

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Профессионально-ориентированные прикладные программы

Код модуля
1164266(1)

Модуль
Профессионально - ориентированные прикладные
программы

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Грушевская Вероника Юлдашевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Грушевская Вероника Юлдашевна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Профессионально-ориентированные прикладные программы

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Профессионально-ориентированные прикладные программы

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3 -Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-3 - Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов П-2 - Использовать необходимое программное обеспечение У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 2</i>	17	50
<i>контрольная работа 3</i>	17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Сканирование изображений
2. Оптимизация графических изображений
3. Восстановление старых фотоснимков
4. Применение фильтров к тексту
5. Создание анимированного баннера
6. Монтаж плаката
7. Создание рекламного блока (логотип, фирменный бланк)
8. Создание рекламного блока (визитка, объявление)
9. Создание рекламного блока (открытка, приглашение)
10. Подготовка документа к печати
11. Разработка концепции проекта

12. Разработка макета, передающего эмоциональное содержание

13. Разработка и создание текстового рекламного блока, вызывающего настроение или идею

Примерные задания

Анализ художественно-графических работ

1. Тема, идея, автор

2. Перечислите элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации, точного понимания ее значения или принятия с вероятностью не ниже некоторой допустимой величины соответствующего оптимального решения. Есть ли иррелевантная (лишняя в конкретном случае) информация, в том числе визуальная? Есть ли несущественные с точки зрения отображаемой информации детали изображаемых объектов?

3. Единое графическое решение. Какие элементы унифицированы (шрифт, цветовая гамма, графика, паттерны, стиль)?

4. Как выделены основные смысловые элементы? (выделять можно размерами, формой, цветом, местоположением, текстурой)?

5. Как части графического средства представления информации, передающие относительно автономные (самостоятельные) сообщения, обособлены от других частей?

6. Какие стадии просмотра / изложения информации можно выделить? Опишите последовательность просмотра художественно-графической работы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Виды компьютерной графики и её применение

2. Принципы функционирования и управления работой в программах векторной и растровой графики

Примерные задания

Тест для проверки остаточных знаний

Какие форматы растровой графики поддерживают прозрачность?

1. EPS

2. GIF

3. JPEG

4. PNG

5. PSD

6. CDR

Какие форматы растровой графики поддерживают анимацию?

1. EPS

2. GIF

3. JPEG

4. PNG
5. PSD
6. CDR

В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 0, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?

1. черный
2. белый
3. серый
4. красный

Главное достоинство формата JPEG

1. точная цветопередача
2. возможность создания анимации
3. эффективный алгоритм сжатия
4. поддержка изображений с битовой глубиной 32
5. хранение многослойных изображений

Деформация изображения при изменении размера рисунка — один из недостатков

1. растровой графики
2. векторной графики
3. трехмерной графики

Элементарным объектом, используемым в растровом графическом редакторе, является

1. пиксель
2. палитра цветов
3. линия
4. точка

Основное достоинство растровой графики

1. можно менять размер без потери качества
2. передает изображения фотографического качества
3. легко редактируется

Какие цвета входят в цветовую модель RGB

1. красный, серый, синий
2. красный, желтый, синий
3. красный, зелёный, синий
4. пурпурный, голубой, желтый

В цветовой модели CMYK установлены следующие параметры: 0, 0, 0, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?

1. белый
2. черный
3. серый

Отметьте форматы векторной графики

1. GIF
2. CDR
3. JPEG
4. EPS
5. AI
6. PNG
7. PDF

8. SVG

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Цветокоррекция растрового изображения
2. Фотоманипуляции
3. Вектор + Фирменный стиль

Примерные задания

Цветокоррекция растрового изображения. Сдать ваши фото «до и после»

1. Баланс белого (исправить слишком желтое или синее изображение).
2. Расширение динамического диапазона (HDR).
3. Расширенная цветокоррекция, можно совместить с ретушью портрета (метод частотного разложения). Требуется ваш портрет, крупный план, размер изображения более 2000 пикс., высокая четкость.

Фотоманипуляции

4. Двойная экспозиция. Принести JPEG и PSD-макет.
5. Коллаж с использованием кистей. (Создание стилизованной композиции с эффектом распада, Коллаж с текстурой и кистями, имитирующими брызги краски). Принести JPEG и PSD-макет.

6. Креативный коллаж для рекламного плаката кондитерской. Принести JPEG и PSD-макет.

Вектор + Фирменный стиль

7. Логотип кондитерской (графический + шрифтовой). Принести CDR-макет и JPEG.
8. Мокап (найти в Интернете на подходящем носителе - вывеска, кружка, упаковка и т.д., добавить свой логотип)

9. Рекламный плакат кондитерской, изображение + текстовые блоки: слоган, контактный блок (адрес, телефон, сайт...), дополнительная информация (акции, предложения). Принести JPEG и PSD/CDR-макет

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Средства создания и конвертирования векторных и растровых изображений
2. Подготовка растрового изображения. Обработка, тоскир или фотоманипуляция
3. Макет рекламного плаката

Примерные задания

1. Средства создания и конвертирования векторных и растровых изображений

Примерные задания

Создать рекламный плакат кофейни с использованием растрового изображения

Формат А4

1. Логотип в CorelDraw

Требования к логотипу:

- простота,
- индивидуальность,
- ассоциативность,

- функциональность,
- жизнеспособность.

Технические требования: Перевести шрифты в кривые. Преобразовать абрисы в объекты (если есть). Форматы представления: CDR, PDF.

Дать обоснование цветовому, шрифтовому и композиционному решению с учетом специфики биз-неса компании и впечатления, который должен вызывать логотип.

2. Подготовка растрового изображения. Обработка, тоскир или фотоманипуляция
Требования к растровому изображению:

- Исходники – свои или указать источник.
- Разрешение исходника должно соответствовать формату А4.
- Форматы представления: PSD, PNG.

Дать обоснование выбору средств обработки растрового изображения.

3. Макет рекламного плаката

Технические требования: Перевести шрифты в кривые. Форматы представления: CDR, PNG. Цвета CDR в CMYK. Цвета PNG в RGB.

Дать обоснование цветовому, шрифтовому и композиционному решению.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Виды компьютерной графики
2. Возможности применения программ компьютерной графики в PR, рекламе, издательском деле
3. Входное разрешение. Ввод изображения с помощью сканера
4. Выбор режима отображения рисунка на экране с помощью меню. Изменение масштаба отображения рисунка с помощью панели инструментов, панели атрибутов
5. Выходное разрешение. Изменение разрешения и размеров изображения. Разрешение принтера
6. Изменение масштаба отображения рисунка с помощью докера Диспетчер видов в CorelDRAW
7. Изменение стандартной градиентной заливки при помощи схемы заливки в программе Photoshop
8. Компьютерные технологии в дизайне
9. Конвертирование растровых изображений в векторные изображения
10. Инструментальные средства растровых редакторов. Инструменты выделения.
11. Инструментальные средства растровых редакторов. Каналы и маски
12. Инструментальные средства растровых редакторов. Работа с текстом в PhotoShop
13. Инструментальные средства растровых редакторов. Ретушь. Гистограммы
14. Инструментальные средства растровых редакторов. Тоновая коррекция изображения
15. Инструментальные средства растровых редакторов. Фильтры и спецэффекты

16. Инструментальные средства растровых редакторов. Цветовая коррекция и цветовой баланс
 17. Интерфейс программы PhotoShop. Окно просмотра файлов. Панели инструментов. Плавающие палитры. Панель управления. Строка состояния
 18. Обзор растровых графических редакторов
 19. Основные параметры изображения в PhotoShop
 20. Основные понятия теории цвета: элементы цвета
 21. Параметры обводок. Контур
 22. Перечислите инструменты для заливки объекта. Типы заливок
 23. Перечислите основные инструменты создания графических изображений и приемы их создания в программах: CorelDRAW, Photoshop
 24. Подготовка макета к печати. Настройка параметров печати. Вывод изображения на принтер
 25. Построение базового пошагового перехода. Привязка пошагового перехода к траектории. Составной пошаговый переход в CorelDRAW
 26. Размещение текста на замкнутой и незамкнутой траекториях. Отделение текстов, размещенных на траектории
 27. Способы группирования и разгруппирования объектов. Операции объединения, пересечения, исключения в программах: CorelDRAW, Photoshop
 28. Средства создания векторных изображений. Плюсы и минусы векторной графики
 29. Структура векторной иллюстрации. Объекты векторной графики
 30. Типы текстов: сходство и различие. Атрибуты простого текста, ввод и форматирование. Создание связанных рамок в CorelDRAW
 31. Управление цветом. Примеры практической реализации управления цветом в программе PhotoShop
 32. Форматы графических изображений
 33. Формы. Атрибуты объекта. Комбинированные объекты
 34. Цветовые модели, типы цветовых моделей
 35. Цветовые палитры и модели цвета. Присваивание параметров одного объекта другому
 36. Акценты в графических изображениях
 37. Базовые макеты. Применение в полиграфии, веб-дизайне
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной	ПК-3	3-3	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3

	практических целях	работы			Лекции Практические/сем инарские занятия
--	-----------------------	--------	--	--	--