

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-проектирование в международной кооперации

Код модуля
1161698(1)

Модуль
Управление проектами

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Бизнес-проектирование в международной кооперации**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Бизнес-проектирование в международной кооперации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	<p>З-1 - Знать инновационные технологии профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической) и методы оценки их эффективности</p> <p>П-1 - Владеть методами оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать методы и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	
ПК-2 -Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	З-1 - Знать торговый и (или) логистический процесс как объект управления П-1 - Владеть способностью анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства У-1 - Уметь анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-5 -Способен разрабатывать стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	З-1 - Знать приемы разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической) У-1 - Уметь разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>ПК-9 -Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>З-1 - Знать проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы П-1 - Владеть навыками осуществления проектно-аналитической деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы У-1 - Уметь осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>Домашняя работа Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-17 -Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>	<p>З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана П-1 - Владеть навыками генерации предпринимательских идей, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-18 -Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской</p>	<p>З-1 - Знать организацию работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере</p>	<p>Домашняя работа Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

<p>деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	<p>международной торговли и сферы услуг П-1 - Владеть навыками по организации работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг У-1 - Уметь организовывать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	
---	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	4,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	(менее 40 баллов)		
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Резюме бизнес-плана
2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга
3. Составление плана производства и организационного плана
4. Финансовый план и оценка рисков
5. Форма представления бизнес-плана
6. Экспертиза бизнес-плана

Примерные задания

Составить Резюме бизнес-плана

Провести Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Составить план производства и организационный план

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Экспертиза бизнес-плана

Примерные задания

Провести экспертизу представленного бизнес-плана

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Примерные задания

Провести исследование и анализ рынка, составить план маркетинга

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
 2. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
 3. Объекты бизнеса.
 4. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
 5. Понятие и содержание бизнес-планирования.
 6. Титульный лист бизнес-плана.
 7. Резюме.
 8. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
 9. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
 10. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
 11. Прогноз финансовых результатов.
 12. Требуемая сумма инвестиций.
 13. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
 14. Примерная форма резюме.
 15. Производственный цикл.
 16. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса.
 17. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.
 18. Структура и показатели производственной программы.
 19. Анализ выполнения плана производства.
 20. Анализ портфеля заказов.
 21. Расчет производственной мощности.
 22. Планирование выпуска продукции.
 23. Планирование выполнения производственной программы.
 24. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
 25. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
 26. Типология бизнес-планов.
 27. Основные области применения бизнес-плана.
 28. Принципы разработки бизнес-плана.
 29. Основы методологии бизнес-планирования.
 30. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
 31. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.