

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современные проблемы финансово-кредитных отношений

Код модуля
1157553

Модуль
Актуальные проблемы финансов и кредита

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Заборовская Алена Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	финансов, денежного обращения и кредита

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Заборовская Алена Евгеньевна, Доцент, финансов, денежного обращения и кредита

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Современные проблемы финансово-кредитных отношений

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Собеседование/устный опрос	1
		Дискуссия	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Современные проблемы финансово-кредитных отношений

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен совершать сделки с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами по поручению клиента на основе продажи услуг брокерской компании, заполнение реквизитов договоров с клиентами	З-1 - Знать основы продажи услуг брокерской компании П-1 - Владеть методами совершения сделки с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами по поручению клиента на основе продажи услуг брокерской компании, заполнение реквизитов договоров с клиентами У-1 - Уметь совершать сделки с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами по поручению клиента	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

<p>ПК-6 -Способен анализировать состояние рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов на основе макроэкономического анализа, анализа отраслей, секторов экономики и фундаментального анализа эмитентов и их ценных бумаг</p>	<p>З-1 - Знать особенности рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов П-1 - Владеть методами фундаментального анализа эмитентов и их ценных бумаг У-1 - Уметь анализировать состояние рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов на основе макроэкономического анализа, анализа отраслей, секторов экономики</p>	<p>Дискуссия Зачет Курсовая работа</p>
<p>ПК-7 -Способен совершать сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет на основе заключения в собственных интересах сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами и исполнение обязательств по ним</p>	<p>З-1 - Знать сделки купли-продажи ценных бумаг П-1 - Владеть способами заключения в собственных интересах сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами и исполнение обязательств по ним У-1 - Уметь совершать сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет</p>	<p>Зачет Лекции Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-8 -Способен оказать услуги по осуществлению клиринга - определение подлежащих исполнению обязательств, возникших из договоров, в том числе в результате осуществления неттинга обязательств участников клиринга</p>	<p>З-1 - Знать услуги по осуществлению клиринга - определение подлежащих исполнению обязательств П-1 - Владеть методами осуществления неттинга обязательств участников клиринга У-1 - Уметь оказать услуги по осуществлению клиринга - определение подлежащих исполнению обязательств, возникших из договоров</p>	<p>Зачет Лекции Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-9 -Способен произвести расчет цен ценных бумаг и фондовых индексов, основанных на информации о договорах, заключенных на</p>	<p>З-1 - Знать процедуру расчета цен ценных бумаг и фондовых индексов П-1 - Владеть навыками проведения расчета цен ценных бумаг и фондовых индексов, основанных на информации о договорах, заключенных на</p>	<p>Зачет Курсовая работа Собеседование/устный опрос</p>

организованных торгах, и финансово-экономической информации	организованных торгах, и финансово-экономической информации У-1 - Уметь произвести расчет цен ценных бумаг и фондовых индексов, основанных на информации о договорах, заключенных на организованных торгах, и финансово-экономической информации	
ПК-10 -Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков на основе сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг	З-1 - Знать конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков П-1 - Владеть информацией по спросу на рынке финансовых услуг У-1 - Уметь провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Дискуссия Зачет Курсовая работа

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>дискуссия</i>	8,6	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>собеседование/устный опрос</i>	8,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –1		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -0.4		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0.6		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
курсовая работа	8,14	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие, содержание и необходимость мониторинга Статистические методы как фундамент методов мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг
 2. Ограничения применения статистических методов мониторинга конъюнктуры рынка
Дополнительные факторы для верификации результатов применения статистических методов мониторинга конъюнктуры рынка
 3. Мониторинг конъюнктуры рынка ценных бумаг как основа принятия управленческих решений Анализ периодической литературы, работа с базами данных
 4. Российский и зарубежный опыт мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг
 5. Институциональная основа практики мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг
 6. Рейтинги, индексы, используемые при мониторинге конъюнктуры рынка ценных бумаг Анализ периодической литературы, работа с базами данных
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Собеседование/устный опрос

Примерный перечень тем

1. Перспективы долгового рынка в России: краткосрочные и среднесрочные. Изменения на рынке корпоративных облигаций и госдолга в свете потенциальных санкций и роста ставок.
 2. Приобретение облигаций как альтернатива размещению ресурсов на депозит: риски и возможности.
 3. Тестовое задание
- Примерные задания
1. Укажите последовательность этапов исследования рынка ценных бумаг
 - А. Наблюдение за рынком
 - Б. Прогнозирование рынка
 - В. Анализ рынка
 - Г. Сбор информации о рынке
 2. Комплекс информации для мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг включает информацию о:
 - А. Внешней и внутренней среде функционирования рынка
 - Б. Макроэкономических факторах

- В. Клиентах и их потребностях
- Г. Микросреде на рынке

3. Прием разделения клиентов на категории по какому-либо признаку или совокупности признаков называется:

- А. Группировкой
- Б. Выявлением целевой аудитории
- В. Сегментированием
- Г. Классификацией

4. По готовности пользоваться услугами рынка ценных бумаг не выделяют группу клиентов, именуемую:

- А. Осведомленными
- Б. Интересующимися
- В. Колеблющимися
- Г. Информированными

5. При прогнозировании на рынке ценных бумаг не используется прием:

- А. Экстраполирования
- Б. Математического и адаптационного моделирования
- В. Симулинга
- Г. Лабораторного экспериментирования

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Дискуссия

Примерный перечень тем

1. Дискуссия на тему «Как инвестировать на стадии IPO» Про IPO сегодня говорят очень много. Эксперименты с IPO летом 2020 года, несмотря на пандемию и кризис, можно назвать очень успешными, так как часто приобретенные акции в первые же недели росли на 60-150%. Например, IPO фармацевтической компании Legend Biotech: в первую же неделю размещения акции которой выросли на 66%. или ZoomInfo Technologies (маркетинг и аналитика), за тот же период выросли на 160%. С учетом трехмесячного запрета на продажи акций, так называемого локап-периода, первая покупка принесла инвесторам 25% дохода, а вторая — 50%. Не хуже медицинских компаний стреляют и технологические стартапы. Акции Agora, которая предлагает сервис корпоративной видеосвязи, на старте выросли на 153% (на сегодняшний день торгуется на этом же уровне). При этом, как выяснилось, два других IPO, запущенных в тот же день, сразу ушли в минус. То есть если не анализировать тщательно, то за 3 месяца локап-периода с некоторыми акциями можно уйти в -80%. Как анализировать, если эти компании пока не публичные? Если хорошо искать, то можно найти информацию о том, сколько времени и с какой доходностью работает компания, кто вложил в ее развитие и какие темпы роста она показывала до IPO. Например, при выборе страхового финтеха Lemonade, инвесторы руководствовались тем, что компанию поддерживают крупные инвесторы, у нее высокие темпы роста и проработанный дизайн сайта. В итоге в первые же дни торгов акции Lemonade выросли на 107%. Статистика IPO говорит о том, что только акции нескольких

компаний торгуются в минусе относительно цены размещения, в то время как большинство показывают высокие темпы роста. На первый взгляд все кажется просто — подал заявку, купил акции на стадии IPO и продал при первой возможности с наценкой. Однако на практике все не так просто. Участие в IPO является высокорисковым видом инвестиций — одно неудачное вложение может привести к потере прибыли от десяти удачных. Никто не может гарантировать рост акций компании, которая впервые выходит на биржу. Тем не менее, этот факт не останавливает желающих быстро приумножить свое состояние. На отечественном рынке участие в IPO достаточно сложно, а на американский рынок попасть нелегко. Однако, возможности все-таки есть. Существуют брокеры, которые за комиссию помогают принять участие в IPO. Список таких компаний короткий: Freedom Finance, Exante, Тинькофф Инвестиции, United Traders и Открытие Брокер. Фондовый рынок США перегрет по нескольким причинам, среди которых низкая ставка ФРС и желание инвесторов сохранить и приумножить деньги в кризис. Для примера, акции Tesla за 5 месяцев подорожали на 500% — не это ли признак нездорового рынка? В ближайшее время рынок может обвалиться, поэтому нужно вкладываться только в те IPO, которые на старте по прогнозам вырастут как минимум на 200%, чтобы такой взлет мог компенсировать падение.

Примерные задания

Вопросы: 1. Как принять участие в IPO?

2. Какие инструменты участия в IPO есть у россиян? 3. Где получить аналитические данные по конкретным IPO, чтобы инвестор мог сделать выводы перед участием в нем? 4. Стоит ли принимать участие в IPO в текущем году?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Глобализация фондовых рынков: плюсы и минусы 2. Функции Банка России по регулированию, надзору и контролю деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг. 3. ОФБУ как инвесторы на РЦБ 4. Мировой опыт проведения мониторинга конъюнктуры РЦБ. 5. Задачи мониторинга конъюнктуры РЦБ. 6. Проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ. 7. Роль Центрального банка в исследовании конъюнктуры рынка ценных бумаг. 8. Какие расчеты относят к статическим методам оценки инвестиционных проектов 9. Статистические методы анализа конъюнктуры РЦБ 10. Инвестиционные фонды как профессиональные участники рынка ценных бумаг, их виды, особенности деятельности 11. Использование рейтингов при проведении мониторинга конъюнктуры РЦБ 12. Понятие анализа на рынке ценных бумаг: цели и виды анализа.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. 1. Структурированные финансовые продукты в условиях рыночной неопределенности 2. Исламское финансирование в инвестиционном бизнесе 3. Эмиссия

акций как источник формирования капитала банковской корпорации 4. Финансовый рынок: региональный аспект 5. Эффективность арбитражных стратегий с фьючерсными контрактами на акции российских эмитентов 6. Деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг 7. Инвестиционная политика коммерческого банка 8. Рынок корпоративных облигаций: тенденции и перспективы развития 9. Интернет-технологии в современном банке 10. Эмиссия акций как источник формирования капитала корпорации 11. Исследование инструментов хеджирования рисков в банковской деятельности 12. Еврооблигации российских эмитентов: инвестиционные качества 13. Исследование инструментов, формирующих ресурсы банка в условиях нестабильности финансовых рынков 14. Мобильный банк: особенности и тенденции развития 15. Особенности работы банка в условиях сокращения объема привлекаемых ресурсов с зарубежных финансовых рынков 16. Банковский кредитный рынок, его сегментация 17. Структурированный продукт как комбинированная технология финансовых инструментов 18. Использование инструментов срочного рынка как метод снижения инвестиционных рисков 19. Структурные облигации: особенности эмиссии и обращения 20. Понятие надежности кредитной организации, типы устойчивости и ее основные признаки 21. Цифровизация банковской деятельности 22. Проектное финансирование как новый механизм финансирования объектов жилищного строительства в России 23. Основные направления внедрения инноваций в современном банковском секторе 24. Рынок микрокредитования: участники, технологии, инструменты 25. Обеспечение сбалансированной банковской политики в области инвестиций, кредитования и формирования ресурсов 26. Эмиссионная деятельность акционерного общества на рынке ценных бумаг 27. Дивидендная политика эмитента на российском фондовом рынке 28. Венчурное инвестирование в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития 29. Оценка портфеля активов коммерческого банка 30. Проблемы реализации макропруденциальной политики Банка России в сфере розничного кредитования 31. Ипотечное жилищное кредитование: состояние, проблемы и перспективы 32. Страховой рынок и его развитие в современных условиях 33. Паевые инвестиционные фонды как финансовые институты коллективного инвестирования 34. Управление кредитными рисками в коммерческом банке 35. Оптимизация портфеля активов коммерческого банка 36. Устойчивость банковской системы РФ и стратегии ее развития 37. Биржевые фонды как современные инструменты оцифрованной торговли активами 38. Негосударственный пенсионный фонд: инвестиционные перспективы 39. Рынок страховых услуг в Российской Федерации 40. Немонетарные факторы инфляции и их влияние на трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики 41. Инфляционные ожидания населения и их влияние на денежно-кредитную политику 42. Региональная модель прогнозирования экономического роста 43. Современная практика организации деятельности страховых институтов: проблемы и пути их решения 44. Деятельность Центрального банка РФ на рынке ценных бумаг 45. Проблемы обслуживания корпоративных клиентов банками РФ 46. Коммерческие банки как профессиональные участники на российском рынке ценных бумаг 47. Деятельность страховых организаций на рынке ценных бумаг 48. Договорная диспропорция в отношениях инвестора и профессионального участника рынка ценных бумаг, осуществляющего брокерскую деятельность 49. Допуск ценных бумаг на фондовую биржу: российская практика 50. Совершенствование финансового механизма обязательного медицинского страхования 51. Листинг и делистинг ценных бумаг – важнейшая функция фондовой биржи как организатора торговли 52. Перспективы

