

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегический менеджмент в инновационной сфере

Код модуля
1143571(1)

Модуль
Основы менеджмента и маркетинга

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Терлыга Надежда Геннадьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Терлыга Надежда Геннадьевна, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегический менеджмент в инновационной сфере**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	5	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегический менеджмент в инновационной сфере**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8 -Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития	З-6 - Различать инструменты стратегического планирования и прогнозирования инноваций для становления нового технологического уклада: Форсайт, технологические платформы, дорожные карты П-5 - Иметь практический опыт разработки инновационных стратегий У-4 - Разрабатывать инновационные стратегии	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	6,6	50
<i>контрольная работа 2</i>	6,12	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	6,8	50
<i>домашняя работа 2</i>	6,14	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0,00		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 1,00		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Определение видения компании
2. Определение миссии компании
3. Определение проблемного поля
4. Определение стратегической цели компании по SMART
5. Сбалансированная система показателей
6. PEST анализ
7. STEEP анализ
8. SNW анализ
9. Анализ сил по Портеру

Примерные задания

Задания для выполнения: Объединиться в команды и выполнить поставленную задачу на основе предложенного кейса.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Решение кейса

Примерные задания

Вид контроля – кейс

Форма контроля – письменная.

Объединиться в команды и разобрать деятельность компании на составляющие: старая цель, желаемое состояние, проблема, миссия и стратегическая цель, компетенции, ценностное предложение и ресурсы. Предложить решение проблемы и аргументировать.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Решение кейса

Примерные задания

Вид контроля – кейс

Форма контроля – письменная.

Индивидуально подготовить эталонную стратегию для компании и SWOT анализ. Предложить решение проблемы и аргументировать.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Формирование видения и миссии

Примерные задания

Задания для выполнения: сформулируйте видение, миссию для компании. Оцените ее соответствие параметрам. Определить заинтересованные стороны и описать их интересы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Ресурсный анализ

Примерные задания

Задания для выполнения: провести ресурсный анализ с выявлением ключевых компетенций предприятия. Сформировать цепочку ценностей предприятия с учетом видов деятельности и их влияния. Смоделировать ситуацию, в которой требуется сокращение цепочки ценностей.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Стратегический менеджмент, уровни управления
2. Условия и этапы стратегического управления, основные типы школ
3. Эволюция управленческих систем и проблем организации.
4. Стратегическое мышление
5. Алгоритм разработки стратегии.
6. Механизмы формирования стратегии управления организацией.
7. Модель миссии компании.
8. Классификация целей организации. Требования к целям.
9. Структурирование целей организации. Дерево целей. Ранжирование задач.
10. Инструменты анализа внутренней и внешней среды организации. Пять сил Портера.
11. Определение ресурсов, компетенций и ключевые компетенции компании.
12. Этапы создания ценностной цепочки.
13. Модель сравнительного SNW-анализа.
14. Инструментов анализа внешней среды является STEEP-анализ.
15. Анализ рабочей среды (конкурентного окружения).
16. Оценка и типы угроз для организации
17. Факторами привлекательности отрасли М. Портер
18. Ключевые экономических характеристик отрасли.
19. Алгоритм анализа отрасли и конкурентной среды.
20. Модель стратегического состояния компании.
21. Экономический аспект формулировки стратегии.
22. Политический аспект формулировки стратегии.
23. Организационный аспект формулировки стратегии.
24. Оценка силы влияния поставщиков на уровень конкуренции в отрасли.
25. Оценка силы влияния покупателей на уровень конкуренции в отрасли.
26. Использование методики PEST для анализа внешней среды.
27. Этапы развития корпоративного планирования. Отличие от стратегического менеджмента.
28. Управление в условиях стратегических неожиданностей
29. Существующие виды стратегий
30. Методика SWOT-анализа
31. Стратегическая зона хозяйствования
32. Жизненные циклы спроса и технологий.
33. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы.
34. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG)

35. Матрица «Дженерал Электрик - Мак Кинзи» и границы ее применения.
 36. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
 37. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
 38. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
 39. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
 40. Оценка конкурентного статуса фирмы.
 41. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
 42. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
 43. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
 44. Оценка стратегической гибкости.
 45. Источники конкурентных преимуществ.
 46. Критерии классификации конкурентных преимуществ.
 47. Конкурентные преимущества структурного характера.
 48. Конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах.
 49. Долгосрочное и стратегическое планирование.
 50. Управление стратегическим набором СЗХ
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. Анализ и стратегия развития проектного офиса или подразделения компании
2. Разработка корпоративной стратегии организации
3. Разработка стратегий и их инвестиционное обеспечение
4. Стратегия вывода предприятия из кризиса
5. Программа внедрения стратегических изменений
6. Стратегия кооперации
7. Стратегическое позиционирование организации
8. Управление стратегическими изменениями

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-8	У-4	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Курсовая работа Лекции

					Практические/семинарские занятия Экзамен
--	--	--	--	--	---------------------------------------------