

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Профессиональные коммуникации в дизайне

**Код модуля**  
1159697(1)

**Модуль**  
Теоретико-методологические основы работы в  
профессиональной сфере

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

**Авторы:**

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Профессиональные коммуникации в дизайне**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Коллоквиум	1
		Домашняя работа	2

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Профессиональные коммуникации в дизайне**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности	Домашняя работа №1 Зачет Коллоквиум Практические/семинарские занятия

	<p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p>	
<p>УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p> <p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие</p>	<p>Домашняя работа № 2 Домашняя работа №1 Зачет Практические/семинарские занятия</p>

	<p>правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	
<p>УК-5 -Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p> <p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>
<p>ОПК-2 -Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ</p>	<p>Д-1 - Проявлять коммуникабельность и толерантность во время реализации основных и дополнительных образовательных программ</p>	<p>Домашняя работа №1</p> <p>Зачет</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>З-1 - Кратко излагать основные принципы теории и методики преподавания при обучении взрослых</p> <p>З-3 - Кратко излагать требования к разработке и оформлению содержания и структуры учебно-методических документов и материалов</p> <p>П-1 - Разрабатывать планы проведения различных видов учебных занятий с учетом форм и технологий обучения, особенностей обучающихся в соответствии с рабочей программой дисциплины</p> <p>П-3 - Создавать актуальные учебно-методические материалы с учетом видов занятий, методов и приемов обучения</p> <p>У-1 - Классифицировать и выбирать методы обучения в высшей школе с учетом формы и технологии обучения, вида учебного занятия и индивидуально-психологических особенностей обучающихся</p>	
<p>ОПК-3 -Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p> <p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p>	
<p>УК-6 -Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p>	<p>Зачет Коллоквиум Практические/семинарские занятия</p>

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<p><b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено</b></p>		
<p>Текущая аттестация на лекциях</p>	<p>Сроки – семестр, учебная неделя</p>	<p>Максимальная оценка в баллах</p>
<p>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено</p>		
<p>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</p> <p>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено</p>		
<p><b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1</b></p>		
<p>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</p>	<p>Сроки – семестр,</p>	<p>Максимальная оценка в баллах</p>

	<b>учебная неделя</b>	
<i>домашняя работа 1</i>	3,6	15
<i>домашняя работа 2</i>	3,16	23
<i>коллоквиум</i>	3,12	22
<i>работа на практических занятиях</i>	3,18	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие коммуникации, ее роль, структура и функции
2. Основные проблемы коммуникации
3. Эффективная коммуникация: принципы и методы.
4. Специфика коммуникационных взаимодействий в рекламе.
5. Поиск клиентов как коммуникативная проблема
6. Виды клиентов и проектов
7. Интервью с клиентом и создание креативного брифа
8. Основные трудности коммуникативного характера в работе над дизайнерским

проектом

9. Деньги и дизайн
10. Составление договора с клиентом
11. Презентация продукта в дизайне
12. Работа в большом дизайнерском проекте: коммуникативный аспект
13. Моя профессиональная карьера дизайнера

Примерные задания

По каждой теме практического занятия необходимо подготовить ответы в форме конспекта, доклада или презентации.

В ходе доклада и презентации по заявленным темам докладчик отвечает на вопросы аудитории.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

##### 5.2.1. Коллоквиум

Примерный перечень тем

## 1. Дизайн и деньги

Примерные задания

1. Разработка ментальной карты индивидуально каждым студентом.
2. Обсуждение результатов по ментальным картам.
3. Методики и техники переговоров, заключение договоров.
4. Определение стоимости услуги дизайнера.
5. Способы повышения уровня среднего чека за услуги дизайнера.
6. Клиенты которые не хотят платить.
7. Деньги и личный бренд дизайнера.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. Методы эффективной коммуникации

Примерные задания

Перечислить принципы и методы эффективной коммуникации применительно к различным ситуациям профессионального общения (общение с клиентом, отношения с коллегами дизайнерами, работа в команде, руководство проектом)

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Составление креативного брифа

Примерные задания

Заполнение шаблона брифа на разработку логотипа или иной вид работ.

Целью задания является получение знаний и навыков составления креативного брифа. В ходе выполнения задания студент должен самостоятельно освоить знания об основных частях креативного брифа. Задача работы: написать креативный бриф на разработку бренда (фирменный стиль) для гипотетического (вымышленного) или реального продукта, кампании заполнив таблицу

Product (Продукт):	
Date (Дата составления):	
Format (Формат):	
Background (Общая информация):	
Advertising aim (Цель проекта):	
Target Group (Целевая группа):	
Keybenefits (Главные достоинства продукта):	
Barriers in consumer's mind to overcome (Потребительские предрассудки):	
Competition (Конкуренты):	
Key Message to be Communicated (Суть сообщения):	
Tone of voice (Интонация):	
Mandatory elements (Обязательные компоненты):	
Timing (Временные рамки):	
Budget (Бюджет):	
Production (Производство):	

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие коммуникации ее роль и функции
  2. Структура и функции коммуникации
  3. Методы и принципы эффективной коммуникации
  4. Проблемы коммуникации. Специфика коммуникации в дизайне
  5. Основные участники коммуникативного процесса: дизайнер, клиент, коллеги
  6. Поиск клиентов как коммуникативная задача и способы ее решения. Хорошие и плохие клиенты
  7. Интервью с клиентом. Истинные цели проекта.
  8. Креативный бриф
  9. Методики эффективного общения с клиентом
  10. Денежное вознаграждение как коммуникативная проблема
  11. Заключение договоров
  12. Ведение переговоров
  13. Основные трудности коммуникативного характера, возникающие в процессе работы над дизайнерским проектом
  14. Презентация дизайнерского решения и конечного продукта
  15. Обратная связь с клиентом
  16. Отношения с коллегами дизайнерами
  17. Работа в команде
  18. Руководство проектом
  19. Позиционирование себя как дизайнера
  20. Профессиональная карьера дизайнера
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.