издания и популярного издания о бизнесе.

2. Анализ языка делового издания

3. Анализ образов героев делового издания

Примерные задания

Тема 1. План занятия

1. Понятие "бизнес-контент" в современных исследованиях. Виды контента и целевая

аудитория деловых СМИ.

2. Типоформирующие признаки, концепция и структура современных бизнес-изданий, содержательная модель, ее основные характеристики.

3. Причины медийной популяризации бизнес-контента, аудитория подобных СМИ, ее запросы.

4. Специфика содержательной модели популярного издания о бизнесе.

В процессе занятия излагаются сообщения по каждому вопросу (сообщения готовятся заранее). Затем организуется обсуждение сообщений для более глубокого изучения темы и формирования четкого представления об обсуждаемом вопросе, формирования навыков подготовки бизнес-публикации. После дискуссии проводится подведение итогов с выделением принципиально важных аспектов изучаемой темы.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Стиль делового издания: «Коммерсантъ» и «Ведомости»

2. Деловые телеканалы: развитие, проблемы, перспективы.

Примерные задания

Тема 1

1. Мотивировать выбор темы, обосновать ее актуальность для современных теоретических исследований бизнес-медиа, а также спрогнозировать возможное практическое применение результатов.

2. Определить круг теоретических источников, отреферировать наиболее значимые, выявить направления исследований, предметом которых являются современные деловые издания, сформировать блоки научных подходов к изучаемой теме.

3. Охарактеризовать временные рамки и количественные показатели эмпирических материалов, определить место публикаций в структуре издания их жанровые характеристики, потенциальную аудиторию. Затем провести стилистический анализ фокус-группы текстов, выявить основные стилевые характеристики публикаций, с опорой на теоретические работы проанализировать частные случаи стилистических решений в тексте.

4. Сформировать выводы об особенностях стиля каждого делового издания, о связи концепции издания со стилевой спецификой.

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Сетевые бизнес-СМИ: особенности репрезентации контента

Примерные задания

1. Определить круг основных понятий работы, уделить особое внимание различным научным подходам к пониманию понятий "бизнес-издание" , "сетевое бизнес-издание", "контент".

2. Мотивировать выбор эмпирического материала, для подготовки работы необходимо обратиться к публикациям не менее 3-4 изданий.

3. Охарактеризовать структурно-тематические модели выбранных СМИ, выявить наиболее распространенные и эксклюзивные формы репрезентации контента.

4. Подробно проанализировать выявленные ранее формы и способы репрезентации контента, составить карту способов репрезентации.

5. Сформировать выводы о взаимосвязи запросов аудитории изданий с теми или иными формами представления контента в сетевом бизнес- СМИ.

LMS-платформа

1. нет

5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Деловая журналистика: традиции и нормы профессионального поведения.

Примерные задания

1. Составить исторический обзор отечественных деловых СМИ, представить (с опорой на научные исследования) основные подходы журналистов к работе в различные периоды.

2. На материале современных деловых изданий выявить наличие профессиональной преемственности, создание и развитие традиций в деловых медиа.

3. Дать определение понятию "нормы профессионального поведения", определить и указать, на какую правовую и этическую базу названные нормы опираются.

4. Привести примеры из СМИ на соответствие нормам профессионального поведения. а также факты, связанные с нарушениями.

5. Сформировать выводы о сохранении традиций в работе деловых журналистов, об их отношении к нормам профессионального поведения и о причинах нарушения последних (если подобные факты выявлены).

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Социально-экономические факторы развития мировой и российской медиаиндустрии. 2. Журналистская бизнес-информация как товар. 3. Параметры информационного богатства рынка деловой журналистики. 4. Особенности производства журналистской информации и формы представления ее на рынок. 5. Закономерности формирования журналистского рынка. 6. Аспекты и структура информационного рынка. 7. Инвестиционные возможности на информационном рынке. 8. Рынок идей, материалов, технических и людских ресурсов для производства СМИ. 9. Сегменты информационного рынка и позиционирование СМИ на информационном рынке. 10. Типология СМИ, присутствующих на информационном рынке. 11. Деловые СМИ. Спрос и предложение на медиарынке. 12. Рынок покупателей деловой информации. Современные тенденции развития газетно-журнального рынка (таблоидизация, бесплатные газеты и т.д.). 13. Экономические особенности деловой журнальной индустрии. 14. Национальные особенности российского рынка деловой прессы. 15. Аудитория деловой журналистики. 16. Типология деловой журналистики. 17. Жанровые разновидности деловой журналистики. Методика журналистской работы. 18. Язык и стиль деловой журналистики. 19. Деловое издание и его владельцы: цели и срок жизни делового издания. 20. Журналист делового издания: требования, квалификация, подготовка. 21. Деловой раздел в отраслевом, общественно-политическом, общественном издании: инородный раздел, необходимое дополнение, основной раздел. 22. Издания для частных инвесторов. Популярные полосы и вкладки, деловые консультации. 23. Регионализация деловой прессы.

LMS-платформа

1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.