развития потребительской кооперации на рынке строительства жилья 53. Индексы ММВБ и РТС как основные индикаторы российского фондового рынка 54. Проблемы ценообразования на финансовых рынках 55. Регулирование финансового рынка: международная практика и российский опыт 56. Роль саморегулируемых организаций на финансовом рынке 57. Основные тенденции и направления совершенствования налогообложения на финансовом рынке 58. Инвестиционные приоритеты структурных продуктов 59. Финансирование жилищного строительства в России: новые возможности 60. Долгосрочные облигации как источник финансирования новой экономики 61. Инвестиционные приоритеты населения в условиях низких процентных ставок 62. Криптовалюта как финансовый инструмент цифровой экономики: риски и перспективы 63. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов. 64. Определение форм и способов интеграции России, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг. 65. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перераспределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов. 66. Теория и методология проблемы портфельной политики в области ценных бумаг. 67. Концепции и механизмы функционирования фондового рынка. 68. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли. 69. Государственное регулирование фондового рынка. 70. Методология оценки доходности финансовых инструментов. 71. Формирование валютного рынка, принципы организации и структура. 72. Модели функционирования валютного рынка. 73. Институциональные преобразования валютного рынка и проблемы деятельности его институтов. 74. Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно-кредитной политики на устойчивость валютного курса рубля, процессы долларизации российского внутреннего рынка и состояние платежно-расчетной системы российской экономики. 75. Основные направления влияния зарубежных валютных систем на финансовую систему России. 76. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости российской валюты. 77. Методология и практика валютно-кредитных отношений России и иностранных государств. 78. Механизм и проблемы взаимоотношений России и международных валютно-кредитных организаций. 79. Интеграция валютной системы российской экономики в мировую рыночную систему. 80. Специфика функционирования, институциональные основы и механизмы различных сегментов рынка ценных бумаг. 81. Теория, методология и концептуальные основы формирования и функционирования денежной системы и механизмов денежного обращения. 82. Методологические подходы к оценке функций, форм обращения денег и их влияния на воспроизводственный процесс развитых и развивающихся стран. 83. Деньги в системе экономических отношений. Формы денег и денежные суррогаты. Электронные деньги: специфика, управление, перспективы развития. 84. Механизм наличного и безналичного денежного обращения. 85. Способы измерения денежной массы: проблемы использования и оптимизация. 86. Формирование и регулирование денежных потоков в экономике. 87. Эмиссия и антиинфляционная политика в рыночной экономике. 88. Формирование эффективной платежной системы и инструменты разрешения платежного кризиса. 89. Методы и механизмы обеспечения устойчивости национальной валюты и активизации ее воспроизводственного потенциала. 90. Проблемы инфляции (дефляции), обесценения национальной валюты. 91. Формирование спроса на деньги и предложения денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия сбалансированности. 92. Теоретические основы исследования инфляционных

