

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Визуальные коммуникации

Код модуля
1163685(1)

Модуль
Кросскультурные коммуникации в сервисе

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Мельникова Светлана Витальевна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Мельникова Светлана Витальевна, Доцент, культурологии и дизайна

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Визуальные коммуникации**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Графическая работа	1
		Исследовательская работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Визуальные коммуникации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	П-2 - Владеть практическими навыками, представления и защиты проекта с использованием программ презентаций У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности	Графическая работа Домашняя работа Зачет Практические/семинарские занятия
ПК-13 -Способен проектировать, создавать и /или	З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы	Графическая работа Домашняя работа Зачет

<p>продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>	<p>психологического воздействия на потребителя 3-2 - Правовые, этические и эстетические аспекты создания рекламных, художественных объектов 3-3 - Методы сбора и анализа информации, проведения исследований в процессе проектирования и создания визуального продукта 3-4 - Виды продуктов и услуг в сфере дизайна и рекламы, основные этапы разработки рекламного, художественного продукта требования к их формированию и оценке эффективности 3-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы П-2 - Экспертной оценки дизайнерских и рекламных продуктов У-2 - Проводить анализ на соответствие психологическим и социокультурным, правовым законам и нормам</p>	<p>Исследовательская работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>
--	--	---

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,8	30
<i>исследовательская работа</i>	5,15	40
<i>домашняя работа</i>	5,5	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>графическая работа</i>	5,15	30
<i>работа на занятии</i>	5,16	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Особенности визуального восприятия
2. Гештальты в визуальном восприятии
3. Авторское право
4. Элементы визуальной коммуникации: пиктограммы, индексы, символы
5. Системы навигации как вид визуальной коммуникации
6. Структура визуальной коммуникации
7. Стиль в визуальной коммуникации
8. Сетки и модули в визуальной коммуникации
9. Шрифты в визуальной коммуникации
10. Цвет в визуальной коммуникации
11. Художественный образ
12. Виды визуальной коммуникации
13. Инфографика
14. Фирменный стиль
15. Ментальные (ассоциативные карты) и мудборды

Примерные задания

Тема "Инфографика"

План:

Инфографика как способ визуализации данных

Виды инфографики

Средства количественной и качественной инфографики
Этапы создания инфографики
Правила инфографики
Сервисы создания инфографики
Разработка таймлайна
Разработка резюме

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Визуальный образ

Примерные задания

1. Выбрать визуальный образ. Темой исследования может стать любой визуальный образ, воплощенный в художественном произведении, например, Алиса или Золушка, образ абстрактного понятия (смерть, рай, душа и тд.), графический символ (кельтский крест, анх и тп.), визуальный образ героя, персонажа или знаменитости (Мерлин Монро и тт.), бренд или логотип и тп.

2. Рассмотреть его по следующим параметрам (могут быть дополнены автором исследования по желанию).

- Время и место возникновения, автор. Культурный контекст и изначальный смысл. Аналогии.

- Изменения в визуальном образе с точки зрения визуальной и смысловой составляющей на протяжении истории.

- Структурные элементы образа: цвет, форма, композиция и др.

- Цитатность образа в современной культуре.

- Использование в визуальной коммуникации.

3. Создать презентацию. Защитить на занятии.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Резюме средствами инфографики

Примерные задания

Создайте резюме с использованием средств инфографики. Визуализируйте данные о себе, используя количественные и качественные средства визуализации. Вы можете использовать шаблоны из различных приложений и сервисов, модифицировать эти

шаблоны под себя, а также создать резюме самостоятельно. Если вы создаете оригинальный продукт, то придумайте образ, который может лежать в основе вашей инфографики.

Работа может выполнена как текст, презентация и изображение. Может быть несколько вариантов работы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Графическая работа

Примерный перечень тем

1. Проектирование визуальной коммуникации

Примерные задания

Проектирование объекта визуальной коммуникации (мудборда, ментальной карты, инфографики, фото, анимации, видео, системы навигации, фирменного стиля и т.п.) с учетом целевой аудитории, цели проекта.

Реализация с выполнением всех этапов проектирования:

бриф - подготовительный этап - нахождение идеи решения - эскизирование, разработка разных вариантов решения - выбора и работа над окончательным решением - доработка и презентация окончательного варианта решения.

Представление результата на занятии.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Исследовательская работа

Примерный перечень тем

1. Стиль как визуальный язык

Примерные задания

Выберите стиль (не должны повторяться) и расскажите о нем по следующему плану:

- истоки, контекст возникновения, философия, ценности, сфера применения;
- вербальные и визуальные маркеры стиля;
- применение сегодня (примеры);
- сферы применения (где можно применять);

Задание может быть выполнено в виде презентации, можно использовать видеоматериалы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Особенности визуального восприятия
2. Визуальная коммуникация: особенности специфика, виды.
3. Элементы визуальной коммуникации: пиктограммы, индексы, символы
4. Структура визуальной коммуникации

5. Авторское право
 6. Гештальты в визуальном восприятии
 7. Шрифт визуальной коммуникации
 8. Цвет в визуальной коммуникации
 9. Модули и сетки в визуальной коммуникации
 10. Художественный образ
 11. Стиль в визуальной коммуникации
 12. Инфографика
 13. Системы навигации
 14. Фирменный стиль
 15. Искусство
 16. Реклама как визуальная коммуникация
 17. Анимация
 18. Видеокommunikация
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание поликультурности и толерантности	культурно-просветительская деятельность	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-13	У-2	Практические/семинарские занятия