

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Международный бизнес**

Код модуля
1157568

Модуль
Организация и ведение международного бизнеса

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Жанна Сергеевна	канд.экон.наук, доцент	Руководитель образовательной программы, доцент	Мировой экономики и менеджмента
2	Лопаткова Яна Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Беляева Жанна Сергеевна, Руководитель образовательной программы, доцент, Мировой экономики и менеджмента**
- **Лопаткова Яна Алексеевна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Международный бизнес

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Деловая (ролевая) игра	1
		Кейс-анализ	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Международный бизнес

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-10 -Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров	Деловая (ролевая) игра Кейс-анализ Контрольная работа Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>обсуждения с заинтересованными сторонами</p>	<p>П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрейфов в нестабильной и цифровой среде У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности</p>	
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<p>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</p>		
<p>Текущая аттестация на лекциях</p>	<p>Сроки – семестр, учебная неделя</p>	<p>Максимальная оценка в баллах</p>
<p><i>Проектное задание в рамках деловой (ролевой) игры-симулятор</i></p>	<p>6,16</p>	<p>60</p>
<p><i>Контрольная работа (Промежуточный тест)</i></p>	<p>6,8</p>	<p>40</p>
<p>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</p>		
<p>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4</p>		
<p>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</p>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Кейс-анализ (Презентация групповых заданий)</i>	6,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям –		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Курсовая работа	6,16	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 1		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	(менее 40 баллов)		
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Влияние тенденций на международный бизнес. Построение матрицы неопределенности
 2. Глобальные формы организаций в международном бизнесе: матрица Bartlett & Ghoshal
 3. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
 4. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации
 5. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний.
 6. Цифровые стратегии международного бизнеса. Открытые инновации
 7. Управление компетенциями и agile-командами в международных компаниях
- LMS-платформа
1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Тенденции и вызовы международной деловой среды
2. Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности
3. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
4. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации

5. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний

6. Цифровые стратегии международного бизнеса

7. Лидерство и управление талантами в международных компаниях

Примерные задания

Глобальная дивизионная структура –:

- a. Наиболее полезна для новых продуктовых линий
- b. Оптимальный формат для товаров с быстрым замещением технологий.
- c. Наилучшим образом работает, если потребительские вкусы сходны в разных странах.
- d. Может привести к сложностям в планировании глобального производства.

С ростом дифференциации организаций, увеличивающимся количеством международных департаментов, продуктов и т.д., менеджеры сталкиваются со сложностями _____ .

- a. Передачи знаний
- b. Интеграции
- c. дифференциации
- d. развития

Что является завершающим звеном процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.

- a. Стратегия экспорта; c. Планы закупок
- b. Стратегия импорта; d. Контракты купли-продажи

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

5.2.2. Деловая (ролевая) игра

Примерный перечень тем

1. Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности
2. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
3. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации
4. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний

Примерные задания

Закрепление теоретических знаний и умений на практике в рамках процесса симуляции на международных онлайн-платформах. Индивидуально или в группе международных участников учащиеся должны управлять своим собственным бизнесом, принимать стратегические решения, рассчитывать количественные показатели социально-экономических результатов международного бизнеса.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

5.2.3. Кейс-анализ

Примерный перечень тем

1. 1. Влияние тенденций на международный бизнес: Кейс “Анализ неопределенности окружающей среды бизнеса и методы адаптации бизнеса” на примере конкретной компании

2. 2. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия: Кейс Business model canvas на примере конкретной отрасли и компании

3. 3. Открытые инновации: Кейс компании Philips

Примерные задания

Сделайте анализ окружающей среды международного бизнеса, чтобы оценить неопределенность. Определите индикаторы, которые можно использовать (как можно измерить сложность и изменения)?

С применением онлайн-сервиса для создания опросов и голосования в режиме реального времени построение матрицы неопределенности окружающей среды по двум критериям - изменения и сложность окружающей среды. Как положение корпорации в этой структуре формирует подход управленческой команды (органический или механический)? Поиск данных в сети Интернет, открытых базах данных, официальных сайтах компаний. Подготовка презентации и защита.

Выберите компанию (из предложенных) и опишите ее бизнес-модель (используя шаблон business model canvas), аргументируйте свои выводы, представьте графическое изображение канвы.

Определите тип или комбинацию типов бизнес-модели данной компании.

Прочитайте кейс компании Philips, ответьте вопросы: Какова конечная цель Philips в «открытии» инновационных границ? С какими основными проблемами может столкнуться Philips при внедрении открытых инноваций? В чем могут заключаться риски и недостатки партнерства? Нужно ли Philips продолжать внутренние инвестиции в НИОКР или можно больше инвестировать в открытые инновации? Почему? Опишите возможные проекты и их результаты с разными типами партнеров.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 1. Тенденции и вызовы международной деловой среды. Пример тестового вопроса: Оценка неопределенности окружающей среды организации основана, прежде всего, на анализе двух измерений, а именно: а. потребность в информации об окружающей среде и потребность в ресурсах из окружающей среды б. количество секторов и ниша организации с. степень турбулентности и количество доступных ресурсов. д. дифференциация и интеграция.

2. 2. Глобальные формы организаций в международном бизнесе. Пример тестового вопроса: 1. Все следующие характеристики отличают транснациональную организацию от

других глобальных организационных форм, за исключением: а. активы и ресурсы рассредоточены по всему миру в узкоспециализированные операции, которые связаны между собой взаимозависимыми отношениями. б. организационные системы стабильны с. менеджеры дочерних компаний инициируют стратегию и инновации, которые становятся стратегией для корпорации в целом. д. унификация и координация достигаются в первую очередь за счет корпоративной культуры, общего видения и ценностей, а также стиля управления, а не через формальные структуры и системы

3. 3. Глобальные формы организаций в международном бизнесе. Пример тестового вопроса: Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является: а) Высокая зарплата персонала; б) Существенный объем продаж; в) Низкие зарплаты на производство товаров; г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей); д) Все приведенное выше.

4. 4. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия. Пример тестового вопроса: Что не является бизнес-моделью: а.Франчайзинг б.Платформа с.Факторинг д.Электронная коммерция

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. Влияние глобализации на международный бизнес на примере конкретных отраслей или компаний
2. Трансформация страновой национальной модели менеджмента в международную
3. Факторы успеха развития инновационной деятельности корпорации
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века
5. Анализ бизнес-среды при выходе на зарубежный рынок стран
6. Особенности «предпринимательства» в международном бизнесе
7. Управленческие модели корпоративных культур: сравнительный анализ достоинств и недостатков
8. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность
9. Smart-стратегии ТНК в странах БРИКС
10. Гендерные аспекты управления советом директоров

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-	Технология дебатов, дискуссий Технология повышения	ПК-10	З-1 У-1 У-2 П-1 П-2	Деловая (ролевая) игра Кейс-анализ Контрольная работа

	<p>исследовательская студенческое международное сотрудничество профориентационная деятельность</p>	<p>коммуникативной компетентности Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования Технология самостоятельной работы</p>			<p>Курсовая работа</p>
--	--	--	--	--	------------------------