

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Психология имиджа

Код модуля
1149163(1)

Модуль
Личность в социальной среде

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Берзин Борис Юрьевич	доктор философских наук, профессор	Профессор	общей и социальной психологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Берзин Борис Юрьевич, Профессор, общей и социальной психологии

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Психология имиджа

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Психология имиджа

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (Психология)	Д-3 - Социальный интеллект З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов П-3 - Обладать навыками критически оценивать обратную связь от получателей психологических услуг, психологического просвещения в социальной сфере	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	У-3 - Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	8,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	8,7	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Теоретические основы психологии формирования имиджа
2. Корпоративный имидж
3. Имидж профессионала
4. Технологии выстраивания личностного имиджа.

Примерные задания

Подготовить описание имиджа известной личности либо знакомого Вам человека.

Подготовить описание корпоративного имиджа той организации где Вы работаете или учитесь, либо той о которой Вам известно.

Провести анализ имиджа товара известного бренда.

Психологические аспекты формирования имиджа психолога: разработайте рекомендации начинающему психологу.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Концептуальные основы психологии формирования имиджа.
2. Прикладные направления исследования психологии формирования имиджа.
3. Психологические аспекты технологии формирования имиджа.

Примерные задания

Тестовые задания:

Имидж это:

а) эмоционально окрашенный публичный образ кого-либо/чего-либо, принимающий форму социального стереотипа;

б) стиль жизни;

в) представление о желаемом образе для улучшения жизнедеятельности.

По субъекту выделяют такой вид имиджа как:

а) групповой;

б) опосредованный;

в) привлекательный.

Эффективный имидж – это представление о человеке, позволяющее:

а) улучшать профессиональные результаты;

б) определить его национальность;

в) скрыть информацию о себе.

К имиджевому эффекту можно отнести:

а) привлекательность;

б) яркость;

в) эталонность.

К основным требованиям формирования эффективного имиджа относится:

а) управляемость;

б) популярность;

в) экспрессивность.

Одним из действенных способов построения имиджа является:

а) техника возвышения имиджа;

- б) техника доминирования;
- в) техника подавления конкурента.

Обаятельный человек – это тот, которому свойственны:

а) хитрость, коварство, угодничество, уступчивость и др.; неординарность, остроумие, выразительность, внимательность и др.;

а) решительность, манипулятивность, простодушие и др.

К возрастным стереотипам можно отнести такое положение:

- а) пожилые люди – консерваторы;
- а) молодежь настроена на усердную работу;
- б) японцы трудолюбивы.

Самопрезентация – это умение сконцентрировать внимание окружающих на:

а) демонстрации вашей учености и образованности;

б) ваших несомненных достоинствах и увести внимание партнеров от ваших недостатков;

в) демонстрации окружающим вашего несомненного превосходства над ними.

К внешнему виду можно отнести:

- а) манеры поведения и речь;
- б) репутацию;
- в) профессионально-важные качества.

К индивидуально-личностным свойствам можно отнести:

- а) базовые ценности;
- б) репутацию;
- в) взгляд и мимику.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Сравнительный анализ имиджа личности и организации. 2. Социально-психологический профиль организации как основа ее имиджа. 3. Психологическая структура имиджа. 4. Типологии имиджа. 5. Особенности имиджа товара. 6. Особенности индивидуального имиджа. 7. Сравнительный анализ социального стереотипа и имиджа. 8. Ключевые характеристики имиджа товара. 9. Личность и имидж. 10. Социально-перцептивные механизмы формирования имиджа. 11. Имидж политического деятеля.

Примерные задания

Написать реферат по одной из предложенных тем. Критерии оценки: четкая формулировка проблемы; определение психологических понятий, используемых в работе; рассмотрение различных точек зрения на проблему, их анализ, сопоставление и оценка; наличие выводов; полнота и логичность изложения; использование различных актуальных источников научной и учебной литературы; индивидуальная работа, текст изложен грамотно, в специализированных терминах и по существу, с приведением соответствующих примеров; материал логически выстроен; творческий подход.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Что такое имидж с точки зрения социальной психологии. 2. Охарактеризуйте понятия: «образ», «репутация», «авторитет». 3. Равнозначны ли понятия «имиджелогия» и «психология формирования имиджа». 4. Что такое имиджелогия? Чем она отличается от психологии имиджа? 5. Что такое имидж с точки зрения имиджелогии? 6. Я – концепция и имидж – охарактеризуйте понятия. 7. Что такое феномен предрасположенности в пользу собственного «Я»? 8. Что такое самопрезентация? 9. Объясните понятие: «периферический ключевой стимул»? 10. Чем обусловлена множественность имиджей? 11. Перечислите прикладные направления исследования имиджа. Приведите примеры исследований. 12. Опишите функции личного (персонального) имиджа? 13. Дайте определение групповому имиджу. 14. Сравните корпоративный имидж с другими типами имиджа. Что общего и в чём различия между ними? 15. Из чего складывается корпоративная культура организации?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4	Д-3	Практические/семинарские занятия