

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Ценообразование в промышленности

Код модуля
1149590

Модуль
Эффективная деятельность на промышленном
предприятии

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Турсукова Инна Ивановна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Турсукова Инна Ивановна, Доцент, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Ценообразование в промышленности

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Ценообразование в промышленности

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-9 -Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить модели, в соответствии с выбранным подходом, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	З-1 - Знать сущность и содержание основных экономических процессов предприятия и их закономерности в краткосрочной и долгосрочной перспективах П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования экономических показателей с учетом специфики деятельности организации У-1 - Уметь оценивать полученную в ходе анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты с точки зрения выбранных целевых показателей	Домашняя работа № 2 Домашняя работа №1 Зачет Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Контрольная работа №1 Лекции Практические/семинарские занятия

ПК-10 -Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями	З-1 - Знать основные источники информации для сбора данных в процессе исследования и основные подходы к анализу эмпирических данных, собранных в процессе исследования П-1 - Владеть необходимым научно-терминологическим аппаратом и методами анализа основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями У-1 - Уметь корректно представлять результаты проведённых исследований в части экономических расчетов	Домашняя работа № 2 Домашняя работа №1 Зачет Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Контрольная работа №1 Лекции Практические/семинарские занятия
---	---	---

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>участие в обсуждениях по пройденному материалу</i>	4,8	24
<i>домашняя работа 1</i>	4,3	38
<i>домашняя работа 2</i>	4,5	38
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>участие в работе на занятиях</i>	4,8	24
<i>контрольная работа 1</i>	4,2	18
<i>контрольная работа 2</i>	4,4	18
<i>контрольная работа 3</i>	4,6	20

контрольная работа 4	4,8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Сущность и роль цен в рыночной экономике
2. Методические вопросы ценообразования на предприятии
3. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия
4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа №1

Примерный перечень тем

1. Моделирование бизнеса (компании, фирмы) по принципу стратегического управления затратами (полная цепочка – от сырья до реализации готовой продукции).

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Товары с эластичным спросом по цене и товары с неэластичным спросом по цене.
2. Формирование цены отличий товаров на основе цены безразличия и ценности отличий.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Особенности ценообразования на продукцию предприятий различных отраслей (металлургия, машиностроение, химическая промышленность и т.д.) – на примере конкретных предприятий.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Внешнеторговый контракт: особенности ценообразования (единицы измерения, базис цены, фиксация и сроки действия цены) – на примере конкретных предприятий.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. определение цены на основе рыночных текущих цен

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.6. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. использование метода маржинального анализа при принятии ценовых решений

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Роль категории «цена» в экономических теориях и практике предпринимательства

2. Понятие «цена» в трудовых теориях стоимости

3. Понятие «цена» в нетрудовых теориях стоимости

4. Возможности использования положений экономических теорий в практике

ценообразования

5. Затраты постоянные, переменные и смешанные

6. Прямые и косвенные затраты. Производственные и непроизводственные (общекорпоративные) затраты

7. Понятие калькуляции затрат. Позаказная калькуляция затрат. Поэлементная калькуляция затрат.

8. Затратный подход к ценообразованию.

9. Ценностный подход к ценообразованию

10. Чувствительность покупателей к цене.

11. Методы поэлементного расчета цен. Методы, основанные на установлении фиксированной цены

12. Цены с ориентацией на спрос. Цены с ориентацией на конкуренцию.

13. Понятие ценовой политики (политики цен) коммерческой фирмы.

14. Процесс формирования ценовой политики в коммерческой фирме

15. Меры государственного регулирования ценообразования

16. Понятие ценовой стратегии. Критерии выделения ценовых стратегий

17. Понятие тактики ценообразования коммерческой фирмы

18. Плановые и тактические скидки

19. Финансовый анализ ценовой политики фирмы: особенности, методы

20. Влияние особенностей товара на ценовую стратегию. Установление цен в рамках товарной линии

21. Роль каналов распределения в реализации стратегии ценообразования. Факторы, определяющие выбор стратегии распределения

22. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары: регулирование масштабов ценовой дискриминации.

23. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары: формирование ценовых рядов.
 24. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары: проведение уценок
 25. Ценообразование на потребительские услуги
 26. Классификация продукции производственно-технического назначения.
- Характеристика участников рынка продукции производственно-технического назначения.
27. Параметрическое ценообразование
 28. Определение цены в теориях цен
 29. Нормативные затраты.
 30. Полные затраты и удельная себестоимость
 31. Учет затрат методом абзопшен-костинг.
 32. Учет затрат методом стандарт-костинг.
 33. Учет затрат методом директ-костинг.
 34. Прайсинговые» методы определения цен.
 35. Особенности регулирования цен на продукцию естественных монополий.
 36. Государственное регулирование ценообразования в зарубежных странах.
 37. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»). Стратегия нейтрального ценообразования.
 38. Стратегия ценового прорыва. Стратегия ступенчатых премий.
 39. Скидки за большой объем закупок (кумулятивные, некумулятивные, ступенчатые). Скидки за внесезонную закупку.
 40. Скидки за ускорение оплаты поставок. Скидки для поощрения продаж новых товаров
 41. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» или престижных покупателей.
 42. Согласование цены и системы продвижения. Структура рынка потребительских товаров
 43. Характеристика участников рынка продукции производственно-технического назначения
 44. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения в рамках торгов.
 45. Мировая практика проведения торгов на продукцию производственно-технического назначения.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.