процессов в экономике, роста реальных и денежных доходов, сбережений и других социально-экономических факторов. 93. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика ЦБ РФ. Участие Центрального Банка в управлении внешним долгом. 94. Эволюция денег, изменчивость функциональных свойств национальных денег и форм в зависимости от изменения социально-экономических условий и среды. 95. Теория и практика валютного контроля и валютного регулирования. 96. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости российской валюты. 97. Интеграция денежной и валютной систем российской экономики в мировую рыночную систему. 98. Механизм и проблемы взаимоотношений России и международных валютно-кредитных организаций. 99. Методология и практика валютно-кредитных отношений России и государств СНГ. 100. Теория, методология, концепции и базовые принципы кредитных отношений как аспектов проявления кредитной системы. 101. Стратегии интеграции российской экономики в систему мирохозяйственных связей, мировую денежно-кредитную систему. 102. Развитие инфраструктуры кредитных отношений современных кредитных инструментов, форм и методов кредитования. 103. Моделирование кредитных систем и кредитного механизма. 104. Структура и оптимизация рынка ссудного. 105. Эволюция кредитных отношений; закономерности и современные тенденции их развития, взаимодействие кредита с денежным оборотом, финансами, финансовым рынком, усиление влияния кредита на производство и реализацию общественного продукта. 106. Финансовое посредничество и роль банков в его осуществлении. 107. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях рыночной экономики. 108. Проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным Банком РФ. 109. Проблемы обеспечения сопряженности денежно-кредитной и банковской макрополитики и микроподхода к развитию банковской системы РФ. 110. Проблемы обеспечения сбалансированной банковской политики в области инвестиций, кредитования и формирования банковских пассивов по всему вектору источников и резервов. 111. Устойчивость банковской системы РФ и стратегии ее развития. 112. Межбанковская конкуренция. 113. Повышение эффективности деятельности банков с государственным участием, банков с иностранным участием, а также региональных банков. 114. Инвестиционная политика банка. 115. Специфика финансирования банками инвестиционной деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм. 116. Финансовые инновации в банковском секторе. 117. Оценка капитальной базы банка: сравнительная оценка отечественной и зарубежной практики, пути развития. 118. Совершенствование системы управления рисками российских банков. 119. Проблемы оценки и обеспечения надежности банка. 120. Разработка способов оценки портфеля активов российских банков и направлений оптимизации портфеля. 121. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций. 122. Система мониторинга и прогнозирования банковских рисков. 123. Функционирование филиальных систем коммерческих банков. 124. Методология и механизмы формирования и использования банковских резервов. 125. Финансовое обеспечение банковской деятельности. Долевое и долговое финансирование банковской деятельности. 126. Банковские ресурсы и их формирование. Политика банка в области привлечения средств. Проблемы эффективного использования банковских ресурсов. 127. Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения. 128. Проблемы развития небанковских кредитных организаций. 129. Проблемы адекватности

становления и развития банковской системы РФ. 130. Теория, методология и базовые концепции в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений. 131. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях. 132. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики. 133. Интеграция денежно-кредитной системы российской экономики в мировую рыночную систему. 134. Приоритеты современной денежно-кредитной политики и реакция реального сектора на ее осуществление. 135. Процентная политика ЦБ в осуществлении направленности на развитие кредитных отношений и экономический рост, механизмы регулирования кредитных отношений и банковской деятельности на финансовом и денежном рынках. 136. Методы регулирования денежного кредитного обращения. 137. Исследование влияния денежно-кредитного регулирования на инновационные и инвестиционные процессы в экономике. 138. Стратегия и тактика использования инструментов денежно-кредитного регулирования. 139. Система банковского надзора и ее элементы. Принципы эффективного банковского надзора и их реализация в России. Методология и методика осуществления банковского надзора.

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-6	З-1 У-1 П-1	Дискуссия Зачет Курсовая работа Практические/семинарские занятия Собеседование/устный опрос