

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Сетевые стратегии гостиничного бизнеса

Код модуля
1145731(1)

Модуль
Сетевые стратегии гостиничного бизнеса

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугрова Надежда Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Бугрова Надежда Владимировна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Сетевые стратегии гостиничного бизнеса

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Сетевые стратегии гостиничного бизнеса

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	З-3 - Перечисляет основные субъекты, объекты и принципы функционирования современного рынка гостеприимства и общественного питания З-5 - Перечисляет существующие стратегические альтернативы, актуальные при принятии управленческих решений в сфере профессиональной деятельности У-3 - Анализирует и интерпретирует текущее состояние рынка гостеприимства и общественного питания	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	7,8	50
<i>контрольная работа 2</i>	7,12	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 3</i>	7,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Вводное занятие: основные понятия

Примерные задания

Дайте определения приведенным терминам: гостиница, гостиничная сеть, стратегический менеджмент, франчайзинг, франшиза, контракт на управление, лизинг (аренда), консорциум, бренд.

Сравните свои определения с определениями однокурсников и обсудите результат работы. Сравните свои определения с устоявшимися.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Гостиничный бизнес и вопросы собственности

Примерные задания

Работа с таблицами «Выгоды и недостатки для покупателя франшизы» и «Выгоды и недостатки для продавца франшизы»

- Работа с таблицей «Выгоды и недостатки для покупателя франшизы»

Продолжите заполнять таблицу по образцу:

ПОКУПАТЕЛЬ ФРАНШИЗЫ (ЛИЦЕНЗИИ) ПОЛУЧАЕТ

+	—
<i>1. Пакет планов</i>	<i>1. Высокие взносы (и вступительные, и выходные)</i>

- Работа с таблицей «Выгоды и недостатки для продавца франшизы»
Продолжите заполнять таблицу по образцу:

ПРОДАВЕЦ ФРАНШИЗЫ ПОЛУЧАЕТ

+	—
<i>1. Увеличение доли рынка и соответствующий рост престижа</i>	<i>1. Трудно выдерживать стандарты качества</i>

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «сегментирование»

Примерные задания

Опираясь на информацию с официальных сайтов международных гостиничных сетей, заполните таблицу:

	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети
Выборочные сегменты					
Фокус «цена – качество»					
Распыление «цена – качество»					
Узкий сегмент					
Лидерство в сегменте					
Адаптация					

Сделайте вывод по таблице, отвечая на вопросы:

- Какие из международных гостиничных сетей активно используют стратегии глобальной экспансии?
- Какие виды данной стратегии используются всеми названными гостиничными сетями?

Подтвердите свои ответы конкретными примерами с официальных сайтов гостиничных сетей.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «брендинг»

Примерные задания

Опираясь на информацию с официальных сайтов международных гостиничных сетей, заполните таблицу:

	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети	Название гостиничной сети
Единый сетевой бренд					
Коллекция брендов (портфель брендов)					
Географический бренд					
Множественный бренд («цена – качество»)					
Hardware как бренд					
Кобрендинг					
Ребрендинг					
PR					
История как бренд					

Сделайте вывод, отвечая на вопросы:

- Какие из международных гостиничных сетей активно используют стратегии глобальной экспансии?
- Какие виды данной стратегии используются всеми названными гостиничными сетями?

Подтвердите свои ответы конкретными примерами с сайтов.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные понятия: гостиница, гостиничная сеть, стратегический менеджмент и др.
2. Интеграция в гостиничном бизнесе. Маркетинговый консорциум.
3. Конкурентные преимущества сетевой организации гостиничного бизнеса.
4. Гостиничный бизнес и вопросы собственности.
5. Особенности гостиниц как объекта стратегического управления.
6. Современные организационные структуры международных гостиничных сетей.
7. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «глобальная экспансия».
8. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «последовательная сфокусированная экспансия».

9. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «внешняя ориентация».
10. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «география».
11. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «сегментирование».
12. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «брендинг».
13. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «лидерство по издержкам».
14. Типология стратегического управления на современном этапе: группа стратегий «внутренняя ориентация».
15. Крупнейшие гостиничные сети мира.
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4	3-3	Практические/семинарские занятия