

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Основы международного PR

Код модуля
1164200(2)

Модуль
Основы международного PR

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банная Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории и методологии государственного и муниципального управления
2	Певная Мария Владимировна	доктор социологических наук, доцент	Заведующи й кафедрой	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы международного PR

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Эссе	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы международного PR

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 -Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	3-6 - Сделать обзор коммуникативных стратегий и тактик делового взаимодействия, средств и способов установления контактов для гармоничного общения 3-7 - Излагать признаки и принципы эффективной речи и правила диалогического общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) 3-9 - Характеризовать стилистические нормы, стандарты и правила составления текстов на государственном и иностранном(-ых) языках	Домашняя работа Лекции Экзамен

	<p>П-1 - Составлять письменные тексты с использованием освоенных лексических и грамматических единиц (лексико-фразеологического материала) и проводить устные диалоги по различной повседневной или профессиональной тематике на государственном языке Российской Федерации или иностранном языке</p> <p>П-2 - Составлять в электронном виде презентации докладов и сообщений по различной тематике и публично представлять их в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>П-3 - Составлять и структурировать деловые письма и документы в соответствии с правилами, используя профессиональную терминологию и реплики-клише речевого этикета на государственном и иностранном языках</p> <p>П-4 - Выполнять последовательный адекватный по форме, содержанию и структуре перевод аутентичного текста в определенной области профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Воспринимать на слух развернутые устные сообщения собеседников в повседневных и профессиональных ситуациях общения на государственном и иностранном(-ых) языках и правильно распознавать их смысловые содержания</p> <p>У-4 - Выбирать профессиональную терминологию, наиболее употребительные реплики-клише речевого этикета для формулирования связных, законченных в смысловом</p>	
--	---	--

	<p>отношении текстов деловых писем и документов на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-6 - Выбирать коммуникативные стратегии и тактики и оптимальные способы общения в зависимости от конкретной ситуации делового взаимодействия</p>	
<p>ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-12 -Способен представлять и отстаивать интересы организации во внешней среде – в вышестоящих и партнерских организациях, органах государственной власти, управления и регулирования</p>	<p>З-2 - Классические и актуальные методики транслирования информации</p> <p>З-3 - Актуальные PR и GR-технологии</p> <p>П-1 - Механизмами взаимодействия организации с органами государственной власти и местного самоуправления, различными общественными институтами, гражданами</p> <p>У-1 - Применять современные PR и GR-технологии для достижения целей НКО</p> <p>У-3 - Обращаться в органы государственной власти с целью достижения необходимого результата</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p> <p>Эссе</p>

<p>ПК-28 -Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, использовать основные технологии формирования и продвижения имиджа органов публичной власти, базовые технологии формирования общественного мнения, навыки публичной коммуникации в сети Интернет в рамках госпаблика, проектировать и организовывать информационно-пропагандистские и PR-кампании, проектировать и проводить различные форматы публичных мероприятий в рамках программ социальной направленности</p>	<p>З-2 - Классические и актуальные методики транслирования информации З-3 - Специальную терминологию PR и GR деятельности З-5 - Основы ведения пабликов, каналов, страниц в социальных сетях, наполнения сайтов организаций и органов власти З-6 - Основы управления событийными мероприятиями П-1 - Навыками работы с информацией из различных источников П-3 - Современными технологическими приемами изготовления рекламной продукции в социальной и некоммерческой сфере У-1 - Анализировать коммуникационные процессы и явления, происходящие в обществе У-3 - Применять современные PR и GR-технологии</p>	<p>Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен Эссе</p>
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6	70
<i>конспект лекций</i>	8	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	14	60
<i>активность на занятиях</i>	16	20
<i>эссе</i>	12	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Введение в дисциплину. Теоретические основы PR в международной коммуникации
 2 Нормативно-правовые особенности международной коммуникации
 3 Организация работы со СМИ
 4 Влияние политических условий на международный PR
 5 Социальные сети как каналы коммуникации

Примерные задания

Семинар предназначается для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

- проработать конспект лекций;
- прочитать основную и при необходимости дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- подготовиться к ответу на вопросы плана семинарского занятия (данные вопросы содержатся в Учебно-методическом комплексе по дисциплине «Основы международного PR»);
- выполнить домашнее задание;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю в формате текущих консультаций.

Семинарские занятия могут проводиться в интерактивных формах. Такие формы могут потребовать дополнительной самостоятельной подготовки

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Национальный брендинг

Примерные задания

1. Выбрать страну для анализа
2. Отследить ее местоположение за последние 5 лет в различных международных рейтингах, связанных с брендом государства
3. Изучить составляющие брендинга
4. Подвести итог по результатам анализа, ответив на вопросы: насколько сильный бренд у государства, за счет чего складывается подобная ситуация, есть ли у государства дополнительные механизмы в виде мягкой силы?
5. Подготовить презентацию с материалами анализа и выводами

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Цифровая дипломатия

Примерные задания

Проанализируйте стратегию и коммуникативные инструменты цифровой дипломатии одной из стран, оцените ее и дайте рекомендации по ее совершенствованию. Задание должно быть представлено в виде презентации Power Point

Обязательные этапы:

1. Анализ институтов и социальных сообществ, являющихся основными акторами цифровой дипломатии в стране
2. Определить основные целевые аудитории и заинтересованные стороны
3. Определить основные цифровые инструменты для охвата целевой аудитории, используемые основными цифровыми актерами дипломатии
4. Оценить эффективность цифровых коммуникаций основных акторов цифровой дипломатии в выбранной стране с целевыми аудиториями и заинтересованными сторонами;
5. Предложить рекомендации

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Эссе

Примерный перечень тем

1. Этические основы международного ПР

Примерные задания

Задание выполняется индивидуально

Изучить международные этические кодексы / хартии

Выбрать международную организацию (межгосударственные органы и объединения, любую ТНК, МИД любого государства, международная НКО и пр.)

Проанализировать, соответствует ли PR деятельность этой организации этическим принципам, заложенным в ОДНОМ из изученных кодексов / хартий

Изложить анализ и выводы по нему в письменной форме, ответив при этом на вопрос "Возможно ли полноценное соблюдение всех этических принципов на международной арене публичной политики"

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. История становления PR за рубежом 2. Основные различия PR в Европе и США 3. Современные технологии PR в различных профессиональных областях: в бизнесе, в государственном управлении, в общественных организациях 4. Этические и организационные основы международной коммуникации 5. Направления PR-деятельности (виды PR). 6. Различия в направлениях PR 7. Стили подачи информации для СМИ - особенности Европы, Азии и Америки 8. Глобализация как фактор международного PR 9. Информационное общество как условие международного PR 10. Публичная дипломатия как основа международного PR 11. Soft-power: основные PR-технологии 12. Особенности политики и ее влияние на медиапространство в странах мира. 13. Международные мероприятия как элемент публичной дипломатии 14. Кибердипломатия и цифровой нейтралитет в 21 веке. 15. Особенности использования социальных сетей в международном PR и твипломатия 16. PR-технологии в национальном брендинге и брендинге территорий 17. Роль специальных PR мероприятий в создании и продвижении национального бренда 18. PR-технологии продвижения международных мероприятий 19. Репутационный менеджмент и PR-технологии в пространстве публичной политики 20. Профессиональные компетенции специалистов по международному PR 21. Модели международных связей с общественностью 22. Роль ТНК в международной коммуникации 23. Особенности организации и продвижения событий 24. Психологические особенности международных коммуникаций 25. Деловой этикет в международных коммуникациях

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------	----------------------------------

Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-28	П-1	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен Эссе
---	--	---	-------	-----	--