

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Интернет-журналистика

Код модуля
1164273(1)

Модуль
Интернет-журналистика

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дрокинова Елена Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Дрокинова Елена Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Интернет-журналистика

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Интернет-журналистика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	З-1 - Информационная специализация СМИ З-6 - Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока П-3 - Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности П-7 - Определение целевой аудитории нового продукта У-10 - Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ У-2 - Планировать освещение значимых событий	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>У-7 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>У-8 - Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов</p>	
<p>ПК-5 -Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>З-1 - Принципы создания и редактирования текстов</p> <p>П-1 - Реализация работы по созданию и редактированию контента</p> <p>П-2 - Координация работы по созданию и редактированию контента</p> <p>У-1 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>У-2 - Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов</p>	<p>Домашняя работа № 3</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<p>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено</p>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<p>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено</p>		
<p>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</p> <p>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено</p>		
<p>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1</p>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
домашняя работа 1	5	20
домашняя работа 2	8	30
домашняя работа 3	14	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворитель но	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	(менее 40 баллов)		
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Интернет-журналистика: исторический контекст и современность
2. Интернет-журналистика: ключевые тенденции
3. Медиаменеджмент: приемы и методы управления сетевыми СМИ
4. Портрет интернет-журналиста
5. Социальные медиа, блогеры и инфлюенсеры
6. Обзор современных платформ по созданию контента

Примерные задания

Тема: Интернет-журналистика: основные подходы к определению понятия. Влияние технологических факторов на формирование интернет-журналистики. Черты современных медиа

План занятия

1. Теоретический блок (просмотр презентации и обсуждение примеров).
2. Выполнение практического задания.

Теоретический блок

Интернет-журналистика (онлайн-журналистика, цифровые медиа) – новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета. Контент доставляется до потребителя с помощью сайтов и приложений.

Интернет-журналистика – это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова (А.А. Калмыков, Л.А. Коханова).

Особенности интернет-формата журналистики:

- интерактивность;
- персональная ориентированность;
- инфоцентричность;
- мгновенность;
- масштабируемость;

- гибкость;
- взаимосвязанность;
- экономичность
- ...

Черты современных медиа

Мультиплатформенность – представленность на нескольких платформах (телевизор, компьютер, планшет, смартфон и т.п.) или в разных типах медиа (например, разные социальные медиа).

Мультимедийность – использование знаков разных семиотических систем (вербальный текст, фото, видео и т.д.), обусловленное особенностями платформы и формата.

Интерактивность – черта, описывающая отношения «автор/ы медиа – аудитория» на всех уровнях и во всех аспектах (степень вовлеченности аудитории во взаимодействие с контентом, технические способы реализации взаимодействия и т.д.)

Гипертекстуальность – черта, связанная со своеобразной структурой современного медиа: наличие смыслового ядра и построение на его базе комплекса текстов и смыслов, связанных гиперссылками.

Практическое задание

1. Проанализируйте сайты нескольких крупных медиа (например, сайт «Первого канала» <https://www.1tv.ru/>, сайт «Российской газеты» <https://rg.ru/>, сайт «Lenta.ru» <https://lenta.ru/> и др.). Как в них реализуются особенности интернет-формата журналистики (интерактивность, персональная ориентированность, инфоцентричность, мгновенность и т.д.)?

2. Выберите 2-3 материала одного из медиа и проанализируйте, как проявляются основные черты: мультиплатформенность, мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность.

3. Обратитесь к интернет-материалам нескольких медиапроектов на любую актуальную для вас тему. Выполните по ним задания 1-2.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ

Примерные задания

Формируемые навыки и умения:

- коммуникация
- работа в команде
- способность к анализу

Описание упражнения:

Для работы студенты объединяются в группы по 3-6 человек. Все работают с сайтом одного интернет-СМИ (определяется преподавателем или общим выбором). Игровая ситуация: Интернет-издание нуждается в модернизации. Владелец, готовый вложить в нее большие средства, объявил конкурс на лучший проект. Каждая группа представляет команду разработчиков, участвующий в конкурсе. Необходимо предложить и обосновать по три первоочередных улучшения:

- в структуре ресурса;
- в используемых форматах подачи информации;
- в способах доставки контента до аудитории;
- в подходах к созданию текстов.

Игровая цель:

Предложить лучший вариант модернизации сайта. Победителем становится та команда, чьи предложения: а) были наиболее мотивированными; б) соответствовали актуальным тенденциям развития онлайн-медиа; в) соответствовали формату и аудитории издания. Дополнительные условия: Если число участников занятия позволяет, может быть выделена команда экспертов. Ее игровая роль – представлять интересы владельца и определить лучший проект модернизации. Если численность участников небольшая, победителя определяет преподаватель. Формат работы:

1. Постановка задачи.
2. Обсуждение в группах.
3. Презентация результатов работы групп. Фиксация предложений на доске.

Вопросы от аудитории. Комментарии ведущего / группы экспертов.

4. Подведение итогов от ведущего или группы экспертов. Определение лучших вариантов.
5. Рефлексия.

В режиме свободного высказывания обсуждается: что помогало, что мешало работать выполнять задание; каких знаний, умений не хватало. Советы преподавателю по подготовке и проведению упражнения

1. Упражнение может использоваться в начале или в конце изучения темы, связанной с актуальными тенденциями развития онлайн-СМИ. В первом случае оно нужно для того, чтобы зафиксировать вопросы для дальнейшего изучения. Во втором случае оно может выступать в качестве оценочного мероприятия.
2. Перечень направлений модернизации можно изменять в зависимости от содержания курса. Так, можно обсуждать дизайн, заголовки, качество фотографий и т.п.
3. В качестве объекта для модернизации лучше всего использовать сайты небольших муниципальных или региональных СМИ.
4. Если создается команда экспертов, нужно снабдить их оценочными листами.
5. В конце занятия нужно подвести итог, обсудив, какие тенденции в развитии онлайн-СМИ остаются наиболее актуальными.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Понятие "мобильный журналист"
2. Понятие мультимедийная история

Примерные задания

Цель упражнения – освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

Формируемые навыки и умения

- Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального
- Разработка сюжета мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах
- Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий

Оборудование: программное обеспечение – MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge

Описание упражнения

Работа представляет собой практикум по производству мультимедийных историй разных жанров на основе сторителлинга: История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, история успеха «Как я стал отличником/ завидным женихом/ нужным»); Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, репортаж «Готовимся к экзаменам»); Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, мультимедийная история «Мой герой»). Создание истории происходит по следующему алгоритму: 1. Выбираем сторителлера и тип истории: «Кто я», «Зачем я здесь», «Мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете».

2. Определяем событие, тему, конфликт, жанр.
3. Разрабатываем структуру: трехчастная или пятичастная драматургическая конструкция, сквозное действие. Далее, место и время, главный персонаж, конфликт/драма, реакции героя, его поступки/решения, эффект неожиданности (сюрприз), проблема выбора, развязка – новое состояние персонажа, логический вывод.
4. Определяем выразительные средства кино-, теле-, мультимедиа режиссуры.
5. Конструируем текст/содержание с использованием различных знаковых систем на основе примеров из открытых источников. Получаем макет.
6. Презентуем проект разработанного сторителлинга в соответствии с темой и жанром. Даем оценку трудозатрат для производства разработанного материала.
7. Реализуем и публикуем историю при помощи подходящих мультимедийных сервисов и платформ (например, Tilda, StoryMap, Timeline JS, Meograph, Medium и др.)

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ
2. Мультимедийные принципы организации работы редакции

Примерные задания

Цель упражнения – освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения:

- работа в команде
- стратегическое мышление

Длительность: два академических часа.

Уровень сложности: средний.

Оборудование: ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции. Кейс Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета. Количество сотрудников: Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист; Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра; Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильредактор), 1 верстальщик. Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

Задание. Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции. Советы преподавателю по подготовке и проведению упражнения Практической работе предшествует лекционный материал об основных принципах организации пространства и новых ролях в конвергентной редакции. Необходимо обратить внимание студентов на то, что у сотрудников редакции при переходе с традиционного на конвергентный принцип работы могут измениться роли и функциональные обязанности. Например, из способного журналиста можно за короткий период обучения «вырастить» редактора сообщества или SMM-специалиста. При оценке результатов работы стоит учесть следующие критерии:

- Отражает ли формирование рабочего пространства и способ размещения сотрудников редакции последовательность процессов производства контента для различных медийных платформ?
 - Как размещены отделы, которые часто взаимодействуют друг с другом?
 - Где находятся самые главные службы, работающие на всю редакцию, а также точки принятия решений?
 - Где расположены отделы упаковки контента для разных платформ?
 - Предусмотрены ли места для важных переговоров, общения с ньюсмейкерами?
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Мультимедийные принципы организации работы редакции
2. Рекомендации IFRA (Международной организации газетных и медиатехнологий)
3. Специфика медиаменеджмента
4. Сетевые СМИ как "иные телекоммуникационные сети"
5. Какие основные профессиональные и этические проблемы подняло развитие Интернет-журналистики?
6. Задачи и структура СМИ в современном информационном обществе
7. Новые типы СМИ в Интернете
8. Региональная интернет-журналистика за рубежом: современное состояние и перспективы
9. Мультимедиа и новые принципы новостей
10. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ
11. Процесс производства СМИ: этапы, характеристики
12. Концепция "универсального журналиста"
13. Приведите основную классификацию онлайн-СМИ
14. Медиароли, выделяемые Полом Бредшоу
15. Понятие "мобильный журналист"
16. Понятие мультимедийная история
17. Манипулятивные технологии в интернет-журналистике
18. Синтетические жанры мультимедиа
19. Фактчекинг в журналистике
20. Лонгриды в интернет-журналистике
21. Понятие инфографики, ее типология
22. Социальные медиа как инструмент интернет-журналистики
23. Назовите специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ
24. В чем заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?
25. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности
26. Опишите портрет российского пользователя Интернета
27. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
28. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом
29. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
30. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня
31. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
32. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?
33. Дифференциальные признаки в работе традиционной и сетевой редакции
34. Особенности социокультурных процессов в современном мире. Глобализация
35. Новейшие разработки в области цифровой печати

36. Аспекты изучения текста: лингвистический, когнитивный, психолингвистический, прагматический, функционально-стилистический, коммуникативный
37. Социологическая информация в полемическом журналистском материале, исследовании и расследовании
38. Информационные войны и использование социологической информации
39. Социологическое мышление журналиста и его значение в повышении эффективности журналистского выступления
40. Социологические методы сбора и анализа первичной информации, подготовки к публикации журналистского материала
41. Бизнес-план редакции
42. Роль факта в журналистском познании реальности
43. Методы получения эксклюзивной информации
44. Этические нормы в работе с источниками информации
45. Документ в журналистике
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-2	У-10	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Практические/семинарские занятия Экзамен