

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Социология потребления

**Код модуля**  
1155005(1)

**Модуль**  
Экономическая социология

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Новгородцева Анастасия Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- **Новгородцева Анастасия Николаевна, Доцент, прикладной социологии**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Социология потребления**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	<b>2</b>	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	1
		Кейс-анализ	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Социология потребления**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
УК-3 -Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Д-1 - Проявлять гибкость и адаптивность мышления в межличностном взаимодействии Д-2 - Демонстрировать развитую речь, умение слушать и убеждать У-2 - Определять эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения	Зачет Кейс-анализ Практические/семинарские занятия
УК-1 -Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Д-1 - Проявлять способность к логическому и критическому мышлению Д-2 - Демонстрировать умение нестандартно мыслить, в том	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия

<p>подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде</p>	<p>числе в новой цифровой парадигме  Д-3 - Демонстрировать аналитические умения и критическое мышление, любознательность  Д-4 - Демонстрировать осознанную мировоззренческую позицию  Д-5 - Демонстрировать осознанную гражданскую позицию и социальную ответственность  Д-6 - Демонстрировать умения четко мыслить и эффективно принимать решения  Д-7 - Проявлять аналитические умения  З-10 - Демонстрировать понимание научной, в том числе физической, картины мира, с позиций системного подхода к познанию важнейших принципов и общих законов, лежащих в основе окружающего мира  З-11 - Сделать обзор методов анализа и осмысления научных знаний о процессах и явлениях природы и окружающей среды, ее сохранении, месте и роли человека в природе  П-1 - Выявлять и анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее структурные составляющие и связи между ними  П-2 - Определять пути решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде, опираясь на методики поиска, системного анализа и коррекции информации  П-3 - Демонстрировать опыт ведения дискуссии, аргументируя свою точку зрения и адекватно оценивая аргументы участников коммуникации  П-4 - Предлагать пути решения поставленных задач, опираясь на философский анализ закономерностей и тенденций</p>	
--	---	--

	<p>развития природы, общества, в том числе глобальной цифровизации, и познания</p> <p>П-5 - Предлагать пути решения актуальных проблем с опорой на собственную нравственную и гражданскую позицию, критический анализ и оценку ключевых современных политических и исторических процессов, событий и явлений</p> <p>У-1 - Осмысливать явления окружающего мира во взаимосвязи, целостности и развитии, выстраивать логические связи между элементами системы</p> <p>У-2 - Критически анализировать информацию, формировать собственное мнение и формулировать аргументы для защиты своей позиции</p> <p>У-3 - Определять достоверность и обоснованность выводов, выявлять и анализировать типовые ошибки в рассуждениях и когнитивные искажения в работе с информацией</p> <p>У-4 - Самостоятельно выработать технологии критического мышления как способа противодействия неконструктивному коммуникативному и социальному влиянию</p> <p>У-6 - Выявлять проблемы современного общества, осмыслять место человека в нём, определять познавательные возможности человека при решении поставленных задач, используя методологию системного подхода</p> <p>У-7 - Оценивать достижения современной цивилизации, основные тенденции общественного и научно-технического развития и глобальной цифровизации,</p>	
--	---	--

	используя методы критического анализа	
ПК-5 -Способен к организации выполнения научно-исследовательских работ по закрепленной тематик (Социологические исследования в управлении цифровым обществом)	<p>Д-1 - Решать задачи аналитического характера, предполагающие выбор и многообразие актуальных способов их решения</p> <p>Д-2 - Формулировать и отстаивать в дискуссии свои исследовательские результаты</p> <p>З-1 - Знать и идентифицировать организации, научно-исследовательские учреждения и информационно-аналитические службы по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы</p> <p>З-2 - Знать методы аналитических исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-1 - Участвовать в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных</p> <p>У-1 - Интерпретировать данные социологических исследований, иной эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологического знания</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Лекции</p>
ПК-6 -Способен разрабатывать и внедрять в практику предприятий и организаций любых форм собственности, в государственных службах федерального и муниципального уровней социальные технологии и проекты (Социологические исследования в управлении цифровым обществом)	<p>Д-1 - Использовать профессиональные знания и навыки для решения актуальных социальных проблем предприятий и организаций любых форм собственности</p> <p>П-1 - Разрабатывать и предлагать механизмы и технологии согласования интересов социальных групп, трудовых коллективов, территориальных общностей в соответствии с социально-экономическими, социально-</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>политическими и иными приоритетами</p> <p>У-1 - Идентифицировать потребности и интересы социальных групп социологическими методами</p> <p>У-2 - Выявлять и формулировать актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях</p>	
<p>ПК-8 -Способен к проектированию и внедрению кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организаци (Социологические исследования в управлении цифровым обществом)</p>	<p>З-1 - Знать принципы и методы измерения и анализа показателей эффективности деятельности организаций и учреждений</p> <p>П-2 - Оценивать результативность, эффективность и последствия управленческих процессов в органах власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p>

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа №1</i>	4,5	50
<i>контрольная работа №2</i>	4,10	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,14	30
<i>исследовательская работа (кейс)</i>	4,17	30
<i>работа на практических занятиях</i>	4,14	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-



оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Экономический и социологический подходы к анализу потребления
2. Социокультурные факторы влияния на потребительское поведение
3. Общество потребления: предпосылки возникновения, концепции, основные

характеристики

Примерные задания

Сферы предметного разграничения в изучении феномена потребления: экономический, психологический, маркетинговый и социологические подходы.

Объект и предмет социологии потребления

Разбор одной ситуации с позиции различных наук / подходов

Культура и система ценностей. Система ценностей молодежи в сфере потребления

Формирование потребительских привычек, образцов и стандартов поведения.

Потребительская социализация. Влияние референтных групп на поведение потребителей.

Группы влияния на потребление молодежи

Гендерные и возрастные аспекты потребительского поведения.

Сделать обзор результатов современных социологических исследований потребительского поведения - найти доказательства / опровержения наличия общества потребления

Глобализация и фрагментация потребления. Проанализировать потребление своей семьи по этим критериям

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

## **Базовый**

### **5.2.1. Контрольная работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Влияние постмодернистского мировоззрения на методологию исследования поведения потребителей

Примерные задания

Заполнить таблицу:

Позитивизм Постмодернизм

Исходные теоретические идеи

Методология

Цели исследования

Методы

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Контрольная работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Основные характеристики и концепции общества потребления

Примерные задания

Задание 1. Тестовые вопросы. Выбрать правильный ответ

Примеры вопросов:

К основным характеристикам общества потребления относят...

- 1) превышение спроса над предложением
- 2) рост разнообразия потребительских благ
- 3) предложение взаимосвязанных потребительских благ
- 4) ускоренное обновление товаров
- 5) зависимость от вещей

Концепция «Макдональдизации» общества принадлежит...

- 1) Дж. Ритцеру
- 2) З. Бауману
- 3) Ж. Бодрийяру
- 4) П. Бурдьё
- 5) А. Турену
- 6) Э. Тоффлеру

Задание 2. Творческое задание-размышление.

Примеры заданий:

- Сформулируйте основные противоречия современного общества потребления
- Выделите этапы развития общества потребления в России, дайте характеристику каждому этапу

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Разработка и анализ потребительского дневника

Примерные задания

Этап 1) Составить дневник покупок за неделю по дням недели, разделив товары на группы с подсчетом потраченного бюджета для каждой товарной группы и итогового бюджета. Этап 2) Провести анализ потребительского дневника, разделившись на пары, по следующему плану: выделение доминирующих трат по товарным группам, определение количества и стоимости импульсных покупок, определение типа потребителя, разработка рекомендаций по экономии бюджета

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.4. Кейс-анализ**

Примерный перечень тем

1. Анализ материалов официальных сайтов КонфОП, СПРФ

Примерные задания

Цель: повышение у студентов уровня «потребительского образования» и правовой грамотности в сфере повседневных потребительских практик.

Пример задания: Группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек. Каждой подгруппе предлагается выявить часто встречаемые в повседневной потребительской практике «спорные» ситуации. На основе материалов указанных сайтов каждая подгруппа должна: 1) представить алгоритм действий потребителя для выделенной ситуации; 2) назвать и описать статью закона, регламентирующую взаимодействие производителя (торгового посредника) и потребителя в анализируемой ситуации.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Понятие потребления
2. Феномен потребления в экономической теории
3. Основные идеи маржинализма
4. Гипотеза относительного дохода
5. Социологический подход к анализу потребления
6. Демонстративное потребление (Т. Веблен)
7. Потребительское поведение: понятие и структура
8. Потребление как процесс манипулирования знаками (Ж. Бодрийяр)
9. Мотивация потребительского поведения: основные концепции
10. Методы исследования потребительского поведения
11. Методики выявления потребительской мотивации
12. Маркетинговые факторы, влияющие на потребительское поведение
13. AIDA как формула управления потребительским поведением
14. Предпосылки возникновения общества потребления

15. Основные характеристики общества потребления
  16. Основные противоречия современного общества потребления
  17. Концепция «гипермаркета» в обществе потребления (Ж. Бодрийяр).
  18. Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Дж. Ритцер)
  19. Коммуникативные функции потребления и участники коммуникативного пространства
  20. Ценности постматериализма и новые практики потребления
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5	3-2	Практические/семинарские занятия