

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Основы композиции

Код модуля
1164268(1)

Модуль
Основы композиции

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы композиции

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы композиции

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3 -Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-2 - Технологии визуального воздействия П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	<i>5,7</i>	<i>100</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	<i>5,17</i>	<i>100</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов	Шкала оценивания

	обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Композиция креолизованного текста. Взаимодействие текста и изображения 2. Управление вниманием зрителя. Упражнения: композиции с одним центром, с несколькими центрами, без центра с использованием различных средств выразительности 3. Композиция фирменного знака. Графические элементы объекта рекламы: шрифт, векторная (рисунок) и растровая (фото) графика 4. Разработка элементов рекламного плаката с использованием векторной и растровой графики. Эскизирование. Разработка рекламного плаката с использованием векторной и растровой графики)

Примерные задания

Тема 1.

Задание.

Анализ форм взаимодействия текста и изображения в рекламных плакатах.

Выбрать из предложенных вариантов рекламных плакатов композиции примеры с различными семантическими связями между компонентами креолизованного текста

(Прямая денотативная соотнесенность. Опосредованная денотативная соотнесенность)

Обосновать свой выбор.

Тема 2.

Задание:

Выберите пару эмоциональных состояний

«Грусть-радость» или «Тяжесть(массив)-легкость(ажур)».

Выполните две композиции с одним центром:

В одной композиции акцентировать внимание зрителя на главном элементе с помощью контраста по количеству, во второй – по размеру.

Выполняем работу в технике коллаж

Формат А5/А4. Работу оформляем в паспорту или путем размещения картоне большего размера.

Для достижения целостности структуры следует принять во внимание, что элементы композиции могут выполнять роль:

а) главных композиционных центров;

в) фоновых – нейтральных, обобщающих.

При выполнении работы необходимо соблюдать следующие условия:

- композиция должна иметь один центр, ярко выраженный с помощью заданного контраста, и однозначно определяемое эмоциональное состояние/ощущение (3 балла);

- оригинальность и выразительность художественного замысла, цельность и упорядоченность композиционного решения (1 балла);

- качество графики (аккуратность и выверенность линий, пятен, тоновых отношений) и компоновки изображения в изобразительном поле (уравновешенность композиции) (1 балл).

Тема 3.

Разработать логотип заданного бренда

1. Составить бриф для разработки элемента фирменного стиля.

2. Подобрать и проанализировать референсы.

3. Сделать 3-4 эскиза.

4. Обосновать выбор образа.

5. Подготовить дизайн-макет в любом удобном графическом редакторе.

6. Защитить образное решение.

Тема 4

Задание.

Проанализировать рекламное сообщение с точки зрения формальной композиции

Составить эскиз рекламного плаката на тему «Вентилятор»

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Анализ композиции рекламного плаката 2. Контрольное задание по «переложению» вербального текста на язык графики 3. Контрольное задание по «переложению» музыкального «текста» на язык графики

Примерные задания

1. Тест по основным положениям теории композиции

Пример: <https://elearn.urfu.ru/mod/quiz/view.php?id=153504>

Повышенный уровень.

2. Контрольное задание Анализ композиции рекламного плаката

Проанализировать рекламное сообщение с точки зрения формальной композиции.

1. В соответствии с предложенным алгоритмом описать впечатления от рекламного плаката:

1.1. Зафиксируйте свое первое эмоциональное впечатление от увиденного: приятно - не приятно; комфортно – тревожно; и т.п.

1.2. Что происходит, каков основной сюжет повествования. Что изображено? О чем изображение?

1.3. Каков главный герой? (персонаж? Фраза заголовка? Предмет? Что-то еще?)

1.4. В чем, по-вашему цель рекламы?

1.5. На какую адресную аудиторию рассчитано сообщение?

Ваше отношение (позитивное или негативное) к изображению и смыслу рекламного сообщения может быть обусловлено с одной стороны качеством композиционного решения плаката, с другой, вашей принадлежностью к адресной аудитории данного сообщения.

3. Второй этап работы – это анализ композиции.

3.1. Определение композиционно-смысловых центров и их «взаимоотношений».

3.2. Анализ обоснованности использования правил организации визуальной составляющей рекламного текста

3.3. Определение степени креолизации рекламного текста и особенностей рекламного образа (способов взаимодействия ключевого смысла и ключевого образа)

3.4. Анализ функционально-прагматического уровня композиции (какие элементы визуального текста играют роль композиционного центра, привлекающий внимание и информирующий адресата; что в изображении формирует первый, второй и третий планы, которые последовательно при рассмотрении адресатом раскрывают содержание изображения; какие элементы композиции играют роль индифферентного фона, способствующего выделению главного момента в изображении).

Продвинутый уровень

4. Контрольное задание по «переложению» вербального текста на язык графики

Подберите к рекламному сообщению, в соответствии с законами и правилами композиции, точные визуальные образы, соответствующие основным запросам адресной аудитории.

5. Контрольное задание по «переложению» музыкального «текста» на язык графики

Подберите к музыкальному фрагменту, в соответствии с законами и правилами композиции, точные визуальные образы, соответствующие основным запросам адресной аудитории.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Подготовить доклад (текст 4 страницы, кегль 14, поля по 2 см с каждой стороны) и презентацию 10 слайдов. Тему выбрать из списка в файле "Домашнее задание". Темы для доклада и презентации 1. Зрительные иллюзии в композиции визуального рекламного текста 2. Формула красоты. Поиски закономерностей гармонии в истории изобразительного искусства. 3. Соотношение вербальной и визуальной составляющей в рекламном тексте. 4. Степени креолизации рекламного текста, специфика визуального текста. 5. История рекламного плаката. Реклама и направления в изобразительном искусстве

Примерные задания

1. Проанализировать печатную рекламу одежды из меха. Задание: 1) выявить основной композиционный принцип (от фотографии к фотографии меняется одежда из меха на манекенщицах, но постоянным остаётся единый композиционный принцип); 2) Сформулировать основной смысл каждого рекламного сообщения.

2. Проанализировать изображения на билбордах. Задание: определить что меняется в содержании (рекламный образ, ключевой смысл, смысл визуальной составляющей рекламного текста) рекламы автомобиля конкретной марки, установленные вдоль скоростной трассы (на унифицированных стендах меняются сюжеты эксплуатации автомобиля, но постоянно сохраняется вид единой марки автомобиля)

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Визуальность современного социокультурного пространства 2. Визуальный поворот и особенности визуального текста 3. Ключевое сообщение, рекламный образ, ключевой смысл рекламы, ключевой образ. Соотношение терминов 4. Сравнить: композиция произведения изобразительного искусства и композиция рекламного плаката 5. Признаки композиционного построения. 6. Средства гармонизации и выразительности в композиции 7. Влияние законов зрительного восприятия на специфику визуального текста 8. «Регулярное поле» и приемы визуализации, учитывающие свойства восприятия. 9. Контраст как средство композиции 10. Композиция рекламного текста 11. Правила в композиции рекламного текста 12. Признаки композиционного построения 13. Виды композиции по пространственным характеристикам 14. Виды композиции по границам регулярного поля и способам акцентирования внимания 15. Линия, штрих, пятно в композиции печатной и видео-рекламы 16. Цвет и фактура в композиции печатной и видео-рекламы 17. Контраст и нюанс как выразительные средства композиции 18. Ритм и пропорция как выразительные средства композиции 19. Масштабность и фактура как выразительные средства композиции 20. Способы управления направлением взгляда

зрителя 21. Динамика и статика, устойчивость и неустойчивость в композиции рекламного текста 22. Композиция рекламного текста. Специфика построения 23. Визуальный образ в рекламе 24. Условные и иконические знаки в рекламном тексте 25. Влияние законов зрительного восприятия на специфику визуального текста

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-3	П-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия