

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Психология толпы и массовых беспорядков

**Код модуля**  
1154474(1)

**Модуль**  
Прикладная социальная психология

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Вильгельм Анжелика Мартыновна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Вильгельм Анжелика Мартыновна, Доцент, общей и социальной психологии

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Психология толпы и массовых беспорядков

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Психология толпы и массовых беспорядков

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-10 -Способен организовывать деятельность ведомственных психологических служб и их структурных подразделений, планировать и организовывать служебную деятельность исполнителей, осуществлять контроль и учет ее результатов, координировать межведомственное взаимодействие	З-1 - Характеризовать этапы организации деятельности ведомственных психологических служб и их структурных подразделений, выстраивания межведомственного взаимодействия П-2 - Обосновывать выбор функций управления персоналом в зависимости от специфики ведомственных организаций У-1 - Анализировать этапы организации деятельности ведомственных психологических служб и их структурных подразделений, выстраивания	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Практические/семинарские занятия

(Психология служебной деятельности)	межведомственного взаимодействия	
ПК-12 -Способен преподавать дисциплины (модули) в области психологии в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, а также проектировать, реализовывать, контролировать и оценивать результаты учебно-воспитательного процесса, организовывать коммуникации и взаимодействие обучающихся (Психология служебной деятельности)	П-1 - Проанализировать и оценить результаты педагогической, учебно-воспитательной деятельности и организации коммуникации и взаимодействия обучающихся У-1 - Определять цели и содержание методики преподавания психологии, осуществления учебно-воспитательного процесса и коммуникации и взаимодействия обучающихся	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Практические/семинарские занятия

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

<i>контрольная работа</i>	8,6	50
<i>домашняя работа</i>	8,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### **Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания	Нет результата
----	---	--	----------------

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Структура и механизмы массовой коммуникации

Примерные задания

Оценка потенциала информационного воздействия СМИ.

Рассмотрение вопроса необходимо осуществлять путем решения практической задачи – обработке материалов печатного издания.

1. Выберите произвольно два СМИ общефедерального и регионального уровня распространения. Внимательно прочитайте или просмотрите выпуски СМИ, в котором отразились основные функции, занимавшие лидирующие позиции в тот или иной день.

2. Разработайте критерии оценки реализации функций в СМИ разного уровня. Для этого выделите основные функции СМИ и рассмотрите соответствие их основным выступлениям СМИ за обозначенный период времени. Затем, выпишите обозначения главных материалов номера (выпуска), сделав их условными, и сопоставьте: какие оценки даются в этих материалах, решению какой задачи соответствуют эти оценки: идеологической, культурно-просветительской, развлекательной и т.д. В итоге у вас получится перечень критериев, которые вы будете использовать при описании механизма реализации функций. Результаты занесите в таблицу по образцу 1. Где ОФ- общефедеральное СМИ, а Р – региональное.

Образец 1

Критерий реализации функций Наименование СМИ

(1- ОФ) Наименование СМИ

(2-Р) Средства реализации

Характер оценки события (критический, положительный, юмористический, сатирический, резко отрицательный, нейтральный и пр.)

И т.д.

3. Выделите элементы реализации функций общефедерального СМИ. Выстройте их в порядке значимости в лестницу функций: принцип подчиненности нижестоящей вышестоящей здесь будет основным.

4. Выделите элементы реализации функций регионального СМИ. Также как и в п.3 постройте лестницу функций.

5. На основании п. 3 и 4 составьте модели реализации функций ОФ и Р СМИ. Они должны иметь графический и текстовый варианты.

6. Сопоставьте модели реализации функций по критериям, которые выделите самостоятельно, опираясь на проделанный выше анализ. Результаты занесите в таблицу

образца 2.

Образец 2

Критерии оценки моделей реализации функций СМИ  
ОФ СМИ Р СМИ  
Функциональная направленность  
ОФ СМИ  
Функциональная направленность  
Р СМИ

И т. п.

7. Сделайте выводы, в которых отразите результаты сопоставления моделей реализации функций, обозначив факторы, влияющие на эффективность реализации той или иной функции в СМИ разного уровня распространения.

Подводя итоги, необходимо отметить, что наиболее часто выделяющимся функциям массовой информации в современном обществе относят функцию ранжирования и аккумуляции. Аккумулируются сведения об определенных данностях – характеристиках объектов, с целью приведения их в соответствие с некоторой статистической нормой. Ранжируются представители общественного сознания и общественного мнения, особенно на уровне их информированности об образе потребления. Общество потребителей рождает и особые потребности. Однако это заведомое сужение функциональных возможностей массовой информации приводит к углублению противоречий, нарастающих в современном обществе.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Проблема массового сознания в истории социологии и психологии. Методы изучения массового сознания

Примерные задания

Использование методов наблюдения и контент-анализа.

Составить план наблюдения за массовым поведением людей в местах общественного пребывания, для этого следует определить объект, предмет, цель. Охарактеризовать и описать эмпирические индикаторы, шкалы и показатели оценивания.

Для этого можно использовать следующие вопросы: 1. Опишите один или несколько скрытых методов измерений поведения. Обязательно объясните, почему каждый из них является скрытым. 2. Какие конкретные процедуры вы используете для сбора данных с помощью этих методов? 3. Перечислите достоинства и недостатки (например, затраты времени, доступность, точность) использования каждого из этих методов. 4. Сформулируйте гипотезу о влиянии какой-либо переменной (возраст или пол помогающего и реципиента, присутствие свидетелей и др.) на поведение, связанное с

оказанием помощи, и опишите, как бы вы проверили эту гипотезу, используя скрытый метод(ы) измерения поведения, связанного с оказанием помощи.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Языковые и образные средства воздействия на толпу. Психологические аспекты пропаганды

Примерные задания

Задание 1. Вам предстоит выступить с лекцией-призывом о соблюдении правил дорожного движения: а) на встрече с школьниками; б) перед курсантской аудиторией. Подготовьте 2 варианта речи в одной и той же ситуации, по-разному развернув тему.

Задание 2. Выберите актуальную тему, которая требует воздействия на массовое сознание со стороны государственных структур. Например, запрет на продажу пива в общественных местах или соблюдение правил дорожного движения. Придумайте не менее 5 слоганов, направленных на эмоциональную сферу человека (темы могут быть различные, но обязательно злободневные).

После подготовки задания необходимо подготовиться к озвучиванию речи, учитывая потенциал воздействия, меру эмоциональности и логичности.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. 1. Понятие и психологическая характеристика толпы. 2. Механизмы образования толпы. 3. Характеристика аморфной и однородной структуры толпы. 4. Индивидуальные и групповые способы регулирования поведения в толпе. 5. Сознательные и бессознательные виды регулирования поведения в толпе. 6. Особенности работы анализаторов в группах людей различной численности. 7. Общая характеристика массового сознания. 8. Изучение психологии массового сознания со второй половины XIX века в рамках социально-психологических школ: немецкой психологии народов и франко-итальянской психологии масс. 9. Изучение психологии массового сознания в России М.Г. Михайловским. 10. Концепция массовых явлений В.М. Бехтерева. 11. Социально-психологические феномены в трактовке А.Л. Чижевского. 12. Основные теоретические концепции психологии массового сознания на Западе в настоящее время в контексте необихевиоризма. 13. Основные теоретические концепции психологии массового сознания на Западе в настоящее время в контексте психоанализа 14. Основные теоретические концепции психологии массового сознания на Западе в настоящее время в контексте гуманистической ориентации 15. Основные теоретические концепции психологии массового сознания на Западе в настоящее время в контексте

интеракционистских теорий 16. Основные теоретические концепции психологии массового сознания на Западе в настоящее время в контексте когнитивных теорий. 17. Основные требования к научному исследованию психологии массового сознания. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. 18. Соотношение методологии и методики исследования массовых явлений. 19. Основные методы исследований психологии массового сознания. 20. Понятие и характеристика массового настроения. 21. Механизмы формирования массового настроения в толпе. 22. Влияние массового настроения на поведение толпы. 23. Эмоциональные уровни массового настроения. 24. Понятие и психологическая характеристика общественного мнения. 25. Формирование общественного мнения под влиянием средств массового воздействия (радио, пресса, телевидение), конкретных жизненных обстоятельств и ситуаций. 26. Влияние общественного мнения на массовое настроение и поведение толпы. 27. Психологические методы влияния на массовое настроение и общественное мнение с целью изменения поведения толпы. 28. Понятие социального стереотипа и его психологическая характеристика. 29. Позитивная роль социальных стереотипов в оценке человеком окружающего мира (резкое сокращение времени реагирования на изменяющуюся реальность, ускорение процесса познания). 30. Негативное влияние социальных стереотипов на поведение человека в толпе. 31. Понятие социальной установки и ее психологическая характеристика. 32. Функции социальной установки. 33. Установка как фактор, обуславливающий инертность деятельности и затрудняющий приспособление субъекта к новым ситуациям. 34. Эффекты социальной установки. 35. Социальные ценности как эталон должного поведения. 36. Личностные ценности как связующее звено между духовной культурой общества и психическим миром личности. 37. Отличие социальных представлений от восприятий. 38. Социальное представление как особая форма коллективного сознания, усваиваемая отдельными индивидами. 39. Психологические методы влияния на социальные стереотипы, ценности, установки, представления человека с целью изменения его поведения в толпе. 40. Структура массового сознания. 41. Общее представление об онтогенетическом формировании сознания в отечественной психологии. 42. Зависимость структуры сознания от структуры деятельности и общения. 43. Отражение в массовом сознании различных форм сознания. 44. Свойства массового сознания. 45. Индивидуальный, групповой и общественный уровень проявления массового сознания. 46. Преобразующая роль массового сознания в поведении и отношениях людей. 47. Массовое сознание как результат отражения материальных условий жизни, труда и отношений. 48. Зависимость массового сознания от экономического базиса, социально-политических и экономических проблем общества. 49. Зависимость массового сознания от общественного мнения, массового настроения, социальных стереотипов, социальных установок, социальных ценностей, социальных представлений. 50. Массовое сознание как детерминанта стихийного поведения. 51. Стихийное поведение как реакция людей на политический и экономический кризис и нестабильность. 52. Влияние на стихийное поведение собственно-психологических факторов. 53. Эмоции людей, находящиеся в массе (циркуляторная реакция). 54. Понятие и характеристика массовых беспорядков. 55. Роль лидеров в возникновении массовых беспорядков. 56. Способы воздействия лидеров экстремистских и националистических движений. 57. Воздействие на бессознательную, иррациональную мотивацию людей в толпе с целью провокации массовых беспорядков. 58. Механизм возникновения агрессивной толпы. 59. Признаки и психологическая характеристика

агрессивной толпы. 60. Психологические методы нивелирования влияния лидеров экстремистских и националистических движений на общественное сознание. 61. Методы противодействия влиянию на поведение людей в толпе. 62. Способы пресечения слухов и паники в толпе. 63. Способы снижения агрессивности толпы. 64. Восприимчивость толпы к словам и образам. 65. Психологическая характеристика слов и образов, которые способны оказать влияние на толпу. 66. Психологическая характеристика человека способного оказать влияние на толпу. 67. Умение производить впечатление на толпу как искусство управлять ею. 68. Стратегии управления толпой: представление (управление пространством), церемониал (управление временем), убеждение (управление словом). 69. Пропаганда как средство воздействия на толпу. 70. Условия пропаганды.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-12	П-1	Практические/семинарские занятия