

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Деловой и событийный туризм

**Код модуля**  
1161955(1)

**Модуль**  
Менеджмент в креативных индустриях

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Демченко Екатерина Александровна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Демченко Екатерина Александровна, Доцент, международной экономики и менеджмента

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Деловой и событийный туризм**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Деловой и событийный туризм**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-16 -Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	отраслях и сферах креативной экономики	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – <b>нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	<b>учебная неделя</b>	
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Тема 1: Обзор рынка туристских услуг.
2. Тема 2: Международная карта видов туризма.
3. Тема 3. Взаимодействие компаний на туристском рынке.
4. Тема 4. Особенности организации деловых событий.

5. Тема 5. Особенности событийного туризма.

6. Тема 6. Маркетинг территорий.

Примерные задания

Задание 1: определить сегменты рынка, сформулировать критерии для определения лидеров сегмента, выбрать лидеров определенного сегмента рынка, проанализировать показатели их деятельности, сделать выводы о развитии выбранного сегмента услуг и конкурентных преимуществах лидеров.

Задание 2: в группе выбрать один из видов туризма по международной классификации; определить на карте лидирующие страны-отправители и страны-реципиенты, обозначить направление и объемы основных потоков; определить по 3 отличительных черты выбранного вида туризма, отличающих его от других видов туризма.

Задание 3: Распределиться на команды – одна команда на каждый вид организации-участника рынка. В командах обсудить функционал и возможную оргструктуру компании. Предложить продукт другим участникам рынка. Интегрироваться в общую систему функционирования рынка (взаимодействие с другими командами)

Задание 4: Разработка делового события для университетской аудитории. Проработка концепции, цели, задач мероприятия, целевых результатов для Университета (УрФУ). Формирование списка стейкхолдеров проекта. Разработка схемы взаимодействия с участниками процесса организации. Расчет бюджета проекта. Расчет потенциальных эффектов проекта.

Задание 5: Изучение кейса Дня Города в Екатеринбурге (описание события, привлекательность для туристов, виды туристов, анализ туристических потоков, коммерческие эффекты, стейкхолдеры).

Задание 6: сформировать сравнительную таблицу маркетинга и позиционирования на туристском рынке российских и зарубежных городов (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск, Казань, Эдинбург, Лас Вегас, Мюнхен и др. – всего взять 3 города на выбор + Екатеринбург обязательно). Определить рекомендации по повышению эффективности маркетинга Екатеринбурга на рынке туристических дестинаций.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Туризм как сфера профессиональной деятельности; международные и российские тренды в сфере туризма

2. Виды туризма

3. Функционирование туристского рынка и виды компаний

4. Особенности делового туризма и организации деловых событий

5. Особенности событийного туризма и виды событий

6. Маркетинг в сфере туризма

Примерные задания

Контрольные работы выполняются в форме письменной работы. Контрольная работа планируется в рамках курса и выполняется студентами непосредственно на семинарском занятии. Контрольная работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

Что такое въездной туризм?

1. Туристы, приезжающие в страну-реципиент из других стран в туристических целях (верный ответ)
  2. Туристы, выезжающие из своей страны в другие страны в туристических целях
  3. Туристы, перемещающиеся внутри страны в туристических целях
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Туризм как сфера профессиональной деятельности; международные и российские тренды в сфере туризма.
2. Виды туризма.
3. Функционирование туристского рынка и виды компаний.
4. Особенности делового туризма и организации деловых событий.
5. Особенности событийного туризма и виды событий.
6. Маркетинг в сфере туризма.

Примерные задания

Домашние работы выполняются в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием выполнения домашней работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. Работа должна содержать анализ обозначенной темы. Ориентировочный объём исследовательского текста (включая цитирования) – 5-10 страниц. Домашняя работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

Задание: Построение диаграммы для сравнения российских и международных трендов развития туризма

Задание: Сравнительный анализ развития видов туризма в России (таблица)

Задание: формирование списка и характеристики деятельности ключевых ассоциаций на рынке туризма в России и в мире

Задание: расчет бюджета участия в торговой выставке или бизнес-конференции ИЛИ расчет бюджета проведения корпоративного делового мероприятия.

Задание (командное): анализ туристских потоков и коммерческих эффектов, связанных с проведением события. Событие для анализа выбирается командой самостоятельно

Задание: контент-анализ постов дестинаций в социальных сетях (официальные аккаунты). Дестинации – выбираются студентами самостоятельно

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**



### 5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Что включает в себя понятие «туризм»?
2. Какими компетенциями должны обладать менеджеры туристских проектов?
3. Дайте характеристику ключевых трендов международного туризма
4. Дайте характеристику ключевых трендов туризма в России
5. Назовите основные российские и международные профессиональные ассоциации в сфере туризма
6. Какие виды туризма включает в себя классификация UNWTO
7. Каким документом регламентируется классификация туризма в России?
8. Что такое «культурный туризм»?
9. Что такое «приключенческий туризм»?
10. Что такое «индустриальный туризм»?
11. Что такое туристский продукт?
12. Дайте характеристику деятельности компании «турагент»
13. Дайте характеристику деятельности компании «туроператор»
14. Дайте характеристику «туристского кругооборота»
15. Опишите функционал конгресс-бюро
16. Опишите функционал destination management company (DMC)
17. Опишите функционал professional conference organizer (PCO)
18. Назовите основные типы площадок для проведения деловых мероприятий и их функционал
19. Опишите преимущества и недостатки участия в: 1) открытых деловых мероприятиях; 2) корпоративных деловых мероприятиях – и сравните их
20. Назовите основные виды событий
21. Назовите основные задачи организации корпоративных событий
22. Назовите основные статьи затрат туристов, приезжающих с целью участия в событиях
23. Назовите основные статьи бюджета организации корпоративного события
24. Назовите возможные эффекты проведения корпоративных событий и подходы к их оценке
25. Назовите основные подходы к позиционированию дестинаций на туристском рынке  
LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профорориентацио	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и	ПК-16	П-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/сем

	<p>нная  деятельность  предпринимател  ьская  деятельность  целенаправленна  я работа с  информацией  для  использования в  практических  целях</p>	<p>готовности к  самостоятельной  успешной  профессиональн  ой деятельности  Технология  проектного  образования</p>			<p>инарские занятия</p>
--	---	--	--	--	-------------------------