

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Теория и практика профессиональной коммуникации

Код модуля
1164448(1)

Модуль
Теория и практика профессиональной
коммуникации

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Щетинина Анна Викторовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Теория и практика профессиональной коммуникации

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Теория и практика профессиональной коммуникации

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1 -Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.	Домашняя работа Зачет Контрольная работа

	У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области	
ОПК-3 -Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	Д-1 - Проявлять аналитические умения З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6	80
<i>конспект лекций</i>	8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	14	68
<i>активность на занятиях</i>	16	32
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
---	---------------------------------	------------------------------

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)			
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное)	Шкала оценивания	
		Традиционная характеристика уровня	Качественная характеристика уровня

	задание)			
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Основы эффективной коммуникации в профессиональной сфере. 2. Речевая деятельность в профессиональной коммуникации. 3. Текст как контент в профессиональной коммуникации. 4. Коммуникативные феномены в профессиональной деятельности 5. Возможности рынка труда для молодых специалистов в профессиональной сфере. 6. Коммуникация «Соискатель — работодатель». 7. Профессиональные коммуникации. 8. Коммуникации с информацией: образование и самообразование 9. Технологии визуализации в профессиональной коммуникации.

Примерные задания

1. Проанализируйте контент группы в социальных медиа и составьте свой мини-контент-план для группы: пропишите разновидности публикаций и создайте для них текстовое и визуальное сопровождение.

Для 42.03.01 «РиСО»

2. Проанализируйте рекламу посредством теории речевых актов: адресант - адресант, кодирование и декодирование информации в процессе коммуникативного акта. Ответьте на вопрос: в чем заключается специфика коммуникативного акта в рекламе.

Для 38.03.04 «ГМУ»

2. Проанализируйте коммуникативные технологии на платформе <https://gossluzhba.gov.ru/>. В чем специфика данной платформы для профессионалов в сфере ГМУ?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Текст в сфере профессиональной деятельности. Типы информации в профессиональном тексте. Феномен «экспертного текста». Формулы продающих текстов.
2. Взаимодействие «человек — компьютер». Визуальное проектирование.

Примерные задания

Для 42.03.01 «РиСО»

1. Определите обязательные и факультативные структурно-содержательные компоненты в рекламном тексте.
2. Анализ отличия структуры и коммуникативной направленности рекламного и PR - текста.
3. Создайте из рекламного изображения рекламный текст и из рекламного текста рекламное изображение. Оцените способы смыслового взаимодействия визуальной и вербальной информации в полученных поликодовых рекламных текстах.

1. Изучите представленные варианты управленческих текстов.

Какие тексты относятся к письменному жанру, какие – к устному? Какие – более официальные? Какие – тексты документов?

Отрывок 1 «Такая программа действий, конкретных мер во многом формировалась и в ходе поездок в регионы, прямого разговора с рабочими, инженерами гражданских и оборонных заводов, с врачами, учителями, учёными, волонтерами, предпринимателями, с многодетными семьями, с нашими героями-фронтовиками, добровольцами, солдатами и офицерами Вооружённых Сил России. Конечно, мы понимаем, что такие мероприятия готовятся. Тем не менее реальные потребности людей, безусловно, прорываются в этих беседах. Много идей было выдвинуто и на крупных общественных, экспертных форумах.

Предложения граждан, их устремления и надежды стали основой, стержнем тех проектов, инициатив, которые прозвучат и сегодня. Рассчитываю, что их общественное обсуждение, безусловно, продолжится, потому что реализовать всё задуманное мы сможем только вместе. Задачи большие».

Отрывок 2 «В рамках стратегического направления по обеспечению устойчивого экономического роста реализовывались мероприятия, направленные на формирование экономики знаний, благоприятного хозяйственного климата, развитие конкуренции, улучшение обеспеченности отраслей экономики квалифицированными трудовыми ресурсами и инвестициями, активизацию инновационных процессов, повышение роли

высокотехнологичных промышленных производств, что позволило за 2014-2017 годы достичь определенных результатов социально-экономического развития Санкт-Петербурга в указанном направлении.

Объем валового регионального продукта Санкт-Петербурга (далее - ВРП) вырос с 2661,2 млрд. рублей в 2014 году до 3387,4 млрд. рублей в 2015 году и до 3742,2 млрд. рублей в 2016 году. Наибольший вклад в формирование ВРП вносят операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, промышленность, сфера торговли, транспорт и связь».

Отрывок 3 «Завершено строительство 50-го московского городского вокзала на МЦД — Лианозово.

Всего пару лет назад в Лианозове работала только старенькая железнодорожная платформа. Сегодня здесь пересекаются МЦД-1 и метро, а также наземный городской транспорт.

В сентябре прошлого года станцию МЦД-1 перенесли ближе к новой станции метро "Лианозово" Люблинско-Дмитровской линии, связали их переходом. Теперь пересесть с одного транспорта на другой можно всего за две-три минуты, не выходя на улицу.

Сегодня открыли южный вестибюль, благодаря которому время пересадки между первым диаметром и наземным городским транспортом сократилось в четыре раза.

Ожидаем, что к 2030 году пассажиропоток станции Лианозово МЦД-1 вырастет на 67%. А всем московским городским вокзалом будут пользоваться до 44 тысяч человек в сутки»

Опишите разницу по структуре текста и используемым выражениям и словам

2. Подготовьте текст от лица старосты группы для распределения студентов на подгруппы в связи с учебной необходимостью. Опишите, какой лучше текст подойдет: устного или письменного жанра, официальный или полуофициальный?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Для 42.03.01 «РиСО» 1. Информационная, эстетическая и этическая категории рекламного текста. 2. Коммуникации с текстами (книги, статьи, инструкции и др.). 3. Коммуникации с «инфо-цыганами» (тренинги, семинары, открытые источники).

2. Для 38.03.04 «ГМУ» 1. Коммуникация с текстами (выступления, послания, обращения и др.) 2. Коммуникация в деловой среде (совещания, протокольные мероприятия, заседания и пр.)

Примерные задания

Для 42.03.01 «РиСО»

1. Категория этики в рекламе. Найдите примеры нарушения этики в рекламных текстах. Обоснуйте причины того, что выбранные вами рекламные тексты могут быть законодательно определены как неэтичные.

2. Особенности тренинговой коммуникации.

Для 38.03.04 «ГМУ»

1. Найдите в пабликах глав муниципальных образований разные виды текстов: обращения к жителям, пожелания, отчет о проделанной работе, запись/стенограммы обращений. Опишите структурно-функциональные отличия данных текстов

2. Подготовьте информацию об основных этапах и используемых средствах и технологиях внутренней коммуникации в организации системы ГМУ. Опишите основные требования и условия осуществления данного вида внутренней деловой коммуникации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Для 42.03.01 «РиСО» 1. Основные направления коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. 2. Общение, его виды и функции в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью. 3. Виды речевой деятельности в профессиональной коммуникации: говорение, слушание. 4. Виды речевой деятельности в профессиональной коммуникации: письмо, чтение. 5. Этикет в деловой, повседневной и сетевой коммуникации. 6. Презентация продукта (коммуникативный аспект). 7. Стратегии самопрезентации специалиста. 8. Тактики самопрезентации специалиста. 9. Контент и его виды. Контент-маркетинг как направление профессиональной деятельности. 10. Профессиональный текст в сфере рекламы и PR. 11. Виды профессиональных текстов в сфере рекламы и PR. 12. История рекламы как коммуникативного феномена. 13. Реклама как поликодовый текст. 14. Информационная категория рекламного текста. 15. Эстетическая категория рекламного текста. 16. Этическая категория рекламного текста. 17. Реклама и рекрутинг: HR-менеджер, рекрутер. 18. Реклама и рекрутинг: интервью, подготовка решений, коммуникации. 19. «Входящий» и «исходящий» маркетинг. 20. Вертикальная карьера. Горизонтальная карьера. 21. Корпоративные коммуникации как система управления внутренними и внешними потоками информации, нацеленными на создание положительного имиджа и благоприятного мнения о себе среди клиентов компании, ключевых партнёров, конкурентов, сотрудников компании и соискателей. 22. Дополнительное образование и самообразование: коммуникации с текстами (книги, статьи, инструкции и др.), тренинги, семинары, открытые источники. 23. Дополнительное образование и самообразование: тренинги, семинары, открытые источники. 24. Коммуникации с «инфо-цыганами» (тренинги, семинары, открытые источники). 25. Взаимодействие «человек — компьютер»: основные направления в сфере рекламы и PR.

2. Для 38.03.04 «ГМУ» 1. Основные направления коммуникативной деятельности в сфере ГМУ. 2. Общение, его виды и функции в сфере ГМУ. 3. Виды речевой деятельности в профессиональной коммуникации: говорение, слушание. 4. Виды речевой деятельности в профессиональной коммуникации: письмо, чтение. 5. Этикет в деловой, повседневной и сетевой коммуникации. 6. Презентация продукта (коммуникативный аспект). 7. Стратегии самопрезентации специалиста. 8. Тактики самопрезентации специалиста. 9. Контент и его виды. Контент-маркетинг как направление профессиональной деятельности. 10. Текст в сфере ГМУ. 11. Виды профессиональных текстов в сфере ГМУ. 12. Коммуникативные феномены в профессиональной сфере. 13. Обращение руководителя как поликодовый

текст. 14. Информационная категория текстов в сфере ГМУ. 15. Коммуникация с текстами в ГМУ (выступления, послания, обращения и др.) 16. Коммуникация в деловой среде (совещания, протокольные мероприятия, заседания и пр.) 17. Корпоративные коммуникации как система управления внутренними и внешними потоками информации, нацеленными на создание положительного имиджа и благоприятного мнения о себе среди населения, ключевых партнёров, конкурентов, сотрудников и соискателей. 18. Дополнительное образование и самообразование: коммуникации с текстами (книги, статьи, инструкции и др.), тренинги, семинары, открытые источники. 19. Дополнительное образование и самообразование: тренинги, семинары, открытые источники. 20. Коммуникации в интернете на профессиональных платформах и форумах. 21. Особенности публичной коммуникации в ГМУ 22. Особенности массовой коммуникации в ГМУ 23. Особенности работы с документами как коммуникативными феноменами в сфере ГМУ. Виды документов 24. Официальные и неофициальные виды коммуникаций в ГМУ 25. Нормативно-правовые и этические ограничения коммуникации в ГМУ

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	ОПК-1	Д-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия