

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Предпринимательство

Код модуля
1158858(1)

Модуль
Предпринимательство

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	к.э.н.,	доцент	РЭИПиБ

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Никитина Наталья Юрьевна, доцент, РЭИПиБ

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Предпринимательство**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Предпринимательство**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач	З-1 - Методы сбора, обработки и анализа данных П-1 - Владеть основными методами сбора и анализа данных П-2 - Способен решать оперативные и тактические профессиональные задачи У-1 - Применять методы сбора, обработки и анализа данных	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-3 -Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами	З-1 - Знать современные методы проектирования и управления организационных структур П-1 - Владеть навыками проектирования организационных структур разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

<p>организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, управлять персоналом организации (предприятия)</p>	<p>планирования и осуществления мероприятий, распределений и делегирования полномочий, управления персоналом организации У-1 - Уметь применять методы проектирования и управления организационных структур</p>	
<p>ПК-6 -Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Знать роль принятия решений в управлении; - сущность процесса принятия организационно- управленческих решений, условия и факторы их качества П-1 - Владеть культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения У-1 - Уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию У-2 - Уметь находить организационно- управленческие решения и нести за них ответственность</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<p>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</p>		
<p>Текущая аттестация на лекциях</p>	<p>Сроки – семестр, учебная неделя</p>	<p>Максимальная оценка в баллах</p>
<p><i>контрольная работа</i></p>	<p><i>5,7</i></p>	<p><i>100</i></p>
<p>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</p>		
<p>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</p>		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Модель компетенций успешного предпринимателя Предпринимательская экосистема и ее составляющие Предпринимательская идея и ее выбор Бизнес-модель и ее компоненты Предпринимательство в сфере торговли и услуг в России и Свердловской области: состояние и проблемы развития Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России

Примерные задания

Составление бизнес-модели. Бизнес-модель – это схематическое описание бизнеса (будущего или действующего) с целью запланировать или оценить его ключевые факторы успеха. Составить бизнес-модель можно заполнив таблицу . Пояснения по выполнению задания составление бизнес-модели: 1) заполните таблицу, описав ключевые составляющие ранее выбранной бизнес-идеи; 2) в строке «Конкуренты» указывается количество и название прямых конкурентов (при их наличии) или количество косвенных конкурентов. Конкуренты, которые продают аналогичные товары и услуги по сходным ценам одним и тем же категориям потребителей. Например, для продукта Соса-Сола нужно рассматривать в качестве прямых конкурентов только другие напитки «кола». Если не знаете (для крупных городов), то количество можно определить с помощью сервиса «Дубль гис» – <http://2gis.ru/>, Яндекс карты – maps.yandex.ru, Гугл карты – <https://www.google.ru/maps>. Косвенными конкурентами будут компании, чья продукция способствует удовлетворению тех же потребностей. Для Соса-Сола, например, всех тех товаров, которые позволяют потребителю удовлетворить жажду; 3) в строке «Потоки выручки» указывается одна или несколько моделей монетизации, т.е. способ, которым зарабатывает данная бизнес-идея. Выделяют следующие основные модели монетизации: продажа своего (производство)/перепродажа – традиционная реализация реальных или виртуальных товаров/услуг, в том числе с помощью современных технологий; рекламная модель (проект с различной степенью наглости показывает рекламу своим

пользователям. Основные примеры проектов: 1) мейл-сервисы и агрегаторы порталов основных тем интересов пользователей (Yahoo, Mail.ru и др.); 2) лидогенераторы, сайты и приложения – агрегаторы информации (Banki.ru, Sravni.ru, Kupongid.ru, и др.); □ модель подписки (проекта обладает очень ценной информацией, которую можно продавать заинтересованным лицами или компаниям. Основные примеры проектов: 1) Сайты о работе (Monster.com, Headhunter, Superjob и др.); 2) Узкие нишевые проекты с умной аналитической информацией (из известных мировых вспоминается только Bloomberg); 3) Онлайн кинотеатры и музыкальные центры (Netflix, Spotify, ivi.ru, Zvook и др.);

□ модель freemium (у проекта (сайта, мобильного приложения, онлайн или мобильной игры и т.д.) есть много уникальных пользователей или закачек приложения. Базисный функционал бесплатно, а дополнительные инструменты за деньги. Основные примеры проектов: 1) Поисковые системы (Google, Yandex и др.); 2) Социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и др.); 3) Сайты знакомств (Mamba, TopFace и др.); 4) Мессенджеры/сервисы IP телефонии (Skype и др.); 5) Игры мобильные и платформенные (Angry Birds, Farmville и др.); 6) Доски объявлений (Avito, Slando, Dmir и др.); □ транзакционная модель (вы переводите через свой сервис деньги, от одной заинтересованной стороны к другой за комиссию – выполняете услуги пользователей. Основные примеры проектов: 1) Платежные сервисы и системы (Webmoney, Яндекс Деньги, Qiwi, Robokassa, Chronopay и др.); 2) Агрегатор/Биржа продавцов и покупателей (туризм: AnyWayAnyDay, OneTwoTrip, техника: Wikimart, Yandex Market, купоны: Groupon, Biglion)) и др. Результатом этапа №2 должно стать осознанный подбор для бизнес-идеи конкретной бизнес-модели с целью уточнения ключевых параметров бизнеса

Таблица

Задание		Составление бизнес-модели		
Название бизнес-идеи:				
ПРОБЛЕМЫ потребителей. 3 главные проблемы клиента, из-за которых он будет покупать: 1. _____ 2. _____ 3. _____	РЕШЕНИЕ: Что делать, чтобы решить проблемы клиента: 1. _____ 2. _____ 3. _____	Уникальная ценность предложения: _____	Конкурентные преимущества: _____	Группы целевых клиентов (пользователей): 1. _____ 2. _____ 3. _____
Конкуренты: Прямые: количество - __, (названия основных: _____) Косвенные: количество - __	КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ: Что нужно будет купить для начала деятельности: - _____ - _____ - _____ - _____ - _____ - _____ - _____		КАНАЛЫ СБЫТА (путь до клиента) - _____ - _____ - _____ - _____ - _____	Ранние последователи (первые пользователи/клиенты) (да/нет):
Структура расходов. Основные направления: - _____ - _____ - _____ - _____ - _____		Потоки выручки. Модель(и) монетизации: - _____ - _____ - _____ - _____		

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. . 1. Эволюция теоретических подходов к понятию предпринимательство 2. Правовая сущность предпринимательства 3. Модель компетенций успешного предпринимателя 4. Виды предпринимательства 5. Предпринимательская экосистема и ее составляющие 6. Предпринимательская идея и ее выбор 7. Бизнес-модель и ее компоненты 8. Виды бизнес-моделей 9. Основы составления бизнес-плана 10. Этика и культура предпринимательской деятельности 11. Предпринимательство в сфере торговли и услуг в России и Свердловской области: со-стояние и перспективы развития 12. Предпринимательство в сфере торговли и услуг в России и Свердловской области: со-стояние и проблемы развития 13. Понятие и виды инноваций в сфере торговли и услуг 14. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности 15. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России

Примерные задания

Капитальные вложения – совокупность затрат на строительство новых, реконструкцию и расширение действующих предприятий, на приобретение новой техники.

При определении экономических последствий капитальных вложений и новой техники используют показатели:

- Экономического эффекта,
- общей экономической эффективности,
- сравнительной экономической эффективности затрат.

Экономический эффект - это величина результата, для получения которого осуществляют капитальные вложения, внедряются новая техника.

Экономический эффект может быть измерен в натуральных показателях (например, вложения в реконструкцию рудника увеличат его мощность на 1000000м³ горной массы) и стоимостных показателей (под стоимостным выражением подразумевается сумма экономии за счет внедрения новшеств).

При определении общей экономической эффективности КВ применяются следующие показатели:

а) по предприятиям при использовании собственных средств и кредитов

$$\text{ЭП} = \text{дельта П} / \text{КВ}$$

где дельта П – прирост годовой прибыли или экономический эффект, руб,

КВ – капитальные вложения, вызвавшие прирост прибыли, руб.

б) по вновь строящимся предприятиям

$$\text{Э} = (\text{Ц} - \text{С}) / \text{КВ} = \text{П} / \text{КВ}$$

где Ц – годовой выпуск продукции по плану в оптовых ценах предприятия, руб.

С – себестоимость годового выпуска продукции, руб..

в) по предприятиям, где применяются показатели снижения себестоимости продукции, а также по планово-убыточным предприятиям

$$\varepsilon = (C1 - C2) / KB$$

где $C1 - C2$ – себестоимость годового выпуска продукции до и после проведения мероприятия, руб.,

KB - капитальные вложения, вложенные в мероприятия, руб..

Полученные показатели общей экономической эффективности сравниваются с нормативным коэффициентом эффективности

$E_n = 0,15$ должно соблюдаться условие $\varepsilon \geq E_n$.

При расчетах общей экономической эффективности определяются сроки окупаемости общих объемов Капитальных вложений - T :

а) $T_{п} = KB / \Delta П$, год

б) $T = KB / Ц - С$, год

в) $T = KB / C1 - C2$, год.

Сравнительная экономическая эффективность рассчитывается при выборе одного из нескольких проектных решений и показывает насколько один вариант эффективнее другого.

