

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций

**Код модуля**  
1148148

**Модуль**  
Социологические аспекты изучения массовых  
коммуникаций

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Бритвина Ирина Борисовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Бритвина Ирина Борисовна, Профессор, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

### **1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

### **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области П-1 - Самостоятельно или работая в команде, выработать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>деятельности, характерных для организаций различного типа  У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p>	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.40</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Контрольная работа</i>	17	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1.00</b>		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.00</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.60</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа</i>	17	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.40</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.60</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

**Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет**  
**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания
2. Массовые коммуникации как объект изучения социологии: подходы и этапы

изучения

3. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций
4. Социальные группы как объекты и субъекты массовых коммуникаций

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

## **Базовый**

### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Социальные группы как объекты и субъекты массовых коммуникаций

Примерные задания

1. выбрать две социальные группы для сравнительного анализа (мужчины и женщины или молодежь и пожилые)

2. описать количественно и содержательно эти две группы в разрезе МИР, РОССИЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ (или др. город)

3. дать сравнительную характеристику коммуникационной специфики этих групп (когнитивные особенности, интересы, ценности, стереотипы, любимые каналы коммуникации)

4. проанализировать коммуникационную активность формальных объединений каждой группы в системе МК

5. проанализировать пример по каждой группе (когда она является целевой группой) неэффективной рекламной коммуникации с выявлением стереотипа, на котором она сделана, а также с доказательным анализом «сбой» это или «провал»

6. сделать вывод по названию проекта

7. оформить проект в виде презентации

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

Примерные задания

Работаем с учебно-методическим пособием И.Б. Бритвиной «Миграция и эффективность массовой коммуникации», Екатеринбург, Изд-во Урал. ун-та, 2014.

1. Этническое разнообразие целевых аудиторий СМК в мире, в России (открытый доступ, результаты переписи населения РФ в 2010 г.)

2. Внешняя миграция на территорию России и изменение этнического состава целевых аудиторий СМК (гл.1, параграф 2-3)

3. Массово-коммуникационная деятельность национальных объединений, организаций (сайт организации «Дом народов Урала», сайты нац. объединений и др., задание 2 (2) на стр. 144 в пособии И.Б. Бритвиной)

4. Ошибки в системе МК с точки зрения полиэтничности целевых аудиторий

5. Подготовить презентацию и текстовый файл 14-кеглем через 1,5 интервала

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. СМК в структуре социологического знания
2. Массовая коммуникация как объект изучения социологии: подходы
3. Этапы изучения массовой коммуникации
4. Предмет и объект социологии массовой коммуникации
5. Т.В. Науменко о медиа-центристском подходе и социо-центристском подходе в понимании деятельности системы массовой коммуникации
6. Современные методы работы СМИ с целевыми аудиториями. Какой подход они чаще применяют в своей работе?
7. Глобализация массовой коммуникации как важное направление развития мировой социальной системы
8. Медиа империализм, культурно-идеологические последствия глобализации медиа (Склэр Лэсли)
9. Мировые медиагиганты: история возникновения, расширение сфер деятельности, география влияния на общественное мнение как важное направление развития мировой социальной системы
10. Функции массовой коммуникации
11. П. Лазарфельд и Р. Мертон о функциях массовой коммуникации
12. Стереотипизация массового сознания как функция системы массовой коммуникации
13. Стереотипы массового сознания: сущность, виды, роль в системе массовой коммуникации
14. Мужчины и женщины как объекты массовой коммуникации
15. Пожилые и молодые люди как объекты массовой коммуникации
16. Sex и гендер, гендерные субкультуры в системе массовой коммуникации
17. Гендерные стереотипы (Шон Меган Бёрн) и их роль в системе массовой коммуникации
18. Сравнительный анализ воздействия системы массовой коммуникации на разные социальные группы
19. Ошибки в системе МК с точки зрения полиэтничности целевых аудиторий  
LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Развитие студенческого самоуправления	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ОПК-4	Д-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия