

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Маркетинг промышленных рынков

Код модуля
1158669

Модуль
Конкурентная среда наукоемкого производства

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства
2	Подоляк Ольга Олеговна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.А. Смирнова

Авторы:

- Дашкова Татьяна Евгеньевна, доцент, Организации машиностроительного производства
- Подоляк Ольга Олеговна, доцент, Организации машиностроительного производства

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Маркетинг промышленных рынков

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Маркетинг промышленных рынков

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен разрабатывать стратегии развития предприятия с учетом рыночных и ресурсных ограничений	З-1 - Особенности рынка продукции производственно-технического назначения и способы продвижения продукции наукоемких промышленных предприятий на рынке П-1 - Навыки использования инструментов сегментирования и продвижения для промышленного рынка У-1 - Использовать инструменты определения рыночных перспектив разработки и реализации конкретного вида продукции; осуществлять выбор средств продвижения новой продукции	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

	применительно к конкретному промышленному рынку	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	2,6	25
<i>контрольная работа 2</i>	2,10	25
<i>контрольная работа 3</i>	2,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>выполнение заданий</i>	2,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов	Шкала оценивания

	обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок
 2. Выполнение задания: сегментирование рынка товара (работа в группе)
 3. Выполнение задания: составление анкеты для опроса (работа в группе)
 4. Выполнение задания: позиционирование товара на рынке (работа в группе)
 5. Решение задач: затратные методы ценообразования
 6. Решение задач: нормативно-параметрические методы ценообразования, метод парных сравнений; методы ценообразования, учитывающие цены конкурентов
 7. Контрольная работа: решение контрольных задач
 8. Решение задач: выбор средств рекламы и оценка ее эффективности
 9. Доклады по результатам выполнения домашней работы. Подведение итогов LMS-платформа
1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Анализ методов ценообразования: затратных, нормативно-параметрических и учитывающих цены конкурентов

Примерные задания

- 1) Для описанной продукции рассчитать цену по двум методам ценообразования.
- 2) Сравнить полученные результаты и сформулировать преимущества и недостатки используемых методов.

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Проведение маркетингового исследования

Примерные задания

1. Выбирается и описывается продукт, который будет объектом исследования.
2. Сформировать анкету для анализа рынка.
3. Провести анкетирование.
4. Обработать результаты

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Оценка конкурентоспособности товара

Примерные задания

1. Сформировать перечень наиболее важных параметров товара.
2. Сформировать перечень конкурентов.
3. Оценить наличие потенциальных конкурентов и товаров-заменителей.
4. Сформировать профиль конкурентоспособности

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные понятия маркетинга
 2. Промышленный рынок, понятие, особенности
 3. Сегментирование рынка, понятие, способы
 4. Сегментирование промышленного рынка, способы
 5. Стратегии охвата рынка, примеры
 6. Позиционирование товара на рынке, примеры
 7. Комплекс маркетинга («4P»)
 8. Система маркетинговой информации, понятие, взаимодействие отдельных элементов
 9. Основные методы проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке
 10. Опрос как основной метод сбора первичной информации
 11. Правила составления анкеты при проведении маркетингового исследования
 12. Цена: определение, факторы, влияющие на ценообразование на предприятии
 13. Затратные методы ценообразования, характеристика, достоинства и недостатки
 14. Нормативно-параметрические методы ценообразования, характеристика, достоинства и недостатки
 15. Определение цены на основе ощущаемой ценности товара, сущность метода, сложности применения
 16. Определение цены на основе текущих цен отрасли (с учетом цен конкурентов)
 17. Метод парных сравнений, сущность, применение в ценообразовании
 18. Основные способы продвижения продукции на рынке товаров производственно-технического назначения
 19. Способы расчета бюджета на продвижение продукции на промышленном рынке, достоинства и недостатки отдельных способов
 20. Прямой маркетинг: сущность, формы, примеры
 21. Реклама на промышленном рынке, виды, примеры
 22. Связи с общественностью: сущность, виды, примеры
 23. Стимулирование сбыта на промышленном рынке, сущность, примеры
 24. Оценка эффективности рекламы, способы, трудности
 25. Личная продажа на промышленном рынке: сущность, способы, эффективность.
- LMS-платформа
1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.