

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Управление стартапом

**Код модуля**  
1160152

**Модуль**  
Стартапы и технологическое  
предпринимательство

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| № п/п | Фамилия, имя, отчество         | Ученая степень, ученое звание                   | Должность             | Подразделение   |
|-------|--------------------------------|---|-----------------------|---|
| 1     | Гамбург Александр Владимирович | кандидат экономических наук, без ученого звания | Доцент                | систем управления энергетикой и промышленными предприятиями |
| 2     | Стариков Евгений Михайлович    | без ученой степени, без ученого звания          | Старший преподаватель | систем управления энергетикой и промышленными предприятиями |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Гамбург Александр Владимирович, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Стариков Евгений Михайлович, Старший преподаватель, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Управление стартапом**

|    |                                      |  |   |
|----|--------------------------------------|--|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 3  |   |
| 2. | Виды аудиторных занятий              | Лекции<br>Практические/семинарские занятия |   |
| 3. | Промежуточная аттестация             | Зачет                                      |   |
| 4. | Текущая аттестация                   | Домашняя работа                            | 1 |
|    |                                      | Кейс-анализ                                | 4 |

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Управление стартапом**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции   | Планируемые результаты обучения (индикаторы)   | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  |
| ПК-6 -Способен осуществлять разработку и вывод на рынок инновационных продуктов и сервисов, коммерциализацию научных идей, результатов прикладных исследований и инновационных концептуальных проектов | З-1 - Знать практические способы коммерциализации инноваций<br>П-1 - Владеть инструментами создания, тестирования и вывода на рынок прорывных инноваций<br>У-1 - Уметь обосновывать экономическую и рыночную целесообразность предпринимательских проектов, требующих привлечения высокорисковых инвестиций<br>У-3 - Уметь адаптировать опыт создания стартапов под конкретную идею и контекст | Домашняя работа<br>Зачет<br>Кейс-анализ № 1<br>Кейс-анализ № 2<br>Кейс-анализ № 3<br>Кейс-анализ № 4<br>Лекции<br>Практические/семинарские занятия |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

|  |                                 |                              |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| <b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6</b>   |                                 |                              |
| Текущая аттестация на лекциях  | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Домашняя работа</i>   | 2,14                            | 100                          |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40</b>   |                                 |                              |
| <b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>   |                                 |                              |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60</b>                                     |                                 |                              |
| <b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4</b> |                                 |                              |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях  | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Кейс-анализ №1</i>  | 2,4                             | 25                           |
| <i>Кейс-анализ №2</i>  | 2,7                             | 25                           |
| <i>Кейс-анализ №3</i>  | 2,9                             | 25                           |
| <i>Кейс-анализ №4</i>  | 2,14                            | 25                           |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00</b>                 |                                 |                              |
| <b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>   |                                 |                              |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00</b>           |                                 |                              |
| <b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>            |                                 |                              |
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях  | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
|  |                                 |                              |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>                 |                                 |                              |
| <b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>   |                                 |                              |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>           |                                 |                              |
| <b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>                        |                                 |                              |

|   |                                 |                              |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация на онлайн-занятиях   | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено        |                                 |                              |
| Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет  |                                 |                              |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено |                                 |                              |

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

|  |                                 |                              |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта  | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено                |                                 |                              |
| Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено |                                 |                              |

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| Результаты обучения | Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам   |
|---------------------|--|
| Знания              | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.   |
| Умения              | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.                                |
| Опыт /владение      | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.   |
| Другие результаты   | Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.<br>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.<br>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения. |

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

| <b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b> |  |   |            |   |
|---|--|---|------------|---|
| <b>№ п/п</b>  | <b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>             | <b>Шкала оценивания</b>                   |            |   |
|   |  | <b>Традиционная характеристика уровня</b> |            | <b>Качественная характеристика уровня</b> |
| 1.  | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет   | Отлично<br>(80-100 баллов)                | Зачтено    | Высокий (В)                               |
| 2.  | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения      | Хорошо<br>(60-79 баллов)                  |            | Средний (С)                               |
| 3.  | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания   | Удовлетворительно<br>(40-59 баллов)       |            | Пороговый (П)                             |
| 4.  | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно<br>(менее 40 баллов)  | Не зачтено | Недостаточный (Н)                         |
| 5.  | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено  | Недостаточно свидетельств для оценивания  |            | Нет результата                            |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Определение стартапов, изучение различных его характеристик. Сравнения с традиционными видами бизнеса и их отличия. Виды стартапов.

2. Описание идеи. Поиск потребителя: инструменты и методики. Создание продукта для решения проблемы. Выбор рынков, где запускать стартап. Юридические особенности создания стартапов.

3. Жизненный цикл стартапа. Стадия финансирования FFF. Венчурные инвестиции. Рынок венчурных инвестиций России. Рынок венчурных инвестиций за рубежом. Бизнес-ангелы.

4. Определение бизнес-модели. Рассмотрение различных шаблонов бизнес-моделей. Изучение различных инструментов для построения бизнес-моделей: шаблон Остервальдера, канва бизнес-модели.

5. Рейтинг привлекательности стран для стартапов. Средний уровень заработной платы по регионам. Инвестиционная привлекательность различных регионов

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Описание бизнес-модели собственного стартапа

Примерные задания

Обучающиеся придумывают идею своего стартапа, и с помощью шаблона бизнес-модели Остервальдера описывают различные его аспекты: ценностное предложение, потребительские сегменты и т.д. Результаты защищаются на занятии в форме презентации.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Кейс-анализ № 1**

Примерный перечень тем

1. Анализ бизнес-кейса Starbucks

Примерные задания

Студенты изучают бизнес-кейс и отвечают на следующие вопросы:

1. Опишите бизнес-модель изучаемой компании, пользуясь шаблоном бизнес-модели Остервальдера.

2. Какое место управление цепочками поставок занимает в бизнес-модели компании?

3. Какие решения приняло руководство компании, чтобы осуществить трансформацию бизнес-модели компании, и как вы их оцениваете?

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.3. Кейс-анализ № 2**

Примерный перечень тем

1. Анализ бизнес-кейса Facebook

Примерные задания

Студенты изучают бизнес-кейс и отвечают на следующие вопросы:

1. Опишите бизнес-модель изучаемой компании, пользуясь шаблоном бизнес-модели Остервальдера.
2. Какие особенности бизнес-моделей компании, осуществляющих свою деятельность по принципу платформы?
3. Каким образом компании могут осуществить трансформацию текущей бизнес-модели и начать функционировать по принципу платформы?  
LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.4. Кейс-анализ № 3**

Примерный перечень тем

1. Анализ бизнес-кейса Билла Гросса "Что делает стартап успешным?"

Примерные задания

Студенты изучают бизнес-кейс и отвечают на следующие вопросы:

1. Какие факторы автор считает наиболее важными для успеха стартапа?
2. Каким образом бизнес-модель влияет на степень важности этих факторов в разных стартапах?
3. Как вы считаете: можно ли угадать "тайминг" ?  
LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.5. Кейс-анализ № 4**

Примерный перечень тем

1. Анализ бизнес-кейса "Онлайн-шоппинг в Китае"

Примерные задания

Студенты изучают бизнес-кейс и отвечают на следующие вопросы:

1. Как цифровизация многих аспектов человеческой жизни повлияла на бизнес-модели компаний?
2. Какие формы взаимодействия с потребителем являются наиболее популярными на данный момент?
3. Каким образом компании должны проводить трансформацию своих бизнес-моделей, чтобы подстроиться под современные условия?  
LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Определение стартапа. Характеристики, основные отличия стартапа от традиционного бизнеса.
2. Определение минимально работоспособного продукта (MVP). Характеристики MVP.
3. Выявление потребителей. Отличительная особенность данной стадии стартапа.
4. Оценка стоимости стартапа. Ее особенности, применительно к данной теме.
5. Определение конвертируемого займа. Характеристики данного вида финансирования. Преимущества и недостатки.
6. «Выход» в стартапе. Возможные варианты продажи стартапа.



7. График роста стартапа. Отличительные особенности каждого этапа жизненного цикла стартапа.
8. Определение бизнес-модели. Основные характеристики.
9. Основные элементы бизнес-модели. Характеристики каждого из них.
10. Инвестиции в стартапы. Основные виды инвестиций, привлекаемых в стартапы.
11. Посевные инвестиции. Характеристики, данного вида привлечения ресурсов.
12. Венчурные инвестиции и их характеристики.
13. Венчурные фонды. Особенности организации и функционирования.
14. Сделки по слиянию и поглощению. Оценка стоимости стартапа.
15. Выход на IPO.
16. Шаблон бизнес-модели Остервальдера. Различные виды бизнес-моделей.
17. Особенности привлечения инвесторов. Различные виды инвестиций.
18. Ценообразование и его особенности в стартапе.
19. Модели монетизации. Преимущества и недостатки различных моделей.
20. Выявление потребителей. Модель поиска потребителей в стартапе и ее особенности.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.