Рассчитывается коэффициент сравнительной экономической эффективности:

$$E = (C2 - C1) / (KB2 - KB1) \geq E_n$$

Рассчитывается срок окупаемости сравнительной экономической эффективности:

$$T = (KB2 - KB1) / (C1 - C2) = 1 / E$$

При расчете коэффициента сравнительной экономической эффективности применяется формула «Формула приведенных затрат»:

$$Z = C + E_n * KB, \text{ руб.}$$

где Z – приведенные затраты единицы продукции, руб.,

C – себестоимость единицы продукции, руб.,

KB – капитальные вложения на единицу продукции, руб.,

E_n – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений, вариант для которого Z_{min} признается оптимальным.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Темы рефератов

2. Задачи на домашнее решение

Примерные задания

1. Первая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Вторая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Третья «волна» эволюции концепций

предприниматель-ства. Четвертая «волна» эволюции концепций предпринимательства. 2. Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты предприниматель-ской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. 4. Модель качеств предпринимателя менеджерского типа. Личностные качества российских предпринимателей. Модель компетенций предпринимателя Агентства международного разви-тия США. Модель качеств преуспевающего предпринимателя Шеменева и Харитоновой. 5. Классификация предпринимательской деятельности. 6. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство 7. Теоретические подходы к определению сущности предпринимательской экосистемы. Пред-принимательская и инновационная экосистема. Ключевые составляющие предприниматель-ской экосистемы (согласно подходу Д. Айзенберга). Принципы построения предприниматель-ской экосистемы. 8. Отличие стартапа от традиционного малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее призна-ки. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. 9. Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели. 10. Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей (по А. Остервальдеру). 11. Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура. План маркетинга. Производ-ственный план. Организационный план. Финансовый план. 12. Предпринимательская этика. Подходы к этике предпринимателя. Понятие предприниматель-ской культуры. Организационная культура и ее основные компоненты. 13. Ключевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в России и в Сверд-ловской области. Инновационная деятельность организаций Свердловской области. Стимули-рующие и сдерживающие факторы возникновения и развития малого предпринимательства Свердловской области. Финансирование субъектов малого инновационного предпринима-тельства в РФ. 14. Понятие «инновация». Свойства и функции инноваций. Классификация инноваций. Резуль-таты инновационной деятельности. 15. Сущность инновационного предпринимательства. Инновационный процесс и инновационное предпринимательство. Модели инновационного предпринимательства. Инновационная дея-тельность как объект предпринимательской деятельности. Инновационный потенциал пред-принимателя. 16. Инновационная инфраструктура и ее основные элементы. Финансовая инфраструктура. Про-изводственно-технологическая инфраструктура.

Гражданин зарегистрирован в качестве предпринимателя с 1 марта текущего года. Деятельность будет осуществляться до конца года.

По результатам обследования установлены следующие данные:

1. Валовой доход за март – 20 000 руб.
2. Расходы, документально подтвержденные – 9 000 руб.
3. Фактический валовой доход за год составил – 260 000 руб.
4. Документально подтвержденные расходы – 76 000 руб.

Предпринимательская деятельность – единственное место работы.

На иждивении – один ребенок до 18 лет.

Исчислить авансовые суммы НДФЛ по срокам уплаты; среднемесячный доход; произвести перерасчет НДФЛ за год.

Предприниматель при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».

По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб.

Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком.

Предприниматель получил по итогам налогового периода доходы в сумме 1 220 тыс. руб., а также понес расход в сумме 830 тыс. руб. Определить сумму единого налога (ЕН) и выбрать наиболее выгодную систему налогообложения, если бы налогоплательщик при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения:

- «доходы» по ставке 6%;
- или «доходы, уменьшенные на величину расходов» по ставке 15%.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Виды и формы предпринимательства. 2. Виды предпринимательства 3. В чем сущность и значение культуры предпринимательства? 4. Бизнес-модель и ее компоненты 5. Какие предприятия относят к малым? 6. Задачи и функции антимонопольного комитета. 7. Из каких элементов состоит внутренняя среда предпринимательской деятельности? 8. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления. 9. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности 10. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России 11. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства. 12. Критерии классификации инноваций. 13. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности. 14. Методы оценки предпринимательской деятельности. 15. Методы принятия предпринимательских решений. 16. Модель компетенций успешного предпринимателя 17. Обязательные этапы для создания предприятия. 18. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций. 19. Виды бизнес-моделей 20. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание). 21. Основы составления бизнес-плана 22. Особенность финансового предпринимательства. 23. Показатели эффективности предпринимательской деятельности. 24. Понятие внутрифирменного предпринимательства. 25. Понятие и виды инноваций 26. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации. 27. Понятие предпринимательской тайны, ее виды. 28. Понятия фондового рынка. 29. Правовая сущность предпринимательства 30. Предпринимательская идея и ее выбор. 31. Предпринимательская экосистема и ее составляющие 32. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и проблемы развития 33. Преимущества малого предприятия. 34. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов? 35. Содержание коммерческого предпринимательства. 36. Структура предпринимательской деятельности. 37. Суть предпринимательского союза. 38. Сущность конкуренции и ее виды. 39. Сущность предпринимательства. 40. Условия и факторы, влияющие на формирование

культуры предпринимательства. 41. Формы предприятий. 42. Цель создания финансово-промышленные группы в России. 43. Что включает в себя внешняя среда предприятия? 44. Эволюция теоретических подходов к понятию предпринимательство 45. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей. 46. Этика и культура предпринимательской деятельности
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-8	З-1 П-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия